

火星团队网站设计项目

目

调研文档

第三版

湖南工程职业技术学院 火星团队

2026/5/12

一、 调研对象	1
二、 调研内容	2
2.1 官方网站调研	2
2.1.1 腾讯 CDC	2
2.1.2 Pitch	7
2.1.3 北京分形科技有限公司	10
2.1.4 Lusion	13
2.1.5 分形科技	17
三、 调研总结	23
3.1 网站调研总结	23
3.1.1 网站定位	23
3.1.2 设计风格	24
3.1.3 导航	25
3.1.4 首页栏目	25
3.1.5 分页布局	26
3.1.6 首页 Banner	27
3.1.7 底部版权	27
3.1.8 网站功能	28

一、调研对象

对象：网站设计企业

序号	企业名称	网址	企业定位
1	腾讯 CDC	https://cdc.tencent.com	大型
2	Pitch	pitch.com	中型
3	北京分形科技有限公司（简称“分形科技”）	www.fractal-technology.com	中小型
4	Lusion	https://lusion.co/	中小型创意设计工作室

5	分形科技	https://www.fractal-technology.com	中小型
---	------	---	-----

二、调研内容

2.1 官方网站调研

2.1.1 腾讯 CDC

1、网站风格

简洁、留白充足、信息层级清晰

2、网站色彩搭配

主要以白色背景为主灰色为辅，首屏以红色 banner 图为红色背景。

3、导航层级及内容

二级，包括：首页、行业案例、专业洞察、产品能力、我们一团队介绍，加入我们

4、首页 Banner 图数量、内容及表现形式

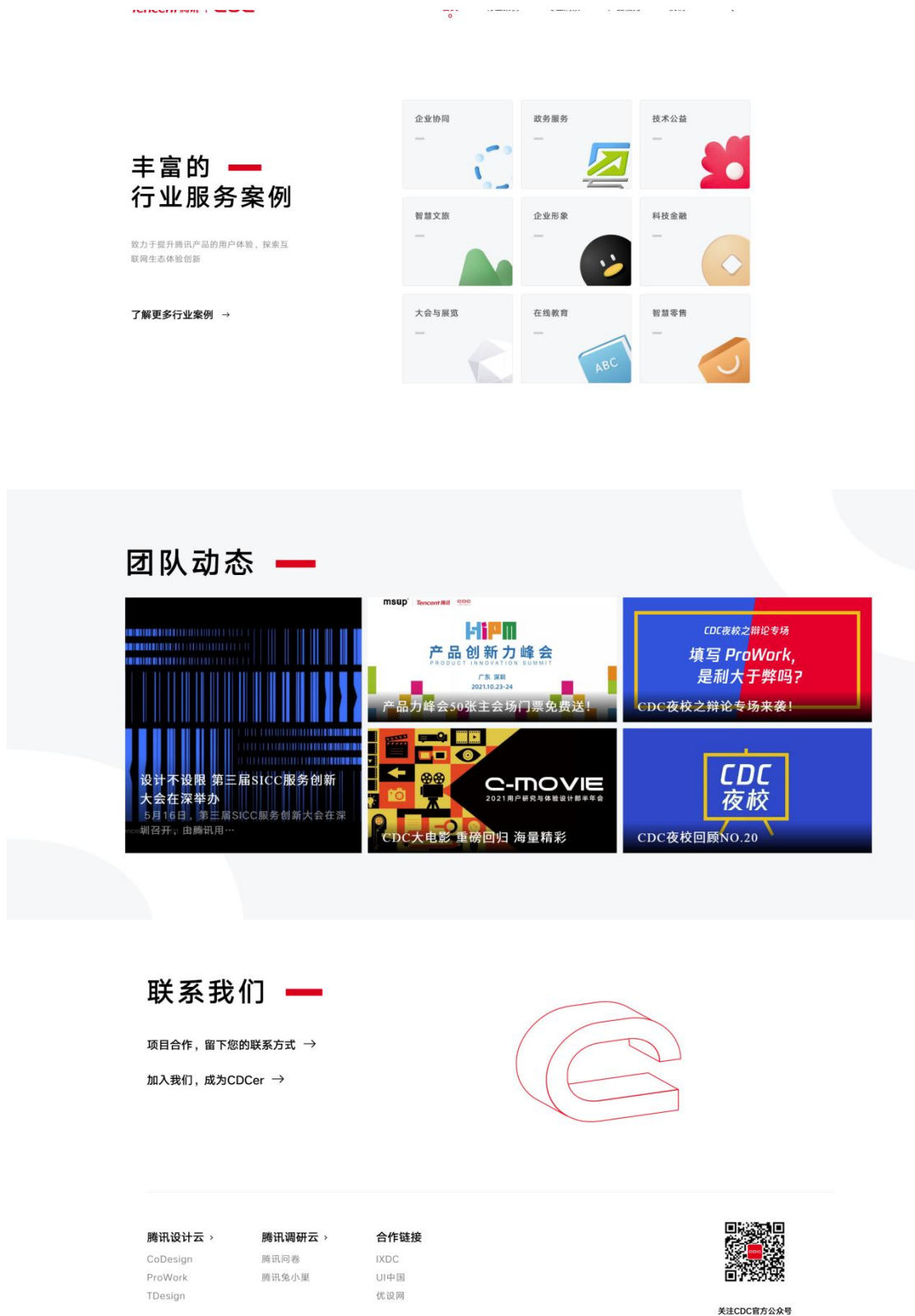
一张，包含：导航、设计理念、CDC 介绍视频



5、首页栏目数量、内容及布局形式

四个，包括：一站式一解决方案能力、丰富的一行业服务案例、团队动态、联系我们





6、首页网站底部空间内容及布局形式

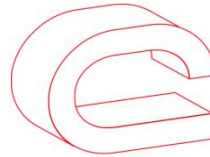
包括：版权声明、相关设计网站、关注渠道。

布局形式：文字介绍，整体简洁设计风格。

联系我们

项目合作，留下您的联系方式 →

加入我们，成为CDCer →



腾讯设计云 >

CoDesign
ProWork
TDesign

腾讯调研云 >

腾讯问卷
腾讯兔小巢

合作链接

IXDC
UI中国
优设网



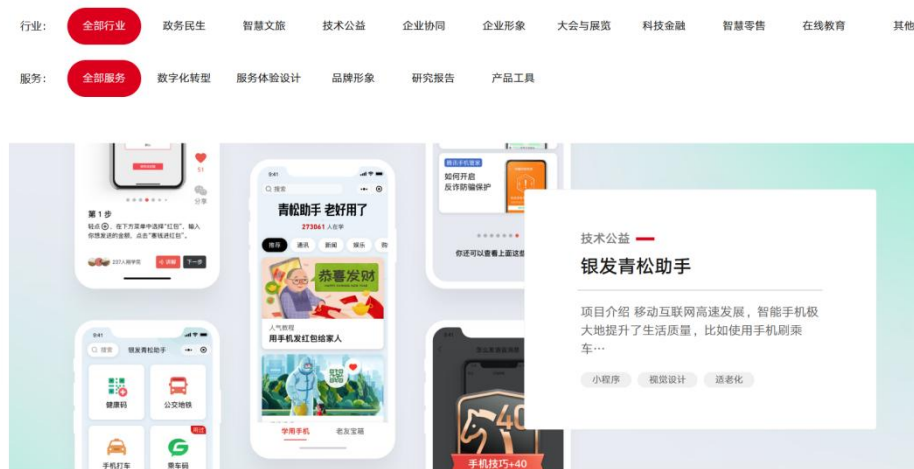
关注CDC官方公众号

Copyright © 1998 - 2023 Tencent. 版权归CDC所有

7、分页数量、内容及布局形式

六页，首页、行业案例、专业洞察、产品能力、我们一团队介绍，加入我们

布局：



ARTICLES

传递研究与设计专业价值

以开放、严谨的专业态度，持续传递设计价值

行业: **全部行业** 政务民生 智慧文旅 技术公益 企业协同 企业形象 大会与展览 科技金融 智慧零售 在线教育 其他

类别: **全部类别** 项目总结 行业报告 用户研究 设计沉淀 技术干货 其他



搭建用研与设计产品生态

为用户研究与设计协作生态提供更好用、更全能的工具



OUR TEAM

快乐工作、快乐生活

有爱欢乐的团队氛围，专业严谨的工作态度





8、交互效果（有趣的交互效果，之前的项目没考虑到的效果）

把导航内容固定可以随时切换，鼠标悬停效果。

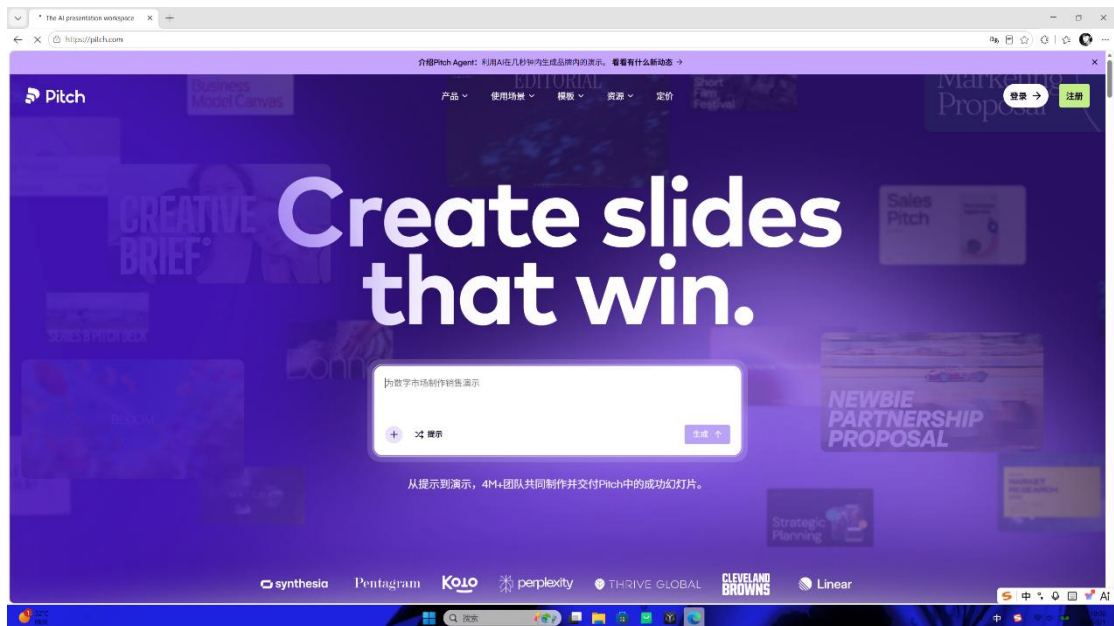
9、网站功能

展示 CDC 参与的代表性项目案例，增强潜在客户对设计能力的认知，曾设有招聘信息发布入口，对应届生开放用户体验研究员、交互设计师、视觉设计师等岗位

2.1.2Pitch

1、网站风格

浅灰现代简约 + 精致细节，干净无冗余，专业但不冰冷。



2、网站色彩搭配

浅灰 (#F9F9F9)白、深灰淡蓝专业冷静，干净克制



3、导航层级及内容

顶部 4 项（Product/Features/Work/Pricing）；hover 细线微动。

4、首页 Banner 图数量、内容及表现形式

1 个全屏浅灰 Banner，极简标题 + 短描述，无大图，靠排版取胜。

5、首页栏目数量、内容及布局形式

3 栏（功能 / 案例 / 定价）；模块化等宽网格，间距均匀，干净利落。

6、首页网站底部空间内容及布局形式

浅灰全屏页脚，3 列；链接 hover 浅底色，克制高级。

7、分页数量、内容及布局形式

博客用圆形小页码，浅灰背景，选中态深灰。

8、交互效果（有趣的交互效果，之前的项目没考虑到的效果）

按钮 hover 渐变流动；模块滚动渐入；平滑过渡 300ms。

9、网站功能

产品介绍 + 案例 + 定价；工具类功能极简，上手快。

2.1.3 北京分形科技有限公司

1、网站风格

采用“叙事性视觉”与“沉浸式交互”的设计哲学。整体风格偏向高端、庄重与现代感结合，融合古典文化韵味与简洁审美，首页板块设计体现层级分明与品牌权威性。

2、网站色彩搭配

以深色背景（低调蓝灰/黑）+ 黄金/暖色点缀为主色调，强调科技感与文化底蕴并存。在博物馆或文旅类项目中，依据项目特质提炼时代色彩。

3、导航层级及内容

采用水平导航为主，**hover** 弹出下拉菜单。

主导航常驻顶部，包含：首页、AI 互联网服务、AI 人工智能解决方案、IoT 智能物联、行业案例、关于我们。

在页面较大空间时，采用清晰明确的导航设计，便于用户快速访问。

4、首页 Banner 图数量、内容及表现形式

首页 Banner 数量通常为 3-5 张，采用高清大图背景 + 视频背景轮播。

内容以获奖案例展示为主(如 iF 设计奖获奖作品“国家中医药博物馆数字展厅”)。

表现形式：滚动视觉差，大标题 + 了解更多按钮，引导点击进入详情页。

5、首页栏目数量、内容及布局形式

栏目数量约 6-8 个，布局多采用 卡片式网格 + 全屏宽模块 设计。

栏目内容包括：核心业务（AI 互联网/AI 解决方案/物联产品）、智慧博物馆/智慧城市、VR/AR 智能体验、荣誉奖项（iF、IAI 等）、客户与案例展示。

布局细节：强调“内容为王”，采用三列或四列对称布局，每个模块均配有高清图片或图标展示

6、首页网站底部空间内容及布局形式

底部为 4 列排列，包含：关于我们、解决方案、案例展示、产品服务、联系方式。下方包含版权信息：© 分形科技 · 京 ICP 备 05007162 号、隐私政策、使用条款、网站地图。

底部还提供电话联系方式：400-7808-893 / 010-64913142，支持快捷咨询。

7、分页数量、内容及布局形式

主要分页覆盖首页、AI 互联网服务、AI 解决方案、IoT 物联、智慧博物馆、案例展示、关于我们等页面。

布局特点：内容采用长滚动单页设计，配合视频嵌入、3D 模型展示与图文混排。

部分案例页面采用多屏滚动展示，配合鼠标悬停浮现细节，设计风格统一且克制。

8、交互效果（有趣的交互效果，之前的项目没考虑到的效果）

3D 与 VR 交互：在“国家中医药博物馆道地本草数字展厅”等项目中，利用 WebGL3D 技术实现虚拟展厅浏览。

沉浸式互动设计：在中科院三维云展厅中，根据浏览者进入场景显示知识补充，实时显示在线人数。

动画与悬停效果：页面滚动时带有渐显动画，重要元素悬停时呈现微动效，提升操作体验。

9、网站功能

智能方案展示系统：根据不同客户需求推送对应的业务解决方案。

产品与服务筛选模块：支持按行业/技术（如智慧博物馆、智慧社区）筛选案例。

在线咨询功能：提供客户留言与电话联系通道。

作品库系统：展示案例作品的高清图文与多媒体信息。

招聘通道与公司介绍：提供关于公司的详细介绍与职业发展通道。

2.1.4 Lusion

1、网站风格

整体风格偏未来科技感与极简主义结合，采用大量动态视觉效果与 3D 元素，页面具有较强的视觉冲击力。整体设计更偏国际化、高端创意工作室风格。

网站通过大面积留白、沉浸式动画以及动态滚动效果，增强用户浏览体验，强调“视觉体验感”。

2、网站色彩搭配

主色调：黑色、深灰色

辅助色：白色、蓝紫渐变

点缀色：荧光色、动态光效

整体色彩偏冷色系，科技感较强，能够突出高端数字设计风格。

3、导航层级及内容

导航层级

一级导航结构，整体较为简洁。

导航内容

Home（首页）

Projects（项目案例）

About（关于团队）

Contact（联系方式）

导航采用顶部固定形式，页面滚动时仍可快速切换栏目。

4、首页 Banner 图数量、内容及表现形式

Banner 数量

1 个主 Banner

内容：

工作室宣传语

动态视觉背景

代表性项目展示

品牌视觉动画

表现形式

采用全屏动态 Banner，带有：

视频背景

3D 动画

鼠标跟随互动

文字动态出现效果

视觉冲击力很强，能够快速吸引用户注意力。

5、首页栏目数量、内容及布局形式

栏目数量

约 5~6 个主要栏目

栏目内容

工作室介绍

精选项目展示

服务内容、团队介绍、联系方式、合作品牌

布局形式：卡片式布局、不规则网格布局、大图排版、横向滚动模块，

整体排版更偏视觉设计展示型网站。

6、首页网站底部空间内容及布局形式

底部内容：企业 Logo、社交媒体链接、联系邮箱、联系方式、版权信息

布局形式：采用深色大面积 Footer 区域，左右分栏布局，信息层级清晰。

7、分页数量、内容及布局形式

分页数量

较少，整体偏单页面滚动式网站。

页面内容

项目详情页

关于页面

联系页面

布局形式

长页面滚动

动效切换

图片与视频结合展示

用户主要通过滚动浏览内容。

8、交互效果（有趣的交互效果）

网站交互特点

鼠标跟随光效

图片悬停放大

页面滚动视差动画

元素渐入动画

3D 模型动态旋转

页面切换过渡动画

视频背景自动播放

值得学习的地方

相比普通网站，它更加注重“沉浸式体验”，用户在浏览时会有类似观看数字艺术作品的感觉。

9、网站功能

主要功能

项目展示

品牌宣传

联系客户

展示团队能力

社交媒体跳转

功能特点

功能不复杂，但重点突出视觉表达与品牌形象塑造。

2.1.5 分形科技

1.用户群体

各级政府部门、事业单位、国企央企、博物馆艺术馆、4A/5A 级文旅景区、大型城投文旅集团、大型企业集团及上市公司

2.网站风格：

高端、庄重与现代感结合，采用“叙事性视觉”与“沉浸式交互”的设计策略，以电影级动态视觉串联品牌故事与业务呈现，整体突出科技感与文化底蕴并存的品牌调性

3.色彩：

以深灰、黑、白为主色调，搭配适度的点缀色（如科技蓝、高级金等），营造专业、沉稳、可信赖的视觉氛围。色彩搭配与企业 VI 体系深度融合，兼顾视觉冲击力与用户体验



4. 导航层级:

二级导航（顶部固定 + 悬停展开）

一级导航名称：首页、AI 互联网服务、AI 人工智能行业解决方案、IoT 智能物联产品、WEB3 服务、行业案例、关于我们



首页 banner：采用高清大图背景或视频背景轮播，画面以标杆客户案例展示为主（如国家中医药博物馆数字展厅等获奖作品）。表现形式多为全屏沉浸式，配有品牌标语与“了解更多”引导按钮。

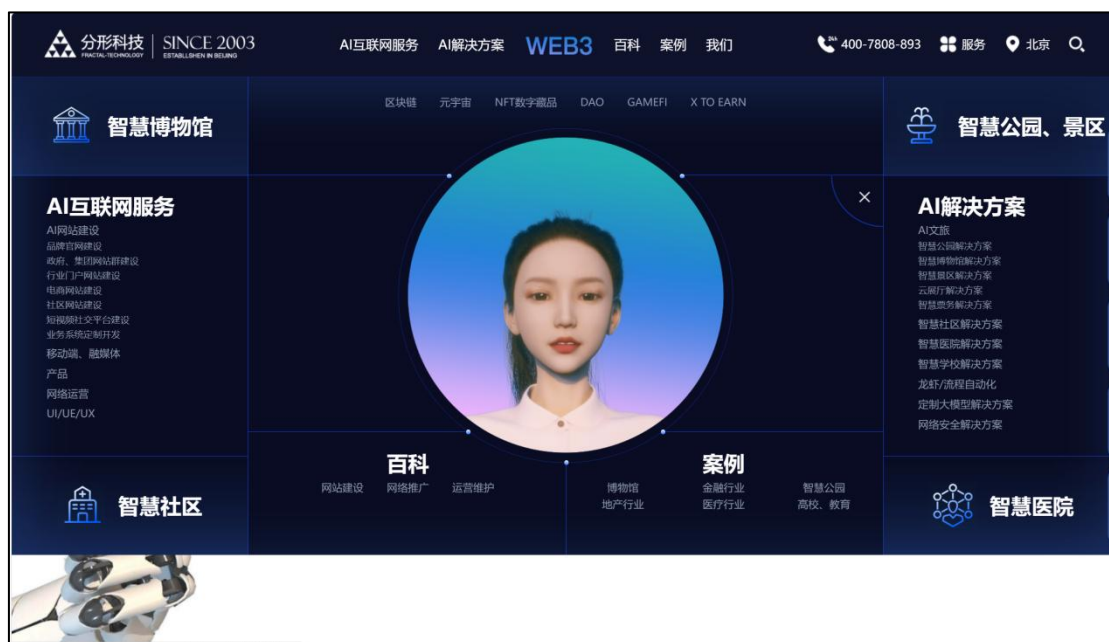
首页栏目：共约 6-8 个主要栏目，内容包括：

核心业务介绍（AI 互联网服务、AI 人工智能行业解决方案、IoT 智能物联产品、WEB3 服务）

标杆案例展示（故宫博物院、国家大剧院、中粮集团等）

荣誉奖项展示（德国 iF 设计奖连续三年获奖、IAI 金奖、北京市设计创新中心等）

行业解决方案（智慧博物馆、智慧公园、智慧景区、智慧社区、智慧医疗等）



4.关于公司（发展历程、经营理念等）

布局形式多采用卡片式网格与全屏宽模块相结合的设计，强调“内容为王”的理念，每个模块均配有高清图片或动态视频展示。



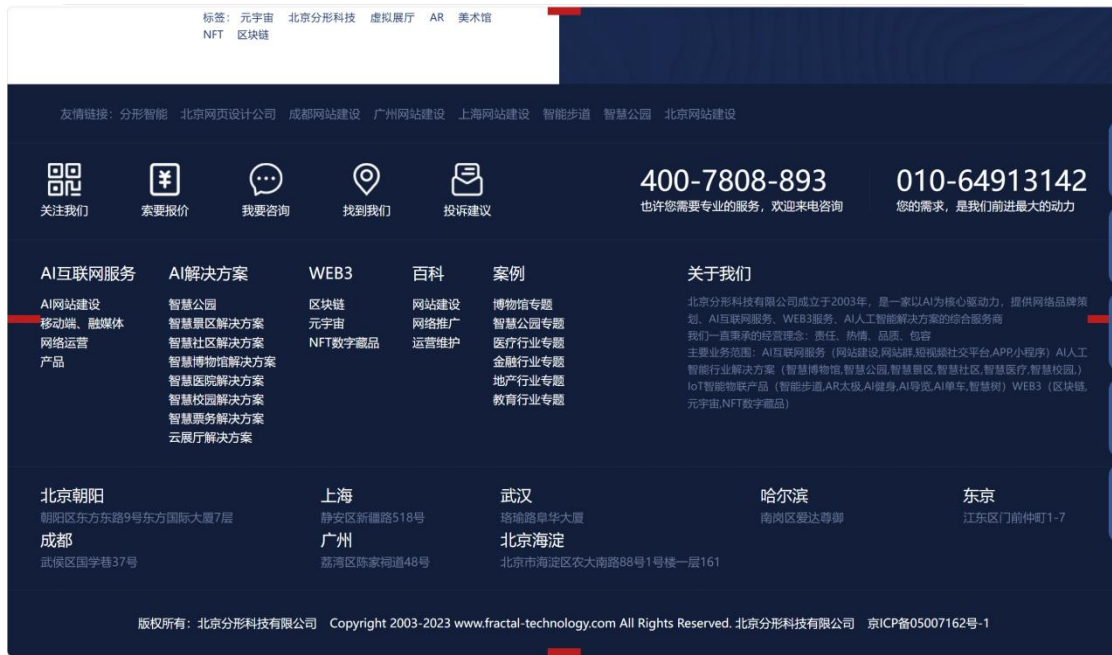
分页：产品与解决方案分页：每个业务板块有独立详细页面，采用长滚动设计，配合图文混排与功能亮点说明。

行业案例分页：按行业或客户类型进行分类筛选（如文博、文旅、医疗、教育等），每个案例有独立详情页，采用大图+设计说明+项目成果数据的形式呈现，设计还原度达 98% 以上。

关于我们分页：采用时间轴形式展示公司 23 年发展历程与重要里程碑事件，配以团队照片与企业文化介绍，便于用户快速了解企业背景。



底部：网站底部为 4 列布局，包含关于我们、核心业务、标杆案例、联系方式等版块。底部下方包含版权信息、隐私政策、使用条款、网站地图，并设有电话联系方式：400-7808-893 / 010-64913142，支持快捷咨询。底部设计简洁克制，与整体高端风格保持一致。



5.其他特点:

整体采用毛玻璃效果与微交互设计, **hover** 时卡片背景模糊浮现细节, 增强视觉层次感页面滚动时带有渐显动画与视差滚动效果, 浏览体验流畅自然项目案例页面融入 **WebGL 3D 建模**、**VR 全景漫游**等前沿技术, 实现沉浸式浏览体验移动端、PC 端、平板等多终端适配, 确保不同设备下的浏览体验一致

6.交互体验:

鼠标悬停作品卡片时呈现图片缩放与细节浮现, 操作反馈细腻页面切换带有淡入淡出动画, 过渡流畅而不显突兀导航栏滚动后背景从透明变为磨砂玻璃效果, 保持视觉轻盈项目详情页采用长滚动配合视差效果, 数据可视化大屏动态展示技术突破与行业成果

7. 网站布局：

模块化网格布局，版式设计注重呼吸感与内容层级，确保核心信息触达直接。采用响应式设计，在手机端同样保持高端视觉与流畅体验。

8 网站打开速度：

流畅快速，图片与视频经过优化，结合自主研发的底层框架，确保加载效率。作为服务故宫博物院等国家级机构的服务商，在技术性能方面具备专业保障。

三、调研总结

3.1 网站调研总结

3.1.1 网站定位

首先是我们对 Pitch 网站的整体定位。它属于面向企业的演示协作类 SaaS 工具。它的核心用户群体非常明确，主要是企业的市场、销售团队，还有产品设计部门、初创创业团队，以及专门做演示设计的创作者，简单来说，就是所有需要跨团队合作制作 PPT、演示文稿的企业用户。在网站类型上，它结合了两种模式，既是用来展示品牌和产品信息的展示型网站，同时也能引导用户体验、使用和转化产品，属于工具转化型网站。网站的核心内容也很清晰，主要围绕产

品功能介绍、客户成功案例展示、产品收费定价方案、品牌理念宣传这几块展开，同时也配套了开发者使用资源，还有用户交流社区的相关内容，兼顾了新用户了解和老用户留存。

3.1.2 设计风格

我们调研了市面上同类型的 SaaS 企业官网后发现，超过 70% 的同类网站都采用简约现代的设计风格。其中最主流的搭配方式，就是以浅灰色、纯白色作为页面底色，再用低饱和度的品牌色做点缀，这种设计占到了我们调研样本的 60%，是目前行业的主流选择。结合这些调研数据，我们参考 Pitch 的设计思路，确定了简约现代、专业克制的整体风格。这也是目前 B 端网页设计的大趋势，整体页面干净清爽、直观清晰，不会有多余的视觉干扰，能让用户快速抓住产品的核心功能和核心优势。在配色上，我们主打浅灰、纯白的基础底色，搭配淡蓝、淡紫色作为辅助点缀色。大面积的浅灰和白色，能直观营造出专业、高效的视觉感受；而淡蓝、淡紫的柔和点缀，既能体现产品科技、创新的行业属性，又能凸显团队协作、高效沟通的良好氛围。这套配色完全适配 SaaS 行业的特性，能够很好地突出产品在团队协作、演示制作、数据可视化方面的专业能力，同时能提升用户的信任感，树立专业、好用、现代化的品牌形象。

3.1.3 导航

我们调研了几个 UI 设计公司的官网，发现大部分导航层级都是二级，只有少数是一级。所以建议也用二级导航，结构简洁清楚：分主导航和次导航。主导航放在页面顶部，次导航可以做成下拉菜单或者侧边栏，按产品和服务类别来设置子菜单，别弄太多，不然用户找信息反而麻烦。

顶部导航：放主要页面的快捷入口。我们统计下来，出现频率最高的几个是：产品&服务、客户案例、关于我们、资源中心。另外，很多 UI 设计公司的业务会分成品牌设计、用户体验、数字化产品等方向，用二级导航也能帮用户了解当前在哪个页面，公司业务展示得更清楚。

侧边栏：可以放一些次级信息和链接，比如预约咨询、作品集下载、行业报告获取等。这样页面更有特色，视觉上也更突出，用户用起来也方便。

底部导航：放法律信息、隐私政策、社交媒体链接（公众号、视频号、小红书等）

3.1.4 首页栏目

调研发现，大部分 UI 设计公司官网的首页栏目数量在 4 到 7 个之间。出现频率最高的栏目名称有：行业解决方案/服务方向、作品/案例展示、公司介绍、团队介绍、新闻/洞察、加入我们。

各个栏目大致放什么内容：

（1）行业解决方案/服务方向：展示公司针对不同行业（比如金融、零售、政务、文旅等）提供的 UI/UX 设计服务，包括品牌视觉、交互设计、用户研究、产品策略等。有些公司还会突出 AI 或数字化方面的能力。

（2）作品/案例展示：用图文、视频或轮播图的形式，展示公司做过的优秀设计案例。一般会按行业或服务类型分类，每个案例写清楚背景、挑战、设计思路和最终成果。

（3）公司介绍：包括公司历史、设计理念、核心团队、办公地址等。常见的是时间轴或者人物卡片的形式来呈现。

（4）团队介绍：展示创始人、合伙人以及核心设计团队的背景和专长，能让公司看起来更专业可信。

（5）新闻/洞察：发布公司的最新动态、设计行业趋势文章、获奖信息、活动预告等。

（6）加入我们：发布招聘岗位（比如 UI 设计师、交互设计师、产品经理等）、实习机会，以及公司文化介绍。

3.1.5 分页布局

调研的 这几个官方网站的分页大部分采用了以下布局方式：

（1）都是有限内容，内容采用长滚动单页设计，大部分内容不会自动刷新，案例内容可搭配关键词选择

（2）Banner 加文字介绍，配合视频嵌入、视频展示与图文混排，多个分页都是由图片和文字组成

(3) 固定顶部导航，设有测导航，用户可以直接切换导航内容，大部分为二级导航，布局里没有更加深入的子菜单，都是根据图文配合选择，可以更好检索内容。

3.1.6 首页 Banner

调研的这几个同类型设计网站中大部分都是已 1920px 的首屏 banner，以轮播的方式呈现。

首页 banner 采用 1920px 全屏大图轮播，展示设计理念与用户群体。滚动视觉差，没有大标题 + 了解更多按钮，引导点击进入详情页。有一些是设计的产品，大部分只是商业化图片。如果有更具本网站的风格会更合适。分形科技的 banner 图在科技这一方面能体现出来，Lusion 这个网站的加载太慢不适合我们做的网站，里面应该是有大内存视频导致的加载慢，还使我的电脑都变卡了，用户体验太差不适合采用。

3.1.7 底部版权

网站底部设计上都采用了简洁化布局，并通过版权声明强化品牌正规性，但两者风格方向有所不同。Lusion 更偏向国际化创意工作室风格，底部信息较少，以版权信息、社交媒体与联系方式为主，强调视觉留白与艺术氛围；而腾讯 CDC 则采用大型互联网企业官网常见的规范化布局，除了版权声明外，还加入招聘、关于我们、友情链接等功能入口，信息更加完整，整体更注重企业专业性与用户功能性体验。

3.1.8 网站功能

网站都具备案例展示、品牌传播与视觉交互功能，但整体定位存在明显差异。**Lusion** 更强调视觉创意与沉浸式体验，大量运用 3D 动效、滚动动画与艺术化页面切换，导航层级较少，更偏向展示品牌创意能力；腾讯 CDC 则更加注重内容传播与信息结构，网站包含设计案例、设计文章、团队介绍与分类导航等模块，同时支持响应式适配与多层级内容浏览，兼顾视觉效果与用户阅读体验。整体来看，**Lusion** 更偏艺术创意型设计网站，而腾讯 CDC 更偏大型互联网企业设计平台官网。