



长沙谢小糖食品有限公司

全媒体定制开发项目

需求
文档

湖南工程职业技术学院 乘风破浪团队

2025 年 10 月 20 日

第 3 版

目录

一、网站建设	1
1.1 网站概述	1
1.1.1 网站名称	1
1.1.2 网站主题	1
1.1.3 网站目标	1
1.1.4 网站用户	1
1.1.5 网站风格	1
1.1.6 使用场景	1
1.1.7 SEO 推广	1
1.1.7.1 关键字	1
1.1.7.2 网站描述	1
1.2 网站导航	1
1.2.1 导航层级	1
1.2.2 导航名称及排序	1
1.3 首页栏目	1
1.3.1 栏目名称及排序	1
1.4 分页内容	2
1.5 Banner 图要求	2
5.1 banner 图数量	2
5.2 banner 图主题	2
1.6 网站功能	2
1.7 网站结构图	2
二、短视频	3
2.1 视频发布平台	3
2.1.1 平台选择	3
2.1.2 发布频率	3
2.1.3 视频格式	3
2.1.4 视频时长	3
2.2 视频内容	3
2.2.1 主题	3
2.2.2 内容类型	3
2.2.3 目标受众	3
2.3 视频创意	3
2.3.1 创意方向	3
2.3.2 视觉风格	3
2.3.3 音乐与音效	3
2.4 引流策略	3
2.4.1 社交媒体推广	3

一、网站建设

1.1 网站概述

1.1.1 网站名称：谢小糖零食

1.1.2 网站主题：宣传家乡非遗文化

1.1.3 网站目标：宣传产品，树立品牌形象

1.1.4 网站用户：20-40 岁，非遗文化爱好者，美食爱好者

1.1.5 网站风格：活泼、时尚。

1.1.6 使用场景：pc，移动端

1.1.7 SEO 推广：

1.1.7.1 关键字：锅巴糖，常德特产，谢小糖

1.1.7.2 网站描述：“谢小糖，常德人自己的甜蜜补给站！扎根常德街巷，精选全球好味，从童年回忆里的老零食，到网红爆款新尝鲜，每一口都藏着对生活的甜意。在线逛店、本地速达，让这份甜，离你只有一步之遥 —— 毕竟，常德人的快乐，就该带着糖的温度～”

1.2 网站导航

1.2.1 导航层级：一级

1.2.2 导航名称及排序：首页，零食商城，关于我们，配送服务，会员中心，联系我们

1.3 首页栏目

1.3.1 栏目名称及排序

公司介绍——公司的起源，企业文化，发展历程

产品介绍——介绍公司的产品，如“常德特产锅巴糖”，及一系列产品

客户评价——顾客消费后的真实反馈

加入我们——公司加盟及联系方式，公司地址以及微信二维码

1.4 分页内容

1.5 Banner 图要求

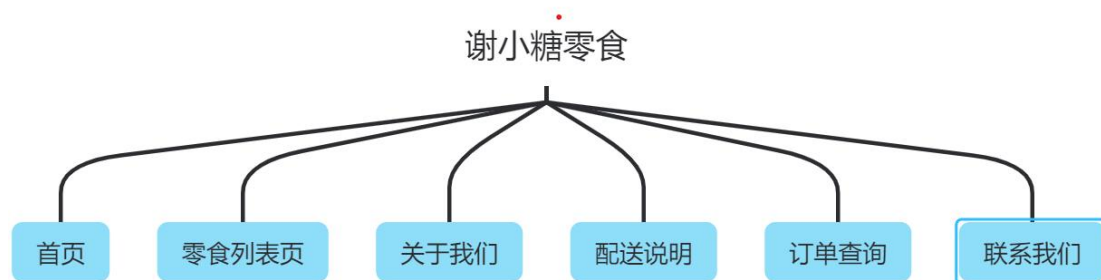
5.1banner 图数量：3 张

5.2banner 图主题：甜蜜、治愈、清新

1.6 网站功能

返回顶部

1.7 网站结构图



二、短视频

2.1 视频发布平台

2.1.1 平台选择：选择主流短视频平台，如抖音、快手、B 站等。

2.1.2 发布频率：每周发布 2-5 个短视频。

2.1.3 视频格式：9:16(竖版)，

2.1.4 视频时长：每个视频时长控制在 15 秒至 1 分钟之间。

2.2 视频内容

2.2.1 主题：店面宣传，新品宣传

2.2.2 内容类型：宣传类

2.2.3 目标受众：全体群众

2.3 视频创意

2.3.1 创意方向：使用新颖的话题或吸引人的画面。

2.3.2 视觉风格：符合现代的审美。

2.3.3 音乐与音效：欢快，轻音乐

2.4 引流策略

2.4.1 社交媒体推广：小红书