



靖州雕花蜜饯

追光而行团队项目汇报

国家级非物质文化遗产

目录 CONTENTS

壹 / 项目历程

贰 / 项目展示

叁 / 数据展示

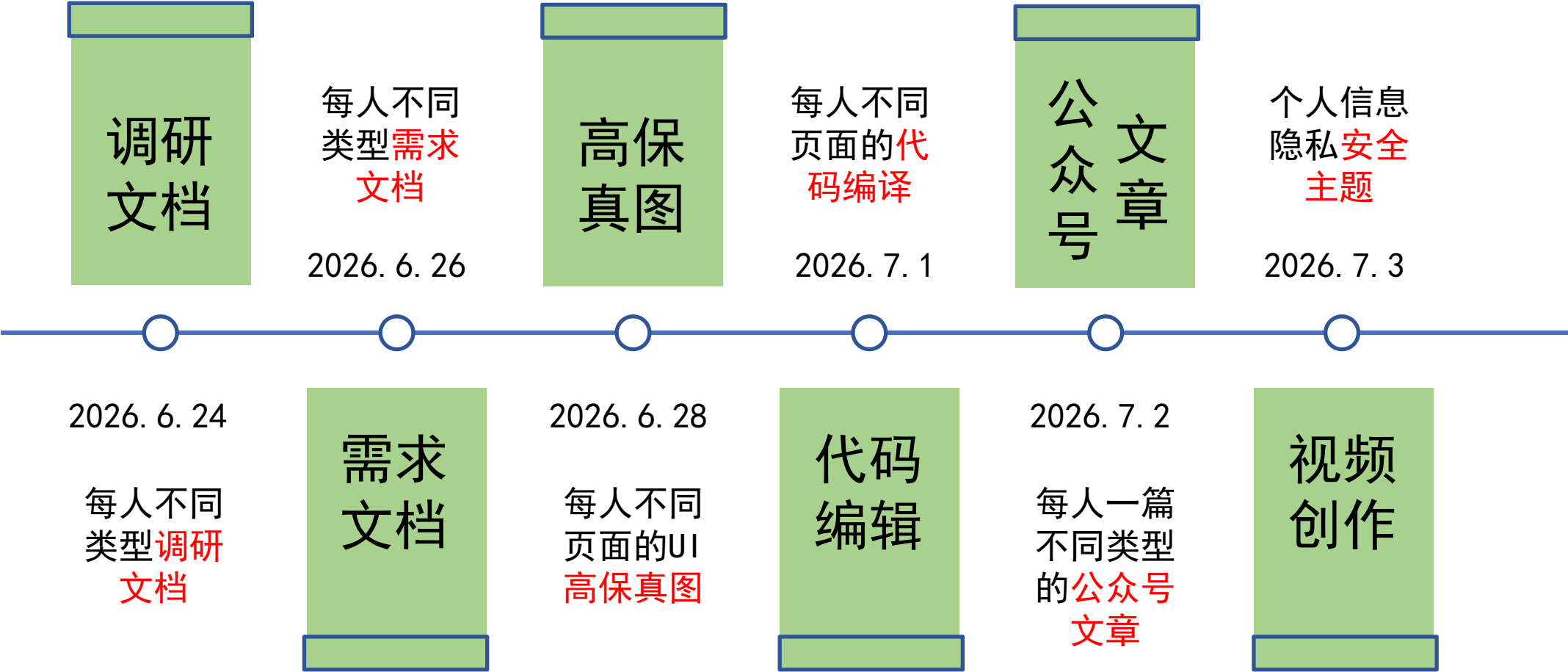
肆 / 项目总结



壹

项目历程

项目历程



贰

项目展示



湘雕蜜饯网站——首页



主页整体风格：国风古体风

布局：采用分列式排布，让视觉更有条理性。

导航：采用二级导航的形式，每当跳转到哪一页，边框会跟着变化，当鼠标经过时导航会以以下划线的自制图片的形式。

第一栏：采用Tab栏效果，鼠标移入对应文字输出对应的图片。

第二栏：采用手风琴效果，鼠标移入对应的图片，图片最大化显示。

第三栏：采用无缝轮播效果，图片会重复不断的向左轮播。

当鼠标滑到最后一栏时，返回顶部图片会弹出来。

湘雕蜜饯网站——历史渊源



历史渊源首页部分

BANNER图设计采用了雕花蜜饯中主要全材料柚子进行设计，结合勤劳的人物形象，符合主题设计。

标题栏出场设置了缓慢进场动画，以及当指针移入时，鼠标变为手型，字体颜色变浅，给用户良好交互体验，点击标题跳转到相关时代详情页。

湘雕蜜饯网站——历史渊源

✿ 历史渊源详情页部分

详情页部分，BANNER采用了轮播效果，四张BANNER对应雕花蜜饯发展的四个时期，东周、五代、宋代，明清。

内容部分，采用了TAB栏展示具体时期故事，指针移入TAB栏按钮时，按钮变浅；图片设计阴影、缩放效果，给用户良好交互体验。



湘雕蜜饯网站——传承人物



01. 高亮显示

进行图文结合展示，画面柔光高亮凸显蜜饯通透雕纹，配套解说文字淡入浮现，光影与文字动画结合

02. Tab栏切换

Tab切换展现两位传承人信息，清晰直观展示非遗人物履历，交互简洁高效。

湘雕蜜饯网站——民俗文化



01. 高亮显示

避免全是文字介绍而枯燥，进行图文结合展示，直接图片配文字太过生硬，对图片进行一个高亮显示的效果

02. 手风琴效果

雕花蜜饯中各类雕花图案承载吉祥如意，一物一纹皆有美好期许。图案寓意无法一一展示，所以我选择了几个很经典的图案来展示，但是直接展示太过生硬，然后选择了手风琴效果来展示。

03. Tab栏切换

雕花蜜饯的民俗文化在很多方面都有着不同寓意，无法全部展示，采用了Tab栏的形式简单介绍了几个民俗特点，让信息能简单明了，大众能快速了解到雕花蜜饯的文化，让页面更生动。

湘雕蜜饯网站——制作工艺

选材

工具



看时节：必选生长三个多月的青柚，此时皮最厚、瓤最实

看色泽：通体碧绿均匀，带黄、带斑的一概不用

看手感：捏起来紧实有弹性，瓤厚肉实才好下刀

为什么是青柚？

未成熟的苦柚皮厚瓤实，雕刻不易断，煮后透亮如白玉。成熟柚子皮薄肉软，雕不出花样。

第一味·干食蜜味

取一片雕花蜜饯直接入口，Q弹有嚼劲。柚皮的清香与糖蜜的甜意在舌尖慢慢化开，甜而不腻，越嚼越有回甘。



闲时零嘴

待客茶点

办公小食

第二味

取一朵放入温水，看花绽放。茶汤清透微甜，一杯万花茶，即



第三味

配一杯绿茶或乌龙，饯。茶的清苦中和了次，一苦一甜，相得



01. 手风琴效果

把蜜饯的不同吃法由手风琴的形式展现，使得板块新颖不会感到阅读乏味

02. Tab栏切换

把准备工作分为选材和工具，用tab栏分为两块，让阅读更轻松，不会因为内容太多太杂

湘雕蜜饯网站——作品鉴赏



作品鉴赏栏目

tab切换，点击每一个小板块显示对应的内容，鼠标经过每个介绍盒子，图片放大，下面背景变橙，全部板块最下面有一个点击展开按钮，点击则显示全部内容。

艺术特征栏目

排版上选择下上上下来展示每一个部分，看起来不那么单调，当鼠标经过每一张图片的时候，图片放大，它下面的盒子变高往上展开显示对应文字，图片在上则相反，最后鼠标经过哪一个图，其他全部高光效果。

制作技巧栏目

如果全部用图文显示那么方法太大众化了，选择一个手风琴效果来增加效果美感，当鼠标经过哪一个图片则这个盒子变长显示对应文字，这样不仅能展示每一个小板块的内容也不会那么看起来简单。

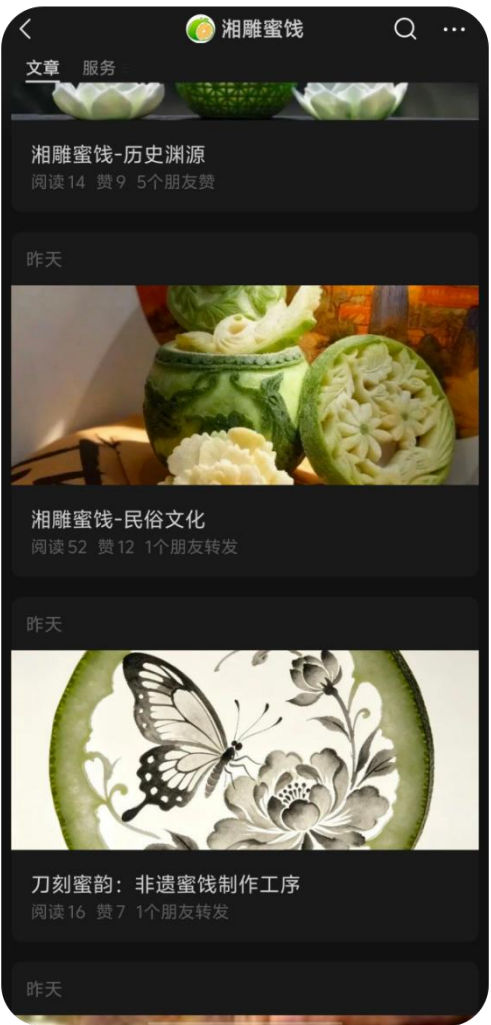


叁

数据展示

—

数据展示——湘雕蜜饯公众号



01. 数据差距

雕花成品实拍的美学图文效果远优于工序、历史类文字内容，后者阅读量最低仅16，视觉冲击力强的内容更容易获得用户认可。



02. 打开率高，认可度强

爆款文章阅读91、点赞85，点赞接近阅读总量，说明点进来的用户好感度很高，账号粉丝精准、认同度强。



03. 流量扩散

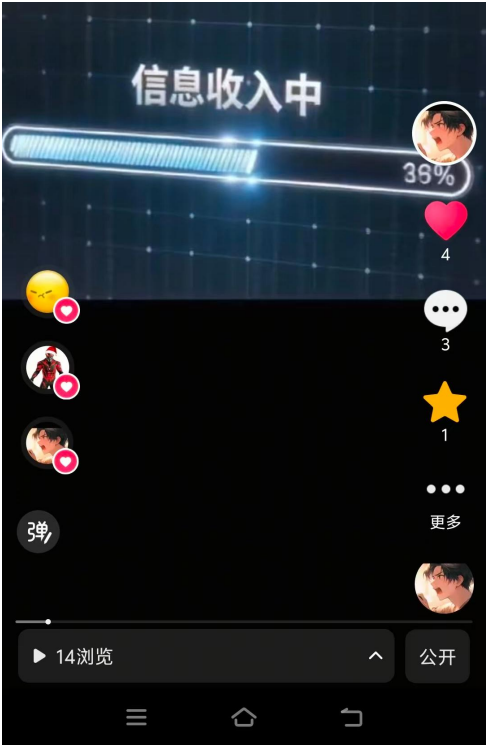
该篇文章留言包含广东、江苏等省外用户，突破了原本湖南本地的熟人圈层，具备向外传播的潜力。

数据展示



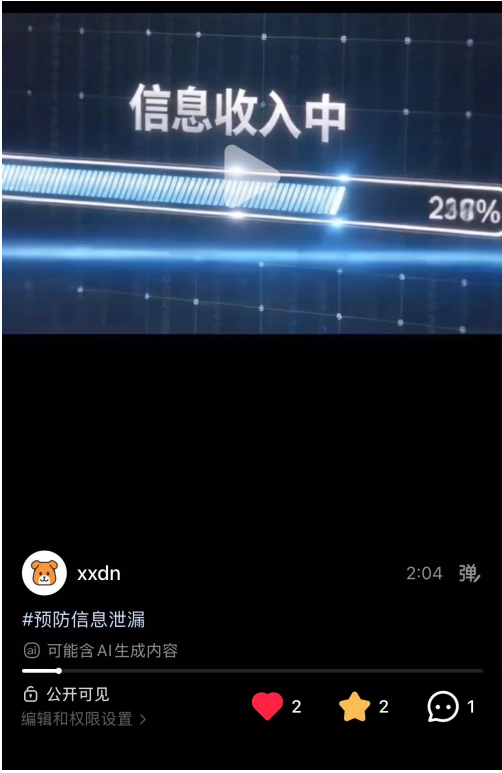
快手

点赞：2个，浏览量：3091，



抖音

点赞：4个，浏览量：18，收藏：1
评论：3



小红书

点赞：4个，收藏：2
评论：1



肆

项目总结

项目总结

01 / 全流程任务按时落地

整套项目从前期调研到成品发布全部按期交付，分工清晰、各司其职，实现单人负责不同模块内容，保障项目高效推进。

02 / 团队综合实践能力全面提升

项目覆盖网站调研、UI 视觉设计、代码实现、新媒体文案与短视频创作全链路，团队成员分工负责不同模块，锻炼文案、设计、编程、新媒体运营综合能力。

03 / 整体总结

本次项目以靖州雕花蜜饯非遗传承为主题，搭建兼具国风美感与丰富交互的线上展示网站，搭建多平台新媒体传播矩阵，完成从调研、设计、开发到线上传播的完整实践。项目既实现非遗文化线上留存与普及，也让团队积累了网站开发、新媒体运营实操经验。同时本次实践也暴露出短视频运营、内容覆盖面、传播破圈等方面的不足，后续将针对性迭代优化网站、调整新媒体运营策略，持续完善数字化传播体系，用网络技术助力传统非遗走向更广阔的受众群体。



感谢观看