

柒序设计

调 研 文 档

第一版

湖南工程职业技术学院 七码不加班团队

目录	
一、调研对象	4
二、调研内容	5
2.1 官方网站调研	5
2.1.1 站酷 (ZCOOL)	5
2.1.2 墨刀设计.....	9
2.1.3 大邦创新	12
2.1.4 Dribbble	18
2.1.5 原创力文档.....	20
2.1.6 杰恩设计.....	25
三、 调研总结	28

一、调研对象

序号	网站名称	网址	层次
1	站酷	https://www.zcool.com.cn	高端
2	墨刀设计	https://modao.cc/	中高端
3	大邦创新	https://www.bigbangux.com	高端
4	杰恩设计	https://www.jaid.cn/	高端
5	原创立文档	www.max.book118.com	高端
6	Dribbble	https://dribbble.com/	中高端

二、调研内容

2.1 官方网站调研

2.1.1 站酷 (ZCOOL)

1. 用户群体：平面设计师、UI/UX 设计师、插画师、3D 艺术家、摄影师、品牌设计师，占比超 72%，是平台内容的核心生产者；
2. 需求方：品牌方、企业市场部、电商运营，用于寻找设计师、采购设计服务，占比约 15%；
3. 学习者：设计专业学生、设计爱好者，用于学习参考、积累灵感，占比约 13%。

整体用户以专业创意人群为主，对内容质量、专业度要求较高，平台设计也围绕专业用户的使用习惯进行优化。

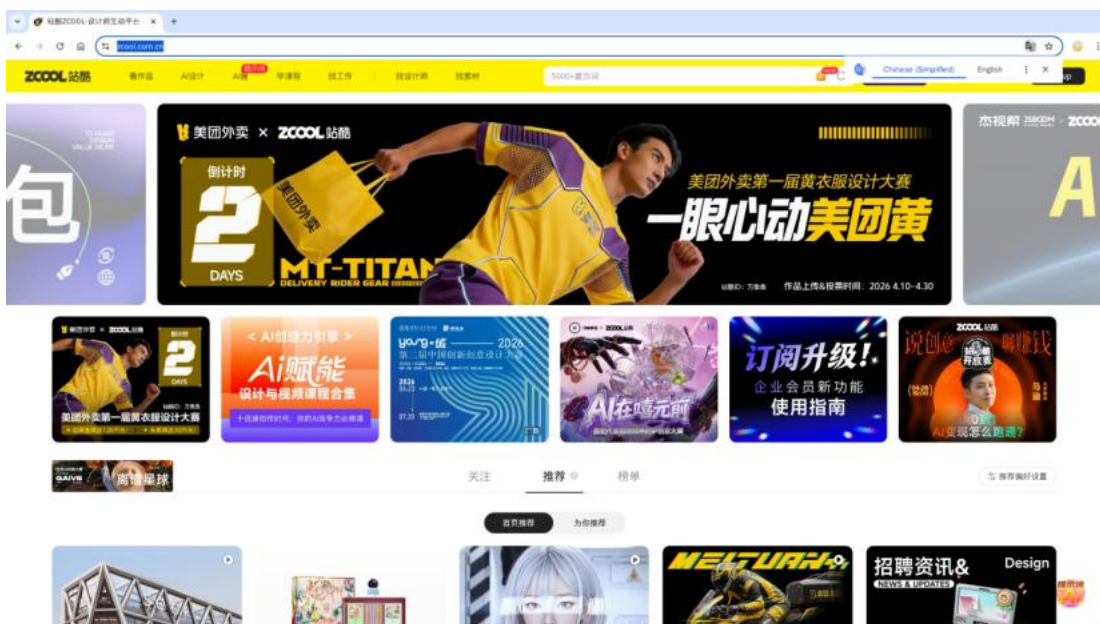
网站风格：整体偏向简约专业风，弱化冗余装饰，突出作品内容本身

色彩：全站以中性色为基底，仅用品牌橙色做少量点缀，避免色彩杂乱



导航层级：二级导航

一级导航名称：**首页**：平台入口，聚合推荐内容**作品**：全品类设计师作品展示入口**发现**：热门内容、活动、赛事聚合页**市场**：设计服务交易、设计师接单平台**学院**：站酷设计课程、学习入口**招聘**：设计师求职、企业招聘板块**海洛**：跳转站酷海洛正版素材平台

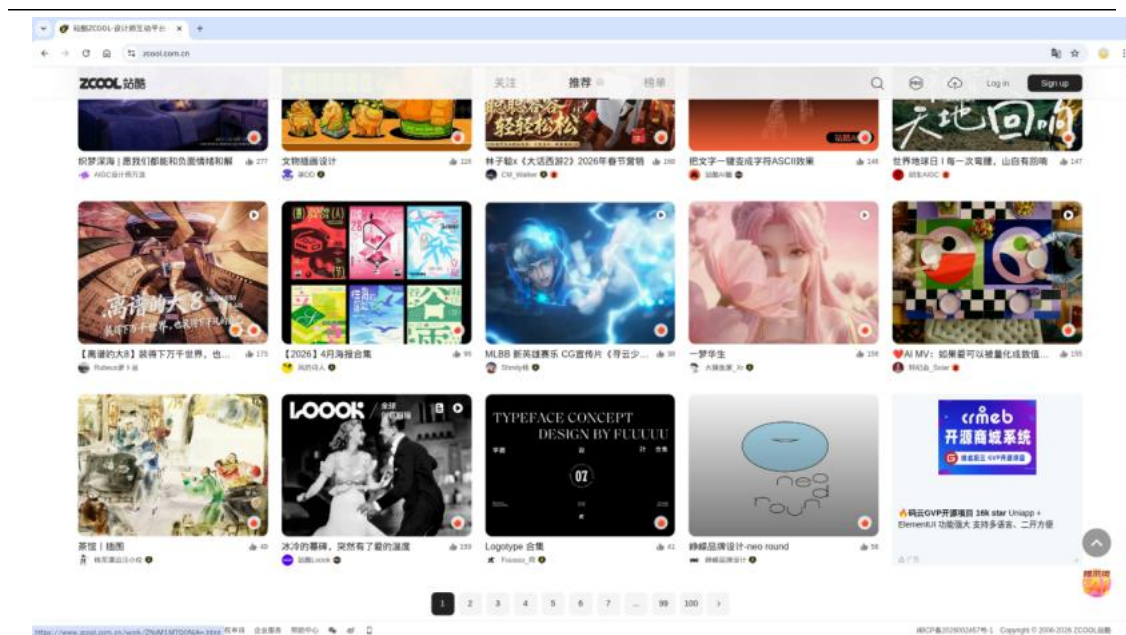


首页 banner：首页顶部采用**通栏全屏 Banner**设计，宽度 100% 适配屏幕，高度约 200-240px：

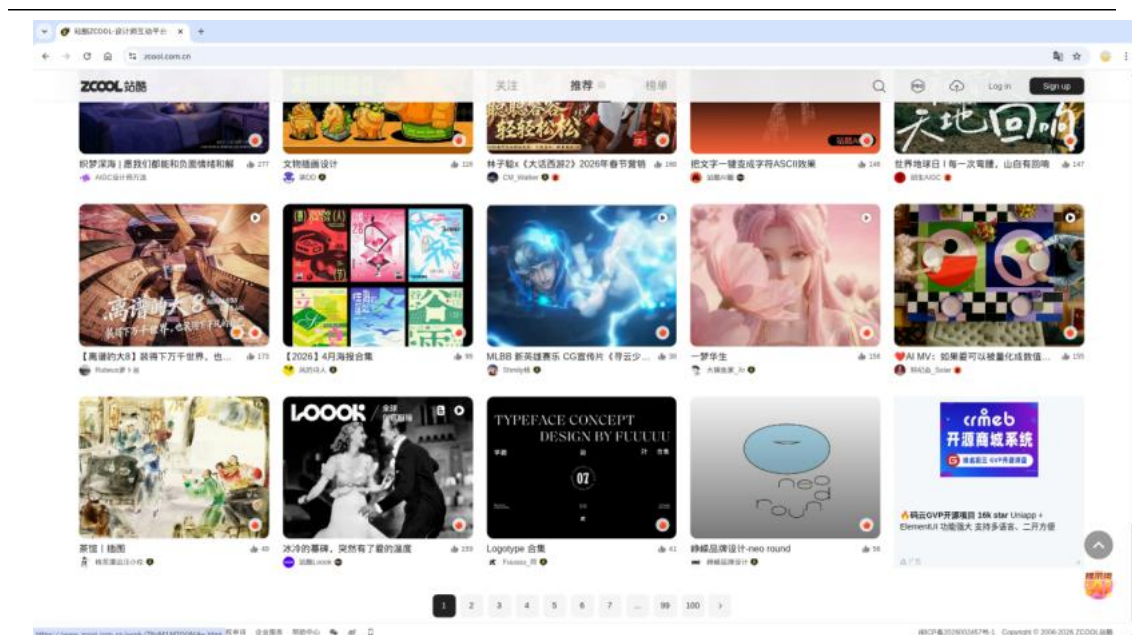
1. 首页栏目：**推荐作品流（核心）**：瀑布流卡片布局，展示算法推荐的优质设计师作品，覆盖全品类，是用户浏览灵感的核心区域；
2. **热门活动栏**：聚合当前平台的设计赛事、共创活动、免费课程入口，引导用户参与社区互动；
3. **垂直内容专区**：如「AI 圈」「站酷资讯」「高赞作品」等细分栏目，针对热门领域做内容聚合，满足垂直用户需求；
4. **分类快捷入口**：提供平面、UI、插画、3D 等热门分类的快捷跳转，方便用户快速切换内容品类。



- 分页：位置：位于页面最底部，作品流的下方；
- 设计逻辑：针对专业用户，方便用户精准定位浏览位置，记录浏览进度，避免无限滚动导致的位置丢失，适配设计师批量查找作品的使用习惯。



- 样式：显示页码数字（1、2、3...100），支持上一页、下一页快捷操作，同时支持直接点击页码跳转到指定页面；



- 底部：1、产品矩阵列：站酷海洛、站酷学院、设计服务、招聘服务等平台旗下产品入口；
- 2、关于我们列：关于站酷、联系方式、合作伙伴、招贤纳士、帮助中心等平台信息；
- 3、法律条款列：用户协议、隐私政策、版权声明、侵权投诉等合规信息；
- 4、版权信息：最底部显示Copyright ©2006-2026 站酷 (ZCOOL)，标注平台版权。

页脚信息完整，既为用户提供了辅助入口，又不会干扰主体内容的浏览。

站酷是典型的垂直行业社区平台，以专业、高效为核心设计逻辑，通过清晰的架构、克制的视觉、完善的功能，为创意人群提供一站式服务，是国内垂直设计社区的标杆性设计案例。

轮播 Banner 的形式增加了页面的动态感和信息的承载量，使首页看起来更加丰富生动，展示大量平台活动和赛事内容可以提高热门活动的可见性，增强平台的社区活跃度和参与度，让新入驻的设计师更有参与的动力。

交互体验：作品卡片悬浮交互

鼠标悬浮在作品卡片上时，卡片会增加轻微的投影加深效果，同时弹出「点赞」「收藏」「评论」快捷操作按钮，用户无需进入详情页即可完成快速互动，交互反馈柔和自然。

导航下拉交互

鼠标悬浮在一级导航上时，二级菜单会平滑展开，过渡动画时长约 200ms，无生硬跳转，提升操作流畅度。

按钮反馈交互

所有可点击按钮，hover 态会轻微加深颜色，点击态有按压反馈，交互状态清晰，用户可明确感知操作结果。

网站布局：模块化布局清晰，信息层级分明，兼顾内容展示与功能引导，适配专业用户长时间浏览的需求。

网站打开速度：流畅且快速

网址：<https://www.zcool.com.cn>

2.1.2 墨刀设计

用户群体：产品经理、UI/UX设计师、研发人员、市场运营、创业者以及高校师生

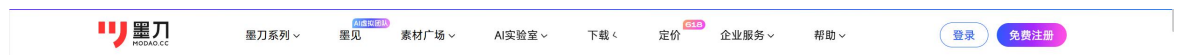
网站风格：简约科技风

色彩：白色为主，不同界面加入不同颜色，避免色彩搭配混乱



导航层级：二级导航

一级导航名称：墨刀系列、墨见、素材广场、AI实验室、下载、定价、企业服务、帮助



首页 banner：采用一张 1920px 的全屏 banner 图片，内有产品定位、设计理念与核心价值，背景以白色为主，简约大气，下面的图标中，每个不同的栏目使用了不同的代表颜色，既突出了网站的高级感，也避免了颜色多而造成的界面混乱



首页栏目：共 4 个栏目内容，顺序是热门推荐、最新发布、最多浏览、最多使用



栏目标题采用白色背景与黑色字体，更能凸显该网站的简约感。

分页：共 8 个分页，每个分页都采用了不同颜色代表，既不失简约，又更好的体现了企业的业务范围



底部：放置了版权信息与企业信息，对于栏目则采用了简洁的三列式布局，使其信息简介明了、条理有序，同时底部的栏目内容大部分对应首页中的导航，方便快速浏览，最右边的联系我们放置了微信图标与微博图标，以及联系的热线号码，方便用户进行随时联系





采用 3D 型轮播图切换，呈现出一种高端科技感。

网站布局：都以大banner为欢迎页面，首页和分页都大量采用了三列式布局，内容丰富，主体内容以公司业务内容导入，让客户直观了解公司业务范围

网站打开速度：较快

网址：<https://modao.cc/>

2. 1. 3大邦创新

用户群体：大型企业

网站风格：简约现代风

色彩：白色和橙红色为主

导航层级：二级导航

一级导航名称：首页、服务、案例、观点、关于、加入我们



主页 banner：两张 1920px 全屏大图，采用单张全屏 banner；内容有品牌定位、设计理念、核心价值；背景主要采用白色和橙色，运用大留白，没有多余装饰，克制高级这

两种颜色的组合既简洁又充满活力，白色给人以清晰、干净的感觉，而橙色则增添了温暖和动感的氛围，共同营造出

一种现代且专业的视觉效果；在视觉上运用极简排版 大字标题 高品质背景凸显高级感；

主页栏目：共5个栏目内容，顺序是核心服务入口、案例大图展示、设计理念及优势、精选项目卡片、行业观点文章；



当用户点击或悬停在某个部分)时，该部分的内容可以通过类似手风琴效果的动画来展开，显示更多的详细信息或子内容。这样的设计可以增强用户的交互体验，使页面更加生动有趣，并帮助用户更好地理解复杂的信息结构。

分页：共 14 个分页，不同导航栏目下的分页使用不同结构布局，体现企业特色



底部：采用了极简三列式布局，信息克制完整；主要对应导航栏内容，点击跳转分页便于用户了解更多信息网站布局：



网站打开速度：流畅且快速

网址：<https://www.bigbangux.com>

2.2.4 杰恩设计

用户群体：商业地产、医养、交通、文教等领域的开发商、企业客户、政府机构

网站风格：简约现代

色彩：以红色和白色为主色调



导航层级：三级导航

一级导航名称：产品与服务、行业解决方案、客户案例、关于 CDP、CDP 活动



主页 banner: banner 图设计上，导航栏红色色彩与文字之间对比强烈，还传达出企业的热情、活力和专业的氛围，文字与 Logo 介绍突出公司理念“成就企业，造福员工”，通过合理的分块和布局，信息层次分明

主页栏目：共9个栏目内容，分别是企业特色、企业服务、全球服务、劳动力管理、解决方案、客户心声、客户案例、企业资讯、联系我们，栏目内容大量以图文结合为主



栏目左侧菜单栏功能以及醒目的“了解更多”按钮，以使用户跳转相应的栏目内容，用

户交互效果感强

分页：数量44 页，无侧边导航以及栏目导航



底部：底部设计简洁明了，主要对应导航栏内容，点击跳转分页便于用户了解更多

信息网站布局：首页内容主要利用侧边导航控制页面栏目的跳转，逐层介绍企业信息

网站打开速度：加载速度快

网址：<https://www.cdpgrouppltd.com/>

2.1.4 Dribbble

用户群体:全球创意设计从业者,涵盖UI/UX、插画、动效、品牌设计等领域,另外还有 设计机构、企业招聘方,以及不少设计爱好者。平台早期是半邀请制,用户整体专业度都 比较高,也保证了平台上作品的整体质量。

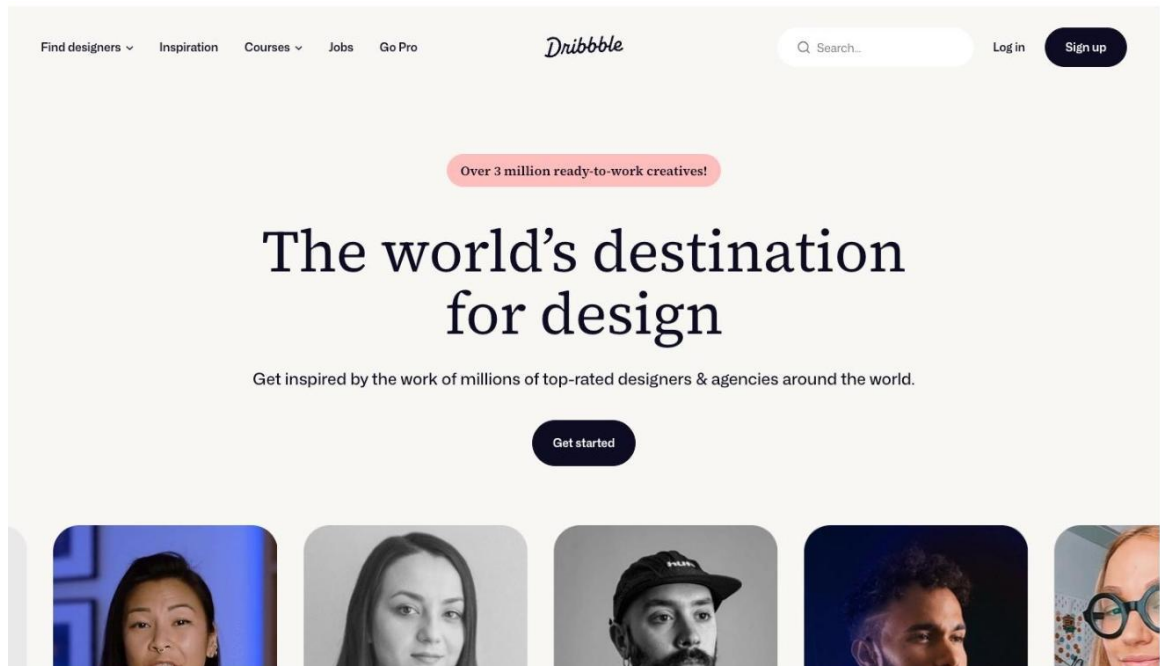
网站风格:极简欧美设计风,整个网站把作品当成绝对核心,用充足的留白弱化了界面本 身的元素,让用户的注意力能完全集中在创意内容上。整体用的是瀑布流卡片布局,干净 清爽,没什么冗余的信息。

色彩:主色调是品牌专属的粉色#EA4C89,只用来强调交互按钮、核心图标,不会造成视 觉干扰;背景用的是纯白加浅灰,能最大程度把作品本身的视觉效果凸显出来;辅助色用 了浅紫、浅灰,放在导航栏、分割区域,让整体视觉保持柔和统一。

导航层级: 导航层级:二级导航,顶部是通栏式的一级导航,鼠标hover 上去就能展 开二级下拉菜 单,层级很清晰,没有多余的内容。

一级导航名称:Explore(作品探索,平台核心内容入口)、Hire Talent(企业招聘,帮企 业寻找设计人才)、Get Hired(设计师求职,帮设计师对接工作机会)、Com munity(社 区互动,用户交流创意内容的入口)

主页 banner: 3 张 1920px 的 banner 图, 背景里以线条组成的形状会到处移动, 配合中间的球体, 使得科技感十足

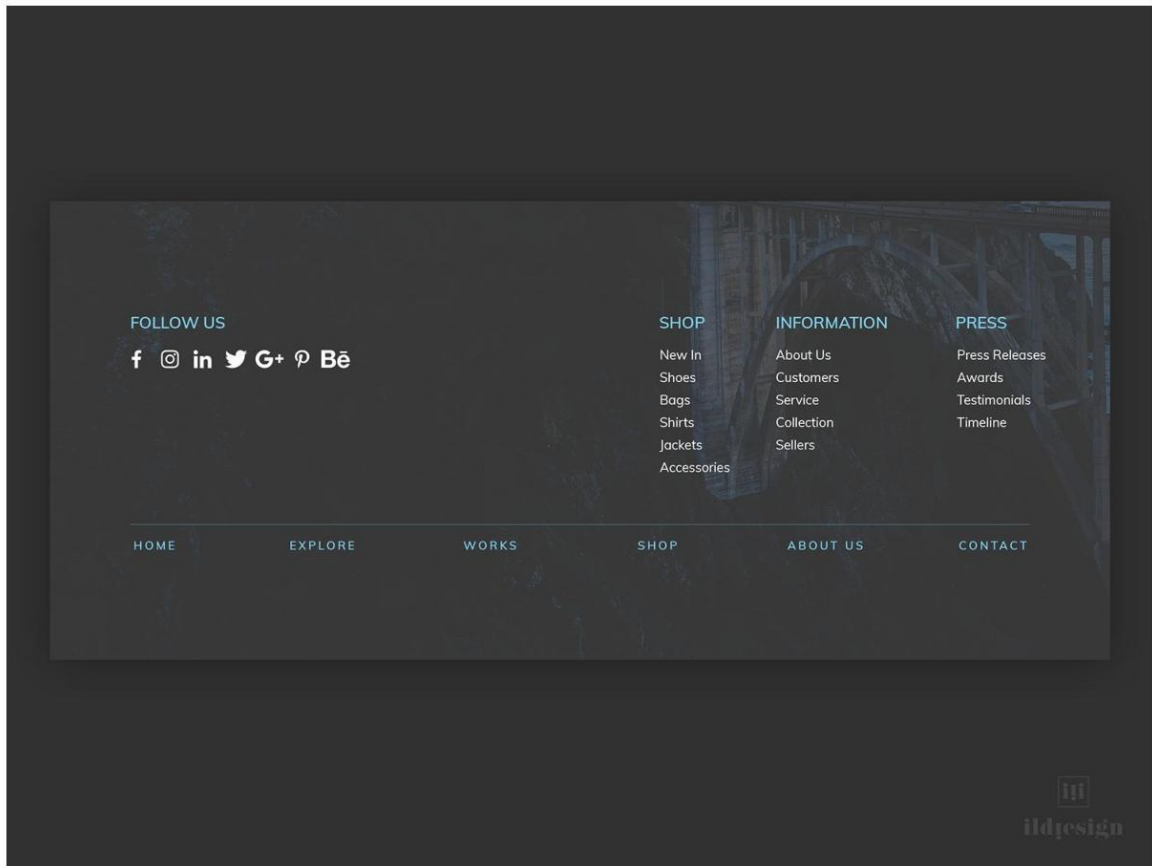


主页栏目: 解决方案、服务中心、企业优势、企业咨询, 栏目内容采用多种简单的小图标, 增加好的视觉感受

分页: 数量 30 页, 部分分页具有栏目导航

底部: 底部内容将导航放在了里面, 整体再一次介绍了该网站的服务, 但旁边的公众号部分, 在移动滚动条的同时, 侧边的功能栏目会遮挡公众号的二维码, 造成不好的

用户体验



网站布局:整体用的是瀑布流卡片布局,把不同的内容模块划分得很清楚,浏览起来很舒服,不会觉得内容杂乱。

网站打开速度:流畅且快速

网址:<https://dribbble.com/>

2. 1. 5原创力文档

1. 用户群体: 18-45 岁的活跃互联网用户, 用户性别分布中男性占比约 60%, 女性占比约 40%, 用户日均使用时长超过 3 小时, 平台月活跃用户达 2000 万,

网站风格: 工具型风格

色彩: 蓝色、红色与白色背景为主

导航层级:

采用两级导航层级:

一级导航: 文档分类、免费文档、VIP 精选、版权保护、关注我们、我要上传、足迹、登录 / 注册

二级导航: 一级导航悬浮触发下拉菜单, 展示细分内容分类

一级导航名称: 产品&解决方案、客户案例、内容中心、关于我们



首页 banner：位于页面顶部导航栏下方，核心作用是平台的**活动宣传与功能推广**

首页栏目：模块化自上而下布局，共6大核心栏目，顺序是**功能服务模块**（海量文档、知识服务、视频课堂、更多服务）、**文档集锦**（优质热门文档推荐）、**免费文档专区**（免费资源推荐+更多入口）、**合作机构展示**、**权威发布**（权威出版机构展示）、**内容推荐模块**（文档列表、最新下载、文档专题）。



分页：平台的文档列表页采用无限滚动分页的设计，而非传统的页码分页；

当用户滚动到列表页面的底部时，页面会自动加载下一页的文档内容，无需用户点击分页按钮，这种设计可以减少用户的操作成本，实现内容的流式加载，提升用户的浏览体验，符合内容型平台的浏览习惯。



底部：页面底部为网站的辅助信息区，包含以下内容：友情链接：展示平台的合作站点链接，如人人文库、悬赏问答网、E 书联盟等。合作伙伴：展示平台的合作机构，如中国标准出版社、企业管理出版社等。

界面设计简洁清晰，没有过多的装饰性元素，核心突出内容的展示与功能的易用性，整体偏向于高效、专业的工具属性，让用户可以快速找到并获取所需的文档资源，符合文库类平台的工具化定位。



弹幕滑动的形式增加了网页的互动性和动态效果，使页面看起来更加生动，展示大量客户反馈和好评可以提高好评和口碑的可见性，增强公司的信誉和可信度，让新客户更有信心。

交互体验：发展历程栏目的时间轴形式可以参考，适合有丰富内容和重要事件的企业。客户之声栏目的弹幕滚动形式适合用户群体偏向于年轻人的企业。

网站布局：网站内容采用模块化布局，将不同主题或功能区域划分为独立的模块，便于管理和更新

网站打开速度：流畅且快速

网址：www.max.book118.com

色彩：白色和红色为主

导航层级：两级

一级导航名称：产品功能、解决方案、客户案例、2083 商城、HR 科学院、关于我们、渠道合作

X-AIM战略性人力资源规划平台

信息提升效率，数据洞见未来

免费试用

预约产品演示

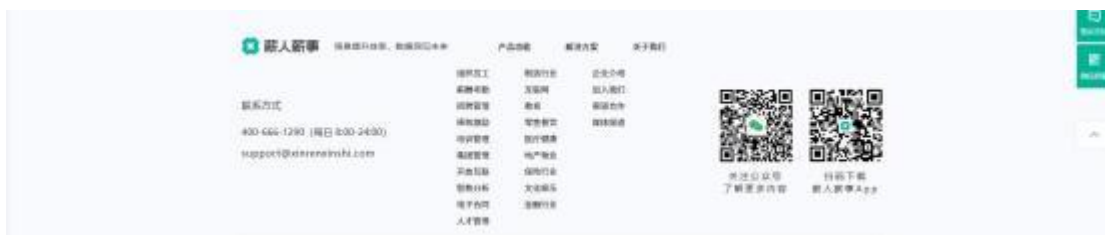


主页 banner: 采用了 1200px 左字有图的排版，略显小气



主页栏目：共 8 个栏目内容，分别是企业介绍、企业特色、企业价值观、业务范围、合作案例、企业大咖、联系企业预约、企业资讯，栏目内容使用大量文字描述，容易产生视觉疲劳

分页：数量 35 页 同一分类的分页的布局相同、不同分内的分页布局有所不同，且每个分页打开的都是新的页面可能会造成不好的用户体验



底部：采用了多列式布局，条理清晰，以使用户更好的了解公司

网站布局：首页焦点明确、功能导航清晰、内容分区合理、响应式设计、视觉风格统一；网站的整体视觉风格保持一致，包括色彩搭配、字体选择、图标设计等，营造出专业、可信的形象；各个页面的布局和元素也可能保持一定的连贯性和一致性，提高用户的辨识度和记忆度

网站打开速度：网站打开速度快而流畅

网址：<https://www.xinrenxinshi.com>

2.1.6 杰恩设计

用户群体：地产开发商、商业投资方、企业客户、政府 / 公建项目方、设计同行与院校学习者，以商业项目决策方、合作洽谈客户为核心，需求聚焦大型综合设计服务、全链条一体化方案。

需求方：商业地产、办公、医养、交通、文教、酒店、豪宅等领域项目业主与投资方，用于考察设计实力、洽谈合作，占比约75%。

学习者 / 同行：设计院校师生、室内 / 建筑设计从业者，用于参考案例、学习行业标准，占比约25%。整体用户以商业合作与专业考察为核心，对项目实力、服务能力、品牌资质要求极高，官网围绕企业展示、商务转化、案例背书设计。

网站风格

整体为现代高端简约风，极简装饰、强质感视觉，以高清项目大图 + 精炼专业文字为核心，突出设计作品与品牌专业度，符合上市设计公司高端定位。

色彩

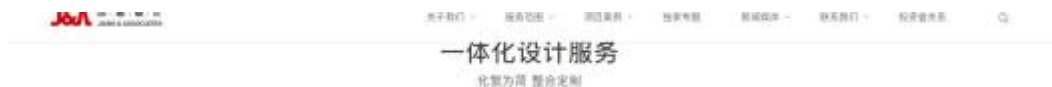
以黑白灰中性色为基底，搭配低饱和品牌色点缀，无多余色彩，保持高端、克制、专业的视觉气质，突出项目图本身质感。

色彩

以黑白灰中性色为基底，搭配低饱和品牌色点缀，无多余色彩，保持高端、克制、专业的视觉气质，突出项目图本身质感。

导航层级

一级导航：关于我们、服务范围、项目案例、独家专题、新闻媒体、联系我们、投资者关系、EN（英文站）二级导航：按业务类型、案例类型、公司信息细分，层级清晰、无冗余入口，聚焦商务展示与信息查询。



首页 Banner

首页顶部采用全屏轮播 Banner，100% 适配屏幕，视觉冲击力强：

核心展示：品牌形象（25 周年）、数智化理念、标杆项目、核心优势；

设计逻辑：第一时间传递品牌高度与实力，强化上市设计公司定位。



首页栏目

轮播品牌区（核心）：大图 + 短文案，传递品牌定位、核心理念、重大节点；

业务入口区：快速跳转服务范围、核心业务，引导客户了解服务能力；

标杆案例区：精选代表项目预览，直观展示落地实力；

商务咨询区：左侧固定咨询弹窗，不遮挡内容，方便快速对接合作。

分页

位置：案例列表、资讯列表底部；

设计逻辑：支持页码跳转、上一页 / 下一页，方便客户批量查阅案例、留存浏览记录，适配商务考察需求。



底部



商务服务列：服务咨询、合作热线、商务留言入口；

公司信息列：关于杰恩、区域公司、投资者关系、联系方式；

合规信息列：版权声明、隐私政策、法律条款；

版权信息：标注 © 杰恩设计版权与上市企业资质。页脚信息完整，强化企业正规性与商务可信度。

交互体验

导航悬浮交互：一级导航悬浮平滑展开二级菜单，过渡自然，操作流畅；

案例卡片交互：悬浮轻微放大 / 加深投影，突出项目质感，引导点击查看详情；

按钮 / 链接反馈：可点击元素 hover 态清晰，点击反馈明确，提升专业体验；

咨询弹窗：常驻侧边、可收起，不干扰浏览，满足随时联系需求。

网站布局

模块化场景化布局，信息层级严格按“品牌→服务→案例→资讯”排序，以项目大图为背景承载功能入口，兼顾视觉美感与商务效率，适配客户长时间考察、对比筛选需求。

网站打开速度

流畅稳定，大图加载快速，PC 端体验极佳。

网址

<https://www.jaid.cn>

三、 调研总结

用户群体：多为设计师、创意从业者、企业客户（品牌方、开发商）、HR及企业管理层、文档需求者（办公人员、学生）等，涵盖专业创作者与B端合作方。

网站风格：以简约专业、现代高端为主，部分采用极简科技（如墨刀设计）、极简欧美（如Dribbble）、工具型（如原创力文档）等风格，整体突出内容质感与品牌调性。

色彩：多以白色、中性色（黑白灰）为基底，品牌色（橙色、红色、粉色等）做点缀，少量使用红色强调付费或重要按钮，避免色彩杂乱。

导航层级：多为二级导航（顶部一级导航+悬浮下拉二级菜单），少数为一级或三级，层级清晰，便于用户快速定位。

导航名称：常见“首页、作品、服务/产品、案例、关于、加入我们/招聘、学院、市场”等，数量通常为4~8个，开头多为“首页”，结尾多为“联系/合作”或“EN（英文站）”。

首页首列：首页首列（即顶部核心区域）均为Banner图或全屏轮播大图，尺寸多为1920px，用于展示品牌形象、核心活动或标杆案例，视觉冲击力强。

分页数量：分页数量与导航栏目数量基本一致（约4~44页不等），多数网站同一分类下的分页布局保持一致，部分使用无限滚动或传统数字分页。

底部信息：底部多采用多列式布局，包含版权声明、产品矩阵/友情链接、关于我们、法律条款（隐私政策、用户协议）、联系方式/合作热线等，强化品牌可信度与辅助导航。