

“吃得苦，霸得蛮，耐人烦，敢人先”五部差异化主题短视频拍摄需求文档

一、文档概述

1.1 项目背景

“吃得苦、霸得蛮、耐人烦、敢人先”是湖湘精神的核心。目前市面上同类地域宣传视频内容老套、形式千篇一律，观众观看意愿低。本次计划制作 5 条风格完全区分开的系列短视频，分别做纪实实拍、创业小故事、热血快剪、国风人文、B 站知识科普五种内容，适配抖音、快手、小红书、B 站全部主流平台发布。

五条视频采用不同时长、不同表达形式，分别面向普通打工人、青年创业者、传统文化爱好者、学生和喜欢深度内容的人群，让湖湘精神在全网大范围传播。

1.2 制作目的

- 1.制作 5 套适配不同平台的标准化视频模板，覆盖各类人群，解决传统文化类短视频适配差、流量低、观看人群单一的问题。
- 2. 五条视频全部围绕四大湖湘精神展开，但拍摄节奏、画面风格、文案深浅、剪辑方式全部区分，既能做简单大众化传播，也能做深度内容解读。
- 3. 单条视频可以单独发布，五条也能打包合集推送，兼顾短视频快节奏传播特点，同时满足 B 站中长视频深度内容需求。
- 4. 弱化生硬的地域宣传感，以普通人日常、年轻人创业、历史文化、干货解读为载体，让普通观众产生共鸣、年轻人认同、文化相关从业者认可。

1.3 适用范围

这份规范适用于五条视频全流程工作，包括前期策划、实地取景、演员拍摄、后期剪辑、配音配乐、字幕制作、平台发布、成片验收。全体制作人员统一执行通用标准，再根据不同平台、不同视频风格落实专属制作要求。

1.4 全平台系列视频总览（5 支独立成片）

序号	视频名称	核心风格	目标人群	主要发布平台
视频一	《平凡者的底色》	真实纪实跟拍	上班族、基层工作人员	小红书
视频二	《破局者》	创业剧情短片	创业者、年轻职场人	抖音

视频三	《湘魂燃向》	热血快剪混剪	学生、年轻奋斗人群	抖音、快手
视频四	《千年湘骨，今朝争先》	国风人文短片	传统文化爱好者、文旅受众	小红书
视频五	《四词湘魂：解码新时代湖湘精神》	知识科普讲解	年轻网友、学生、文化研究者	仅 B 站发布

二、全平台统一基础规范（5 支视频通用）

项目	统一要求
视频尺寸	短视频统一 9:16 竖屏；B 站需同时导出 16:9 横屏、9:16 竖屏两个版本
单条时长	短视频控制在 45–60 秒；B 站专属科普视频 90–120 秒，适配平台长视频观看习惯
分辨率	1080P 及以上
帧率	30 帧
字幕	简体清晰字体，核心句子高亮标注，字幕不能遮挡画面主体；B 站版本额外增加知识点备注、分段小标题
水印	视频内不添加多余 logo、水印
核心内容要求	每条视频必须完整体现吃得苦、霸得蛮、耐人烦、敢人先四点，不能删减任意一项

三、五支视频分风格完整拍摄需求

视频一：《平凡者的底色》—— 写实纪实跟拍风

3.1 风格定位

全程实拍、不写固定剧本、保留现场原声，不刻意摆拍，聚焦普通人日常干活的场景，主打真实接地气，靠日常小事体现湖湘精神。

3.2 画面与拍摄要求

镜头：多用手持跟拍、长镜头、手部特写，少复杂运镜，全部在自然光实景拍摄；拍摄场景：环卫工人、手工匠人、加班上班族、农户、快递员；调色：画面保留原始质感，对比度调低，轻微偏灰，不刻意美化环境；音效：优先保留现场原声，比如工具敲击声、车流声、键盘敲击声，背景音乐音量调至很低。

3.3 四段式内容架构（0-60s）

0-10 秒（开头）：天没亮各类劳动者开工特写，字幕：大多数人的强大，藏在日复一日的坚持里；

10-40 秒（主体，对应四大精神）：

吃得苦：凌晨出门干活、放弃休息、长期做重复枯燥工作；

霸得蛮：遇到突发难题自己扛，反复加班处理故障；

耐人烦：一遍遍重复手工工序，耐心处理各类细碎琐事；

敢人先：主动学习新工具，自己优化工作流程、提高效率；

40-55 秒（升华）：多个行业劳动者镜头慢放拼接，旁白平缓叙述；

55-60 秒（结尾）：劳动者抬头微笑特写，画面定格主题文字。

3.4 配音 & 文案

女声旁白，声音低沉柔和，语速放慢；文案全部用生活化短句，不使用热血激昂话术，重点突出普通人日复一日的坚持。

视频二：《破局者》—— 创业剧情短片风

3.1 风格定位

微型小故事形式，完整人物线，包含低谷、矛盾、翻身的完整情节，人物形象清晰，情绪起伏明显，容易让创业者、职场人产生共鸣。

3.2 画面与拍摄要求

镜头：常规影视推拉摇移运镜，低谷、高光镜头增加慢镜头；拍摄场景：小型创业工作室、仓库、洽谈业务被拒绝、深夜改方案、新产品落地；调色：画面冷暖区分，低谷画面偏冷青色，创业成功高光画面用暖金色；音效：搭配场景音效，比如叹气、翻文件、关门、掌声，再叠加背景音乐。

3.3 四段式内容架构（0-60s）

0-10 秒（开头）：创业困难画面，资金不足、客户拒绝，制造看点留住观众；10-40 秒（主体，剧情串联四大精神）：吃得苦：连续熬夜数月、缩减开支、放弃社交应酬；霸得蛮：项目出现重大问题不放弃，多次上门沟通争取机会；耐人烦：产品反复改版几十次，反复对接客户修改需求；敢人先：放弃传统经营模式，研发全新产品赛道；40-55 秒（升华）：产品成功落地，团队一起庆祝，镜头慢慢拉远；55-60 秒（结尾）：主角看向窗外远景，画面打出主题字幕。

3.4 配音 & 文案

男声旁白，声音沉稳，情绪跟随剧情变化；文案带有故事感，重点体现不服输、逆境翻身。

视频三：《湘魂燃向》—— 高燃快剪混剪风

3.1 风格定位

全程卡点剪辑，镜头切换速度快，视觉冲击力强，没有完整故事线，依靠画面搭配节奏感强的音乐调动观众情绪，年轻人刷到容易看完、转发。

3.2 画面与拍摄要求

镜头：单镜头时长很短、高速切换，高光镜头增加慢动作，搭配航拍、近距离特写；
素材内容：年轻人拼搏、工厂生产、赛场比拼、科研实验、户外挑战；
调色：高饱和度、强明暗对比，高光画面锐利清晰；
音效：只用重鼓点纯音乐卡点，不添加多余环境音，文字动画跟随鼓点弹出。

3.3 四段式内容架构（0-60s）

0 - 10 秒（开头）：连续切换高能画面，鼓点响起，屏幕弹出大号标题；
10 - 40 秒（主体，卡点对应四大精神）：
吃得苦：高强度训练、长时间伏案学习、野外作业画面拼接；
霸得蛮：比赛落后反超、实验多次失败重新尝试、攻克难题；
耐人烦：反复调试精密仪器、图纸修改数十版；
敢人先：新技术落地、开辟全新创业赛道、打破行业固有壁垒；
40 - 55 秒（升华）：镜头切换速度放缓，多个行业奋斗者画面拼接；
55 - 60 秒（结尾）：屏幕定格大号主题文字，音乐推至高潮收尾。

3.4 配音 & 文案

旁白尽量少，主要靠动态字幕传递内容；少量人声简短有力，重点句子加粗放大展示。

视频四：《千年湘骨，今朝争先》—— 国风人文叙事风

3.1 风格定位

采用古今对比的国风画面，结合湖南历史文化和当代奋斗场景，画面简约水墨风，文化氛围浓厚，面向喜欢传统文化、文旅内容的观众。

3.2 画面与拍摄要求

镜头：古风建筑慢镜头、书法、非遗制作，用转场连接古代和现代画面；
拍摄场景：岳麓书院、湘绣、铜官窑、现代化科创企业、乡村建设现场；
调色：水墨低饱和国风色调，以青灰、赭石色为主，光线柔和；
音效：古筝、竹笛等传统民乐为主，少量搭配笔墨、制瓷的现场轻响。

3.3 四段式内容架构（0-60s）

0 - 10 秒（开头）：书院古籍、毛笔书写镜头，转场到现代画面，字幕：千年湘人风骨，今朝续写；
10 - 40 秒（主体，古今对照解读四大精神）：
吃得苦：古人寒窗苦读 / 现在基层工作人员扎根乡村搞建设；
霸得蛮：先辈寻求救国道路 / 如今建设者攻坚克难完成工程；
耐人烦：非遗匠人反复打磨作品 / 科研人员不断做实验；

敢人先：古代先贤提出革新思想 / 当代青年研发科创产品；
40 - 55 秒（升华）：古代、现代画面重叠拼接，展示文化传承；
55 - 60 秒（结尾）：航拍湘江远景，国风字体打出视频核心主题。

3.4 配音 & 文案

播音腔，语气平和稳重；文案简洁厚重，结合湖南历史和当下现实，不堆砌华丽词句。

视频五：《四词湘魂：解码新时代湖湘精神》—— 深度知识解析风

5.1 风格定位

适配 B 站年轻用户、学生、文化爱好者，内容以通俗科普为主，搭配实拍画面佐证观点，不空洞说教，逻辑清晰、内容有干货，节奏平缓，方便观众完整看完、发弹幕、收藏，符合 B 站偏好深度内容的平台特点。和短视频快节奏、重情绪的风格区分开，整体采用“讲解 + 实拍素材 + 观点总结”的形式，同时结合历史文化和当下现实。

5.2 画面与拍摄要求

镜头：时长适中的固定讲解镜头、实景素材拼接、图文知识点弹窗、细节特写；视频同时输出 16:9 横屏标准 B 站尺寸，画面高清干净，不用厚重滤镜。

拍摄场景：湖南文化地标、基层工作现场、实验室、非遗工坊、青年创业场地、历史古籍素材拼接。

调色：写实高清画面，饱和度适中偏低，画面干净通透，适配知识类视频观感。

音效：音量很低的舒缓纯背景音乐，保证人声清晰，少嘈杂特效音，重点内容留出停顿，方便观众思考、发弹幕。

5.3 内容架构

0-15 秒（开篇抓眼球）：字幕打破固有认知，说明湖湘精神不是一句口号，是湖南人代代相传的做事准则，引出四大核心特质。

15-90 秒（主体，逐条解读四大精神）：吃得苦：从古代农耕生活讲吃苦的来源，再结合现在基层建设、乡村振兴、年轻人踏实干活的真实画面举例；

霸得蛮：解释核心是不服输、敢啃硬骨头，搭配科研攻关、赛场翻盘、创业遇挫坚持的案例；

耐人烦：重点讲长期专注、打磨细节，用非遗传承、精密科研、深耕行业多年的例子说明；

敢人先：梳理湖南历来敢于创新的历史，结合当下青年科创、返乡创业、新业态发展，解读敢闯敢干、打破旧模式的时代意义。

90-110 秒（升华总结）：说明四点精神相辅相成，是湖南人踏实做事、坚守初心、勇于创新的核心，贴合当代年轻人奋斗理念。

110-120 秒（结尾互动）：抛出提问引导弹幕评论：你见过哪些普通人身上的湖湘精神？提升视频互动数据。

5.4 配音、文案与字幕规范

配音：青年播音腔，声音稳重清晰，语速均匀，逻辑感强，适配科普内容。

文案：全部干货内容，减少多余抒情，通俗好懂同时有内容深度，贴合 B 站年轻人喜好，

避免官方套话。

字幕：标准清晰字体，分段设置小标题，重点关键词高亮，增加文化知识点注释，方便观众收藏回看。

5.5 B 站专属剪辑与包装规范

剪辑：按照知识点分段剪辑，画面服务讲解内容，节奏平稳，转场简单，预留停顿空间，不做快速切换、花哨特效。

封面：简约知识类封面，标题醒目，标注「湖湘精神深度解读」，贴合 B 站知识区封面风格。

视频标签：#湖湘精神 #湖南文化 #青年奋斗 #地域文化科普 #传统文化新解，精准匹配平台知识板块流量。

四、全平台后期剪辑与包装分风格规范

4.1 视频一（纪实风）

剪辑：整体慢节奏，完整保留长镜头，镜头之间直接硬切，不做复杂转场；

字幕：白色细字体，无动态特效，淡入淡出简单展示；

配乐：轻柔钢琴曲，音量压低。

4.2 视频二（剧情短片风）

剪辑：跟随人物情绪调整速度，低谷画面放慢，逆袭部分加快节奏；

字幕：常规白色字体，冲突关键文字轻微描边；

配乐：叙事轻音乐，低谷段落低沉，成功段落激昂。

4.3 视频三（高燃快剪风）

剪辑：严格跟随音乐鼓点切换镜头，单镜头 1 - 3 秒；

字幕：加粗大字，搭配弹出、闪烁动态效果；

配乐：重鼓点史诗纯音乐。

4.4 视频四（国风人文风）

剪辑：镜头之间淡入淡出，用水墨叠化做转场；

字幕：书法字体，浅金、浅青色；

配乐：传统民乐，舒缓悠长。

4.5 视频五

剪辑：按知识点分段剪辑，画面服务讲解内容，节奏平稳，适当留白，无花哨转场特效；

字幕：分段标题 + 高亮关键词 + 知识点注释，排版整齐；

配乐：低音量舒缓纯音乐，不能盖住讲解人声；

额外包装：增加分段进度提示、知识点弹窗、结尾互动引导，适配 B 站弹幕文化。

五、统一拍摄通用要求（5支视频均遵守）

- 1、内容真实：全部实景拍摄，不使用虚假道具、过度摆拍；剧情短片可适度艺术加工，但内容价值观正向；B站科普视频保证历史事实准确、解读客观、案例真实。
- 2、注重细节：所有视频多拍摄手部、眼神、汗水、成品等细节镜头，提升感染力；B站版本重点拍摄文化、工艺、奋斗相关细节，增加内容干货。
- 3、整体基调积极：全程不出现颓废、消极负面画面，全部传递踏实奋斗、坚守、创新的正向内容。
- 4、内容逻辑统一：每条视频必须完整包含吃得苦、霸得蛮、耐人烦、敢人先四点，缺一不可。
- 5、平台差异化制作：短视频侧重情绪、节奏、观众共鸣；B站科普视频侧重逻辑、干货、深度观点，适配不同平台用户习惯和算法规则。

六、全平台统一审核标准（5支通用）

- 1、内容导向正向：无负面、有争议内容，四大精神解读不跑偏；B站科普内容严谨，无史实错误。
- 2、单条风格统一：单条视频画面、配乐、文案整体风格一致，不混搭多种风格；B站科普全程保持客观严谨的科普调性。
- 3、画面合规：画面清晰无模糊，无违规画面，无多余水印，尺寸、分辨率符合各平台标准。
- 4、文案规范：无错别字，价值观正向，文案语气贴合对应视频受众；B站文案不片面解读、不主观歪曲内容。
- 5、时长适配：短视频45-60秒，B站科普90-120秒，节奏适配各平台用户观看习惯与平台算法。

七、全平台交付内容（整套5支系列）

- 1、5条完整成片：4条短视频+1条B站专属科普视频，1080P高清MP4格式，按平台、风格分文件夹存放。
- 2、配套素材：每条视频单独无字幕成片、配音音频、分镜文案脚本；B站额外配套知识点图文素材。
- 3、剪辑工程文件：5条视频完整剪辑源文件，方便后期二次修改、适配不同平台。
- 4、平台发布物料：整套视频统一封面、各平台专用标题、简介、话题标签，包含B站知识区专属封面文案与标签。