

# “雕花蜜饯”网站项目调研文档

版本号 V1.0

追光而行：邬子江、于强旭、陈佳、罗慧瑜、

曾国强、王岳涵



2026. 6. 24

## 目录

|                       |    |
|-----------------------|----|
| 一、靖州雕花蜜饯的信息 .....     | 3  |
| 1.1 时间线 .....         | 3  |
| 1.2 历史渊源 .....        | 3  |
| 1.3 制作过程 .....        | 3  |
| 1.4 经典纹样 .....        | 4  |
| 1.5 风味、功效与食用方式 .....  | 4  |
| 1.6 苗侗民俗文化寓意 .....    | 4  |
| 1.7 代表性传承人 .....      | 5  |
| 1.8 当代发展 .....        | 5  |
| 1.9 为什么能成为非遗? .....   | 5  |
| 二、调研网站: .....         | 5  |
| 2.1 网站名称 .....        | 5  |
| 2.2 网站导航 .....        | 5  |
| 2.3 网站配色 .....        | 6  |
| 2.4 网站 banner 图 ..... | 8  |
| 2.5 网站交互 .....        | 10 |
| 三、 视频调研 .....         | 12 |
| 3.1 抖音 .....          | 12 |
| 3.2 快手 .....          | 13 |
| 3.3 小红书 .....         | 15 |
| 3.4 B 站 .....         | 17 |
| 四、微信公众号调研 .....       | 18 |
| 4.1 官方公众号 .....       | 18 |
| 4.2 个人公众号 .....       | 19 |

## 一、靖州雕花蜜饯的信息

湖南靖州雕花蜜饯，作为中国湖南省靖州苗族侗族自治县的传统食品，悠久的历史：靖州雕花蜜饯的历史可以追溯到唐代，已有上千年的历史。它是苗族和侗族人民在长期生产生活中创造出来的一种食品。

### 1.1 时间线

2009 年：列入湖南省省级非物质文化遗产

2021 年 6 月：入选第五批国家级非物质文化遗产，编号 VIII-274

### 1.2 历史渊源

（1）溯源说法：文字记载最早可追溯东周，宋代《直隶靖州志》已有明确记录；民间成型于唐末五代，距今超千年。

（2）民间传说：五代末年洪水灾年，侗民将青柚浸糖充饥；后为感念首领杨再思，雕花制蜜饯犒劳军民，技艺代代相传。

（3）历史地位：古时为皇室贡品，古时苗侗女子婚嫁必备手艺，传承以母传女、邻里相授为主，从业者多为当地妇女。

### 1.3 制作过程

（1）选材采摘：夏季采摘个头均匀、尚未成熟的新鲜青柚，优选水分充足、果皮紧实、纤维细腻的果体，成品翠绿通透、质感莹润，可切片制作或整果雕琢为摆件、容器。

（2）刮皮修坯：削去青柚表层薄青皮与果蜡，保留纯净白色果瓢层，作为雕刻基材。

（3）塑形浸泡：将处理好的柚坯切成均匀圆片、扇片，也可保留完整果体、掏空内部果肉制成容器，随后放入清水中浸泡备用。

（4）徒手雕花：使用多款宽窄柳叶尖刀，无需底稿，以平雕、浮雕、通雕（镂空）三种技法，通过穿、削、挑、插等手法，在果坯上雕琢各类精美纹样。

（5）清洗氽烫：将雕刻完成的花片多次清洗，再放入沸水中氽烫，直至果皮转为棕黄色，去除青涩杂质。

（6）保青沸煮：采用铜锅或置有铜块的锅具，加入明矾小火慢煮半小时，使果皮恢复鲜亮青绿色，固定色泽。

(7) 净水漂洗：多次清水冲洗花片，彻底去除明矾残留，提升果片通透质感。

(8) 蔗糖腌渍：将柚片整齐叠放，均匀撒入白糖，盆底微火加热至糖体融化，反复舀取糖汁淋浇柚片，使糖汁充分渗透果瓢，让蜜饯质地透亮。

(9) 自然晾晒：将腌渍完成的蜜饯置于竹匾中露天晾晒，干透后表面自然形成糖霜。

(10) 密封储存：晾晒完毕的成品，置于阴凉干燥处密封收纳保存。

## 1.4 经典纹样

瑞兽：二龙戏珠、凤凰牡丹、喜鹊闹梅、鸳鸯戏水、孔雀开屏

民俗：嫦娥奔月、苗侗农耕、花鸟虫鱼、双喜、同心结、福纹

特色：苗侗民族图腾、山水景物，无需画稿，随心雕刻。

## 1.5 风味、功效与食用方式

(1) 口感：干吃脆爽清甜，带有天然柚香；泡水茶汤金黄温润。

(2) 食疗作用：润肺化痰、润喉顺气、消食健胃、醒酒解腻、清热消胀，适合日常茶饮调理。

(3) 两种吃法：

干食：直接当蜜饯点心

冲泡：沸水焖泡做万花茶，当地待客标配。

## 1.6 苗侗民俗文化寓意

(1) 相亲定情信物：青年男子初次上门，姑娘必泡雕花蜜饯茶，被称作苗侗“爱情密码”，代表心意甜蜜、认可对方。

(2) 婚嫁寿宴礼器：嫁女提前大量制作蜜饯，宴席待客、馈赠亲友，寓意团圆美满、福寿双全。

(3) 节庆待客：春节、侗年、苗节、贵客来访，必奉蜜饯茶，象征热情、吉祥顺遂。

(4) 文化载体：雕刻纹样取自苗侗刺绣、自然山水，是少数民族审美与生活的具象表达，兼具美食与观赏价值，被称作“舌尖上的东方玉雕”。

## 1.7 代表性传承人

省级非遗传承人：罗先梅（渠阳镇夏乡村，四十余年雕花经验，常年开展技艺教学、研学展示，推动文旅融合。

## 1.8 当代发展

（1）文旅融合：靖州打造蜜饯非遗工坊、采摘体验、雕花研学，作为怀化、靖州文旅特色名片。

（2）产品创新：传统片状蜜饯、整柚雕花摆件、国风礼盒伴手礼，拓展下午茶、文创礼品赛道。

（3）传承保护：开设非遗课堂、乡村妇女传习班，改良包装延长保存周期，走向全省、全国非遗展会。

## 1.9 为什么能成为非遗？

1.藏着生活智慧：早年苗侗人家为存多余青柚，琢磨出雕刻腌制的法子，从果腹食物变成待客茶点，是先民过日子的巧思。

2.手艺藏在日常：全靠老师傅用柳叶刀在薄柚片上雕花鸟鱼虫，没模板全凭手感，连晾晒朝向都有讲究，机器根本替代不了。

3.串起人情往来：逢年过节、贵客来访必端上蜜饯茶，姑娘出嫁也靠它显巧手，图案里的“喜上眉梢”藏着对生活的甜盼，早成了家乡符号。

## 二、调研网站：

### 2.1 网站名称

中国非物质文化遗产网（<https://www.ihchina.cn/>）

### 2.2 网站导航

顶部全局搜索导航（核心功能入口）： 页面右上角全站检索框，支持关键词全文检索，一级导航为首页、机构、政策、资讯、清单、资源、学术、百科；

页脚底部导航：主管单位信息、便民申报入口、资源下载、版权备案，政务网站标配合规导航；

二级导航：

新闻动态 / 论坛 / 专题报道：资讯类导航，收录糖画相关展会、政策新闻；

非物质文化遗产地图：全国项目、传承人数据可视化导航，标注 3610 项国家级项目、3998 名国家级传承人；

人物专栏：非遗传承人专题导航，可筛选糖画国家级艺人；

政策专题导航：传承人研修培训计划、传统工艺振兴计划两大长期政策专栏；

展览、文化和自然遗产日、影音库：数字馆藏多媒体导航



## 2.3 网站配色

### 2.3.1 主色调（基底色）

雾霾黛蓝 / 灰蓝（页面大面积背景底色）：沉稳、庄重，适配政务官方属性，弱化视觉刺激，适合长时间查阅文献、名录数据；

纯白：文字区块底色，保证正文阅读清晰度。

### 2.3.2 辅助色（非遗分类标识色）

十大非遗门类对应专属低饱和莫兰迪色块：砖红、赭石、石青、豆绿、浅棕等，每个门类卡片用独特色块区分（传统美术为暖红系），柔和不刺眼，源自传统国画矿物颜料配色逻辑。

### 2.3.3 强调色（功能按钮、标题）

中国暗红：新闻标题、「查看更多」按钮、专题重点文字，用于引导点击；

深墨灰：正文文字，保证阅读舒适；

浅灰：分割线、次要辅助文字，弱化次要信息。





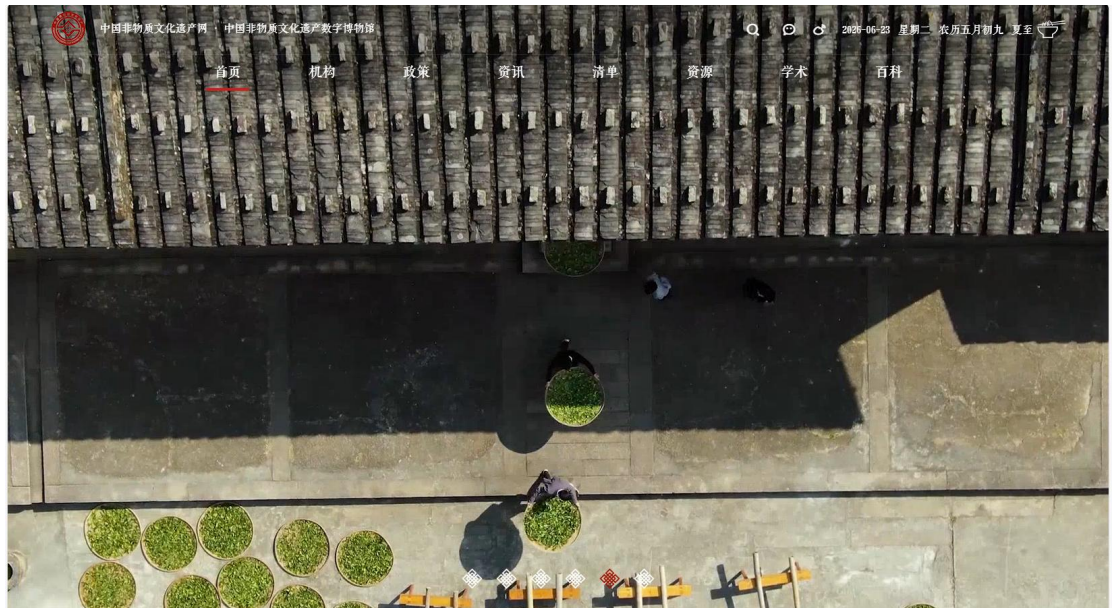
## 2.4 网站 banner 图

首页 banner：五张图片+一段视频

素材类型：实拍工艺作品 + 传统古画刺绣纹样结合，不使用卡通国潮插画，走写实、厚重、正统国风路线，契合国家级政务平台定位；

版式逻辑：**Banner** 作为专题入口配图，搭配对应政策文字，图文绑定，图为视觉吸引、文字承载政策内容；





## 2.5 网站交互

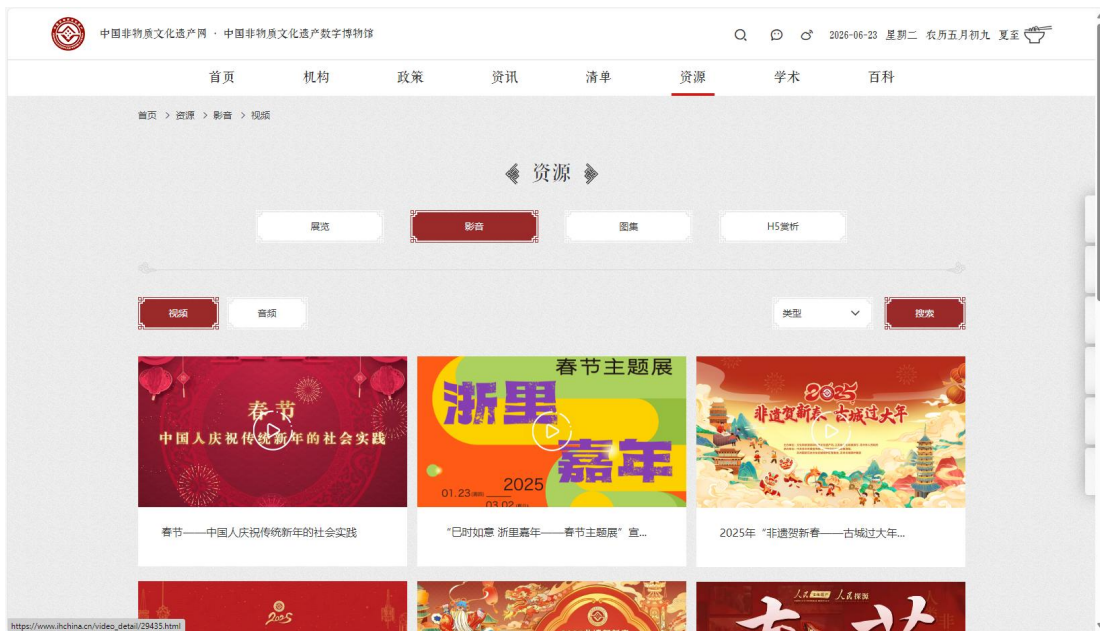
首页采用多屏竖向滚动布局，每个模块（名录、新闻、地图、专题、人物）独立一整屏，滚动切换区块，图文视频加载流畅。

影音、展览板块：点击图片弹窗播放视频 / 高清图集，支持图片缩放查看非遗工艺细节（糖画、刺绣纹理）；

非遗地图交互：点击省份 / 门类，筛选对应区域、对应品类项目数据，数据区块动态刷新；

专题页面（传统工艺振兴计划）：**Banner** 点击直达专题详情页，图文长页平滑滚动（手风琴效果）。

## “雕花蜜饯”网站项目调研文档





### 三、视频调研

#### 3.1 抖音

抖音中未看见官方，大多为自媒体账号

##### 3.1.1 同主题

作者：雕花蜜饯



类型：分享型博主，仅展示成品



作者：苗家杨姨雕花蜜饯



类型：分享型博主仅展示作品



## 3.2 快手

### 3.2.1 同主题

(1) 作者：江寻千（九月）

主题：千年非遗，如玉石般的蜜饯，等学会都跟侗寨的狗子们混熟了。

类型：沉浸式教学和展示类（第一视角+第三人称，有层次感）

受众广，受众多



(2) 作者：懂匠艺

主题：非遗雕花蜜饯，美到不忍下嘴。

类型：ai 漫画解说类、搞笑风

流量低，受众是年轻学生



### 3.2.2 同类别

作者：宸宝历史

主题：《沉浸式体验清宫老嬷嬷做御前雪雾冰荔枝的一天》

类型：沉浸式 ai 故事创作（故事的完整讲述）

受众多，ai 热度高

适当的采用特写镜头，增强代入感



作者：舌尖

主题：用羊肉美食来开启 2025 年，风格各异的羊肉美食，你最爱哪一道？

类型：美食纪录片

全程几乎第一视角（贴近美食）+特写（字体设置的好），代入感超强。

热度一般



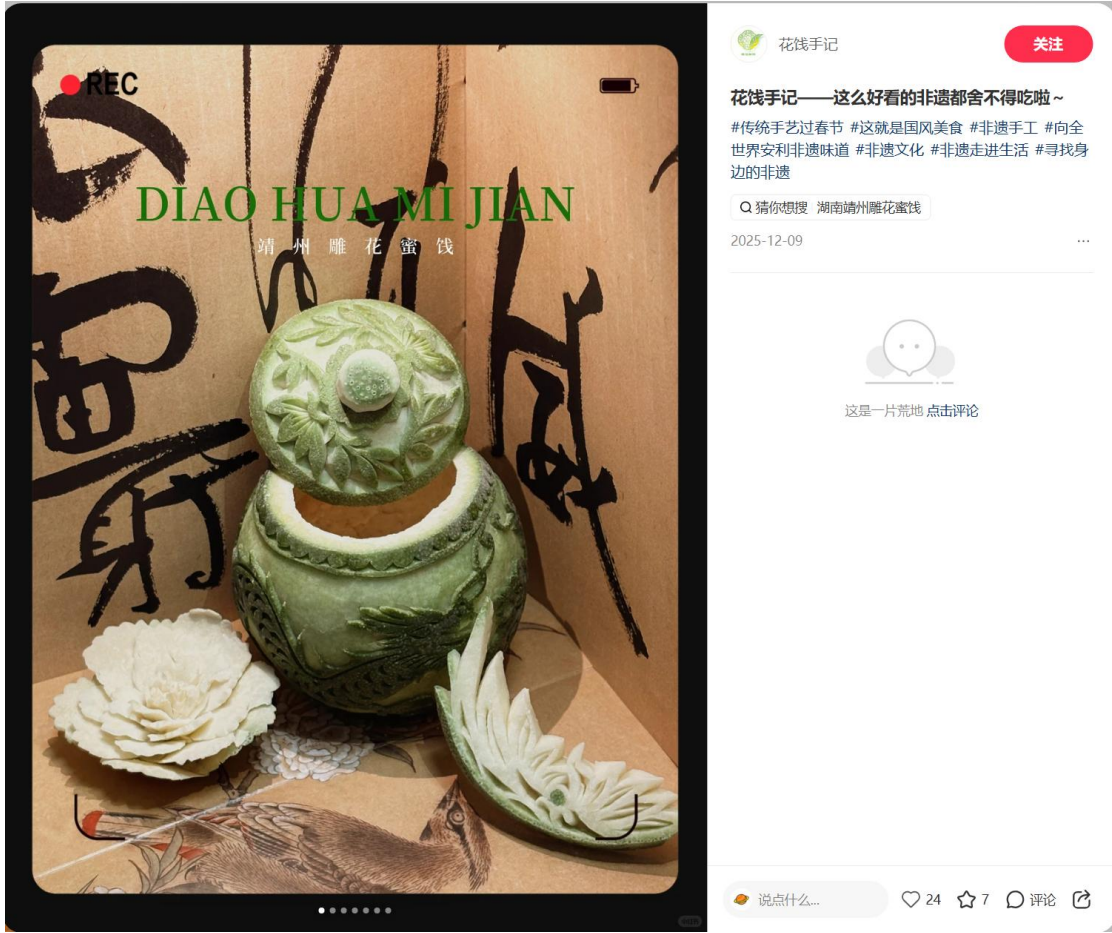
### 3.3 小红书

小红书未发现雕花蜜饯相关官方账号

#### 3.3.1 同主题

作者：花间手记

类型：分享型博主



作者：蜜小饯

类型：分享型博主



## 3.4 B 站

### 3.4.1 同主题

类型：沉浸式教学和展示类（第一视角+第三人称，有层次感）

受众广，受众多



### 3.4.2 同类别

（1）作者：绵阳料理

主题：这玩意火力 200 多年，你不会没吃过吧？

类型：沉浸式做菜+吃播

受众多，主打年轻美食爱好者

适当的采用特写镜头，增强代入感



(2) 作者：黑咪的思维

主题：八大菜系湘菜中的非遗点心——姊妹团子！爱吃点心的朋友别错过！

类型：热点猫咪动图配音+对应字幕

受众多，热度高，主打年轻爱好



总结：

主题：故事式、夸张反问式、生活化故事感标题等；

类型：Ai 制作会更有优势（流量中上），沉浸式没有什么实行的条件；

剧情：故事类，讲解类（热度比较好）

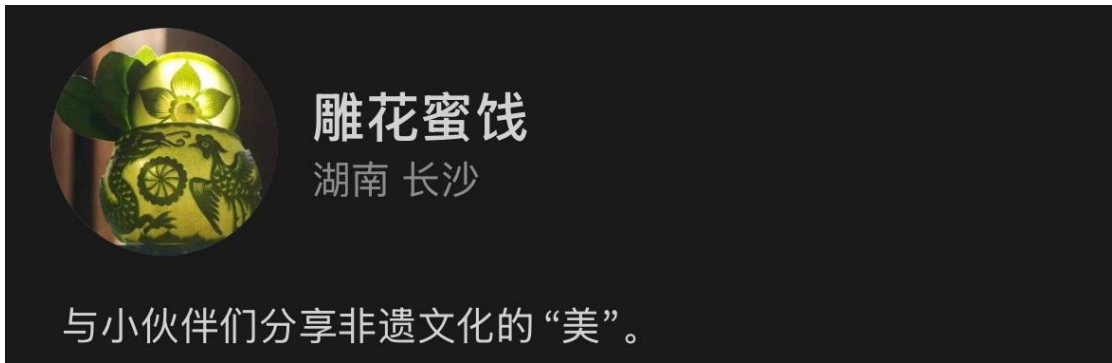
## 四、微信公众号调研

### 4.1 官方公众号

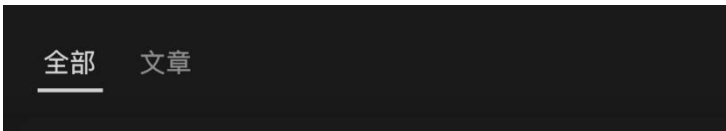
目前没有官方公众号

## 4.2 个人公众号

### 4.2.1 账号名字：雕花蜜饯



### 4.2.2 导航：没有，只有分类（1. 全部 2. 文章）



### 4.2.3 账号介绍：与小伙伴们分享非遗文化发“美”。



#### 4.2.4 页面风格：最简单的黑色



#### 4.2.5 内容模版：公众号标准结构，上下排，图文结合



总结：

- 1.账号名字太单调，不会引人注意
- 2.没有导航，缺少用户体验和效果，如果自己做公众号可以做出导航
- 3.账号介绍过于简短，会让用户觉得不靠谱不点进来看，自己做可以写上此公众号的吸引人的亮点
- 4.画面风格单调，让用户觉得视觉效果一般，可以根据小组讨论来商量画面风格的方案，让用户视觉体验提高
- 5.内容模板，图文结合可以运用，但是排版单一，上下排版，可以多加几种排版，左右，上下，层叠等。