国博收藏、100万件爆款、7亿流量——醴陵陶瓷凭什么“逆生长”？

醴窑湘韵 2026年6月30日 23:12 湖南 听全文

The New Birth of Liling Ceramics
醴陵陶瓷新生
千年窑火焕新

醴陵陶瓷，千年窑火生生不息。2008年，醴陵釉下五彩瓷烧制技艺入选国家级非物质文化遗产，如今全市有着176名传承人、53项非遗项目、超1500家陶瓷企业，产业链总产值突破800亿元。千年窑火如何“守正出新”？答案就藏在非遗传承、文创创新、数字传播这三个关键词里，让我们一同探寻醴陵陶瓷的“新生”密码。

非遗传承之光

在醴陵陈扬龙釉下五彩瓷艺术中心，“薄施淡染，推陈出新；造物忌巧，待人以诚”几行字格外引人注目。

国家级非遗醴陵釉下五彩瓷烧制技艺代表性传承人陈利，她将羊毫浸入青花料碗，笔锋在碗沿轻旋三圈，这一动作得自父亲陈扬龙的真传，能让釉料均匀渗透胎骨。她所提及的“薄施淡染的秘诀，在七分水三分色”，即在原来釉下色料中加大水的成分，着色时颜色随水沁入坯胎，通过浓淡反复操作，将色料与泥料融为一体。

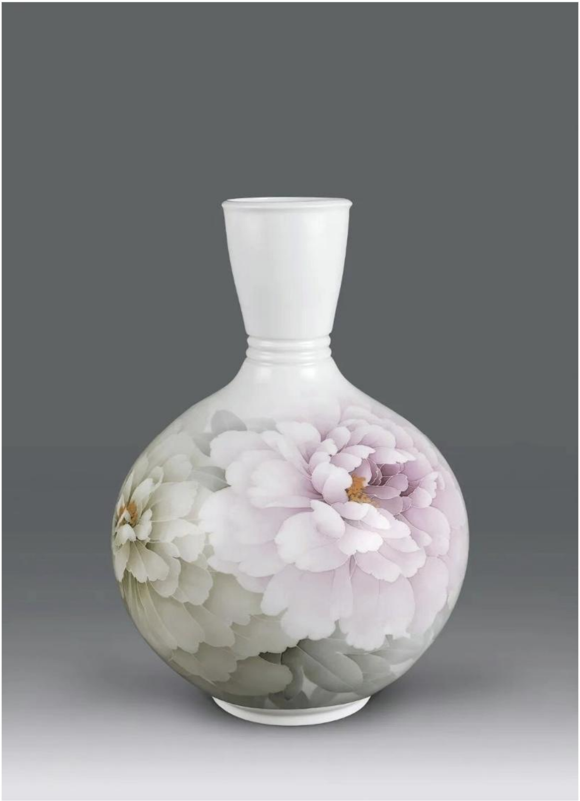
这套技法凝聚了父亲毕生心血，陈利用了半辈子去挖掘、整理、完善，通过三十余次分层晕染，将传统技法推向极致，让釉下五彩瓷呈现出前所未有的通透质感。

陈利的弟媳申彬，21岁就跟随陈扬龙学艺，她协助成功研制出94种复合色料，突破了传统色系的局限。

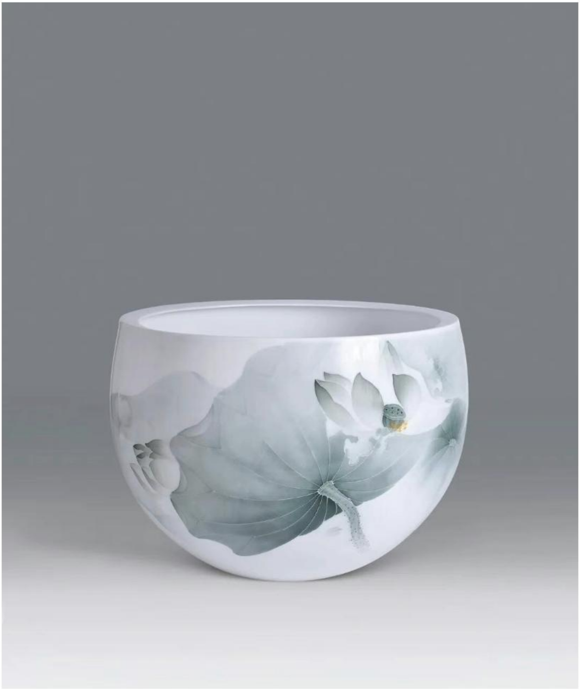
她创作的《蒲塘妙趣》更是被中国国家博物馆收藏。2017年，陈扬龙家族在中国国家博物馆举办个展，国博先后6次收藏家族作品90件套，成为国博百年来首个为陶瓷艺术家举办个展的家族。

正如陈利所说："我们不仅要守护这门技艺，更要让它焕发新的生命力。"五代人的"薄施淡染"，是对非遗传承的坚守与创新，让醴陵陶瓷的这门古老技艺

在岁月长河中熠熠生辉。



（陈利作品：万紫千红。中国国家博物馆收藏）



（申彬作品：蒲塘妙趣。中国国家博物馆收藏）

文创创新之潮

老手艺不能端着，要主动走进年轻人的生活。

陶润会的年轻团队交出了一份漂亮答卷。他们将醴陵三宝中的瓷器与烟花合二为一，设计出一款温变杯——倒入热水，杯身烟花图案缤纷绽放。

这款杯子上市以来销售100万件，销售额达3000万元。紧接着，团队又推出“马上成真”盲盒杯系列，包含“马上平安”“马上脱单”“马上发财”等七款，将马的造型与实用茶具结合，用年轻人喜爱的盲盒形式带来惊喜。

全款展示
ALL MEMBERS

马上平安
马上脱单
马上发财
1/6
1/6
马上幸运
马上上岸
1/6
1/36
马上开心
隐藏款-黑马

尚方窑推出的《我爱醴陵》陶瓷冰箱贴，将“瓷器”与“花炮”两大名片融合于方寸之间。

醴陵市博物馆的陶瓷首饰系列则深耕釉下五彩技艺，提炼馆藏纹样，做成项链、手链、戒指、耳钉，将传统工艺与现代时尚完美相融。

Liling
I love liling
醴陵

数字传播之翼

一条“捡瓷器”短视频，全网阅读量突破7亿。

高峰期仅万宜村一个捡瓷点，单日接待游客超2万人次。背后的策略是什么呢？醴陵融媒体中心策划“高校学生免费

捡瓷器”活动，联动短视频平台与长沙10余所高校发起挑战赛。

醴陵市融媒体中心
醴陵市融媒体中心
醴陵市融媒体中心
醴陵市融媒体
指挥中心

通过“传统文化+年轻化表达”，让醴陵陶瓷彻底出圈。融媒体中心副主任刘林真表示“醴陵陶瓷的传播不能止于讲述历史，关键要让年轻人觉得，走进陶瓷世界是一件很‘酷’的事”，数字传播为醴陵陶瓷的推广打开了新的大门。

品牌在我心中 品质在
新湖南
HUNAN TODAY

千年窑火延续

千年窑火不熄，醴陵陶瓷承载着厚重的历史文化底蕴。从古代的传统烧制到如今的创新发展，每一步都离不开匠人们的辛勤付出和智慧结晶。

在非遗传承方面，一代又一代的传

承人用自己的双手守护着这门古老的技艺，不断挖掘和完善传统技法，让醴陵陶瓷在工艺上达到了新的高度。

在文创创新领域，艺术家们大胆尝试，将传统元素与现代设计相结合，创造出了一系列具有时代特色的陶瓷作品，满足了不同人群的需求。

新湖南
HUNAN TODAY

数字传播则为醴陵陶瓷的发展插上了翅膀，让其能够跨越地域和时间的限制，走向更广阔的市场。

无论是线上的短视频、AR互动，还是线下的展览、体验活动，都让更多的人了解和感受到了醴陵陶瓷的魅力。

千年窑火在新时代的背景下，正以一种全新的姿态延续着，不断书写着属于自己的辉煌篇章。

素材来源于网络编辑作者：段涛

关注我们

更多精彩内容