

纸影新生衡山影子戏官方网站

调研文档

作者:周佳丽、邓乐轩、屈昕妤、谭文娟、
岑造鑫、刘雨琦、刘亮

时间: 2026.06.25

版本: v1.1



目录

一、官网调研	1
(一) 调研对象	1
(二) 调研内容	1
(三) 调研总结	3
二、 公众号调研	3
(一) 衡山影子戏公众号	3
(二) 相关类型的公众号调研	7
三、抖音调研	9
四、小红书调研	10
(一) 历史渊源	10
(二) 素材	12
五、b 站调研	13
(一) 调研内容	13
(二) 调研结论	15

一、官网调研

（一）调研对象

- 1、网站名称：中国西安数字皮影博物馆
- 2、网站网址：<http://www.leather-silhouette.com/ydy>

（二）调研内容

- 1、网站风格：极简风
- 2、网站色彩搭配：网站以黑灰色为基底，搭配文字与图片，突出内容。
- 3、导航层级及内容

导航层级：二级导航

导航内容：采用悬浮样式，核心栏目为：首页、博物馆介绍（博物馆简介、馆员介绍）、皮影·戏（白蛇传、西游记、章回戏锦集）、皮影·类别（头插、影身、座椅、云朵子、皮影布景）、皮影·流派、皮影·传承（皮影古拓片、皮影戏古本、皮影与创新、戏班老装备）、皮影·动画、皮影·展示、媒体报道、皮影文献、业务拓展。

	首页	博物馆介绍	皮影·戏	皮影·类别	皮影·流派	皮影·传承	皮影·动画	皮影·展示	媒体报道	皮影文献	业务拓展
--	----	-------	------	-------	-------	-------	-------	-------	------	------	------

4、首页 Banner 图数量、内容及表现形式

戏是皮影的魂，从头卷、影身到场景、漂亮，只有在戏中才能体现出特有的魅力。中国西安数字皮影博物馆，以其丰富的明清皮影馆藏为依托，还原皮影的“戏”的本来面目，以海量的皮影图片，给大家献上古老的戏声戏语。



Banner 图数量：1

Banner 图内容：介绍展示皮影

Banner 图内容表现形式：简短的文字介绍搭配皮影轮播，展示皮影

首页栏目数量、内容及布局形式

无

分页网站底部空间内容及布局形式



采用左侧 logo 右侧联系板块排版，下方是版权声明，整体观感良好

7、分页数量、内容及布局形式

共 10 个分页，分别为首页、博物馆介绍、皮影 • 类别、皮影 • 流派、皮影 • 传承、皮影 • 动画、皮影 • 展示、媒体报道、皮影文献、业务拓展，分页大部分沿用左侧测导航+右侧内容的基础布局，整体风格高度统一；

内容页多采用标题+文字介绍+图片的经典结构，图文上下排列、留白克制有序。

8、交互效果



鼠标移入一级导航后显示下拉二级导航；



鼠标移入测导航后图片会从左至右滑入；

9、网站功能

9.1.信息展示功能

9.2.作品浏览功能

9.3.业务介绍功能

9.4.客户咨询功能

（三）调研总结

1、网站做得好的地方

整体风格统一；布局规整、导航清晰，内容分区合理；皮影·戏与皮影·类别展示完整，专业感强。

2、网站有待改善的地方

首页没有栏目；页面动态创意交互偏少；图片应压缩从而减少打开速度。

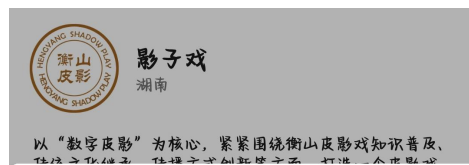
3、用户体验如何

整体体验不流畅，不能快速找到所需内容，阅读舒适度略有欠缺，基本满足用户的观看需求。

二、公众号调研

（一）衡山影子戏公众号

“影子戏”是聚焦衡山皮影非遗文化的个人运营微信公众号，IP 属地为湖南。账号整体定位清晰，以数字化、互联网化的方式宣传衡山皮影，打破传统非遗只靠线下演出的传播模式。账号内容全部围绕本土皮影文化展开，不泛化、不杂乱，主要面向普通网友、学生、非遗爱好者以及本地文旅受众，整体风格简单亲民，适合大众阅读。



公众号简介

以“数字皮影”为核心，紧紧围绕衡山皮影戏知识普及、传统文化继承、传播方式创新等方面，打造一个皮影戏互联网+区块链平台！

基础信息

微信号 gh_79cb94fa9b1b

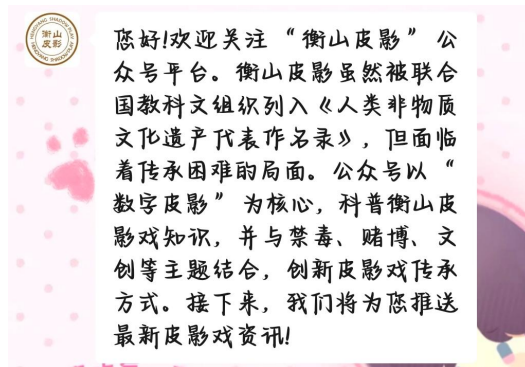
主体类型 个人

IP属地 ① 湖南

1. 公众号功能板块分析

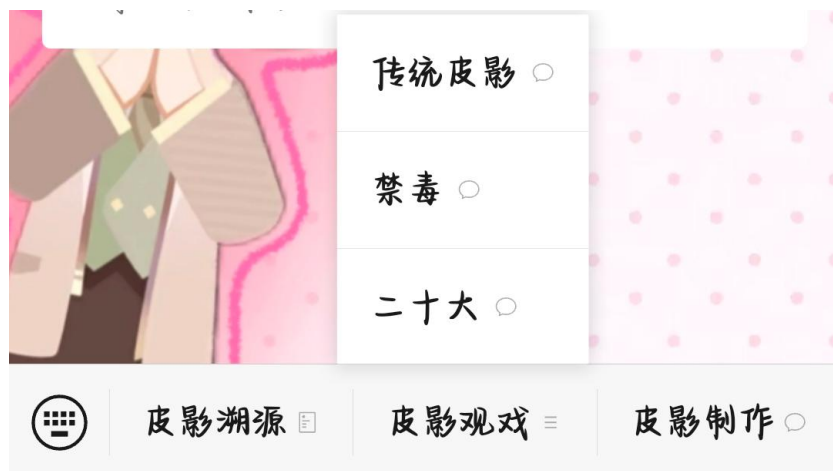
（1）关注自动回复

用户关注公众号后，会收到暖心的欢迎回复。文案简单直白，说明了衡山皮影的文化地位和当下传承困难的现状，点明公众号创办初衷：普及皮影知识、推广非遗文化、创新皮影宣传形式。同时搭配皮影相关配图，让新用户第一眼就能了解账号主题，入门体验较好。



（2）底部菜单栏

公众号设置了“皮影溯源、皮影观戏、皮影制作”三大菜单栏，逻辑清晰、分类合理。皮影溯源主要介绍衡山皮影的起源、发展历史和文化价值；皮影观戏整合了传统皮影内容以及皮影结合禁毒、政策宣传的创新内容；皮影制作主要科普皮影手工制作的基础常识。整体菜单覆盖了文化来历、内容观赏、手工科普，新手用户可以系统、完整地了解衡山皮影文化。



2. 推文内容与运营现状分析

该公众号推文主要集中在 2024 年 4 月，后期基本停止更新。推文内容主要分为四类：非遗传承人专访、线下研学活动记录、皮影进校园活动纪实、皮影文化科普。其中介绍非遗传承人的文章数据最好，阅读量和点赞量较高，说明大众更愿意了解真实的手艺人故事。

账号内容整体通俗易懂，没有复杂专业术语，排版整洁、配图贴合主题。最大的亮点是不局限于传统戏曲科普，将皮影和公益宣传、校园教育、文旅研学等结合，让古老的非遗文化适配现代社会宣传需求，同时做到线上宣传、线下落地，真实推动非遗普及。



3. 公众号运营亮点

第一，选题新颖有特色。区别于普通非遗账号只讲历史、讲戏曲，该账号结合禁毒宣传、校园普及、文旅研学等内容，让传统文化拥有新时代传播价值，避免内容同质化。

第二，线上线下结合紧密。公众号不仅发布科普图文，还真实落地皮影茶馆研学、进校园公益活动，让线上宣传有实际支撑，传播效果更扎实。

第三，地域辨识度高。账号专注衡山本土皮影文化，针对性强，打造了区域性非遗宣传窗口，对本地文化传播有实际意义。

第四，内容亲民易懂。文章语言简单、结构清晰，适配普通读者和学生群体，传播门槛低，受众接受度高。



4. 现存问题与不足

首先，账号长期断更，活跃度极低。所有推文集中在 2024 年 4 月，后续无更新，导致粉丝流失、账号影响力停滞，无法实现长期传播非遗的初衷。

其次，内容形式过于单一。目前只有图文推文，没有短视频、短科普、手工教程等年轻化内容，不符合当下年轻人的阅读习惯，很难吸引长期关注。

再次，粉丝互动性差。账号以单向发布内容为主，没有留言互动、话题征集、作品展示等活动，粉丝粘性较低，难以培养忠实受众。

最后，数字化定位落地不足。账号简介主打数字皮影、互联网创新，但实际内容没有数字化相关内容，定位和实际运营脱节。同时账号为个人运营，缺少团队、资金、官方资源支持，运营能力有限。



5. 调研总结

（1）运营衡山影子戏公众号可借鉴原有账号多处经验：内容上深耕本土皮影特色，避免泛泛科普全国皮影；创新选题，将皮影结合思政、公益宣传拓宽创作方向；

（2）多撰写非遗传承人故事增强文章吸引力，行文通俗易懂，适配大众阅读。

（3）菜单栏沿用“皮影溯源 — 皮影观戏 — 皮影制作”逻辑，符合读者认知习惯；

（4）关注自动回复清晰点明账号定位与非遗现状。采用线上推文科普 + 线下研学、进校园活动联动模式，互相引流提升传播效果。

（5）同时吸取反面教训，规划稳定更新频次，丰富短视频等内容形式，增设粉丝互动活动，落实数字皮影相关内容，避免定位口号化、账号长期停更。

（二）相关类型的公众号调研

1. 三个账号核心特征

国家级账号以中国非物质文化遗产保护中心为代表，内容侧重顶层政策解读、学术研究和全国非遗行业科普，受众覆盖全国，整体传播能力最强。运营工具较为完善，偏向行业宏观传播。

省市级账号以湖南省木偶皮影艺术保护传承中心和长沙市非物质文化遗产保护中心为代表，兼顾非遗专业展演、城市文旅宣传、线下展馆研学及惠民活动推广，采用线上宣传与线下落地相结合的双向运营模式。内容选题聚焦本地非遗展演、公益体验活动预告、线下研学及传统节日非遗主题活动。

县级账号以皮影戏为代表，聚焦基层普惠公共文化服务，深耕县域本土非遗保护和乡镇群众文艺普及，运营模式轻量化，以基础图文宣传为主。



2. 传播规律总结

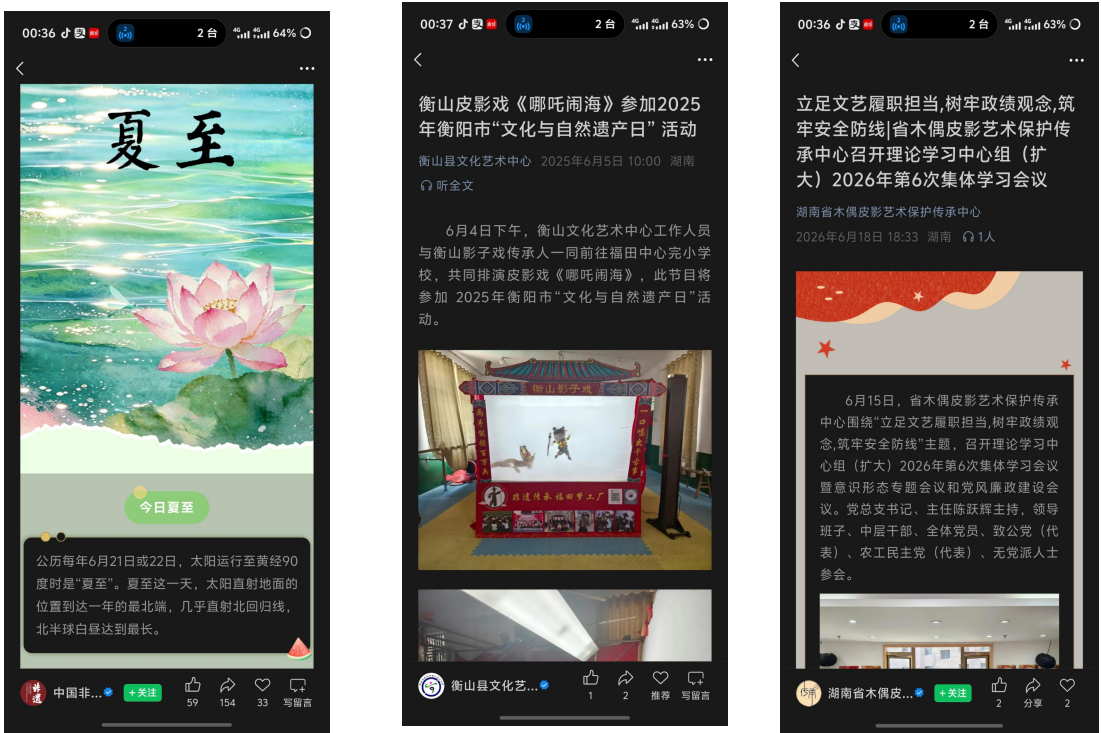
内容属性决定传播广度。 内容越具备全民科普属性、无地域限制，传播数据越高；地域化越强、受众越垂直小众——如县域、行业内部、特定群体——阅读、点赞、转发数据越低。在内容类型方面，民俗科普和市民惠民活动类内容传播效果明显优于政务党建类内容。

行政级别决定传播上限。 行政级别越高，受众覆盖面越广，账号整体传播能力越强。

内容形式以公众号图文与视频号联动为主。 各层级普遍统一配套视频号，以扩大非遗内容的传播覆盖面。

内容选题高度贴合属地特色。 国家级偏向宏观政策与全国非遗行业动态，省、市、县级账号则聚焦本地非遗展演、公益体验活动预告、非遗线下研学及传统节日非遗主题活动宣传。

传播数据整体偏轻量化。 单篇图文阅读量多集中在 170 至 400 区间，受众以本地非遗爱好者、参与活动的市民和研学群体为主，圈层属性较强，大众破圈传播力度较弱。



4. 调研总结

- （1）差异化定位，按层级功能分工，避免内容同质化。 国家级应持续强化政策解读与学术传播的权威性；省市级应深耕线上宣传与线下活动的双向联动；县级应专注本土特色，走轻量化、差异化路线。
- （2）优化内容结构，增加民俗科普与惠民活动内容比重，严控党建政务类占比。 增加非遗传承人故事和非遗科普类推送，减少纯政策公告类内容。
- （3）强化视频号联动，以短视频补充图文短板，降低观看门槛。
- （4）在深耕属地内容的基础上，适度策划无地域限制的泛非遗科普选题，拓展受众边界，尝试突破圈层。

三、抖音调研

作者	视频链接	点赞量/ 转发量	主要内容
文徽	https://v.douyin.com/bL03DA9rQfw/	135/64	衡阳影子戏是衡阳市唯一入

			选世界级非遗项目。
关于衡阳	https://v.douyin.com/z3QmCRLu seg/	1392/606	衡阳影子戏即将消失。
衡山乡愁	https://v.douyin.com/E Ae71IRE pT4/	6943/617	衡阳影子戏传承人刘武阳老师创作的皮影影型栩栩如生。

四、小红书调研

衡山皮影是湖南衡阳地区的传统民间艺术，也是国家级非物质文化遗产，有着深厚的文化底蕴和独特的艺术魅力。

（一）历史渊源

衡山皮影戏又称"衡山影子戏"，起源于西汉，兴于唐朝，盛于清代，距今已有两千多年历史。它是中国皮影戏的重要流派之一，2006 年入选湖南省首批非物质文化遗产保护名录，2008 年被确定为国家级非物质文化遗产扩展项目。

（1）艺术特色

影人制作：衡山皮影的影人选用优质牛皮，经过选皮、泡制、雕刻、上色等数十道工序手工制作。一个完整的皮影人物需要雕刻 3000 多刀，线条流畅，色彩艳丽，人物神态栩栩如生。

表演形式：衡山影子戏以 2 人包打唱的形式演出，艺人们在白色幕布后操纵影人，配合极具地方特色的音乐和唱腔，将历史传说、民间故事活灵活现地展现在观众面前。

唱腔音乐：使用衡山方言的四平调，广泛吸收了戏曲音乐、佛教、道教音乐和民间小调的营养成分，唱腔圆润甜美，独具特色。基本唱腔分为"道情腔"和"四平腔"，还有昆腔、洞腔、仙佛、圣赞、小调等规格腔。

（2）传统剧目

衡山皮影传统剧目达数百种，内容涵盖历史故事、民间传说、神话演绎等多个方面。经典剧目包括《三国》《西游》等，演绎金戈铁马、奇幻冒险等精彩故事。

（3）传承现状

目前衡山皮影戏面临传承困境，主要问题包括：技艺学习周期长，一个皮影人物需要雕刻数年时间；传承人收入微薄，年轻人缺乏学习耐心；老一辈艺人年事已高，传承人才短缺。



小红书“衡阳探索家”

图片上全是坚守中国非遗文化的老辈子艺术家



小红书“衡阳探索家”

（二）素材

【别错过！衡山皮影戏——被时光珍藏的光影艺 - 衡阳探索家 | 小红书 - 你的生活兴趣社区】 😊 uCBXoVJp6ZV2EUV 😊
https://www.xiaohongshu.com/discovery/item/68ef8ef90000000005031db5?source=webshare&xhsshare=pc_web&xsec_token=ABA1AW9wNBYO_-gal6HooEjx3O43DyEOho5mfs5fTE2DM=&xsec_source=pc_share

1. 人物素材

【皮影戏人物素材|皮影戏人物免扣 png 素材 - 陈南橙|素材分享 | 小红书 - 你的生活兴趣社区】 😊 pI1fxKOL0EA69FR 😊
<https://www.xiaohongshu.com/discovery/item/68ce71440000000001301ea0f?source=>

[webshare&xhsshare=pc_web&xsec_token=AB_A0YlWcVMkfn728B7qf7S2UTIKH4Zfcwe2J7vh8jfZE=&xsec_source=pc_share](https://www.xiaohongshu.com/discovery/item/6a370ad40000000002201b6cb?source=webshare&xhsshare=pc_web&xsec_token=AB_A0YlWcVMkfn728B7qf7S2UTIKH4Zfcwe2J7vh8jfZE=&xsec_source=pc_share)

2. 皮影介绍

【非遗皮影戏展板 | 光影之间，自成东方叙事 - 花花花 4xc | 小红书 - 你的生活兴趣社区】 😊 tMxJbg3qS2HLKaD 😊
https://www.xiaohongshu.com/discovery/item/6a370ad40000000002201b6cb?source=webshare&xhsshare=pc_web&xsec_token=AB_T3jd4xHNteR7UCBUeeVTsFk6wFehvbGcuBBKTvoYAs=&xsec_source=pc_share

五、b 站调研

（一）调研内容

视频一：

超链接：衡山影子戏《巾帼英雄穆桂英》_哔哩哔哩_bilibili
https://www.bilibili.com/video/BVlct4llT7et/?spm_id_from=333.337.search-card.all.click

作者：三月海棠 0

博主类型：非遗传承与传播者

名称：衡山影子戏《巾帼英雄穆桂英》

视频类型：表演型视频

播放量：1843

点赞量：23

视频二：

超链接：【2025“外教社杯”跨文化短视频大赛 | 衡山纸影：匠

心传承，光影流芳（Hengshan Shadow Puppetry）】

https://www.bilibili.com/video/BV1ZdnuztEnS/?spm_id_from=333.337.search-card.all.click

作者：Starry84

博主类型：个人爱好者

视频类型：讲解类型视频

播放量：274

点赞量：24

视频三：

超链接：【皮影戏-孙悟空三打白骨精】

https://www.bilibili.com/video/BV17M4y1p7wZ/?spm_id_from=333.1387.homepage.video_card.click

作者：心情很差的时候

博主类型：个人爱好者

视频类型：表演型视频

播放量：3.5 万

点赞量：258

视频四：

超链接：【你可能不知道两千多年前的皮影戏，竟然可以如此精彩】

https://www.bilibili.com/video/BV1Wc411f79E/?spm_id_from=333.337.search-card.all.click&vd_source=d99f880f613195b116006b75dfa08b1d

作者：江寻千

博主类型：非遗传承与传播者

视频类型：讲解类型视频

播放量：616.3 万

点赞量：21 万

（二）调研结论

皮影戏主流博主类型：非遗传承人

问题与挑战：关于衡山影子戏的内容量偏少，缺乏头部 UP 主带动。目前可见内容多为传统剧目片段搬运（如优酷上传的《巾帼英雄穆桂英》），缺乏像江寻千学皮影戏那样“拜师学艺”式的硬核体验视频，也缺乏与热门游戏、动漫结合的创新二创主流的是皮影戏，再者衡山话对非本地观众有门槛。