



COMPANY NAME

PROJECT PLANNING PAPER

HTML6 网页设计团队 调研文档

组长：毛乐

组员：陈实超、段涛、伍磊、皮金平、
涂理霞

2026/5/12

目录

- 一、调研对象 1
- 二、调研内容 2
 - 2.1 站酷（ZCOOL）官网调研分析 2
 - 2.2 故宫博物院 3
 - 2.3 古田路 9 号 5
 - 2.4 奈思设计 7
 - 2.5 传化集团有限公司 9
- 三、网站调研总结 11
 - 3.1 网站定位 11
 - 3.2 设计风格 11
 - 3.3 导航 11
 - 3.4 首页栏目 12
 - 3.5 分页布局 13
 - 3.6 首页 Banner 13
 - 3.7 底部版权 13
 - 3.8 网站功能 14

一、调研对象

对象：文博文化类平台、创意设计社区平台

序号	企业 / 平台名称	网址	层次
1	站酷（ZCOOL）	www.zcool.com.cn	高端
2	故宫博物院	www.dpm.org.cn	高端
3	古田路 9 号	www.gtn9.com	高端
4	奈思设计	www.niceui.cn	中端
5	传化集团有限公司	https://www.etransfar.com/	中端

二、调研内容

2.1 站酷（ZCOOL）官网调研分析

用户群体：设计师、创意工作者、品牌方、设计学习者、求职人员、

网站风格：现代扁平化、明亮活力、

色彩：亮黄色为主色，黑白灰为中性色，



导航层级：一级主导航 + 二级下拉菜单 + 辅助导航

一级导航名称：看作品、AI 设计、AI 圈、学课程、找工作、找设计师、找素材



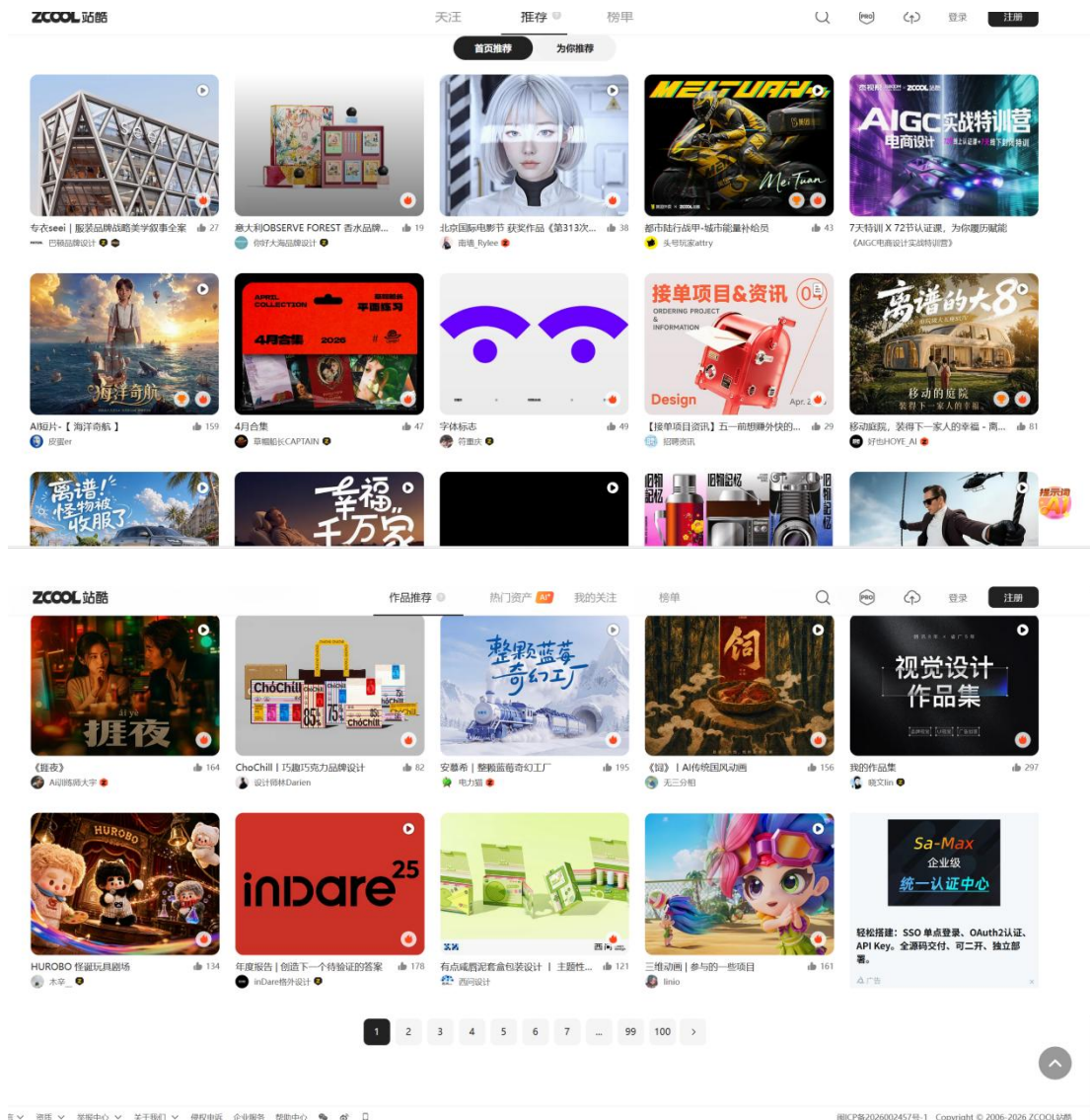
首页 banner：全屏轮播 Banner，1920px 适配尺寸，自动 + 手动切换，淡入淡出转场，单帧以

主题 + 核心视觉 + 站酷 ID 为结构

首页栏目：共 5 大核心栏目，顺序为活动 / 服务卡片、作品推荐流、关注 / 推荐 / 榜单标签

页、接单项目资讯。

分页：各一级导航对应独立分页，内容页采用卡片瀑布流布局，作品页支持懒加载与无限滚动。



底部：底部多列布局，包含平台介绍、快速链接、用户协议、社交媒体入口、企业服务入口。

版权信息交互体验：顶部导航固定滚动，卡片悬停上浮 + 阴影加深，搜索框点击展开热门推荐。

网站布局：模块化卡片布局 + 分栏分区 + 瀑布流排列，信息层级清晰，内容驱动展示。

网站打开速度：流畅快速，图片懒加载优化加载性能。

网址：www.zcool.com.cn

2.2 故宫博物院

用户群体：国内外游客、历史文化爱好者、文博研究者、学生。

风格：中式典雅、庄重大气。

色彩：朱红、明黄、石青、米白为主

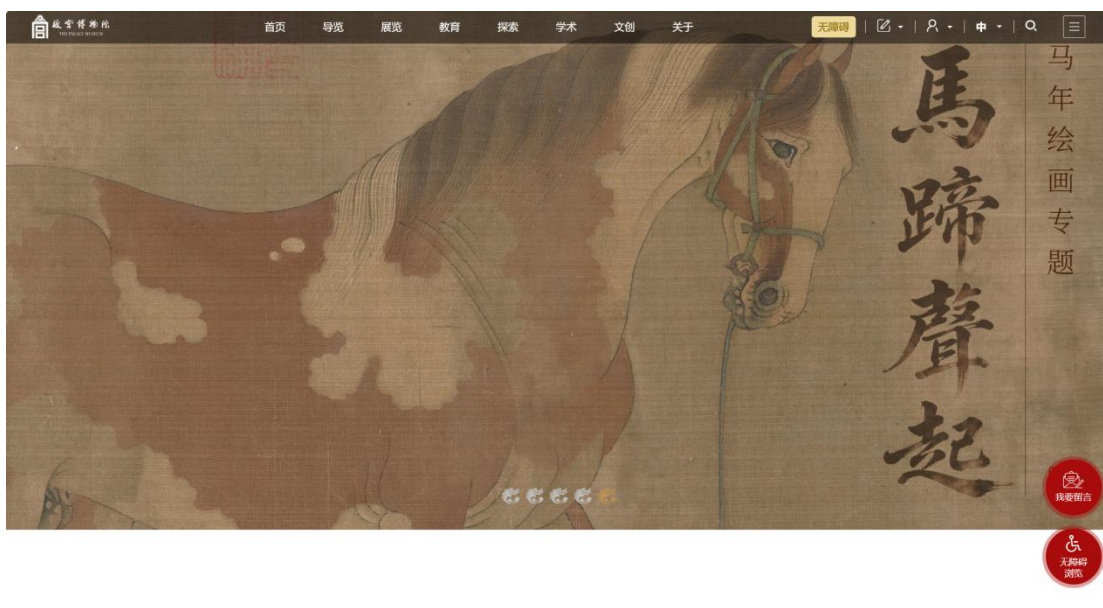
导航层级：二级导航

一级导航名称：首页、展览、探索、学术、教育、文创、关于

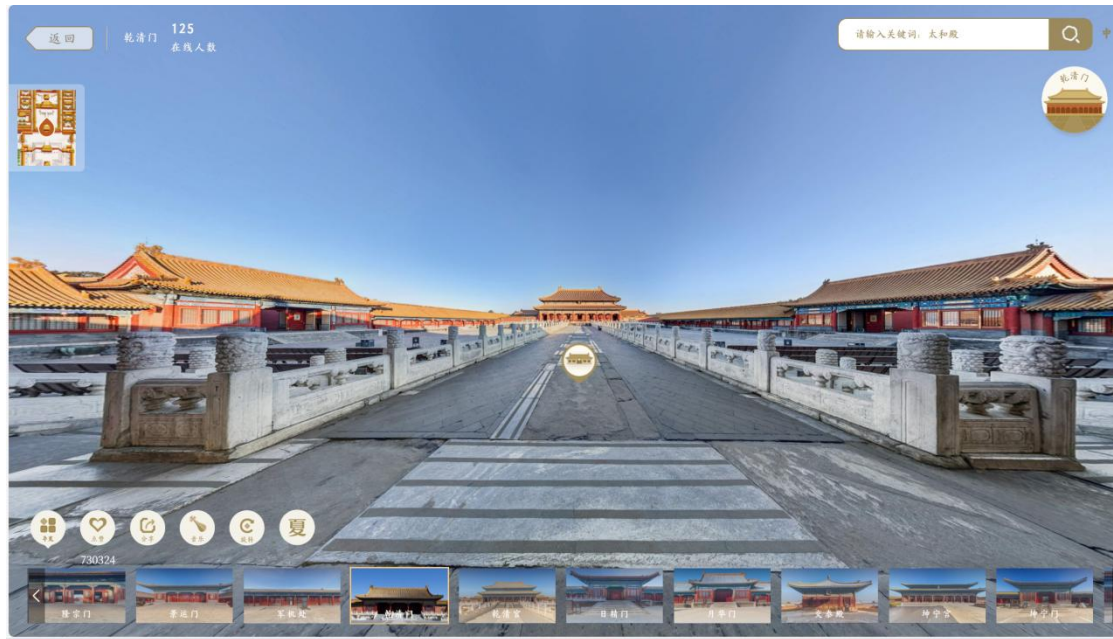


首页 banner：1920px 全屏轮播大图，以故宫建筑、文物、特展视觉为主，文字简洁庄重。

首页栏目：共 7 个栏目，展览资讯、参观服务、文物精粹、数字故宫、教育活动、新闻动态、文创推荐。



分页：采用独立分页，图文模块清晰，文物页支持高清放大查看。**底部：**多列式布局，包含快速链接、版权声明、社交媒体二维码、备案信息。



网站布局：顶部固定导航 + 全屏 Banner + 中轴对称模块化布局。

网站打开速度：流畅稳定，图片懒加载优化完善。

网址：www.dpm.org.cn

2.3 古田路 9 号

用户群体：平面设计师、品牌设计师、插画师、UI 设计师、设计专业学生、创意机构、企业品牌 / 市场人员、字体与视觉从业者、设计爱好者。

网站风格：创意社区风、简约专业、内容导向，高信息密度，强调作品视觉展示。

色彩：以白色 + 浅灰为基底，黑色文字为主，红色 / 橙色用于标题、按钮、标签等强调色。

导航层级：二级导航为主。

一级导航：版权登记、品牌、文创文旅 IP、毕设展、活动、观点、招聘

二级导航：首页推荐、最新发布、我的关注、原创作品、创意库



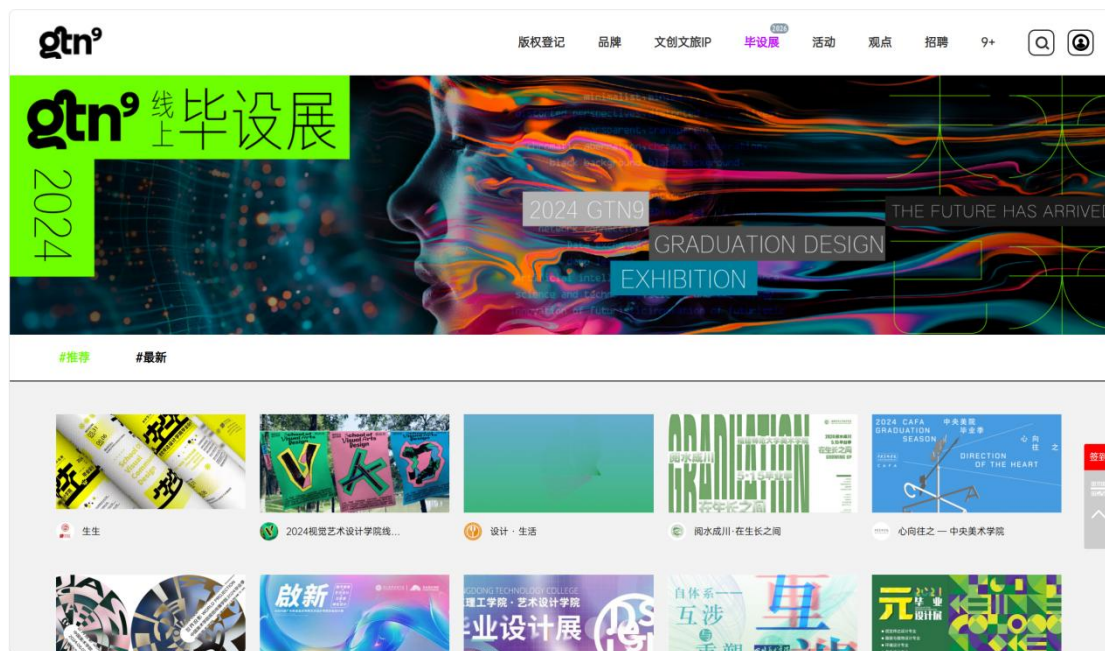
首页 Banner：尺寸为通栏窄幅，非全屏大图。形式为轮播 + 静态专题卡片，突出活动、榜单、

专题。视觉简洁克制，不抢占作品展示主体。



首页栏目：共 8 个核心栏目，分别为原创作品区、作品分类（VIS、包装、字体、海报、LOGO、空间、产品）、周盘点 / 月盘点、资讯 / 观察、活动 / 赛事、招聘汇、字体库、版权服务入口。内容形式为大图卡片流，图文高度结合，信息密度高。

分页布局：作品列表页采用卡片网格、瀑布流、加载更多形式。详情页为大图展示 + 简介 + 标签 + 评论 + 相关推荐。分类页采用侧边筛选 + 顶部子分类。



底部设计：多列式布局，包含快速链接、平台矩阵、版权信息、备案与资质、DCI 版权登记提示。



网站布局：顶部导航 + 通栏 Banner + 卡片流内容区 + 侧边推荐 + 底部信息。响应式设计，

PC 为主，移动端友好。网站打开速度：整体流畅，作品大图懒加载，体验稳定。

交互体验与特色功能：作品点赞、评论、收藏、分享；版权登记入口；分类筛选与标签检索；设计师主页；招聘、赛事、活动报名；字体与设计资源下载。

2.4 奈思设计

用户群体：互联网企业、创业公司、品牌方、产品经理、需要 UI/UX 设计与网站开发的企业客户

网站风格：简约高端、专业科技、极简现代风，以作品展示为核心

色彩：以黑白灰为基底，搭配深色与浅色对比，局部用强调色突出重点，整体高级克制

导航层级：二级导航

一级导航名称：案例、服务、关于、动态、奈思美赞、研究。



首页 Banner：1920px 全屏大图，简洁大气，突出品牌定位与核心业务，文字精炼，视觉沉稳



首页栏目：共 8 个核心栏目，全部、网站、手机端产品、软件界面、互联网产品、电商、品牌 & 平面、互动营销创意

分页布局：案例分页采用卡片网格布局，服务分页采用图文上下结构，页面简洁、层级清晰



底部设计：多列式布局，包含快速链接、联系方式、公司信息、版权声明，简洁规整



网站布局：顶部固定导航 + 全屏 Banner + 模块化内容区 + 底部信息，响应式设计，PC 端体验佳

网站打开速度：流畅快速，图片优化较好，加载稳定

交互体验：页面简洁清爽，滚动顺滑，重点突出案例与服务，无冗余动效，专业稳重

2.5 传化集团有限公司

网站色彩搭配：

主色：传化蓝（科技、专业）、品牌红

辅助色：白色、浅灰（通透清爽）、绿色（环保、可持续）

导航层级及内容：

一级导航：首页、关于传化、传化业务、新闻中心、人才通道、联系我们、EN

二级导航：公司简介、发展历程、产业板块、传化文化、传化化学、集团新闻、媒体报道、校园招聘、社会招聘等

特点：层级简洁、入口集中，适配客户、合作伙伴、求职者、公众等多角色需求



首页 Banner 图数量、内容及表现形式：

数量：2 张轮播

内容：集团形象、重大合作、科技创新、绿色发展

形式：高清大图 + 简洁标题 + 关键信息，自动轮播 + 手动切换，视觉大气，突出核心价值

首页栏目数量、内容及布局形式：

栏目数量：6-8 个核心板块

内容：产业布局、集团新闻、媒体报道、科技创新、人才招聘、子公司入口

布局：上导航 + 中 Banner + 下多栏模块化，图文结合、重点突出，信息密度适中

首页网站底部空间内容及布局形式：



内容：版权信息、联系方式、地址、电话、邮箱、网站地图、友情链接、公众号入口

布局：多列规整排布，信息清晰易查，符合企业官网合规与服务需求

分页数量、内容及布局形式：

分页：新闻列表、公告列表、产业资讯等标准分页

内容：标题 + 发布时间 + 简介，点击进入详情

布局：列表式 + 搜索 + 筛选，检索便捷、加载高效

交互效果：

基础交互：导航下拉、hover 高亮、轮播切换、返回顶部

特色交互：产业板块动态展示、PDF 报告在线预览 / 下载、中英文切换、快速导航悬浮

亮点：产业可视化呈现，直观展示多板块布局，提升信息理解效率

三、网站调研总结

3.1 网站定位

行业定位：创意设计社区 / 文博文旅服务型
目标客户：设计师、创意从业者、设计学习者、品牌方、游客、文创爱好者、学术研究者、企业招聘方
网站类型：内容展示型 + 服务交互型网站
网站内容：以作品展示、创意交流、学习课程、接单求职、文物展览、文化科普、参观服务、文创推广为主

3.2 设计风格

调研显示，5 个调研对象官网呈现两种主流风格：

设计社区类（站酷、古田路 9 号）：现代简约、扁平化、年轻化、创意感强

文博平台类（故宫博物院）：新中式国风、庄重典雅、文化厚重、权威大气

色彩搭配：

站酷：亮黄 + 黑白灰，高识别度、活力专业

古田路 9 号：白 + 莫兰迪蓝 + 中性灰，极简高级

故宫博物院：故宫红、黛青、米白、鎏金棕，国风低饱和

结合数据，建议设计风格：采用简约现代 + 品牌调性融合风格，清晰直观、减少视觉干扰，突出内容核心；

色彩以 1-2 个品牌主色搭配黑白灰中性色，兼顾专业感与辨识度，文博类可适度融入国风元素，设计社区类强化年轻活力。

3.3 导航

调研显示，5 个官网导航以顶部固定主导航为主，层级多为一级 + 二级下拉，结构简洁、用户认知成本低。建议导航设置：

采用二级导航结构，主导航置顶固定，二级以下拉菜单呈现，控制一级导航数量 ≤ 8 个，避免冗余。

顶部主导航：高频入口为首页、作品 / 展览、课程 / 教育、求职 / 招聘、关于我们、素材 / 文创

侧边栏：作品筛选、分类导航、预约 / 留言、快速联系

底部导航：快速链接、用户协议、隐私政策、社交媒体入口

3.4 首页栏目

调研显示，首页栏目数量集中在 5-8 个，核心栏目高度重合，高频栏目：

作品 / 展览展示、推荐内容、行业活动、课程 / 教育、客户 / 合作案例、新闻动态、关于我们、加入我们 / 招聘

栏目核心内容：

- ① 作品 / 展览展示：优质内容封面、作者 / 机构信息、互动数据，卡片化呈现
- ② 推荐 / 精选内容：算法 / 编辑推荐，提升内容触达效率
- ③ 活动 / 赛事：设计大赛、线下特训、文创活动、展览公告
- ④ 课程 / 教育服务：学习课程、研学、线上教学、技能提升
- ⑤ 案例展示：商业案例、合作项目、成功落地成果
- ⑥ 公司 / 平台介绍：定位、优势、服务范围、发展历程
- ⑦ 新闻动态：行业资讯、平台公告、学术动态
- ⑧ 求职 / 招聘 / 加入我们：岗位信息、人才对接、合作入口

3.5 分页布局

调研对象普遍采用以下布局方式：

- ① 无限滚动：作品流、内容流滚动到底自动加载
- ② 传统分页：数字 / 箭头切换，适用于资讯、学术、赛事列表
- ③ 侧边筛选 + 内容区：作品、素材、展览页常用，提升查找效率

建议方案：

作品 / 内容页：无限滚动 + 懒加载，流畅浏览

资讯 / 学术 / 赛事页：传统数字分页，清晰可控

产品 / 服务 / 分类页：侧边导航 + 列表 / 卡片，层次分明、便于检索

3.6 首页 Banner

调研显示，5 个官网均采用 1920px 全屏 Banner，以轮播切换为主，视觉冲击力强。建议 Banner

设计：

尺寸：1920px 全屏大图，适配多终端

形式：自动 + 手动轮播，淡入淡出转场，控制切换速度

内容：突出核心定位、活动、展览或品牌视觉，文字简洁

交互：增加“了解更多”“立即预约”等引导按钮，提升转化

3.7 底部版权

调研对象底部均采用多列布局，信息完整、层级清晰。底部必备信息：

- ① 快速链接：对应主导航，支持一键跳转
- ② 联系方式：电话、邮箱、地址、合作入口

- ③ 社交媒体：公众号、视频号、小红书、微博等二维码
- ④ 版权声明：版权信息、备案号、隐私政策、用户协议
- ⑤ 平台 / 机构信息：简介、服务入口、备案信息

3.8 网站功能

结合调研对象优质体验，建议增加以下功能：

一键置顶：长页面右侧悬浮，快速返回顶部

图片懒加载：优化加载速度，弱网环境更流畅

hover 微动效：导航、卡片、按钮轻微反馈，提升质感

搜索 + 热门推荐：降低查找成本，引导发现内容

无障碍适配：文字放大、高对比、屏幕朗读（公共 / 文博平台必备）

标签页切换：推荐 / 关注 / 榜单，灵活切换内容流