



第六组



齐心

小组成员：曾文学、廖紫云、肖湘、刘宇乔、周林锋、郑德斌、胡添

调研报告

目录

一、网站名称	2
二、网站内容	3
2.1 北京天工异彩影视科技有限公司	3
2.2 博纳影业	5
2.3 Adobe	6
2.4 维帧动画	7
2.5 长沙堇柒影视传媒	8
三、 总结	14

一、网站名称

序号	企业名称	网址	企业定位
1	北京天工异彩影视科技有限公司	1. www.phenom-films.com	中型
2	博纳影业	https://www.bonafilm.cn	中型
3	Adobe	https://www.adobe.com	中小型

4	维帧动画	https://werzhen.com	中小型
5	长沙堇柒影视传媒	http://www.jinqichuanmei.com	中小型
6	Photopea	https://www.photopea.com	中型
7	MoreVFX（墨境天合）	https://www.morevfx.com	中小型

二、网站内容

2.1 北京天工异彩影视科技有限公司

企业定位（大型、中型、小微型）

用户群体：中型企业

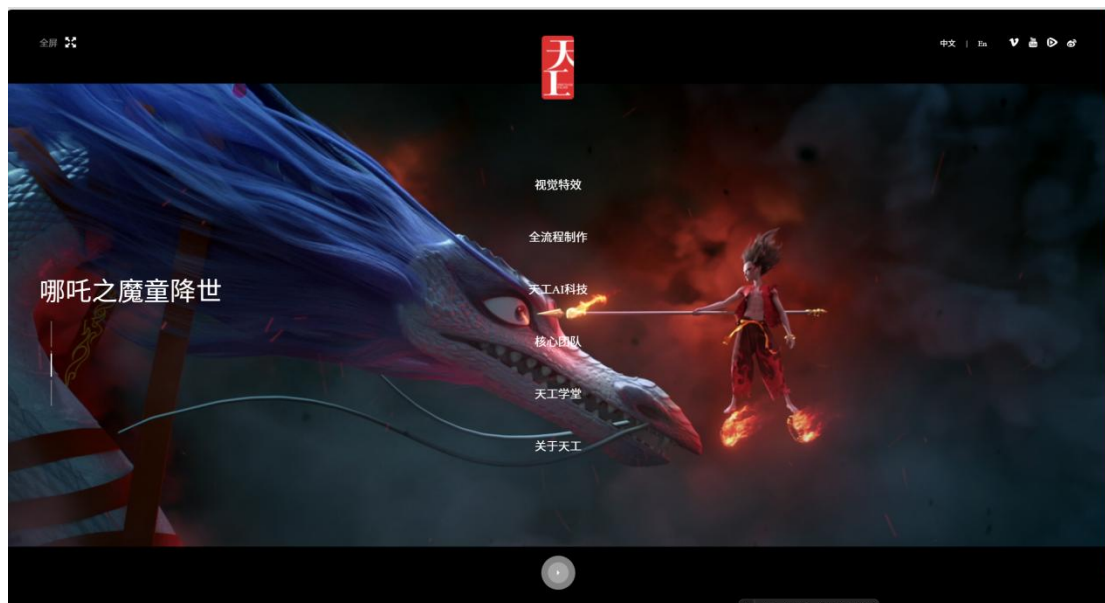
网站风格：高端影视专业风，极简商务、深色质感，整体大气沉稳，以作品展示为核心，视觉冲击力强。

色彩：黑色、深灰色；文字：白色；点缀色：影视海报高饱和色彩。对比强烈、高级耐看

导航层级：二级导航

一级导航名称：首页、关于我们、作品展示、服务介绍、新闻资讯、联系我们。

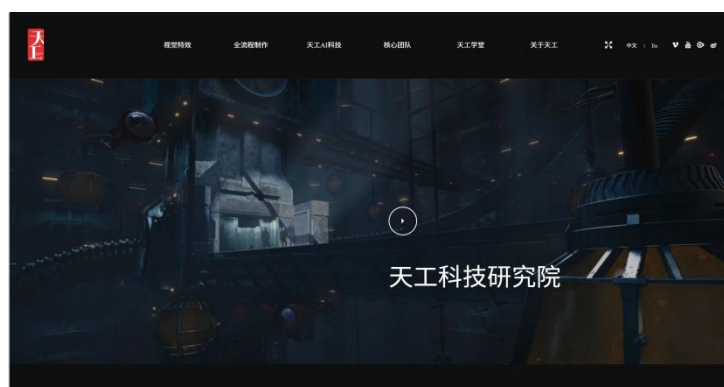
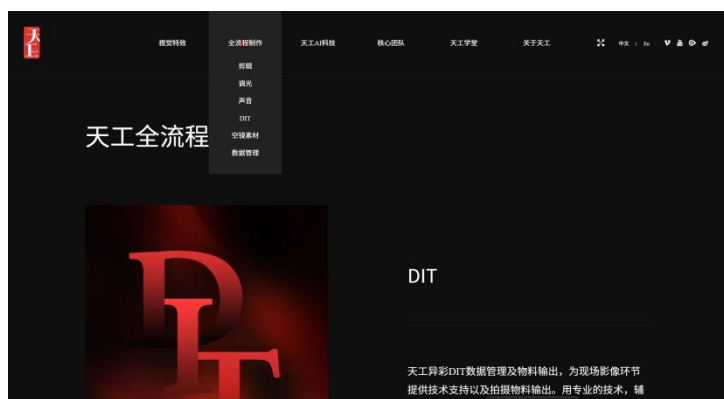
首页 banner 图：1 张主 Banner 展示代表影视项目海报



首页栏目：四个（代表作品、服务介绍、公司简介、新闻动态）

分页：7个分页（首页、关于我们、作品列表、作品详情、服务介绍、新闻、联系我们）

布局：统一栅格，大图+文字，风格统一



交互效果：鼠标变为红点

导航条放在中间作品大图预览，简洁不花哨



2.2 博纳影业

用户群体：大型民营企业

网站风格：严肃、规范、集团化

色彩：深蓝 / 蓝白主色调

导航层级：二级导航

一级导航名称：网站首页 关于博纳 博纳业务 企业文化 新闻中心 投资者关系 社会责任

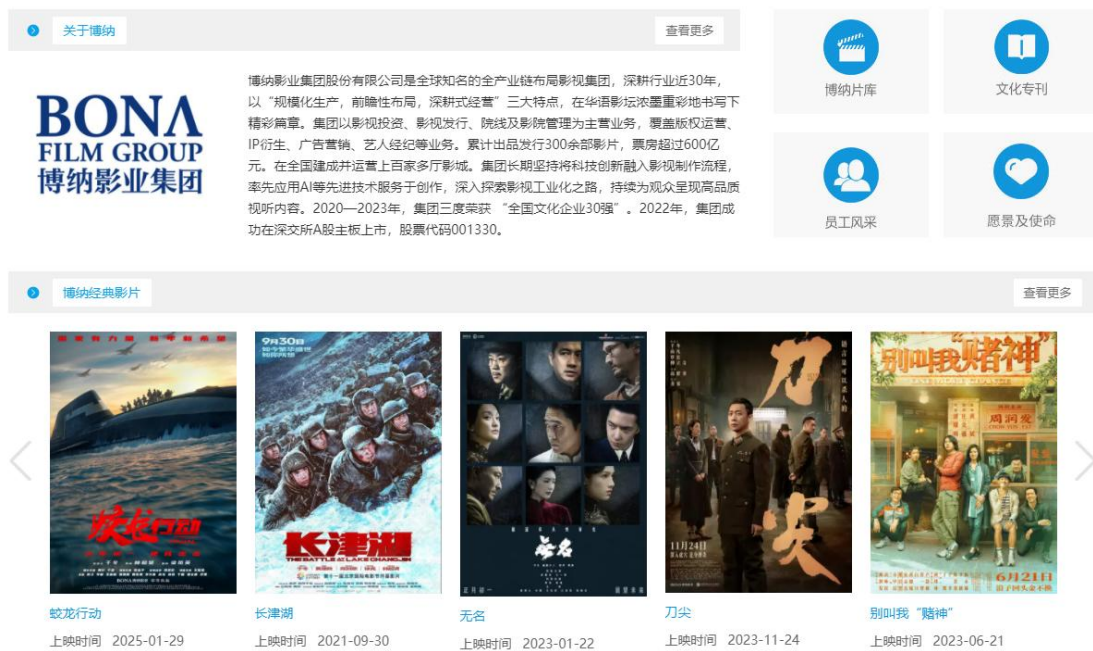
首页 banner

视频（点击可控制播放）



首页栏目 4 个（博纳新闻与宣传片、博纳业务、关于博纳、博纳经典影片）





分页：7 个分页（每个一级导航对应一个分页）

网站功能：作品展示、公益事业、公司文化

2. 3Adobe

用户群体：大型民营企业

网站风格：专业、大胆、现代的设计

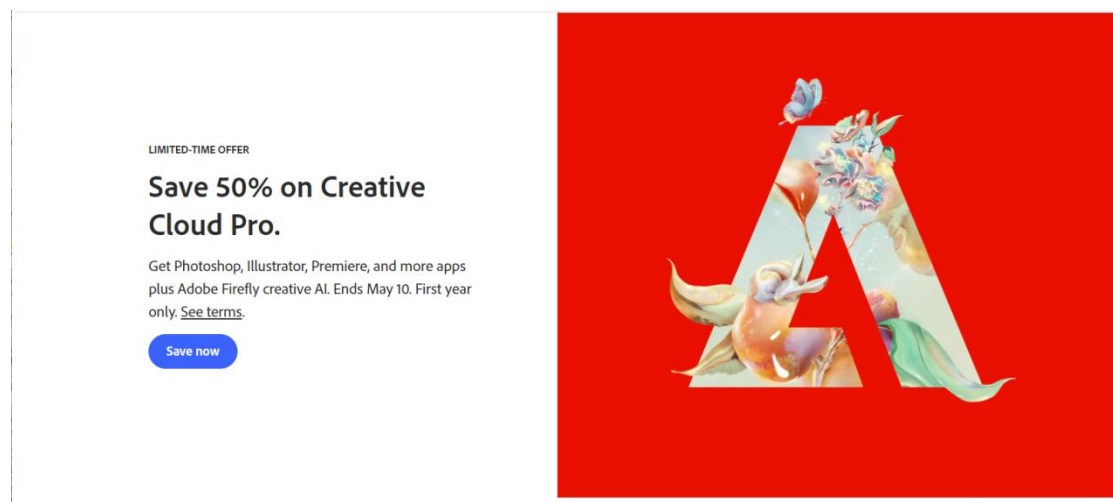
色彩：红色为主色调，白色辅助，强调色彩

导航层级：二级

一级导航名称：Creativity&Design（创意和设计）、PDF&E-signatures（PDF 和电子签名）、Marketing&Commerce（营销和商务）、Learn&Support（支持和帮助）

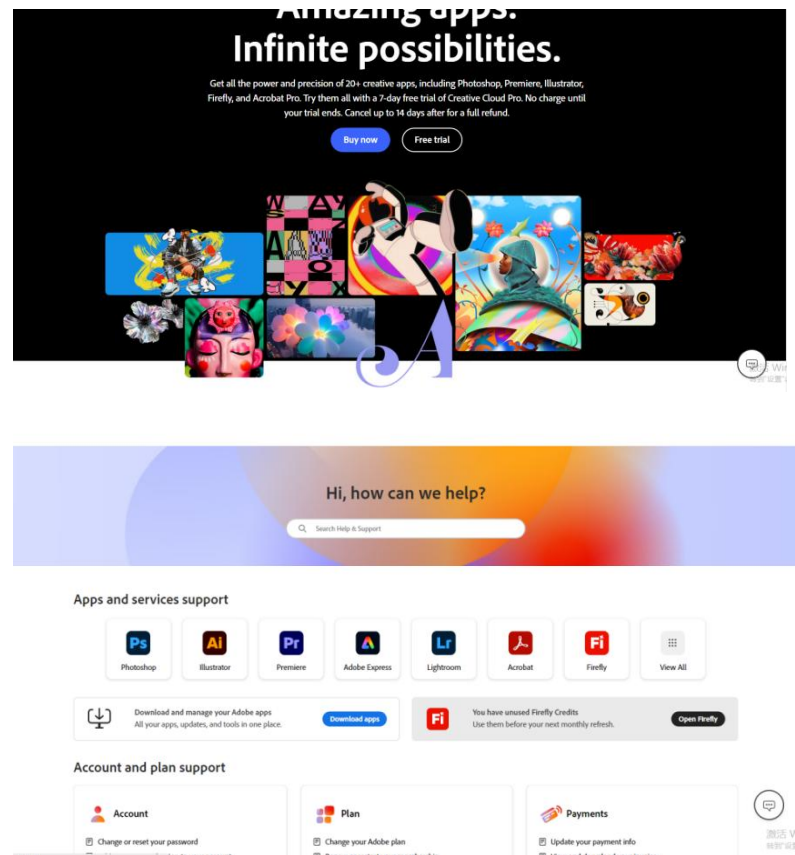


首页：一张 banner 图 banner 图在标题与介绍右边占半屏



首页栏目：Creative(创意云)，Acrobat(阅读器)，Explore(探索)

分页：四个分页（创意和设计、PDF 和电子签名、营销和商务、支持和帮助）



2.4 维帧动画

用户群体：大型企业，中小企业

网站风格：简约商务风 + 科技现代风 + 专业传媒风

色彩：深灰色为主色调，绿色与白色辅助

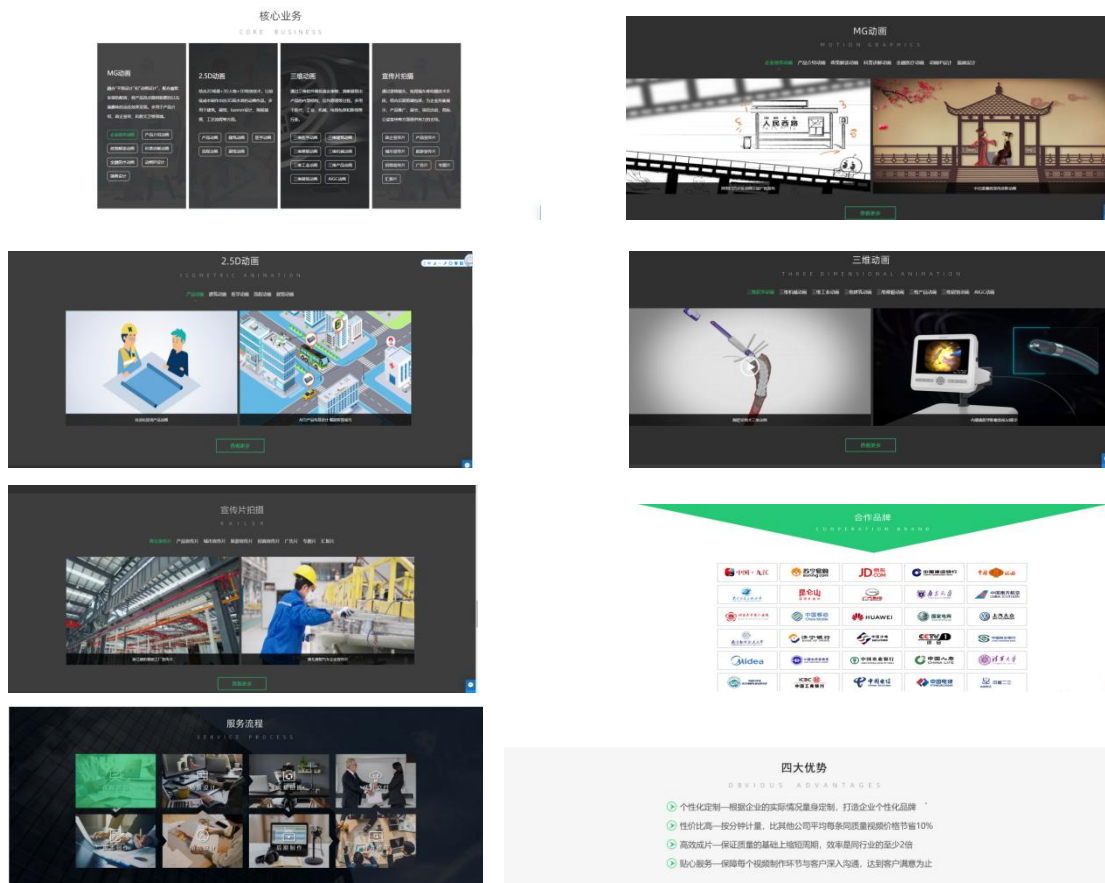
导航层级：二级导航

一级导航名称：首页，MG 动画，2.5D 动画，三维动画，宣传片拍摄，预约合作，新闻动态，关于我们

首页 banner，两个视频，不轮播，手动切换



首页栏目九个（核心业务，MG 动画，2.5D 动画，三维动画，宣传片拍摄，合作品牌，服务流程，四大优势，六大保障）



分页：三十一个分页（企业宣传动画，产品介绍动画，政策解读动画，科普讲解动画，金融医疗动画，动画 IP 设计，插画设计，产品动画，建筑动画，医学动画，流程动画，展馆动画，三维医学动画，三维建筑动画，三维裸眼动画，三维机械动画，三维工业动画，三维产品动画，三维展馆动画，AIGC 动画，政企宣传片，产品宣传片，城市宣传片，旅游宣传片，招商宣传片，广告片，专题片，汇报片，公司新闻，行业动态，关于我们）

2.5 长沙堇柒影视传媒

用户群体：核心为有影视制作需求的企业客户（To B），潜在为个人及小型机构，辅助为行业从业者

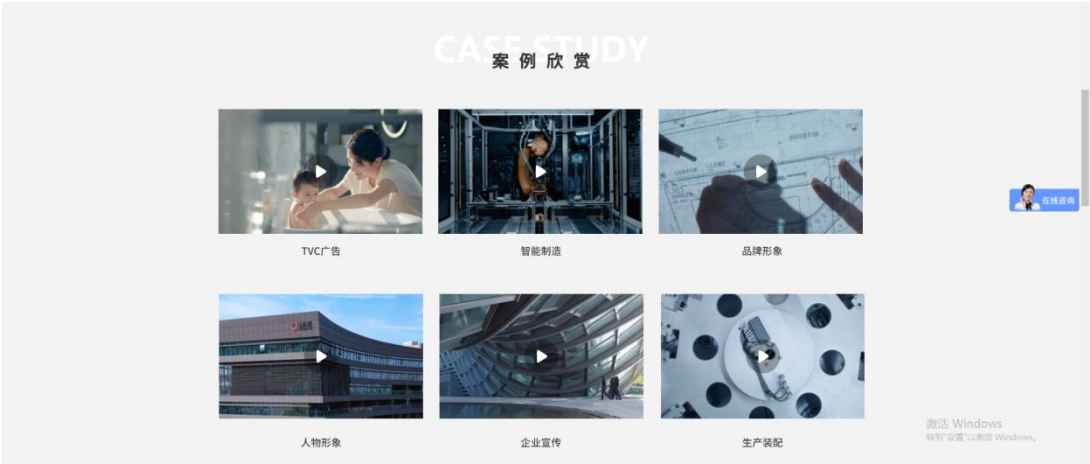
网站风格：定位极简高级、专业大气、创意突出，留白充足，以影视作品展示为核心，支持全终端响应式适配，兼顾实用性与艺术性。

色彩搭配：主色调深灰+黑色（凸显作品质感），辅助色暗红+浅金色（强调重点、凸显高端），文本色兼顾可读性与层次感，遵循固定色彩占比，避免冲突。

导航层级：采用三级导航，一级主导航简洁明了，二级细分板块，三级细化内容，确保用户3次点击内找到目标内容。

一级导航名称：共6个，分别为首页、关于堇柒、核心业务、成功案例、行业资讯、合作咨询，贴合业务与用户需求，简洁精准。

首页 banner 图：3-4 张轮播，聚焦品牌宣传、核心业务、标杆案例、合作邀请四大主题，高清画面+简洁文案，支持点击跳转，适配移动端。



首页栏目：按浏览顺序设置9大栏目（导航栏、banner区、核心优势区等），重点突出公司优势、业务与案例，引导用户深度浏览与咨询。



分页设计：位于板块顶部，采用数字分页+上下页按钮，支持指定页码跳转，移动端简化设计，兼顾便捷性与适配性。

底部布局：分三层展示，含品牌信息、联系方式、核心板块入口、合规信息及新媒体二维码，信息全面、合规便捷。

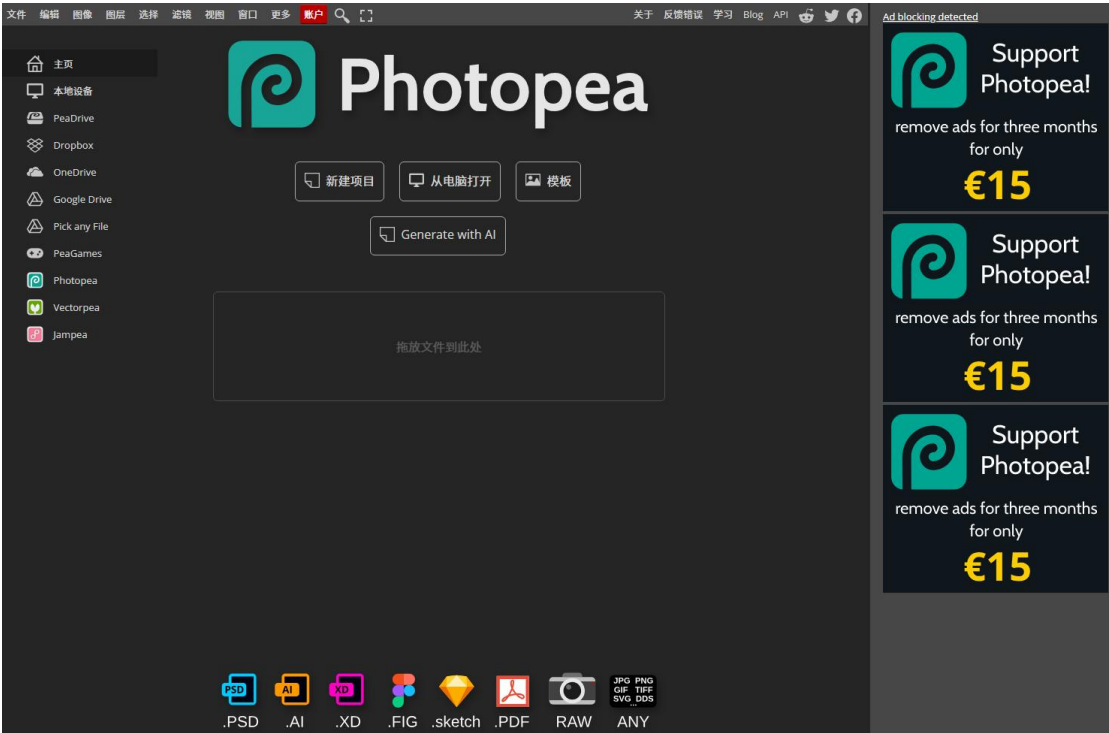


网站交互：基础交互流畅（按钮反馈、加载动画等），特色交互贴合影视属性（案例 hover 预览、沉浸式视频播放等），适配全终端与主流浏览器。



2.6Photopea 官方网站

1 导航体系



一级导航（顶部极简）

Photopea（首页 / 入口）

Learn（教程）

Tutorials（分步教程）

Templates（模板）

API（开发者接口）

导航形式

顶部极简文字导航，无复杂下拉

右侧无多余按钮，核心入口直接进入编辑器

整体极简化，突出“即用”属性

2.2 页面结构（主页面）

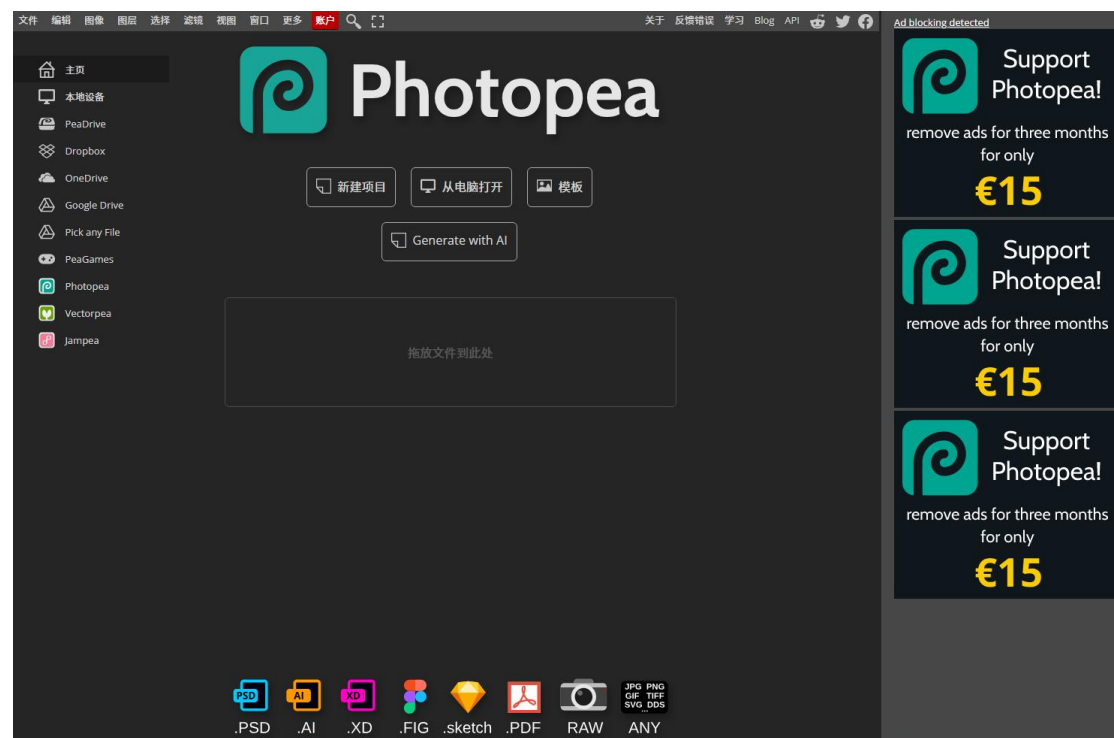
编辑器首页（即开即用主界面）

Learn 学习说明页

Tutorials 教程页

2. 布局结构

完全类 Photoshop 经典布局



顶部：文件 / 编辑 / 图像 / 图层 / 选择 / 滤镜 / 视图 / 窗口 / 帮助

左侧：工具栏（移动、选区、画笔、文字、裁剪等）

右侧：图层面板、历史记录、颜色、字符等面板

中间：画布编辑区

底部：状态栏、格式提示

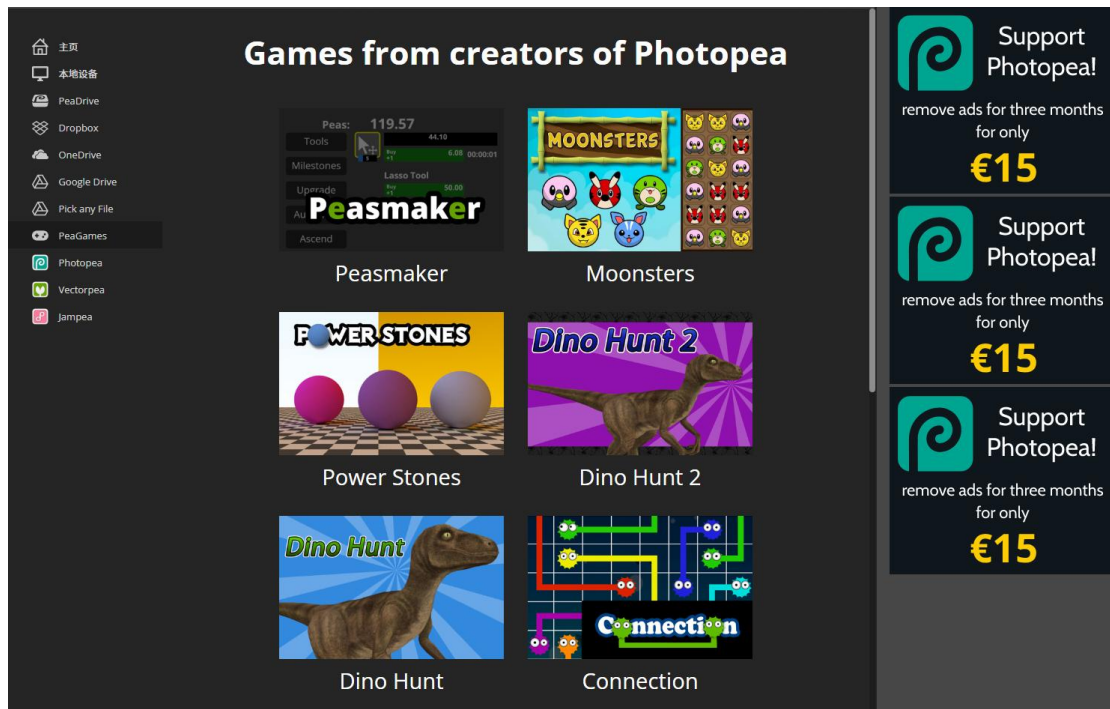
核心特点

打开即编辑器，无营销首页、无跳转

支持拖拽打开文件、新建项目、打开本地文件

纯前端运行，文件不上传服务器 Photopea。

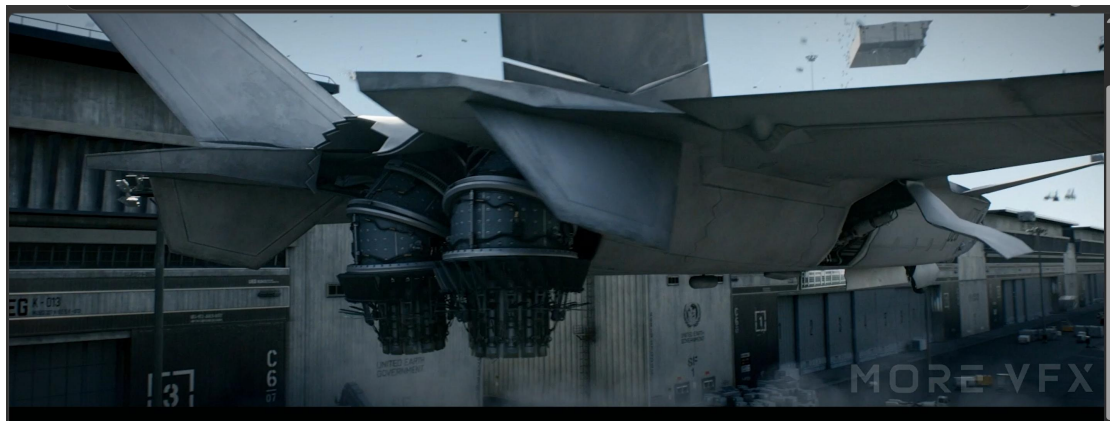
3 视觉风格



风格：专业、极简、工具化、高还原
 色彩：深灰 / 浅灰双主题，中性克制
 字体：等宽 + 无衬线，清晰易读
 控件：小尺寸、高密度、功能优先
 交互：高度还原 PS 快捷键与操作逻辑。

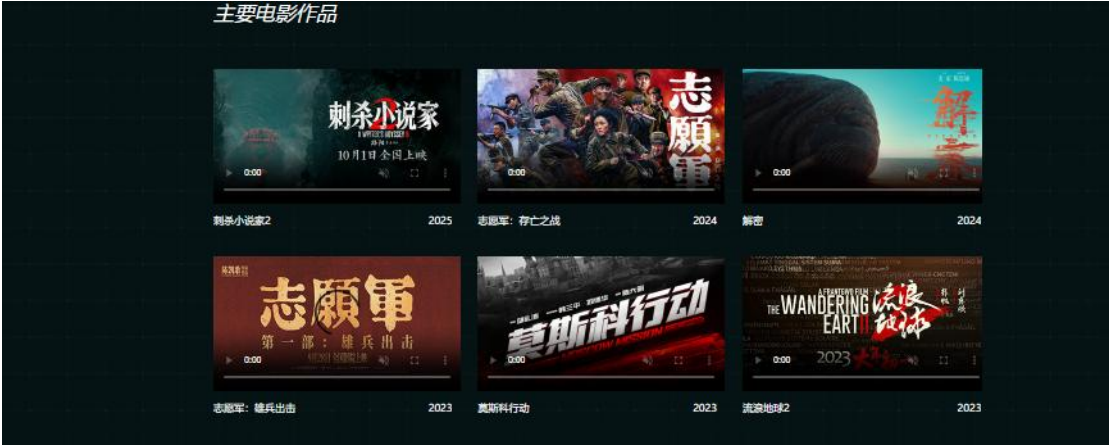
2.7 Photopea 官方网站

1. banner 图



Banner 图部分使用视频动画效果，增强科技感

2. 顶部：主要电影作品区



- 2.1 采用 3×2 的卡片矩阵，6 部作品卡片尺寸、间距完全统一，形成规整的网格布局。
- 2.2 每张卡片都包含“海报 + 片名 + 年份”，信息极简，用户一眼就能扫完所有代表作。
- 2.3 学习点：同类内容用统一尺寸的卡片矩阵排版，能快速提升页面的秩序感和专业度。

3. 中部：新闻资讯区



- 3.1 采用左右两栏对称布局，时间 + 标题 + 正文的排版整齐划一，阅读起来毫无压力。
- 3.2 模块与模块之间有明显的留白分隔，和上方的作品区、下方的奖项区互不干扰。
- 3.3 学习点：文字内容区用分栏 + 固定格式的排版，既高效利用空间，又保持了页面的清爽感。

4.底部：荣誉奖项区



- 4.1 采用 2 行 ×6 列的网格布局，12 个奖项徽章整齐排列，形成一条“荣誉墙”。

4.2 徽章统一用白色线条，避免了不同奖项 logo 色彩杂乱的问题，整体风格高度统一。

4.3 学习点：荣誉 / 资质类信息，用统一风格的徽章网格展示，既直观又能保持页面调性。

三、总结

用户群体：多为大型民营企业

网站风格：简约、严肃、大胆

色彩：多以红色、灰色为主色调，白色为辅助色

导航层级：多为二级，极少数三级

导航名称：开头都为“首页”结尾多为“关于我们”，导航数量都在四个以上

首页首列为 banner 图或者导航

分页数量：基本与导航数量一致，每个导航展示分页内容

底部信息：版权声明与联系我们或帮助