

醴陵陶瓷短视频 需求文档



Version



2026 年 6 月

伍磊 段涛

目录

一、项目概述	1
1.1 项目背景	1
1.2 项目目标	1
1.3 硬性创作约束	1
二、受众与平台定位规范	2
2.1 核心受众	2
2.2 分平台精准定位	2
2.2.1 抖音	2
2.2.2 快手	2
2.2.3 小红书	3
2.2.4 B 站	3
2.3 四平台差异化对照表	3
三、全平台内容创作规范	4
3.1 通用统一规则	4
3.2 分平台选题清单	4
3.2.1 抖音选题	4
3.2.2 快手选题	5
3.2.3 小红书选题	5
3.2.4 B 站选题	5
四、音视频与图文制作标准	6
4.1 画面规格	6
4.2 调色滤镜标准	6
4.3 音频规范	6
4.4 字幕与图文排版规范	6
五、各平台创作核心要点	7
5.1. 抖音	7
5.2. 快手	7
5.3. 小红书	7
5.4. B 站	7
六、项目实施流程	8
6.1 前期筹备	8
6.2 样片调试	8
6.3 批量产出	8
6.4 成果汇总	8

一、项目概述

1.1 项目背景

醴陵釉下五彩是湖南核心非遗国瓷，拥有独一无二的手工制作工艺与厚重的外交历史价值。本项目为大学生课程实践项目，团队无实地拍摄条件、无专业拍摄设备，全程依托网络公开无水印高清素材进行二次创作，产出适配抖音、快手、小红书、B站四大平台的非遗文化传播内容，助力醴陵陶瓷文化年轻化传播。

1.2 项目目标

1. 打造适配 18-30 岁青年群体、贴合四大平台差异化调性的醴陵陶瓷轻量化、深度化分层科普内容；
2. 搭建零成本、纯线上素材二次创作标准化流程，统一全平台脚本撰写、视频剪辑、图文排版模板；
3. 产出完整成套的课程实践作品集，验证线上素材二次创作模式传播非遗传统文化的可行性与传播效果。

1.3 硬性创作约束

1. 创作形式：全程无实地拍摄，所有素材均取自网络公开无水印高清资源，仅做二次剪辑、排版创作。
2. 账号人设：统一为青年学生/非遗文化爱好者，内容纯粹科普赏析，禁止带货、产品售卖、私域引流、商业推广。
3. 创作成本：仅使用手机、免费剪辑及图文工具，不付费采购素材、商用字体、特效会员。

4. 对标参考账号：抖音@釉下五彩胜歌、@盼棠；快手@景德镇臻藏陶瓷文化；小红书@国风器物集、@瓷物小记；B站@非遗君、@传统工艺档案馆。

二、受众与平台定位规范

2.1 核心受众

核心受众聚焦 18-30 岁群体，包含在校大学生、国风非遗爱好者、新中式美学追随者、手工文化科普受众，主打年轻化、审美化、知识化内容需求。

2.2 分平台精准定位

2.2.1 抖音

载体：15-45 秒 9:16 竖屏短视频。

风格：低饱和国风质感画面，简约高级。

人设：国风审美青年学生博主。

核心内容：器物美学混剪、轻量化科普、国风创意短片，侧重视觉吸引力。

2.2.2 快手

载体：20-60 秒 9:16 竖屏短视频。

风格：原生写实画面，朴实自然。

人设：干货科普学生博主。

核心内容：知识点拆解、瓷器品类对比、非遗趣味小故事，侧重通俗干货输出。

2.2.3 小红书

载体：4-9 图图文笔记+10-30 秒竖屏短片。

风格：高清提亮奶油国风，突出细节质感。

人设：国风美学分享学生。

核心内容：器物赏析、纹样拆解、色彩搭配、新中式软装适配，侧重审美种草。

2.2.4 B 站

载体：3-8 分钟横/竖屏长视频。

风格：纪实原生调色，沉稳专业。

人设：深度科普大学生 UP 主。

核心内容：完整工艺拆解、历史溯源、品类横向对比、史料深度解读，侧重系统化知识输出。

2.3 四平台差异化对照表

对比维度	抖音	快手	小红书	B 站
视频尺寸	9:16 竖屏	9:16 竖屏	9:16 竖屏	9:16/16:9 双尺寸
滤镜要求	低饱和国风，适度留白虚化	原生写实，无重度滤镜	提亮奶油风，强化器物细节	纪实原生调色，无网红特效
文案配音	温柔短句文艺旁白	口语化通俗讲解	轻柔极简短文案	完整严谨书面解说
开篇方式	器物釉色/纹样特写吸睛	提问式干货引入	高清器物大图直出	历史冷知识/深度疑问引入
核心内容	视觉美学+轻量化科普	通俗干货知识点输出	器物审美赏析+搭配技巧	系统深度文化科普
字幕排版	简约小字，重点内容高亮	大号醒目口语化字幕	图文分段，核心关键词加粗	多层字幕+知识点弹窗标注

三、全平台内容创作规范

3.1 通用统一规则

1. 内容结构统一：短视频采用「3秒吸睛镜头+主体核心内容+简短收尾总结」结构；小红书图文采用「首图特写+分段知识点+感悟总结+话题标签」结构；B站长视频采用「疑问引入+分章节讲解+总结拓展」结构。

2. 知识点聚焦：单条内容仅讲解一个核心知识点，避免内容杂乱、重点模糊。

3. 素材规范：仅限使用无水印醴陵瓷器、手工工艺、传统纹样、馆藏老照片、历史史料类素材。

4. 内容系列：全平台统一更新三大系列，分别为科普系列、美学赏析系列、非遗冷知识系列，根据各平台时长规则适配调整。

3.2 分平台选题清单

3.2.1 抖音选题

短视频轻量化美学科普：

1. 醴陵釉下五彩经典纹样混剪科普。
2. 一分钟速懂：醴陵陶瓷为何能成为国瓷。
3. 釉下五彩手绘烧制核心工序拆解。
4. 醴陵陶瓷与新中式美学适配赏析。
5. 醴陵陶瓷经典外交历史小故事。
6. 传统醴陵陶瓷的现代审美全新解读。

3.2.2 快手选题

短视频通俗干货科普：

1. 釉下五彩与普通瓷器的核心区别。
2. 零基础看懂醴陵陶瓷核心工艺亮点。
3. 醴陵陶瓷百年传承非遗小故事。
4. 高颜值釉下五彩精品瓷器盘点。
5. 大学生视角下的醴陵非遗传承感悟。

3.2.3 小红书选题

图文+短视频双形式：

图文笔记：

1. 醴陵釉下五彩花鸟纹样细节赏析；
2. 釉下五彩三层上色工艺图解；
3. 外交国瓷珍藏经典纹样合集；
4. 新中式家居醴陵瓷器搭配指南；
5. 五种经典醴陵瓷釉色配色参考。

短视频：

1. 釉下五彩手绘工艺特写全过程；
2. 30秒科普釉下五彩永不褪色核心原理；
3. 3. 醴陵陶瓷小众冷门知识合集。

3.2.4 B站选题

长视频深度系统科普：

1. 5分钟完整版：釉下五彩七大制作工序全拆解。
2. 晚清至今醴陵国瓷百年发展史完整梳理。
3. 醴陵釉下五彩 vs 景德镇青花工艺、文化横向对比。
4. 作为外交国礼的醴陵陶瓷完整史料盘点。

5. 釉下五彩天然矿物颜料原理深度科普。
6. 线上调研视角：醴陵陶瓷非遗当代传承现状分析。

四、音视频与图文制作标准

4.1 画面规格

抖音、快手、小红书短视频统一 1080P、9:16 竖屏分辨率；B 站支持 9:16 竖屏、16:9 横屏双尺寸；素材优先选用釉色特写、手绘过程、纹样细节、成品展示、馆藏文物高清画面。

4.2 调色滤镜标准

1. 抖音：柔和低饱和国风调色，轻微虚化留白，凸显高级质感。
2. 快手：原生写实调色，完全还原器物本色，无过度修饰。
3. 小红书：提亮锐化处理，奶油国风色调，适配图文高清展示。
4. B 站：纪实低饱和调色，无网红特效，保持画面真实沉稳。

4.3 音频规范

1. BGM：全平台统一使用免费古风纯音乐，背景音乐音量始终低于人声音量；细分适配：抖音轻柔国风配乐、快手轻快古风配乐、小红书极简古琴/古筝配乐、B 站分段式纪实配乐。

2. 配音：抖音温柔文艺女声、快手接地气口语化人声、小红书轻柔短旁白、B 站沉稳标准普通话解说，全程无杂音、无卡顿。

4.4 字幕与图文排版规范

1. 视频字幕：所有成片配备完整精准字幕，核心知识点单独高

亮放大，B 站长视频增设知识点弹窗标注。

2. 小红书图文：首图采用器物高清特写，配图 4-9 张，文字分段清晰、核心关键词加粗突出，文末搭配精准非遗、国风相关话题标签。

3. 通用剪辑：所有短视频前 3 秒放置高光特写镜头，转场简洁自然，严格保证音画字幕同步；B 站长视频增设章节标题、分段进度条，提升观看体验。

五、各平台创作核心要点

5.1. 抖音

聚焦单一工艺、纹样、釉色细节混剪，搭配年轻化创意字幕，主打视觉种草+轻科普；

5.2. 快手

固定「引入-讲解-总结」三段式结构，单视频精准输出一个干货知识点，通俗易懂、零基础可懂；

5.3. 小红书

主打 9 图精致图文+短平快特写短视频，统一奶油国风调色，侧重审美赏析与实用搭配；

5.4. B 站

分集制作长视频，穿插史料、老照片素材，分章节批注讲解，打造系统化、专业化非遗科普内容。

六、项目实施流程

6.1 前期筹备

批量搜集全网无水印醴陵陶瓷高清素材，按工艺、纹样、历史、器物、史料五大维度分类归档；拆解对标账号爆款内容结构、节奏、文案逻辑；根据各平台定位，批量撰写短视频、图文、长视频全套脚本。

6.2 样片调试

四大平台各制作 1 份标杆样片，统一校验调色风格、配音节奏、字幕规范、图文排版标准，敲定最终全平台创作模板，规避风格混乱问题。

6.3 批量产出

依托标准化选题库、脚本模板、剪辑模板，批量产出各平台内容；所有成片、图文作品分类归档，标注内容系列、核心知识点、适配平台，方便整理复盘。

6.4 成果汇总

全面汇总所有成片视频、图文笔记、全套原创脚本、创作排版模板、素材归档清单，整理成完整、规范的课程实践结题作品集与项目总结文档。