



HTML6 小组

醴窑湘章 调研文档



Version 1.0



2026 年 6 月 27 日

毛乐 皮金平 涂理霞

陈实超 伍磊 段涛

目录

一、 调研对象	1
二、 调研内容	1
2.1 官方网站调研	1
2.1.1 醴陵窑官网	1
2.2.2 景德镇宣清山房陶瓷官网	5
2.2 短视频平台调研	10
2.3 公众号调研	22
2.3.1 红官窑（醴陵陶瓷企业公众号）	22
2.3.2 醴陵陶瓷博物馆（国家二级博物馆）	25
二、 调研总结	26
3.1 网站调研总结	26
3.1.1 网站做得好的地方	26
3.1.2 网站有待改善的地方	26
3.1.3 用户体验如何	27
3.2 公众号调研总结	27

一、调研对象

序号	企业名称	网址	层次
1	醴陵窑官网	https://www.lilingyao.com.cn/	高端
2	景德镇宣清山房陶瓷官网	https://www.zhujiangtang.cn/	高端
3	红官窑公众号	https://www.hgy1905.com/	高端为主 + 中端大众线
4	醴陵陶瓷博物馆公众号	#小程序://醴陵市博物馆/b6JhfNDVoLPWo0B	公共文化 普惠层

二、调研内容

2.1 官方网站调研

2.1.1 醴陵窑官网

目标用户群体：文旅游客、考古研究者、陶瓷行业从业者、文博机构、收藏爱好者。

网站整体设计风格：国风素雅庄重，以文字史料、遗址文物图文科普为核心。



主色彩搭配：

基底主色：纯白色页面背景，模拟瓷胎质感。

辅助色：石棕色、浅青灰。

文字色彩：大标题深褐色，正文纯黑色，小标题浅灰。

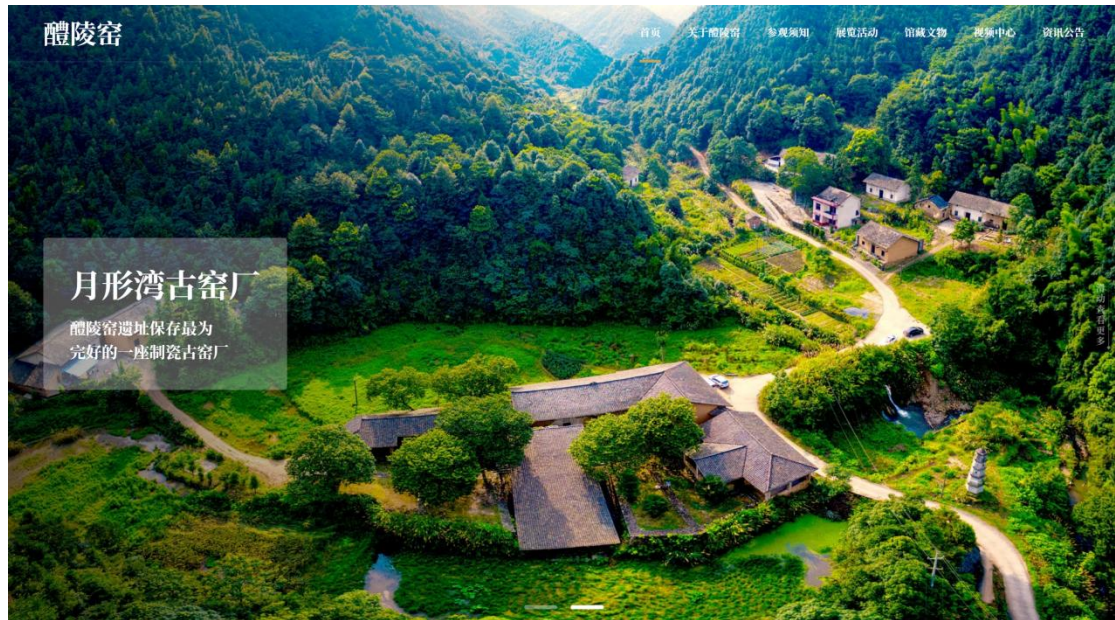
点缀色：少量淡青、淡红。

导航层级：网站顶部一级导航，首页、关于醴陵窑、参观须知、展览活动、馆藏

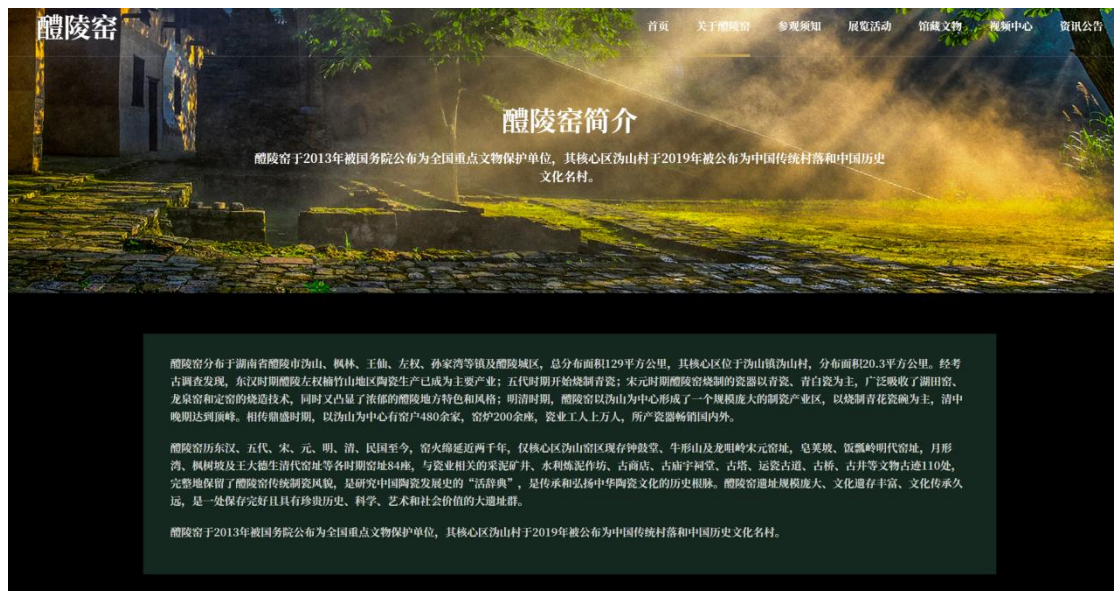
文物、视频中心、资讯公告。



首页内容：浏山古窑龙窑全景、古窑遗址航拍、馆藏釉下五彩精品瓷器、醴陵窑全国重点文保单位宣传标语。



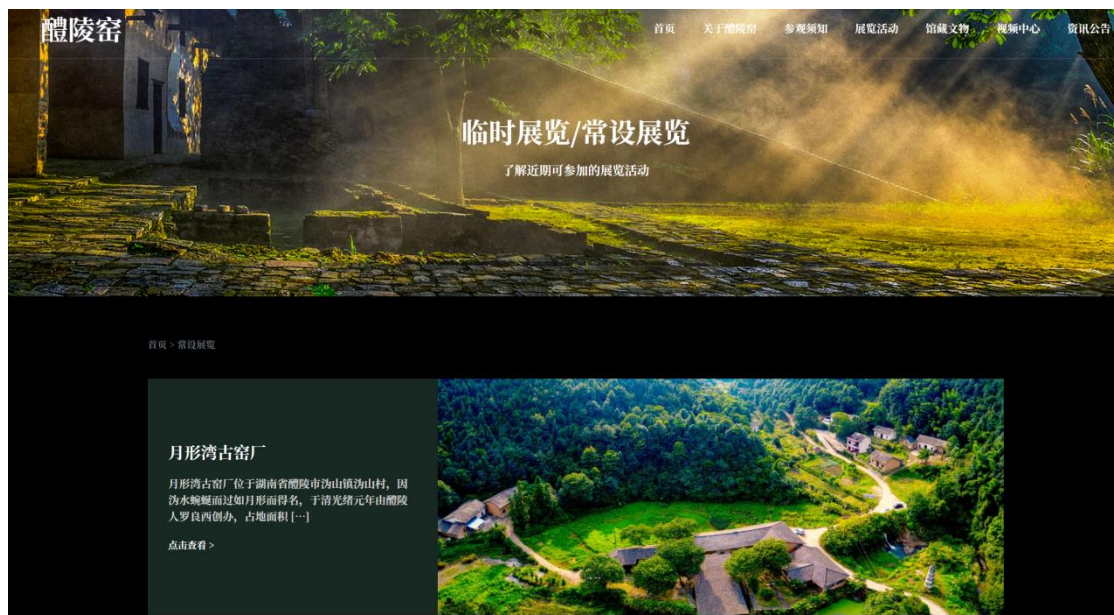
关于醴陵窑：醴陵窑基础介绍页面，纯完整文字科普，介绍文保资质、遗址地理分布，无内部分栏切换。



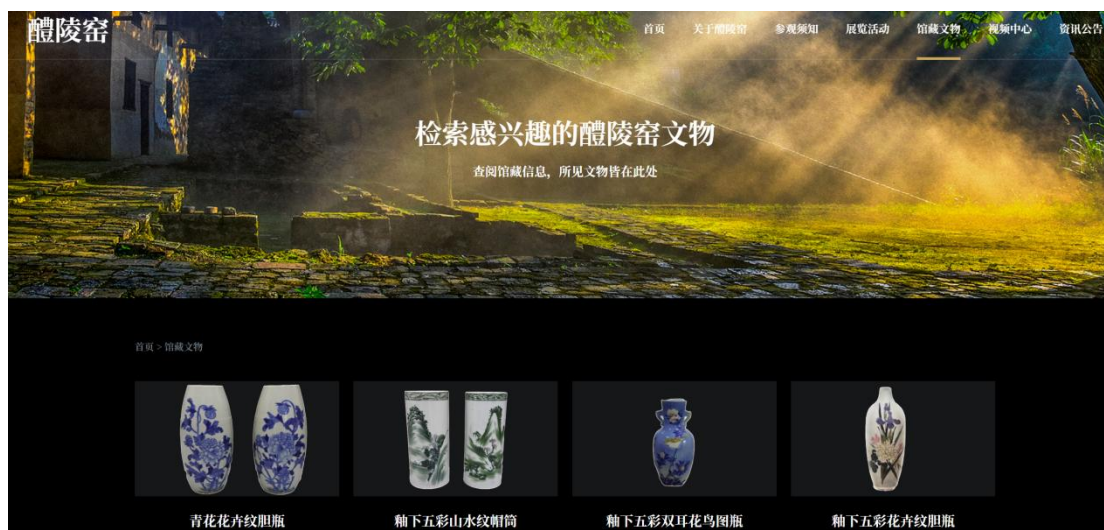
参观须知：游客服务功能页，展馆开放时间、线上线下预约流程、自驾 / 公共交通路线，折叠面板展示参观规范，附带展馆地址与咨询电话，服务实地到访游客。



展览活动：线下实体展馆专题页，介绍月形湾古窑厂展馆布局，陈列宋元明清古窑址实景、出土古瓷与近现代釉下五彩馆藏文物，同时介绍陶艺手工体验项目。



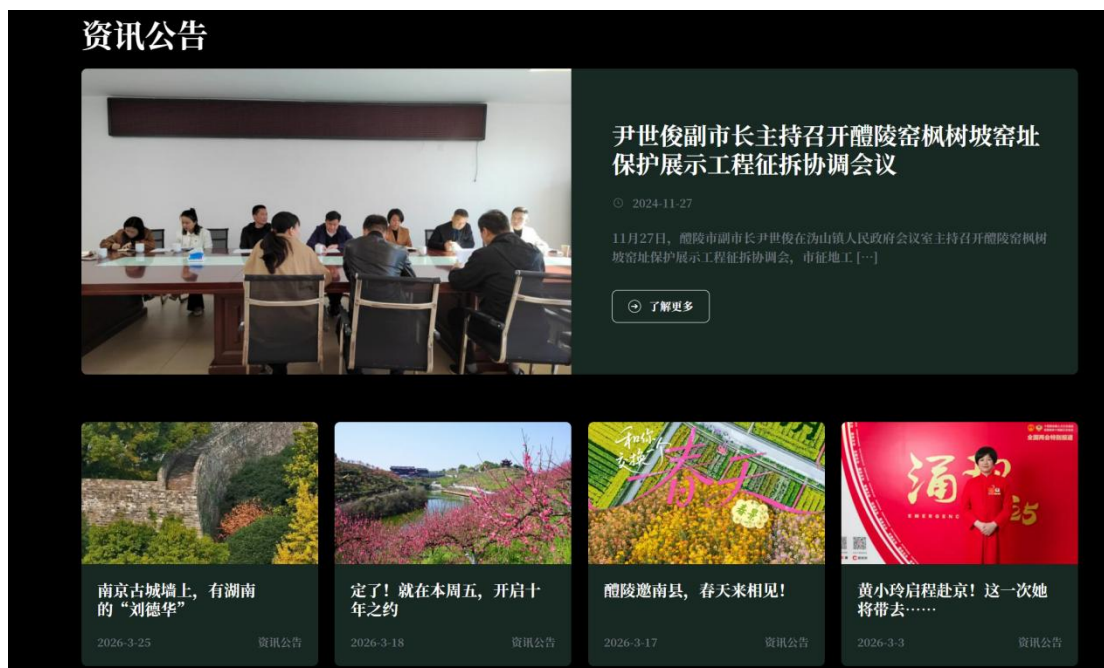
馆藏文物：线上瓷器藏品展示页，卡片陈列青花瓷、釉下五彩瓷、瓷雕，详情展示器物图片、年代、工艺赏析，图文科普醴陵古瓷。



视频中心：影像科普专区，分考古、制瓷工艺、匠人、文旅、媒体专题视频。



资讯公告：官方动态资讯列表页，分页展示考古工作、文物保护、文化活动、临时展览、研学通知等官方新闻。



页面交互效果：首页 Banner 自动轮播，配备左右手动切换箭头；鼠标悬浮轻微放大。

底部布局：微信公众号，视频号，抖音，微博二维码，地址，电话号码。



2.2.2 景德镇宣清山房陶瓷官网

目标用户群体：直播电商商家、茶具采购经销商、茶器定制客户、求职青花手绘匠人、陶瓷代工合作商。

网站整体设计风格：极简商业展示，排版直白简陋，以产品实拍、定制服务、提高商业价值为核心。

主色彩搭配：

基底主色：纯白页面底色。

辅助色：青蓝、浅灰。

文字色彩：标题黑色加粗，正文浅灰色小字。

导航层级：二级导航

一级导航：首页、关于宣清山房、资讯中心、产品中心、招贤纳士、解决方案、联系我们。



首页：轮播图展示工厂实景与青花茶具，依次展示产品样例，招贤纳士。



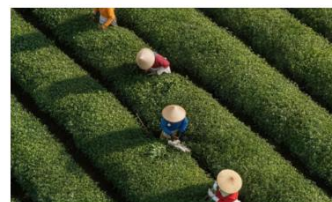
Case Center 案例展示



冰梅



宝相



茶

[查看更多案例 →](#)

Recruit talents 招贤纳士



销售专员

景德镇招聘青花画师

招聘：竹明竹清画师100名要求：线条细腻 最好坐庄 ...

[\[详情\] →](#)

02

2026-06

招聘手绘青花画师

本作坊主做明青花、清青花，因生产需要，诚招①竹明...

[\[详情\] →](#)

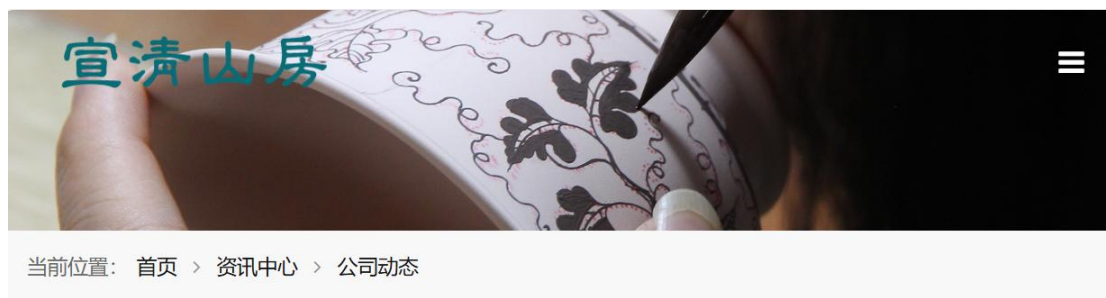
02

2026-06

关于宣清山房：企业介绍页面，采用单栏图文排版，内容包含公司发展历程、厂房规模、手绘画师团队、生产实力，展示工厂环境，树立代工厂家的品牌形象。



资讯中心：公司动态专栏，包含青花工艺科普、陶瓷文化、茶文化、行业资讯、新品发布文章，用于品牌内容宣传。



当前位置： 首页 > 资讯中心 > 公司动态

守千年窑火，铸器道匠心。

专注手绘茶器定制与代工，深耕茶具赛道，不贪多求全。从器型设计、画面创作到落款铃印，

提供全流程专属服务，可满足个人私藏、企业礼品、茶空间配套等多元需求。

坚持“器不苦窳”，严苛品控，瑕疵品绝不流通，只交付经得起时间检验的良品。



匠心传承

深耕景德镇手绘茶器多年，坚持全手工制瓷，从拉坯、利坯到青花 / 粉彩手绘、1300°C高温烧制，恪守 72 道古法工序。画师均为 15 年以上经验非遗匠人，一笔一画纯手绘，拒绝流水线与数码印花，每件茶器皆有独一无二的笔触与温度。



原矿精料

严选核心产区原矿高岭土与秘制釉料，胎质坚密温润、白如玉明如镜；釉面莹润泛光，久用愈养愈润。青花料采用天然矿物颜料，高温釉下彩工艺，发色沉稳翠艳、永不褪色、无铅无镉，安全健康适配日常品茗。



专注茶器

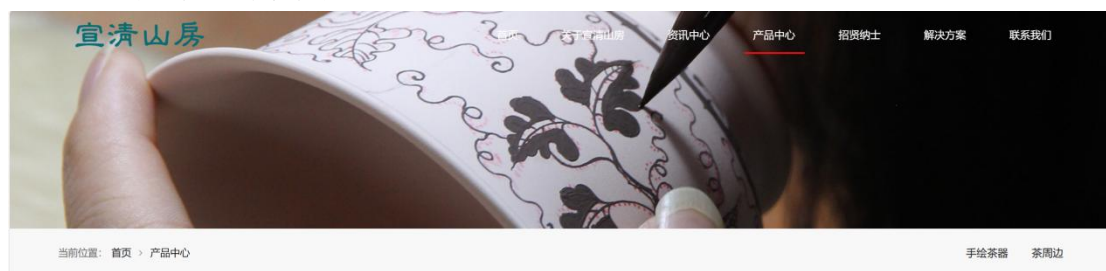
专注手绘茶器定制与代工，深耕茶具赛道，不贪多求全。从器型设计、画面创作，提供全流程专属服务，可满足直播间、企业礼品、茶空间配套等多元需求。严苛品控，只交付经得起时间检验的良品。



器韵和雅

以传统官窑审美为基，融合当代茶人审美，原创画片与器型，承古而不复古。笔触细腻、构图雅致、意境悠远，兼具实用品茗与艺术价值。

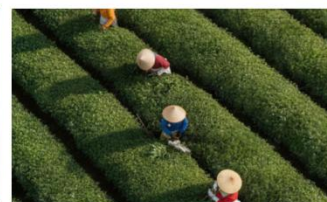
产品中心：产品展示核心页，分类展示：冰梅、宝相、茶，每件产品配有实拍图，呈现各类手绘青花成品。



冰梅



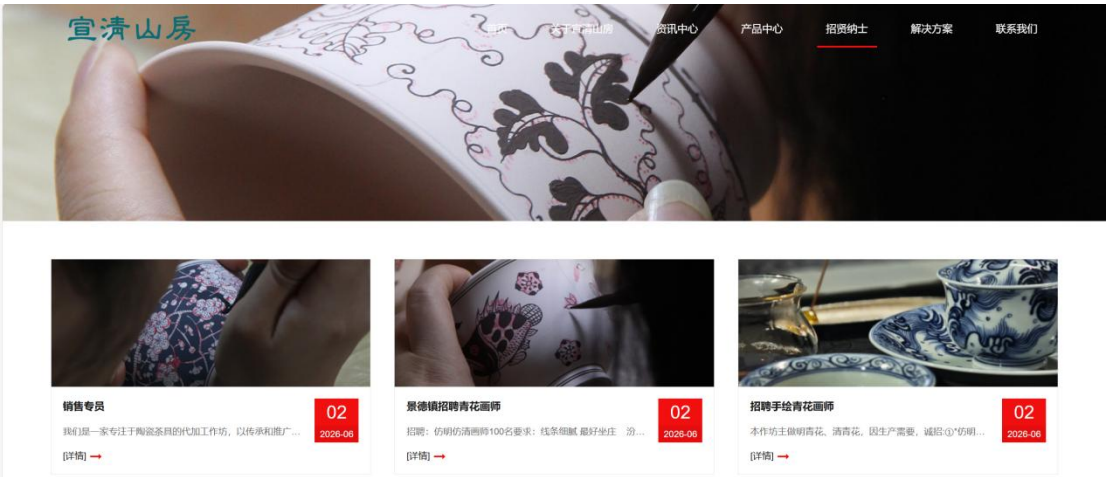
宝相



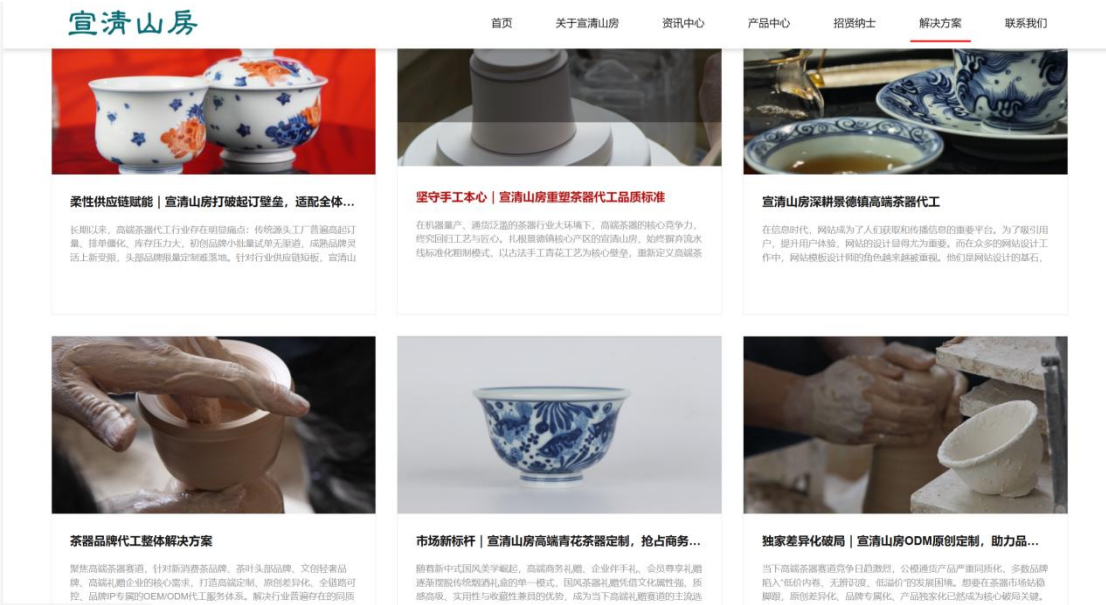
茶

招贤纳士：人才招聘页面，纯静态文字页面，发布青花手绘画师、制瓷技工

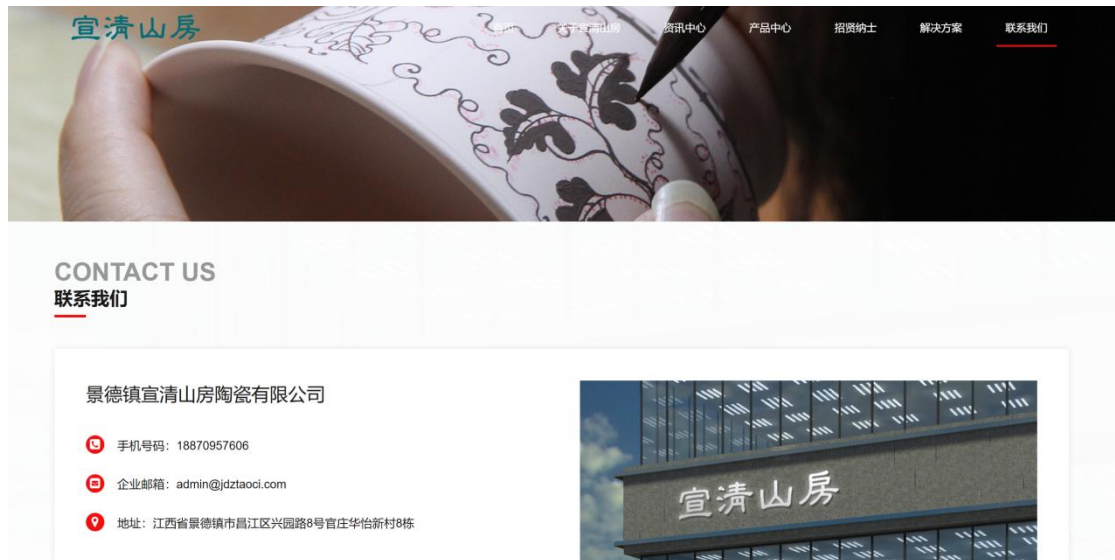
岗位，写明技能要求，面向陶艺匠人招工。



解决方案：业务合作介绍页，柔性供应链赋能、坚守手工本心、深耕高端茶器代工、市场新标签、独家差异化。



联系我们：商务对接页面，集中展示工厂详细地址、联系电话、电子邮箱。



页面交互效果鼠标悬浮轻微放大，轮播，3D 阴影。

底部布局内容包含企业地址、联系电话、企业邮箱、微信公众号二维码。



2.2 短视频平台调研

醴陵陶瓷短视频平台调研报告

（一）调研概述

（1）调研背景：醴陵陶瓷是湖南标志性非遗文化名片，其釉下五彩工艺独具艺术特色，拥有深厚的文化价值与传播价值。在短视频、图文内容飞速发展的当下，依托抖音、快手、小红书、B 站四大平台传播传统非遗文化，能够以年轻化、轻量化的形式赋能传统工艺破圈传播，让醴陵陶瓷非遗文化触达更多青年群体。



（2）调研目的：

调研抖音、快手、小红书、B站四大平台醴陵陶瓷主题图文/短视频的内容风格、创作形式及平台差异；

对比同类平民博主、青年创作者的图文视频优缺点，总结零基础、无场地、无实地条件的创作方案；

为后续自主制作醴陵陶瓷主题图文短视频提供可落地、低成本、纯线上的创作参考。

（3）调研范围与样本说明：本次调研全部选取个人青年博主、非遗爱好者、学生类创作者账号，剔除企业商业账号、本地实景探店账号、工厂带货账号，所有参考内容均可线上复刻、无需实地拍摄，完全适配学生创作条件。调研样本清单如下：

平台	样本账号	账号定位
抖音	@釉下五彩胜歌	纯工艺细节记录、文化解说，无实地探店内容
抖音	@盼棠	00后青年瓷艺博主、线上创意瓷绘展示、国风文创内容
快手	@景德镇臻藏陶瓷文化	成熟陶瓷垂直博主，长期日更，同类陶瓷账号参照
B站	@湘遇深圳	纯工艺细节记录、深度文化解说

B 站	@晒太阳的喵鱼	个人青年博主
小红书	@釉下五彩艺瓷	醴陵陶瓷文化科普博主
小红书	@Mia 黄小米	旅游博主（陶瓷相关笔记参考）

二、四平台学生向内容特征调研

（一）抖音平台

平台用户偏爱精致国风画面、非遗文化科普、治愈美学展示、年轻化创意内容、简短干货解说，对氛围感、画面质感要求较高。





可做内容：

醴陵陶瓷成品美学混剪：整合网络公开高清瓷器素材，制作静物美学短片、釉下五彩纹样特写剪辑。

非遗文化轻科普：整理醴陵陶瓷历史、釉下五彩工艺特点、非遗价值，以图文配音、字幕解说形式呈现。

工艺细节拆解剪辑：截取公开制瓷工艺片段，分段讲解手绘、上釉、烧制核心步骤，搭配文字解说。

国风创意融合创作：结合国风音乐、传统美学，制作醴陵陶瓷氛围感治愈短片。

陶瓷冷知识分享：整理醴陵国瓷外交、釉下彩与普通瓷器区别等趣味知识点，制作解说短视频。

画面风格： 干净柔和、低饱和国风滤镜、简约留白、节奏舒缓，可通过手

机剪辑软件二次调色、剪辑实现，无需专业设备。

（二）快手平台

平台用户偏好： 偏爱真实直白、通俗易懂、接地气的知识讲解，内容轻量化、口语化，拒绝复杂晦涩的官方解说。



可做内容：

陶瓷知识通俗讲解： 用学生口语化话术，简单科普醴陵陶瓷的特色、优势、工艺亮点。

网络素材整合解说： 整合公开醴陵陶瓷素材，搭配个人口语解说，做成通俗科普短视频。

传统手工艺文化分享： 解读醴陵陶瓷非遗传承意义、传统手工艺特点，内容直白易懂。

瓷器成品赏析点评： 针对高清瓷器素材，从配色、纹样、工艺角度做简单赏析分享。

画面风格： 真实自然、无过度滤镜、画面信息直观，以素材剪辑+字幕+口语配音为主，剪辑门槛极低，零基础学生可快速上手。

（三）B站平台

平台用户偏好： 偏爱完整深度科普、工艺全过程拆解、体系化文化解读、青年向国风创作、长干货解说，看重内容逻辑完整、知识点详实，接受 5-15 分钟中长视频。

可做内容：

醴陵陶瓷完整工艺拆解长视频： 整合网络公开高清制瓷素材，分段完整讲解

手绘、填色、上釉、烧制全流程，完整梳理釉下五彩整套工序。

非遗深度科普系列：分系列讲解醴陵陶瓷发展史、釉下五彩起源、国瓷外交历史、非遗传承现状，搭配分段字幕、图文插页。

瓷器美学专题解析：分主题盘点醴陵瓷纹样、配色、器型，对比不同年代釉下五彩风格差异，做深度赏析。

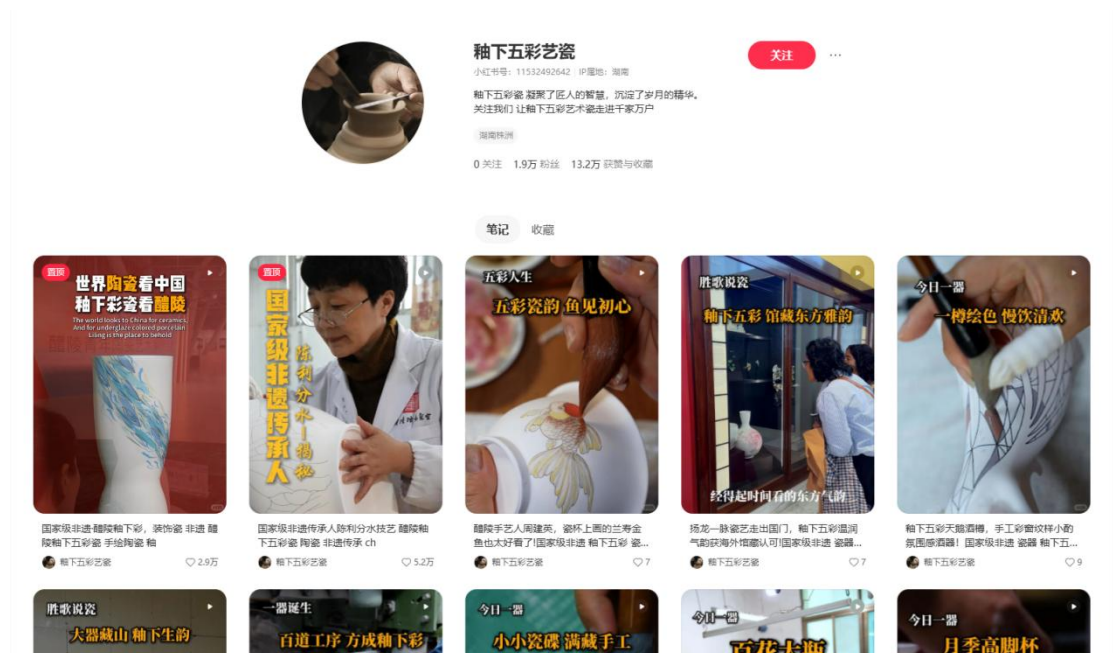
国风创意融合深度创作：结合国风音乐、传统美学、现代文创，制作氛围感系列短片，搭配完整文案解读。

陶瓷冷知识专题合集：整理醴陵陶瓷冷门历史、工艺误区、釉下彩与其他彩瓷对比等系列干货内容。

画面风格：画面清晰高清、层次丰富，可搭配分屏、图文注释、时间轴标注，滤镜简约素雅，节奏可慢可详，手机剪辑软件即可完成精细化剪辑，无需专业设备。

（四）小红书平台

平台用户偏好： 偏爱精致图文、短平快美学短视频、轻量化干货、高颜值瓷器展示、短句种草式科普，视觉颜值优先，内容碎片化、易截图收藏。



可做内容：

醴陵陶瓷高清图文笔记：网络瓷器素材拼图，搭配短句文案、标签分类，主打颜值美学种草。

1分钟内轻量化科普短视频：碎片化知识点，单条只讲一个小知识点，字幕醒目、文案简短。

釉下五彩纹样美学卡点视频合集：器物特写素材拼接，搭配氛围感滤镜，突出国风治愈视觉效果。

学生视角非遗感悟分享：年轻化口语文案，分享对醴陵陶瓷、传统手工艺的感受，贴近同龄人。

瓷器颜值盘点清单：按色系、器型、用途分类整理醴陵陶瓷成品，做成合集种草笔记。

画面风格：高饱和温柔国风滤镜、构图精致、留白柔和，封面突出瓷器特写，文字贴纸简约美观，剪辑操作简单，零基础学生可快速上手。

（五）四平台创作差异总结

维度	抖音	快手	B 站	小红书
内容侧重	美学混剪、氛围感短片、创意国风	通俗讲解、素材解说、轻量化分享	深度工艺拆解、系列长科普、文化专题	高颜值图文、碎片化短科普、器物种草
视频时长	15 秒-3 分钟	15 秒-2 分钟	5-15 分钟	图文 / 1 分钟内短视频
画面要求	精致国风、低饱和滤镜	真实自然、无过度滤镜	高清清晰、分层丰富	高饱和温柔滤镜、精致构图
文案调性	文艺治愈、文化氛围	口语化、接地气	完整深度、知识专业性	短句种草、简短易懂
创作门槛	中等（需调色审美）	极低	中等偏高（需内容组织能力）	极低

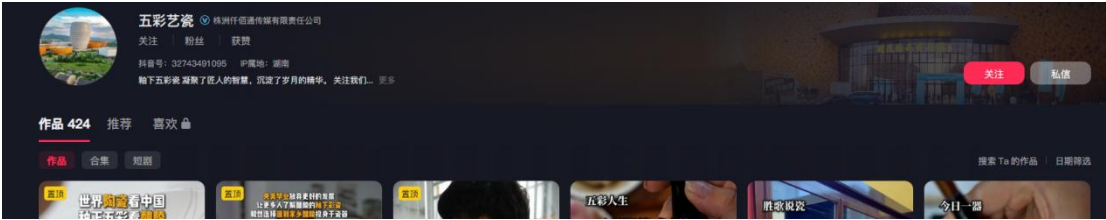
四平台所有创作形式均无需实地拍摄，仅依托网络公开素材、手机剪辑/图文排版即可完成，完全适配学生零基础、无场地、异地创作条件。

三、同类博主样本对比与竞品分析

（一）抖音博主样本

1. @釉下五彩胜歌（匠人工艺科普类）

视频核心特点：以釉下五彩工艺细节展示、文化感悟解说为主，聚焦瓷器手绘、纹样、上色等细节画面，文案文艺治愈，无任何线下实景探店内容。



内容优点：内容垂直聚焦、画面干净简约、文化氛围浓厚，全程以工艺素材展示+文字解说为主，无需实地拍摄。

可复刻借鉴点：

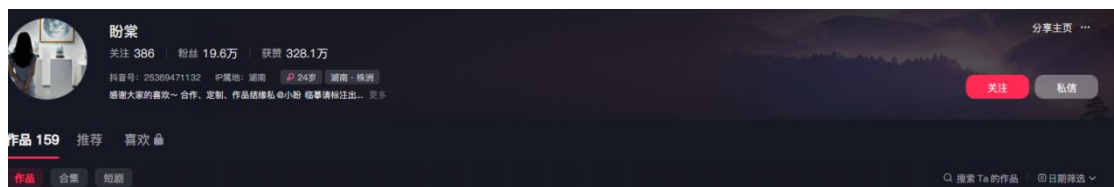
筛选网络高清醴陵陶瓷工艺素材，截取手绘、釉色、纹样细节进行二次剪辑。

搭配简短文艺的文化文案、轻柔国风配乐，营造非遗治愈氛围。

单条视频聚焦一个工艺细节或一个文化知识点，内容简洁不杂乱。

2. @盼棠（00 后青年创意文创类）

视频核心特点： 年轻化、创意化的陶瓷内容创作，结合新潮审美展示瓷绘文创，视角贴合当代青年，无商业营销、无实地场景内容。



内容优点： 风格清新、创意新颖、受众年轻化，摒弃传统生硬的文化宣讲模式，是最贴合大学生创作的参考账号。

可复刻借鉴点：

以年轻人视角解读传统陶瓷文化，语言轻松、风格新潮，避免官方化、生硬解说。

采用素材混剪+创意字幕+热门国风配乐的形式，提升视频观感。

聚焦陶瓷文创美学、新式瓷绘创意，贴合青年审美，内容更有传播力。

（二）快手博主样本

1.@景德镇臻藏陶瓷文化

视频核心特点： 长期稳定日更上千条陶瓷相关视频，内容分为匠人工艺纪实、仿古瓷器赏析、陶瓷轻量化科普三大板块；统一采用手绘笔尖特写作为 3 秒视频钩子，复古国风画面搭配古风背景音乐；账号带有商业引流属性，视频以线下匠人实拍为主，内容围绕景德镇青花陶瓷。



内容优点： 内容系列化、模板标准化，单条视频知识点单一，画面大量运用瓷器、工艺特写镜头，科普内容口语化、轻量化，流量逻辑成熟。

可复刻借鉴点：

借鉴三段式视频结构： 工艺特写钩子 + 器物素材展示 + 简短科普收尾，直接套用在醴陵陶瓷短视频创作中。

大量使用瓷器釉色、纹样特写镜头，网上搜集醴陵陶瓷高清素材即可复刻同款美学短片。

每条视频只讲解一个细分知识点，简化史料内容，采用口语化叙事，降低科普枯燥感。

固定分系列轮动更新，解决持续创作无选题的问题。

（三）B 站博主样本

B 站方向本次调研的样本账号（@湘遇深圳、@晒太阳的喵鱼）内容以泛陶瓷文化为主，针对醴陵陶瓷主题的参考价值有限，暂不做深度展开。B 站醴陵陶瓷垂类内容目前处于蓝海阶段，先行者优势明显。

（四）小红书博主样本

1.@釉下五彩艺瓷（匠人深度工艺科普类）

视频核心特点： 独家非遗分水工序、完整百道制瓷流程，拆解釉下五彩和青花、釉上彩的工艺区别，解决大众认知盲区。



内容优点： 大量聚焦手绘、分水、填色、拉坯手部细节（如陈利传承人分水运笔、瓷杯金鱼手绘全过程），近距离特写釉料上色流动质感，直观展示釉下五彩独有的分层五彩工艺，视觉冲击力强。

（五）优质内容通用优点

内容聚焦单一主题，单条视频/笔记只讲解一个知识点、展示一类陶瓷美学，逻辑清晰，重点突出。

画面素材规整统一，剪辑/排版整洁，色调统一、风格一致，整体观感舒适高级。

文案、配音贴合平台调性：抖音偏文艺治愈，快手偏通俗直白，B站偏完整深度，小红书偏短句种草。

全程依托素材二次创作，无需实地拍摄、无需专业设备、无需场地条件，创作门槛极低。

内容无商业推销感，以文化传播、知识分享、非遗推广为核心，贴合学生公益传播、课程实践定位。

（六）普通内容常见缺点

素材杂乱无章，画面拼接混乱，没有统一色调、统一主题，整体观感粗糙。
文案冗长生硬，直接照搬网络大段百科原文，缺乏年轻化、学生化视角。
知识点堆砌严重，单条内容信息过载，受众难以快速吸收。

无吸引眼球的封面/开头钩子：抖音快手前 3 秒、B 站前 10 秒、小红书封面平淡，完播率和点击率偏低。

四、醴陵陶瓷图文短视频选题库

（一）抖音专属选题（美学、创意、科普向）

序号	选题	类型
1	醴陵釉下五彩纹样美学混剪，解锁东方非遗美学	美学混剪
2	一分钟科普：醴陵陶瓷为何被誉为“国瓷”	轻科普
3	釉下五彩工艺拆解：从手绘到烧制的完整流程解说	工艺拆解
4	国风适配：醴陵陶瓷与新中式美学的融合赏析	创意融合
5	小众冷知识：醴陵陶瓷的外交文化故事	冷知识
6	青年视角解读：传统陶瓷文化的当代审美价值	青年视角

（二）快手专属选题（通俗、干货、分享向）

序号	选题	类型
1	通俗讲解：醴陵釉下五彩和普通瓷器的核心区别	知识讲解
2	零基础看懂：醴陵陶瓷核心制作工艺亮点	工艺科普
3	非遗分享：醴陵陶瓷百年传承文化小故事	文化分享
4	瓷器成品赏析：盘点高颜值醴陵釉下五彩瓷器	成品赏析
5	学生视角分享：我眼中的醴陵非遗陶瓷文化	感悟分享

（三）B 站专属选题（深度、系列、工艺科普向）

序号	选题	类型
1	完整流程拆解：醴陵釉下五彩从手绘到烧制全工序详解	深度拆解
2	系列科普：三分钟读懂醴陵陶瓷为何被称作国瓷	系列科普
3	深度专题：百年醴陵釉下五彩纹样演变发展史	文化专题
4	国风专题：醴陵陶瓷如何支撑当代新中式美学	国风专题
5	历史系列：醴陵陶瓷不为人知的国礼外交故事	历史系列
6	青年思辨：传统釉下五彩在现代年轻人眼中的价值	青年思辨

（四）小红书专属选题（美学、碎片化、种草图文向）

序号	选题	类型
1	一眼看懂：釉下五彩和普通彩瓷到底差在哪	对比科普
2	干货短句 零基础快速分清醴陵陶瓷三大工艺特点	干货短句
3	非遗小故事 醴陵釉下五彩百年传承小科普	非遗故事
4	颜值合集 20 款绝美醴陵釉下五彩瓷器图鉴	颜值合集
5	学生视角 作为大学生，我为什么爱上醴陵非遗陶瓷	感悟分享

五、调研总结

本次调研充分结合异地无实地拍摄、零基础、无专业设备的学生创作条件，摒弃所有线下探店、实景打卡、本地实拍等无法落地的创作形式，全程基于网络公开素材、四大平台优质青年陶瓷博主图文视频内容开展分析，完全适配学生课程实践、非遗传播实践的核心需求。

通过对抖音、快手、B 站、小红书四大平台优质青年陶瓷博主的对比调研，四平台可实现差异化纯线上创作，适配不同内容输出需求：

平台	核心定位	内容特点
----	------	------

抖音	国风美学混剪、精细化非遗科普、年轻化创意文化短片	侧重视觉质感与文化氛围
快手	通俗化知识讲解、轻量化素材解说、生活化文化分享	侧重内容易懂、接地气
B 站	完整工艺拆解、系列深度科普、长篇国风文化专题	侧重内容完整度、知识深度与体系化
小红书	高颜值图文笔记、碎片化短科普、器物美学种草	侧重视觉颜值、简短易懂、便于收藏转发

所有调研总结的创作形式、选题方向、剪辑排版手法，均无需实地走访、无需专业设备、无需商业资源，仅依靠手机剪辑/图文排版软件和网络公开素材即可完成，完美适配异地大学生的创作能力与实践条件，可为后续醴陵陶瓷主题图文短视频创作、非遗文化年轻化传播实践提供清晰、全面、可落地的参考依据。

2.3 公众号调研

2.3.1 红官窑（醴陵陶瓷企业公众号）

网站风格：整体国风高端商务风，兼顾红色文化、非遗陶瓷双调性；文章排版简约大气，无花哨装饰，偏成熟商务礼品、收藏人群审美；内嵌商城页面偏轻奢中式电商风格，产品实拍图为主，搭配釉下五彩瓷器实景图。

网站色彩主色为中国红、瓷釉青蓝、米白（瓷器底色）；辅助色：浅金、深灰；文字：正文深灰，标题红色，分割线浅青瓷纹线条；整体低饱和度，凸显瓷器温润质感，红色呼应“红色官窑”IP。

导航层级一级菜单共 3 栏：国瓷文化、产品商城、服务中心。

国瓷文化（二级：品牌溯源、釉下五彩工艺、毛瓷历史、窑址研学、往期资讯）

产品商城（二级：日用餐具、茶具文创、国礼艺术瓷、定制瓷、新品专区，跳转小程序商城分页）。

服务中心（二级：在线客服、线下展厅、联系电话、招商合作、视频号）。

公众号推文首图 Banner：单张全屏国风长图，每期 1 张；内容分新品瓷器、瓷文化科普、展会活动、企业新闻四类；静态高清瓷器实拍图为主，少量文字叠加。

小程序商城首页 Banner：轮播图 3 张自动切换；内容：新品文创套装、国宴瓷复刻、节日礼品活动；表现形式：滑动轮播、点击跳转对应产品分页。

首页栏目无固定分区，按发布时间倒序排列；分为 4 类内容：工艺科普、新品发布、企业动态、文创活动。

分区：

国宴毛瓷专区（横向通栏大图）。

艺术文创小件（六边形 / 方形网格卡片，迷你赏瓶、瓷板、茶具文创）。

成套日用精瓷（两栏图文卡片）。

大师手绘釉下五彩陈设瓷（琵琶尊、凤尾瓶等展品）。

企业定制礼品瓷（商务礼盒）。

限时活动专区（促销文创套装）。

底部固定导航 4 按钮：首页、全部产品、购物车、我的； 页面最底端品牌信息区：品牌简介、400 客服电话、线下展厅地址、版权声明、视频号入口、公众号二维码，居中规整排版。

分页数量、内容及布局形式

小程序细分分页共 8 类：

文创产品分页：两栏网格布局，每件文创配实拍图 + 名称 + 价格。

艺术陈设瓷分页：单列大图展示古董复刻瓷，详情页多图滑动。

日用餐具分页：套装组合大图，配套明细文字。

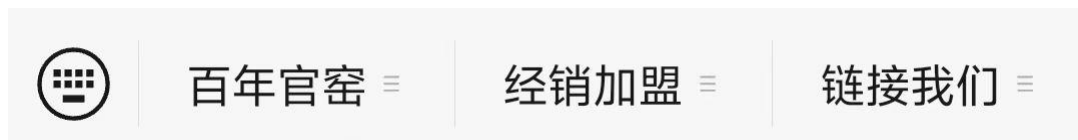
品牌文化分页：长图文分段，配古窑、老厂历史图片。

客服咨询分页：在线聊天窗口、电话按钮。

线下展厅分页：地图 + 实景照片。

招商合作分页：表单填写页面。

活动专题分页：单页长图促销排版。



交互效果：

商城 Banner 自动左右轮播，手动滑动切换。

产品卡片点击展开详情，多图左右滑动查看瓷器细节。

文章内置 SVG 点击展开隐藏工艺科普图文。

商品页加入收藏、加购一键弹窗交互。

底部菜单栏一键跳转视频号，支持短视频瓷艺展示。

关键词自动回复：发送“文创”“釉下五彩”自动推送对应图文。



内容功能：陶瓷历史科普、釉下五彩工艺讲解、新品资讯推送；

电商功能：文创瓷、日用瓷、艺术瓷线上选购、礼盒定制、购物车、订单查询；

服务功能：在线客服、线下展厅预约、企业礼品定制咨询、招商合作表单；

传播功能：关联视频号瓷艺短视频、推文转发分享、留言评论互动；

营销功能：节日文创礼盒活动、会员积分、新品预约。

2.3.2 醴陵陶瓷博物馆（国家二级博物馆）

调研目的：对标该公众号内容结构、文案风格、视觉排版、功能服务、用户运营逻辑，为本项目醴陵陶瓷官网的展馆介绍、藏品科普、工艺讲解、研学预约、文旅资讯板块提供落地参考。

调研内容：

板块 1：釉下五彩工艺科普（对标官网工艺 Tab 切换模块）

完整梳理醴瓷非遗制瓷全流程，详解“三烧制”核心技艺。采用单工序配图、分步拆解的呈现形式，贴合官网五段式工艺切换结构。内容去专业化、通俗易懂，适配学生及普通游客的阅读科普需求。

板块 2：文旅&活动资讯（对标官网资讯、文旅板块）

涵盖临展预告、瓷博会联动活动、节日陶艺体验、研学招募、景区打卡攻略等内容。推文配套交通、机位、游玩指南，线上引流带动线下场馆客流，适配官网文旅服务资讯更新。

板块 3：匠人&历史专题（对标官网匠人、历史溯源板块）

内容包含醴瓷千年发展史、红官窑国瓷沿革、非遗匠人专访、红色陶瓷故事等。以温情人文叙事结合权威史料，兼具故事性与专业性，爆款专题传播度极高，适配官网历史溯源、匠人风采板块搭建。



二、调研总结

3.1 网站调研总结

3.1.1 网站做得好的地方

(1) 定位清晰，牢牢绑定“红色官窑 + 釉下五彩非遗”核心 IP，区分普通醴陵陶瓷自媒体；

(2) 导航层级逻辑清晰，文化科普、文创产品、客户服务三大板块互不冲突，用户查找高效；

(3) 产品分类完整，同时覆盖大件艺术陈设瓷、成套日用瓷、轻量化艺术文创，匹配不同客户需求。



3.1.2 网站有待改善的地方

(1) 图文交互形式单一，仅少量简单 SVG，缺少答题、瓷艺小游戏等趣味互动，对年轻文创受众吸引力不足；

(2) 文创产品分区展示占比偏小，首页主推高端大件瓷器，轻量化文创小件曝光位置靠后；

(3) 古瓷馆藏内容较少，乡土粗瓷、宣统古釉下五彩文物科普篇幅不足。

3.1.3 用户体验如何

商务采购、收藏人群体验优秀：国礼瓷、定制瓷、大师瓷入口直观，产品资料完整。

年轻文创游客体验一般：迷你文创、文旅伴手礼层级深，上新宣传较少。

操作流畅度良好，小程序加载速度快，分类清晰，下单、咨询流程简单。

3.2 公众号调研总结

醴陵陶瓷博物馆内容：城市文旅宣传、瓷博会资讯、馆藏文物科普、展览预告、研学预约、匠人荣誉公示。

风格：正式严谨、图文纪实、排版干净留白足。

可借鉴：官网首页介绍、文旅资讯栏目。