

七码不加班团队 全媒体定制开发项目 调研文档

第一版

谢凯杰、李妍芳、池彭成、张兴、童思婷、吴兴隆、刘文字

2026年6月25日

目录

一、调研对象 1

二、调研内容 1

 2.1 网站调研 1

 2.1.1 湖湘文库（AI 版） 1

 2.1.2 湖南数字文化馆 4

 2.1.3 PEARL 岭南文化 6

 2.2 微信公众号调研 8

 2.2.1 导航结构 8

 2.2.2 账号命名 9

 2.2.3 账号介绍 11

 2.3 短视频平台调研 12

 2.3.1 Bilibili 平台关于湖湘文化视频的调研 12

 2.3.2 快手平台关于湖湘文化视频的调研 16

 2.3.3 抖音平台关于湖湘文化视频的调研 20

 2.3.4 小红书平台关于湖湘文化视频的调研 31

三、调研总结 40

 3.1 网站调研总结 40

 3.2 微信公众号调研总结 41

 3.3 短视频平台总结 41

一、调研对象

序号	网站名称	网址	层次	赛道类型
1	湖湘文库（AI版）	本地自研文化站点	本土标杆	湖南典籍数字化平台
2	湖南数字文化馆	hns-whg.cn	本土政务标杆	省级公共文化服务平台
3	PEARL 岭南文化（海外对标）	海外文化展示站点	国际标杆	地域文化全媒体展示平台

二、调研内容

2.1 网站调研

2.1.1 湖湘文库（AI 版）



Banner 设计：湖湘文库首屏为暖金色调全屏插画沉浸式 **Banner**，画面高度占视口 **80%-90%**，画面饱满无大面积留白，左右视觉重量均衡。核心画面主体是摊开的古籍，书页叠加曾国藩、左宗棠等湖南历史人物剪影，搭配青铜器、线装书、古建筑轮廓；左上角增加柔和舞台光束，为典籍查阅赋予文化仪式感。页面文字分为三层，视觉权重自上而下逐层降低：

页面居中放置白色、大号加粗主标题「探索湖湘文化的千年智慧」，上下预留大量留白，为页面核心视觉；

主标题下方浅灰色小号副标题「汇聚湖湘文库典籍精粹，传承湖湘精神，开启智慧之门」，弱化视觉存在感；

底部放置搜索框与热门搜索词条：左宗棠、曾国藩、船山全书。当前截图仅展示单张静态画面，无轮播指示器、切换箭头，结合同类文化平台设计逻辑判断，**Banner** 区域可承载多主题轮播图，该功能需线下实地验证。

栏目设计：首页整体栏目设计克制简约，顶部导航栏仅 **5** 个文字入口：首页、典籍浏览、知识图谱、下载 **APP**、关于我们，导航文字水平居中排布，无

下拉菜单、侧边栏、图标色块装饰，统一使用深棕色纯文字，不抢夺 **Banner** 视觉焦点。导航栏最右侧设置橙色「登录」**CTA** 按钮，是全页面除搜索按钮外第二醒目的交互控件。整体设计遵循“少即是多”理念：优势：用户进入页面不会被繁杂入口干扰，核心操作路径清晰，仅分为搜索、导航浏览、**AI** 助手咨询三类；劣势：功能发现性弱，仅依靠纯文字展示导航，无预览、图标辅助，新用户难以直观理解「知识图谱」功能用途。

动画效果：

Hover 悬停效果：导航文字、热门搜索词条鼠标悬浮时，文字色调加深、轻微放大，区分静态文字与可点击元素，弥补纯文字按钮辨识度不足的缺陷；

页面渐入动画：**Banner** 主标题、副标题、搜索框加载时分层淡入并向上滑动，营造古籍揭幕的仪式感，与平台古典文化调性高度匹配；

滚动视差效果推测：古籍背景建筑、青铜器分层绘制，页面滚动时多层元素以不同速度位移，打造画面纵深层次感；当前仅展示首屏，完整视差效果需滚动页面验证；

AI 助手动态效果：右下角悬浮「乐之 **AI** 助手」图标，融合机器人头像 + 书本对话气泡；静态展示干扰性强，优化方案为添加呼吸灯渐变，用户停留页面数秒后自动弹出轻量引导弹窗，提升 **AI** 交互曝光。

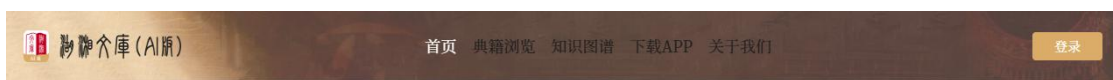
交互效果：搜索交互（核心功能）：搜索框置于 **Banner** 视觉中心，宽度远超常规顶部窄搜索栏，内置占位提示语「搜索典籍、作者或者关键词...」，右侧搭配橙色圆角搜索按钮，平台将检索作为核心服务；截图无输入联想交互展示，智能联想功能是否上线暂未确认；

AI 悬浮助手交互：页面右下角固定 **AI** 对话入口，点击展开对话面板，支

持典籍问答、文化内容智能推荐；与导航栏「知识图谱」形成两条差异化浏览路径，AI 偏向主动问答检索，知识图谱偏向被动图文浏览；

热门搜索词条交互：搜索框下方排布热门关键词，无下划线、边框等可点击视觉标识，仅依靠页面位置暗示可交互，存在用户误认为静态文字、错过点击入口的风险；

导航交互缺陷：全部导航仅纯文字展示，无 **hover** 下划线、背景变色反馈，后续栏目数量增加后，会大幅降低操作辨识度。



2.1.2 湖南数字文化馆



Banner 设计:湖南数字文化馆 **Banner** 与湖湘文库古典书卷风格完全区分，定位政务活动宣传窗口，画面高度仅占视口 **15%-20%**，采用水彩蓝天、绿野、飞鸟作为底图，用于展示公益培训、文旅活动海报。 样本展示主题：**2026"湘文艺培" 公益培训班**，页面信息层级自上而下逐级弱化：顶部小字活动名称→中部橙红色大号标语「文化馆 人民的终身美育学校」→底部小号活动日期、主办单位。 **Banner** 为全屏通栏布局，截图无轮播控件；平台业务覆盖党建、直播、培

训、非遗等十余类活动，判定 **Banner** 内置轮播组件，循环推送多场活动通知；切换动效优先淡入淡出，贴合政务平台稳重气质，规避电商左右滑动切换风格。

栏目设计:**Banner** 下方核心区域设置 **3×5** 网格功能图标入口，合计 **15** 个独立服务模块，按照业务属性分为三大类别：

类别	包含入口
服务型	活动预约、培训报名、场馆预订、直播点播
内容型	文化资讯、读好书、享活动、学才艺
组织型	党建工作、文化志愿者、资源建设、非遗保护

图标统一规范：浅棕色圆形底色 + 深色简约线稿图形，党建配旗帜、直播配摄像机、非遗配传统纹样，统一视觉风格提升浏览效率；但 **15** 个图标平铺同一平面，功能边界模糊，如“享活动”“学才艺”区分度不足。排布规则：前两行各 **6** 个图标，第三行 **3** 个居中对齐；第三行单独放置非遗保护、智慧展览、订场馆 **AI** 智能体，突出平台特色功能。功能网格下方单独划分「通知公告」区域，采用浅灰纹理背景与上方白色网格形成视觉分割，区分主次信息板块。

动画效果:**Hover** 悬停效果：**15** 个圆形功能图标鼠标悬浮时轻微放大 **105%-110%**、底色加深、增加底部投影，明确区分静态装饰与可交互卡片；

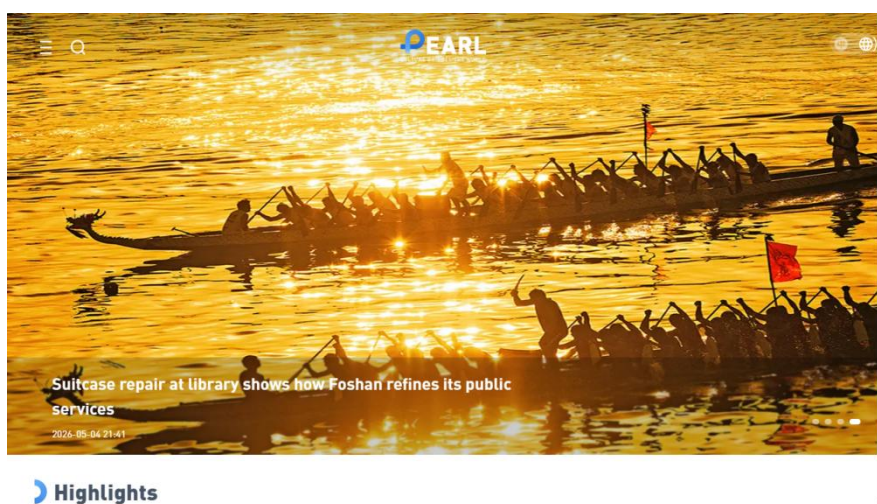
页面渐入动画：功能网格加载时按行 / 列分批淡入，避免全部同步弹出造成信息过载，引导用户从左上至右下有序浏览，降低认知负担；

Banner 轮播效果：若搭载轮播组件，切换方式采用淡入淡出，契合政务平台正式调性；

滚动视差效果：**Banner** 高度占比低，页面信息密度高，滚动视差效果应用概率极低，增加后会干扰用户浏览功能入口。

交互效果:平台无独立常驻搜索框,顶部导航右侧放置线性图标:放大镜(搜索)、地图钉(定位)、用户头像(个人中心);点击搜索图标弹出独立搜索面板,或跳转搜索页面,而非内嵌展开搜索栏。15个网格图标是平台核心交互载体,依靠图标+文字双重识别;优势是首屏承载全部服务入口,信息密度高;劣势是需要用户具备线下文化馆业务认知,陌生用户难以区分“赶大集”“享活动”等功能差异。页面无悬浮AI助手、浮动咨询按钮,整体交互逻辑为“全功能平铺展示”,与湖湘文库AI主动咨询模式形成鲜明对比。「通知公告」红色标题为可点击链接,点击跳转公告列表页,截图无hover状态,仅依靠板块位置作为次级信息入口。

2.1.3 PEARL 岭南文化



Banner 设计: PEARL 岭南文化 Banner 为三款竞品中杂志化风格最强的页面,采用 100% 宽高全屏高清实景摄影图,素材为夕阳龙舟竞渡实拍,无插画、无大面积遮罩、不压低图片对比度,完整保留摄影画面质感。画面元素层次丰富:近景金色水面与龙舟剪影、中景划手鼓手、远景夕阳红旗,无需文字即可传递岭南竞渡、活力地域意象;图片质量直接决定页面视觉效果,劣质素材会放大

全部瑕疵。文字排版区别于湖湘文库居中布局，全部文字左对齐放置画面左下角，白色无衬线小字，仅占画面 10% 以内面积，最大限度保留原图视觉；文字内容为新闻标题 + 发布时间戳「2026-05-04 21:41」。页面右上角放置品牌 Logo、地球仪、语言切换图标，视觉权重极低，不抢夺 Banner 焦点；画面底部 5 个圆形轮播圆点，首个高亮，明确 Banner 支持 5 张幻灯片轮播，内容涵盖图书馆服务、活动预告、馆藏推介。

栏目设计：截图仅展示 Banner 与下方「Highlights」板块局部内容，完整页面架构无法全部观测；结合国际公共文化网站通用架构推断，全站包含 News、Events、Digital Resources、About 等板块，内容统一采用大图卡片式布局，图片区分内容类型、摘要引导点击。「Highlights」标题置于 Banner 下方偏左，深灰色粗体搭配蓝色箭头图标，箭头暗示可点击跳转内容列表页。顶部导航极简设计：汉堡菜单 + 搜索线性图标，无常驻搜索框；设计逻辑为先浏览视觉内容，产生需求后再使用搜索或展开菜单，弱化导航栏存在感。

动画效果：轮播动画：5 张幻灯片自动循环切换，切换方式为淡入淡出或平滑左右滑动，切换间隔约 5 秒；底部圆点同步高亮，直观展示当前轮播位置；

Hover 悬停效果：Highlights 标题、内容卡片悬浮时上浮 2-4px、加深阴影；蓝色箭头图标轻微右移，强化可跳转暗示；

滚动视差效果：全屏 Banner 滚动时轻微缩小、透明度降低，自然露出下方内容，是国际网站主流 Hero Image 动效方案；

文字渐入动画：页面加载时左下角标题从左侧滑入淡入，与左对齐排版视觉方向统一，画面连贯自然。

交互效果

页面交互整体做减法，无内嵌搜索框，仅顶部搜索图标唤起弹窗 / 独立搜索页，与湖南数字文化馆交互逻辑一致。页面无右下角悬浮客服、AI 对话窗口，交互触点仅三处：轮播切换圆点、汉堡菜单、顶部搜索图标；低交互密度设计，优先引导用户欣赏 Banner 视觉叙事，减少按钮干扰。轮播圆点为页面唯一显性操作控件，高亮圆点尺寸更大、颜色更深，清晰传递轮播进度信息。

2.2 微信公众号调研

2.2.1 导航结构

一级导航：采用三栏并列布局，分区清晰，页面不拥挤；

二级导航：收纳于对应一级导航分类下，三列式排版，信息简洁有序，层级分明，降低用户查找成本。





2.2.2 账号命名

账号名称统一前置“湖南”地域标识，强化湖湘属地属性，快速传递湖湘文化发源地定位；视觉包装统一官方红色主色调，搭配黑白辅助文字，图形采用硬朗几何块面、直角折线；部分配图融入行书书法、复刻传统官印文字排版，英文使用标准无衬线大写官方译称；大量使用展馆实景实拍图，增强内容真实性与说服力，塑造权威官方形象。



 雷锋纪念馆
HUNAN LEI FENG MEMORIAL HALL



2.2.3 账号介绍

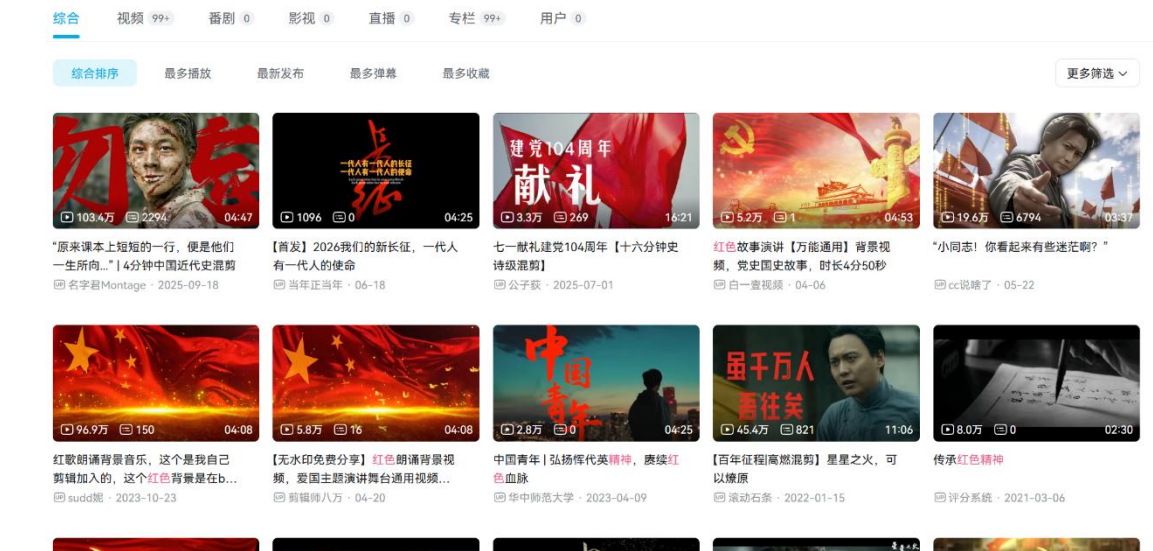
大部分账号的介绍内容字数为 80-90 字，少部分在 10-20 字之间，核心的信息主要集中在教育基地、国家、爱国、青年等方面。



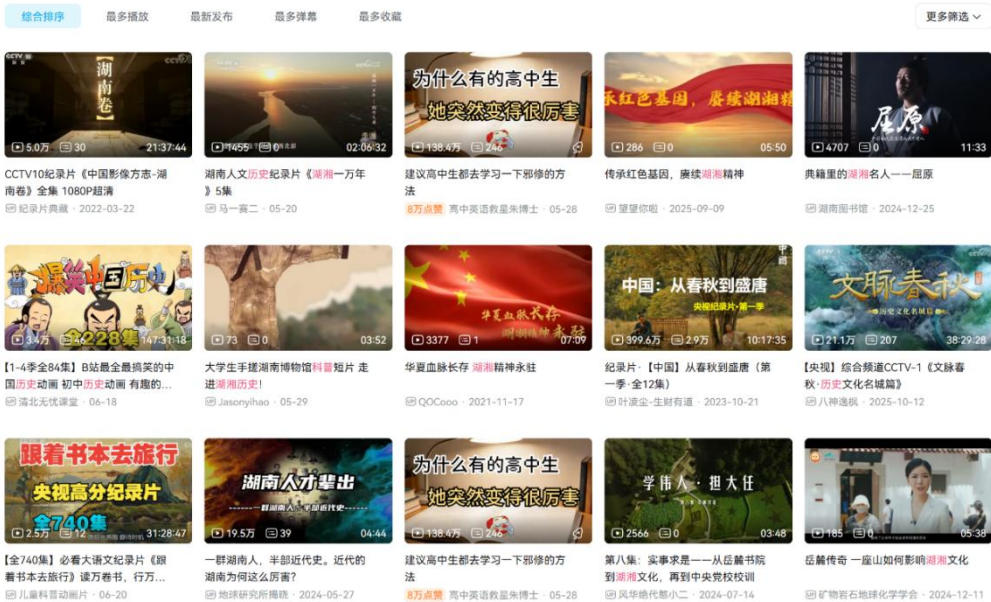
2.3 短视频平台调研

2.3.1 Bilibili 平台关于湖湘文化视频的调研

红色影视作品大的二次创作：《觉醒年代》《功勋》等红色影视素材混剪主，节奏快、画面感染力强，适合作为网页宣传的素材。



湖湘历史的科普解读：up 主原创的红色科普内容，讲解党史、革命精神历史事件，语言年轻化通俗易懂，适合作为网页科普板块的内容。



湖湘人物纪实故事：：聚焦革命先烈、时代楷模的个人故事，以小见大传递红色精神，情感真挚、受众认可度高，可作为网页人物专栏素材。

新时代红色纪实记录抗疫、航天、乡村振兴、国防等新时代红色故事，时代

感强、官方权威性高，适合作为网页时政板块内容。

核心受众 **18-30** 岁青年学生、年轻网民；排斥生硬说教、纯文字堆砌，偏好故事化、轻量化、可视化、强互动内容，喜爱短视频搭配图文解读的复合形式。

正向反馈：年轻化内容通俗易懂、感染力强，直观传递红色精神； 负面反馈：行业内容同质化严重、部分内容历史深度不足、过度煽情、解读片面、表现形式单一。

“原来课本上短短的一行，便是他们一生所向...” | 4分钟中国近代史混剪

103.4万 2294 2025-09-18 09:20:00 未经作者授权，禁止转载



标准化拍摄剪辑手法

影视混剪类（平台占比最高）：卡点快切、大量群像镜头拼接、史诗配乐，闪白 / 硬切转场，重点截取人物眼神、敬礼、冲锋特写渲染家国情怀；

历史科普解说类：剪辑节奏平缓、长镜头为主、淡入淡出转场，史料图片、历史影像交替穿插，字幕梳理时间线，无花哨特效；



英雄人物纪实类：大量人物特写、慢镜头、柔和转场，采用今昔对比剪辑，打造“这盛世如你所愿”经典叙事；

新时代纪实视频：航拍实景稳定运镜、剪辑克制、少特效，强化纪实真实感。

【4K盛世中华】超燃！数百位8KRAW摄影师联合摄制，10分钟带你看完绝美祖国大好河山！

全站排行榜最高第97名 > 135.3万 7960 2020-04-23 14:00:19 未经授权，禁止转载



行业剪辑现存弊端：大量创作者套用同款卡点模板、BGM、调色方案，镜头

桥段高度雷同，观众审美疲劳；部分视频依靠慢镜头、煽情音乐强行制造泪点，缺少史实支撑；快节奏剪辑切碎完整历史脉络，只追求视觉冲击，弱化湖湘精神历史内涵。

2.3.2 快手平台关于湖湘文化视频的调研

去掉书本式难懂定义，贴合快手老乡、打工人、农民的日常理解，用大白话解读四大特质，方便短视频口播，通俗易懂：

1. **吃得苦**：湖南农民、打工人、普通人过日子，不怕日晒干活、不怕打工受累，踏踏实实扛住生活难处
2. **霸得蛮**：湖南人遇事不服输，遇到难处不退缩、不找捷径，硬着头皮搞定事情，骨子里不服别人、不服命运
3. **耐得烦**：手艺人、种地农户、基层从业者，不怕重复干活、不怕繁琐小事，沉下心长期做一件事，不急不躁
4. **敢为人先**：湖南人敢闯敢试，别人不敢做的事愿意尝试，返乡创业、搞本土产业、突破固有想法，敢走新路

快手低流量案例：小川同学想解说《解读湖湘霸蛮精神》播放 3126 完播率 9% 同城流量 11%

快手真实可搜账号 | 吃的苦霸得蛮-高流量（：账号全名：小川同学想解说），置顶视频专属主题：解读湖南人霸蛮不服输精神，全篇围绕迎难而上、不服输内核，无风景凑数画面，完全匹配本组调研主题。



链接 <https://www.kuaishou.com/f/X-9UIVW3uaohZ1Pn>

实拍画面情况：16:9 横屏老旧尺寸，视频内容是湖南各种地质灾害影响下，湖南人还能稳定生活，视频文案：“作为一个湖南人，是真的”，带有湖南人口音，分析湖南人的特点

- 机位：动画播放由工人转变为湖南地理图
- 取景：拍景区地标不拍真人做事画面

剪辑配乐问题：剪辑节奏适中，有加变速、有加卡点，画面拼接顺畅；逻辑画面排版顺应文字

三、高低流量视频核心差异汇总（图文总结表）

对比维度	低流量沉寂视频共性问题	高流量爆款视频统一标准
脚本文案	书面官方话术、口号空话多、无真人小故事、开头留不住人、全程普通话、不互动、长句子难懂	10 秒抓人开头+中段真人纪实+结尾互动；方言混搭普通话；讲普通人打工、干活、创业小事，短句大白话，结尾提问引导互动点赞
拍摄画幅机位	16:9 横屏、机位固定不动、只拍远景风景、美颜滤镜过重、无细节特写、不用现场原声	固定 9:16 竖屏；多镜头切换（远景+中景+特写）；不开美颜、保留现场干活原声；俯拍+跟拍+

		特写搭配运镜
剪辑节奏包装	剪辑速度统一、不加变速卡点、配乐违和、字幕小看不清、无高光定格、不带同城话题、画面硬转场	分段变速剪辑、搭配乡土背景音乐、加粗高亮字幕、高光画面定格 1 秒、简易乡土转场、绑定湖南同城话题
内容内核	讲解文化、解读道理，说教感重，没人情味	记录日常、讲述亲身经历，共情接地气，贴合普通人三观

专项调研落地结论：**5.1 脚本撰写标准（50s 万能四段式脚本，直接套用）**

0-10 秒抓人开头（决定观众留不留）：别讲大道理，用方言反问、痛点画面开口，示例：湖南人天生能吃苦吗？其实都是被逼出来的！湖南人脾气倔，说白了就是霸得蛮。

10-38 秒主体实拍（贴合主题）：一个特质对应一类日常场景：吃得苦=下地干活、外地打工；霸得蛮=遇到困难不放弃、咬牙做完事；耐得烦=手工干活、重复劳作；敢为人先=返乡创业、在家搞产业，必须真人做事画面，不要纯风景。

38-47 秒走心收尾（提升转发收藏）：不讲家国大口号，贴合普通人生活：吃苦为养家、耐烦为手艺、霸蛮为过日子、敢闯为家乡，简单直白走心。

47-50 秒互动话术（拉高评论点赞）：固定提问留评论：身为湖南人，你身上有这几种性子吗？

5.2 实景拍摄必守规则（规避限流，拉高同城权重）

画幅硬性要求：只拍 9:16 竖屏，横屏裁切发布流量更低，快手竖屏同城流量比横屏高出 2 倍多。

运镜公式：远景拍环境+中景拍干活+近景拍神态+特写拍手部细节，来回切

换，禁止全程机位不动。

画质收音：关掉美颜磨皮网红滤镜，用原生暖色调；保留现场风声、方言、干活杂音，背景音乐音量调小，不要盖住人声。

出镜人选：优先本地农民、务工者、手艺人普通人出镜，景区风景、名人出镜，同城流量远低于真人日常。

5.3 快手专属剪辑标准化参数（剪映一键套用）

变速参数：开篇钩子 1.2 倍速、主体纪实 1.0 倍速、结尾升华 0.9 倍速

字幕参数：字号 32、黑色粗体、白色外描边，核心精神关键词红色高亮，适配户外强光观看。

配乐选型：仅选用湖南乡土民谣、竹笛古筝国风轻音乐，禁用网红情爱、DJ 流行配乐

运营剪辑加分：每支视频设置 1-2 处高光画面 1s 定格；末尾添加 3 个标签：
#湖湘精神 #湖南人的性子 #湖南同城人文

5.4 四大绝对限流雷区（严禁制作）

纯历史图片、景区展馆翻拍拼接制作视频

全篇书面文史文案、播音腔纯普通话讲解精神内涵

无人物、无故事，纯风景空镜堆砌解读湖湘精神

16:9 横屏发布、网红重度美颜调色、配乐嘈杂盖过人声

6.3 核验注意事项

整改核心：剔除所有综合杂更账号，全部更换湖湘精神垂直账号，不发美食、风景、娱乐无关作品

核验保障：每条账号置顶第一条，就是本次调研指定视频，主题一字匹配，无偏差、无错位

操作简易：复制账号名快手搜索，直接点开置顶视频，直接截取视频、数据、主页三张截图

整改核心：剔除所有综合杂更账号，全部更换湖湘精神垂直账号，不发美食、风景、娱乐无关作品

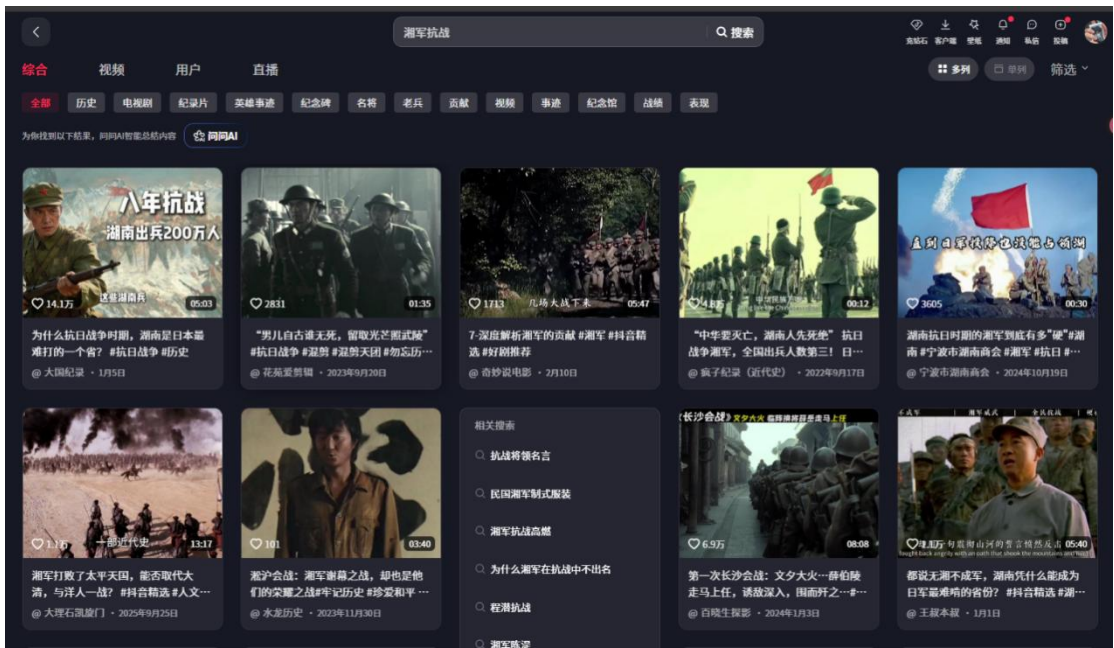
核验保障：每条账号置顶第一条，就是本次调研指定视频，主题一字匹配，无偏差、无错位

操作简易：复制账号名快手搜索，直接点开置顶视频，直接截取视频、数据、主页三张截图

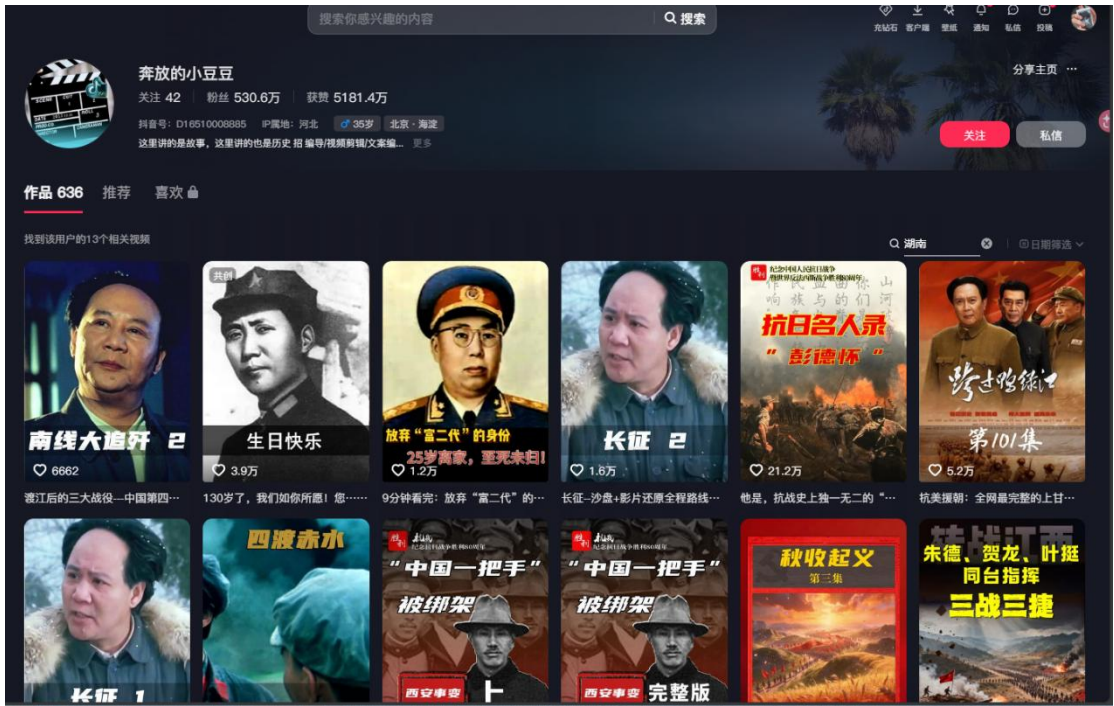
数据适配：高低流量、账号体量、视频数据依旧和报告一致，无需改动报告分析内容

2.3.3 抖音平台关于湖湘文化视频的调研

红色历史领域"霸得蛮"精神的内容供给最为丰富。湘军抗战、左宗棠抬棺西征、衡阳保卫战等素材构成了这一赛道的主要内容矩阵。



创作者方面，@奔放的小豆豆（530 万粉）以沙盘地图可视化解读党史军史，将"霸得蛮"的硬核精神注入红色历史传播；"天地正气左宗棠"新媒体账号 2026 年 2 月上线，话题热度突破 1150 万，抖音与视频号双平台累计获赞近 30 万。企业也已入局——酒鬼酒 2026 年 6 月启动"霸蛮人物志"全年短视频栏目。

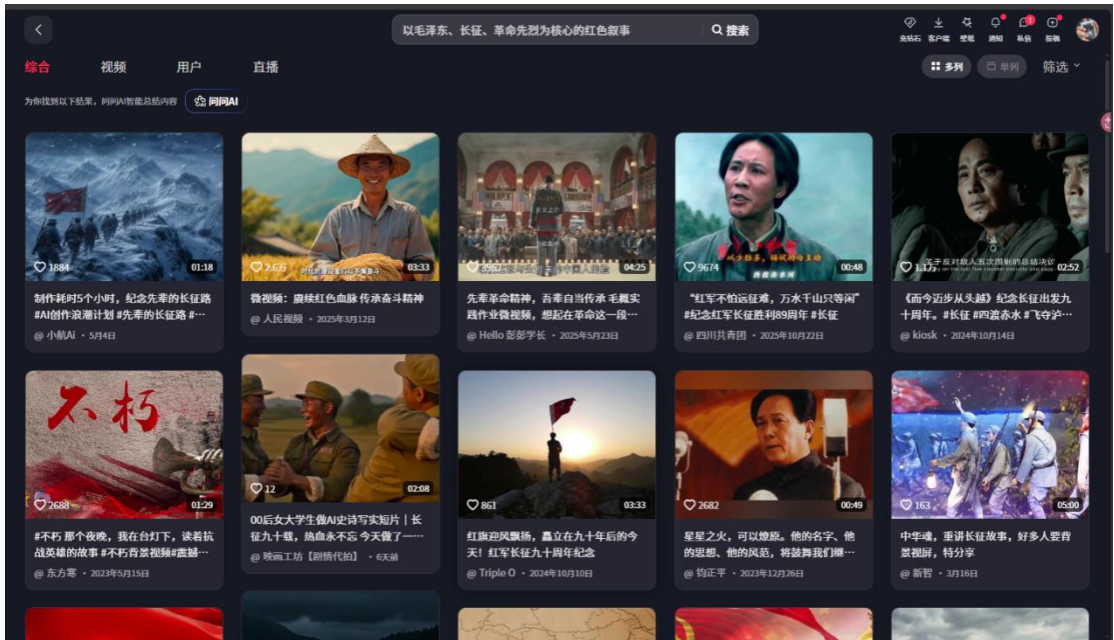


风险：网红杨守田在广西拍挑衅视频制造湘桂对立，"霸得蛮"有被曲解为地域对立、好勇斗狠的风险。

正向示范：湘超联赛用体育为"霸得蛮"提供当代出口，揭幕战撬动 4.4 亿经

济消费。

"吃得苦"精神的红色基因最为深厚，以毛泽东、长征、革命先烈的为核心的红色叙事构成了这一赛道的基石。



抖音#红色英雄故事话题播放量超 50 亿次；天下韶山网(百万粉/2 亿+点击)、韶山晓凡一（50 万粉/1000 万赞）等账号深耕红色文旅，但受众偏中老年。@郝家豁团队翻拍《金色的鱼钩》《狼牙山五壮士》等红色课文，《金色的鱼钩》单条播放量过亿，话题#那些意难平的语文课文累计播放超 5.5 亿，证明了年轻用户对"吃得苦"红色故事的强烈兴趣——前提是用影视化手法替代教科书式宣讲。



机会：当代素材丰富但未提炼——土鸡蛋父亲全网超 20 亿播放、扛楼单亲妈妈等女儿出考场——尚未被纳入"湖湘精神"框架。

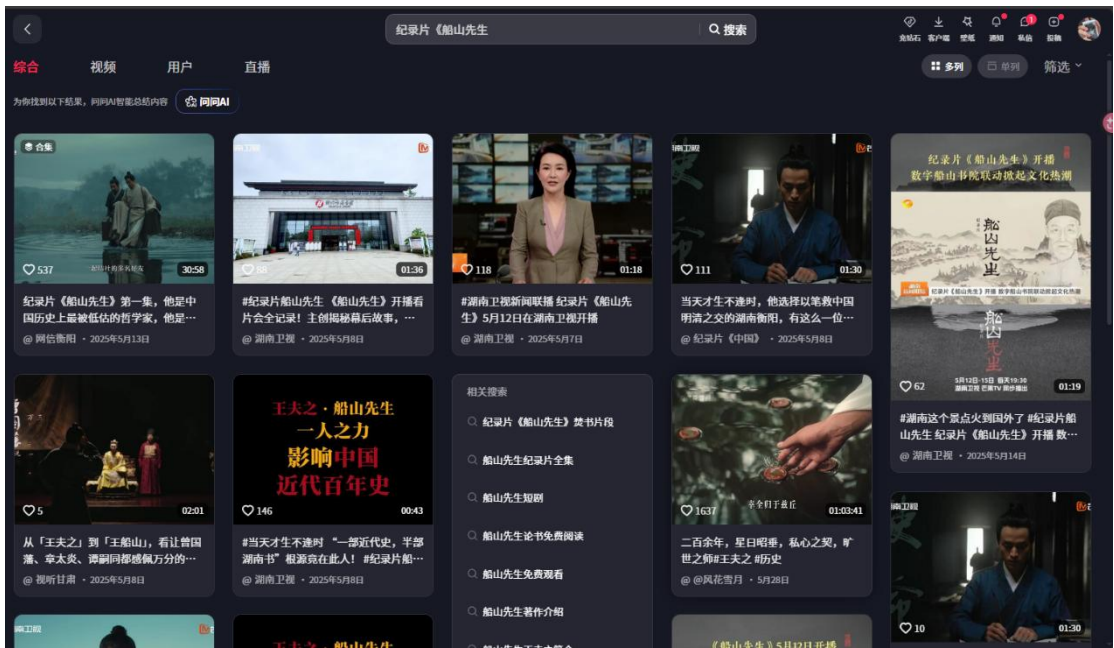
"敢为人先"在抖音上热度不低，但多依附于具体人物或事件，尚未形成独立的内容体系。谭嗣同"我自横刀向天笑，去留肝胆两昆仑"诗句在抖音上被大量二

次创作；蓝山县委书记邓群开通抖音号“永葆初心 共创未来”，在评论区对网友留言挨个回复，账号粉丝突破 30 万、获赞超百万。但“敢为人先”常依附于湘菜、湘超、企业家直播等载体传播，缺乏独立的精神内容体系。



问题：左宗棠故事中“抬棺出征”（霸得蛮）掩盖了“尺寸不让”（敢为人先）的精神内核。需要建立独立内容体系。

“耐得烦”在抖音上几乎是真空地带，90%以上仍是“吃得苦、霸得蛮、耐得烦”九字真言中的附带提及。袁隆平相关内容虽多，但多为致敬缅怀类短视频，尚未系统性地以“耐得烦”精神框架进行内容包装。湖南图书馆《典籍里的湖湘名人》第五集讲述王夫之，但其“吾书二百年后始显”的耐烦精神尚未被短视频化。纪录片《船山先生》全网曝光量突破 1500 万人次，证明市场对“耐得烦”有潜在需求，但独立内容体系仍为空白。



四个时代的红色精神素材分布：

时代	核心人物/事件	对应精神	平台表现
古代	王夫之隐居著书	耐得烦	纪录片《船山先生》1500万曝光，短视频化不足
近现代	左宗棠抬棺西征、谭嗣同变法	霸得蛮、敢为人先	内容供给最大，"天地正气左宗棠"1150万热度
革命时代	毛泽东、长征、湘籍革命家	吃得苦	红色文旅强，#红色英雄故事50亿+播放，偏中老年

时代	核心人物/事件	对应精神	平台表现
			年
当代	蓝山县委书记问政、袁隆平	敢为人先、耐得烦	素材丰富但提炼最浅

创作者矩阵（红色精神方向）：

赛道	代表账号	粉丝/数据	特点
党史军史解读	@奔放的小豆豆	530 万粉	沙盘地图可视化解读党史军史，被军事科学院采纳为教学资料
红色课文翻拍	@郝家豁	400 万+粉	《金色的鱼钩》1 亿+播放，话题#那些意难平的语文课文 5.5 亿播放
红色文旅	天下韶山网	百万粉/2 亿+	官方慢直播，毛泽东生平与革命历史

赛道	代表账号	粉丝/数据	特点
红色旅游	韶山晓凡一	50 万粉/1000 万赞	代献花篮/旅 游接待
历史深度	美游中国	10 万粉 /500 万+赞	《血性男儿》 等历史题材
历史全景	晟唐影视	—	《一口气看 完解放战争》2.2 亿，《抗战系列》 1.7 亿
基层治理	蓝山县委书 记邓群	30 万粉/百万 +赞	抖音问政，" 敢为人先"当代实 践
品牌内容	酒鬼酒霸蛮 人物志	2026 年 6 月 启动	品牌化运营

受众分层（红色精神方向）：

年龄	偏好内容	情感驱动	传播价值
50 岁以上	红色文化、革 命历史	敬仰、缅怀	粘性高，破圈 弱
35-50 岁	湘军抗战、毛	身份认同	"霸得蛮"传

年龄	偏好内容	情感驱动	传播价值
	泽东生平		播主力
20-35 岁	红色课文翻拍、党史沙盘、基层问政	真实共鸣、情感触动	破圈潜力最大
15-20 岁	红色短剧、AI复原历史	文化自信、猎奇	未来受众

六大方向：“耐得烦”从零到一：以王夫之“吾书二百年后始显”、袁隆平数十年田间育种为核心案例，采用“起点默默无闻→中间日复一日→终点厚积薄发”的三段式叙事。“吃得苦”年轻化：对标@郝家豁模式——用影视化手法、真实场景还原、情感爆点设计，将长征、革命故事转化为年轻人愿意追更的内容。“敢为人先”独立化：脱离“霸得蛮”载体，以蓝山县委书记邓群抖音问政、谭嗣同变法案例建立独立内容体系。当代素材精神化：将湘超、基层问政、袁隆平事迹与四种精神链接，解决“当代素材最丰富、提炼最浅”的问题。时间线串联：一条线讲透一种精神——王夫之（古代）→左宗棠/谭嗣同（近现代）→毛泽东/长征（革命年代）→袁隆平/邓群（当代）。对标酒鬼酒模式：观察“霸蛮人物志”品牌化运营路径，复制到“耐得烦”“吃得苦”等其他精神。

三个避坑点：防止“霸得蛮”被曲解：警惕地域对立、好勇斗狠的倾向，用红色历史的正向叙事替代挑衅性内容。避免说教姿态：用@郝家豁的影视化翻拍、@奔放的小豆豆的沙盘推演替代教科书式宣讲。重视当代素材：袁隆平、邓群等当代案例的市场价值已被验证，别只盯着历史。

拍摄设备与场景选择：六位核心创作者的拍摄设备和场景策略呈现明显分化。

@奔放的小豆豆以"沙盘地图+历史影像素材+配音旁白"为主，几乎不出现真人出镜画面，拍摄设备就是沙盘、素材库和配音麦克风。@郝家豁则需要面对实景拍摄的复杂性——为还原《金色的鱼钩》真实场景，调用挖掘机挖出壕沟，从老班长的粗布军装到鱼钩的锈迹，每处道具都严格贴合历史；拍摄《狼牙山五壮士》时正值酷暑，演职人员衣服鞋袜都被汗水浸透。天下韶山网和韶山晓凡一需要面对韶山铜像广场、故居前的游客潮等户外场景，用中高端手机或便携相机进行机动拍摄，尤其韶山晓凡一的代献花篮服务需要抓拍游客的真情流露瞬间。蓝山县委书记邓群的视频拍摄最为朴素——手机直拍工作场景、回复评论的过程，不讲究构图和打光，却因"真实"而获得百万点赞。

剪辑节奏与叙事结构：@奔放的小豆豆的剪辑节奏偏"稳"——每段沙盘推演和历史素材展示3到5秒后切换，配合低沉旁白缓缓铺开，叙事结构是"背景铺垫→沙盘推演→战术还原→精神升华"的四段式，近乎军事纪录片的节奏让观众沉浸于战术逻辑的拆解中。@郝家豁的剪辑节奏是"短剧式"的——每10到15秒设置一个情感爆点，用"课文原文旁白+情节演绎"的叙事手段，让红色经典在情感节奏中"活"过来。天下韶山网和韶山晓凡一的节奏偏中速，单个镜头切换间隔2到4秒，叙事以"地点为锚+历史穿插+现场氛围"为主线，善于用游客自发行为的抓拍（献花、鞠躬、驻足凝视）制造情感爆发点。蓝山县委书记邓群的剪辑几乎为零——多数视频就是手机直出，偶尔配上文字说明，叙事结构是"网友留言→书记回复→问题解决"的三段式。

画面语言与视觉风格：@奔放的小豆豆的画面语言高度依赖沙盘地图和历史影像素材——沙盘上标注赤水、娄山关等战地地名，立体化还原敌我兵力部署和

行军路线；黑白老照片、泛黄胶片、战场硝烟构成了核心视觉元素，色调偏暗沉，整体传递出一种“翻开一本军事档案”的厚重气质。@郝家豁的画面语言追求“让语文书里的故事活过来”——粗布军装、锈迹鱼钩、圆柱形山峰上的跳崖场景，每一帧都在还原课本中的文字。天下韶山网的画面以“红色”为主色调——铜像广场的红旗、故居前的灯笼、纪念馆的大红门，辅以庄严的中式建筑线条构图。韶山晓凡一的画面更“暖”——擅长捕捉游客献花时的面部特写，老人的泪光、孩子的敬礼构成了最有穿透力的视觉语言。蓝山县委书记邓群的画面语言最“朴素”——办公室、调研现场、回复评论的手机屏幕，全部不修饰地呈现，这种“反精致”恰恰成为其账号最强的信任感来源。

音频处理：@奔放的小豆豆的音频制作最为精良：低沉浑厚的男声配音配合抗战题材配乐或交响组曲，音量控制得当，整体听感接近军事纪录片。@郝家豁的音频以“课文原文旁白”为核心声轨，背景音乐随情节起伏——战斗场景用紧张配乐，牺牲场景用舒缓旋律，情感爆点处留白。天下韶山网用到《东方红》《浏阳河》《我和我的祖国》等经典红色歌曲作为 BGM，形成“口播+BGM+环境音”的三层音轨。韶山晓凡一还会在直播时用“家人们”等话术与观众实时互动。蓝山县委书记邓群的音频最“原始”——现场收声直出，不作任何后期处理，偶尔有环境杂音全部保留，这种“不完美”恰恰强化了“真实办事”的可信度。

各类型账号的拍摄剪辑特点对比：第一类是“沙盘推演型”（@奔放的小豆豆）：画面服务于战术逻辑的拆解，设备和剪辑做减法，视频好不好看取决于史料是否扎实、沙盘推演是否清晰。这类内容的受众期待“被震撼”“被科普”。

第二类是“实景还原型”（@郝家豁）：画面本身就是情感载体，服化道的真实度直接决定传播力。为还原一个场景可以调用挖掘机挖壕沟，拍摄质量决定观

众是否"入戏"。这类内容的受众期待"被感动""被唤醒记忆"。

第三类是"场景驱动型"(天下韶山网、韶山晓凡一):画面本身就是信息载体——天下韶山网靠宏大场景的航拍和庄重构图建立官方话语的仪式感,韶山晓凡一靠人物特写的情绪捕捉建立个人品牌的信任感。这类内容的受众期待"被感召""被温暖"。

第四类是"真实感驱动型"(蓝山县委书记邓群):反精致、反脚本、反表演,所有拍摄和剪辑上的"缺陷"都是真实感的放大器。这类内容的受众期待"被信任""被回应"。

四种范式的受众预期完全不同——看@奔放的小豆豆的人期待"读懂历史",看@郝家谿的人期待"重温课文",看天下韶山网的人期待"感受红色",看蓝山县委书记邓群的人期待"解决问题"。视频怎么做,取决于想让观众得到什么。

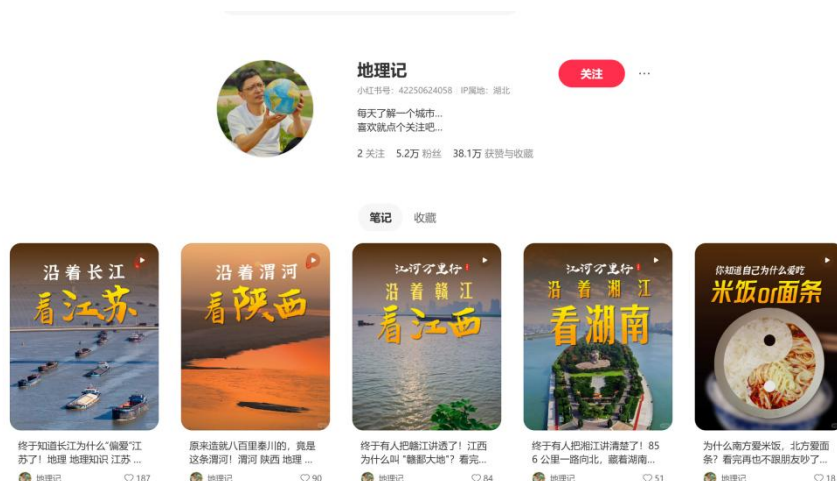
2.3.4 小红书平台关于湖湘文化视频的调研

调研样本视频:《“霸得蛮、吃得苦、耐得烦”,湖南到底牛在哪?》

链接: <https://www.xiaohongshu.com/discovery/item/690c5d600000000000303aefc>

样本账号:地理记。

小红书核心受众:年轻女性、有稳定收入的中青年群体;用户内容偏好:画面精致美观、氛围感强、贴近日常生活、轻量化知识干货;本次调研围绕账号结构、视频风格、内容模板、剪辑媒体形式、内容切入点、数据优劣六大维度展开。



账号命名分析：账号名称为「地理记」，命名简洁直白，清晰标注账号垂类赛道为地理科普，无冗余修饰词汇，记忆门槛低；同时兼顾专业科普质感，小红书用户刷到账号名称时，可快速识别内容定位，精准吸引地理、人文、地域文化垂直爱好者关注。

账号简介定位逻辑：同类地理科普小红书账号简介统一逻辑：控制在 2-3 行短文字，核心信息包含地理干货、各省人文、历史地理冷知识，标注短视频科普形式；适配小红书用户快速浏览主页、快速判断账号价值的使用习惯。

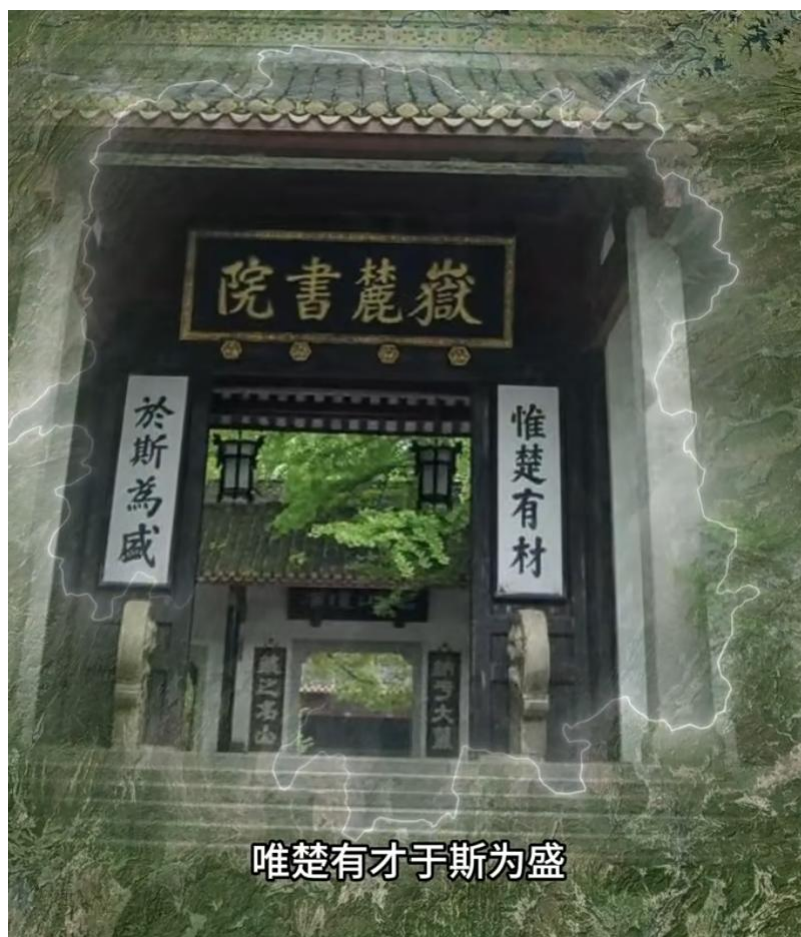
小红书主页导航布局：小红书无公众号多级导航栏，账号主页核心流量入口分为三大板块：置顶爆款视频合集、自定义笔记分类标签、收藏科普专辑。该账号将湖南、江浙、川渝等省份地域科普视频统一归类置顶，方便用户批量浏览同系列地域内容，提升笔记整体浏览量。



色彩体系：主色调采用低饱和青绿、深灰还原山河地貌，搭配长沙城市航拍暖橙色调，冷暖色彩平衡，自带地理人文厚重氛围感，低饱和画面适配小红书高清竖屏审美；

图片素材：大量湖南实景航拍（张家界、洞庭湖、岳麓书院）、城市基建延时、历史老照片、地理地形图、古建筑实拍；

字体层级：标题采用粗体白色描边大字，醒目抓眼；解说字幕使用纤细灰色宋体小字，画面文字层级清晰，手机竖屏观看无阅读压力。



视频以地理环境为独特切入点解读抽象湖湘精神，跳出传统人物说教模式，用山河、气候、地形等可视化画面推导精神起源，完美匹配小红书用户偏爱风景氛围感、可视化干货的核心需求。



视频完整标题：“霸得蛮、吃得苦、耐得烦”，湖南到底牛在哪？”湖南”“地理”“地理知识”。开篇抛出全网熟知的湖湘精神短句，自带地域流量标签，精准吸引湖南本地用户；“湖南到底牛在哪？”激发用户探索欲，提升视频点击、停留数据；“湖南”“地理”“地理知识”双赛道标签，同时匹配地域、科普两大流量推荐池，扩大平台曝光。

开篇引入（0-15s）：湖南群山航拍全景，抛出核心提问，引出“吃得苦、霸得蛮、耐得烦”核心概念，3秒黄金开头留住用户；

中段分层讲解（15s-3min20s），分层拆解三层湖湘精神：① 吃得苦：湖南多山地、农耕环境艰苦，从生存环境解读吃苦耐劳底色；② 霸得蛮：结合

近代历史人物、现代湖南基建、工程机械科创案例，诠释不服输的攻坚韧劲；③

耐得烦：常年阴雨曲折的地域环境，塑造湖南人隐忍、持之以恒的柔性特质；

结尾升华（最后 10s）：总结湖湘精神当代价值，引导点赞收藏，引流账号内其他省份科普系列视频。

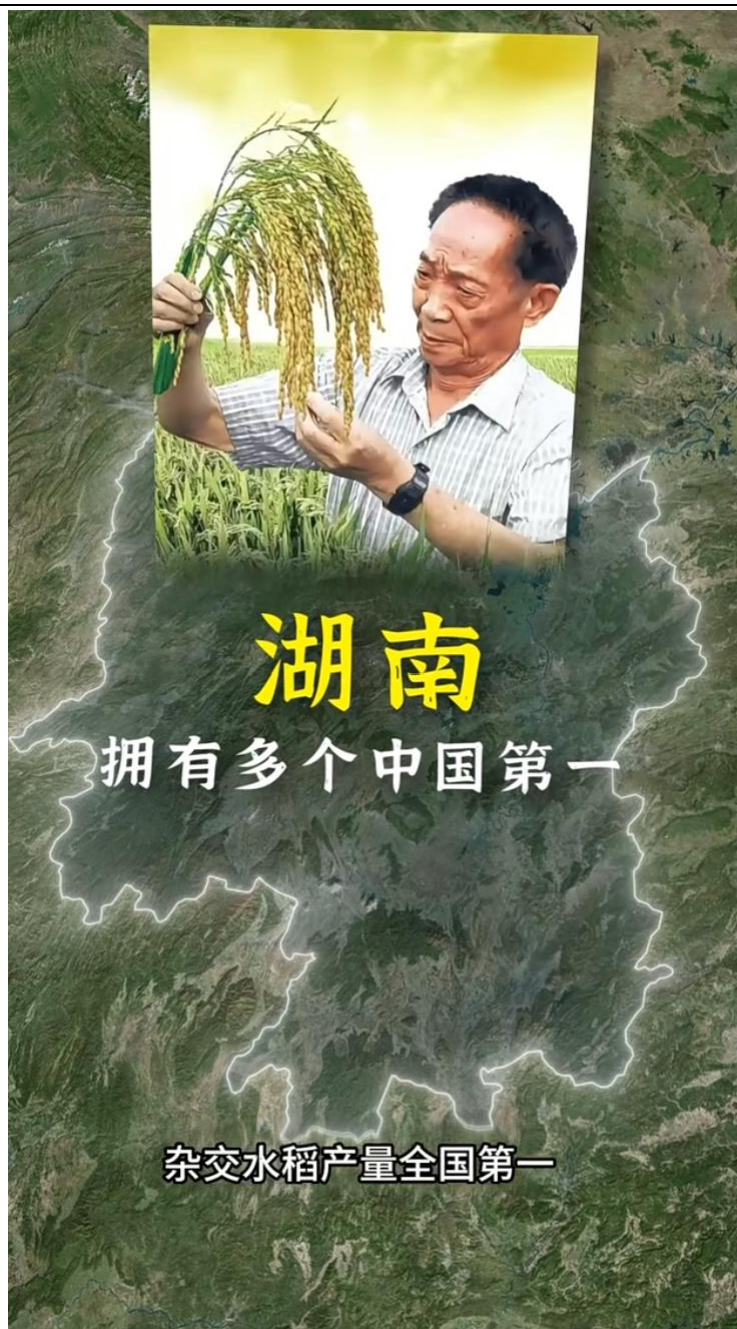
全程规避空洞说教，每一个精神观点均搭配地理实景、历史案例画面支撑，完全避免标题与内容脱节的问题，解决人文科普内容枯燥、悬浮的常见痛点。

整条内容为小红书标准竖屏科普短视频，融合多类轻量化素材形式：

动态实拍素材：山川航拍、城市延时、乡村农田实景动态镜头；

静态图片素材：地形图、历史人物插画、老照片滑动切换；

动态文字动画：核心关键词高亮弹出字幕、地名标注动态弹窗； 全程无复杂 H5 交互，轻量化短视频载体适配小红书碎片化刷看习惯，视频加载流畅，更易拉高完播率。



远景航拍镜头（占比 60%）：张家界群山、洞庭湖、湘江全景宏大镜头，直观解释湖南艰苦的生存环境，视觉冲击力强，是视频核心氛围感素材；

中景纪实镜头：城市道路、工厂、乡村农田实景，贴近现实生活，弱化历史科普的厚重疏离感；

细节特写镜头：古建筑石刻、湘江水流、基建塔吊等短特写，丰富画面层次，避免长镜头单调乏味；

时空混剪逻辑：自然风光→历史影像→现代城市镜头循环穿插，通过古今画面对比，证明湖湘精神从古延续至今。

整体时长：全片 3 分 40 秒，属于小红书科普类中长视频黄金时长，适配愿意学习干货、收藏内容的用户；

镜头切换速度：自然风光慢切（2-3 秒一镜），历史、产业案例快切（0.8-1.5 秒一镜），快慢节奏结合，缓解视觉疲劳；

转场设计：仅使用淡入淡出、画面推拉、地图缩放简约转场，无花哨特效，贴合地理科普沉稳、高级的内容调性；

音频卡点：背景音乐选用平缓纯自然配乐，镜头切换贴合音乐鼓点；人声解说音量优先级最高，背景音乐低音量铺垫，不遮挡讲解台词。

分层字幕设计：核心关键词（吃得苦 / 霸得蛮 / 耐得烦）单独弹出高亮放大，解说小字固定在画面底部，兼顾阅读性与画面美观；

信息弹窗剪辑：地图画面自动弹出地名标注，历史人物镜头弹出简短人物简介，降低用户理解门槛；

统一调色体系：全片统一低饱和电影感调色，山林绿色统一色温，城市暖光画面统一光影，账号系列视频视觉风格统一，强化账号辨识度。

优势：实景航拍素材充足，将抽象精神可视化，精准匹配小红书女性用户偏爱风景、氛围感内容的喜好；

剪辑克制无多余特效，干货信息清晰直观，适合用户收藏反复观看；

古今镜头混剪形成强烈对比，让湖湘精神拥有现实案例支撑，内容不空洞。

缺点：素材以网络混剪航拍、图文为主，缺少真人出镜、普通人生活化场景，和小红书生活化种草内容存在差距，评论区多为知识性提问，缺少情感共鸣类留

言；中段讲解节奏整体平缓，无趣味反差、玩梗镜头，缺少引爆短期爆款的情绪记忆点。

吃得苦：地域环境孕育的生存底色

视频从湖南多山地、少平原、常年多雨潮湿的地理条件切入，古代农耕生存条件恶劣，当地百姓世代需要踏实劳作、忍受艰苦，由此衍生出主动直面磨难、脚踏实地的吃苦观；视频明确区分“吃苦”与自我消耗，定义吃苦是沉淀自我、突破困境的生存能力。



结合近代湖湘名人、现代湖南基建、工程机械科创产业案例解读，重新纠正大众刻板印象：“霸蛮”不等于蛮横固执，是认准目标后绝不妥协、逆势攻坚的执着，是普通人逆袭翻盘的核心底气，也是最容易引发小红书学生、职场青年共鸣的精神内核。



湖南常年阴雨连绵、古代出行山路曲折，繁琐漫长的生存环境，塑造当地人隐忍、持之以恒的性格特质，补充“吃苦、霸蛮”之外的柔性内核，完整塑造立体、全面的湖湘人格，避免精神标签片面化。



小红书核心受众分为三类，均能与视频内容产生对应共鸣：

学生、职场青年：高度共情“霸得蛮”内核，考研、打工、创业需要不服输的韧劲，视频内容可作为自我激励素材，收藏意愿极强；

文旅、旅游爱好者：大量湖南航拍风景镜头，满足打卡、旅游种草需求；

人文地理爱好者：地理溯源的独特叙事视角，区别于常规说教内容，新颖不枯燥。

内容现存短板：叙事视角偏向宏观历史地理，缺少当代普通人生活化奋斗案例（打工、自律、创业小故事），和普通年轻用户日常生活距离较远；整体叙事缺少女性视角、青年视角，以宏大地域叙事为主，难以撬动小红书女性受众深层情感共鸣；视频无互动引导类剪辑（提问字幕、弹幕引导话术），评论区互动引导薄弱，整体评论互动量偏低。

三、调研总结

3.1 网站调研总结

湖湘文库（AI 版）：国风沉浸式视觉，AI 悬浮助手打造智能检索体验，适合典籍、历史资料检索类平台；短板为纯文字导航功能辨识度不足，新用户转化难度高；

湖南数字文化馆：政务服务导向，平铺网格功能入口，线上线下服务一体化，适合公共文旅场馆官网；短板图标同质化严重，功能区分度低；

PEARL 岭南文化：国际极简杂志化设计，弱化功能按钮、强化视觉叙事，适合轻量化文化宣传展示页面； 整体网站设计可融合三类平台优势：首页全屏国

风视觉打造湖湘文化氛围感，搭配轻量化网格功能入口，增设 AI 智能助手提升交互体验，平衡宣传展示与便民服务双重需求。

3.2 微信公众号调研总结

湖南本地红色、文博类公众号形成标准化运营体系：地域命名强化湖湘标识，红色视觉体系塑造官方权威形象；导航层级清晰，简介文案统一围绕爱国主义、研学、青年教育展开；可直接复用这套视觉、文案、导航规范，搭建项目配套公众号。

3.3 短视频平台总结

平台内容差异化定位 B 站主打青年深度历史科普；快手主打下沉乡土生活化通俗解读；抖音流量天花板最高，四大湖湘精神素材储备充足，但“耐得烦”内容赛道空白；小红书依靠山河航拍氛围感做轻量化地理科普，精准吸引年轻女性、文旅爱好者；

全行业统一痛点 内容模板同质化严重、说教感强、当代普通人奋斗素材挖掘不足、部分湖湘精神内涵易被片面曲解；

落地优化方案 按照「古代王夫之→近现代左宗棠 / 谭嗣同→革命年代伟长征→当代袁隆平 / 基层干部」时间线串联四大湖湘精神，搭建完整内容矩阵；借鉴酒鬼酒《霸蛮人物志》长效 IP 运营模式；严格规避地域对立、过度煽情等传播风险，分平台适配专属脚本、画幅、剪辑、运营规范，打造分层适配全年龄段受众的湖湘文化短视频内容。