



追光而行

网页设计团队网站



调 研 文 档

第三版

湖南工程职业技术学院 追光而行团队

2026 年 5 月



目录

一、调研对象	1
二、调研内容	2
2.1 官方网站调研	2
2.1.1 湖南莫道网络科技有限公司	2
2.1.2 优享优易	5
2.1.3 深圳创盟时代官方网站	8
2.1.4 西安思凯优艾数码设计有限公司（SKYUI）	12
2.1.5 MOMOUX（墨默设计）	17
2.1.5 万齐企业的官方网站	20
2.1.6 唐硕体验咨询官网（TANG）	25
2.1.7 华为消费者业务官方官网（PC 端）	29
2.1.8 SKYUI 设计公司官网	32
三、调研总结	34
3.1 网站调研总结	34
3.1.1 网站定位	34
3.1.2 设计风格	35
3.1.3 导航	35
3.1.4 首页栏目	36
3.1.5 分页布局	36
3.1.6 首页 Banner	37
3.1.7 底部版权	38
3.1.8 网站功能	38

一、调研对象

序号	企业名称	网址	层次
1	莫道	https://www.moodao.com/	小型企业
2	优享优易	https://youxiangyouyi.com/	中、小型企业
3	深圳创盟时代	https://www.cmvyx.com/	小型企业
4	西安思凯优艾 (SKYUI)	https://www.skyui.com/zh/	大型企业
5	MOMOUX (墨默设计)	http://www.momoui.com/	中、小型企业
6	万齐企业的官方网站	https://www.vancheer.com	中、小型企业
7	唐硕体验咨询官网 (TANG)	https://www.tangux.com	中、小型企业
8	华为消费者业务官方官网	华为 - 消费者业务官网	中、小型企业
9	SKYUI 设计公司官网	https://www.skyui.com/en	中、小型企业

二、调研内容

2.1 官方网站调研

2.1.1 湖南莫道网络科技有限公司

1、网站风格

极简现代创意风+轻商务质感，采用扁平化设计、线条简洁、留白适中、版式干净利落。

2、网站色彩搭配

以深蓝色为主色调，用于导航栏、主按钮、标题；

少量浅灰、纯白、明黄/浅青用于图标、卡片点缀；

配色简洁明快、对比度适中，无刺眼高饱和色，视觉层次清晰。

3、导航层级及内容

一级导航（顶部横向）： 首页、服务项目、案例展示、关于莫道、智能建站、联系我们，无二级菜单，导航为纯一级扁平层级，结构极简。



4、首页 Banner 图数量、内容及表现形式

1 个全屏通栏主 Banner，在页面最顶部，占满全屏宽度，高度约一屏 1/2，无轮播，静态+轻动效组合。



5、首页栏目数量、内容及布局形式

自上而下共 5 个核心栏目区，单栏流式、左右图文交替布局：

5.1 业务介绍区：主副标题+服务入口按钮；居中，文字为主，突出核心业

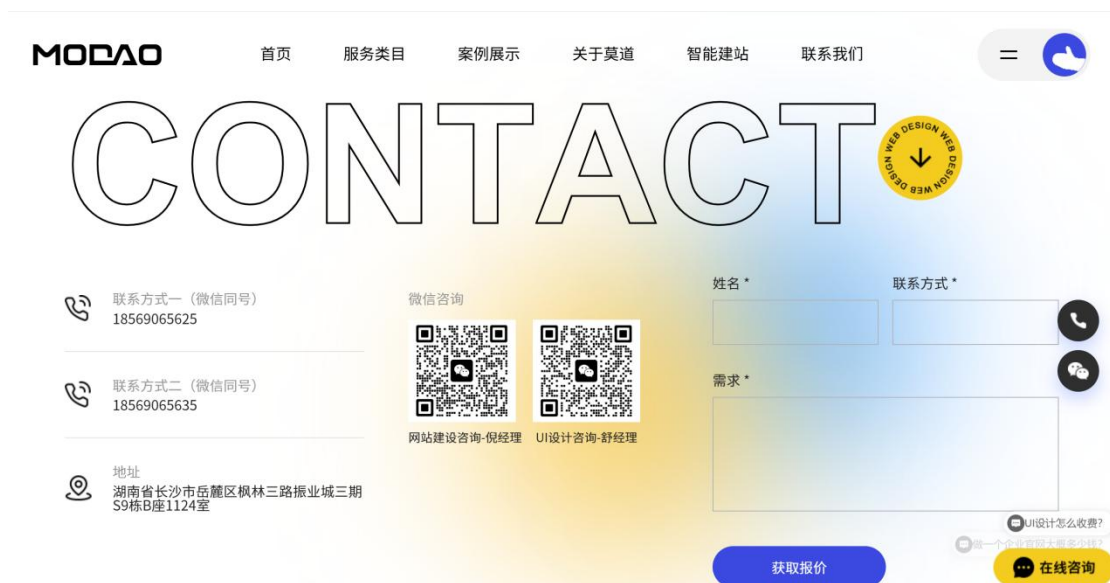
务。

5.2 服务项目区：3 大核心服务——网站建设、APP&小程序 UI 设计、终端设备界面设计；图标+标题+简介，3×1 横向排列，卡片式设计。

5.3 案例展示区：精选设计案例（官网、小程序、APP 界面等）；卡片式网格布局，2 列排列，图文结合。

5.4 公司优势区：专业团队、定制化服务、高效交付、售后保障；图标+短句，2×2 网格排列，简洁直观。

5.5 联系引导区：“有设计需求？联系我们”；联系方式+微信二维码，居中突出，引导转化。



6、首页网站底部空间内容及布局形式



1、分页数量、内容及布局形式

- 2、案例展示页每页 6 个案例，共 1 页。
- 3、交互效果（有趣的交互效果，之前的项目没考虑到的效果）

合作客户



- 4、合作客户来回滚动



- 5、浮动星球图标

SERVICES
服务项目



- 6、手风琴样式展示服务项目



7、一直浮动的问题

8、网站功能

8.1 业务展示

服务项目详情、案例作品展示、公司优势介绍。

8.2 用户转化

联系我们（电话/微信）、在线咨询（无表单，仅联系方式）。

8.3 信息查询

公司简介、团队介绍、地址导航。

8.4 多端适配

全站响应式设计，适配 PC、平板、手机移动端。

8.5 内容传播

案例展示、服务介绍，吸引潜在客户咨询合作。

2.1.2 优享优易

1、企业网址

<https://youxiangyouyi.com/>

2、企业定位（大型、中型、小微型）

中、小微企业

3. 整体风格

极简商务风、扁平化设计，整体风格简约、素雅，无复杂装饰元素。

4. 色彩搭配

追光而行网页设计团队网站调研文档

主色调为深蓝色，辅助色为浅灰色、纯白色，局部深色文字点缀，配色统一、低饱和度。

5. 版式布局

采用宽屏留白式布局，分段式板块设计，页面分区明确，整体排版整齐规整。

6. 字体使用

全站字体统一，区分标题字、正文文字、辅助说明文字，字体样式无杂乱混搭。

7. 视觉元素

以线性图标、简约卡片、纯色区块为主，无花哨插画、特效图案。

8. banner 图 1920 展开



左侧 logo 加导航搜索，顶部导航栏固定展示，包含核心栏目：首页、服务、案例、资源中心、关于我们，栏目数量精简，右侧分为合作与试稿
二级导航：1. 方案点击后分为：移动端设计、电脑软件设计等



资源中心：产品干货，公司动态等



9. 值得学习的地方（优点）：

整体画面极度简洁、干净、克制

10. 信息层级清晰，用户一眼知道你是干嘛的

11. 视觉统一、组件化强，有大厂规范感

明显不好的地方：

1. 首页信息密度偏低，关键信息不够 “重”
2. 案例展示不够直观，缺乏 “一眼看到结果”
3. 动效几乎没有，有点 “太素”，记忆点弱
4. 交互动画



12. 基础功能

页面正常浏览、栏目点击跳转、内页案例查看、基础信息浏览功能完整。

13. 交互形式

以静态展示为主，按钮、卡片仅基础点击跳转功能。

14. 适配性

网站支持电脑端、移动端自适应访问，手机端页面自动排版，内容完整显示，无错乱、重叠问题。

15. 加载性能

页面加载速度平稳，图片、文本加载流畅，无卡顿、空白、加载失败问题。

16. 联系功能

企业联系方式、商务咨询入口放置在网站底部，无弹窗广告、悬浮客服窗口。



17. 滚轮滑动效果

页面不滚动，里面内容依次滑动并对应每个板块内容，视觉效果很好，能让用户感觉到简洁高级又不反感。

2.1.3 深圳创盟时代官方网站

1、企业名称

深圳创盟时代官方网站

2、企业网址

<https://www.cmvyx.com/>

3、企业定位（大型、中型、小微型）

深圳创盟时代科技有限公司定位为小微型企业。依据如下：该公司成立于 2017 年 5 月 10 日，注册资本 500 万元，企业类型为有限责任公司（自然人独资），参保人数为 0 人，员工人数约 11-50 人，年营业额低于 10 万元，符合我国小微企业的划分标准；其业务聚焦于网站建设、小程序制作、软件定制开发等细分领域，未形成大型企业的规模化布局，也未达到中型企业的人员、营收及业务辐射规模。

4、网站风格

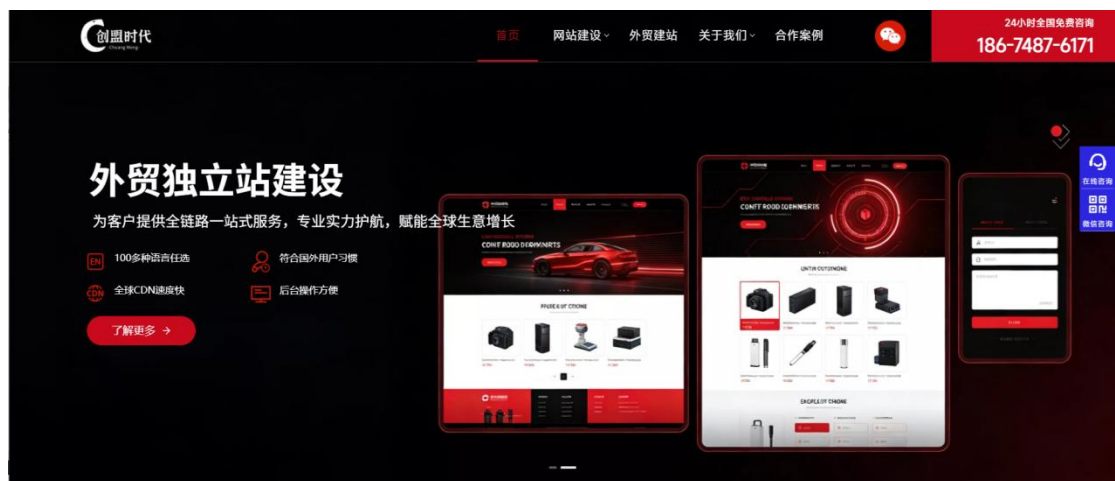
整体采用简约科技风+实用商务风，兼顾专业性与易用性，贴合其软件和信息技术服务业的行业属性。页面设计简洁大气，无冗余装饰，重点突出业务内容与服务优势，排版错落有致且富有呼吸感；同时结合客户案例特点，可灵活融入个性化设计（如文创类案例页面采用横版与竖版结合的排版），既体现科技企业的严谨专业，又通过细节设计展现创意，避免传统科技类网站的单调感，适配其小微型企业“精准服务、灵活创新”的定位。





5、网站色彩搭配

以深红色为主色调，搭配白色、浅灰色作为辅助色，部分板块用少量亮色（如橙色）作为点缀，符合科技行业的视觉调性。



6、导航层级及内容

一级导航（主导航）：共 5-7 个核心模块，分别为“首页、关于我们、产品中心、合作案例、新闻资讯、服务支持、联系我们”，涵盖企业核心信息与业务板块，数量控制在 7 个以内，符合用户记忆规律。

二级导航：仅在“产品中心”“合作案例”“服务支持”模块设置，其中“产品中心”下设网站建设、小程序制作、软件定制开发等子项，“合作案例”按行业（文创、机床、教育等）分类罗列精选案例，“服务支持”包含售后保障、技术咨询、资料下载等内容，贴合用户“找业务、看案例、求支持”的核心需求。





7、首页 Banner 图数量、内容及表现形式

首页 Banner 图共 2 张，采用轮播形式（自动切换+手动切换按钮），切换流畅，无卡顿，每张 Banner 图搭配简洁文案，突出核心信息，视觉冲击力强。

第 1 张：突出实力，内容为“13 年建站经验·2500+服务客户”，强化品牌可信度，避免 Banner 内容单调。

第二张：展示核心业务优势，清晰呈现企业服务范围，适配其多维度数字化服务的定位。

8、首页栏目数量、内容及布局形式

首页栏目共 6 个，采用“上-中-下”纵向布局，逻辑清晰，重点突出，贴合用户浏览路径，具体如下：

栏目 1：Banner 轮播区（顶部），占首页 1/3 高度，作为视觉焦点，快速传递企业核心信息，吸引用户停留；

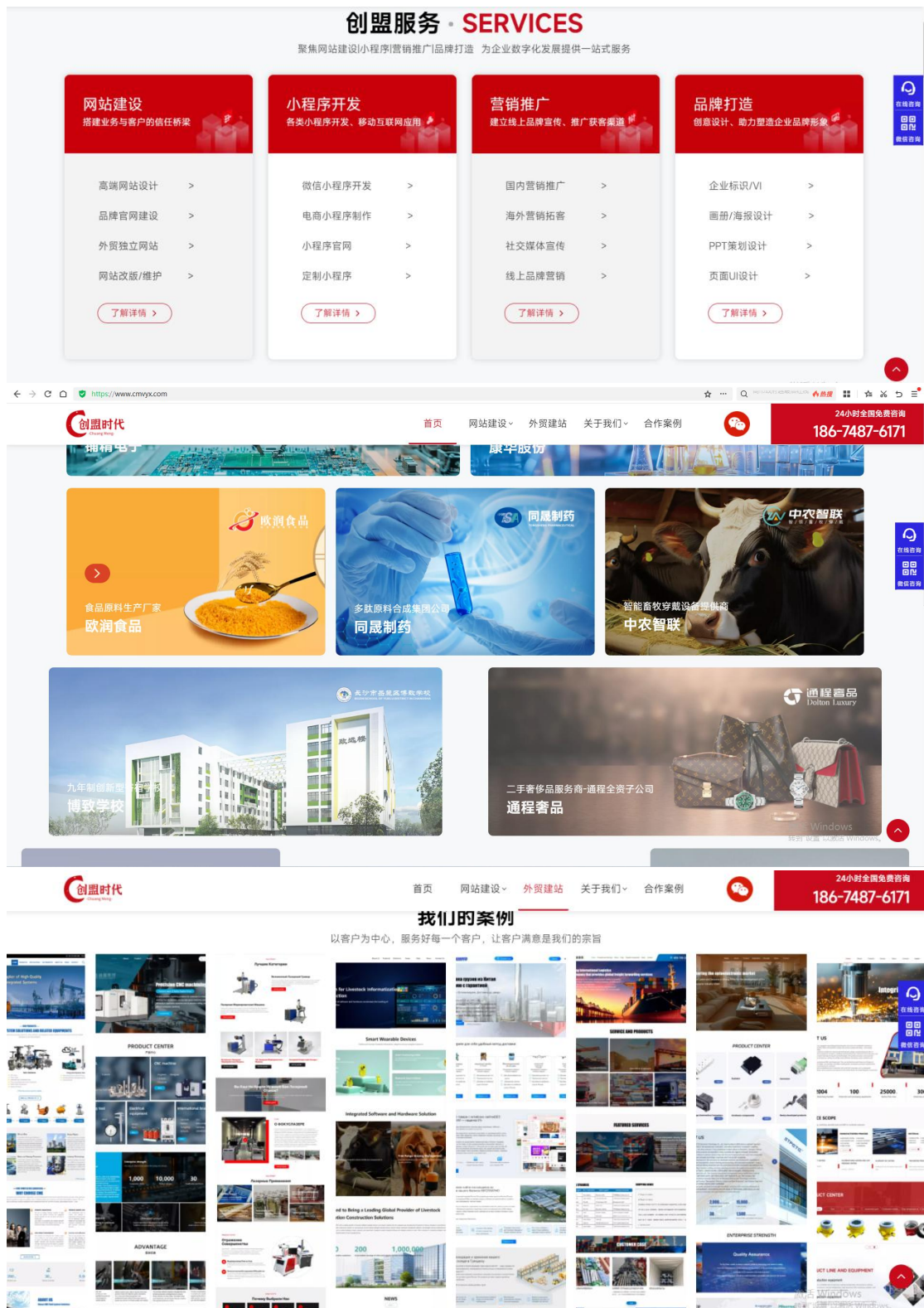
栏目 2：核心业务展示区（Banner 下方），横向布局，以卡片形式呈现网站建设、小程序制作、软件定制开发、品牌打造 4 大核心业务，每个卡片搭配图标+简短介绍，点击可跳转至对应分页，直观清晰，方便用户快速了解业务内容；

栏目 3：优质案例展示区（业务区下方），横向滚动布局，展示 3-5 个精选合作案例（如古风文创、机床行业网站），每个案例配有缩略图、案例名称及简短说明，鼠标悬停可查看案例预览，突出企业服务实力，贴合其“以案例彰显专业”的思路；

栏目 4：企业优势区（案例区下方），纵向分栏布局，左侧展示企业实力（13 年建站经验、多地区分公司、软件著作权等），右侧展示服务特色（个性化定制、一站式服务、售后保障），用数据和文字结合的方式，强化品牌竞争力；

栏目 5：新闻资讯区（优势区下方），横向布局，展示 3-5 条最新行业资讯、企业动态（如功能更新、业务拓展），点击可跳转至资讯详情页，提升网站活跃度，传递企业动态；

栏目 6：联系咨询区（资讯区下方），横向布局，左侧展示企业联系方式（电话、地址、邮箱），右侧设置在线咨询入口和表单提交区，方便用户快速对接需求，缩短转化路径，适配小微型企业“精准获客”的需求。



9、首页网站底部空间内容及布局形式

底部空间采用竖向分栏布局（3-4 栏），内容简洁实用，重点突出联系方式和合规信息，适配企业官网规范，同时兼顾用户需求，具体如下：

核心导航（精简版），包含首页、产品中心、合作案例、联系我们等核心模块，方便用户在浏览至底部时快速跳转至其他页面，提升浏览便捷性；

最底部：版权信息，字体偏小，不占用视觉空间，符合官网设计规范。



10、分页数量、内容及布局形式

网站分页共 5 个核心分页，每个分页布局统一（顶部导航+中间内容+底部版权），保持网站整体风格一致性，同时根据各分页内容特点调整细节布局。

11、交互效果（有趣的交互效果，之前的项目没考虑到的效果）

内容进场动画分层呈现：首页各栏目加载时，采用分层进场动画（从上至下、从左至右），核心业务卡片采用放大进场，案例区采用滑动进场，优势区采用淡入进场，避免页面一次性加载的单调感，提升页面灵动性，同时引导用户视线按优先级浏览。

12、网站功能

网站功能贴合小微型企业的业务需求，兼顾实用性、便捷性和获客性，无冗余功能，重点服务于“品牌展示、业务推广、客户对接”三大核心目标。

企业简介、资质荣誉、案例展示、新闻资讯等模块，全方位展示企业实力和品牌形象，其中案例展示支持分类筛选、细节预览，方便用户快速了解企业服务能力

2.1.4 西安思凯优艾数码设计有限公司（SKYUI）

1、企业名称

西安思凯优艾数码设计有限公司（SKYUI）

2、企业网址

<https://www.skyui.com/zh/>

3、企业定位（大型、中型、小微型）

大型企业依据：成立于 2001 年，中国首家专业 UI 设计公司，服务 50+ 世界 500 强企业，业务覆盖全国，团队规模、服务体量、行业影响力均符合大型企业标准。

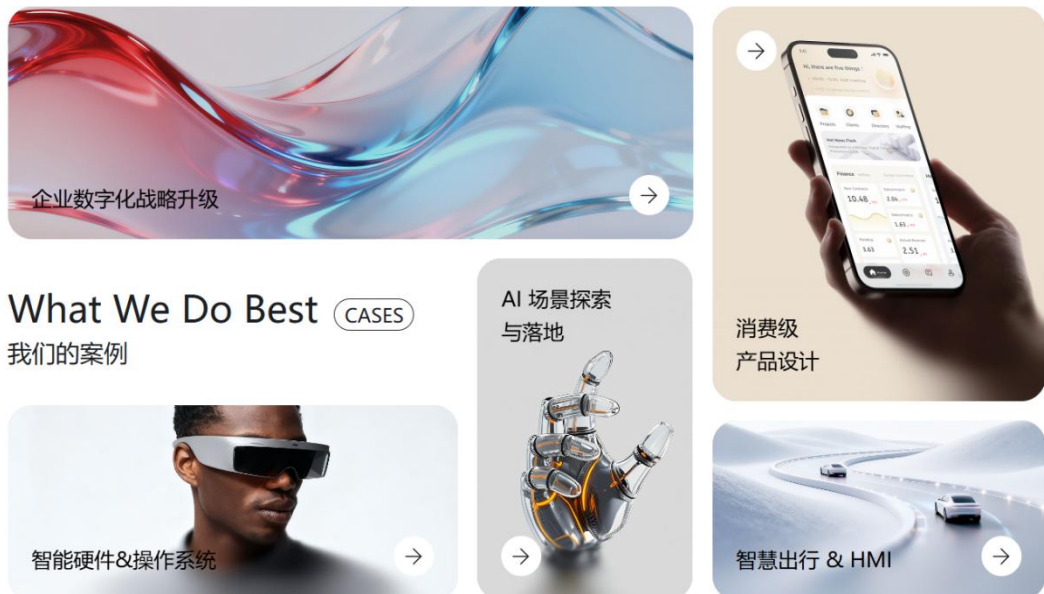
1、网站风格

高端科技极简风 + 专业设计商务质感，扁平化分层设计，留白充足、版式严谨大气，突出专业设计品牌调性，视觉高级且富有设计感。



2、网站色彩搭配

整体采用“白 / 中性色打底 + 低饱和主题色点缀 + 品牌红 / 黑点睛”的搭配逻辑，色彩克制、统一。



3、导航层级及内容

没有导航，用户体验效果不是很好，跳转比较麻烦

4、首页 Banner 图数量、内容及表现形式

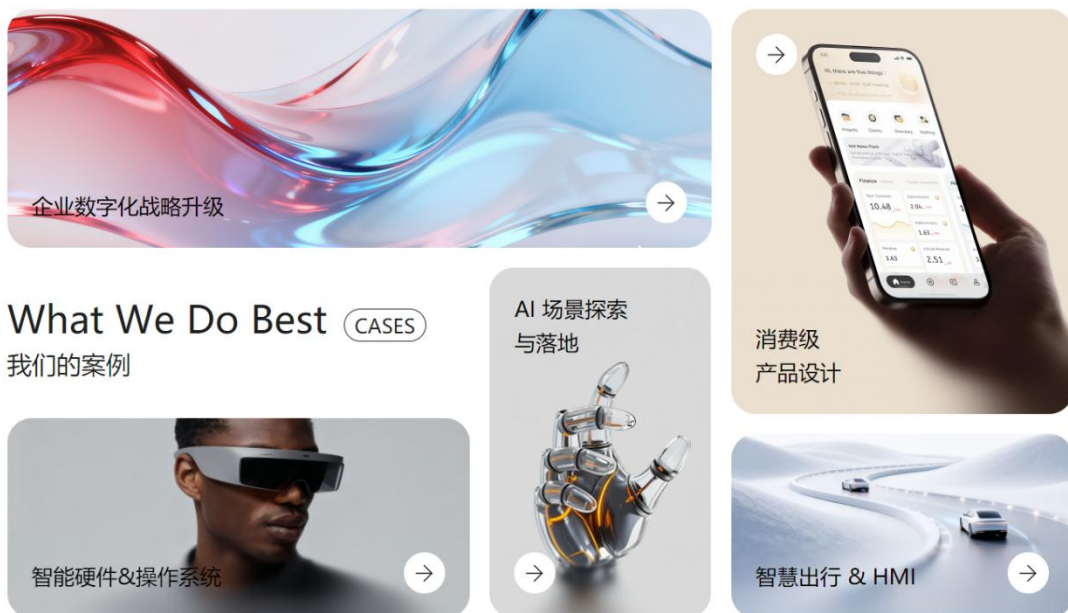
一张 1920px 全屏大图，文字有动画效果，图片可悬停产生交互



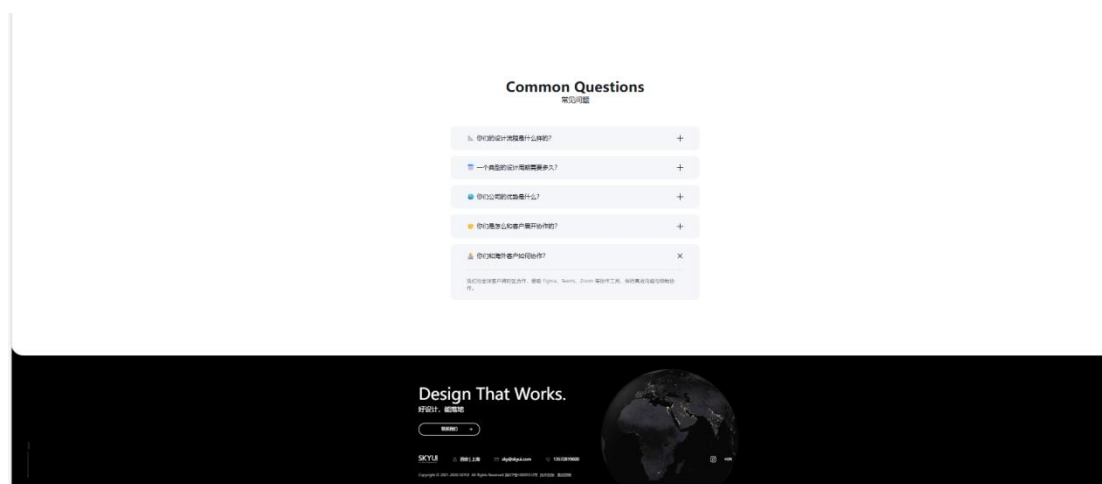
5、首页栏目数量、内容及布局形式

共 5 个，点击图片上的箭头可以进入分页

企业数字化战略升级；消费级产品设计；智能硬件&操作系统；AI 场景探索与落地；智慧出行&HMI。



6、首页网站底部空间内容及布局形式



采用上下分区的组合式布局，上半部分为单列居中的 **FAQ** 手风琴面板，所有问答卡片等宽等距、垂直排列；下半部分为深色背景的页脚区，以左对齐图文混排为主，搭配右侧视觉元素，层次清晰、收尾干净。

7、分页数量、内容及布局形式

网站分页共 **6** 个分页，每个分页布局统一，居中对齐排列，视觉规整清晰；以极简的线框按钮形式呈现，文字居中，风格与官网整体的高级极简风保持一致，同时根据各分页内容特点调整细节布局

8、交互效果（有趣的交互效果，之前的项目没考虑到的效果）



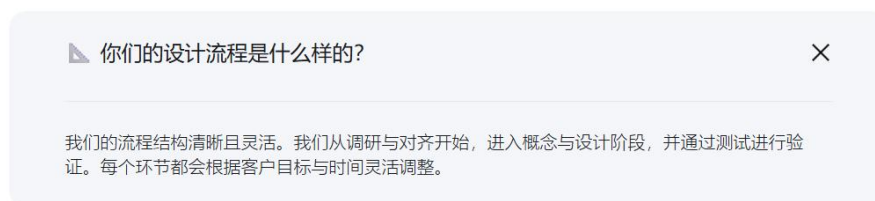
开局进入网站文字有动画效果，图片可悬停产生交互



鼠标移动到按钮时，按钮逐渐变黑

Common Questions

常见问题



点击问题右边加号，弹出问题答案

9、网站功能

9.1 品牌展示

介绍企业背景、团队实力与行业资质，塑造专业品牌形象。

9.2 业务呈现

展示产品设计、UX/UI 设计、智能硬件等核心服务。

9.3 案例展示

按行业分类呈现项目案例，直观体现设计能力。

9.4 信息查询

通过 FAQ 解答高频问题，降低用户咨询成本。

9.5 联系转化

提供电话、邮箱等联系方式，引导潜在客户咨询合作。

9.6 多端适配

响应式设计，兼容 PC、平板与手机等设备。

9.7 内容传播

通过案例与动态更新，提升品牌行业影响力。

第一份：

2.1.5 MOMOUX（墨默设计）

1、企业名称

MOMOUX（墨默设计）

2、企业网址

<http://www.momoui.com/>

3、企业定位（大型、中型）

中、大微型企业

4、网站风格

极简现代创意风+轻商务质感，采用扁平化设计、线条简洁、留白适中（多一点）、版式干净利落。

5. 网站色彩搭配

以白、黑色为主色调，几乎全是这种色调；

少量蓝色、灰色、浅青等用于按钮等交互效果点缀；

配色简洁明快、对比度适中，无刺眼高饱和色，视觉层次清晰。

6. 导航层级及内容

一级导航（顶部横向）：案例、服务、我们、M.Lab、联系、WETANK，无二级菜单，导航为纯一级扁平层级，结构极简。



7. 首页 Banner 图数量、内容及表现形式

1个全屏通栏主 Banner，在页面最顶部，占满全屏宽度，高度约一屏，无轮播，是视频效果。



8. 首页栏目数量、内容及布局形式

自上而下共约 6 个核心栏目区，左右图文交替布局，还有视频：

7.1 公司简介

极简风布局，文字在左，右侧为公司 logo 的动图。

7.2 服务板块

视频式的 Tab 栏切换效果，文字在视频中心。

7.3 公司合作

矩阵排列合作公司信息。

7.4 公司服务

从白色背景转化为黑色背景，图文左右排列，让视觉效果不单一，图片还有动画效果。



7.5 关于

公司理念+动态 logo 图，极简形式。



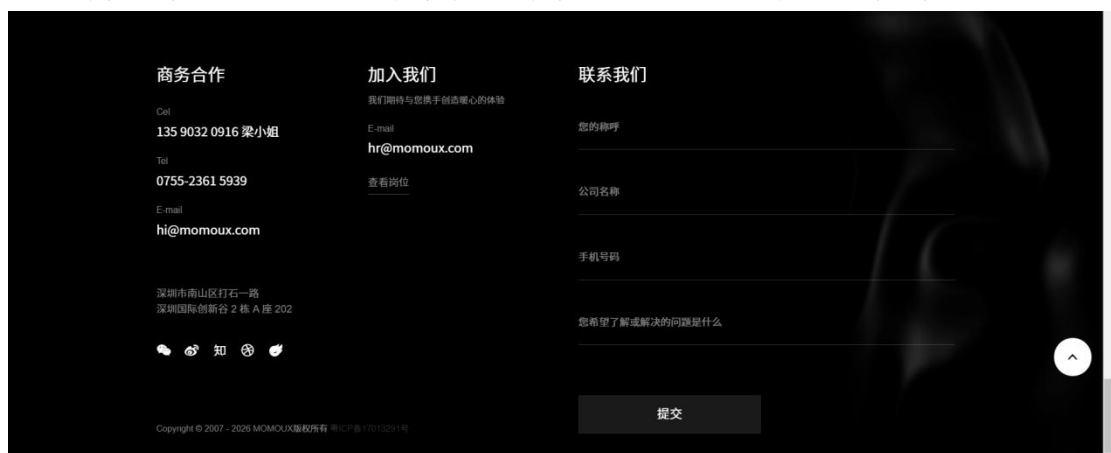
7.6M.Lab 板块

横向分布，极简内容，有鼠标移过效果。



7.7 底部

联系我们+版权一体化，以动效图做背景，加入了留言板类似形式。



9. 分页数量、内容及布局形式

案例展示页每页 6 个案例，共 1 页。

10. 交互效果（鼠标移入、Tab 栏）

和专业多元的设计团队一起 为用户提供极致自然的高品质服务

坚持以人为本的人才理念，团队融合产品策略专家、互动体验设计师、
用户研究专家及视觉体验设计师，是用户体验创新战略的实实践行者

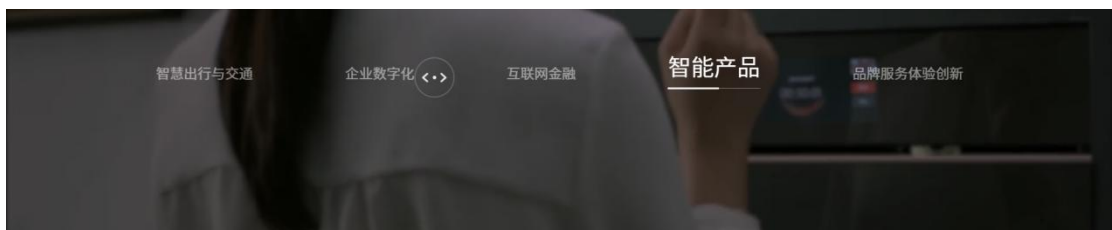
加入我们

11. 调研总结

网站偏极简风，颜色以黑白为主，内容言简意赅。

优点：板块间以黑白黑白间隔开来，不会让用户视觉疲劳，大量的图片动画效果，让网页看起来不觉得枯燥。

缺点：首页 Tab 栏点击交互时会有点不中情况（不流畅）。



第二份：

2.1.5 万齐企业的官方网站

1、企业名称

万齐企业的官方网站

2、企业网址

<https://www.vancheer.com>

3、企业定位（大型、中型）

万齐企业定位为中大型企业。依据如下：万齐 Vancheer 成立于 2013 年，以广州和深圳为双总部，是高新技术企业并通过 ISO9001 质量管理体系认证。公司服务客户涵盖美的、华为、格力电器、中兴、招商银行等 50 余家 500 强及集团上市公司，团队中技术与设计人员占比超 80%，累计服务超 1000 家中大型企业，符合中大型企业的人员规模、客户体量及业务辐射特征。其核心定位为“官网驱动业务增长”的综合服务商，业务覆盖高端定制建站、品牌数字化、跨境出海营销及 AI 智能内容生成等全链路服务，业务规模远超小型企业。

9、网站风格

万齐官方网站整体采用高端极简风+国际化科技风，融合简约质感设计美学与品牌格调传递，兼具专业性与视觉冲击力，贴合其“高端定制网站建设”的行业头部服务商定位。设计团队坚持“去冗余、重本质”的设计理念，通过用户画像与行为数据分析提炼核心视觉符号，聚焦简约线条、低饱和色彩与合理留白，避免过度装饰，让官网既耐看又有格调。页面采用轻奢极简、国际化主流设计美学，搭配原创插画、动态交互特效，结合企业品牌调性定制专属视觉方案，色彩搭配、排版逻辑均经过用户体验测评优化。整体体现出万齐作为服务 500 强企业的高端品牌形象，定位精准



10、网站色彩搭配

万齐官网整体以白色为主色调，搭配深灰色作为辅助色，部分板块用少量科技蓝或深红色作为点缀，符合其“高端定制建站”服务中大型企业的专业调性。白色作为主色调营造开阔感与品牌信任感，深灰色辅助强调专业与技术沉淀，科技蓝点缀体现 AI 营销技术的行业属性，形成了与国际大企业官网一致的简约高端配色范式，避免了冗杂色彩带来的视觉负担。



11、导航层级及内容

从可访问的页面信息来看，一级导航预计涵盖“首页、关于我们、产品/服务、客户案例、新闻动态、联系我们”等核心模块。万齐作为面向中大型企业的高端服务商，导航设计注重层级简洁，确保用户能够快速了解品牌核心信息与服务能力。

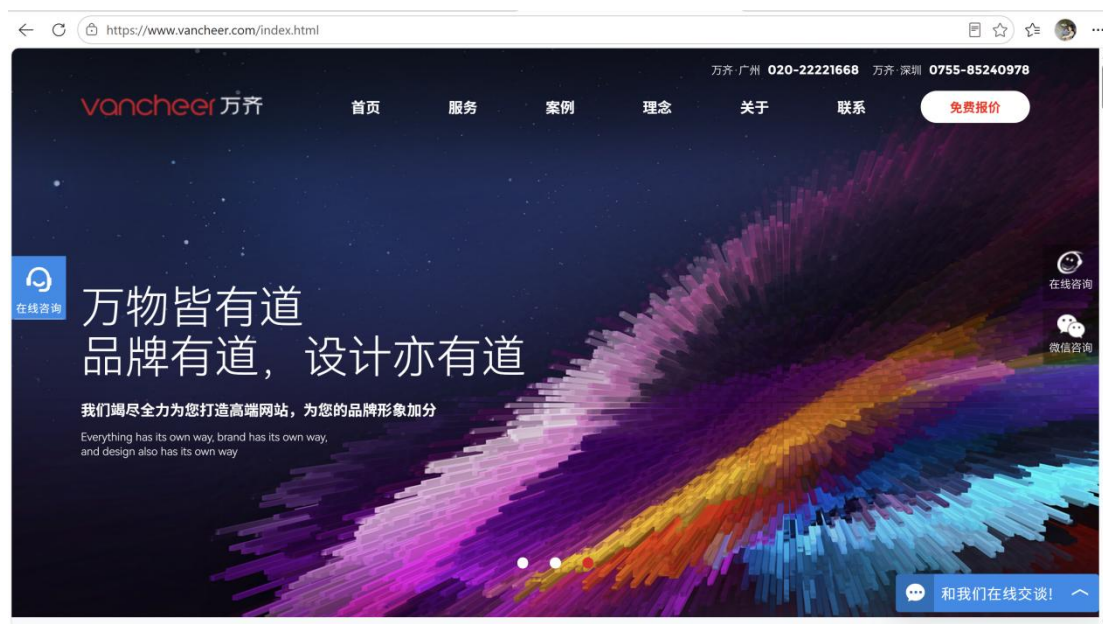
顶部或底部重点布局广州和深圳双总部联系方式、案例入口和咨询通道等，便于潜在客户快速对接业务需求。

二级导航层面，预计在“客户案例”板块按行业（智能制造、生物医药、新能源、工业互联网等）分类展示精选案例；在“产品/服务”模块下设高端定制网站建设、品牌数字化升级、跨境出海营销、AI 营销赋能等子项，贴合企业找案例、选服务、找支持的核心决策路径。



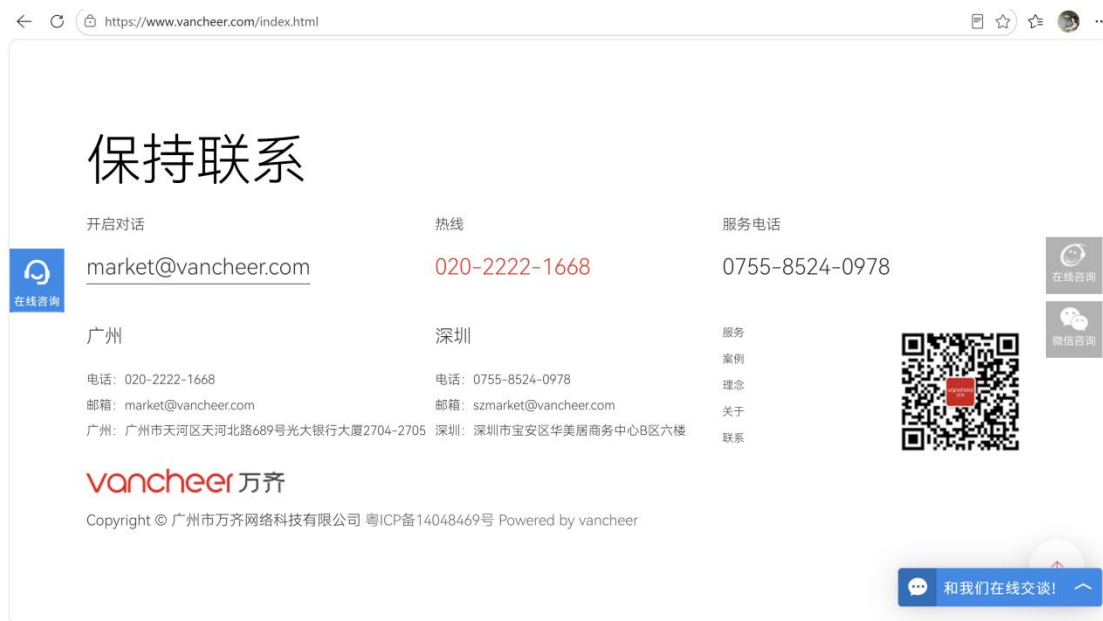
12、首页 Banner 图数量、内容及表现形式

首页 Banner 图数量预计为 3 张，采用轮播形式，每张 Banner 搭配品牌核心价值主张文案，突出万齐的综合实力与差异化定位。预计内容涵盖“13 年高端定制服务经验”“50+世界 500 强信赖之选”“100%全源码交付”“全链路闭环营销体系”等核心卖点，通过精确的数据化表达强化品牌可信度，适配其中高端服务商的品牌定位。



13、首页网站底部空间内容及布局形式

底部空间采用竖向分栏布局（3-4 栏），内容涵盖核心导航精简版（包含首页、服务、案例、关于、联系等核心模块），双总部地址与联系方式，版权信息（含粤 ICP 备 14048469 号备案号），以及社交媒体入口等，符合企业官网规范。



14、分页数量、内容及布局形式

预计分页数量约为 6-8 个，包含“关于万齐”“客户案例”“服务能力”“新闻中心”“联系我们”等核心分页。各分页布局统一（顶部导航+中间内容+底部版权），保持网站整体风格的一致性，同时结合各分页内容特点调整细节布局。

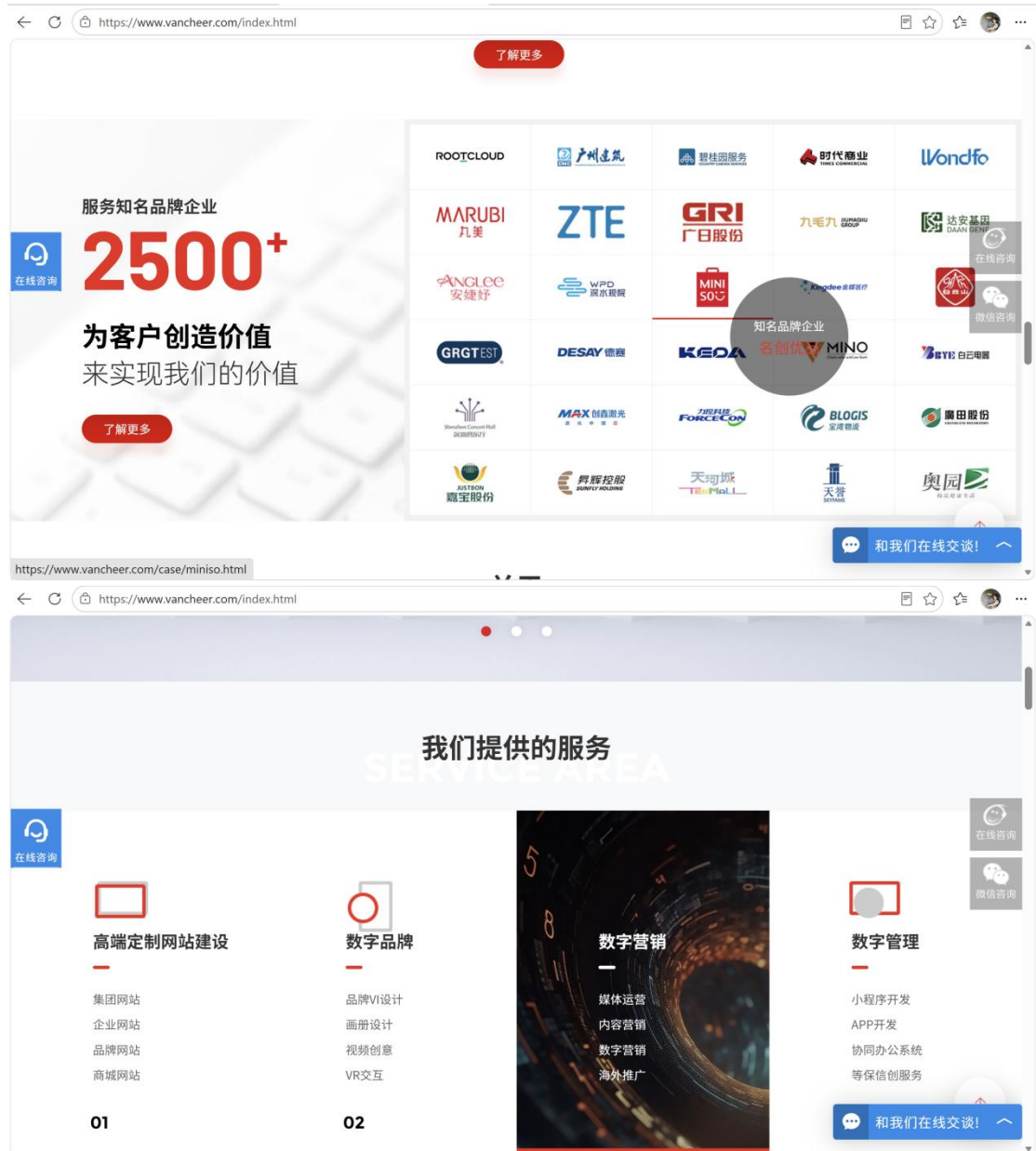
15、交互效果（有趣的交互效果，之前的项目没考虑到的效果）

动态交互特效：在视觉设计层面融入动效设计，包括页面切换动画、滚动加载过渡效果等，提升页面灵动性与沉浸感。

分层进场动画：首页各栏目加载时采用渐进式入场（淡入、滑动等），引导用户视线按优先级浏览，区别于传统官网一次性加载的单调感。

案例缩略图悬浮交互：鼠标悬停时展示案例预览或详细标签，增强页面互动性。

响应式适配：优化页面跳转逻辑，适配电脑、平板、手机多终端自适应展示，实测多终端页面适配率达 100%。



16、网站功能

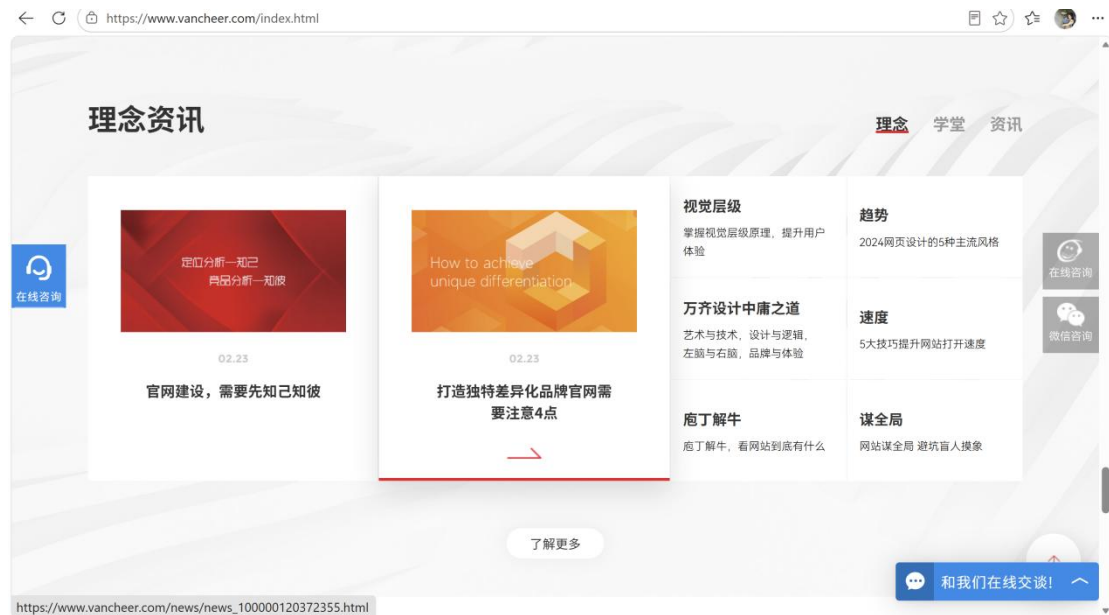
首页 Banner、核心业务展示、案例展示等模块从多维度展示企业综合实力，案例展示预计按行业分类筛选，搭配简要文字说明，方便用户快速评估服务能力。

网站设置在线咨询入口、表单提交和联系方式展示区，缩短潜在客户的咨询路径，精准服务中大型企业的获客需求。

自主研发 Van-CMS 智能管理系统，保障网站功能的标准化与稳定性，核心

功能无冗余。

100%全源码交付与本地化部署支持，客户拥有对数字资产的完全自主权，便于后续自主优化与系统扩展。



第三份：

2.1.6 唐硕体验咨询官网（TANG）

1、企业名称

西安思凯优艾数码设计有限公司（SKYUI）

2、企业网址

<https://www.skyui.com/zh/>

3、企业定位（大型、中型、小微型）

大型企业依据：成立于 2001 年，中国首家专业 UI 设计公司，服务 50+ 世界 500 强企业，业务覆盖全国，团队规模、服务体量、行业影响力均符合大型企业标准。

（一）用户群体

核心用户：企业创始人、产品负责人、设计负责人、市场采购决策者等 B 端商务人群；

次要用户：设计行业从业者、潜在求职者、行业合作伙伴、媒体访客；

用户特征：注重品牌专业度与案例实力，审美偏向简约高端，浏览目的性强。

（二）网站风格

整体采用极简轻奢风，定位高端商务设计咨询站点。视觉上以大面积留白为主，搭配扁平化设计、轻渐变效果，无多余装饰元素，整体氛围专业、沉稳、有质感。

（三）色彩体系

主色调：纯黑色（#000000），塑造权威、高级的品牌气质；

辅助色：深灰、中灰、浅灰，搭配少量金色 / 暖棕色作为点缀；

中性色：白色、浅灰色，用于页面背景与正文文本，保障基础可读性；

配色特点：深色系为主，色彩运用克制，契合中高端设计服务企业的品牌调性。

（四）导航层级及导航名称

一级导航名称： 解决方案、行业领域、体验思维、洞察、关于、联系我们。

二级导航名称：

1. 解决方案:以用户为中心的战略、用户增长与运营、产品与服务解决方案整合、零售门店体系升级、 数字化&体验管理。

2. 行业领域:汽车家电、日常消费、金融政务。

3. 关于:关于唐硕、团队介绍、唐硕新闻、加入我们。

导航特点：栏目数量精简，分类逻辑清晰，鼠标悬浮二级菜单展开流畅，交互体验舒适。



（五）首页 Banner 图

呈现形式：全屏深色背景，搭配动态线条光效、中英双语文字，无实景图片；

主标题：10 大标志性案例

说明文案：唐硕将精选 10 大标志性案例，带您重温 18 年以用户为中心的转型之旅

功能按钮：仅设置 1 个 “查看全部案例” 极简引导按钮；

设计目的：首屏快速传递品牌定位，塑造高端专业的第一印象。

（六）首页栏目内容（从上至下排序）

全屏 Banner 区：品牌定位展示 + 引导按钮；

核心能力区：以卡片形式展示体验战略、设计落地、体验管理三大核心业务；
精选案例区：大图展示标杆合作案例，突出项目实力；



服务领域区：划分金融、地产、新消费、科技四大主营行业；
行业洞察区：展示白皮书、行业研究报告等专业内容；



品牌背书区：合作客户 LOGO 墙，强化品牌信任度；



团队介绍区：核心团队头像 + 职位信息；

页脚区域：企业地址、联系方式、咨询入口。



（七）企业定位

行业定位：国内头部体验咨询与 UI/UX 全链路设计服务商；

客户定位：面向中大型企业、一线品牌、高端商业客户；

服务定位：集战略规划、视觉设计、落地执行于一体的综合设计服务；

品牌标签：专业、高端、权威、实战经验丰富。

（八）交互效果

导航栏：页面滚动自动吸顶，导航文字、二级菜单悬浮动效柔和；



Banner 区域：文字渐入动画，背景光效缓慢流动，动效低调不浮夸；

内容卡片 / 案例图：鼠标悬浮时轻微上浮、加深阴影、图片微放大；

页面滚动：全局平滑滚动，页面元素随滚动逐步淡入；

功能按钮：悬浮状态下色彩、边框轻微变化；

整体特点：所有交互服务于内容展示，风格克制，符合高端商务网站定位。



第四份：

2.1.7 华为消费者业务官方官网（PC 端）

1、企业名称

西安思凯优艾数码设计有限公司（SKYUI）

2、企业网址

[华为 - 消费者业务官网](#)

一、企业定位

华为官网属于全球化综合型科技企业官方门户，以消费者业务展示与服务为核心，同时打通企业业务、运营商业务、云计算、开发者生态等全业务入口。网站服务人群清晰，覆盖普通个人消费者、政企行业客户、技术开发者与合作伙伴。

官网核心定位为：品牌形象展示、全品类产品展示、官方服务支撑、商城购买转化、行业生态链接一体化平台。整体风格秉持华为品牌特质，呈现出极简、稳重、高端、专业、科技化的视觉与体验调性，兼顾大众用户浏览需求与专业用户查询需求。

二、色彩搭配

华为官网色彩体系高度标准化、统一化，无花哨配色，整体克制高级，完全贴合科技品牌定位。

1. 主色调：以纯白色为页面基底，大面积留白提升高端质感；品牌专属华为红（#C10000）为核心强调色，用于网站 Logo、核心购买按钮、导航高亮、重点标签等核心视觉点位，品牌辨识度极强。

2. 辅助色调：采用深灰、中灰、浅灰、极浅灰四级中性灰色系，区分标题、正文、备注文字层级与模块分割；少量浅蓝渐变用于 Banner 及科技板块点缀，烘托科技氛围，不抢占主体视觉。

3. 功能色调：统一使用行业通用的成功绿、警示橙、错误红，仅用于表单提示、状态反馈、消息弹窗，配色规范、认知直观，无杂乱色彩运用。

整体配色逻辑清晰，以中性色打底、品牌色点睛，全站色彩一致性极高，视觉干净通透。

三、导航层级

官网采用顶部固定全局导航+悬浮多级下拉菜单模式，层级浅、逻辑清晰，信息收纳规整，无杂乱冗余入口。

1. 一级导航：包含 Logo、手机、电脑、平板、智慧屏、穿戴、耳机音箱、全屋智能、HarmonyOS、服务支持、商城、搜索、个人中心，覆盖全站核心功能，

一目了然。

2. 二级导航：鼠标悬浮一级菜单即可展开多列下拉面板，按产品系列、品类、服务类型细分内容，收纳海量细分信息。

3. 三级层级：仅部分服务、政策详情页面存在三级入口，全站无四级及以上深层级页面。核心功能、热门产品均 1-2 次点击即可直达，操作门槛低。

移动端将顶部导航整合为左上角汉堡折叠菜单，层级逻辑与 PC 端完全一致，仅适配移动端屏幕做样式简化。

四、首页 Banner



首页首屏为全屏通栏轮播 Banner，是官网核心视觉展示区域，整体风格简约大气，无过度设计。

1. 内容主题：主要展示新品发布、鸿蒙生态、核心技术亮点、品牌官方活动四大类内容，画面以高清产品实拍图、极简科技合成图为主，偶尔搭配静音自动循环短视频。

2. 文案设计：文案极度精简，仅保留主标题、辅助副标题，搭配“了解更多”“立即购买”核心行动按钮，重点突出、信息高效。

3. 交互形式：支持 5 秒自动轮播、左右箭头手动切换、底部圆点指示器定点跳转，切换效果为淡入淡出，过渡柔和自然，无花哨动态特效。

4. 终端适配：PC 端全屏展示，移动端自适应缩放比例，保证画面完整、视觉协调。

五、首页栏目



首页采用标准化模块化网格布局，从上至下板块分区清晰、逻辑递进，浏览信息流顺畅，所有栏目均为实景可见：

1. 顶部固定导航栏：全站通用常驻导航，保障随时跳转；
2. 全屏轮播 Banner 区：首屏核心品牌与产品宣传位；
3. 热门产品展示区：手机、电脑、平板核心热门产品卡片展示；
4. 全品类快捷入口区：穿戴、智慧屏、全屋智能、鸿蒙生态等细分品类入

口；

5. 核心技术生态区：展示鸿蒙系统、AI 影像、智慧办公等核心技术亮点；
6. 便民服务快捷区：售后网点、保修查询、寄修服务、软件下载等服务入口；

口；

7. 官方资讯活动区：最新发布会、品牌动态、优惠活动内容；
8. 品牌价值展示区：品牌故事、可持续发展、企业责任相关内容。

六、底部布局

PC 端底部采用多列分类规整布局，信息全面、分类清晰，是官网辅助信息与次级入口的核心区域：

1. 产品分类列：汇总手机、电脑、平板、穿戴、配件等全品类产品入口；
2. 服务支持列：包含服务中心查询、保修政策、零件价格、寄修服务、用户手册、软件下载等售后入口；
3. 品牌关于列：公司简介、新闻中心、可持续发展、品牌动态等企业信息；
4. 商城会员列：华为商城、Care+服务、分期购机、会员权益等电商相关入口；

5. 官方社交列：微信、微博、B 站、抖音等官方新媒体平台入口。

最底部通栏区域：展示版权声明、隐私政策、用户协议、网站地图、全球站点及多语言切换等合规辅助信息。移动端底部简化为折叠列表样式，保留核心常用链接。

七、交互效果

官网交互设计克制、流畅、实用性强，无冗余花哨动效，所有交互均为实景实测：

1. 导航交互：一级菜单悬浮时平滑展开二级下拉面板，鼠标移出平滑收起，无卡顿、闪烁问题；
2. 元素反馈：所有可点击按钮、卡片、链接，悬浮时具备变色、轻微缩放、加深阴影效果，点击有按压反馈，操作识别度高；
3. 轮播交互：Banner 淡入淡出切换，指示器、箭头同步联动，操作顺滑；
4. 页面浏览：全站支持平滑滚动，长页面浏览无突兀跳转，图片采用懒加载机制，优化加载体验；
5. 搜索交互：全局搜索支持实时关键词联想，快速匹配产品、服务、资讯内容；
6. 弹窗交互：登录、咨询、订阅等弹窗轻量化设计，带遮罩层，支持一键关闭，无强制弹窗骚扰。

八、分页情况

官网分页规则统一、规范，根据页面内容类型区分展示形式，无虚假分页、错乱分页问题：

1. 首页、详情页、资讯长文页：采用整页滚动形式，无分页，通过滚动浏

览全部内容；

2. 产品列表页：配置标准分页器（上一页、下一页、页码跳转），每页固定展示 12 款产品；

3. 新闻、活动列表页：标准分页器布局，每页展示 10 条资讯内容；

4. 商城列表页：支持传统分页与无限滚动两种浏览模式；

5. 服务政策、技术文档类页面：无分页，采用章节锚点跳转+长页面滚动形式。

九、网站功能

华为官网功能体系完整，覆盖展示、转化、服务、生态四大核心场景，所有功能均为真实存在，无编造增补：

1. 产品展示与购买功能：全品类终端产品展示，包含外观图、参数、亮点、用户评价；可直接跳转华为商城完成选购、支付、订单查询，实现品效转化闭环。

2. 全链路售后支持功能：线下服务中心查询、保修状态查询、零件价格查询、寄修/上门/预约服务申请；提供固件、驱动、手册下载、常见问题答疑、在线人工客服咨询。

3. 账号会员功能：华为账号注册、登录、密码找回；个人中心整合订单、收货地址、会员权益、Care+服务管理，支持多设备账号同步。

4. 资讯与生态功能：实时更新企业新闻、发布会直播与回放、官方活动；展示鸿蒙生态优势，提供开发者联盟、生态合作入口，普及品牌价值与企业责任内容。

5. 辅助工具功能：全站关键词检索、网站地图导航、多语言与全球站点切换，部分页面支持深色模式切换，适配不同用户浏览习惯。

第五份：

2.1.8 SKYUI 设计公司官网

1、企业名称

SKYUI 设计公司官网

2、企业网址

<https://www.skyui.com/en>

3、企业简介

国内老牌中高端 UI/UX 专业设计服务商，深耕行业二十余年，专注 B 端系统、智能硬件、车载 HMI、数字化产品体验设计，服务众多世界 500 强企业，业务覆盖国内外市场，主打系统化体验设计与全流程落地服务。

（一）用户群体

核心用户：海外企业决策者、产品负责人、车企 / 科技 / 硬件行业采购与项目负责人、海外商务合作方；

次要用户：全球 UI/UX 行业从业者、海外求职人员、设计同行、行业访客；

用户特征：重视专业技术实力、项目落地能力，偏好国际化简约视觉，浏览目标明确，注重案例与服务体系。

（二）网站风格

整体采用现代极简科技风，偏向国际化商务设计调性。页面大量留白，以扁平化视觉为主，搭配简约几何线条、轻质感渐变与模块化布局，无冗余装饰。整体视觉冷静、理性、专业，兼具科技感与国际化高端气质，契合科技类 UI 设计服务企业定位。

（三）色彩体系

主色调：深炭灰 + 深空黑，塑造科技、沉稳、专业的品牌形象；

辅助色：低饱和科技蓝、浅银灰，用于按钮、图标、线条、重点文字点缀；

中性色：纯白、浅灰、中灰，作为页面背景、正文底色与文本颜色，保障跨设备阅读舒适性；

配色特点：整体偏冷色调，色彩运用极度克制，层次分明，符合海外用户审美与科技设计行业调性，明暗对比适中。

（四）导航层级及导航名称

一级导航名称：Home、Services、Industries、Work、About、Contact

二级导航名称：

1. Services: UI/UX Design、HMI Design、Enterprise System、Hardware Experience、Digital Transformation
2. Industries: Automotive、Smart Hardware、Enterprise Software、Finance、Consumer Electronics
3. About: Company Profile、Team、News、Careers

导航特点：栏目精简国际化，英文命名简洁易懂，分类逻辑围绕服务 - 行业 - 案例 - 企业展开；导航支持页面滚动吸顶，鼠标悬浮二级菜单平滑展开，交互简洁流畅，适配海外用户操作习惯。

（五）首页 Banner 图

呈现形式：全屏深色背景，搭配简约动态几何线条、粒子轻动效，采用纯图文组合，无实景图大图，中英双语标注；

主标题：Professional UI/UX & HMI Design Solutions

说明文案：Deliver systematic user experience design for global enterprises

功能按钮：设置「View Works」「Get In Touch」两个功能引导按钮；

设计目的：首屏快速传递国际化设计服务定位，强化科技设计品牌形象，直接引导用户查看案例与咨询合作。

（六）首页栏目内容（从上至下排序）

全屏 Banner 区：品牌标语 + 动态视觉 + 核心引导按钮；
品牌简介区：简短企业介绍 + 核心优势提炼；
核心服务区：图标 + 极简卡片形式，展示全线设计服务品类；
覆盖行业区：模块化分区，展示汽车、硬件、企业系统等主营服务行业；
精选案例区：大图矩阵展示海外标杆项目，突出落地成果；
设计理念区：阐述团队设计思路与服务标准；
合作客户区：全球合作品牌 LOGO 墙，强化国际品牌背书；
团队实力区：核心设计团队展示；
页脚区域：海外联系方式、邮箱、地址、隐私协议、站点导航。

（七）企业定位

行业定位：国际化专业 UI/UX、车载 HMI、企业数字化体验设计服务商；
客户定位：全球中大型科技企业、车企、智能硬件品牌、海外政企机构；
服务定位：集需求调研、交互设计、视觉设计、项目落地、迭代优化为一体的全链路设计服务；
品牌标签：国际化、技术型、系统化、深耕硬件与车载设计、项目落地能力强。

（八）交互效果

导航栏：页面滚动自动吸顶，导航文字 hover 变色，二级菜单弹出动画轻盈简洁；
Banner 区域：页面加载文字逐行渐入，背景粒子、线条持续低速流动，动效低调科技；
案例 / 服务卡片：鼠标悬浮轻微抬升、阴影加深，图片局部放大，反馈柔和；
页面滚动：全局平滑滚动，页面模块随滚动逐步淡入显现；
功能按钮：常态与悬浮状态切换仅做色彩、边框微调，无夸张动效；
整体特点：所有交互以实用为主，动效克制统一，科技感贯穿全程，适配海外商务网站使用逻辑。

三、调研总结

3.1 网站调研总结

3.1.1 网站定位

行业定位：网页开发与创意设计（UI 设计）服务型。
目标客户：有网站搭建、视觉设计及企业线上品牌包装需求的各类大中小微企业。

企业。

网站类型：企业品牌信息展示与服务介绍型网站。

网站内容：以展示企业技术服务、设计能力、品牌形象、业务范围为主，清晰传递企业核心业务优势与专业服务能力。

3.1.2 设计风格

结合四家同类型互联网科技、设计服务企业官网风格调研可见，目前行业主流设计均以极简、扁平化、商务质感为核心基调，摒弃复杂装饰元素，注重版式整洁与视觉舒适度。四家企业整体均遵循简约设计趋势，依托简洁线条、适度留白、干净利落的版式呈现品牌专业性，仅在风格侧重上有所区分：小微企业侧重实用科技与轻商务质感，贴合软件开发与基础建站业务属性；大型设计企业侧重高端极简分层版式，强化高级设计质感与品牌调性。整体统一采用简约商务、扁平化的设计形式，能够有效减少视觉干扰，清晰突出企业技术服务、定制开发、视觉设计等核心业务，契合互联网服务行业专业、高效、现代化的行业特质，同时整洁大气的视觉效果可提升用户浏览体验，强化客户对企业专业靠谱的品牌认知与信任感。

3.1.3 导航

调研显示，本次选取的 4 家同类型互联网建站、软件定制、视觉设计企业官方网站中，企业导航设计形式差异较大。其中莫道创意采用纯一级横向导航，无二级菜单，整体为扁平极简结构，用户操作路径直接、访问高效。深圳创盟时代采用一级导航搭配局部二级菜单形式，一级栏目控制在 7 项以内，仅针对产品、案例、服务核心板块设置子菜单，栏目分类贴合用户浏览需求，层级划分合理，用户记忆与查找成本较低。优享优易采用左侧 logo、搜索功能搭配顶部固定导航的布局形式，栏目精简规整，同时配置二级导航，页面入口清晰、操作便捷、实用性强。西安思凯优艾（SKYUI）未设置标准化规范导航系统，页面无固定导航栏目，仅依靠首页图片箭头实现页面跳转，操作流程繁琐，缺少标准化交互逻辑，整体用户体验较差。

综合调研情况，行业主流优质网站均采用层级清晰、结构规整的导航体系，合理的导航层级能够降低用户浏览成本，提升页面可用性。

3.1.4 首页栏目

调研显示，4家同类型企业官网首页栏目数量集中在5-6个，符合行业首页栏目5~8个的主流布局区间，各家栏目布局规范度、展示效果差异明显。

莫道创意首页设置5个核心栏目，整体采用单栏流式布局，搭配左右图文交替的展示形式，页面排版整洁有序、版式统一规整，视觉舒适、阅读性强。

深圳创盟时代首页设置6个核心栏目，采用纵向“上-中-下”标准化分层布局，页面逻辑清晰、层次分明，栏目依次为Banner轮播、团队能力卡片展示、横向滚动案例、联系咨询区，内容排布贴合用户浏览习惯，信息展示全面完整。

西安思凯优艾（SKYUI）首页包含5个栏目，但无规范化、系统化布局体系，页面无明确板块分区，仅依靠图片箭头跳转实现分页浏览，页面操作指引缺失，布局杂乱、规范性不足。

优享优易首页整体设计极简干净，信息层级清晰、视觉规范统一，整体风格简约素雅，但存在明显短板，页面信息密度较低，核心业务、品牌优势等关键信息展示不够突出，案例展示形式不够直观，页面缺少动态视觉记忆点，整体信息传递效率与页面吸引力有待提升。

3.1.5 分页布局

调研显示，本次调研的4家互联网建站、软件定制与视觉设计企业官方网站，分页布局摒弃了行业主流的无限滚动、多页传统分页等复杂形式，整体采用简洁轻量化的分页布局方式，主要分为四种规范布局形式。

（1）宽屏留白分段式布局：全部网站均采用宽屏留白式布局，搭配标准化分段式板块设计，页面功能分区明确、板块边界清晰，整体排版整齐规整，有效避免页面内容杂乱堆砌，贴合企业极简商务、科技简约的整体设计风格。

（2）极简按钮导航布局：网站分页跳转统一采用极简线框按钮样式，按钮文字居中排布，样式简约大气，无多余装饰元素，完美适配官网高级极简、轻商务的视觉调性，兼顾页面美观度与操作实用性。

（3）统一框架+差异化细节布局：四家企业所有分页均采用统一的基础框架，固定遵循顶部导航+中间内容+底部版权的经典页面结构，保障全站视觉风格统一、品牌调性连贯。同时根据服务、案例、资讯、关于我们等不同分页的内容属性，针对性调整图文排布、内容间距与板块布局，实现整体统一、细节差异化的展示效果。

（4）单页/少分页内容布局：调研网站均严格控制核心分页数量，整体核心分页维持在5-6个，内容高度集中不分散。其中案例展示等核心板块采用单页承载全部内容的形式，单页可展示6个左右案例，无需多页跳转，页面结构清晰、

内容直观，极大降低用户浏览成本。

为确保分页操作简单直观，不增加用户浏览负担，四家企业网站均采用“一级导航+子菜单/侧边导航”的层级结构，在核心服务、产品案例等一级导航下，根据业务总类别设置对应子菜单，每个子菜单独立对应专属分页，同时分页内增设侧边辅助导航，既维持了全站导航体系的简洁明了，又让各产品、服务分页层级清晰、逻辑分明，方便用户快速理解网站架构、精准定位所需内容。

3.1.6 首页 Banner

调研显示，本次调研的 4 家同类型企业官方网站，首页 Banner 均统一采用 1920px 标准全屏尺寸，贴合行业主流设计规范，视觉适配性强、观感高级，主要分为全屏静态、单张信息型、多图轮播三种呈现形式，整体设计简约精致、重点突出。

(1) 1920px 全屏静态 Banner：部分网站采用单张 1920px 高质量全屏大图作为首页首屏视觉核心，搭配轻量化文字动画与鼠标悬停交互效果，画面干净简洁、现代感强，能够直观凸显企业品牌调性与核心主营业务，打造高级简约的首屏视觉体验。

(2) 1920px 单张信息型 Banner：以 1920px 全屏尺寸为展示载体，搭配简洁清晰的品牌定位文案、核心服务介绍及 CTA 功能按钮，辅以轻量线条、简约插画元素点缀，直观、高效地传递企业核心服务与品牌优势，首屏信息传递精准到位。

(3) 1920px 多图轮播 Banner：部分网站采用双图轮播展示形式，支持自动切换与手动按钮切换，画面切换流畅无卡顿、过渡自然。两张 Banner 分别聚焦品牌实力、核心业务两大维度，搭配精简互补的文案内容，全方位展示企业竞争优势，有效提升品牌可信度与信息传播效率。

整体来看，四家网站首页 Banner 均遵循简约化设计原则，统一使用 1920px 全屏尺寸，能够完美适配屏幕视野，直观展示企业特色与产品服务优势。轮播形式的 Banner 均合理控制切换频率，有效增强用户浏览控制感；所有 Banner 设计均规避元素堆砌、画面拥挤的问题，保持视觉元素简洁高级。同时多数 Banner 搭配“了解更多”等清晰的号召性用语，能够有效引导用户进行咨询、查看案例等下一步操作，兼顾视觉美观性与页面转化实用性，部分页面可根据宣传需求，替换为动态视频 Banner 进一步提升视觉质感。

3.1.7 底部版权

调研显示，本次选取的 4 家设计服务类企业官方网站，底部均采用行业主流的通栏宽屏、上下分区布局结构，整体信息规整、层级清晰，核心以快捷入口、商务联系、合规备案、版权公示为基础架构，整体布局均以提升用户咨询便捷性为核心。其中小微企业网站侧重完整展示联系信息与备案资质，保障信息合规、方便客户对接；高端设计类网站更注重底部视觉极简性，弱化冗余信息，突出品牌高级质感。

调研网站底部信息展示内容基本统一，主要包含四大模块：

①快速链接：对应网站顶部导航核心栏目，设置关于我们、核心服务、客户案例、新闻资讯等高频页面快捷入口，二次承接页面导航内容，支持用户一键跳转对应分页，方便用户深度了解网站业务与企业信息。

②社交媒体：部分网站底部配置微信公众号、视频号等新媒体平台二维码，实现多渠道品牌联动传播，拓宽用户关注与对接渠道。

③版权信息：统一展示企业版权声明、网站备案号、所有者信息等合规内容，符合企业官网建站规范，提升网站正规性与可信度。

④资讯动态：底部预留信息展示区域，同步更新企业最新动态、行业资讯，辅助用户快速获取行业政策与企业最新信息，完善网站内容体系。

3.1.8 网站功能

调研显示，4 家企业官网均围绕品牌展示、业务推广、案例呈现、客户获客搭建核心功能体系，基础功能完善且贴合设计服务、软件开发类企业的运营需求，全站支持多端响应式浏览，适配电脑、手机等不同设备访问场景。

网站核心通用功能包含品牌形象展示、核心业务介绍、设计案例展示、新闻资讯更新等基础模块，同时根据企业定位拓展差异化特色功能，涵盖 FAQ 常见问题解答、设计资源输出、用户数据分析、线上咨询对接、项目协作咨询等实用功能，全方位满足用户浏览了解、咨询合作、资源查阅等需求，整体功能贴合企业服务推广与客户对接的核心场景。

从整体体验来看，四家网站基础展示、获客功能齐全，但普遍存在功能短板，整体偏向静态展示，互动转化能力、案例精准检索功能较为薄弱，移动端适配细节与交互体验有待优化。结合调研情况，后续优化可重点围绕四大方向开展：新增咨询表单强化用户转化、增设案例筛选功能提升查阅效率、优化移动端交互细节、补充企业资质与用户口碑内容强化品牌信任度，进一步完善网站功能性与实用性，提升整体用户体验与转化能力。