

人民当家作组团队

网页设计项目总结汇报

汇报人：人民当家作组团队

CONTENTS / 目录

01

项目介绍



02

流程介绍



03

作品展示



04

经验总结



01 项目介绍

项目名称：**“七码不加班”设计团队网站搭建项目 —— 打造线上求职作品集与能力展示窗**

作为还在校园里的设计小队，以前作品比较散，所以这个项目就是把大家的课堂作业、比赛成果和团队风采整合起来。我们要搭建一个标准化的线上作品集，展示实力。这不仅是填补在网上的形象空白，更是为了以后找工作时，能让面试官一眼看到他们的潜力和专业度，帮大家顺利从学校过渡到职场。



职通未来

立足学生团队，展现真实与活力。通过呈现专注的学术态度与创新思维，向雇主证明我们具备扎实的专业基础、饱满的工作热情与极高的可塑性。



作品展示

分类陈列UI设计、PS视觉创作、信息可视化三大核心作品，系统化呈现团队设计实力与风格。



技能落地

完成首页、团队、案例、服务、联系五大核心页面的完整设计与开发，保障网站功能完善与流畅体验。

官网五大核心板块概览

我们将网站内容划分为五个逻辑清晰的板块，串联起品牌展示、团队介绍、服务流程、作品图鉴与商务对接的完整用户旅程，为访客提供流畅且全面的浏览体验。



01 网站首页

作为访客的第一印象窗口，集中展示品牌Slogan、团队卡通形象、核心代表作与技能栈，直观传递团队专业度。

02 初见我们

展示团队整体简介、成员形象与具体岗位分工，让用户快速认识我们的核心成员，建立亲切且专业的团队认知。

03 灵感服务

深度解析定制化设计服务内容，将服务流程标准化、可视化拆解，让用户清晰了解合作模式与交付价值。

04 设计图鉴：全品类作品集

涵盖UI界面设计、平面视觉设计（PS）、信息可视化三大核心分类作品集，用真实案例展现团队多元化的设计能力与创意落地成果。

05 双向奔赴：商务与连接

专属的商务对接页面，整合全员联系方式、合作咨询通道与反馈入口，打造高效沟通桥梁，实现品牌与用户的双向奔赴。

02 流程介绍

将项目拆解为四个核心阶段，以标准化流程保障设计产出的完整性与落地效率。

01 / 调研规划

梳理核心需求，严格按照甲方要求的“浅蓝清新卡通扁平”的视觉风格，分配任务，明确项目执行方向。

02 / 原型设计

先绘制低保真原型搭建页面框架，再延展为高保真视觉稿，统一全案设计语言，并分页面逐版迭代打磨细节。

03 / 内容填充

对三大板块作品进行归类整理，补充每件作品的设计解析文案，统一作品展示卡片的版式与视觉表现。

04 / 终版验收

完善所有文案与联系素材，开展团队内部全页面走查修正，最后完成终版内容整合与项目归档工作。

03 作品展示



初见我们 · 团队页

以年轻化创意视角，通过插画与卡片结合的形式，清晰展示7位核心成员的分工与风采，传递高效协作的团队精神。



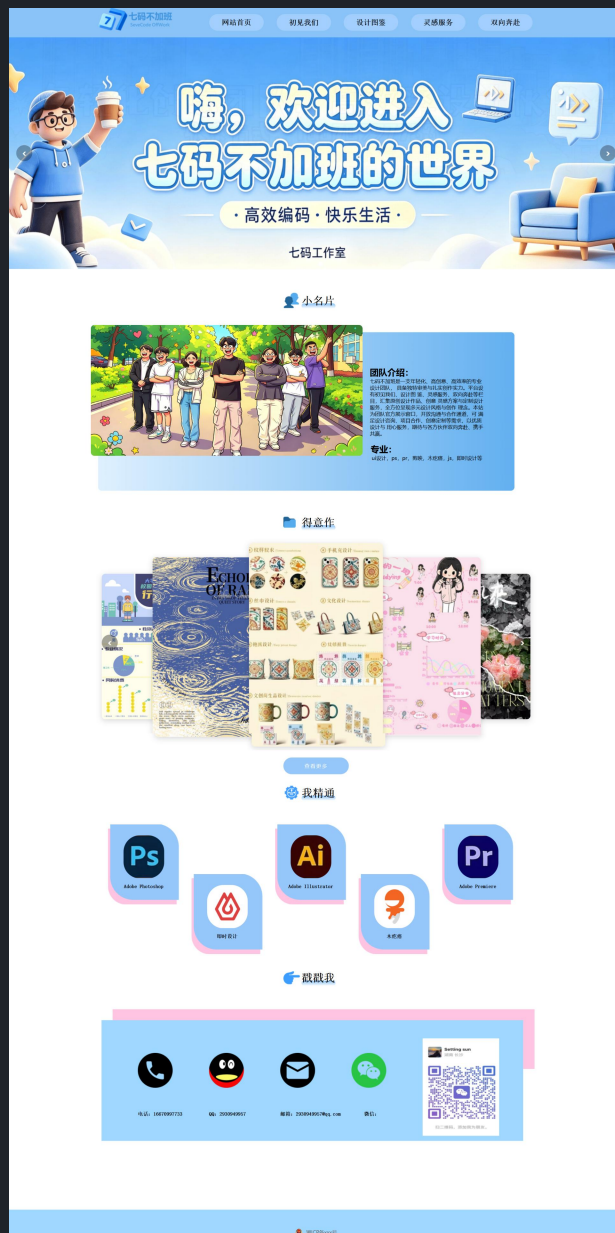
灵感服务 · 业务页

拆解客户核心痛点，以“灵感-落地-交付”为逻辑，呈现标准化、全流程的创意服务体系，让业务价值直观可见。



双向奔赴 · 联系页

构建全员开放的沟通矩阵，整合电话、微信、邮件等多渠道入口，以可视化的联系方式卡片，搭建高效的合作桥梁。



网站首页 · index.html

► Banner轮播区：3张背景图淡入切换，配有左右箭头和底部指示点，支持自动播放

► 团队介绍区：蓝白渐变卡片式设计，采用左头像右文字的排版

► 作品展示区：旋转木马式轮播效果，5张作品扇形排列，中间图片放大突出

► 技能展示区：5项技能采用网格布局，偶数行错位下沉，形成错落视觉效果

► 联系区域：双层色块叠加设计，电话、QQ、邮箱、微信横向排列

七码不加班 · 柒序设计



初见我们 about.html

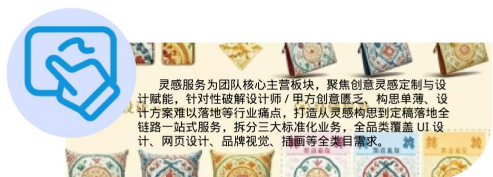
① 1200px居中栅格布局，7张卡片采用4+3两行浮动排列

② CSS3 hover交互：transform上浮 + box-shadow + transition过渡

③ jQuery交互优化：fadeTo高亮聚焦 + stop() 清除动画堆积

④ 卡片内部采用绝对定位，精准排布头像、姓名与标签

灵感服务 · 业务页



灵感服务为团队核心主营板块，聚焦创意灵感定制与设计赋能，针对性破解设计师 / 甲方创意匮乏、构思单薄、设计方案难以落地等行业痛点，打造从灵感构思到落地全链路一站式服务，拆分三大标准化业务，全品类覆盖 UI 设计、网页设计、品牌视觉、插画等全类目需求。



「缺灵感」

全品类设计灵感定向输出，根据行业、产品定位、风格需求批量产出灵感方向、风格参考、创意概念，适配网页 / APP UI / 品牌 / 小程序全场景。



「难落地」

配套落地参考方案输出，搭配参考版式、配色规范、版式逻辑，填补方案空白，降低落地修改成本。



「缺研讨」

一对一远程线上研讨，设计师协同头脑风暴，实时打磨创意方向，现场梳理可落地设计思路。



需求提交 | 客户提交项目信息、行业与风格诉求
沟通细化 | 一对一需求深挖，敲定服务范围
方案出稿 | 批量输出灵感内容与初稿参考方案
修改优化 | 根据反馈迭代调整内容
定稿交付 | 打包源文件 / 参考素材正式交付



从低保真到高保真的全流程演绎

完整还原从线框图构思、交互逻辑梳理，到视觉风格定调、高保真界面输出的全链路设计过程，确保产品体验的连贯性与一致性。



品牌官网的视觉规范与落地

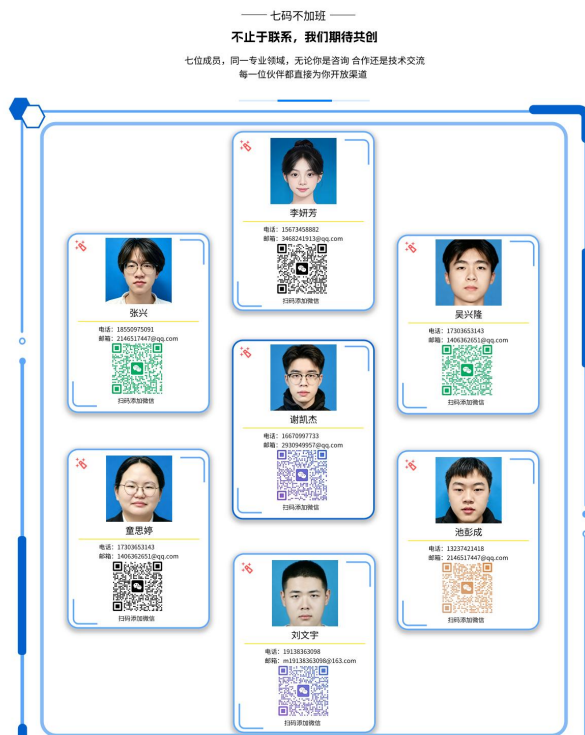
为“七码不加班”打造专属官网UI，运用清新蓝为主色调，搭配模块化布局与趣味交互细节，塑造年轻、专业且富有活力的品牌形象。



多元风格的个人作品聚合展示

汇聚团队成员的个人创作与实验性作品，涵盖移动端、网页端等不同载体，展现设计师们多样化的创意表达与扎实的视觉执行能力。

双向奔赴 · 联系页



页面布局

采用经典三段式布局，内容区域主要以统一尺寸的卡片展示成员信息，间距均等，营造出强烈的秩序感与视觉一致性，并采用围绕式布局，突显团队整体性。

代码分析

HTML区域：运用了<div>标签搭建了各个内容区域的框架，部分还使用了标签，主要内容则使用了 <p> 等标签。

CSS区域：因页面主要内容布局有点复杂，我主要使用了定位来进行布局，并且精确计算了各个卡片之间的距离，使网页与UI设计图保持高度统一。动画使用了: hover, transition, scale等元素实现了鼠标移入对卡片进行放大

设计图鉴：UI交互设计作品



❖ 从低保真到高保真

在布局过程中，我把低保真原型图和低保真原型图放在一起做个对比，体现了我们做ui设计的一个流程。

💻 CSS和HTML代码

在CSS代码里我采用hover和transition效果给各个作品做了交互。在HTML代码里我采用了大量的和代码，使代码结构清晰，好更改代码。

👤 JS代码

在JS代码里我运用了typeWrite方法，让文字出现打字效果。在JS代码里我还运用了scrollTop方法，让栏目随着鼠标滚动出现。

设计图鉴：PS创意视觉海报作品



多元主题，绘意自然与生活

收录花卉、山水、水果等多类主题的原创文艺海报，以细腻的视觉语言诠释自然之美与生活趣味，风格清新灵动，展现出丰富的创意维度。



深度解读，还原创作核心思路

为重点作品打造独立的深度解析页面，从灵感来源、构图逻辑到色彩搭配、特效运用，完整拆解设计背后的巧思，呈现系统化的创作方法论。



团队共创，迸发艺术设计灵感

汇聚多位设计师的原创力量，在思维碰撞中探索视觉表达的边界，将专业技能与艺术审美融合，打造出兼具观赏性与专业性的设计图鉴。

设计图鉴：信息可视化作品



增强了交互性

在作品图部分，我并没有直接把所有文字堆上去，而是做了一个 Hover 效果。只有当鼠标放上去时，才会显示具体的介绍和跳转提示。这样做既保持了界面的整洁，又给了用户探索的欲望。



增加了页面的灵动感

在用户往下滑动时，做了 JS 动效。当你滑到下面几个栏目时，你会发现标题是从上面滑下来的，而内容是从下面滑上来的。这种双向的滑入动效，让整个浏览过程显得更有节奏感。

作品详情页解析：排版布局与CSS动画



作品详情页整体展示：展示了从海报作品到创作思路、设计方案、版式设计、细节解析的完整页面结构。



动画交互效果示意：鼠标经过图片区域时，图片透明度降低，同时叠加显示作品标题等文字信息。

视觉层级与排版

- 非对称网格布局，突出核心作品区。
- 字号粗细对比构建层级，统一间距规范。

CSS核心动画

鼠标经过图片时透明度变化，文字叠加显示。

04 经验总结

项目核心收获



高效团队协作流程

熟练掌握多人协同项目的分工规划、节点排期等流程，保障项目稳步推进。



DW工具熟练与代码规范化

通过项目实战，我们熟练掌握了 DW 的操作技巧，提升了开发效率。在反复调试布局的过程中，我们学会了如何编写更规范的代码，为后续的前端学习打下了坚实基础。

问题挑战



技术落地难 → 布局错乱与还原度低

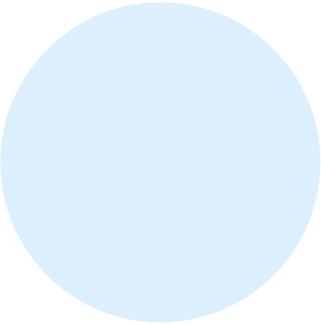
在将设计稿转化为网页的过程中，遭遇了复杂的 CSS 布局冲突，导致页面结构错乱。同时，有时难以精准还原设计图，造成设计与开发的割裂。

解决方案



师生互助

针对技术瓶颈，主动向老师与同学请教。



同心协作，以设计传递创意

人民当家作组团队

项目汇报完毕，感谢观看

