

乘风破浪 UI 设计团队网站 需求文档

CHENGFENG POXIAO

团队成员：张炜妍、黄婧、唐小婷、文欣怡、柏艺涵、金杨洋

版本号：V1.0

时间：2026 年 05 月

目录

一、网站概述	1
1.1 网站名称	1
1.2 网站主题	1
1.4 网站用户	1
1.5 网站风格	1
1.6 使用场景	1
二、网站导航	1
2.1 导航层级	1
2.2 导航名称及排序	1
三、首页栏目	2
3.1 栏目名称及排序	2
四、 分页内容	2
4.1 分页内容	2
4.2 分页内容概述	2
五、 Banner 图要求	2
5.1banner 图数量	2
5.2banner 图主题	2
六、 网站功能	2
七、 其他	3
7.1 验收方式	3

一、网站概述

1.1 网站名称

乘风破浪团队网站。

1.2 网站主题

团队名字是乘风破浪，破晓是黎明冲破黑暗、迎来曙光时刻，象征创新突破。乘风代表顺势而上、追风而行、高效前行。寓意我们团队，以潮流审美为风，以创意设计为光，挣脱平庸设计的束缚，既拥有紧跟时代的设计实力，又具备突破创新的设计野心，用心打磨每一款 UI 界面，用视觉设计点亮产品，以崭新、精致、专业的设计作品，惊艳亮相、脱颖而出。

1.3 网站目标

关键词：乘风破浪、乘风破浪团队网站、UI 设计团队。

目标人群：大小中企业，商家，用户。

1.4 网站用户

大小中企业，用户，商家。

1.5 网站风格

简约风，主色为蓝色，辅助色为灰色。

1.6 使用场景

适配 PC 端（HR 办公场景）、移动端（随时查看）。

二、网站导航

2.1 导航层级

2 级。

1. 服务（咨询、设计理念）。
2. 技能。
3. 作品。
4. 关于（团队介绍、联系方式）。

2.2 导航名称及排序

首页、服务、技能、作品、关于。

三、首页栏目

3.1 栏目名称及排序

首页[简介（图加团队介绍）、服务（ui、视频剪辑、广告设计、服务理论）、技能（ps、ai、pr、即时设计）、作品（信息可视化设计、广告设计、设计基础）、联系（二维码加电话或邮箱）]。

四、分页内容

4.1 分页内容

1. 服务（咨询、设计理念）。
2. 技能。
3. 作品。
4. 关于（团队介绍、联系方式）。

4.2 分页内容概述

1. 服务（咨询、设计理念）。
2. 技能。
3. 作品。
4. 关于（团队介绍、联系方式）。

五、Banner 图要求

5.1 banner 图数量

主页 3 个，分页每一页一张。

5.2 banner 图主题

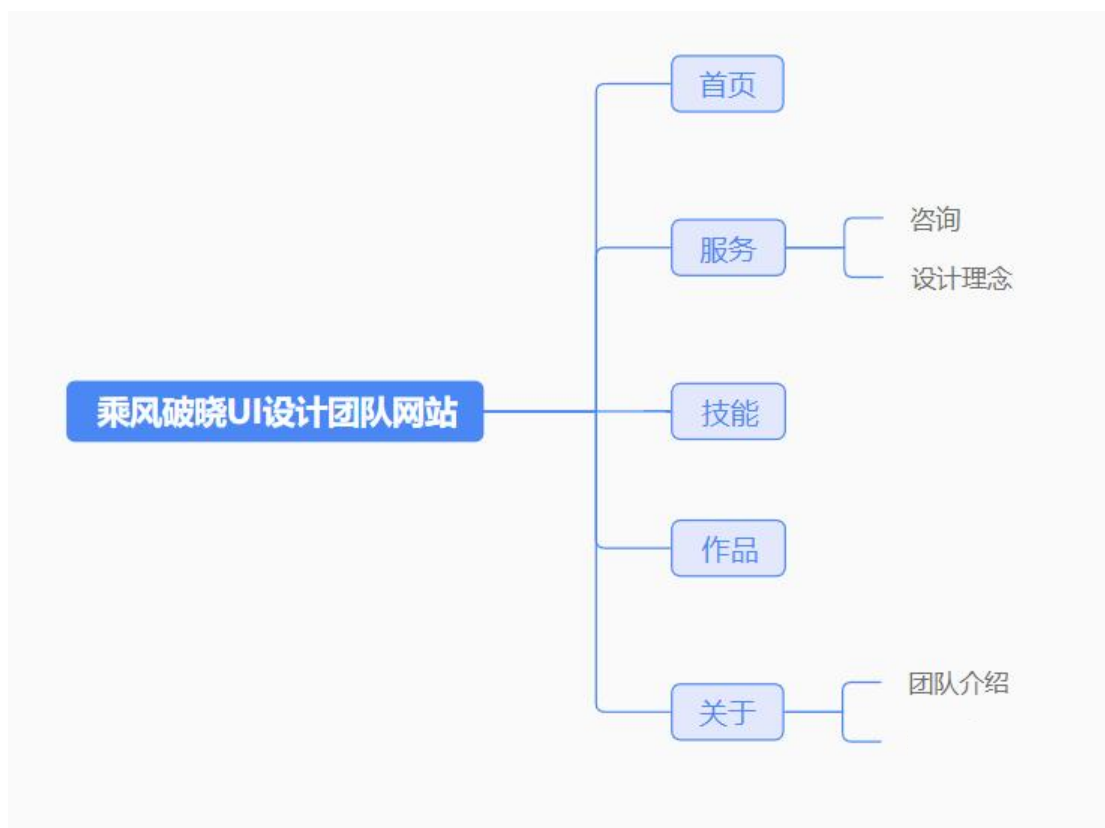
主页 banner 图：体现出团队的凝聚力；

分页 banner 图，依据分页内容设计但整体风格一致。

六、网站功能

Tab 栏切换；下拉菜单；回到顶部。

七、站点结构图



八、其他

7.1 验收方式

- 1、设计内容与需求文档保持一致。
- 2、老师、企业、同学验收。