



谢小糖食品有限公司项目汇报

汇报人：乘风破浪团队

CONTENTS

目录

01

项目介绍

02

项目过程

03

项目成果展示

04

项目收获



01

项目介绍

项目背景

品牌起源

作为由一批高校学生创作的零食品牌腾空而出



非遗产品

零食市场竞争激烈，谢小糖为提升竞争力，开展以常德非遗美食特产为创新项目。



政策环境支持

政府出台食品行业利好政策，为项目实施提供了有利条件。



项目目标



提升品牌知名度

通过官方网站/小红书宣传等手段，让品牌在行业内知名度提高。

宣传家乡美食特点

通过广告宣传等手段，让常德非遗特产锅巴糖出现在大众视野中



提升产品销售额度

提高知名度，使其产品销售额在2025年底12月份提高



02

项目过程

前期工作



外出寻找项目

在学校商量好准备去外面找企业并出发，信心满满！

寻找失败受挫

寻找多个地方无果，经历了大公司看不上，小公司不想要的一个过程，屡受打击

成功找到项目

功夫不费有心人，在屡屡受挫屡屡爬起后，我们终于找到了

中期工作



调研与需求文档

按照企业的类型调研了多家食品公司
并给谢小糖食品公司制定了需求文档

网站制作

在企业的需求下并为其定制一个官方
网站

小红书推广

给企业推广小红书，让更多人在小红
书能够普及到谢小糖锅巴糖等食品

后期工作

项目验收

在项目制定完成的情况下并及时
进行验收





03

项目成果展示

产品成果呈现

官方网站



产品成果展现

小红书发布的谢小糖美食推广





04

项目收获

项目收获

谈判能力

在与社会上企业的交谈中很好的锻炼了个人的交谈及谈判能力

专业技能的提升

在给企业进行项目的制作中，专业技能也能得到很好的提升

不服输的性格

在历经挫折之后仍然坚持下去的勇气和毅力



未来展望

在这次实训中我们收获了很多东西，这次实训不仅仅是锻炼了我们的性格，更是让我们在走向工作岗位的路上更加顺畅！





THE END

谢谢