

醴窑湘韵公众号

需求文档

Version

2026 年 6 月

毛乐 伍磊 段涛

皮金平 涂理霞 陈实超

目录

一、项目概述	2
1.1 公众号定位	2
1.2 目标用户	2
1.3 核心目的	2
二、整体风格要求	2
2.1 视觉风格	2
2.2 文案风格	2
2.3 整体调性	2
三、公众号菜单结构	2
四、核心功能需求	3
4.1 图文推送功能	3
4.2 自动回复	3
4.3 自定义菜单	3
4.4 素材库	3
4.5. UI 与交互需求	3
五、内容栏目规划	3
六、运营规划	4

一、项目概述

1.1 公众号定位

宣传/科普/服务/引流。

1.2 目标用户

游客、学生、爱好者、本地群。

1.3 核心目的

曝光、科普文化、线上服务、活动宣传。

二、整体风格要求

2.1 视觉风格

色调、排版质感、简约/国风/高级感。

2.2 文案风格

正式、温润、科普、年轻化。

2.3 整体调性

统一、长期可复用。

三、公众号菜单结构

分为底部一级菜单 + 二级子菜单。

四、核心功能需求

4.1 图文推送功能

日常推文、专题推文、活动推文。

4.2 自动回复

关注回复、关键词回复、欢迎语。

4.3 自定义菜单

一级/二级菜单、跳转图文/小程序/外链/客服。

4.4 素材库

图文、图片、视频、语音素材管理。

4.5. UI 与交互需求

4.5.1 适配规则：手机端自适应、深色/浅色模式、加载状态、空页面、报错页。

4.5.2 视觉规范：品牌色、按钮样式、弹窗统一规范。

4.5.3 动效：下拉刷新、弹窗淡入、切换动画、加载动画。

五、内容栏目规划

首页。

瓷史长河。

瓷品大观。

古法制瓷。

匠人窑火。

新生传承。

六、运营规划

更新频率。

节日/节气专题计划。

活动宣传节奏。

用户互动、留言管理。