



七心协力 UI 设计团队网站

调研文档



作者:周佳丽、邓乐轩、屈昕妤、谭文
娟、岑造鑫、刘雨琦、刘亮
时间: 2026.05.10
版本: v1.0



目录

- 1.1 调研企业 1
- 1.2 调研内容 1
 - 1.2.1 互橙文化 1
 - 一、调研对象 1
 - 二、调研内容 1
 - 三、调研总结 6
 - 1.2.2 简立方设计 6
 - 一、调研对象 6
 - 二、调研内容 6
 - 三、调研总结 12
 - 1.2.3 上海光年设计 13
 - 一、调研对象 13
 - 二、调研内容 13
 - 三、调研总结 15
 - 1.2.4 极简慕枫 17
 - 一、调研对象 17
 - 二、调研内容 17
 - 三、调研总结 21
 - 1.2.5 EPIC Agency 22
 - 一、调研对象 22
 - 二、调研内容 22
 - 三、调研总结 30
 - 1.2.6 洛可可创新设计 32
 - 一、调研对象 32
 - 二、调研内容 32
 - 三、调研总结 35

1.1 调研企业

名称	网址	企业类型
互橙文化	http://www.hcwzzz.com	中型
简立方设计	https://www.simpleux.cn	中型
上海光年设计	https://www.lightyear-esign.com	高端
极简慕枫	https://www.mfsunny.com	中型
EPIC Agenc	https://www.epic.net/en/	高端
洛可可创新设计	https://cdc.tencent.com/	高端

1.2 调研内容

1.2.1 互橙文化

一、调研对象

- 1、企业名称：互橙文化
- 3、企业网址：<http://www.hcwzzz.com>
- 4、企业定位（大型、中型、小微型）：中型企业

二、调研内容

- 1、网站风格：极简科技风
- 2、网站色彩搭配：网站以深黑灰色为基底，搭配品牌橙色与荧光绿作为视觉点缀，色彩对比鲜明。
- 3、导航层级及内容
导航层级：二级导航
导航内容：采用顶部悬浮固定样式，页面滚动时始终可见，方便用户随时切换页面，核

心栏目为：案例（A11、网站建设、微信开发、APP 开发、数据展示）、智库、服务、关于、咨询、联系和招聘。



4、首页 Banner 图数量、内容及表现形式



Banner 图数量：1

Banner 图内容：品牌定位 HI Change

Banner 图内容表现形式：极简的文字搭配背景，突出品牌

5、首页栏目数量、内容及布局形式

共 6 个栏目：

5.1 作品是最佳证言



智能制造数字化网站设计 “秀”出品牌力



先导智能集团网站群
成为世界级的智能装备领军企业



百胜医疗-探索未知，见所未见
创意+设计+交互+体验=数字化网站品牌力



晶华新材(股票代码:603683)网站建设
品牌与交互设计的深度融合

数字为品牌赋能 功能型网站平台打造



balabala数字化商城网站建设
商城常有，好的用户体验不常有



锦浪科技(股票代码:300763)海外积分商城
用互联网思维占领全球市场，中国逆变 全球前三



雅戈尔供应商招标系统开发
用代码制定招标规则，大幅节约采购成本

网站核心内容模块，采用大图+项目名称+核心亮点的排版，按行业分类排布，展示知名合作案例，用客户实力佐证设计能力，直观且有说服力。

5.2 我们是策略驱动的网站建设创新者



黑屏为底，作品左右滑动，下方点击探索更多优秀案例

5.3 三大建站思想



展示自己建站思想，让用户充分了解自己快速提升用户信任度。

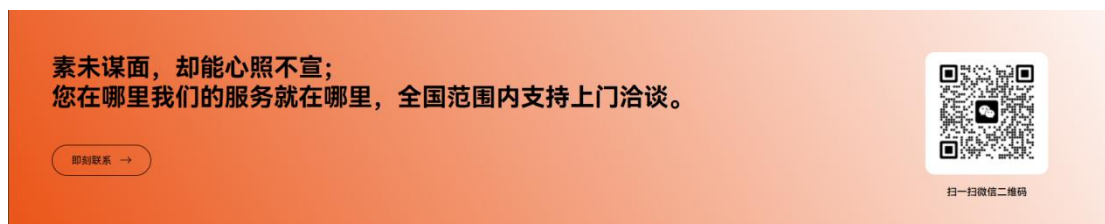
5.4 资讯栏目区

感知行业变化 真正洞悉社会需求



该资讯栏目采用简约单列图文排版，文章按时间纵向依次排布，标题、摘要与配图搭配错落有序，留白舒适、阅读体验流畅，集中展示行业洞察与专业观点，进一步凸显品牌专业积淀。

5.5 沟通洽谈区



该沟通洽谈区块采用全屏通栏设计，品牌专属橙色作为底色强化视觉记忆，文案与行动按钮主次分明、搭配侧边二维码，设计目的明确，能够快速引导用户进行商务咨询，大幅增强获客引导效果。

5.6 感知行业变化 真正洞悉社会需求



网站页脚以纯深色为基底，采用横向分区栅格布局，整合了网站导航、品牌标识、联系电话与多地办公网点信息，排版简洁规整、布局均衡，既优化了收尾浏览体验，也提升了企业的可靠专业形象。

6、首页网站底部空间内容及布局形式



7、分页数量、内容及布局形式

共 7 个分页，分别为案例、智库、服务、关于、咨询、联系、招聘

分页统一沿用模块化竖向滚动+栅格卡片的基础布局，整体风格高度统一；

内容页多采用「标题 banner+多行网格内容+侧边悬浮导航」的经典结构，图文左右错落排布、留白克制有序；

文字与作品分区明确，层级递进清晰，搭配统一的品牌橙点缀贯穿全站，视觉连贯性极强，同时完美适配电脑与手机端响应式浏览。

8、交互效果



鼠标移入一些内容后内容会放大，并且鼠标变换形式

9、网站功能

- 9.1. 信息展示功能
- 9.2. 作品浏览功能
- 9.3. 业务介绍功能
- 9.4. 客户咨询功能

9.5. 基础配套功能

9.6. 行业沉淀功能

三、调研总结

1、网站做得好的地方

整体风格统一高级，配色辨识度高；布局规整、导航清晰，内容分区合理；案例与服务展示完整，多渠道咨询引导完善，专业感强，全站适配多设备浏览。

2、网站有待改善的地方

深色背景占比大，长时间浏览易疲劳；案例缺少精细化分类筛选；页面动态创意交互偏少；在线表单入口不够醒目，移动端页脚排版细节有待优化。

3、用户体验如何

整体体验成熟流畅，访客能快速找到所需内容，品牌信任感足，基础浏览与商务对接体验优秀；仅深度沉浸感和细节阅读舒适度略有欠缺，完全满足企业展示与获客的核心需求。

1.2.2 简立方设计

一、调研对象

1、企业名称：简立方设计（JAN DESIGN）

2、企业网址：<https://www.simpleux.cn>

4、企业定位（大型、中型、小微型）：中型、全国中高端网页 / UI / 品牌设计公司

二、调研内容

1、网站风格

以极简扁平化设计为核心，整体克制不花哨，突出专业设计感，无模板化痕迹，强调“体验优先”的品牌调性。

2、网站色彩搭配

主色调为纯净白 + 高级灰，搭配品牌专属蓝绿渐变，色彩饱和度低，对比柔和，营造清爽、专业且富有科技感的视觉氛围。

3、导航层级及内容

层级：仅一级主导航，结构扁平，无复杂二级菜单

内容：案例、服务、关于、联系、博客，核心入口清晰直接



4、首页 Banner 图数量、内容及表现形式

数量：3 张全屏 Banner 自动轮播

内容：传递“数字化用户体验专家”的品牌定位突出“体验思维驱动行业创新”的

服务理念展现“全新设计、从新出发”的品牌态度

表现形式：蓝绿扁平插画 + 极简文字居中，淡入淡出轮播切换，视觉语言统一连贯

**专注于数字化场景的
用户体验创新专家**

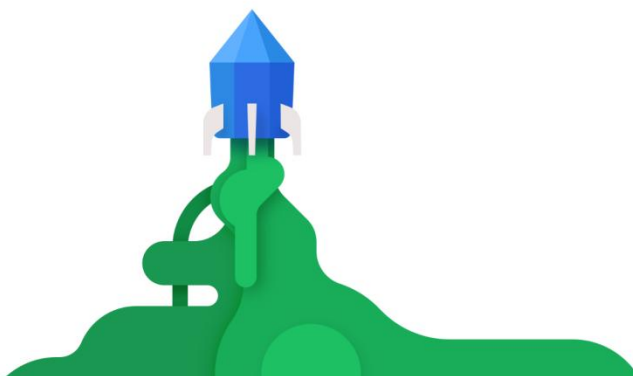


体验思维，引领行业创新

银行 / 企业数字化 / 交通航旅 / 消费



**BRAND NEW SIMPLEUX
用心设计，从新出发**



5、首页栏目数量、内容及布局形式

栏目：6 个：服务介绍、核心优势、精选案例、合作客户、设计理念、在线咨询

布局：模块化、卡片式、居中对齐，留白大、层次分明、信息清爽。

简立方SimpleUX 一家专注于**数字策略与数字产品**的体验设计公司

用户体验咨询

通过专业流程与调研手段帮助企业定义数字产品的用户体验需求，使产品从功能规划、操作流程到后续服务都能符合目标用户预期。

- 产品功能规划及策略
- 洞察用户需求调研
- 行业研究与竞品分析
- 产品体验评估
- 可用性测试与分析

数字产品设计

基于以用户为中心的设计思维，通过快速调研和分析，从体验和创新的角度的设计为企业的数字产品提供设计服务。

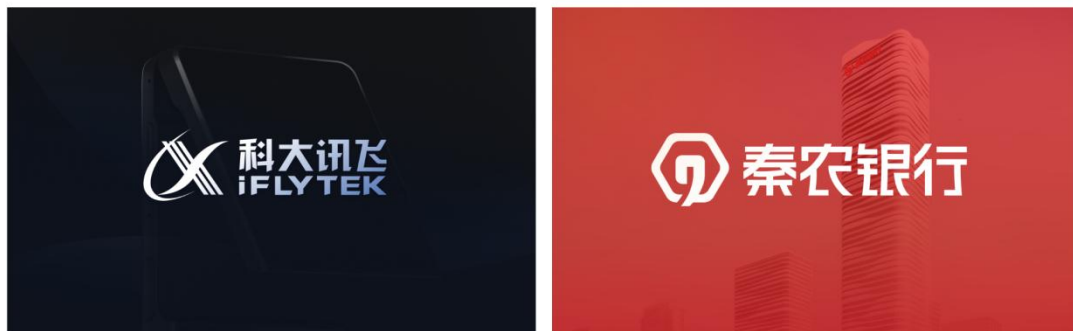
- APP/小程序/网站/软件/系统...
- 视觉设计/交互设计/动效设计
- 产品创新/概念设计
- 数字产品持续性迭代
- 数字产品改版升级

品牌体验创新

着眼于品牌本身的核心价值和营销诉求，为客户提供提供线上线下的品牌定位、运营策划、运营设计等服务。

- 品牌数字策略
- 品牌线下运营策略与设计实施
- 数字化营销与运营设计
- 品牌创意设计
- 运营数据分析

我们具有**跨平台、跨行业**的项目实施经验，为不同类型的客户创造有价值的体验
超过**120例**商业项目积累，让我们自信的面对每一个设计挑战



数字银行

银行的数字化场景融合正在加深，随着产品服务与用户的触点不断丰富，极致的用户体验成为发展的关键因素。简立方携手银行打造更好的用户体验，关注客户需求，重塑金融场景，让银行服务变得更加便捷、舒心。

- ▶ 招商银行 · 本地化数字运营
- ▶ 兴业银行 · 企业金融移动应用服务
- ▶ 民生银行 · “闪系列”互联网金融运营创新
- ▶ 重庆农商行 · 新一代智慧个人手机银行&企业网银
- ▶ 唐山银行 · 智慧个人手机银行

[查看更多](#)

企业数字化

企业数字化的成功来源于对业务流程的深度洞察，实现降本增效的同时提升整个业务生态的运作效率。简立方通过深入分析企业级产品的组织角色、工作流程、业务模式，帮助企业实现业务价值和产品价值的双重提升。

- ▶ 云南建投 · 云上营家一站式平台
- ▶ 东方雨虹 · 企业数字化系统
- ▶ 中建西南院 · 数字西南院门户
- ▶ 中畅物流 · 营家智运货运平台
- ▶ 朗驰欣创 · 电缆隧道巡检系统

[查看更多](#)

交通航旅

交通出行与航旅服务正面临着前所未有的挑战与机遇，极致的用户体验将成为划分领先者和追随者的关键因素。从城市交通、航空出行、旅游预订到酒店住宿，简立方通过深入洞察与创新策略，不断优化出行体验。

- ▶ 四川航空 · 数字渠道体验升级
- ▶ 白云机场 · 机场通体验创新
- ▶ 同程旅行 · 智能车机体验探索
- ▶ 精典汽车 · 汽车服务数字化
- ▶ 智己汽车 · 数字产品创新

[查看更多](#)

我们为各行业的**领先企业**提供服务，也与具有挑战精神的**创业公司**开展广泛合作
荣幸与**超过100家**深刻理解用户体验价值的客户并肩同行，创造了意义非凡的产品和服务



我们是用户体验思维的**行业推动者**
我们致力于积极传播用户体验价值，相信**体验思维**能够创造更美好的产品和服务

所有博客 / 研报 Pro

编辑 · 研究报告

REPORT OF SIMPLIFIED

证券类AI产品
体验设计研究报告

篇立方

全新发布 | 2025年证券类AI产品体验设计研究...

(高清完整版: 点击链接进行在线阅读、下载:
<https://pan.baidu.com/s/14F7531YgHC9eeqop4CvkQ?pwd=58k7> 提取码: 58k7) 我们正处在一个由技术革命与代际更迭共同塑造的金融服务业新纪元。一方面, 生成式人工智能 (AI) 正以前所未...

所有博客 / 研报 Pro

编辑 · 研究报告

REPORT OF SIMPLIFIED

智能家居设备
体验设计研究分析报告

篇立方

全新发布 | 2025年智能家居设备体验设计研究...

(高清完整版: 点击链接进行在线阅读、下载:
<https://pan.baidu.com/s/1dCQKNCq3t6uHy-BJQBxwLg?pwd=6q14> 提取码: 6q14) 近年来, 物联网、5G和AI技术成熟度提升为行业奠定基础, 智能家居产品像智能音箱、门锁、扫...

所有博客 / 研报 Pro

编辑 · 研究报告

REPORT OF SIMPLIFIED

智能穿戴设备
体验设计研究报告

篇立方

全新发布 | 2025年智能穿戴设备体验设计研究...

(高清完整版: 点击链接进行在线阅读、下载:
https://pan.baidu.com/s/1q8-seB_LBWJPZbNS_LjWRw?pwd=a5mj 提取码: a5mj) 2024年全球智能穿戴设备出货量达5.35亿台, 同比增长5.4%, 看似“出货量稳增”的赛...

我们用心倾听，乐于交流，期待能成为您**值得信赖**的伙伴
业务咨询请致电 **180 5716 5136**

您的姓名	您的电话
电子邮件	您想说的话
您的公司	



- 6、首页网站底部空间内容及布局形式
- 内容：公司地址、电话、邮箱、公众号、备案号、版权信息
- 布局：四栏规整、浅灰背景、深色小字，排版工整、信息完整。

© 2011-2025 成都简立方视觉科技有限公司
Designed by SIMPLEUX. All Rights Reserved.
蜀ICP备19041017号

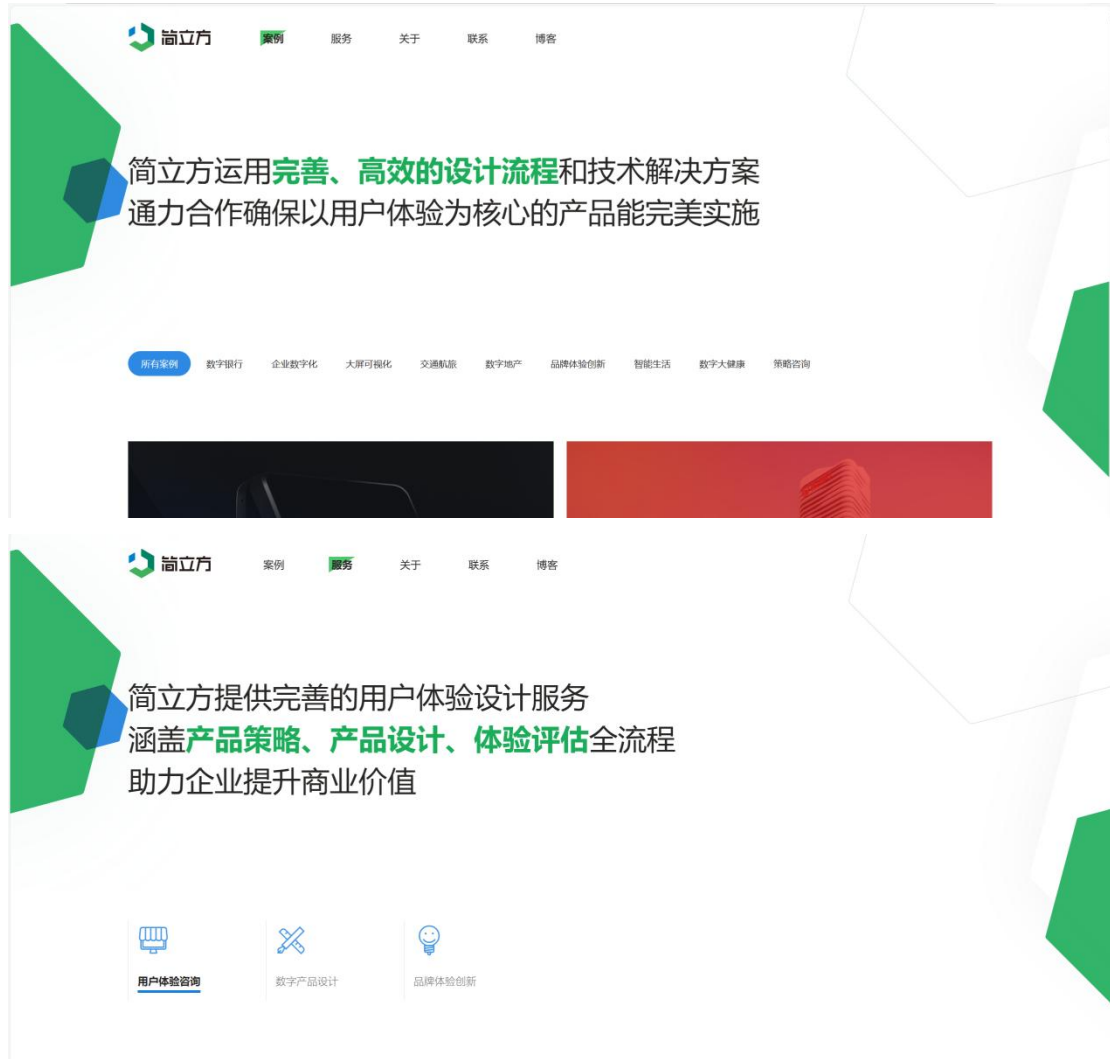
四川省成都市高新区新裕路501博雅城市广场C座1111
服务热线 180 5716 5136
商务邮箱 bd@simpleux.cn
简历邮箱 hr@simpleux.cn



7、分页数量、内容及布局形式

数量：5 个核心分页（案例页、服务页、关于页、博客页、联系页）

布局：全站视觉风格统一，采用“顶部标题 Banner + 正文内容区”的结构，居中排版，控件极简，无多余装饰





8、交互效果（有趣的交互效果，之前的项目没考虑到的效果）

整体交互轻量克制，服务于用户浏览体验：导航项悬停时轻微变色，无复杂动效，案例卡片悬浮时微上浮并加深阴影，强化交互反馈页面滚动时元素平滑渐入，过渡自然，Banner

轮播支持自动切换与手动控制，切换过程流畅不突兀。

9、网站功能

案例：行业分类筛选、案例详情查看

咨询：在线留言表单、预约设计、一键拨号

展示：团队介绍、客户评价、新闻资讯

适配：全端响应、移动端友好、加载速度快

三、调研总结

1. 网站做得好的地方

设计简约高级、原创定制、无模板痕迹；导航清晰、专业度高；Banner 轮播自然、视觉冲击力强；交互简洁舒适、体验良好；案例质量高、专业可信。

2. 网站有待改善的地方

轮播切换速度偏快；案例筛选维度可更细化。

3. 用户体验如何

网站整体呈现出中高端设计公司应有的专业质感，将“体验优先”的理念贯穿于视觉、交互与内容架构中，既符合品牌调性，也能为目标用户提供清晰、高效的浏览体验。

1.2.3 上海光年设计

一、调研对象

官方网站调研：上海光年设计 Lightyear Design

用户群体：

奢侈品、高端酒店、商业地产、文创艺术品牌方，中高端企业品牌负责人，追求极致视觉质感的定制化设计需求客户，设计行业合作伙伴。

二、调研内容

1. 网站风格

极简轻奢艺术风，主打高级静谧的视觉质感，弱化商务营销感，兼具艺术创意与高端定制专业度，整体克制干净、留白充足，差异化优势突出，精准匹配高审美高端品牌调性。

2. 网站地址

<https://www.lightyear-design.com>

3. 色彩

以低饱和高级中性色为基底，主打纯白、浅灰、深黑无彩色系，无高饱和花哨配色，辅助色依托作品视觉自然适配，整体色调统一、质感通透，营造奢侈品级简约高级的视觉氛围。

4. 导航层级

极简一级导航+轻量化隐形交互二级菜单，层级极度精简，无冗余类目，采用沉浸式悬浮导航设计，与页面视觉高度融合。



5. 一级导航名称

首页、作品案例、设计服务、品牌介绍、合作咨询



6. 二级导航

服务（高端网页定制、品牌视觉设计、像素级视觉落地、交互创意设计）；案例（奢侈品品牌、高端文旅地产、文创艺术、高端酒店）

7. 首页 Banner

全屏沉浸式视觉区，采用高清艺术化视觉画面，深灰/纯黑极简背景，无营销标语、无冗余装饰元素，排版极简克制，以纯粹视觉质感和轻量化文字传递品牌设计理念，主打高端艺术氛围，无强制行动引导，视觉焦点高度集中。



8. 行业能力展示区 (Banner 下方核心板块)

布局：采用艺术化网格错落布局，打破传统规整卡片式排版，留白均匀、版式灵动，贴合创意设计团队调性。

行业分类：奢侈品品牌设计、高端酒店视觉定制、商业地产官网设计、文创艺术品牌赋能、高端企业视觉升级。

板块设计：以高清原创落地作品为核心展示素材，单作品视觉占比大，无过多文字堆砌，依托作品本身的高级质感展示行业服务能力，场景化、可视化呈现高端定制设计实力。



9. 侧边与底部功能区

无冗余固定侧边功能栏、无营销悬浮弹窗，整体保持极致简约调性；底部功能区轻量化展示品牌版权、联系方式、合作入口、品牌理念，信息精简不杂乱，全程延续高端静谧的视觉风格。商业转化入口较为隐蔽，仅底部留存基础咨询渠道，无快捷咨询、二维码、在线客服等高频转化功能。



三、调研总结

1、特色设计与交互亮点

1.1 特色设计

沉浸式融合导航设计：摒弃传统厚重固定式导航栏，采用透明悬浮轻量化导航，与首屏 Banner 画面浑然一体，不抢夺视觉焦点，最大程度保留页面艺术质感，契合高端创意设计品牌定位。导航类目极简清晰，剔除无效冗余栏目，用户可快速锁定作品、服务等核心内容，无信息干扰。

作品核心展示体系：首页以落地案例为核心权重板块，摒弃传统企业官网优先堆砌资质、简介的模式，遵循设计行业“作品即实力”的展示逻辑，通过高清、高质感的实拍落地作品，直观凸显像素级定制、高端视觉落地的核心优势，品牌差异化极强。

1.2 交互设计

导航 hover 轻柔反馈：导航菜单悬浮选中时，触发低饱和轻柔高亮动效，无闪烁、无夸张特效，交互克制高级，贴合整体轻奢调性，同时清晰提示可点击状态，用户体验舒适。

作品卡片动态交互：首页案例作品卡片支持 hover 动态微调，画面轻微缩放、光影柔和过渡，无廉价动效，细节打磨精致，既增强页面灵动性，又不破坏整体静谧高级的氛围，细节处体现设计功底。

页面滚动适配动效：页面上下滚动时，导航栏透明度自适应微调，沉浸式体验连贯流畅，动静结合，兼顾视觉美感与页面浏览体验。



2、现存问题短板

2.1. 商业转化能力薄弱：全站过度侧重艺术视觉展示，缺失导航快捷咨询、悬浮客服、案例跳转引导等 CTA 转化入口，重展示、轻获客，流量利用率低，商业属性不足。

2.2. 赛道细分展示不足：未在首页直观区分奢侈品、高端地产、文创等核心垂直赛道，行业细分优势不清晰，新用户无法快速感知团队深耕的高端服务领域。

2.3. 品牌实力背书缺失：无标杆客户 LOGO 墙、服务数据、项目体量、用户口碑等硬核

背书，仅依靠作品展示，难以支撑大型高端品牌的合作信任需求。

2.4. 内容运营体系空白：无品牌动态、设计干货、案例解析、行业洞察等可更新板块，缺乏长效 SEO 运营能力，不利于网站长期流量沉淀与品牌专业性提升。

2.5. 首屏信息承载力不足：Banner 仅侧重美学氛围营造，未清晰传递团队核心优势、服务模式、定制特色，用户无法快速捕捉品牌核心竞争力。

3、总结

官网整体风格极简轻奢、艺术质感拉满，配色干净克制、版式高级通透，完美契合高端创意设计团队的品牌调性，在同类网页设计服务商中视觉差异化优势显著。导航结构极简清晰、交互克制高级，沉浸式布局贴合高审美客户的浏览习惯，用户体验纯粹舒适。

网站核心以落地作品为核心背书，重点突出像素级定制、高端视觉落地的设计实力，各类交互细节精致细腻，充分彰显团队专业设计功底，能够快速吸引高端审美需求客户。

但整体存在明显的“重艺术、轻商业”问题，缺失完善的商业转化链路、行业赛道细分展示、品牌实力背书与长效内容运营板块，视觉表现力极强，但商业获客、实力佐证、精准引流能力不足，制约了品牌规模化发展与高端大客户承接能力。

1.2.4 极简慕枫

一、调研对象

- 1、企业名称：极简慕枫 (PithyMfweb)
- 2、企业网址：<https://www.mfsunny.com>
- 3、企业定位（大型、中型、小微型）：中型

二、调研内容

- 1、网站风格：极致极简
- 2、网站色彩搭配：以黑白灰无彩色为主色调，全程低饱和度、无艳丽浮夸配色
- 3、导航层级及内容
导航层级：一级导航
导航内容：



首页、案例、关于、服务、联系，5-6 个为主，无二级冗余。

- 4、首页 Banner 图数量、内容及表现形式







Banner 图数量：6

Banner 图内容：全屏大图 / 纯色底 + 极简文字。

Banner 图内容表现形式：无轮播、无多图堆砌、无密集信息。

5、首页栏目数量、内容及布局形式





一两段精简文字, 介绍品牌身份、从业年限、核心方向 (高端企业官网定制、极简设计理念), 无长篇赘述

6、首页网站底部空间内容及布局形式



7、分页数量、内容及布局形式

共 5 个分页, 首页、案例、关于、服务、联系, 5-6 个为主, 无二级冗余。

该页面分页遵循全站极简设计风格, 仅保留核心跳转功能, 无多余元素与装饰。分页组件位于案例卡片下方、页脚上方, 整体水平居中, 四周留白充足。

组件由翻页符号 + 数字页码构成, 常态最多展示 3 个连续页码, 省略首页、尾页、页码跳转、总数统计等附加功能。视觉上无背景、边框与阴影, 通过字体颜色、粗细区分普通页、当前页与禁用状态, hover 仅做轻微提亮反馈。

8、交互效果



整体以轻量、克制、低干扰为核心, 无夸张特效, 动效节奏舒缓, 所有交互服务于浏览体验与品牌质感, 全站交互逻辑统一

导航交互: 顶部导航文字仅在悬浮时轻微变色, 无下拉菜单、形变、动效放大, 样式极

简且稳定。

案例卡片交互：鼠标悬浮时卡片轻微上浮、阴影柔和加深，反馈细腻；点击后正常跳转至详情页，过渡自然。

三、调研总结

品牌定位：主打高端定制极简风格企业官网，服务集团、上市企业、科技与制造类中高端客户，走原创设计路线，区别于模板建站。

视觉风格：秉持极简理念，以黑白灰为主、单色点缀，大留白 + 标准网格布局，元素精简、整体质感高级统一。

页面架构：仅设 5 个一级栏目，无二级菜单。首页模块逻辑清晰，形成品牌展示、实力介绍、咨询转化的完整流程；仅案例列表页配置分页。

分页设计：控件样式极简、居中排布，只保留翻页符号与少量页码，删减多余功能；采用传统整页跳转，移动端精简控件并适配触控。

交互体验：动效轻量克制，以悬浮变色、卡片微上浮、滚动渐显为主，无弹窗、花哨特效，浏览体验流畅低干扰。

综合评价：全站设计语言高度统一，兼顾美学、体验与商业需求，是极简风高端企业网站的优质参考范本。

1.2.5 EPIC Agency

一、调研对象

1.1 名称：EPIC Agency

1.2 网址：<https://www.epic.net/en/>

1.2 企业类型：高端数字创意企业

1.3 用户群体：

网页设计师、前端开发人员、建站爱好者、设计专业学生、有建站与品牌设计需求的企业客户。

1.4 网站风格：

现代极简风

1.5 色彩：

页面基底采用灰色系，正文文字固定为黄色；主视觉色调随 banner 图动态切换，涵盖蓝、紫、粉、绿、暖肤色系，文字色彩亦同步适配调整。

二、调研内容

2、网站导航

2.1 导航层级：一级导航

2.2 导航名称：

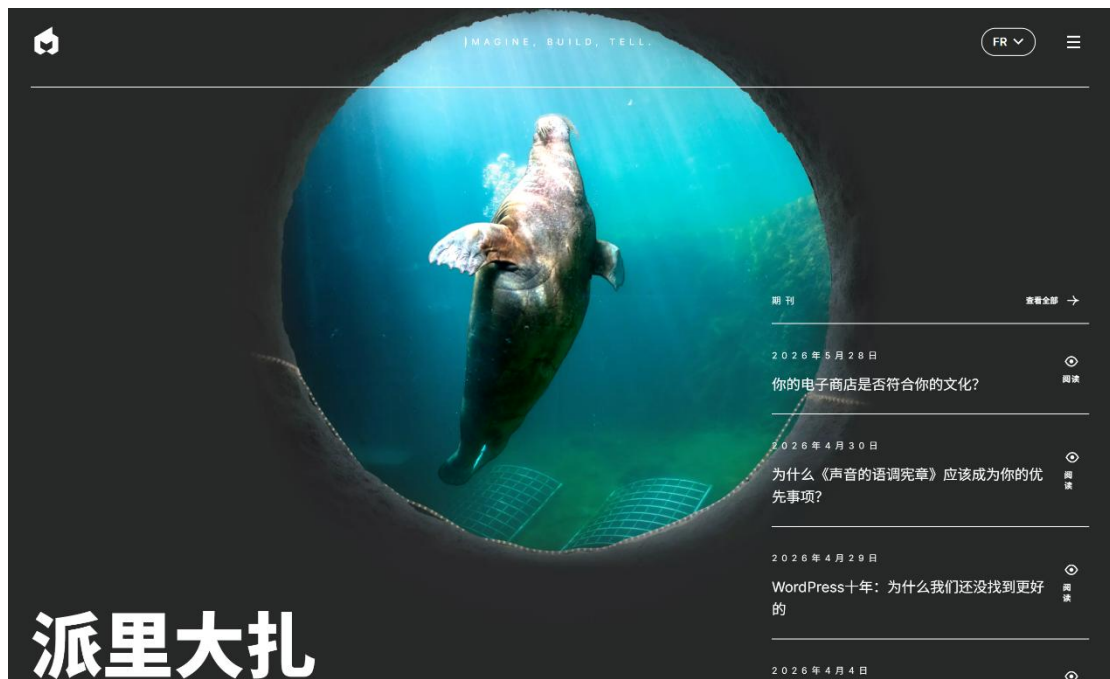
一级导航：首页、项目、服务、期刊、工作、联系方式、新项目、社交账号、条款与条件、隐私、饼干与你等。

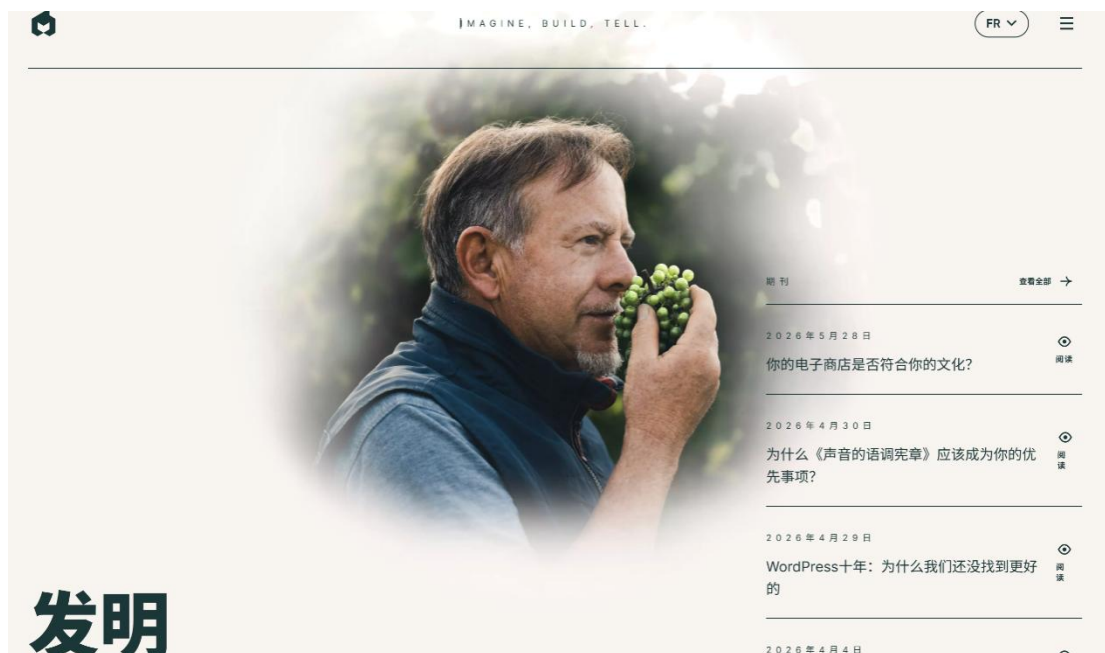


3、网站栏目

3.1 Banner 图：

4 张，全屏 1920px × 650px 像素，引导用户关注设计案例内容





3.2 首页栏目：

1. 全屏 Banner 轮播区
2. 精选作品
3. 业务分类
4. 动态插画
5. 资讯专栏
6. 年度作品集
7. 关于我们
8. 页脚信息区

3.3 栏目布局：

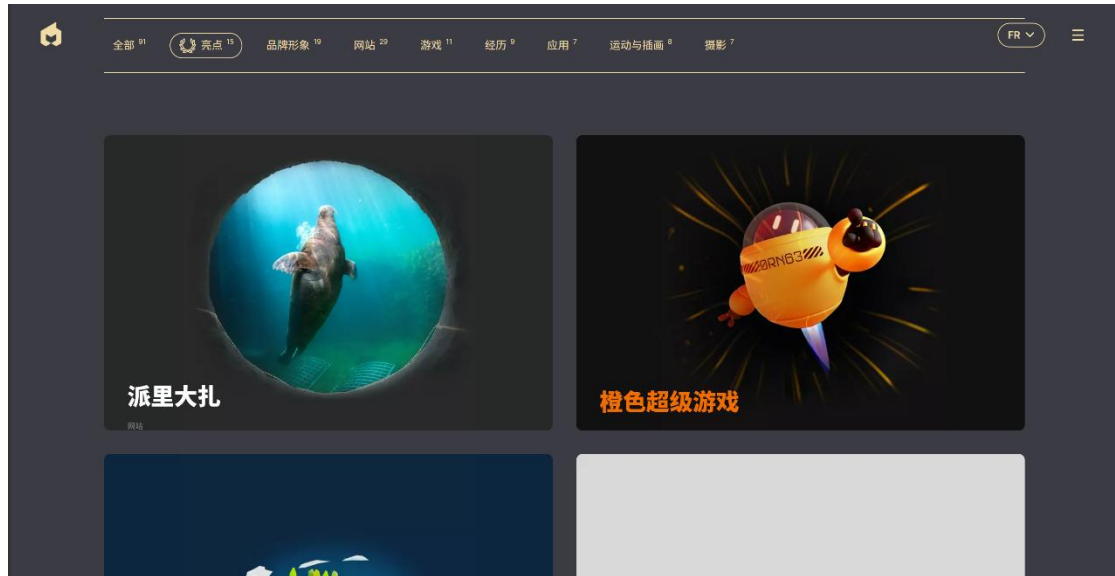
首页采用自上而下分段式布局，整体以多列网格为主，板块划分清晰规整，依次排布导

航栏、全屏 Banner 轮播、作品展示、业务分类、资讯专栏、作品集、关于我们及页脚区域。

3.4 分页数量：12 页

3.5 分页栏目：

工作分页采用顶部横向分类导航 + 下方双列网格卡片的布局，分类标签居中排布，项目卡片等宽等高整齐排列



服务分页采用单页滚动式布局，顶部为导航栏，主体以“超大标题 + 文字说明 + 图片”交替排布，图文板块错落分布，通过连续滚动展示全部服务内容，无页码式分页。



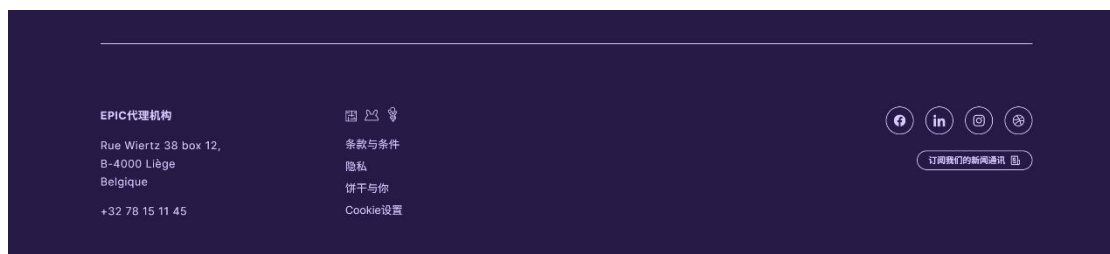


期刊分页采用顶部横向分类标签导航 + 不规则卡片布局，文章卡片以图文混排形式错落分布，无传统页码分页，通过滚动加载展示全部内容，整体板块清晰规整。



3.6 版权信息：

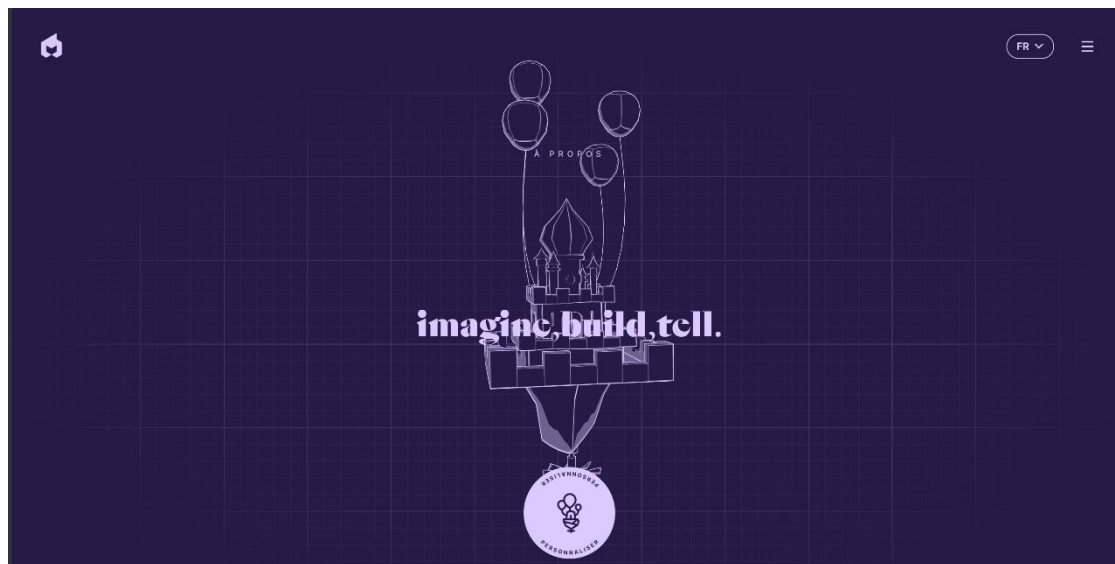
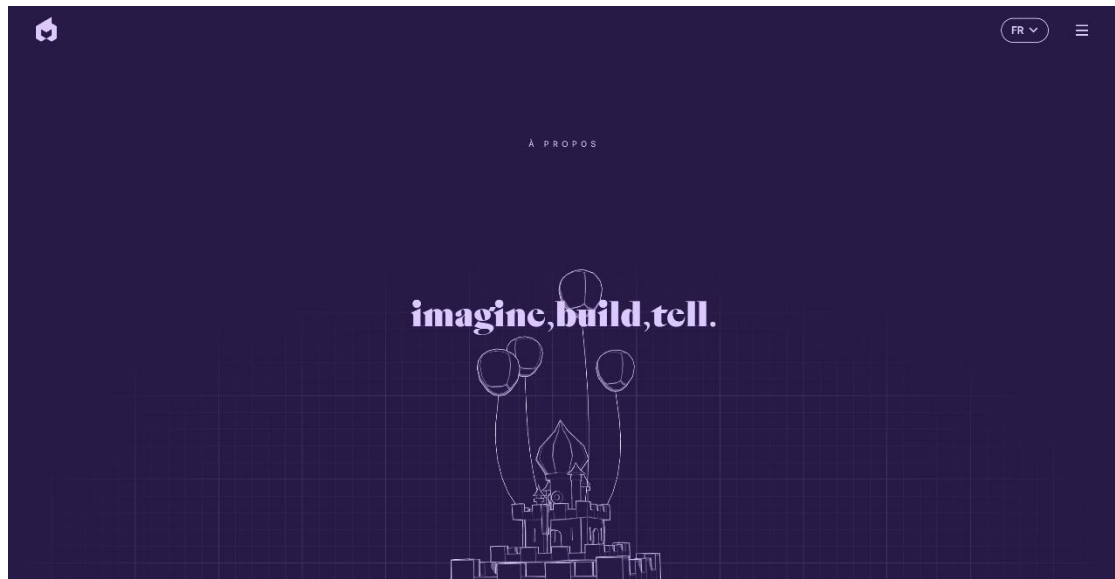
页脚版权信息区采用三列网格布局，左列展示机构地址与联系方式，中列排布法律条款链接，右列放置社交媒体图标与订阅按钮，文字与图标居中对齐，整体排版规整清晰。



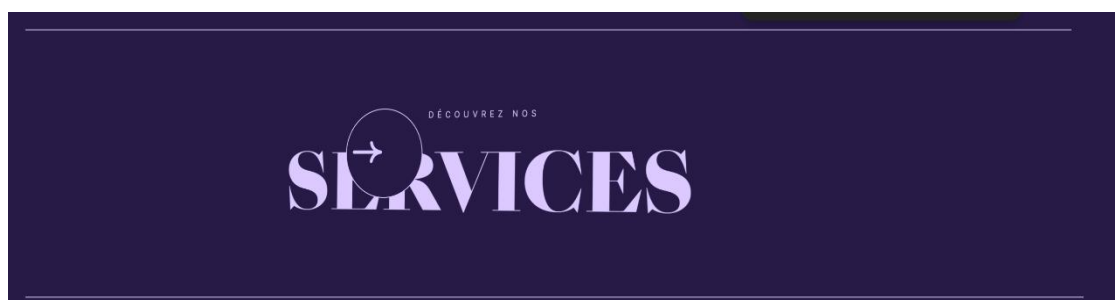
3.7 交互效果：

背景图形随滚动同步向上位移、产生视差深度效果，标题文字逐词错落重组，正文文本渐进式淡入排版，属于视差滚动结合文字与元素动效的渐进式内容呈现交互。





鼠标跟随文字交互动效,当鼠标在文字上移动时,圆形光标会随鼠标位置在文字间移动,箭头图标动态对齐鼠标方向,与文字形成叠加的视差错位效果

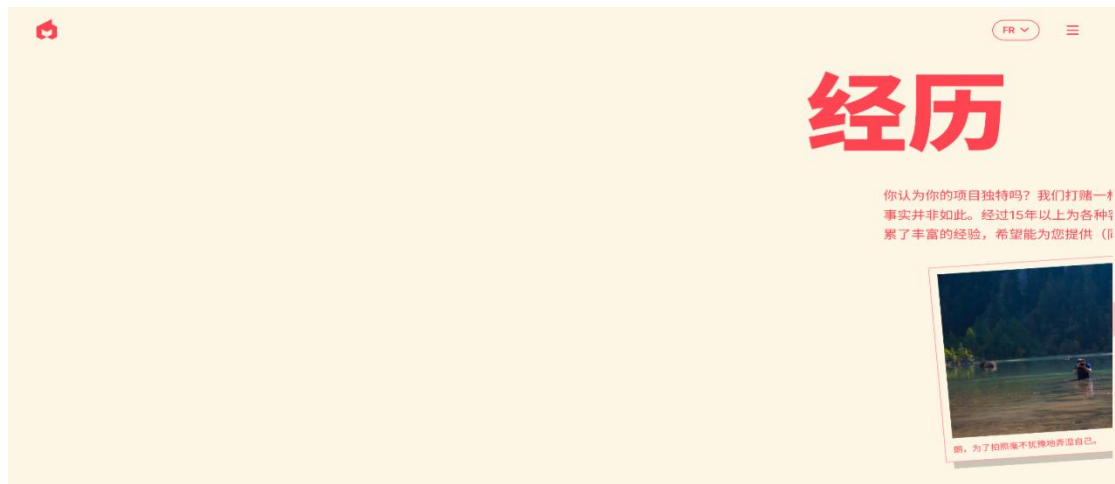




鼠标拖动图片时，图片会随拖拽方向发生位移、轻微旋转，模拟真实照片被拖动的物理反馈，同时堆叠的图片层会产生错落的层次。



向下滚动鼠标时，文字与图片会随滚动同步从右向左平滑移动，实现内容的横向位移切换。



3.8 网站功能:

网站开发、互动游戏、数字体验等

三、调研总结

3.1 结论:

EPIC Agency 官网定位高端、设计现代极简，视觉风格统一、交互效果丰富，栏目布局清晰、案例分类完整，兼具品牌展示、案例传播与设计灵感输出功能，整体体验优质，是值得学习参考的创意设计类网站。

3.2 用户体验：

网站交互流畅生动，多样滚动与鼠标动效带来沉浸式浏览体验，导航分类清晰便于查找内容，页面加载顺畅，整体视觉与交互风格统一，用户浏览感受舒适。

1.2.6 洛可可创新设计

一、调研对象

1.1 官方网站调研：洛可可创新设计

1.2 用户群体：企业客户、行业从业者、设计师、潜在合作伙伴、高校设计相关专业师生。

二、调研内容

1. 网站风格：现代简约科技风，兼具设计感与专业质感。

2. 网站地址：<https://cdc.tencent.com/>

3. 色彩：以品牌蓝为主色调，搭配白、浅灰中性色，辅助色以低饱和橙、绿等辅助色点缀

4. 导航层级：一级导航 + 极简二级悬浮菜单。

5. 一级导航名称：首页、服务、案例、洞察、关于、联系我们。

6. 二级导航：服务（工业设计、数字体验、品牌设计等）；行业（连锁零售、文化创意、饰品酒饮等）



7. 首页 banner：全屏视觉区，全屏深黑背景，极简无冗余元素，聚焦文字与行动引导。

8. 行业能力展示区（Banner 下方核心板块）

布局：两排 5 列的卡片式布局，覆盖洛可可的核心服务行业。

行业分类：食品酒饮、工业装备等

卡片设计：每个卡片使用对应行业的高质感产品实拍 / 渲染图作为背景，直观展示服务场景



9. 侧边与底部功能区

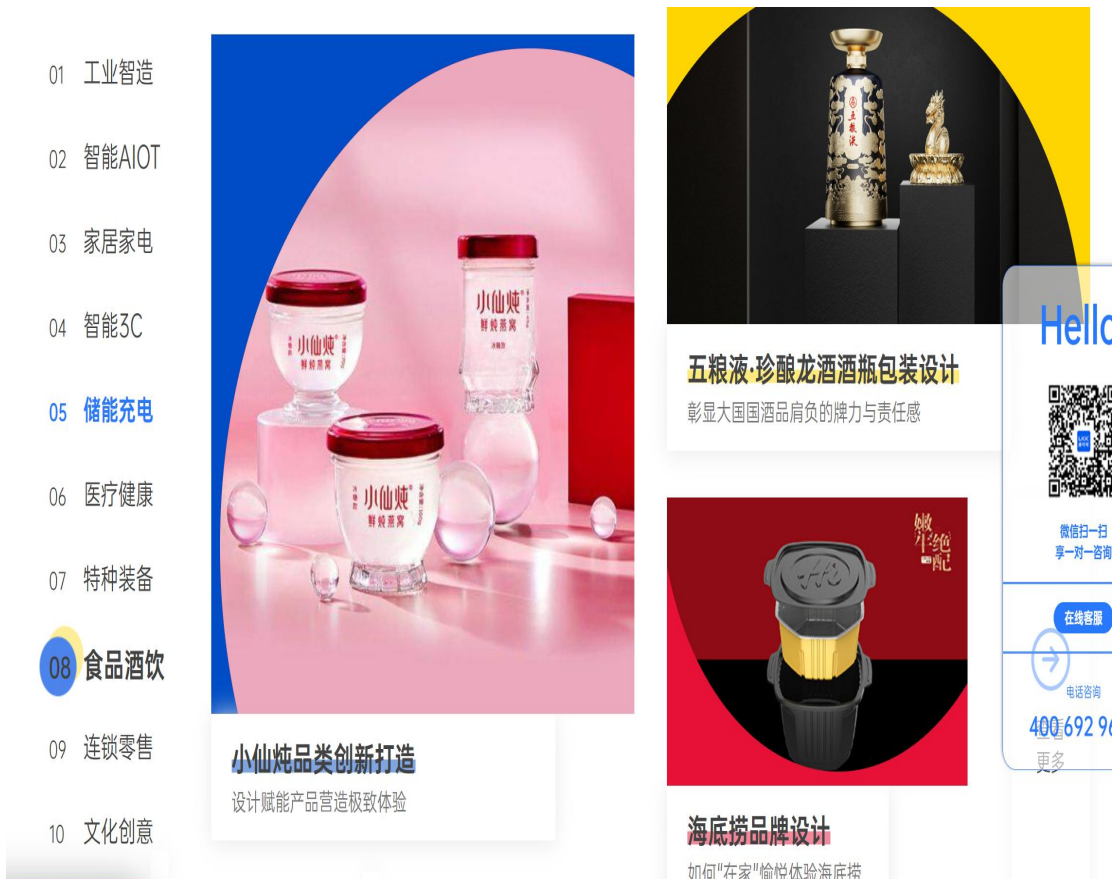
右侧悬浮客服栏：固定悬浮的「Hello!」客服入口，包含二维码咨询、在线客服、电话咨询三个入口。



三、特色设计与交互亮点

3.1 特色设计

左侧导航栏：清晰层级 + 动态反馈



信息架构清晰：采用「序号 + 行业名称」的列表式导航，按 10 个业务领域（工业智造、智能 AIOT、连锁零售等）分类，用户可快速定位目标行业案例。

动态交互反馈：选中项采用蓝色高亮 + 圆形背景 + 黄色提示点的组合样式，视觉焦点明确，同时搭配 hover 效果，增强可点击感知，交互逻辑直观易懂。

3.2 交互设计

当用户点击选中某一个导航时，导航项会动态更新为导航的英文名称，以轻量化的交互细节传递品牌的专业感与设计巧思。



还有只要出现产品的图片，首先会用图片的最基本的颜色做个圆弧遮盖一部分，选中它的时候图片会放大，然后遮盖的那个圆弧也会消失



采用了 tab 栏目选中项采用蓝色高亮 + 圆形背景 + 黄色提示点的组合样式，视觉焦点明确，同时搭配 hover 效果，增强可点击感知。

三、调研总结

官网整体风格简约高级，配色干净克制，突出设计机构的专业调性；

导航结构简单明了，用户能快速找到行业案例、服务介绍等核心内容，导航选中时会同步显示英文名称。

案例板块是官网的亮点：左侧行业导航选中时选中项采用蓝色高亮 + 圆形背景 + 黄色提示点的组合样式，体现了品牌的国际化定位；案例卡片用品牌色 + 创意图形设计，视觉冲击力强，能直观展现设计实力。

右侧固定客服栏、电话入口等转化渠道清晰便捷，让潜在客户能快速联系咨询，不花哨但细节到位，浏览体验流畅舒适。