

目录

傩戏调研文档 1
 官方网站调研 1
 抖音调研 3
 快手调研 4
 小红书调研 9
 b 站调研 10
 公众号调研 13
 总结17

傩戏调研文档

官方网站调研

网站概况

中国傩戏网，网站标语为“全球中文傩文化网站”，定位是国内傩文化行业门户网站，提供傩面具、服饰、视频、图片、学术、政策信息，致力于非遗传承。整体来看，这是一个以傩戏文化为主题的文档资料库型网站。

色调与风格

网站主色调为白色，页面背景干净简洁。辅助色为蓝色系，导航栏、标题链接等均使用蓝色。整体设计风格简洁清晰，排版规整，文字信息量大，偏向资料查阅型网站。这种风格适合中



年人群体、傩文化研究者
有花哨的动效，阅读体验友好。

和非遗爱好者，页面没

导航结构

网站采用二级导航结构。一级导航栏位于顶部，包括首页、走进傩戏、最新资讯、傩戏人物、学术交流、傩戏法事、图片、面具、视频等栏目。二级导航不在导航栏直接显示，当用户点击“走进傩戏”等一级栏目后，页面内部会展示该栏目下的细分内容，比如傩戏介绍、剧目、传承人等。每个页面顶部都有“当前位置”面包屑导航，例如“首页>走进傩戏>”，方便用户了解所在位置。



首页布局

首页采用多列式排版。顶部左侧是 **Logo**，右侧是搜索框。导航栏横向排列一级栏目。头条区域滚动显示一条重要资讯。左侧为轮播图区域，尺寸约 **650×400** 像素，展示最新活动图片。右侧为资讯列表，分为“热门资讯”“推荐看点”“今日动态”三个标签页，可切换查看。下方内容区为文章列表，每条资讯都带有日期显示。



搜索功能

搜索框位于顶部右侧、**Logo** 旁边，提示文字为“请输入搜索关键词”。这是一个站内搜索功能，输入关键词即可查找相关内容。搜索框位置显眼，方便用户快速检索资料，符合文档库型网站的定位。



栏目内容简介

“走进雉戏”栏目主要让刚接触雉文化的人了解基本概念，内容包括雉的定义、历史渊源、经典剧目介绍和传承人故事等，起到吸引深入阅读的作用。“最新资讯”栏目发布雉戏相关的新闻、活动报道和政策信息。“雉戏人物”栏目介绍雉戏传承人和研究者的专访。“学术交流”栏目收录学术论文、研究资料以及古典诗词中的雉文化内容。此外还有“图片”“面具”“视频”等视觉资料库，方便用户查阅和欣赏。

目标受众

用户画像多为 **20-50** 岁人群，网站主要面向中年人群体、雉文化爱好者、非遗研究者和学生。用户通常用于查阅雉戏资料、了解最新动态和研究学术内容。设计上采用简洁清晰的排版、大字号和规整的列表，对中年用户非常友好。

总结

中国雉戏网在色调上以白蓝搭配，简洁清爽。导航方面，一级导航清晰，二级内容在页面内展开。排版采用多列式，信息密度适中。搜索框位置醒目，便于检索。内容覆盖资讯、人物、学术、图片、视频等多个方面，像一个雉文化资料库。整体风格沉稳务实，面向中年群体和非遗爱好者，注重实用性和阅读体验。这是一个定位明确、内容扎实的雉文化专题网站。

抖音调研

一、主要账号与创作者

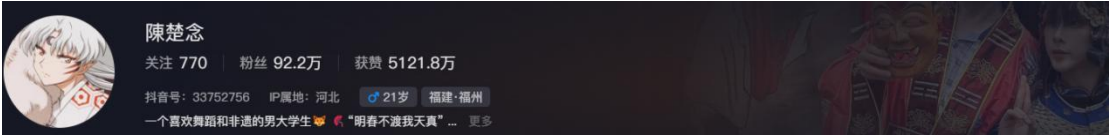
1. 陳楚念

账号特点：00 后福建籍创作者，在加拿大学习新媒体专业。他将傩舞与机械舞、Cosplay 等流行元素结合，创作了“机械傩舞”作品。

粉丝数据：截至 2026 年 6 月，粉丝约 92.3 万，总点赞数约 5121.8 万。

代表作品：2024 年 3 月发布的机械傩舞视频在海内外迅速走红，收获超 500 万点赞；2025 年 3 月将机械傀儡傩戏带进大学课堂，获赞 420 万。

影响力：用傩戏复刻小说角色并登上央视舞台。



2. 李家清晨

账号特点：00 后女性创作者，专注复刻与传播非遗技艺。以独特视角将土布、傩舞、鱼灯等传统项目进行现代演绎。

粉丝数据：截至 2026 年 6 月，粉丝数达 174 万，总点赞数 1307.4 万。



3. 乡傩人家

账号特点：安徽池州“90 后”村干部，因对傩戏的痴迷于 2017 年注册“乡傩人家”账号，开始用手机记录傩戏。两年时间发布近 300 条有主题的短视频。

传播效果：一条 8 分钟的《舞伞》视频在抖音获得 5000 多次点击；2024 年青山庙会直播，30 万网友同时在线观看。

二、热门视频内容类型

傩戏与流行文化融合：陳楚念的机械傩舞



非遗技艺复刻：李家清晨的傩舞演绎

傩戏纪录片/记录：乡傩人家的傩戏纪实

AI+傩文化《AI 萍乡湘东傩面具》



三、话题播放量数据

1. 非遗题材短剧《傩戏》系列

《傩戏》系列全网传播总量突破 10 亿次
《傩戏》单部：全网播放量达 5 亿，抖音话题量超 2 亿
《傩戏 2》：抖音平台 #傩戏 2 话题播放量达 7918.2 万，#傩戏 2 开播 话题播放量达 1315.8 万
作品多次登上社交媒体平台热榜，带动“傩戏”相关搜索量增长超 300%

四、总结

抖音平台上“傩戏”相关内容呈现以下特征：

- 1.创作者多元化：从非遗传承人（秦礼军）、返乡青年（许鑫磊）到跨界创作者（陳楚念、李家清晨），形成了不同风格的创作群体。
2. 内容形式丰富：涵盖傩戏纪录、傩技解密、傩舞现代演绎、AI 傩面具等多种形式。
3. 短剧带动破圈：非遗题材短剧《傩戏》系列成为傩文化传播的重要推手，抖音话题量超 2 亿。

快手调研

一. 调研概况

（一）调研背景

傩戏被誉为“中国戏曲活化石”，是国家级非物质文化遗产，包含祭祀仪式、傩舞、面具雕刻、民俗叙事多重文化内涵。传统线下传播存在地域受限、观众老龄化、传承人收入微薄、年轻受众流失等难题。

（二）调研对象与方法

- 1.调研对象：快手傩戏传承人账号、傩戏短视频、戏曲直播、# 傩戏 #非遗傩面 等平台话题、官方非遗扶持活动。
- 2.调研方式：内容样本抽样、账号数据统计、用户评论分析、线上直播观察、非遗行业文献参考。

（三）调研核心数据

快手非遗戏曲内容全年播放量超千亿，傩戏相关话题总播放量破 12 亿。
傩戏创作者分为三类：中老年民间艺人（62%）、返乡青年传承人（28%）、文旅自媒体博主（10%）。
用户画像：35 岁以上乡土观众偏好完整傩戏直播，18-30 岁年轻人集中观看傩面具、创意改编短视频。

快手傩戏内容生态现状

（一）平台傩戏三大内容类型

1.原生态纪实类（占 30%） 内容：乡村庙会完整傩戏演出、面具雕刻全过程、传统祭祀傩仪、老艺人唱腔教学。 特点：画面质朴、原汁原味，



年轻化创意改编类（占 60%） 内容：傩舞搭配国风、街舞卡点短视频、傩戏元素古风短剧、变装特效视频。 特点：视觉冲击力强，极易产出爆款，拉动年轻用户关注非遗。



文化科普讲解类（占 10%） 内容：讲解不同地区傩戏区别、各类面具代表神明寓意、傩戏千年发展历史。



（二）传播主体分类及案例

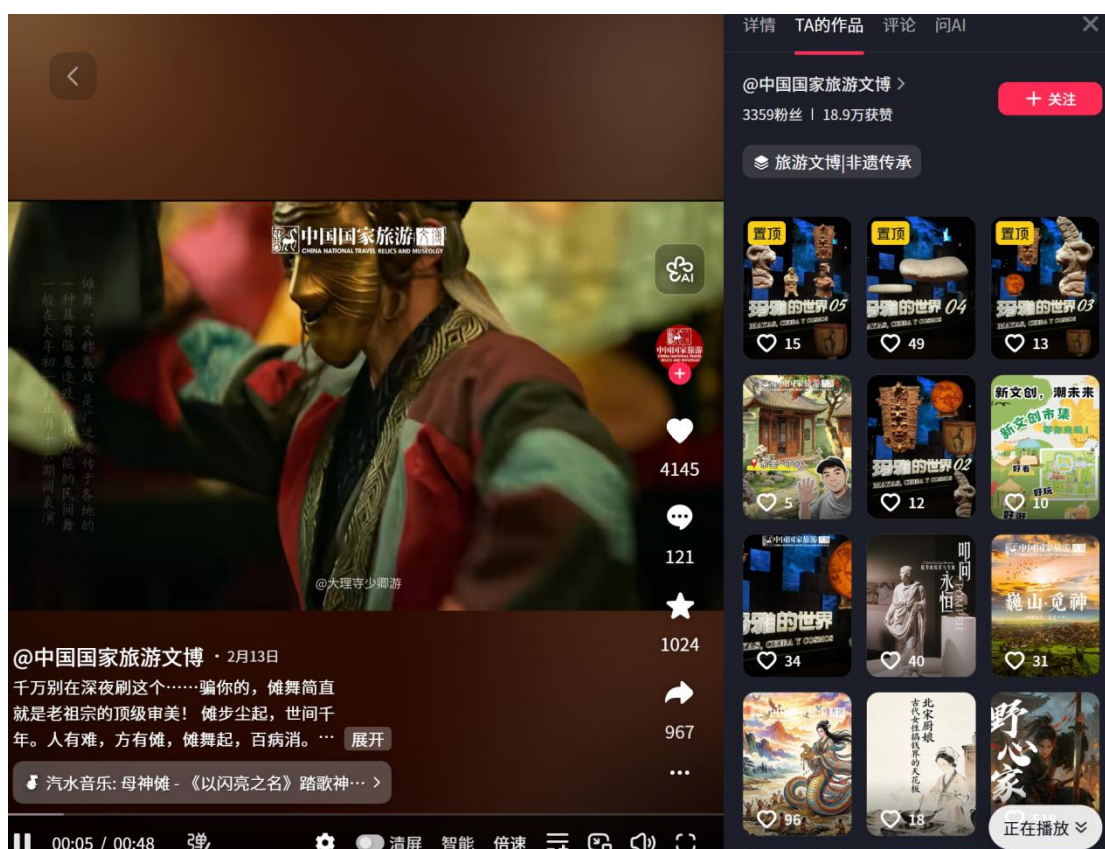
1.民间非遗传承人账号：日常记录池州本地傩戏庙会，线下演出，依靠打赏、面具售卖维持传承。



青年自媒体创作者 00 后博主将傩文化和国潮结合，单条视频点赞 20w+，带动傩戏走出小众圈层。



地方文旅官方账号 各地文化馆、文旅局开设官方账号，上线官方线上傩戏展演，规范非遗内容传播。



（三）传播载体形式

短视频：15s-3 分钟碎片化内容，适合快速引流；

直播：2-4 小时完整傩戏实景演出，核心变现渠道； 配图 9：双栏对比图 左：快手短视频界面 右：傩戏直播界面（在线观众、礼物、购物橱窗）

三、快手传播傩戏的多元价值

1. 文化传承价值

数字化完整保存唱腔、舞步、面具制作技艺，打破“口传心授”单一传承模式；线上展示降低年轻人接触门槛，缓解传承断层危机。



2. 乡村文旅经济价值

线上流量带动线下乡村庙会、傩文化研学；直播间上架木雕傩面、挂件、摆件等文创产品，拓宽艺人收入渠道，实现“以戏养艺”。

3. 乡土文化振兴价值

挖掘地方特色民俗，打造地域非遗文化名片，助力乡村特色文化产业发展。

四、快手傩戏传播现存问题

1. 内容同质化严重：大量账号照搬同类表演片段，原创科普、剧情内容稀缺；



2. 低俗化改编乱象：部分博主过度猎奇，夸张特效、恶搞面具，歪曲傩戏祭祀民俗内涵；

4. 专业运营能力薄弱：中老年传承人不会剪辑、不会运营账号，流量难以稳定提升。

五、优化发展对策

联合快手举办线上傩戏展演大赛、非遗话题活动；

打造线下傩戏研学基地，将线上流量转化线下文旅收入；

扶持青年非遗创作者，校企合作开发傩戏数字文创、短视频剧本。

六、调研总结

快手平台依靠短视频、直播优势，为濒危傩戏开辟全新数字化传承路径，既实现文化普及，又解决民间艺人生存难题。但当前仍存在内容质量参差不齐、低俗改编、变现薄弱等短板。只有平台、政府、传承人三方协同，规范内容创作、丰富创意形式、完善文旅商业链路，才能让傩戏这一古老非遗持续长效活态传承。

小红书调研

根据浏览小红书对傩戏的介绍，总结出小红书板块对傩戏的调研分为三大类型，其中覆盖了知识科普、设计素材、美学种草、文化故事四大内容

一. 学生设计党：网页 / 手账 / 信息可视化作业展示，也是最多人参考的内容



傩文化信息可视化图表

1.内容形式：长图信息图表，用环形图、流程图、分区板块拆解傩戏完整知识体系；

2.固定内容模块：

起源发展时间轴；

不同地域傩戏区分（江西、贵州、安徽）；

面具分类与寓意图解；

傩戏民俗功能（祈福、驱疫、祭祀）；

静态网页设计



1.内容形式：博主会截图完整网页页面、分段展示导航栏、标题区、面具图片陈列区、科普文字板块，页面布局逻辑；部分博主会分享完整源码、图片素材包。

2. 笔记流量特点：标题带关键词「DW 静态网页」「html 非遗网页」，极易被搜作业的学生搜到，收藏量普遍 400+。

二.文旅打卡博主：实拍傩舞现场



主要靠表演的形式来传播傩戏文化，现场直拍傩舞动态片段、鼓点舞蹈、巡游全过程。

三.插画文创博主



多款不同傩面具，有神佛、武将、恶鬼造型，重点放大獠牙、骷髅头饰、繁复红金木雕纹路。文案会简单说明每个面具的寓意：看着凶狠是古人用来驱邪挡灾，不是单纯吓人。



把自己画的面具插画做成钥匙扣、手机壳、明信片、纹身贴、帆布包、贴纸

b 站调研

一、 调研背景与目的

傩戏被誉为“中国戏剧的活化石”，承载着中华民族数千年的原始信仰、民间美术与仪式戏剧文化。随着现代化进程的推进，传统傩戏的生存空间受到挤压。然而，随着短视频与弹幕网站的兴起，以 B 站（哔哩哔哩）为代表的新媒体平台，正为傩戏的“活态传承”与“破圈”传播提供新的路径。本报告旨在从傩戏的核心艺术特征出发，结合其现代数字化传播现状，探究非遗文化的创新发展模式。

二、 傩戏的核心艺术特征与文化价值（基于文献调研）

1. 核心艺术特色：仪式感与视觉冲击的交融

1.面具艺术（灵魂符号）：造型夸张，色彩浓烈（红、黑、金）。分为“正神”（威严庄重，如关公）、“邪神”（狰狞恐怖，如瘟神）、“世俗人物”三大类。面具不仅是道具，更是

“人神沟通”的媒介，部分需“开光”视为神灵化身。

2.表演体系（巫术与戏剧）：动作源自原始巫术（如“踩罡步斗”），保留远古舞蹈痕迹（如江西3南丰傩舞的“跳钟馗”）。集唱、念、舞为一体，部分剧目加入历史战争场景（如贵州地戏《三国》）。

3.音乐唱腔（地方艺术融合）：伴奏乐器以锣、鼓、唢呐为主，节奏强烈。唱腔融入地方民歌与戏曲元素（如安徽池州傩戏借鉴黄梅戏，湖南傩戏融入湘剧音调），形成独特的“傩腔”。

4.剧本内涵（世俗与神圣）：核心为“驱邪祈福”，分“傩仪”（祭祀）和“傩戏”（演故事）。题材涵盖神话、历史（杨家将）、民间故事（孟姜女）。

一、核心艺术特色

1.面具：傩戏的灵魂符号 - 造型夸张且寓意明确：面具多以木质或纸质制作，造型分为“正神”（威严庄重，如钟馗、关公）、“邪神”（狰狞恐怖，如瘟神、鬼怪）、“世俗人物”（贴近生活，如孟姜女），色彩浓烈（红、黑、金为主），通过视觉冲击传递角色身份与神性。 - 仪式功能与艺术价值结合：面具不仅是表演道具，更是“人神沟通”的媒介，部分面具需经过“开光”仪式，被视为神灵的化身。

2.表演：仪式与戏剧的融合 - 动作古朴，兼具巫术与舞蹈性：傩戏动作多源于原始巫术（如“踩罡步斗”“画符念咒”），节奏缓慢、刚劲有力，保留了远古舞蹈的痕迹（如江西南丰傩舞的“跳钟馗”）。 - 歌舞与叙事结合：以唱、念、舞为核心，部分剧目（如贵州地戏《三国》）加入战争武打场面，用简单剧情传递驱邪、祈福的主题。

3.音乐：原始与地方的碰撞 - 伴奏乐器简单质朴：以锣鼓、唢呐、牛角号为主，节奏强烈，配合仪式氛围（如驱邪时用急促的锣鼓点营造紧张感）。 - 唱腔融合地方戏曲：不同流派的傩戏吸收了当地民歌、戏曲元素（如安徽池州傩戏借鉴黄梅戏唱腔，湖南傩戏融入湘剧音调），形成独特的“傩腔”。

4.剧本：宗教与世俗的交织 - 内容以“驱邪祈福”为核心：分为“傩仪”（请神、祭神）和“傩戏”（演故事）两部分，剧目多取材于神话传说（如《女娲补天》）、历史故事（如《杨家将》）或民间故事（如《孟姜女》），传递“惩恶扬善”“平安丰收”的愿望。

二、文化与艺术价值

戏剧学价值：作为中国戏曲的源头之一，保留了从“仪式”到“戏剧”过渡的实证。

民俗学价值：承载古人自然崇拜与祖先崇拜，反映农耕社会“趋吉避凶”的精神需求。

美学价值：面具被列入“中国民间美术”范畴，其夸张造型为现代艺术、舞蹈、电影创作提供了丰富灵感。

非遗保护典范：贵州德江傩堂戏、安徽池州傩戏、江西南丰傩舞等已列入国家级非物质文

化遗产名录。

- 1. 戏剧活化石：研究中国戏剧起源的关键 傩戏保留了中国戏剧最原始的形态——从“仪式”到“戏剧”的过渡特征，其“装扮表演”“叙事结构”被视为元杂剧、地方戏的源头之一，为研究戏剧起源提供了活态证据。
- 2. 民俗文化的载体 - 承载了古人的原始信仰（自然崇拜、祖先崇拜），反映了农耕社会对“趋吉避凶”的精神需求（如春节傩戏“驱年兽”、中元节“祭亡魂”）。 - 是地域文化的缩影：不同流派的傩戏（如贵州地戏的军傩、安徽傩戏的宗族傩）反映了当地的历史、民俗与社会结构。
- 3. 艺术审美价值 - 面具艺术：傩戏面具是中国民间雕刻艺术的代表，造型夸张、线条粗犷，具有强烈的视觉冲击力，被列入“中国民间美术”范畴。 - 表演艺术：其“仪式化舞蹈”和“原始唱腔”为现代艺术创作提供灵感（如舞蹈家借鉴傩舞动作，戏剧导演参考傩戏的“面具叙事”）。
- 4. 非遗保护的典范 2006年起，贵州德江傩堂戏、安徽池州傩戏、江西南丰傩舞等多个流派被列入国家级非物质文化遗产名录，其“活态传承”模式（如家族传承、民俗活动结合）为其他传统艺术的保护提供了参考。傩戏的价值不仅在于艺术本身，更在于它是连接古今的文化纽带，让我们得以窥见中国古人的精神世界与艺术智慧。

三、 新媒体环境下的傩戏传播现状（基于 B 站平台调研）

通过对 B 站知名 UP 主“傩戏面具 nxxm088”及其相关视频矩阵的观察，当前傩戏在数字空间的传播呈现出以下鲜明特征：

1. 传播主体：从“老艺人口口相传”到“青年自媒体创客”

UP 主画像：以“傩戏面具 nxxm088”为例，该账号拥有 7.2 万粉丝、292.3 万获赞，属于非遗垂类中的头部创作者。主页显示其不仅是文化传播者，也是面具手工艺人。

互动模式：通过“个人资料”展示手艺背景，增强观众信任感。粉丝通过点赞、评论参与“文化共创”。

2. 内容生态：视觉展示与“破圈”玩法的结合

根据主页视频封面和标题，其内容策略极具网感：



1.硬核手工制作：包含大量“制作过程”、“彩绘”、“裱纸成型”视频。将复杂、繁琐的面具制作工序通过短视频快进、特写展现，满足观众的猎奇心理与对手工匠心的敬畏（如视频“为鬼王上色”、“黄鬼面具制作”）。

2.沉浸式变装演绎：发布真人佩戴面具、配合鼓点急促的配乐进行“傩戏表演”的视频。这类视频视觉冲击力极强，极易引发弹幕刷屏（如“太帅了”、“超燃”）。

3.引流与商业化尝试：设有“直播入口”，并开展“新品首发”、“文创产品定制”、“2026 年文创礼盒”等商业探索。通过“定制”、“周边”将虚拟流量转化为实体文化产品购买力。短视频引流长视频：通过精彩片段（如“挑神将”、“战马”、“傩面开脸”）在首页引

流，引导粉丝观看完整版演出视频或工艺详细讲解。

3. 视觉美学输出：国风与东方恐怖的碰撞

- 1.高饱和度视觉：视频封面多使用近景特写，展现面具浓烈色彩（红、蓝、金）与逼真细节。
- 2.热点标签利用：视频标题自带“非遗”、“中国传统文化”、“面具”、“神怪”、“手工”等标签，有效触达对国风、志怪文化感兴趣的 Z 世代年轻群体。

四、 挑战与问题分析

- 1.内容同质化：随着“变装”类非遗视频爆火，后续模仿者众多，如何在保持文化内核的同时进行差异化创新是难点。
- 2.学术深度与娱乐性的平衡：短视频多侧重于视觉（面具外形、表演动作）的展示，而关于傩戏背后的神话体系、仪式歌谣、宗族社会结构等深层文化内涵的普及仍然不足。
- 3.变现困难：手工制作周期长、成本高，文创产品难以实现规模化量产，依赖“定制”模式难以维持长期产出。

五、 结论与发展建议

1. 结论

傩戏不仅是存留于乡村仪式中的古老人文记忆，通过新媒体技术，它已经成功“破圈”，成为具有独特视觉美感和青年受众群体的国潮文化 IP。以 B 站为代表的平台为非遗提供了“创作者经济”发展的土壤。

2. 建议

- 1.深化 IP 开发：建议与游戏、二次元动漫、影视剧进行联名合作（如游戏角色皮肤、动画剧集场景），将傩面具元素现代化。
- 2.加强学术赋能：在短视频基础上，增加系列纪录片或播客内容，详细解读傩仪与傩戏的历史价值，丰富内容厚度。
- 3.探索体验式传播：结合线下沉浸式演艺（如“傩戏主题密室”、“沉浸式剧场”），将线上流量转化为线下的文化旅游消费，激活民间艺术的经济造血能力。

公众号调研

一、工设 e 家的文章

非遗沅陵 包傩万象 | 以美育人，用心传承

1.标题简洁工整，吸引想要提升知识面的人群



辰州土地上，傩面具与天对望，傩戏悠远嘹亮，人民背靠青山，脚踩黄土，
对神吟唱，与神共舞。让我们走进沅陵，加入这场傩文化的盛宴。



2.开头用图片点睛，用简洁话语简述傩戏起源与传承



3.图文结合，详述

听他言，看他舞，跟他唱。千年的时光流转泯灭不了傩文化的魅力；时代的
激荡动摇不了传承人内心的坚守。他们还戴着面具在演，就会有千千万万的人来
看。傩戏是中国千项非遗中的一种，是五千年中华优秀传统文化向下扎根中的某一
根。向下扎根，向上生长，历久弥新，生生不息。



结尾总结升华

中国舞台美术学会的文章

在驱疫避祸的祈愿中，一窥千载傩戏神秘面具后的精彩

原创 何天宇 中国舞台美术学会 2022年5月10日 10:00 北京

标题古韵古色，带有和读者一起探索的语调，更吸引人



小鬼爬杠，图源哔哩哔哩“花好月圆会”

驱役避祸现场

余秋雨曾在《贵池傩》中写道：“傩，一个奇奇怪怪的字，许多文化程度不低的人也不认识它。它早已进入生僻字的行列，不定什么时候，还会从现代青年的知识词典中完全消失。然而，这个字与中华民族的历史关系实在太深太远了。如果我们把目光稍稍从宫廷史官们的笔端离开，那么，山南海北的村野间都会隐隐升起这个神秘的字：傩。”



余秋雨笔下曾提及的“贵池傩”，图源池州广播电视台

“傩”字原指中国古代在腊月举行的一种驱疫逐鬼、酬神纳吉的仪式，是原始巫舞之一，后演变为一种舞蹈形式，又随着表演艺术的发展和受众的需要而逐渐融入了戏剧形式，形成了傩戏。

从娱神到娱人，从古老的祭祀形式发展到遍布村野的娱乐活动，傩戏在华夏大地各处都留下了它的痕迹，逐渐与整个民族的文化精神都密不可分。

名人名言引出傩戏，便于后面仔细讲解傩戏的起源

傩戏根植于传统鬼神崇拜，因而具有严肃、规整的仪式感，具有自己严格的表演规则，如思州傩戏的祭戏交替、先祭后戏、祭戏结合。傩戏的特点是以面具塑造人物形象，多为夸张、威仪的鬼神，从视觉上产生震慑感，以达到祭典中的崇敬效果。同时，傩戏的服装与面具在取用时都有严格的程序，依据各地不同的风俗而有所区别。

讲傩戏地区差异

万载开口傩

“花好月圆会”上的《万载开口傩》来自于江西省万载县的傩戏，又称“跳魁”，被称为“舞蹈史上的活化石”。它由古老的傩舞传袭而来，随着发展融入了更多表演元素，逐渐向傩戏演变。

思州傩戏

思州傩起源于东汉年间，距今已有1800多年的历史。与其他民间傩、寺庙傩不同的是，思州傩源自于江西的宫廷傩，然而它在发展过程中展示出了强大的生命力，一代代传承人们不断打破宗教祭祀的传统教义，挣脱宫廷演艺的繁琐桎梏，逐渐发展为一种融合了当地风俗的“祭中有歌，歌中有舞，舞中有戏”的民间艺术。

思州傩是一种融戏与技为一体的傩戏艺术，因而具有很强的观赏性。上刀梯、脚踩红犁、手捞油锅、口衔红铁、口吐红火等技艺都是思州傩戏艺人的拿手好戏。

池州傩戏

池州傩戏被誉为“戏曲活化石”，吸收和融汇了儒、释、道、巫的宗教意识和民俗、雕、绘画等内容，是民间艺术的精华。

细讲傩戏不同类

在传承之余，傩戏的创作人们也在积极地进行创新，从中可以一窥傩戏能够传承上千年的秘密：不断打破陈规，追求与时俱进的艺术形式。

国家级非遗泸州傩戏传承人姚家伟说：我们傩戏里面没有女的扮角色，它不允许女人上台。如果进行市场运作它就可以进行戏剧化了，它就可以吸收女演员了。要想有所发展那必须要创新。恩州傩戏的传承人肖光华也在采访中说：“不管他是哪里人，是男是女，只要他诚心学艺，我都会把真功夫教给他（她），绝不能让老祖宗留传下来的东西在我手上失传。”表达了自己恳切的、希望傩戏后继有人的愿望。

随着时代进步，傩戏逐渐也有了女性传承人。如万载开口傩的传承人刘凤初，沅陵县辰州傩戏的传承人聂满娥。



沅陵县辰州傩戏传承人聂满娥，图源网络。

鬼神信仰是傩戏的精神根源，但揭开傩戏神秘的面具偶，发现隐藏于其下的是一颗诚心。保持希望，心怀虔诚，相信驱疫避害的仪式过后一切将朝着美好的生活前进。

总结升华

文旅泸州

省级非物质文化遗产：傩戏(泸州傩戏)

文旅泸州 2024年7月29日 18:15 四川

标题直接指出省级非物质文化遗产，并标注属于哪一地域，更好地吸引当地人查看

傩戏，在泸州又称傩堂戏、端公戏、师道戏，是在民间祭祀仪式基础上吸收戏曲而形成的一种民间戏曲形式，积淀了泸州各个历史时期的宗教文化和民间艺术。2018年12月列入第一、二、三、四批四川省非物质文化遗产扩展项目名录。

讲起源和重要性

泸州傩戏最具代表性的是合江白鹿赵侯坛和纳溪新乐天心坛。合江傩戏班尊隋朝嘉州刺史赵昱为坛神，流派为赵侯坛，剧目以科仪法事性为主，陈设时，坛场正中悬挂“三清”总真图，在三清神图前面案桌上立“赵侯圣主”牌位。案桌前面是仪式、法事表演区，案桌两旁为乐队伴奏区。赵侯坛以掌坛师为主、以家族兼师徒成员为骨干的坛班。仪式按“傩仪本”（剧本）进行，有严格的科仪程序。仪式过程和方式有半庆（一天一夜）、全庆（二天一夜）、上下庆（三天两夜）之分。

纳溪傩戏结合本土道教的唱腔、端公杂技，逐渐发展成集祭祀、表演于一体的独特川南民间文化，纳溪本地俗称“唱大戏”。演出一般分为开坛、开洞、闭坛。一般在愿主家的堂屋演出，背面祭着神像，三面向着观众，时空虚拟。傩戏班子里的演员也兼法事主持。一般以作法事开始，经过开坛、请神、放兵、土地、踏九州、收兵扎坛、请愿，以唱《圆满》戏结束。

讲傩戏具体应用



结尾权威背书

总结

网站基础信息

中国傩戏网定位为傩文化行业门户网站，属于资料库型网站，主要面向研究者、非遗爱好者和学生群体。配色以白色为主，蓝色为辅，整体简洁清晰，排版规整，文字信息量大，没有花哨动效。这种风格对中年用户阅读友好，同时也能满足学术查阅的需求。

导航与布局

顶部导航栏包含首页、走进傩戏、最新资讯、傩戏人物、学术交流、傩戏法事、图片、面具、视频等一级栏目，二级内容在页面内展开。每个页面设有面包屑导航，如“首页 > 走进傩戏 >”。首页采用多列式排版，顶部左侧为 Logo、右侧为搜索框，提示文字为“请输入搜索关键词”。左侧为轮播图区域，右侧为资讯列表，可切换“热门资讯”“推荐看点”“今日动态”三个标签页，下方为文章列表，每条资讯带日期显示。

栏目参考

“走进傩戏”包含傩的定义、历史渊源、剧目和传承人故事。“最新资讯”发布新闻、活动报道和政策信息。“傩戏人物”介绍传承人和研究者专访。“学术交流”收录论文和研究资料。另设“图片”“面具”“视频”等视觉资料库。

各平台内容参考

抖音上热门傩戏内容涵盖傩舞与流行文化融合、非遗技艺复刻、傩戏纪实、AI 傩面具等方向，通常视觉效果强烈，能有效吸引年轻用户。

快手上内容分为原生态纪实类（约三成）、年轻化创意改编类（约六成）、文化科普讲解类（约一成）。直播是主要变现渠道，时长通常为二到四小时。调研反馈显示部分中老年传承人存在不会剪辑和账号运营的问题。

小红书上傩戏内容主要涉及信息图表、静态网页设计、傩舞现场实拍、傩面具插画与文创产品。学生群体对信息图表和网页设计素材需求较高，标题常包含“DW 静态网页”“html 非遗网页”等关键词，收藏量普遍较高。

B 站上内容以面具手工制作和变装表演为主，视频侧重展示制作过程、彩绘、裱纸成型等工序，封面多使用面具近景特写，突出色彩和细节。热门视频常带“非遗”“中国传统文化”“面具”“神怪”“手工”等标签。部分 UP 主设有直播入口，开展文创定制业务。

微信公众号文章通常采用图文结合方式呈现，开头以图片点题，正文搭配解说，结尾做总结

升华或权威背书。部分文章会引用名人名言引出话题，并详细讲解地域差异和分类。

综合建议

网站配色建议以白、蓝为基调，在图片和面具板块可适当加入红、黑、金等傩戏代表性色彩作为视觉强调。导航结构参考二级导航加面包屑的组合，便于用户定位。首页可设置轮播图和标签切换的资讯列表。图片和面具板块建议采用网格或瀑布流布局。栏目按“走进傩戏”“最新资讯”“傩戏人物”“学术交流”“图片”“面具”“视频”设置，并增加地域、类型等筛选功能。内容上可补充信息图表和知识图谱等可视化模块，同时加强科普讲解类内容的建设，填补平台上的内容空白。