

长沙萌喵宠狗咖啡屋

全媒体定制开发项目

需求文档

湖南工程职业技术学院-慎思团队

2025年9月24日

第一版

目录

长沙萌喵宠狗咖啡屋全媒体定制开发项目需求文档..... 2

一、网站概述..... 2

1.1 网站名称..... 2

1.2 网站主题以及目标..... 2

1.3 主色调与辅助色..... 2

1.4 使用场景..... 2

1.5 seo 关键词..... 2

1.6 网站用户..... 2

二、网站导航系统..... 3

2.1 一级导航..... 3

三、首页设计..... 3

3.1 顶部 Banner..... 3

3.2 首页栏目内容..... 3

四、分页内容深化..... 3

4.1 顶部 Banner..... 3

4.2 分页内容..... 4

五、网站功能..... 4

六、网站结构图与页面数量..... 4

七、微信公众号..... 5

7.1 微信公众号名称..... 5

7.2 微信公众号 logo..... 5

7.3 微信公众号简介..... 5

7.4 微信公众号菜单..... 5

7.5 微信公众号优化..... 5

八、短视频..... 5

8.1 抖音短视频制作运营与推广..... 5

九、小红书..... 6

9.1 小红书制作运营与推广..... 6

长沙萌喵宠狗咖啡屋全媒体定制开发项目需求文档

一、网站概述

1.1 网站名称

喵汪正传。

1.2 网站主题以及目标

核心目标：让访客感受到本店猫狗咖与众不同的独特氛围和温度，建立情感连接，激发用户想来体验的欲望，提升用户体验，带来流量提升，建立品牌形象。

次要目标：

救助流浪猫狗：将商业场景转化为公益化窗口，实现双向赋能。

知识普及：介绍有关于喂养猫狗的常识，科学养宠。

服务客户：搭建平台，呼吁关爱流浪猫狗，建立与客户的情感纽带，提升顾客粘性。

风格定位：卡通，温馨，给用户带来舒适和愉悦的感觉，迎合年轻人的喜好。

1.3 主色调与辅助色

主色调：淡粉色。

辅助色：淡蓝色、奶杏色、白色。

1.4 使用场景

电脑端和移动端。

1.5 seo 关键词

喵汪正传，萌喵宠狗。

1.6 网站用户

核心用户：30 岁以下的女性用户。

次要用户：宠物爱好者。

二、网站导航系统

2.1 一级导航

首页、喵汪成员、喵汪动态、关于喵汪、联系喵汪。

三、首页设计

3.1 顶部 Banner

Banner 数量：3 张

Banner 风格：企业形象。

展示本店产品或业务。

展示店内特点特色。

3.2 首页栏目内容

喵汪正传（关于我们）：结合门店整体图片讲述本店的相关信息。

萌喵宠狗：展示明星宠物，提取几个有代表性的救助故事配合图片展示。

喵汪资讯：门店最新动态，附近丢失寻找的流浪猫狗的信息。

四、分页内容深化

4.1 顶部 Banner

Banner 数量：4 张。

Banner 风格：

1. 满屏的 banner 图展示所有本店猫狗形象。
2. 满屏的 banner 图猫狗特写图，图文结合。
3. 满屏的 banner 图本店门面卡通图。

4.2 分页内容

1. 喵汪成员：明星员工墙，以“打工人”的形式呈现，猫狗分开两个栏目介绍（图文并茂），展示页直接跳转到具体猫狗详情页，详细介绍。
2. 喵汪动态：展示页：表扬批评栏，寻找栏，救助栏，领养栏，点击跳转详情页，以开玩笑批评的口吻来有趣的描述店内宠物的最新近况（如：批评“拉拉”戳客人的屁股，服务态度不端正）；长沙地区最新救助信息；店内需要领养的猫狗以及其他需要领养的流浪动物；找寻丢失的宠物。以上所有信息都需要实时更新且图文并茂。
3. 关于喵汪：详细介绍店主如何从最开始的咖啡厅到现在的猫狗咖（以时间线的形式）。
4. 联系喵汪：电话、微信 二维码、微信公众号、抖音、小红书、门店地址（地图跳转）。

五、网站功能

一键置顶，在线地图，ai 问答。

六、网站结构图与页面数量

网站结构图：



页面数量：共 38 页 。

首页：1 页。

喵汪成员：31 页。

喵汪动态：4 页。

关于喵汪：1 页。

联系喵汪：1 页。

七、微信公众号

7.1 微信公众号名称

萌喵宠狗。

7.2 微信公众号 logo

保持原公众号不变。

7.3 微信公众号简介

保持原公众号不变。

7.4 微信公众号菜单

与官方网站导航一一对应。

7.5 微信公众号优化

- (1) 文章数量质量提高，采用图文并茂
- (2) 增加一个粉丝群的子菜单
- (3) 增加赞赏功能。

八、短视频

8.1 抖音短视频制作运营与推广

1. 拍摄风格：以搞笑为主，参考甄嬛传的经典名场面，打造流量爆款，结合时事（如阅兵，像介绍兵器一样介绍猫狗成员），呈现出新颖的作品，避免内容单调。
2. 保持真实性：不哗众取宠，向观众展现真实的救助经历。重点拍摄自然互动（如猫狗互哈气当“争宠”）。
3. 强化故事性：以第一人称的角度讲述救助经过，增加观众的沉浸感。可搭配 AI 配音，用《甄嬛传》原声台词+宠物叫声混剪。
4. 数据驱动创作：基于用户反馈调整内容策略，提高内容市场契合度。
5. 视频时长：一分半到两分钟

九、小红书

9.1 小红书制作运营与推广

1. 将抖音剪辑的视频同步发布到小红书上。
2. 用图文的形式来讲述救助故事，并科普流浪猫狗救助的具体步骤（如如何安全诱捕、伤口初步处理、送医前准备）、领养代替购买的政策/渠道、救助误区，救助内容可拍前后对比图。
3. 养护干货：宠物日常护理（驱虫、疫苗时间节点）、不同品种猫狗的喂养差异、流浪猫狗收养后的应激反应缓解方法、低成本养宠技巧（自制健康辅食等）。
4. 以一只动物的视角来拍摄，假设这只动物是主理人，其他都是员工来拍摄打工日常。

甲方长沙萌喵宠狗咖啡屋签字：
乙方湖南工程职业技术学院慎思团队签字：
日期：