

“吃得苦、霸得蛮、耐得烦、敢争先” 湖湘精神主题公众号需求文档

一、文档概述

1.1 项目背景

“吃得苦、霸得蛮、耐得烦、敢争先”是湖湘精神核心内核，根植湖南红色历史与地域文脉，融合红色党史、本土文化、青年培育、文旅发展多重价值。本次基于中国共产党湖南历史展览馆、湖南雷锋纪念馆、青年湖南等官方公众号调研成果，搭建专属湖湘精神主题官方公众号，打造集爱国主义教育、湖湘文化传承、青年成长培育、便民文旅服务于一体的线上宣传阵地，全方位传播新时代湖湘文化。

1.2 建设目标

强化湖南地域标识，精准触达研学师生、青年群体、党史爱好者、文旅游客；构建统一红色官方视觉体系，融合革命实景、传统官印书法美学，凸显湖湘文化底蕴；搭建分层清晰的菜单栏导航，覆盖学习、文化、青年、文旅、互动全场景需求；围绕爱国主义教育、湖湘文化、青年成长、文旅服务四大核心输出标准化内容；打通线上宣传与线下场馆、文旅活动联动，打造可学、可游、可参与的综合文化平台。

1.3 核心定位维度

账号全部内容、功能、视觉围绕五大核心方向打造：爱国主义教育、湖湘文化传承、青年成长、湖湘文化、文旅服务。

1.4 适用范围

本文档用于公众号名称、视觉形象、账号简介、自定义菜单栏、图文素材、内容栏目、运营规范全流程设计、搭建与日常运维。

二、账号基础信息需求

2.1 公众号命名规范

命名必须包含“湖南”关键词，直观标注湖湘文化发源地，提升辨识度与搜索曝光；两套命名方案可选：庄重政务版：湖南湖湘精神宣教平台、湖南红色湖湘文化讲堂

青年亲民版：湖湘青年汇、湖南湖湘文脉说。配套视频号名称与公众号完全统一，保持账号矩阵名称一致性。

2.2 账号视觉形象规范

主色调：以正红、深红为主视觉，黑白为辅助色，红色呼应红色革命底色，契合爱国主义教育主题；

图形设计：采用硬朗折线、直角几何块面元素，体现湖湘人“霸得蛮、敢争先”的坚毅特质；

字体标准：核心标语使用行书书法字体，彰显湖湘人文底蕴；英文标注采用无衬线大写官方字体；

版式要求：专题海报、头图复刻传统官印竖排排版，提升官方庄重感；

素材标准：推文封面、配图优先使用党史馆、雷锋纪念馆、红色旧址实景实拍图，爱国主义、文旅板块实景素材全覆盖；湖湘文化板块搭配湘绣、湘剧、湖湘名人书画等非遗素材；青年成长板块搭配青年实践活动实拍图。

2.3 账号简介文案（两套模板，紧扣五大核心定位）

模板 A（完整版 80-90 字，主账号使用）

立足湖南红色沃土，深耕爱国主义教育，传承弘扬“吃得苦、霸得蛮、耐得烦、敢争先”湖湘文化；聚焦新时代青年成长，打造红色研学实践阵地；整合全域文旅服务资源，推送湖湘名人故事、非遗文艺、红色场馆活动与文创资讯，面向全省群众、青少年开展精神文化宣传。

模板 B（精简版 10-20 字，青年子账号使用）

传承湖湘文化，深耕爱国教育，助力青年成长。

三、自定义菜单栏导航需求

整体采用三栏并列一级导航，页面简洁不拥挤；每一个一级导航下设二级子菜单，统一三列式布局，条理清晰，对应五大核心定位分配功能。

一级导航一：宣传教育（爱国主义教育 + 湖湘文化传承）

理论学习：湖湘精神深度解读、红色党史文献、爱国专题党课

湖湘文脉：湖湘学派、湘籍先辈事迹、湖南非遗民俗赏析

研学课堂：中小学爱国主义研学课程、线上红色云展厅

一级导航二：文旅湘韵（文旅服务 + 湖湘文化）

漫游湖南：红色文旅路线、湖湘特色景点、场馆预约指南

旅发专栏：湖南文旅政策、旅发大会活动、地域文化节资讯

文艺生活：湘剧、湘绣、湖湘书画、本土文艺作品展

一级导航三：青年服务（青年成长 + 综合配套服务）

青年课堂：青年奋斗故事、青年实践活动、青年思想学习专栏
红色文创：湖湘文化主题文创展示、线上体验渠道
互动政务：线下活动报名、场馆参观预约、群众建言征集

四、内容栏目专项需求（围绕五大核心定位划分）

4.1 爱国主义教育专栏

内容方向：湘籍革命先辈事迹、红色场馆展览解读、中小学爱国学习素材、党政主题宣讲内容；素材要求：党史馆、雷锋纪念馆实景图片、革命文物实拍图为主；受众：学校师生、机关单位、研学机构。

4.2 湖湘文化传承专栏

内容方向：湖湘千年文脉、近代湖湘名人、湖南民俗、非遗技艺、本土历史典故；视觉要求：搭配书法、官印版式长图，融合传统国风设计；作用：作为账号核心主线，贯穿全部栏目内容。

4.3 青年成长专栏

内容方向：青年创业、志愿服务、高校实践、新时代青年奋斗案例，结合湖湘精神解读青年担当；文风要求：语言通俗年轻化，适度轻量化表达，适配青年阅读习惯；受众：在校大学生、青年职工、青年创业者。

4.4 湖湘文化综合主线

全账号统一植入“吃得苦、霸得蛮、耐得烦、敢争先”核心标语，所有文旅、教育、青年内容均结合湖湘精神内核展开，避免板块内容割裂。

4.5 文旅服务专栏

实用功能内容：红色场馆开放时间、线上预约通道、红色旅游路线规划、线下展览预告、文旅福利活动；线下联动：同步更新各地文旅活动、文化节、红色打卡活动资讯。

4.6 通用内容规范

置顶内容：固定置顶湖湘精神总述专题、场馆预约入口、爱国主义研学合集；原创要求：稳定产出原创图文，同步产出配套短视频，公众号与视频号素材互通复用；风格管控：整体保持官方严谨调性，青年栏目可适度活泼，禁用低俗网络热词。

五、视觉设计与五大核心定位匹配规范

红色主视觉 —— 对应爱国主义教育，烘托红色革命、爱国情怀氛围；行书书法、传统官印竖排版式 —— 对应湖湘文化传承，凸显本土人文底蕴；红色场馆、湖湘风光实景图 —— 支撑文旅服务板块，增强线下体验真实感；青年实践、青年人物实拍配图 —— 适配青年成长栏目，简约富有活力；全账号统一湖湘精神标语 —— 贯穿湖湘文化主线，强化账号核心记忆点。

六、账号运营规范

6.1 目标受众分层

学生群体：重点推送爱国主义教育、研学课程内容；青年群体：重点推送青年成长、青年实践活动；游客群众：重点推送文旅服务、湖湘文化打卡内容；党政、文史爱好者：重点推送党史理论、湖湘文脉深度解读。

6.2 账号矩阵联动

联动“青年湖南”“中国共产党湖南历史展览馆”“湖南雷锋纪念馆”等官方账号，开展互推、联合专题、线下研学活动联动。

6.3 内容输出逻辑

以湖湘文化为总内核，向外延伸爱国主义教育、青年成长两大内容板块，配套文旅服务实现线上内容落地线下体验，形成“文化学习 — 思想培育 — 实地体验”完整传播链路。

七、整体需求总结

标识层面：账号名称标配“湖南”字样，红调视觉 + 官印书法设计，强化湖湘地域与红色官方属性；架构层面：三栏并列一级导航分层清晰，完整覆盖爱国主义教育、湖湘文化、青年成长、文旅服务全部功能；文案层面：账号简介紧扣五大核心定位，长短双版本适配不同运营场景；内容层面：依托湖南红色场馆实景素材，分专栏定向输出，以湖湘精神为主线串联全部板块，实现爱国主义教育、湖湘文化传承、青年培育、文旅便民一体化长效传播。