

乘风破浪 UI 设计团队网站 调研文档

CHENGFENG POXIAO

团队成员：张炜妍、黄婧、唐小婷、文欣怡、柏艺涵、金杨洋

版本号：V2.3

时间：2026 年 06 月

目录

一、调研对象1

二、调研内容1

2.1 官方网站调研 1

2.1.2 TDesign（腾讯企业级设计体系）2

2.1.3 UI 中国3

2.1.4 大邦创新（BigBang）4

2.1.5 奈思设计（nicedesign）5

2.1.6 腾讯 TGideas6

一、 调研总结7

3.1 网站调研总结 7

3.1.1 网站定位7

3.1.2 设计风格9

3.1.3 导航12

3.1.4 首页栏目15

3.1.5 分页布局19

3.1.6 首页 banner26

3.1.7 底部版权29

序号	企业名称	网址	层次
1	SKYUI(思凯优艾)	https://www.skyui.com/zh/	中端
2	TDesign(腾讯企业级设计体系)	https://tdesign.tencent.com/	高端
3	UI 中国	https://www.ui.cn/	中端
4	大邦创新(BigBang)	bigbangux.com	高端
5	奈思设计(nicedesign)	https://www.niceui.cn/	高端
6	腾讯 TGideas(腾讯游戏创意设计团队)	http://tgideas.qq.com	中端

一、调研对象

二、调研内容

2.1 官方网站调研

2.1.1 SKYUI(思凯优艾)

1.商业转化逻辑(网站核心目的)

信任建立:20 年行业资历+世界 500 强客户+早年标杆硬件项目,突出行业资历,区别小型设计工作室;

差异化卖点:全程强调落地交付,不只做视觉,包含用户研究、交互、设计系统、前端适配全链路;

获客路径:全页面穿插[联系我们]按钮,底部汇总全部联系方式,降低商务咨询门槛;

客户分层:兼顾大型政企/金融硬件大客户、中小企业数字化需求,覆盖高低客单业务。

2.优势亮点

叙事逻辑清晰,从品牌实力、业务能力、落地案例、联系方式,访客浏览动线顺畅;

视觉统一克制,网站本身就是自家设计实力样板,专业度说服力强;

信息完整合规,资质、地址、多渠道联系方式齐全,提升企业信任感;

业务覆盖全面,软硬一体(APP、SaaS、车机 HMI、智能硬件 OS),匹配

中大型企业数字化全需求；

双语言、双社交平台布局，兼顾国内企业与海外业务拓展。

3.短板不足

案例展示偏传统硬件老项目，AI、新型互联网 SaaS 案例偏少，前沿感不足；

移动端轻量化交互少，按钮、卡片 hover 动效简单，互动趣味性弱；

内容营销薄弱，无博客/设计干货专栏，缺少自然 SEO 引流入口；

社交入口视觉弱化，小红书无专属图标，种草引流识别度低。

4.网站核心价值总结

这是一套 To B 高端设计服务商转化型官网，不靠花哨视觉博眼球，依靠行业资历、标杆客户、全链路落地能力打动企业甲方，整体围绕“专业、靠谱、可落地”打造品牌形象，核心目标是获取政企、大厂数字化设计外包订单。

2.1.2 TDesign（腾讯企业级设计体系）

1.网站商业与开源模式

完全免费开源（MIT 协议）无商用授权费用，源码全部托管 Github，个人/企业均可免费商用、二次修改扩展；腾讯通过开源打造前端设计生态，降低腾讯云、企业微信等生态产品接入成本。

盈利逻辑（间接商业价值）

赋能腾讯 ToB 业务：企业客户使用 TDesign 后，更容易接入腾讯云、CoDesign、企业微信配套服务；

建立行业技术影响力，打造腾讯前端技术品牌；

内部降本：统一组件库减少腾讯各业务重复研发投入。

社区共建模式内部 400+工程师+设计师持续维护，外部开发者可提交 PR 共建，官网同步展示年度技术复盘、社区贡献动态。

2.网站优势与差异化竞争力

（1）优势

腾讯大厂背书：经过腾讯海量线上业务验证，稳定性、兼容性优于多数小众组件库；

跨端覆盖最全：同时支持 Vue/React/小程序/ UniApp/Flutter，同类体系极少；

设计+开发双端完整闭环：官网同时提供全套设计稿 + 开发文档，解决设计还原差痛点；

AI 配套完善：官网内置 AI 编程工具、AI Chat 组件生成，适配 2026 年 AI 开发趋势；

高度可定制：Token 全局样式变量，企业可快速替换品牌视觉，无需改底层组件；

持续高频迭代：官网首页实时更新版本、新资源、工具，维护活跃度高。

（2）相对短板

React 移动端、Flutter、UniApp 仍为 Alpha 测试版，大型生产项目稳定性弱于桌面端稳定版；

行业组件偏腾讯内部业务导向，垂直小众行业覆盖有限；

官网文档体量庞大，新手入门学习曲线略高。

3.网站整体设计与体验特点

视觉风格：简约企业级轻量化设计，蓝白主色调，清晰区分[设计资源][开发文档]两大板块，符合 B 端工具类网站调性；

信息架构清晰：首页先展示最新动态，再按[桌面/移动/小程序]分场景分区，用户可快速定位自己需要的技术栈；

内容导向明确：全站内容围绕提效，大量代码示例、设计预览图、下载入口，降低设计师/开发者获取资源的操作成本；

联动生态：频繁联动腾讯内部 CoDesign 设计协作平台，打通设计稿在线协作与前端开发。

4.总结

这个网站不是单纯的组件下载站，而是腾讯面向全行业输出的一站式企业级研发协同平台官网。核心解决行业痛点：多技术栈、多端项目设计割裂、研发重复造轮子、设计与开发还原不一致。依托腾讯内部业务沉淀+ MIT 开源免费策略，覆盖设计师、前端、企业客户三类人群，凭借全栈跨端能力与 AI 配套工具，成为国内主流企业级 UI 设计体系之一，尤其适合有多端开发需求的中后台、小程序项目团队。

2.1.3 UI 中国

1.平台核心功能板块

作品展示社区：

支持上传 APP 界面、小程序、后台系统、车载 UI、大屏可视化、图标插画、品牌视觉、动效、设计规范文档；

作品可分类、加标签、开放评论交流，支持作品集打包，求职设计师常用此平台沉淀专业案例；

平台定期编辑首页推荐、行业榜单，优质商业项目会官方置顶曝光。

学习专栏（核心优势）：

系统教程：PS/Figma/AE 软件教学、移动端设计、B 端组件化、用户调研、竞品分析、深色模式、小程序规范；

实战干货：一线设计师商业项目完整复盘、大厂设计规范拆解、交付开发流程、设计评审方法论；

视频课程：付费/免费体系课，讲师多为腾讯、华为、小米、百度等大厂资

深 UX 设计师。

商业服务板块：

设计外包接单：企业发布 UI/交互需求，设计师线上接单，平台提供交易担保；

设计师招聘：互联网、硬件企业发布 UX/UI 岗位，设计师可投递简历、在线展示作品集；

设计大赛：常年联合华为、小米、各类品牌举办 UI、智能硬件、家居交互设计赛事，获奖可拿奖金 + 行业背书 UI 中国。

AI 设计配套工具：

内置 AI 设计助手、UCC Studio 协作工具，支持 AI 生成界面初稿、图标、插画，适配现代设计师提效需求，贴合当下 AIGC 设计工作流。

2.平台内容风格与适用人群

内容偏向：

重度互联网产品 UI/交互，B 端后台、数据可视化、系统组件、移动端 APP 内容远多于平面海报、纯插画；产出内容偏职业化、工程化、落地导向，大量可直接复用的设计规范、交互逻辑。

适合人群：

入行 UI/交互设计师：学习标准化企业设计流程；

在职产品设计师：找竞品参考、下载规范模板、看大厂项目复盘；

企业甲方：寻找专业 UI 外包、招聘 UX 人才；

设计学生：积累专业作品集、参与设计竞赛。

3.与同类平台简单对比

UI 中国 (ui.cn)：垂直 UX/UI，重产品界面、交互、企业落地规范；

站酷 (zcool)：综合设计平台，平面、插画、品牌、三维内容更丰富；

优设网 (uisdc)：侧重文字设计干货、行业资讯，作品展示属性弱。

2.1.4 大邦创新 (BigBang)

1.网站核心内容板块

品牌与服务介绍 首页首屏传递“先锋体验创新咨询”品牌定位，清晰拆解完整业务线：产品顶层策略、用户研究、UI/交互设计、数字化服务体系、用户增长方案，明确能为企业提供从前期调研到落地交付的全流程服务。

商业落地案例库 展示服务过的政企、金融、汽车等行业完整项目案例，包含项目背景、设计解决方案、最终业务成果，用真实商业项目证明服务能力，是网站核心转化内容。

专业干货博客专栏（核心特色）站点搭载原创 UX 行业文章库，内容覆盖移动端适配规范、屏幕分辨率设计标准、用户体验方法论、海外设计行业译文、产

品设计底层逻辑等深度专业内容；面向设计师、产品从业者输出行业干货，提升网站行业专业权重，同时吸引行业流量。

企业资质与团队 展示团队背景、获得的国际设计奖项、行业认证、合作客户名录，强化企业权威可信度；同步更新北京、上海办公地址、商务对接渠道。

商务转化入口 全站多处预埋咨询、合作洽谈、项目沟通通道，面向有数字化升级 **UI/UX** 外包、产品策略需求的企业客户，完成商业线索收集。

2. 网站设计与视觉特征

风格调性 极简商务科技风，低饱和灰、白、浅蓝为主色调，版式克制留白，线条轻量化，贴合 **B** 端咨询公司专业、理性、高端的品牌气质，无花哨装饰，重心放在文字、案例图文信息。

信息层级逻辑 自上而下遵循：品牌价值、服务能力、落地案例、行业专业内容、企业资质、商务联系，访客阅读路径清晰，先建立品牌认知，再展示实力，最后引导商务对接。

功能结构 区分站点分为两大受众内容：

企业客户板块：服务、案例、资质、咨询（获客导向）；

行业从业者板块：原创 **UX** 博客干货（行业影响力、自然流量沉淀）。

3. 网站核心作用

商务获客载体：作为线上官方门面，向企业甲方展示完整服务与项目实力，承接线上咨询订单；

行业专业阵地：持续输出深度 **UX** 原创内容，树立公司在用户体验咨询领域的专业形象；

品牌信息公示：完整展示公司团队、资质、线下办公信息，完成企业品牌标准化线上公示；

行业流量沉淀：设计干货文章吸引产品、**UI** 设计师群体，扩大行业知名度，拓展人才、合作资源。

2.1.5 奈思设计（nicedesign）

1. 网站整体页面结构与内容逻辑

全站内容遵循品牌实力展示→业务服务介绍→项目案例佐证→企业理念→商务对接的完整客户认知路径，首页采用长滚动模块化布局，分区清晰，信息层层递进：

荣誉 Banner 首屏模块 开篇放置日立空调 I-EZ II App 斩获 2021 德国 iF 设计奖宣传视觉，搭配品牌联名标识与 iF 官方奖项 LOGO，用国际设计奖项第一时间建立专业权威感，直观体现团队设计水准。

案例作品分区（核心信任板块）

顶部设置分类筛选导航：全部、网站、手机端产品、软件界面、互联网产品、

互动营销创意，支持客户按自身需求行业快速筛选对应项目；

收录大量成熟商业落地项目，覆盖家电、汽车、金融、新能源、智慧楼宇、出行、品牌文创、物联网系统等多元赛道，包含日立、海信、奥迪、中国人寿、红旗、雅迪等知名品牌合作案例；

每个案例配有项目标题 + 简短业务简介，清晰说明该项目交付的设计服务类型，完整展示公司跨行业服务经验。

全品类服务板块 将业务拆分为六大标准化服务模块，完整覆盖从前期设计到落地开发全流程：

交互原型设计：信息架构、低保真原型、快速产品原型搭建；

产品视觉设计：界面视觉、设计规范、图标、前端架构；

网站设计与开发：品牌官网、电商、响应式移动端网站、前端测试交付；

移动产品设计：iOS/Android APP、小程序、H5 开发；

软件界面设计：电脑客户端、车载 HMI、电视、商用物联网系统界面；

品牌平面设计：VI、插画、二维动画、广告物料。 板块清晰告知客户可提供完整一站式设计开发服务，区别于仅做视觉的单一设计服务商。

品牌理念与服务优势板块阐述公司十年设计方法论，强调创意、流程、执行一体化服务体系，说明团队标准化设计流程，突出以商业结果为导向、落地可交付的服务优势，强化客户合作信心。

合作客户背书板块 集中展示长期合作品牌 LOGO 矩阵，直观证明大量知名企业合作履历，进一步夯实行业实力。

页脚商务转化收口区 统一放置完整商务对接渠道：合作邮箱、联系手机、座机、北京办公地址，集中满足客户咨询、面谈、项目对接需求，完成全站流量商务转化闭环。

2.网站视觉与版式设计特征

视觉调性 整体简约商务科技风，深色 Banner 搭配红白色品牌点缀，正文区域干净留白，无多余花哨装饰，契合 ToB 设计咨询公司专业、严谨、工业化交付的品牌气质；案例图文、服务模块均采用规整卡片分块布局，阅读节奏舒适。

信息层级逻辑 自上而下遵循[奖项背书、项目案例、服务能力、设计理念、合作品牌、商务联系方式]，访客先看到获奖成果与大牌案例建立信任，再了解可提供的服务，最后直达咨询渠道，转化路径流畅。

功能设计导向 全站所有内容均服务于商务获客：奖项、案例用于证明实力，服务板块清晰输出业务范围，多处设置[咨询我们][了解更多]跳转按钮，引导客户主动对接商务。

2.1.6 腾讯 TGideas

1.定位：腾讯互娱官方内部创意设计团队官网，服务腾讯全品类游戏营销视

觉、网页、H5、IP 文创设计，面向行业设计师、内部员工、求职人群。

2.核心板块

作品区：分视觉、网页、影音、品牌创意等分类，设最新 / 最热筛选，展示游戏营销落地项目；

专业内容：输出设计方法论、前端重构规范、行业技术文档、实战经验干货；

配套板块：团队介绍、人才招聘、设计规范库、工具文档、文创衍生内容。

3.站点作用

对内统一设计标准、沉淀协作规范；对外展示大厂游戏创意实力，分享行业设计经验，同步吸纳设计人才。

4.风格属性

游戏创意向视觉，内容以实战案例、技术文档为主，兼具团队作品展示与行业知识输出属性。

一、调研总结

3.1 网站调研总结

3.1.1 网站定位

3.1.1.1 SKYUI（思凯优艾）

（1）关键词：用户体验设计公司,网站 UI 设计公司,UI 交互设计公司,UI 界面设计公司,UI 产品设计公司,国内 UI 设计公司,上海 UI 设计公司,产品 UI 界面设计公司,交互界面设计公司,深圳网页设计公司,UI 软件界面设计,软件 UI 设计,APP 界面设计。

（2）网站描述：SKYUI 是一家中国 ui 设计公司,18 年历程，48 家世界 500 强公司的御用 UI 设计团队,致力于用户体验设计公司、产 品 UI 界面设计公司、交互界面设计公司、网站 UI 设计公司、国内 UI 设计公司、上海 UI 设计公司、深圳网页 设计公司，提供 UI 软件界面设计、APP 界面设计服务，我们从用户视角打造完美产品体验,并以专业的创新 流程为客户创造富有影响力的产品与服务体验。

（3）主要人群 B 端企业决策者与产品/设计负责人，次要人群是 UI/UX 从业者、设计学习者与行业伙伴。

（4）潜在人群：数字化转型中的中腰部企业、新兴赛道创业者与高校设计人才。

3.1.1.2 TDesign（腾讯企业级设计体系）

（1）关键词：TDesign、腾讯设计系统、企业级 UI 组件库、Vue 组件库、React 组件库、小程序组件库、Flutter 组件库。

(2) 网站描述: TDesign 是腾讯内部用了很多年的设计系统, 2021 年底正式对外开源。它把腾讯多年积累的设计经验打包成一套开箱即用的组件库和设计规范, 不管你是做网页后台、手机 App 还是小程序, 都能找到对应的组件直接用。目前已经有 500 多个项目用过这套东西了。

(3) 主要人群: 企业前端开发人员、UI/UX 设计师、产品经理、技术负责人。

(4) 潜在人群: 独立开发者、创业团队、对产品体验有要求的 B 端/C 端产品团队、学校里的设计/开发学生。

3.1.1.3 UI 中国

(1) 关键词: ui 设计, ui 外包, ui 培训, ui 招聘, ui 学习, ui 源文件, ue 设计, ux 设计, 用户体验设计, 界面设计, 交互设计, 动效设计, APP 界面设计, 主题设计, ui 教程, ui 工具, ui 灵感, 设计师简历。

(2) 网站描述: UI 中国 2008 年上线、2012 年由 Iconfans 更名, 国内权威 UI/交互/用户体验垂直设计师社区, 聚焦设计师成长链路, 搭建作品展示、教程学习、行业资讯、人才招聘、项目外包、设计赛事、商务合作一体化服务平台, 服务全链路 UI 从业者与用人企业, 是国内头部设计垂直媒体与人才集散地。

(3) 主要人群: 22-38 岁在职 UI/交互/产品设计师、互联网企业 HR、品牌方设计采购负责人、设计培训机构。

(4) 潜在人群: 18 - 25 岁设计专业在校学生、零基础转行设计新人、中小型创业公司(需外包设计项目)、商用品牌营销策划人员。

3.1.1.4 大邦创新 (BigBang)

大邦创新 (BigBang), 2014 年成立, 总部北京, 国内头部 B 端体验咨询+UI 设计公司, 国家级高新技术企业。

核心主张: 用真实的设计影响世界, 主打 数据驱动、可量化、促增长的体验闭环, 为金融、汽车、企业 SaaS、消费品牌提供从策略、研究、设计到运营增长的全链路服务。

企业客户、产品负责人、技术负责人、B 端设计师、咨询从业者、制造业/政企决策者。

3.1.1.5 奈思设计官网

(1) 关键词: 奈思设计、niceui、UI 设计、用户体验设计、官网开发、APP 界面设计、小程序开发、品牌 VI 设计、交互原型、车载 HMI 设计。

(2) 网站描述: 奈思设计成立于 2010 年, 总部坐落于北京, 深耕用户体验设计领域十余年, 主营交互原型、视觉设计、网站定制、移动端软件界面、品牌平面全案设计。

(3) 主要人群: 大中型企业市场、车企/家电/金融企业。

(4) 潜在人群: 中小创业企业创始人、品牌初创团队。

3.1.1.6 腾讯 TGideas

游戏行业从业者、游戏设计师、品牌视觉设计师、游戏 IP 运营人员、创意设计爱好者、设计专业学生。

3.1.2 设计风格

3.1.2.1 SKYUI（思凯优艾）

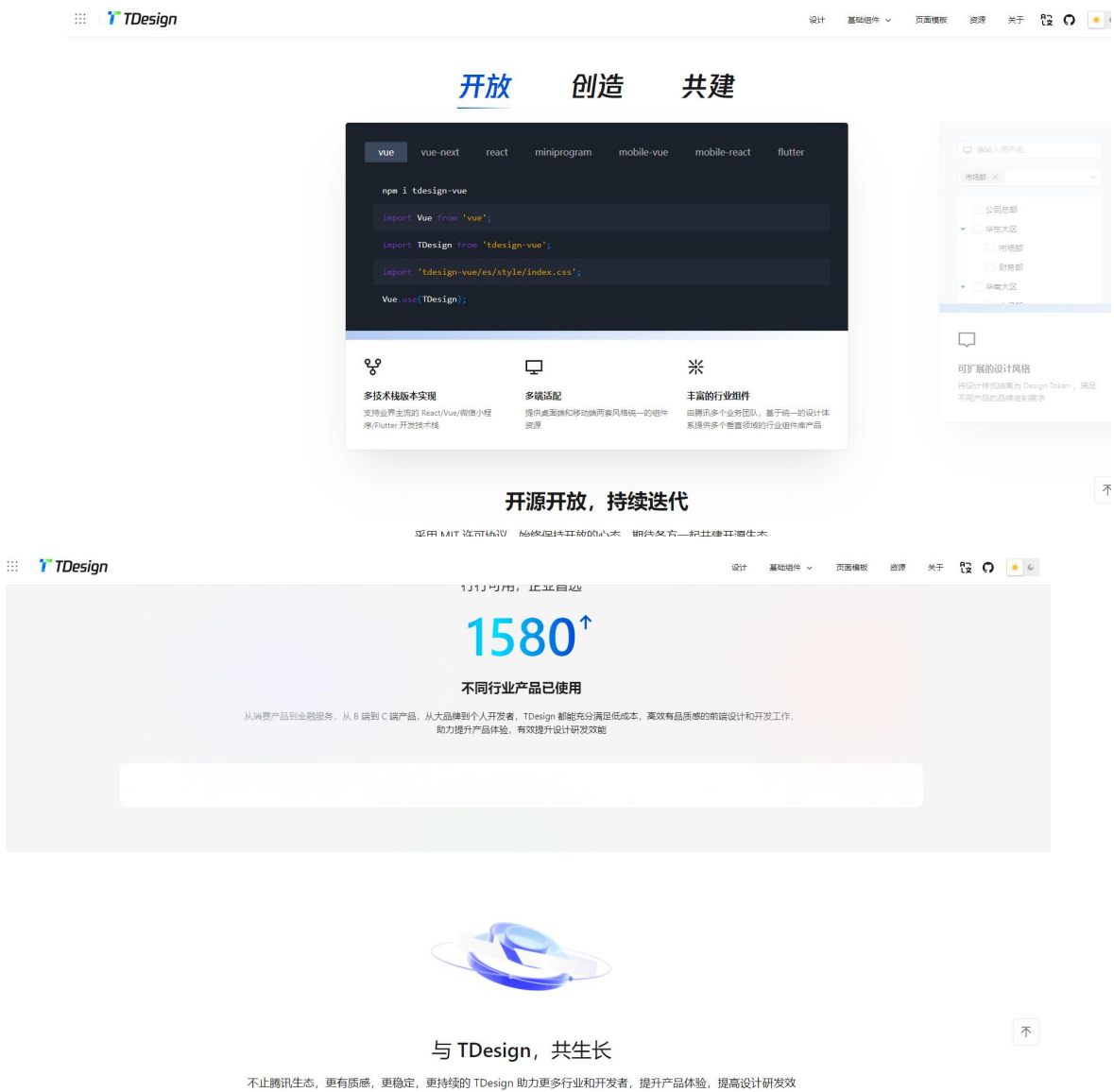
该网站整体为极简的商务科技风格，以灰色为主，辅以纯白为基底，色调冷静高级。页面布局规整且富有呼吸感，信息层级清晰有序，采用项目实景与设计成果结合的展示形式，仅搭配轻量沉浸式交互动效，无冗余复杂的装饰设计，整体视觉质感精致高端，兼具头部设计咨询企业的专业权威与科技品牌的创新未来感，排版疏密得当，浏览体验流畅舒适，是典型的高端 B 端服务型企官网设计。



3.1.2.2 TDesign

这个网站走的是干净、专业、偏科技感的路子。主色调是腾讯蓝加白和浅灰，看起来很清爽，不花哨。首页有一个很炫的 3D 树状动画，以 T 字形的大树做视觉主体，配上流动的蓝色光效，意思是“自树而生、开源协同”。整个网站页面留白比较多，模块像卡片一样排列，没有多余的装饰。字体用的是无衬线体，大小层次很清楚，读起来不费劲。整体给人一种“大厂出品、严谨靠谱”的感觉，但又不像有些技术网站那样冷冰冰。





3.1.2.3 UI 中国

该网站整体为简约专业的设计社区风格，以深灰 + 浅蓝色为主，白为基底，点缀橙、紫创意配色。页面采用网格模块化布局，大量留白，高清作品大图作为核心展示载体，搭配轻量化微动效，无冗余花哨特效，排版疏密区分资讯区、作品区、课程区，兼具专业平台严谨感与创意社区年轻化氛围，整体视觉质感优良，是中高水平垂直行业官网设计。



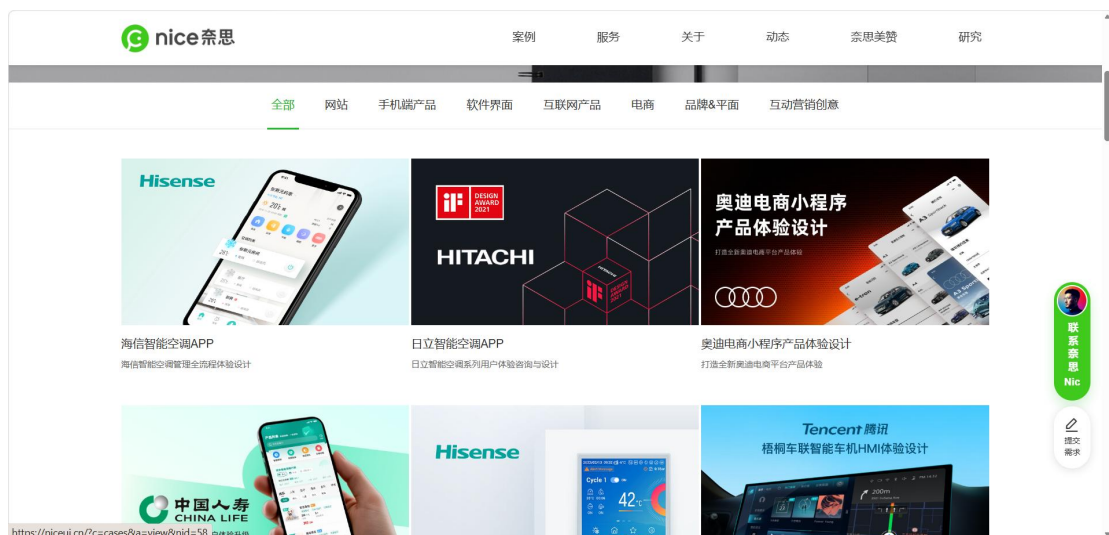
3.1.2.4 大邦创新（BigBang）

极简、理性、科技高级风，偏 B 端顾问气质，克制不花哨、信息密度高、专业感强。色彩以深灰/炭黑为主，少量冷蓝/青点缀，低饱和、高对比；大面积留白+浅灰分层，沉稳、信任、科技感。



3.1.2.5 奈思设计官网

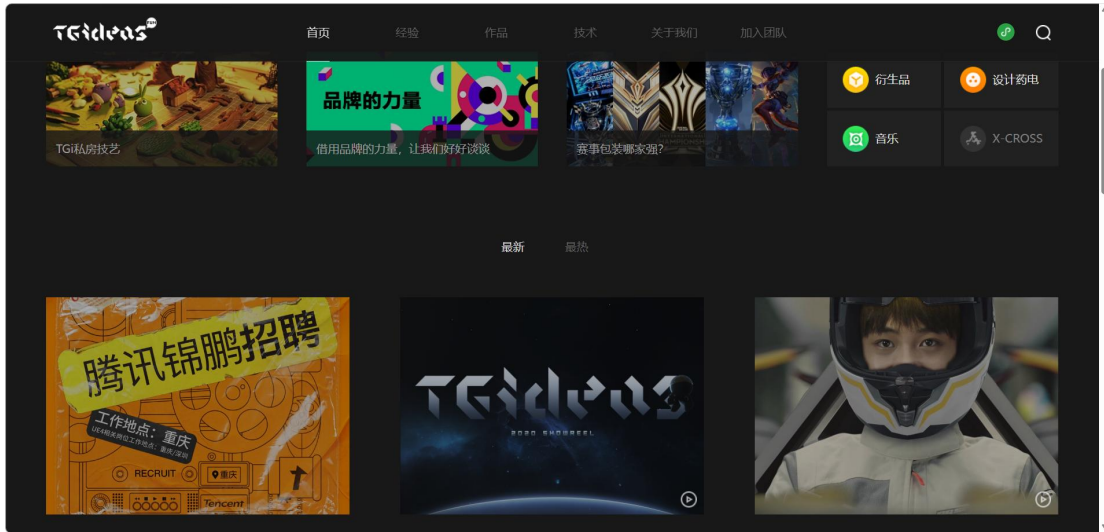
网站整体为简约轻奢科技商务风格，以黑、白、深灰为基底，品牌蓝色作为点缀配色，整体留白充足。页面以项目实景图大图为主要展示形式，模块化规整排版，搭配少量滚动渐显、悬停缩放轻交互，无繁杂特效。兼具设计公司的创意质感与商务服务商稳重属性，页面层次分明，浏览简洁舒适，属于优质 B 端品牌官网设计。



3.1.2.6 腾讯 TGideas

网站风格：整体风格像潮流杂志+游戏设计感，围绕游戏创意展开，融合了街头文化、涂鸦插画和现代设计，看起来年轻、有活力，很有游戏团队的个性。
颜色搭配：网站主背景是深黑色或深灰色，搭配品牌标志性的亮色（比如黄

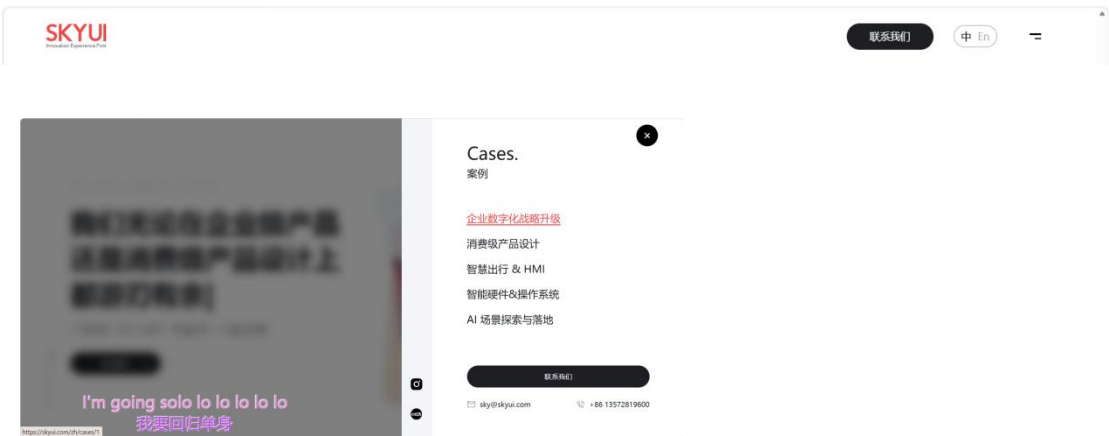
色、霓虹粉、荧光绿）作为重点颜色，中间用一些柔和的颜色过渡。整体是“暗底+亮色”的对比，既潮流又能让内容看得清楚舒服。



3.1.3 导航

3.1.3.1 SKYUI（思凯优艾）

1.一级导航。



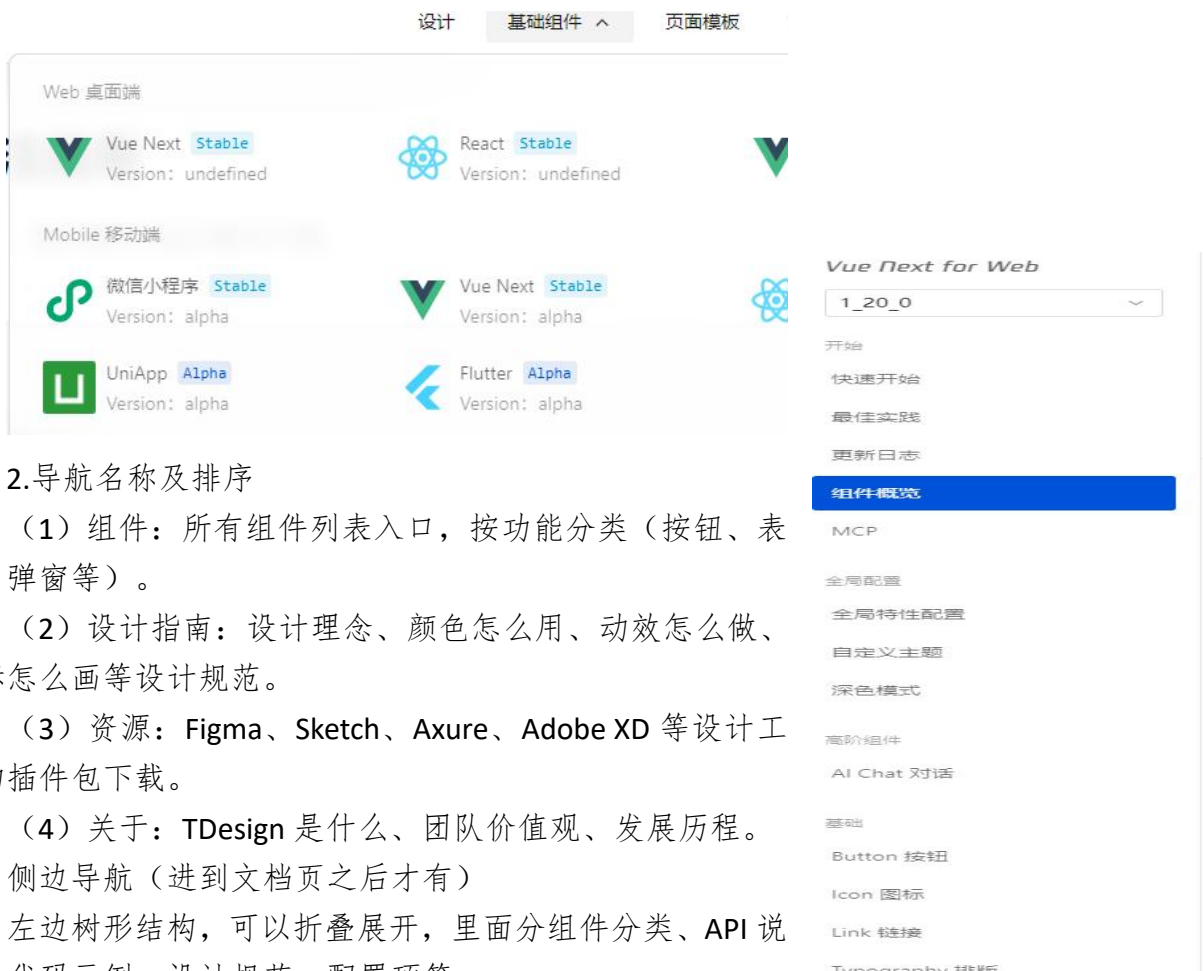
2.导航名称及排序

- (1) 首页 Home: 品牌主入口，传递核心定位与 slogan（口号）。
- (2) 服务 Services: 展示 UI/UX 设计、用户研究、产品咨询等核心业务。
- (3) 案例 Cases: 呈现世界 500 强及标杆客户的设计项目。
- (4) 关于我们 About Us: 品牌介绍、团队实力、发展历程、荣誉资质。
- (5) 动态/资讯 News: 行业洞察、设计方法论、公司活动、媒体报道。
- (6) 联系我们 Contact Us: 联系方式、合作咨询入口、地址地图。

3.1.3.2 TDesign

1.导航层级

二级导航。



2.导航名称及排序

(1) 组件：所有组件列表入口，按功能分类（按钮、表格、弹窗等）。

(2) 设计指南：设计理念、颜色怎么用、动效怎么做、图标怎么画等设计规范。

(3) 资源：Figma、Sketch、Axure、Adobe XD 等设计工具的插件包下载。

(4) 关于：TDesign 是什么、团队价值观、发展历程。

侧边导航（进到文档页之后才有）

左边树形结构，可以折叠展开，里面分组件分类、API 说明、代码示例、设计规范、配置项等。

3.1.3.3 UI 中国

1.导航层级

二级导航。



2.导航名称及排序

(1) 关于我们：平台简介、发展历程、品牌荣誉、合作品牌、团队介绍、社会责任。

(2) 设计资源：优秀作品、设计教程、素材资源、设计专栏。

(3) 找服务：设计师招聘、项目外包、设计培训、赛事报名、企业定制服

务。

(4) 资讯中心：行业快讯、大咖专访、设计展会、新品资讯、专题盘点。

(5) 合作联系：商务合作、平台入驻、广告投放、意见反馈、联系我们。

3.1.3.4 大邦创新 (BigBang)

1. 导航层级

一级导航

案例 服务 关于 加入 联系 CN | EN

3.1.3.5 奈思设计官网

1. 导航层级

二级导航结构。



2. 导航名称及排序

(1) 首页：网站首页入口

(2) 关于我们：品牌简介、发展历程、团队实力、合作品牌

(3) 服务项目：交互原型设计、产品视觉设计、网站设计开发、移动产品设计、软件界面设计、品牌及平面设计

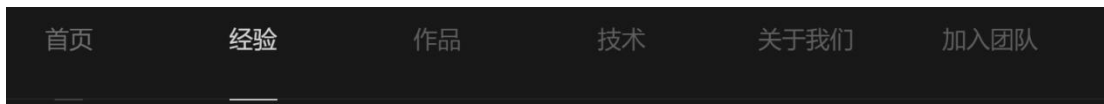
(4) 案例作品：APP 设计、官网定制、小程序、车载 UI、品牌全案

(5) 设计资讯：行业资讯、企业动态、设计干货

(6) 商务合作：在线咨询、联系方式、人才招聘

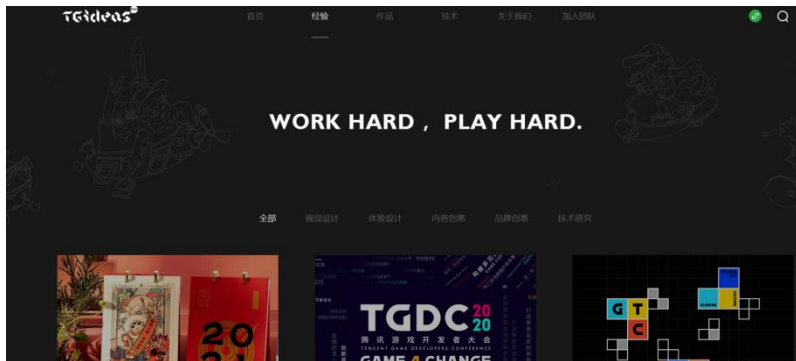
3.1.3.6 腾讯 TGideas

导航结构：只有顶部一排导航菜单，没有二级悬浮菜单。



一级导航名称：首页、经验、作品、技术、关于我们、加入团队

二级导航：没有单独的二级菜单，但在部分页面里有分类标签（比如“经验”页面中有：全部、视觉设计、体验设计、内容创意、品牌创意、技术研究）



3.1.4 首页栏目

3.1.4.1 SKYUI（思凯优艾）

（1）品牌主视觉区：全屏极简科技风主视觉，搭配品牌 Slogan 与核心价值文案，设置「查看案例」「咨询合作」行动按钮。

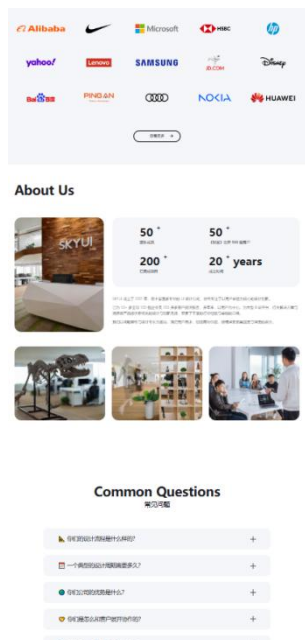
（2）我们的服务：六组线性图标 + 服务模块卡片，分别展示 UI/UX 设计、用户研究、产品咨询等核心业务，搭配一个「了解更多服务」的跳转按钮。

（3）代表案例区：多列网格布局的项目缩略图，附客户名称与项目标签，搭配一个「查看全部案例」的跳转按钮。

（4）客户与荣誉墙：合作企业 Logo 矩阵与行业奖项标识，辅以服务年限、服务客户数等数据背书，强化品牌专业度。

（5）行业洞察区：精选文章卡片列表，展示设计方法论、行业趋势干货，图文并茂，搭配一个「阅读更多观点」的跳转按钮。

（6）合作咨询区：清晰的咨询入口与联系方式展示，搭配一个“立即预约沟通”的行动按钮，引导用户转化。



3.1.4.2 TDesign

（1）首屏大图区：3D 大树动画，核心口号，加上“开始使用”大按钮。



与 TDesign，共生长

不止腾讯生态，更有质感，更稳定，更持续的 TDesign 助力更多行业和开发者，提升产品体验，提高设计研发效能，用 TDesign，更低成本，探索更多可能

开始使用

（2）技术栈概览：展示不同端（桌面端、移动端、小程序）和不同框架（Vue、React、Flutter 等）的组件库版本状态。

（3）核心能力：开放，创造，共建三个板块。

（4）页面模板：仪表盘、列表页、表单页、详情页等常见后台页面的现成模板。



3.1.4.3 UI 中国

- (1) 设计资源板块：分类图标、分区作品缩略图、查看更多按钮。
- (2) 资讯动态板块：图文资讯卡片、时间标注、查看更多按钮。

3.1.4.3 大邦创新（BigBang）

公司的价值主张→我们的定位→我们一些具有影响的代表性案例→10 年服务上百品牌，50%以上复购客户→我们的影响力→精彩瞬间→联系我们。



栏目内容：

项目内容卡片+标题+一句话价值+缩略图，信息层级清晰；标题突出成果/价值（如“10 年服务上百品牌，50%以上复购客户”），配图以 B 端界面、数据大屏、产品流程为主。



3.1.4.4 奈思设计官网

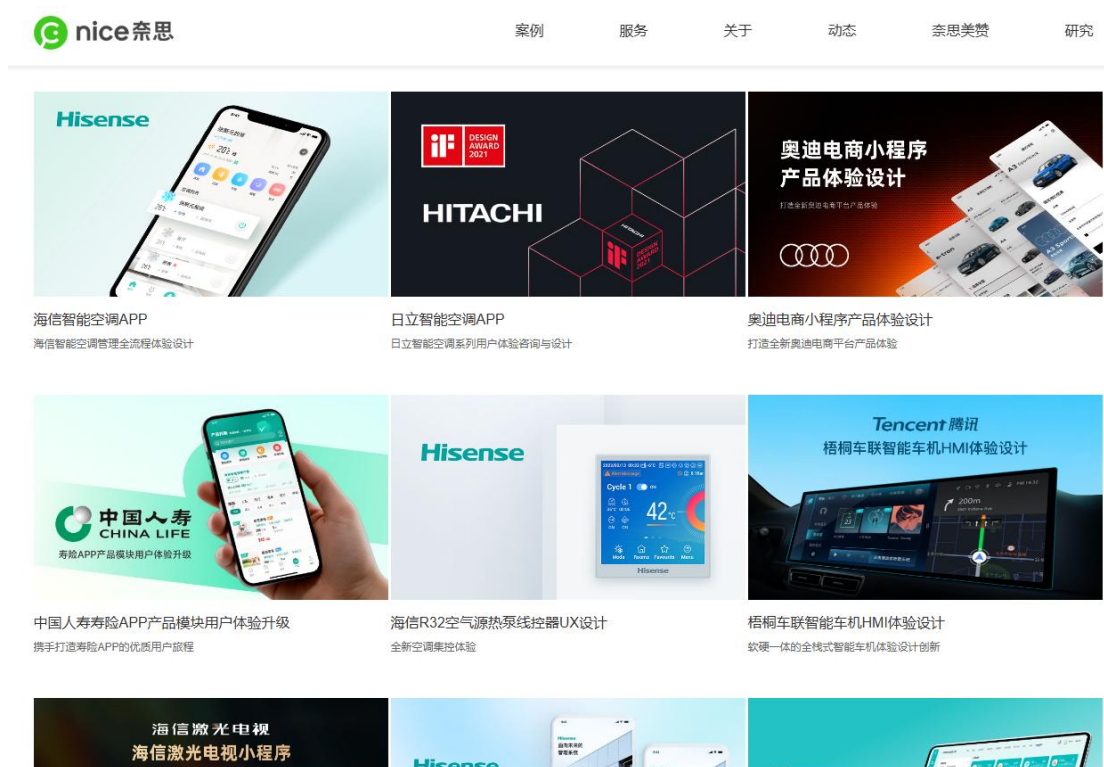
(1) 头部 Banner 栏：全屏轮播大图，展示日立、奥迪、海信等标杆合作项目。



(2) 服务板块：六大业务分区，图标 + 文字搭配查看详情按钮。



经典案例：多列卡片展示落地项目，底部设置查看更多按钮。



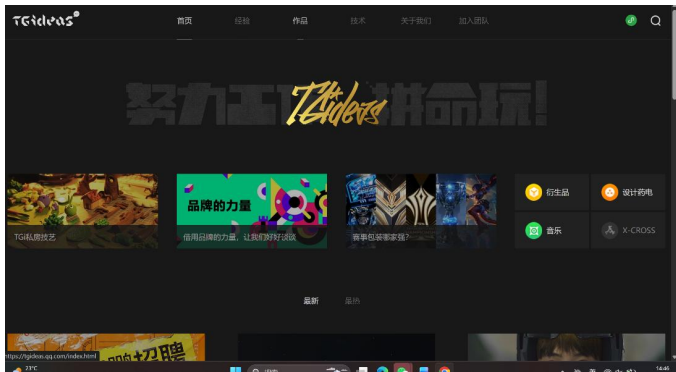
资讯中心：图文资讯列表，附带查看更多跳转按钮。

底部合作信息：联系方式、地址、在线留言入口。



3.1.4.6 腾讯 TGideas

首页大图：全屏的大视觉区域，上面写着团队的核心口号「努力工作，拼命玩」，配合团队标志性的涂鸦风格线条和潮流插画，表达出游戏创意设计团队的个性，没有用传统的轮播大图，更贴合团队气质。



首页内容展示方式：主要以图片卡片、作品缩略图、设计干货长文为主，还会结合游戏 IP 的样机图、潮流插画、动态图形、交互动效等形式。用户可以按“作品”或“干货”分类筛选，也可以关键词搜索。页面右侧还设置了衍生品、设计药电、音乐、XCROSS 等特色板块入口，丰富内容类型。

3.1.5 分页布局

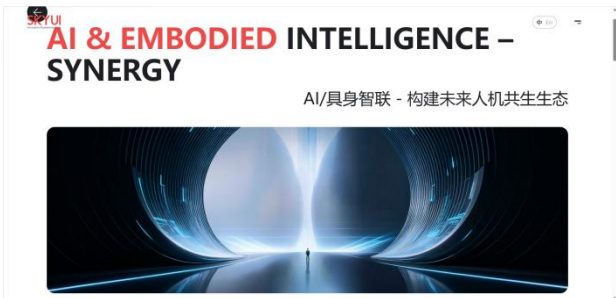
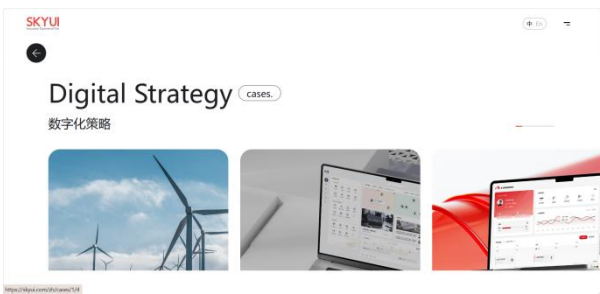
3.1.5.1 SKYUI（思凯优艾）

（1）案例：

标杆案例列表：按行业 / 服务类型分类的项目卡片，含图片、客户名称与项目标签。

案例详情模块：图文并茂，附项目背景、设计挑战、解决方案与成果数据，搭配前后对比图。

客户评价模块：合作企业 logo 墙 + 客户证言文字，强化品牌信任背书。



（2）联系我们：

合作咨询表单：服务类型、项目预算选择模块，搭配姓名、公司、联系方式、项目描述等输入项。

联系方式模块：地址、电话、邮箱与地图定位信息，图文结合。

常见问题栏目：文字问答形式，解答合作流程、服务范围等高频问题，搭配折叠/展开交互。

SKYUI

中 En

有创意？有项目？

让我们携手把想法实现

您需要的服务内容

产品探索 移动App设计 网站设计 概念设计 用户体验设计 设计系统搭建 合作咨询

您的项目预算 (RMB)

<10W 20-30W 30-50W 50-100W 超过 100W

其他信息

您的姓名

您的公司

您的邮箱

您的联系电话

请简单介绍一下您的项目

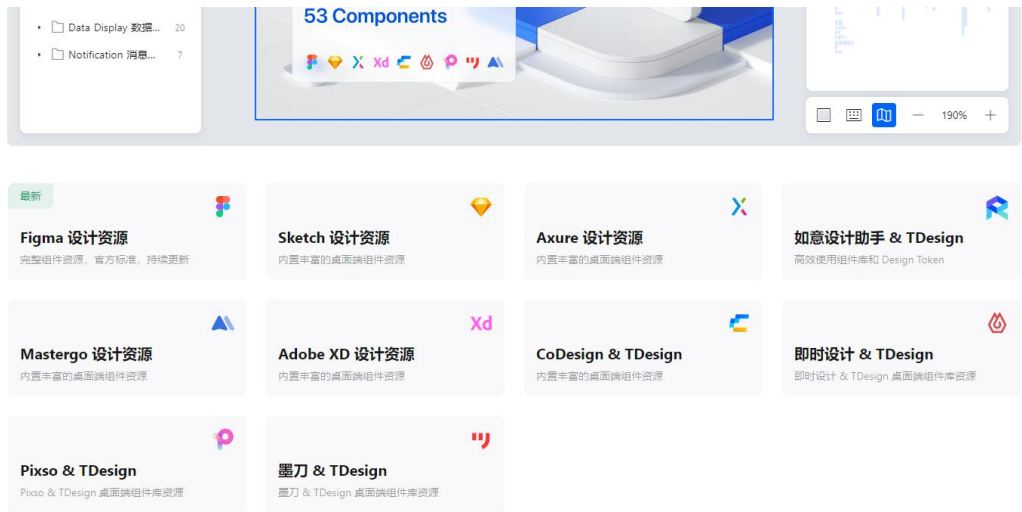
3.1.5.2 TDesign

（1）组件页：左边组件列表树形导航，右边是具体内容。内容从上到下依次是：组件示例演示、代码块、API 参数表、设计规范。每个组件都有多个示例，还可以直接在网页上看效果。



（2）设计指南：包括设计价值观（包容、多元、进化、连接四个词）、颜色系统（主色、功能色、中性色怎么用）、动效设计指南、图标设计规范等。

（3）资源下载页：列出 Figma、Sketch、Axure、Adobe XD、MasterGo 等设计工具的组件库资源包，点一下就能下载。



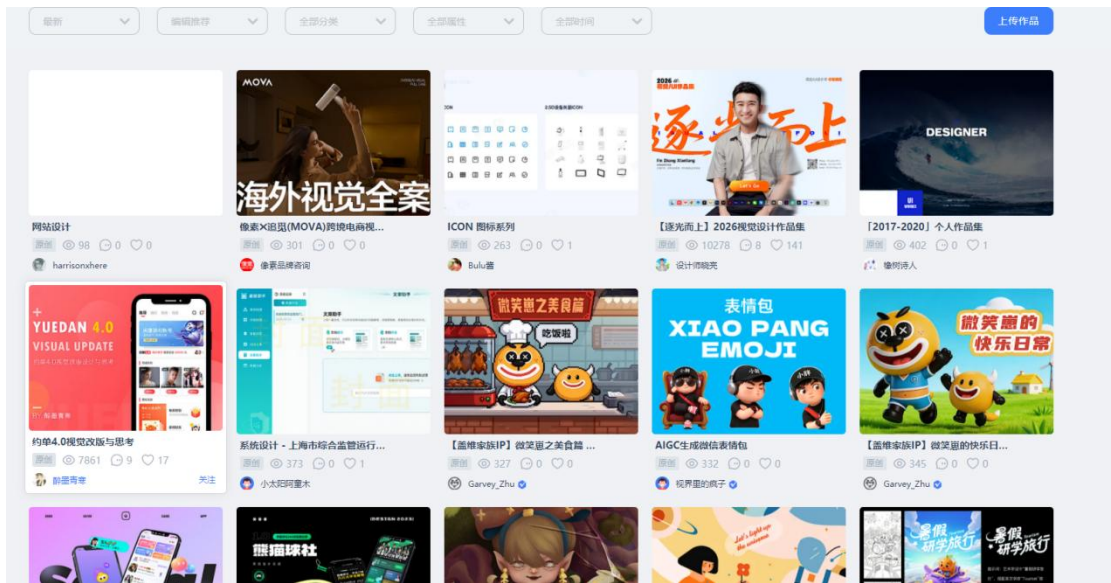
(4) 关于页：介绍 TDesign 是怎么来的、团队背景、发展历程、开源协同的模式。



3.1.5.3 UI 中国

(1) 关于我们：平台简介栏目：图文并茂。发展历程栏目：时间轴线条+文字，可轮播按钮。品牌荣誉栏目：合作 LOGO 轮播，搭配文字介绍。合作品牌栏目：图标+文字，可跳转按钮。社会责任栏目：图文介绍，配置详情跳转按钮。平台数据：注册设计师 100 万+、入驻企业 3000+、上传作品 120 万+、年度落地赛事 80+场。

(2) 设计资源：优秀作品：分类图标加图文和跳转筛选按钮。设计教程：分级目录+课程预览图与跳转按钮。素材资源：素材分类列表+缩略预览。



(3) 找服务：招聘专区：岗位、城市、经验多维度筛选，企业信息图文展示。外包专区：项目预算、品类筛选列表。培训专区：零基础、进阶、大师课系列分类，总计 380+课程。

(4) 资讯中心：行业快讯：图文卡片、时间标签筛选。专题栏目：专题封面+多篇资讯聚合排版。

(5) 合作联系：商务合作：图文介绍，配置合作咨询按钮。入驻板块：设计师/企业双入驻图文轮播。反馈通道：在线留言表单+联系方式。

3.1.5.4 大邦创新（BigBang）

1.[关于]分页

核心用于传递品牌完整形象，内容分层排布：

品牌基础板块：搭配图文做品牌简介；

发展历程板块：使用时间轴版式梳理品牌发展节点；

合作客户板块：多官格 LOGO 轮播展示合作品牌，强化品牌背书；

团队介绍板块：搭配办公室实景、团队工作实拍图，实景图片弱化距离感，直观展现团队工作氛围，文字同步补充团队专业背景介绍。



2.[服务]分页（服务项目分页）

聚焦业务能力展示，采用模块化图文布局：

细分服务模块：每个服务品类搭配专属图标 + 配套文字说明，清晰解释服务内容；

交互设计：设置跳转按钮，支持用户查看服务完整详情；

行业解决方案板块：多官格卡片式布局，每一张卡片对应一个垂直行业方案，卡片内搭配对应行业产品界面实拍图 + 下方文字注解，直观区分移动端、互联网 B 端、电商、品牌官网、医疗、金融等不同赛道业务。



3.分页统一设计特征

导航统一规范：全站顶部复用同款导航栏，分页切换时导航视觉保持一致，降低用户寻找板块的成本；

图文搭配逻辑：全部分页均遵循[大图/实景图+辅助说明文字]的组合形式，以视觉图片优先传递信息，文字做补充解释；

内容模块化拆分：单页内部用卡片、分块方式切割信息，避免文字堆砌，浏览节奏更舒适；

商业导向明确：[关于]分页建立品牌信任，[服务]分页完整输出业务能力，

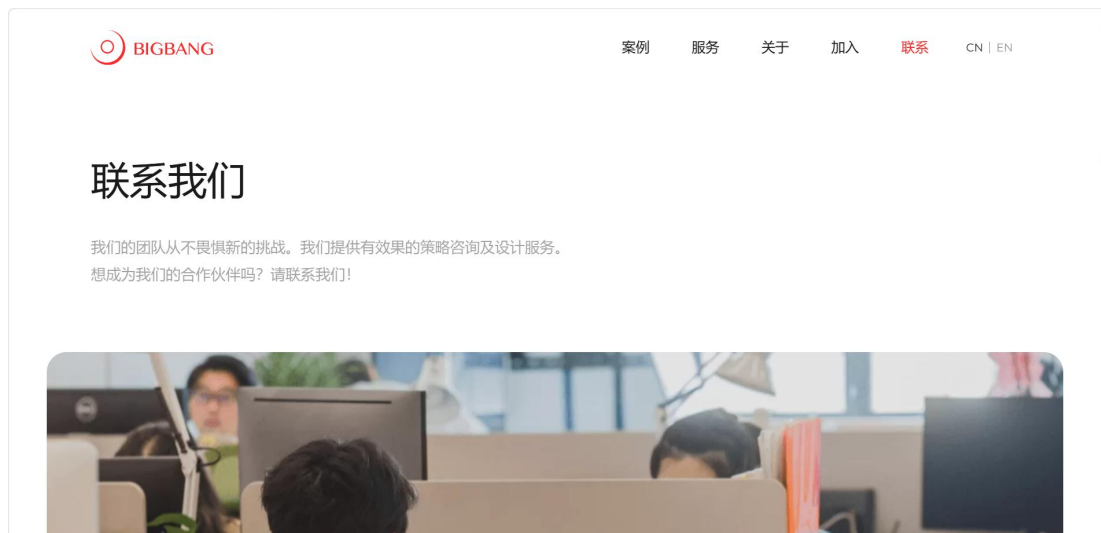
二者配合完成客户从品牌认知到业务了解的完整浏览链路。

4. 分页设计作用

信息分区：将品牌介绍、业务服务两大核心信息拆分独立分页，内容互不干扰，用户可按需精准跳转；

信任塑造：[关于]分页通过历程、客户、实景团队图建立品牌可信度；

业务转化：[服务]分页模块化展示全品类业务与行业落地案例，直观传递可提供的设计服务，承接商务咨询需求。

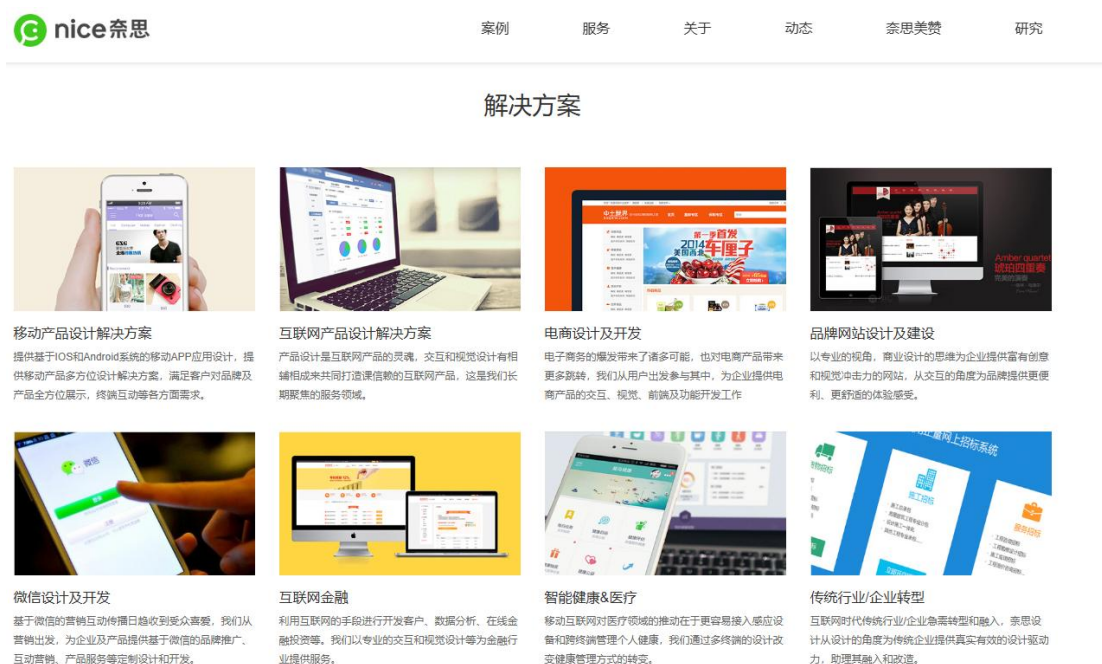


3.1.4.5 奈思设计官网

1. 关于我们：品牌简介图文介绍；发展历程采用时间轴排版；合作品牌多官格 LOGO 轮播；团队介绍搭配办公实景图片。



2. 服务项目：各细分服务采用图标 + 文字说明，附带对应案例缩略图与详情跳转按钮；细分行业解决方案图文说明。



3.案例作品：页面顶部设置行业、产品类型筛选栏；案例列表为卡片式布局，点击跳转详情页；详情页多图分段展示设计成果与项目介绍。

4.设计资讯：资讯分类标签筛选，列表图文排版，文章详情页正文配图展示。

5.商务合作：在线留言表单（姓名、联系方式、需求、留言内容、验证码）；联系方式含电话、邮箱、办公地址；招聘板块展示岗位详情。

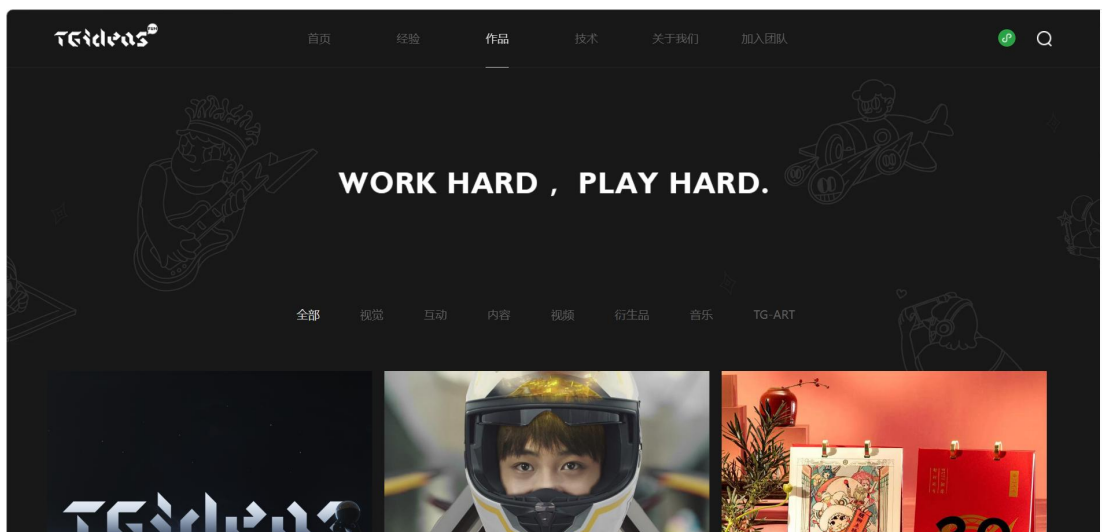
3.1.5.6 腾讯 TGideas

1.一级分页划分

分为首页、作品、经验、文档规范、团队交流、招聘六大核心分页，顶部主导航直达。

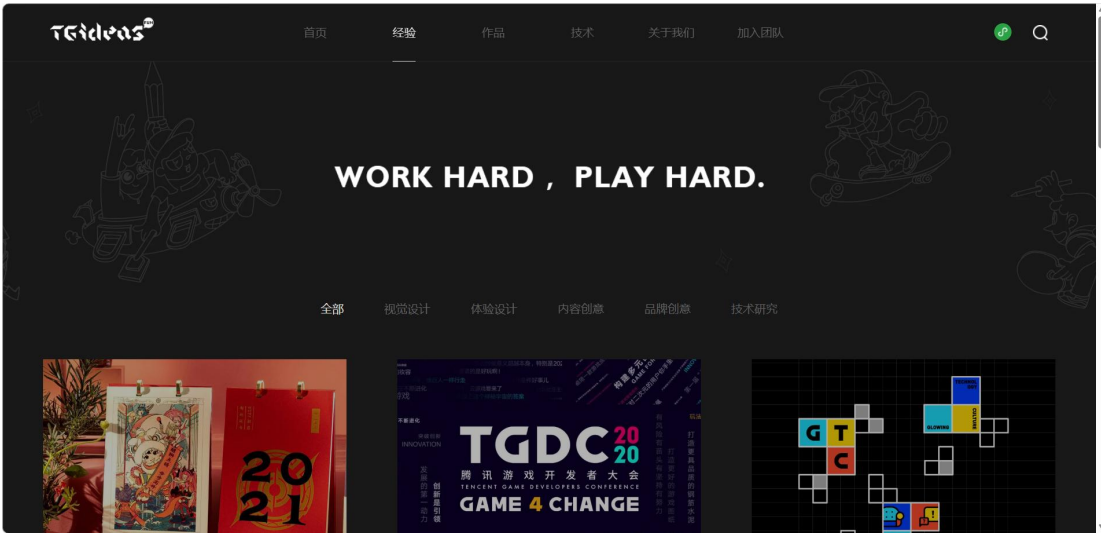
2.作品分页

内设二级子分页，按视觉、网页、影音、文创、品牌创意分类；列表配页码分页控件，单作品独立详情页。



3.经验分页

收录实战文章、设计方法论，资讯列表分页展示，单篇内容为长文详情分页。



4.文档规范分页

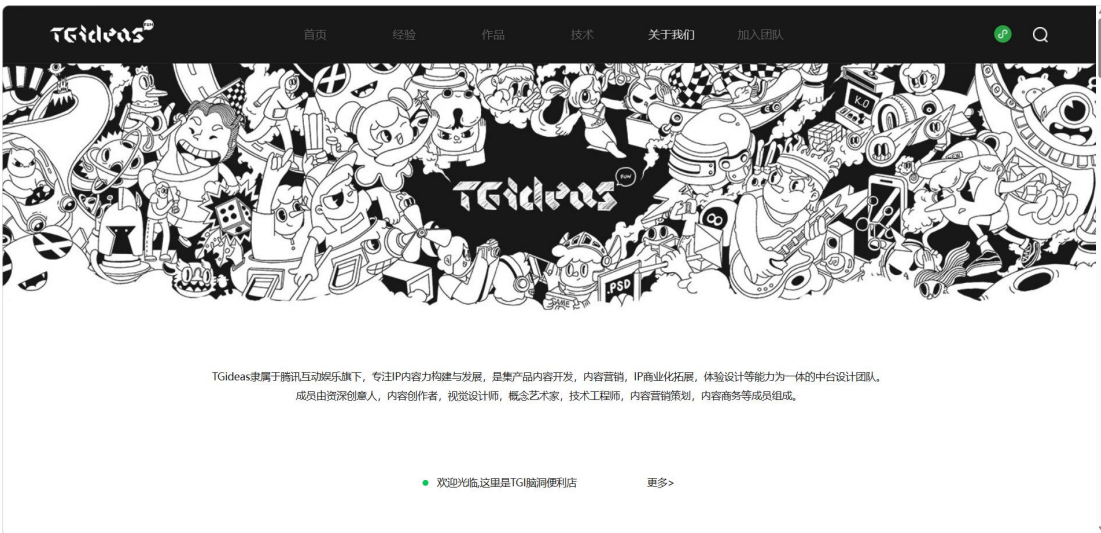
多层次级目录分页，细分 PC / 移动端、活动、组件、编码规范，采用树形分页目录便于检索查阅。

5.辅助分页

团队介绍、行业交流、人才招聘独立分页；全站底部统一页脚信息分页。

6.分页逻辑

先展示创意作品、再输出专业技术内容、配套标准规范，兼顾作品展示、内部协作、行业分享三类需求。



3.1.6 首页 banner

3.1.6.1 SKYUI（思凯优艾）

1.Banner 数量

1 个 banner。



2. Banner 主题

项目展示、企业标语。

3.1.6.2 TDesign

1. Banner 数量

1 个 banner。

2. Banner 主题

3D 树形主视觉+品牌标语+行动按钮。主要传递“自树而生、开源协同”“多端统一、开箱即用”这些核心理念。



3.1.6.3 UI 中国

1. Banner 数量

3 个 banner。

2. Banner 主题

平台周年活动、重磅设计赛事、热门新课推广、头部设计师专访、平台品牌宣传、大厂合作招募、行业峰会预告。

3.1.6.4 大邦创新（BigBang）

1. 首页 Banner

1 个静态首屏 Banner（非轮播）。

浅色背景+大字 Slogan +极简文案，搭配数据可视化界面。

用真实的设计影响世界

大邦创新坚定认为好的设计是符合用户真实需求的，是可落地的，以及是能够带来真实商业增长的，借助数字产品影响数以亿计的用户，最终影响世界。



3.1.4.5 奈思设计官网

1. Banner 数量

12 张 Banner。

2. Banner 主题

项目展示、企业品牌实力、全品类设计服务、行业解决方案、商务合作邀约。

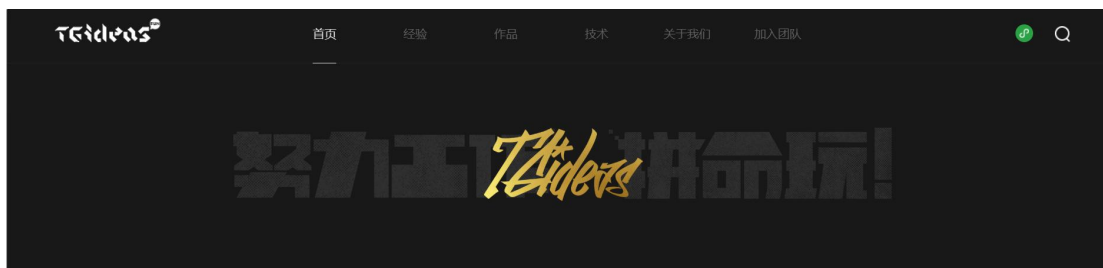


3.1.6.6 腾讯 TGideas

1. Banner 数量

12 张 Banner

2. Banner 核心主题：游戏创意项目展示、团队品牌实力、全品类视觉设计服务、游戏行业创意解决方案、设计行业干货分享、设计人才招聘邀约。



3.1.7 底部版权

3.1.7.1 SKYUI（思凯优艾）

1. 整体调性

深色极简科技风，UI 设计公司官网底部板块，黑底白字 + 夜景地球图，高级克制，兼具国际感与商务感；顶部大圆角弱化黑色压抑感。

2. 版面布局

左：核心文案 + 转化入口 + 全套联系信息 Slogan「Design That Works. 好设计，能落地」直击设计可落地核心卖点；搭配「联系我们」按钮引导咨询；依次展示品牌、双城地址、邮箱、电话、版权备案。侧边 scroll 滚动提示细节精致。

右：夜景地球视觉图，聚焦亚洲城市灯光，寓意全球化数字设计业务，平衡版面、烘托科技氛围。

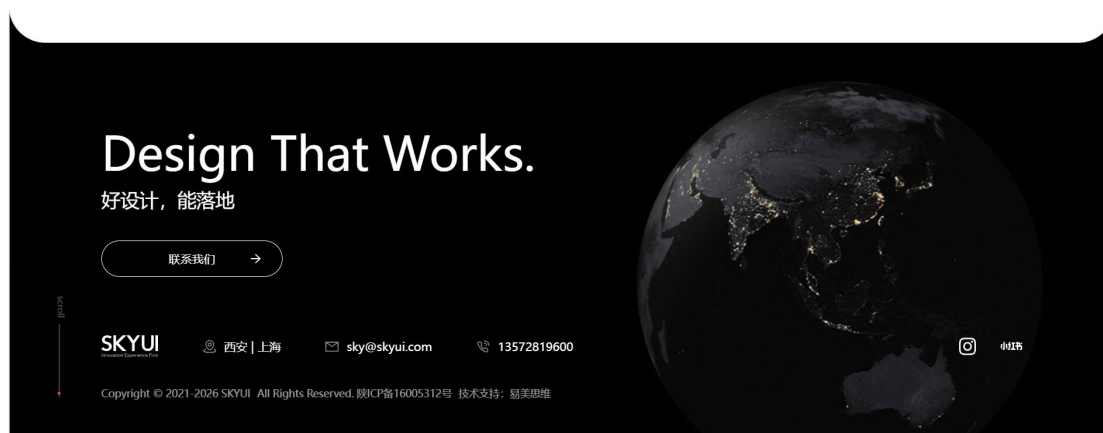
右下角：INS + 小红书双社交渠道，兼顾海内外设计流量。

3. 设计亮点

信息层级清晰，阅读动线流畅，商业转化意图明确；

图文冷暖对比，意象贴合体验设计业务；

信息齐全合规，细节精致，自身页面即是设计实力展示



3.1.7.2 TDesign

1. 布局 浅灰极简文档风，分三区域：左侧三栏导航、右侧多端技术矩阵、

底部版权栏。

左栏：分[资源/腾讯设计/关于]三类链接，提供物料、协作平台、品牌咨询入口；

右侧：图标网格直观展示 **Vue/React/小程序/Flutter** 全技术栈，附带企业微信社群，方便开发者交流；

底栏：腾讯版权+技术委员会、腾讯云标识，强化官方权威。

2. 优点

工具导向，信息分类清晰，研发/设计师查找资源高效；

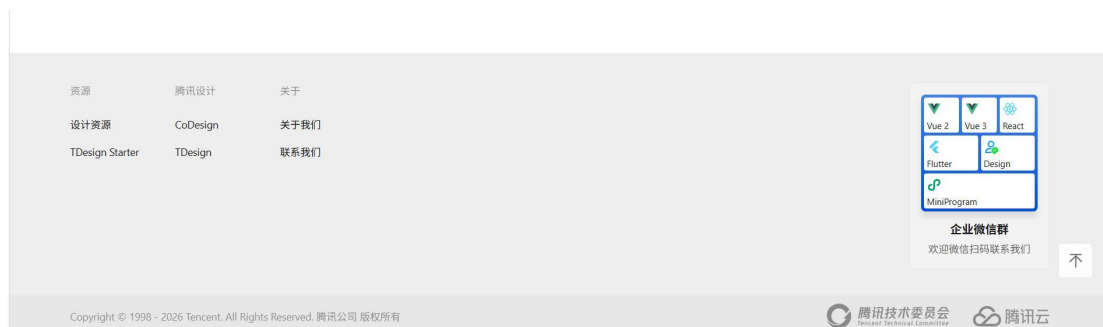
完整串联设计-开发-社群生态，突出跨全端核心优势；

干扰弱化页脚，不抢正文视线。

3. 不足 技术卡片边框厚重；缺少 **Github** 开源入口；社群扫码无预览交互。

4. 核心

TDesign 面向开发者，侧重工具资源、技术栈；**SKYUI** 面向企业甲方，侧重商务获客、品牌营销。



3.1.7.3 UI 中国

1. 布局结构（从左到右）

品牌标识区 蓝色六边形 **UI** 立体 **Logo**，作为页脚视觉起点，强化平台品牌识别。

导航链接区 横向文字导航：商务合作、意见反馈、关于我们、联系我们、版权声明、官方 **QQ** 群，全为网站基础服务入口。

资质与版权信息

备案资质：京 ICP 备案、京公网安备备案号，符合国内网站合规要求；

版权标注：2008-2026 UI.CN，标注平台运营年限。

社交渠道区：微信、微博、**QQ** 三个主流社交图标，搭配红色行业认证 **V** 标，体现平台官方权威资质。

下载与私域区：安卓 **APP** 下载入口+公众号二维码，引导用户跳转移动端、私域渠道。

悬浮功能按钮：右侧固定悬浮[反馈]按钮，随时收集用户问题，提升体验闭环。

2. 设计特点

极简留白：纯白底色、浅灰色文字，低视觉负担，符合设计师网站简约审美；
信息层级清晰：品牌、导航、资质、社交、私域，阅读顺序流畅；
功能完整闭环：合作、咨询、反馈、下载、社群入口全部覆盖，兼顾商业、用户、合规需求；

轻量化视觉：图标扁平化，无繁杂装饰，适配网页底部低调承载信息的定位。

3. 页面作用

标准网站页脚模块，完成三大核心作用：

合规公示备案、版权信息；

提供全站辅助功能、商务对接通道；

沉淀私域流量（社群、公众号、APP）。



3.1.7.3 大邦创新（BigBang）

1. 整体布局结构

采用三栏规整分栏排版，上下分层两大视觉区块，浅灰白柔和渐变底色，字体层次区分清晰，整体极简商务风格，适配 UX 咨询公司专业克制的视觉调性。

上层区块：标题「公司地址」，横向均分两栏展示上海、北京双办公点；

下层区块：拆分为「关注我们」「商务合作」「职业发展」三大并列信息栏；
左下角承载网站合规备案、版权声明文字，作为底部辅助合规信息。

1. 分模块内容拆解

（1）公司地址模块（上层）

标题醒目加粗，区分两大线下办公城市，左右均等排布；

每个城市完整标注精确园区、楼栋、房间门牌号，信息完整，方便客户线下到访、实地洽谈；

区块边角做圆角柔和处理，弱化生硬分割感，提升页面精致度。

（2）关注我们模块（左下栏）

放置微信、知乎两大主流内容平台图标入口，引导用户关注官方线上内容渠道；

底部配套网站合规信息：沪 ICP 备案编号、2025 版权归属声明，满足国内网站公示法规要求，完善网站资质展示。



3.1.4.4 奈思设计官网

1. 分区内容拆解

品牌标识区（最左侧） 绿色圆形品牌 Logo 搭配「nice 奈思」文字，附带 slogan “奈思·用户体验 × 数字化创新”，直接点明企业数字化 UX 设计的业务定位，作为视觉起点强化品牌记忆。

2. 设计与功能作用

导航逻辑分层清晰，品牌、企业信息、项目案例、行业方案、专业内容、商务咨询需求完全分区，用户可快速定位所需页面；

商业导向明确，商务合作板块视觉突出，搭配多渠道联系方式 + 悬浮需求提交按钮，完整搭建客户咨询转化链路；

信息分类精细化，案例按产品终端划分、方案按行业划分，降低甲方查找匹配服务的成本；

附加悬浮功能优化浏览体验，同时完善社交、版权备案等配套基础信息，功能闭环完整。



3.1.6.7 腾讯 TGideas

1. 布局与底色

纯深色黑色背景，内容横向均分排布，整体极简低调，采用浅灰色文字与图标，弱化视觉干扰，符合创意设计站沉稳专业的调性。

2. 从左至右内容分区

品牌标识区：

依次放置腾讯主品牌 **Logo**、腾讯互动娱乐子品牌标识，强化企业归属，明确站点隶属于腾讯互娱创意团队。

版权公示区：

标注英文版权声明文字，公示网站版权归属年份，完成网站基础合规信息展示。

社交渠道图标区：

排布三类主流平台极简图标，作为外部社群入口，方便访客查看团队线上作品与动态。

3.功能与设计作用

品牌背书：双 **Logo** 直观体现平台大厂官方属性；

合规公示：统一放置版权文字，满足网页版权标注规范；

私域引流：提供社交平台入口，拓展行业设计师交流渠道；

视觉克制：深色低饱和设计，不抢夺页面主体内容注意力，仅做底部辅助信息承载。

