

CODE CRAFTERS
CODE CRAFTERS
CODE CRAFTERS
CODE CRAFTERS
CODE CRAFTERS
CODE CRAFTERS

湖南云途智飞科技有限公司

全媒体定制开发项目

第一版 2025.09.29

需求文档

李宇祥 罗佳怡 刘秋元 赵子尧 卿豪 刘家诺



STAY HUNGRY STAY FOOLISH

目录

- 一、网站建设.....1
 - 1.1 网站概述.....1
 - 1.2 网站导航.....1
 - 1.3 首页栏目.....1
 - 1.4 分页内容.....2
 - 1.5 Banner 图要求.....3
 - 1.6 网站功能.....3
 - 1.7 网站结构图.....4
- 二、短视频.....5
 - 2.1 视频发布平台.....5
 - 2.2 视频内容.....5
 - 2.3 视频创意.....5
 - 2.4 引流策略.....5
- 三、公众号.....6
 - 3.1 公众号名称.....6
 - 3.2 认证类型.....6
 - 3.3 用户画像.....6
 - 3.4 一级导航.....6
 - 3.5 自动回复.....6

一、网站建设

1.1 网站概述

1.1.1 网站名称：湖南云途智飞科技有限公司

1.1.2 网站主题：低空赋能百业，科技重塑未来。

1.1.3 网站目标：对外宣传，体现实力。

1.1.4 网站用户：20-40 岁，大学生，退伍军人，其他行业想转行者

1.1.5 网站风格：以蓝色为主，橙色辅、简约风格（蓝天白云）

1.1.6 使用场景：pc，移动端

1.1.7 SEO 推广：

1.1.7.1 关键字：云途智飞，CAAC 无人机执照，长沙无人机培训，无人机培训包就业，无人机执照学费

1.1.7.2 网站描述：湖南云途智飞科技有限公司是中部地区低空经济领域的创新标杆企业，总部位于长沙市，是湖南省低空经济产业发展重点企业。公司聚焦无人机全产业链服务，构建了"培训+销售+应用+维护"四位一体的发展模式，致力于成为全国领先的低空经济解决方案服务商。

1.2 网站导航

1.2.1 导航层级：二级

1.2.2 导航名称及排序：

- ①关于云途：公司介绍、团队介绍、联系我们
- ②行业应用
- ③产品介绍
- ④新闻资讯:行业资讯、学员动态、云途动态
- ⑤无人机培训:考证课程、报名指南、教学资源
- ⑥人才招聘

1.3 首页栏目

栏目名称及排序：

- ①公司介绍—公司历史、愿景、使命和主要业务图片+文字介绍。
- ②应用场景—无人机在各个行业的应用领域图片+文字介绍。
- ③新闻资讯—发布公司最新新闻、行业动态、活动信息等+各种活动视频和照片以及文字介绍。
- ④联系我们—展示企业的联系电话、公司地址图标+文字介绍。

1.4 分页内容

1.4.1 关于云途：通过次导航切换，分为公司概况、团队介绍、联系方式等三大板块介绍公司的历史、愿景、使命和核心价值观

1.4.1.1 团队介绍：展示公司领导团队和关键员工的照片、简介和职责。

1.4.1.2 联系我们：展示企业的联系电话、邮箱、微信二维码；提供公司的联系地址、电话、电子邮件和地图位置。

1.4.2 行业应用：通过列表的形式去展示无人机在各行各业的应用领域；提供无人机各种形态的照片和行业照片。

1.4.2.1 行业应用（农林植保）详情页：更详细的介绍无人机在农林植保中的应用原理以及各项优势。

1.4.2.2 行业应用（消防灭火）详情页：更详细的介绍无人机在消防灭火中的应用原理以及各项优势。

1.4.2.3 行业应用（地理测绘）详情页：更详细的介绍无人机在地理测绘中的应用原理以及各项优势。

1.4.2.4 行业应用（影视航拍）详情页：更详细的介绍无人机在影视航拍中的应用原理以及各项优势。

1.4.2.5 行业应用（电力巡检）详情页：更详细的介绍无人机在电力巡检中的应用原理以及各项优势。

1.4.2.6 行业应用（吊装吊运）详情页：更详细的介绍无人机在吊装吊运中的应用原理以及各项优势。

1.4.2.7 行业应用（高空清洗）详情页：更详细的介绍无人机在高空清洗中的应用原理以及各项优势。

1.4.2.8 行业应用（物流外卖）详情页：更详细的介绍无人机在物流外卖中的应用原理以及各项优势。

1.4.2.9 行业应用（应急救援）详情页：更详细的介绍无人机在应急救援中的应用原理以及各项优势。

1.4.2.10 行业应用（交通执法）详情页：更详细的介绍无人机在交通执法中的应用原理以及各项优势。

1.4.3 产品介绍：针对每个产品类别，采用分页中设置侧边导航栏切换的形式展示该类别下所有产品的列表，包括产品名称、简短描述和特色亮点；提供无人机的照片和文字介绍。

1.4.4 新闻资讯：以图片、视频+文字的列表形式去展示三个子列表页（行业资讯、学员动态、云途动态）。

1.4.4.1 行业资讯：以图片、视频+文字的列表形式去展示无人机行业发布的新闻。

1.4.4.2 学员动态：以图片、视频+文字的列表形式去展示企业发布的学员动态。

1.4.4.3 云途动态：以图片、视频+文字的列表形式去展企业发布的文章。

1.4.5 无人机培训：通过次导航切换，分为考证课程、报名指南、教学资源等三大模块去介绍考试课程的详情介绍、报名培训的具体流行、教学的基本介绍—提供课程名称+文字介绍、教材和线上资讯。

1.4.5.1 考证课程：更加详细的介绍我们提供的一些基本的课程，以图片/视频+文字介绍的形式。

1.4.5.2 报名指南：以流程图和图片+文件介绍的形式去呈现。

1.4.5.3 教学资源：以教材图片+文字介绍的形式去呈现。

1.4.6 人才招聘：通过次导航去呈现招聘信息；提供岗位的基本信息。

1.5 Banner 图要求

5.1banner 图数量：3 张

5.2banner 图主题：

①以美穗元素为主，结合公司环境、公司荣誉、公司认证等照片，加上专业术语和词汇，展示公司的实力和信任度。

②以现代、简约分格为主要元素，无人机就业前景、学员毕业的照片，加上广告词

③行业前景

1.6 网站功能

[返回顶部](#)

1.7 网站结构图



二、短视频

2.1 视频发布平台

2.1.1 平台选择：选择主流短视频平台，如抖音、快手、B 站等。

2.1.2 发布频率：每周发布 2-5 个短视频。

2.1.3 视频格式：9:16(竖版)，

2.1.4 视频时长：每个视频时长控制在 15 秒至 1 分钟之间。

2.2 视频内容

2.2.1 主题：围绕无人机产品、行业趣味问题展开。

2.2.2 内容类型：

①产品视频：不同速度的无人机飞向同一个场景。

②科普视频：分享行业的趣味问题。

2.2.3 目标受众：大学生、对无人机感兴趣的人、路人观众、求职者、企业客户。

2.3 视频创意

2.3.1 创意方向：使用新颖的话题或吸引人的画面。

2.3.2 视觉风格：符合现代的审美。

2.3.3 音乐与音效：选择流行、动感、有科技氛围的背景音乐，增强视频的吸引力。

2.4 引流策略

2.4.1 内容优化：

①使用热门标签和关键词，提高视频曝光率。

②制作吸引眼球的封面和标题，增加点击率。

2.4.2 社交媒体推广：

①在各大平台分享视频，鼓励员工转发。

三、公众号

3.1 公众号名称

湖南云途智飞无人机基地

3.2 认证类型

企业

3.3 用户画像

20-40 岁，大学生，退伍军人，其他行业想转行者。

3.4 一级导航

公司资质、行业应用、就业前景。

3.5 自动回复

1. 欢迎云途智飞的新朋友！

以科技为翼，让梦想启航，探索低空世界，我们为您汇集了前沿行业动态、实用的飞行知识，点击菜单栏，了解更多低空知识。

2. 嘿，新飞友！我们在云途智飞等你半天了～

以科技为翼，让梦想启航，探索低空世界。这里没有复杂的说明书，只有最前沿的行业动态、最实用的飞行技巧和最靠谱的答疑解惑。

3.6 关键字回复

系列	触发关键词	自动回复内容	备注
1	云途智飞	公司简介	vx 二维码
2	价格	无人机培训一些基本课程和对应价格	vx 二维码
3	报名	报名流程	vx 二维码
4	课程	热门的一些课程	vx 二维码
5	环境	上课和日常的训练照片和一些文字介绍	vx 二维码
6	机型	对应机型参数、价格及购买渠道	vx 二维码
7	活动	当前正在进行的福利	vx 二维码
8	执照	培训课程对应执照	vx 二维码
9	应聘	人才招聘岗位信息	vx 二维码
10	其他关键词	一句引导添加 vx 的话	vx 二维码

3.6 文章优化方向

3.6.1 内容：无人机前景、无人机优势、无人机应用领域、师资力量内容

趣味性（航拍、科普）文章，图文结合；会议性文章，文为主，图为辅，底部可以插入视频。

需求确认签字	
甲方项目 负责人签字	签字：日期：
乙方项目 负责人签字	签字：日期：
备注： 1、请确认上述需求描述清晰、无歧义，双方无异议。 2、该确认单需将《湖南云途智飞科技有限公司全媒体定制开发项目调研文档》作为补充说明材料，明确需求细节。 3、本需求文档一式二份，甲方单位、乙方单位各一份。	