

长沙一悠文化传播有限公司全媒体需求文档



组员：蒋玲莉 唐秋娜 徐朵 程心怡

廖顺德 段俊宇 郑清祥

时间：2025年10月7日

第二版

目录

- 1.网站概述 1
 - 1.1 网站名称1
 - 1.2 网站主题1
 - 1.3 网站关键词1
 - 1.4 网站目标1
 - 1.5 网站用户1
 - 1.6 网站风格1
 - 1.7 使用场景1
- 2.网站导航 1
 - 2.1 导航层级1
 - 2.2 导航名称及排序1
- 3.首页栏目 1
 - 3.1 栏目名称及排序1
 - 3.2 栏目内容1
- 4.分页 2
 - 4.1 分页内容2
- 5.BANNER 图要求 2
 - 5.1 首页 BANNER 图数量：32
 - 5.2BANNER 图内容 2
- 6.网站结构图2
 - 6.1 信息架构图2
- 7.网页数量 2
- 8.网页功能 2

1. 网站概述

1.1 网站名称

元悠女子运动塑形

1.2 网站主题

品牌理念宣传,招商、教培宣发。

1.3 网站关键词

网站关键词女王,健身,瑜伽,塑形无悠女性空间,健身,星沙。

1.4 网站目标

教培,加系统,加盟的推广

1.5 网站用户

女性群体

1.6 网站风格

灰色为主,黄色为辅

1.7 使用场景

PC 端,手机端

2. 网站导航

2.1 导航层级

一级

2.2 导航名称及排序

首页,遇见元悠,菲特动小程序,我们的服务,关于我们,联系我们。

3. 首页栏目

3.1 栏目名称及排序

关于元悠,特色主打,菲特动小程序,塑形抗衰,视频,企业资质。

3.2 栏目内容

- 关于元悠：品牌介绍。
- 特色主打：课程介绍。
- 菲特动小程序：手机商城介绍。
- 塑形抗衰：特色课程介绍。
- 视频：品牌特色宣传视频。

- 企业资质：企业荣誉介绍。

4. 分页

4.1 分页内容

遇见元悠，精彩活动，学员风采，菲特云小程序，关于我们，联系我们，我们的服务。

5. Banner 图要求

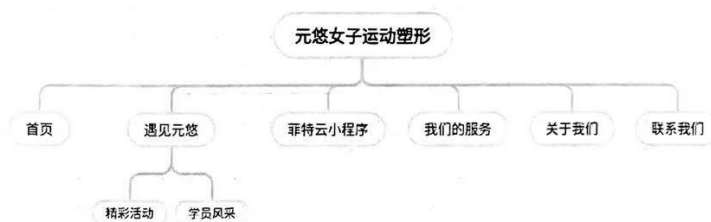
5.1 首页 banner 图数量：3

5.2 Banner 图内容

元悠环境，元悠课程，用户对比图。

6. 网站结构图

6.1 信息架构图



7. 网页数量

8

8. 网页功能

在线地图

9. 公众号

公众号名称：元悠女子塑形

公众 logo：已有 logo

公众号风格：简约大气，灰色为主，白色为辅。

菜单数量：3

菜单内容：关于元悠，课程报名，学员分享。
发布周期：前期每天 1~2 篇，后期每周 3~4 篇。

需求确认签字	
甲方项目 负责人签字	签字:  日期: 2025.10.12
乙方项目 负责人签字	签字:  日期: 10.12 2025.
备注:	

- 1、请确认上述需求描述清晰、无歧义，双方无异议。
- 2、该确认单需将《长沙一悠文化传播有限公司全媒体定制开发项目调研文档》作为补充说明材料，明确需求细节。
- 3、本需求文档一式二份，甲方单位、乙方单位各一份