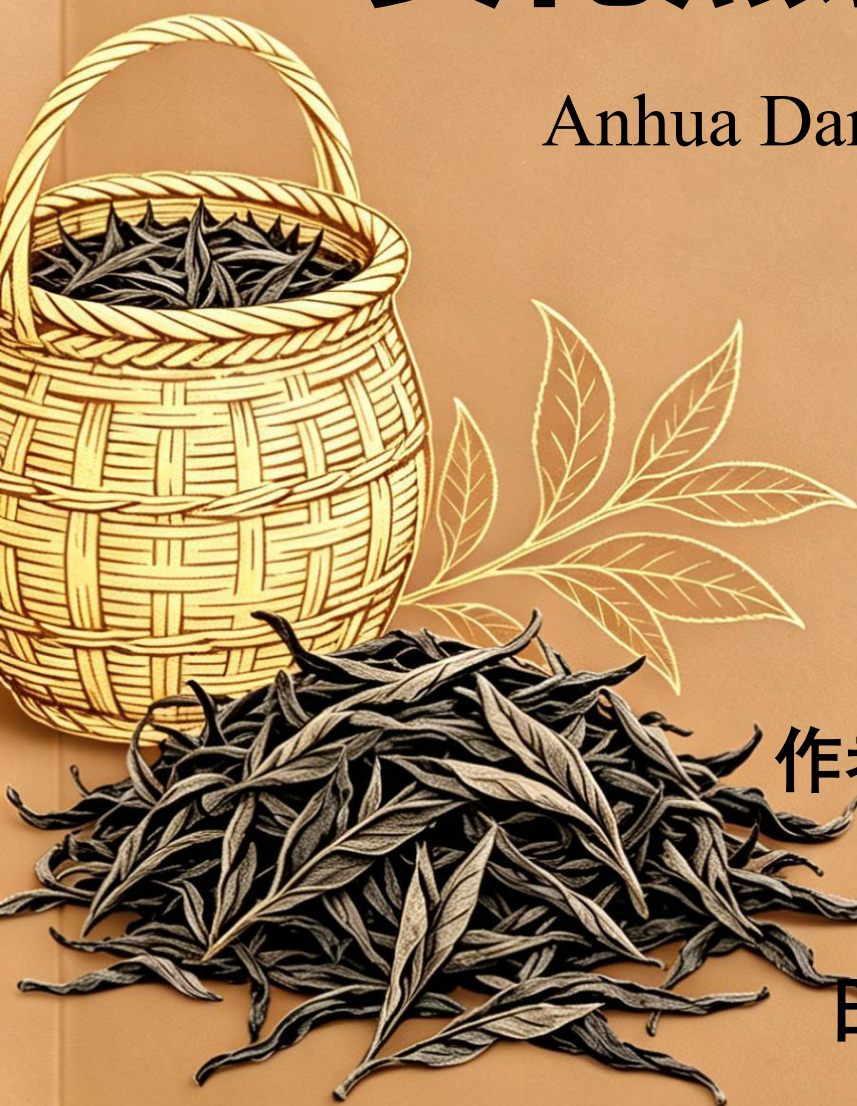


# 安化黑茶需求文档

Anhua Dark Tea Research Report



作者：乘风破浪团队

版本：V1.0

日期：2026 年 6 月

## 目录

|                     |   |
|---------------------|---|
| 一、网站概述 .....        | 1 |
| 1.1 网站名称 .....      | 1 |
| 1.2 网站主题 .....      | 1 |
| 1.4 网站用户 .....      | 1 |
| 1.5 网站风格 .....      | 1 |
| 1.6 使用场景 .....      | 1 |
| 二、网站导航 .....        | 1 |
| 2.1 导航层级 .....      | 1 |
| 2.2 导航名称及排序 .....   | 1 |
| 三、首页栏目 .....        | 2 |
| 3.1 栏目名称及排序 .....   | 2 |
| 四、 分页内容 .....       | 2 |
| 4.1 分页内容 .....      | 2 |
| 4.2 分页内容概述 .....    | 2 |
| 五、 Banner 图要求 ..... | 2 |
| 5.1banner 图数量 ..... | 2 |
| 5.2banner 图主题 ..... | 2 |
| 六、 网站功能 .....       | 2 |
| 七、 其他 .....         | 3 |
| 7.1 验收方式 .....      | 3 |

## 一、网站概述

### 1.1 网站名称

安化黑茶。

### 1.2 网站主题

网站名字是安化黑茶，本网站是用来介绍安化黑茶,主要介绍安化黑茶的非遗文化、黑茶制作、历史传承非遗文化。是以安化黑茶国家级非遗文化为核心的文化科普站点。网站围绕安化黑茶千年历史文脉、传统手工制作技艺、梅山茶俗非遗传承三大板块展开内容输出，完整展示黑茶古法工序、经典茶品、茶马古道历史与非遗手艺人故事，同步普及黑茶品鉴、冲泡、储存相关实用知识，以数字化形式传承、弘扬安化黑茶独有的非遗茶文化。

### 1.3 网站目标

关键词：黑茶,安化,安化黑茶。

目标人群：大小中企业，商家，用户。

### 1.4 网站用户

大小中企业，用户，商家。

### 1.5 网站风格

简约风，主色为棕色和绿色。

### 1.6 使用场景

适配 PC 端(HR 办公场景)、移动端(随时查看)。

## 二、网站导航

### 2.1 导航层级

2 级。

- 1.非遗文创。
- 2.黑茶工艺（制作步骤、工艺特点）。
- 3.历史传承。
- 4.非遗文化。

### 2.2 导航名称及排序

非遗文创、黑茶工艺（制作步骤、工艺特点）、首页、历史传承、非遗文化。

## 三、首页栏目

### 3.1 栏目名称及排序

- 1.安化黑茶介绍。
- 2.安化茶韵。
- 3.关于黑茶。
- 4.非遗传承人。

## 四、分页内容

### 4.1 分页内容

非遗文创。  
黑茶工艺。  
历史传承。  
非遗文创。

### 4.2 分页内容概述

非遗文创。  
黑茶工艺（制作步骤、工艺特点）。  
历史传承。  
非遗文创。

## 五、Banner 图要求

### 5.1 banner 图数量

1 个。

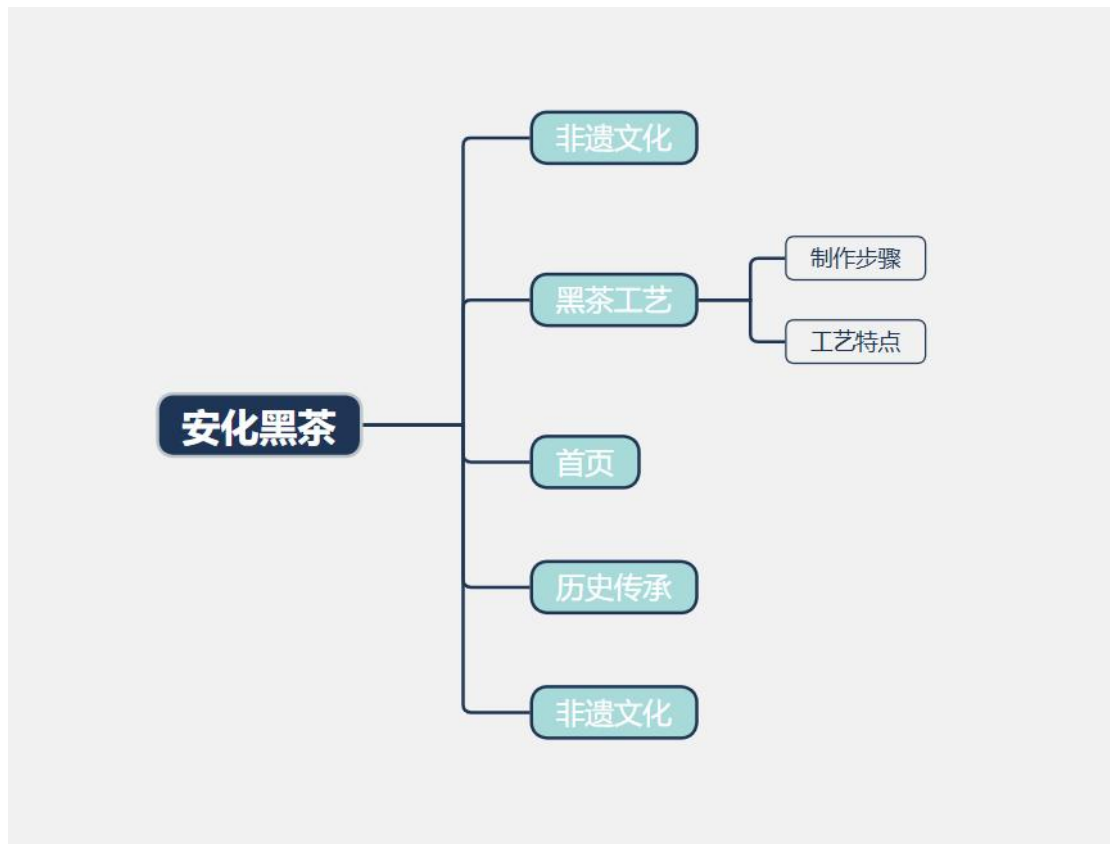
### 5.2 banner 图主题

关于安化黑茶的图片加文字效果图

## 六、网站功能

回到顶部

## 七、站点结构



## 八、其他

### 7.1 验收方式

- 1、设计内容与需求文档保持一致。
- 2、老师、企业验收。