

长沙萌喵宠狗咖啡屋

全媒体定制开发项目

调研文档

湖南工程职业技术学院-慎思团队

2025年9月24日

第一版

目录

一、调研对象	4
二、调研内容	6
2.1 网站调研	6
2.1.1 Petfinde	6
2.1.2 上海动物园	11
2.1.3 猫窝咖啡	15
2.1.4 武汉小动物协会	20
2.1.5 Wamiz	25
2.1.6 波波宠物领养	30
2.2 短视频相关账号调研	35
2.2.1 屋内有恶犬	35
2.2.2 科铭	37
2.2.3 巴氏铲屎官	40
2.2.4 猫不理猫咖	42
2.2.5 兰多湾 lu café 猫咪幼儿园	43
2.2.6 刘传奇	46
2.3 公众号调研	52
2.3.1 深圳宠物领养平台	52
领养救助平台，流浪动物科学救助	53
2.3.2 成都宠物领养	57
2.3.2.1 主要内容	57
2.3.3 叮当萌宠	60

2.4 竞品调研	64
2.4.1.汪汪喵孤儿院	64
2.4.2.漫猫咖啡（绿地中央广场店）	67
2.4.3.长沙市天心区陌上猫屿咖啡厅	70
2.4.4.食野猫屋猫咖	72
三、整合总结	74
3.1 网站方面总结	74
3.1.1 网站风格	74
3.1.2 布局结构	74
3.1.3 导航	75
3.1.4 Banner	75
3.1.5 首页栏目	75
3.2 短视频方面总结	75
3.3 公众号方面总结	76
3.4 竞品方面总结	76
四、建议	77
4.1 网站	77
4.1.1 网站风格	77
4.1.2 布局结构	77
4.1.3 导航	77
4.1.4 首页栏目	77
4.1.5 Banner	78

4.2 短视频	78
4.3 公众号	78
4.4 竞品营销	79
五、结语	80

一、调研对象

1.1 网站调研对象

网站名称	网站网址
Petfinder	https://www.petfinder.com
上海动物园	https://www.shanghaizoo.cn
猫窝咖啡	http://www.maocoffee.com
武汉小动物协会	https://www.590pet.com
Wamiz	https://www.wamiz.com
波波宠物领养	https://www.bobocw.com

1.2 短视频调研对象

抖音账号名称
屋内有饿犬
科铭
巴氏铲屎官
猫不理猫咖
兰多湾 lu café猫咪幼儿园
刘传奇

1.3 公众号调研对象

公众号名称
深圳宠物领养平台
成都宠物领养
叮当萌宠

1.4 企业竞品调研

企业名称
汪汪喵孤儿院
漫猫咖啡（绿地中央广场店）
长沙市天心区陌上猫屿咖啡厅
食野猫屋猫咖

二、调研内容

2.1 网站调研

2.1.1 Petfinder



网址: <https://www.petfinder.com>

网站风格: 整体风格简约大气, 主体颜色为亮紫色, 不失格调

主色调: , 辅色调

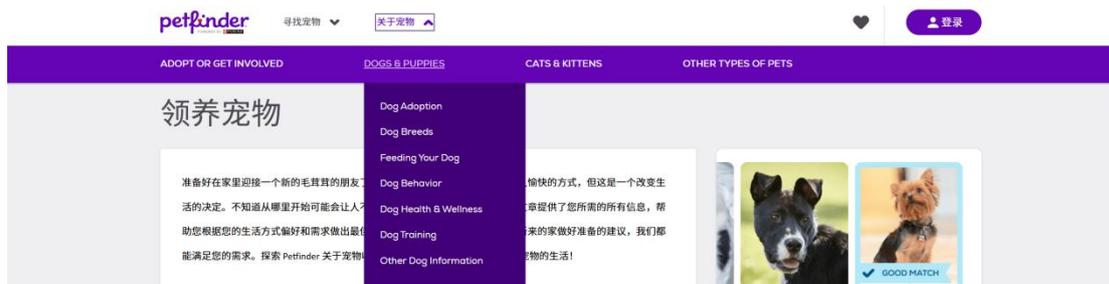
一级导航:



二级导航:



三级导航:



一级导航数量：3 个

二级导航数量：7 个

三级导航数量：25 个

导航形式：三级

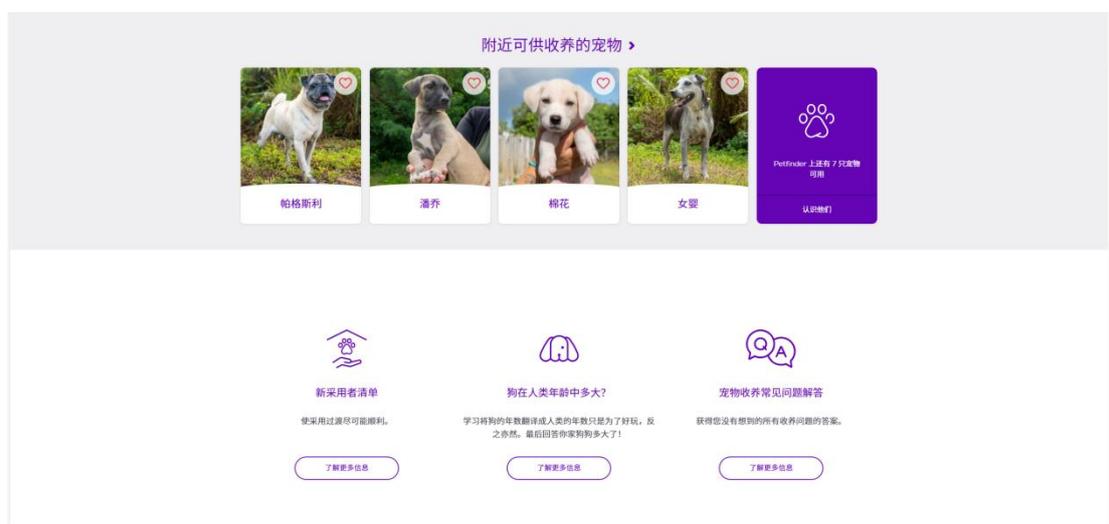
一级导航内容：首页、寻找宠物、关于宠物

主页 Banner：



主页 Banner 图数量：1 张

Banner 图主题：宠物实拍图

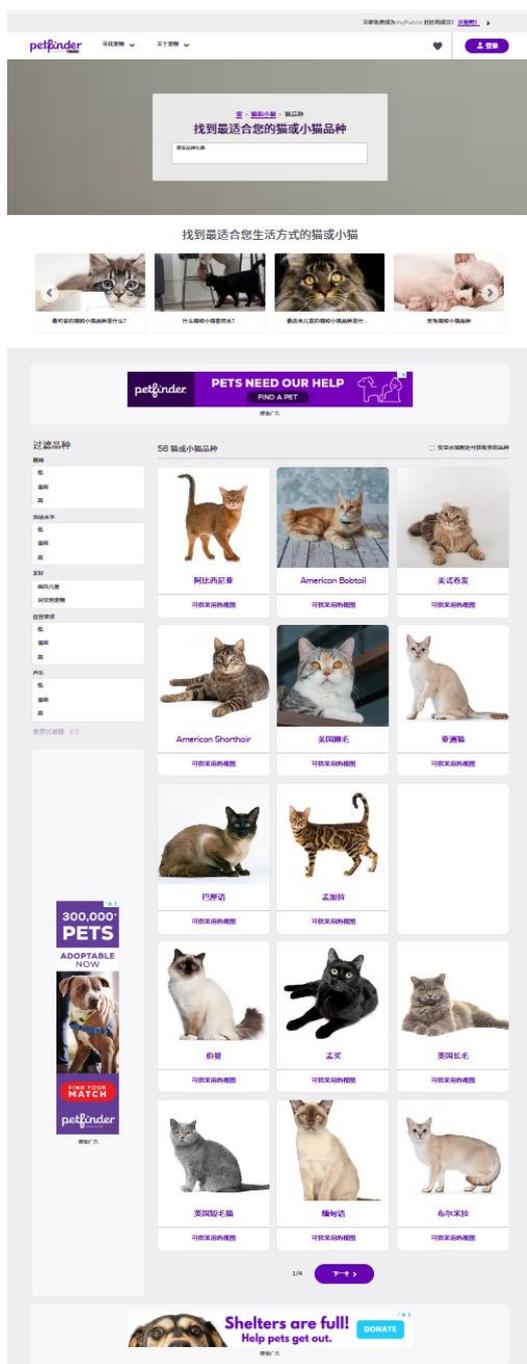


布局方式：单栏布局，内容垂直排列，结构简单，适配性强，用户阅读路径清晰

网址: <https://www.petfinder.com>

栏目数量: 4 个

栏目名称: 附近可供收养的宠物、知识普及、最近查看的宠物、有关猫/狗收养文章





[寻找宠物](#)
[关于宠物](#)


[登录](#)

家 · 狗和小狗

狗和小狗

欢迎阅读我们的狗和小狗文章，这是您了解犬类所有事物的一站式资源！无论您需要训练技巧、保持狗健康和快乐的建议，还是寻找狗收养的信息，我们都能满足您的需求。我们的专家为狗的所有生命阶段提供宝贵的见解，从小型哈巴狗到巨型犬种。浏览我们的狗和小狗文章，了解今天对您毛茸茸的朋友的最佳护理。



Shelters are full!

Help pets get out.

DONATE

搜索广告




找到您的最佳匹配

只需 60 秒。

开始使用

狗收养 查看全部 >



你的新狗

收养盲狗或小狗：会发生什么



你的新狗

收养老年犬：你应该知道的



寻找狗

哪里可以收养狗？狗救援、收容所和庇护所之间的差异

犬种 查看全部 >



阿芬平舍

阿芬平舍是一种活泼而坚韧的玩具品种，以其方形比例和中等骨量结构而闻名。不要被小尺寸所迷惑，这个小发声器一点也不脆弱。它们敏捷而坚韧，最初是作为响而动狗。

可供采用的视图



阿富汗猎犬

作为狗界的选美皇后，阿富汗猎犬独特的身体和皮毛一眼就能认出来。它们原产于阿富汗，是在山区饲养的。它们有非常灵敏大体的身体，双悬挂蹄，短舌使它们能。

可供采用的视图



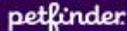
万能梗

作为最大的梗犬品种，万能梗因其体型而被昵称为“梗犬之王”，确实令人头目晕眩。他们肌肉发达的身体专为行动而生，拥有强健的骨骼，将力量与敏捷性融为一体。它。

可供采用的视图

查找宠物收养团体

搜索






PETS NEED OUR HELP

FIND A PET

搜索广告

狗的行为 查看全部 >

i

吧嗒

如何阻止狗独自在家时吧嗒？



吧嗒

小狗嘴

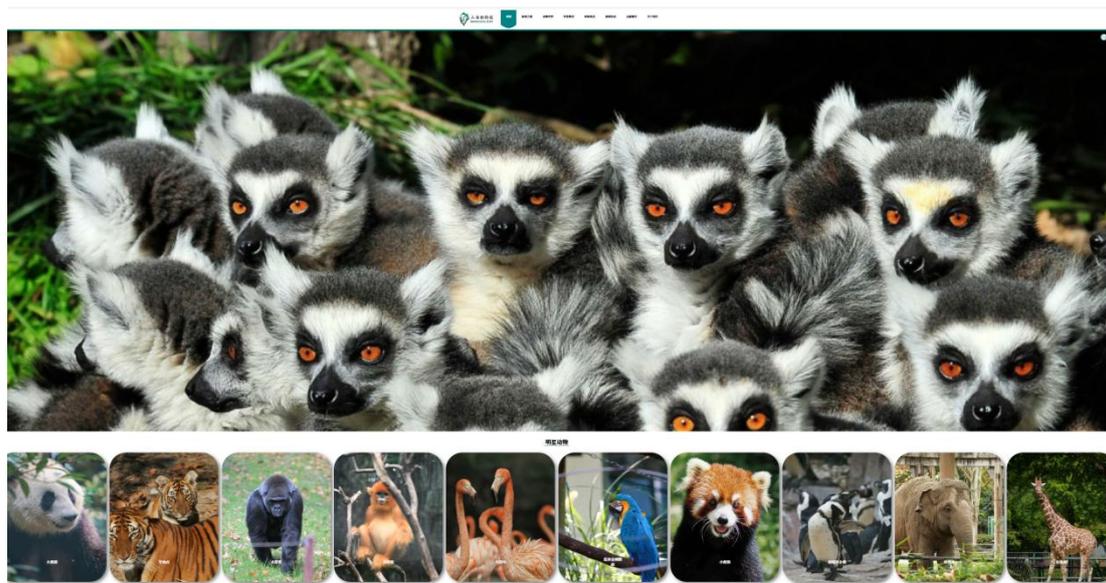


吧嗒

如何帮助小狗出牙

主要内容：资源、收养或参与、关于小狗、关于小猫、登录

2.1.2 上海动物园



网址： <https://www.shanghaizoo.cn>

网站风格：整体风格简约，主体为动物剪影，采用自然色系来强调重点（如绿色、棕色）

主色调 **辅色调**

一级导航：



二级导航：



一导航数量: 8 个

二导航数量: 20 个

导航形式: 二级

一级导航内容: 首页、新闻之窗、动物世界、科普教育、园林风光、游园指南、志愿服务、关于我们

主页 Banner:



分页 Banner:



主页 Banner 图数量: 2 张

分页 Banner 图数量: 5 张

Banner 图主题: 动物实拍图、场景实拍图

最新动态



上海动物园黄鹿家族再添两新丁

近日，上海动物园黄鹿展区传来喜讯：先后两只幼崽自然分娩。这两只小家伙间隔约一个月陆续降生，目前均已顺利度过危险期，在母亲的自然哺育和饲养员团队的悉心监护下健康成长。先出生的幼崽体型较大，已能熟练奔跑跳跃，更活泼。



干饭不分物种，贴膘要趁秋风

盛夏高温终于下线，9月的清风一到，上海动物园的猴儿们瞬间支棱起来！对它们来说，秋天不仅是逃离酷暑的“解放日”，更是卯足劲囤能量、为过冬准备的“贴秋膘黄金期”。别看夏天饲养员把防暑工作拉满——水果冰、喷淋、清热果蔬、……



暑期未消 清凉套餐已安排

虽已入秋，但酷暑未消，上海动物园的猴儿们依旧郁郁葱葱，尽享清凉时光。这离不开饲养员们一系列巧妙又贴心的防暑降温举措。水果冰是猴儿们最爱的“消暑零食”，但饲养员们严格控制喂食量，避免过量食用刺激猴儿肠胃。除了美味……



在线咨询

布局方式：全屏布局，结合视差滚动或视频背景增强沉浸感

网址：<https://www.shanghaizoo.cn>

栏目数量：3个

栏目名称：明星动物、最新动态、综合栏目（包含园林风光、科普教育、志愿者）



珍稀动物分布图

[查看](#)



梧桐秋色

[查看](#)



天鹅湖秋景

[查看](#)



天鹅湖·西湖

[查看](#)



天鹅湖·西湖

[查看](#)



天鹅湖·东湖

[查看](#)



志愿者工作照

[查看](#)



2023年劝阻投喂科普志愿者招募工作

为了保持整个科普志愿者团队的活跃度，同时补充劝阻投喂科普志愿者人数。今年3月，我们通过微信公众号平台发布了招募公告。仅一周时间，就收到881人报名。通过对年龄、专业和是否有志愿者经验等几类关键信息进行了第一轮初筛，共选……

[查看](#)



夏日送清凉 致敬志愿者

今年夏天，科普志愿服务始终在线，尤其是劝阻投喂和科普讲解的志愿者需要坚持户外站岗，实属不易。8月19日上午，郑建清副园长带领科普宣传科和科教馆相关人员深入基层一线，开展高温天关爱慰问科普志愿者的活动。郑园长一行先后来……

[查看](#)

网址：<https://www.shanghaizoo.cn>

分页数量：20 张

网页布局：网格格式布局、卡片式布局

特点展示：包含许多交互效果（滚轮出现、自动轮播、文字跳动）



网址：<https://www.shanghaizoo.cn>

主要内容：联系方式、地址、二维码公众号、回到顶部

2.1.3 猫窝咖啡





网址: <http://www.maocoffee.com>

网站风格: 商务系主题, 采用棕色为主色调, 整体看起来偏商务, 但又添加很多猫咪元素, 传递轻松愉快的氛围

主色调 辅色调



主页 Banner:





分页 Banner:



主页 Banner 图数量: 4 张

分页 Banner 图数量: 1 张

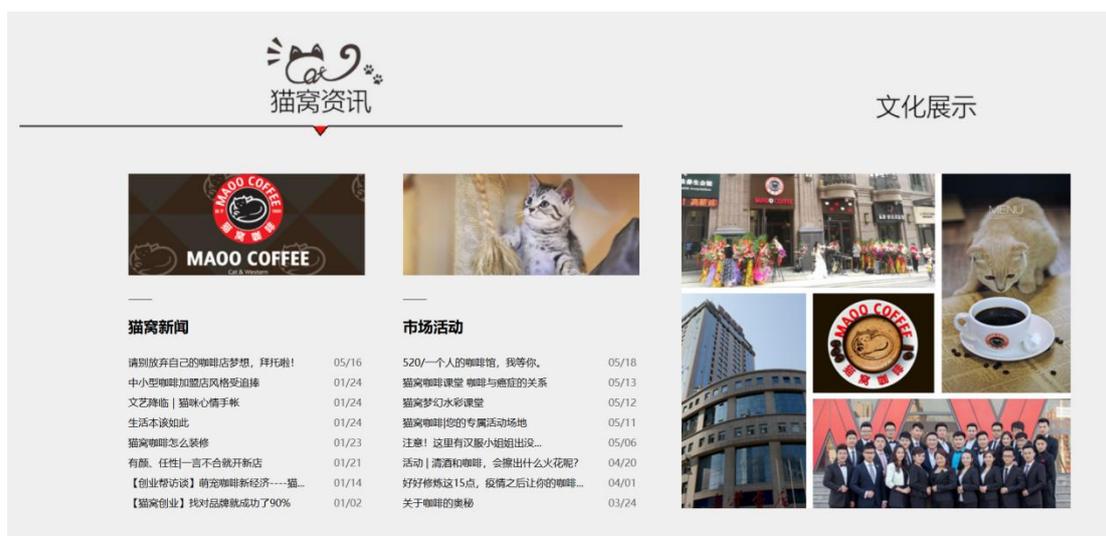
Banner 图主题: 招商图、场景实拍图、人物实拍图、告示图

一导航数量: 8 个

导航形式: 一级

一级导航内容: 首页、关于猫窝、猫窝咨询、加盟指南、餐品体验

加盟手册、联系我们



布局方式：分栏布局，能同时展示多类信息

网址：<http://www.maocoffee.com>

栏目数量：4 个

栏目名称：猫窝资讯、文化展示、产品展示、店面展示





请别放弃自己的咖啡店梦想，拜托啦！

发布时间：2019-05-16

怎么样才算是一杯好咖啡？是用的原料好？还是咖啡师的技术好？又或者是咖啡馆的氛围好？我们总是有无数理由，去咖啡厅感受咖啡香气裹的舒坦。猫窝咖啡无数的坚持只为呈现一杯完美好咖啡。对于咖啡，我们是认真



中小型咖啡加盟店风格受追捧

发布时间：2019-01-24

随着经济的发展，中小型咖啡加盟店的商务和休闲价值日益彰显，对咖啡消费要求越来越高的人也逐渐增多。咖啡店在各类饮料消费中潜力大，发展势头最强劲，未来5-10年，消费会成为咖啡消费的主导。开一家咖啡加盟



文艺降临 | 猫咪心情手帐

发布时间：2019-01-24

时间是一把戳穿虚伪的刀，它验证了谎言，揭露了现实，淡化了承诺，你最怀念的是什么？猫的信笺复古手帐本不惑之年，学会放手，你若有心，我何尝无心，你若无心，我随遇而安



生活本该如此

发布时间：2019-01-24

生活本该有一副柔软模样柔软的毛衣，柔软的头发放软的猫咪，柔软的128154;▼▼这里是猫猫的天堂这里有可爱的喵星人它们是忧郁小王子它们是好奇的冒险家它们性格古怪很乖的时候，它们会找个暖和的地方，成天



猫窝咖啡怎么装修

发布时间：2019-01-23

正门重中之重显而易见，咖啡店门的作用是诱导人们的视线，并产生兴趣，激发想进去看一看的参与意识。怎么进去，从哪进去，就需要正的导入，告诉顾客，便顾客一目了然。在咖啡馆店面设计中，顾客进出门的设计师



有颜、任性|一言不合就开新店

发布时间：2019-01-21

猫窝咖啡明明是可以靠颜值吃饭偏偏要拼才华一言不合就开新店猫窝咖啡新店预告盘锦恒大华府店即将起航猫窝咖啡 Maoo coffee全国最大宠物主题咖啡西餐连锁品牌，打造以宠物为主题的复合型文化空间。猫窝



【创业帮访谈】萌宠咖啡新经济----猫窝咖啡

网址: <http://www.maocoffee.com>

分页数量: 39 张

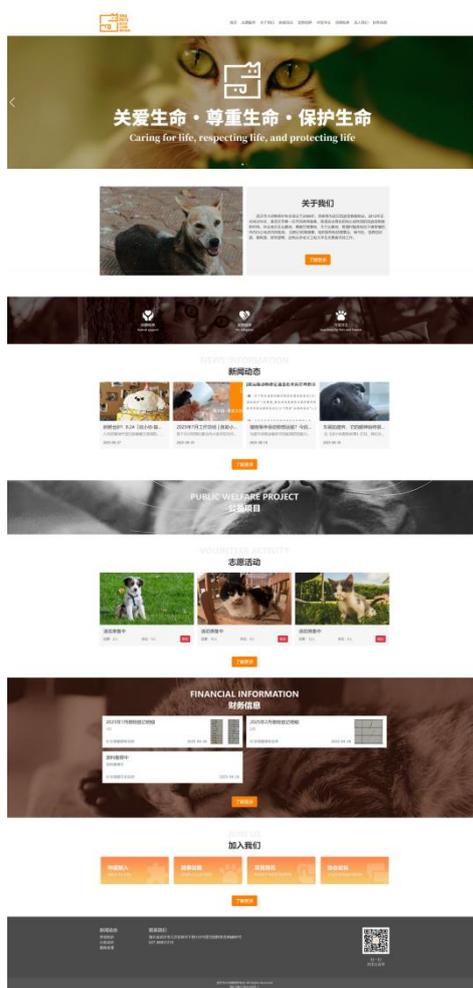
网页布局: 不对称布局、单栏布局、多栏布局、网格式布局、瀑布流

特点展示: 布局多样



主要内容: 关注我们、联系我们、猫窝品牌、合作媒体

2.1.4 武汉小动物协会



网址: <https://www.590pet.com>

网站风格: 温暖有爱: 通过大量宠物图片 (猫咪、狗狗的特写或生活场景) 传递对生命的关爱; 公益导向: 明确传递宠物公益的属性。排版风格单一, 色彩对比明显。体现了信息展示, 公益服务等功能

主色调  **辅色调**  



导航数量: 9 个

导航形式: 二级



导航名称: 首页, 志愿服务, 关于我们, 新闻动态, 宠物领养, 寻宠寻主, 动物助养, 加入我们, 财务信息

导航分析: 满足用户对公益信息的了解需求, 又提供了领养、助养、寻宠等实用服务, 同时通过财务透明、志愿者动态等板块强化组织的公信力与社会价值



主页 Banner 图数量: 2 张

分页 Banner 图数量: 1 张

Banner 图主题: 猫和狗, 并搭配关爱生命, 尊重生命, 保护生命字样



布局方式: 分栏布局, 能同时展示多类信息

网址: <https://www.590pet.com>

栏目数量: 3 个

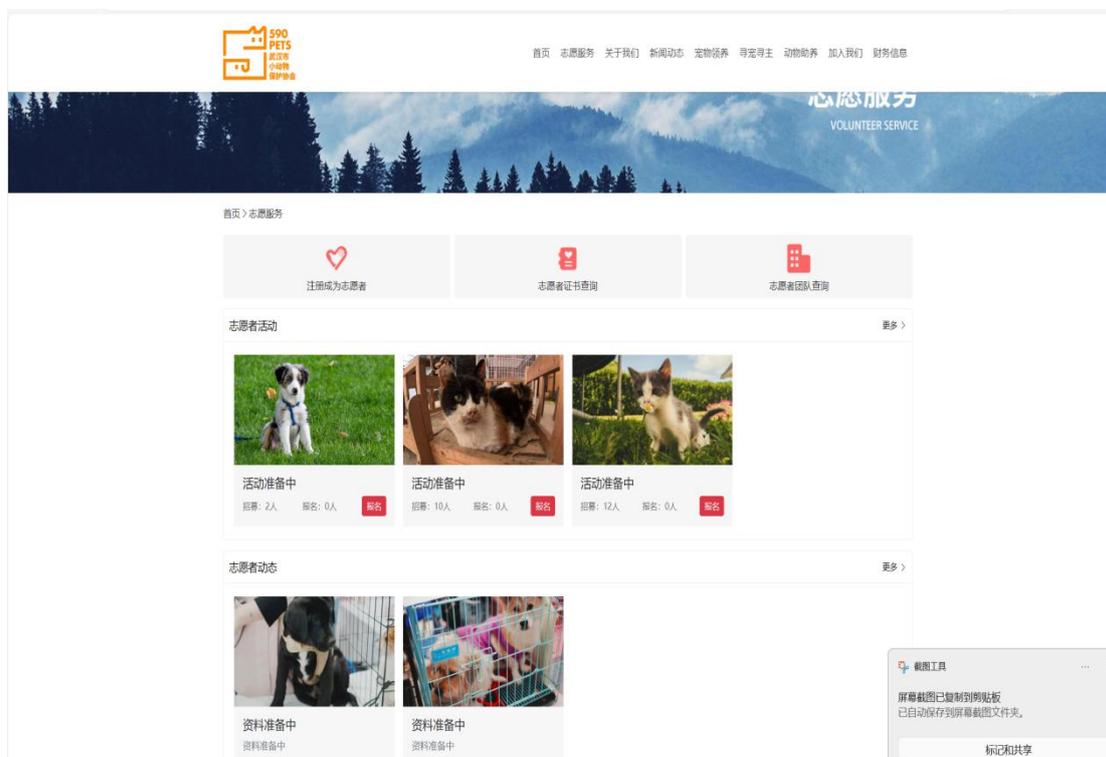
栏目名称: 新闻动态, 志愿活动, 财务信息

长沙萌喵宠狗咖啡屋全媒体定制开发项目调研文档



网址: <https://www.590pet.com>

特点展示: 二级导航通过栏目来呈现, 点击切换栏目, 表达一目了然, 也让用户更快的找到所需的内容。



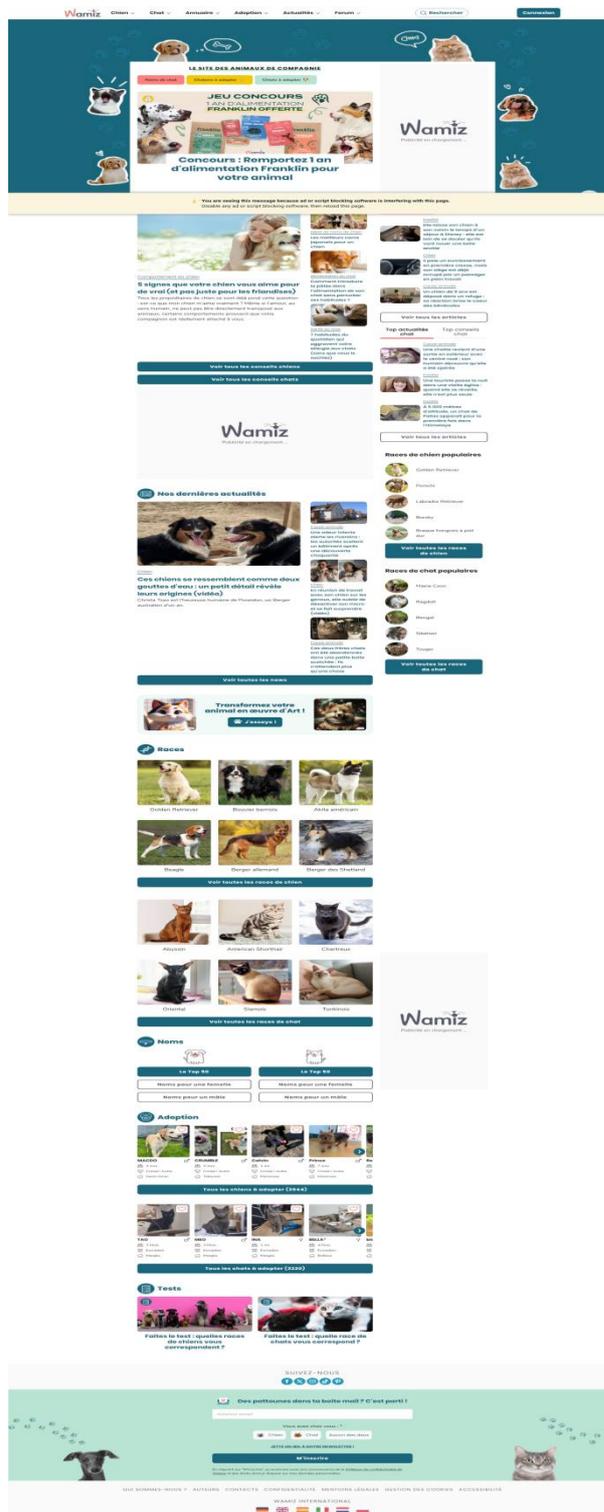
特点展示: 通过栏目方式呈现, 鼠标经过的时候栏目中的图片会放大。



网址: <https://www.590pet.com>

主要内容: 新闻动态, 联系我们, 公众号

2.1.5 Wamiz



网址: <https://www.wamiz.com>

网站风格: 温馨: 大量宠物 (犬、猫) 的可爱图片, 营造出亲切温暖的氛围; 互动活泼: 搭配卡通化的宠物贴纸元素, 增强用户参与感, 风格活泼有趣。模块化

展示, 通过宠物可爱的图片和一些醒目的按钮, 冲击用户视觉, 提升内容互动性。



网址: <https://www.wamiz.com>

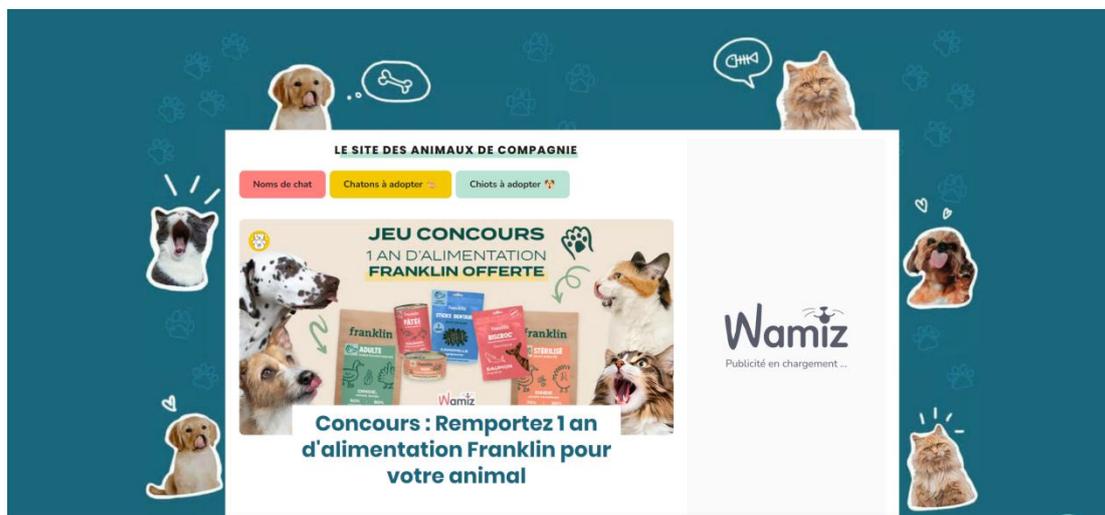
主色调 辅色调

导航数量: 6 个

导航形式: 二级



导航名称: Chien (犬)、Chat (猫)、Annuaire (名录)、Adoption (领养)



网址: <https://www.wamiz.com>

主页 Banner 图数量: 1 张

Banner 图分析: 清晰传达出举办宠物相关比赛、为宠物赢取食品福利的内容, 契合网站宠物主题, 能吸引宠物主人关注。

Banner 图主题: 猫和狗, 并搭配关爱生命, 尊重生命, 保护生命字样

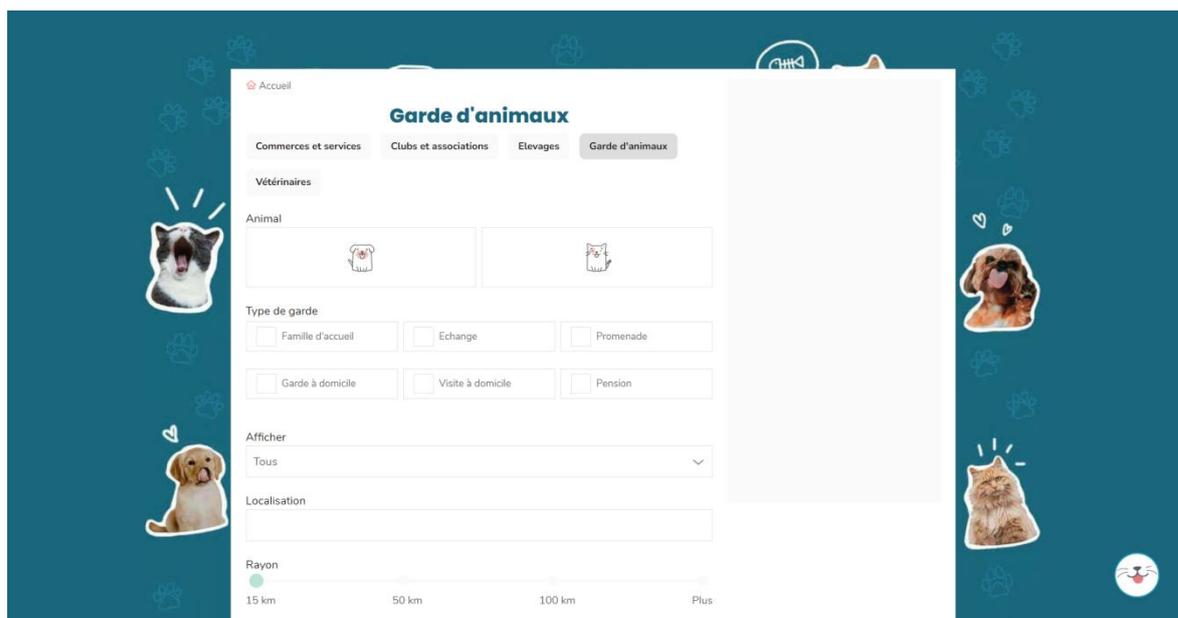


布局方式: 分栏布局, 能同时展示多类信息

网址: <https://www.590pet.com>

栏目数量: 3 个

栏目名称: 新闻动态, 志愿活动, 财务信息

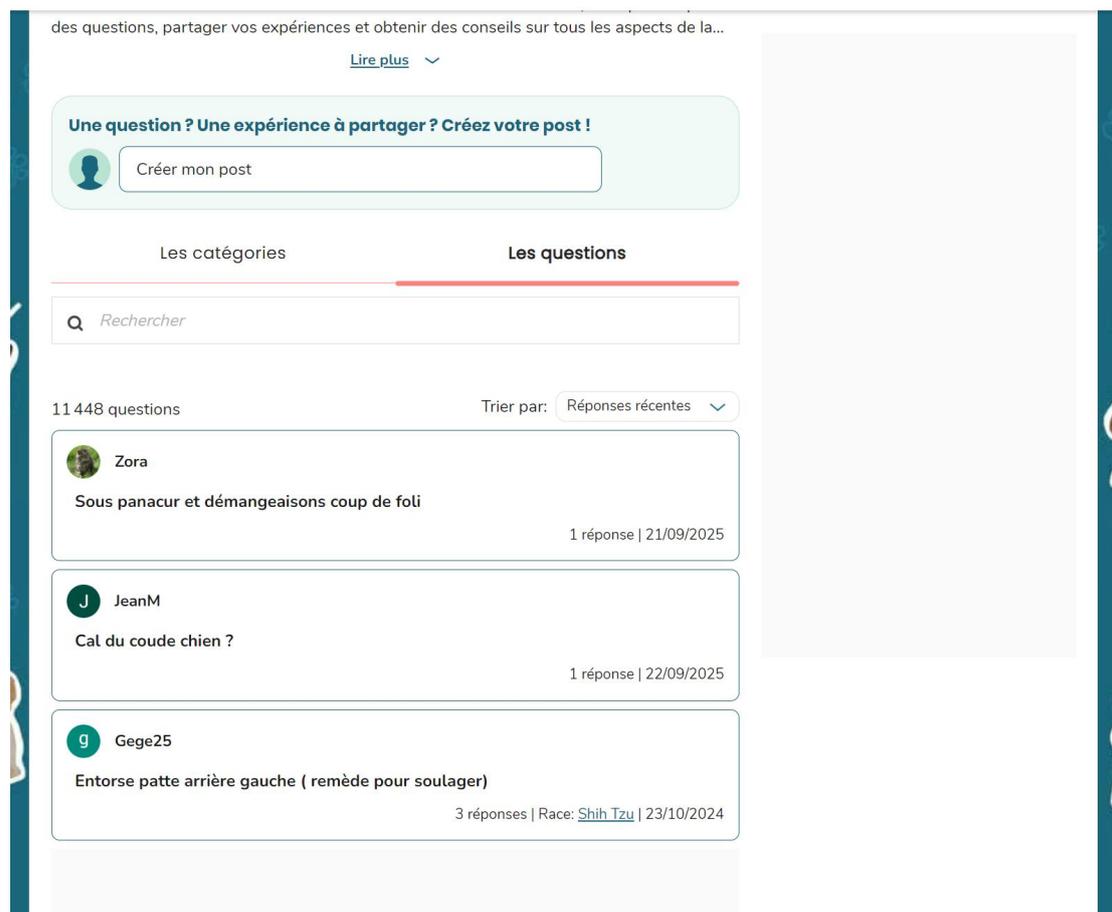


特点展示: 分页通过选择题的方式呈现，整体页面围绕动物看护服务，通过丰富且细致的分类与筛选条件，为用户提供便捷的服务查找体验。



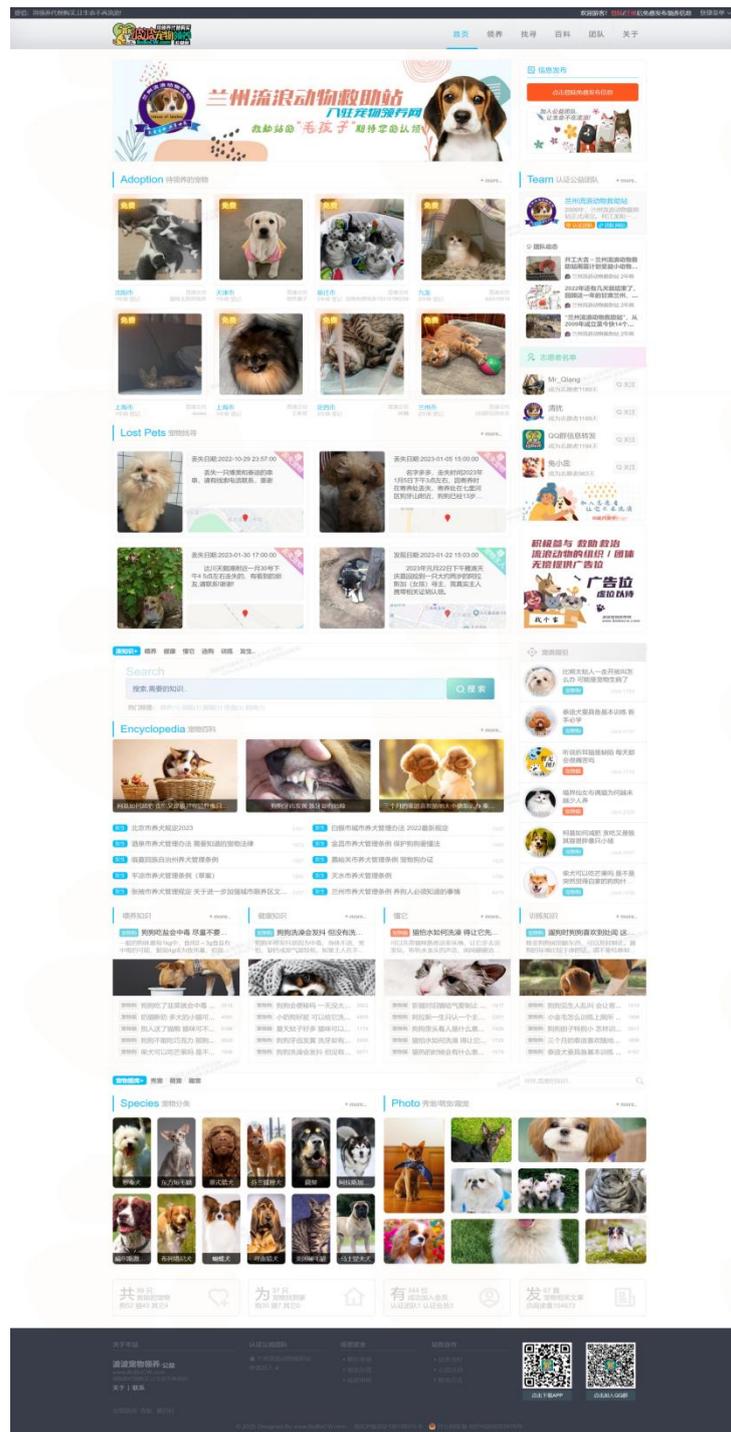
以这种栏目的形式讲述对动物看护发生的事情，并且每一个栏目后面都有更为详细的故事，可以点进去查看。既可以让对动物看护感兴趣的用户快速获取相关故事信息，也能通过生动的内容引发用户的情感共鸣，增强用户对动物看护话题的

关注与参与感。



互动性强, 有创建我的帖子) 按钮, 鼓励用户积极参与, 发布自己的问题或分享经验。有助于形成宠物相关问题的交流社区, 为宠物主人提供经验交流和问题解决的平台。

2.1.6 波波宠物领养



网址: <https://www.bobocw.com>

网站风格: 以流浪动物救助为核心, 结合公益属性, 风格充满温暖与善意; 实用丰富: 涵盖领养、寻宠、百科、分类等多板块, 体现专业性; 逻辑清晰且信息直

接。

主色调  辅色调  



网址: <https://www.bobocw.com>

导航数量: 6 个

导航形式: 一级



主页 Banner 图数量: 2 张

Banner 图分析: 与网站宠物相关的核心主题高度契合, 能迅速抓住宠物爱好者的目光。

Banner 图主题: 猫和狗, 配以文字宣传关爱流浪猫狗

Lost Pets 宠物找寻 + more..



丢失日期:2022-10-29 23:57:00 丢失宠物

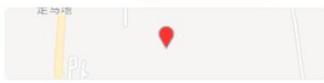
丢失一只博美和泰迪的串串, 请有线索电话联系, 重谢





丢失日期:2023-01-05 15:00:00 丢失宠物

名字多多, 走失时间2023年1月5日下午3点左右, 因寄养时在寄养处丢失, 寄养处在七里河区狗牙山附近, 狗狗已经13岁...





丢失日期:2023-01-30 17:00:00 丢失宠物

达川天鹅滩附近一月30号下午4 5点左右走失的, 有看到的朋友, 请联系! 谢谢!





发现日期:2023-01-22 15:03:00 宠物主人

2023年元月22日下午雁滩天庆嘉园捡到一只大约两岁的阿拉斯加(女孩)寻主, 需真实主人携带相关证明认领。



Adoption 待领养的宠物 + more..

免费



沈阳市 普通会员
1年前 登记 猫咪无偿找领养

免费



天津市 普通会员
1年前 登记 蔡炜傻子

免费



宿迁市 普通会员
2年前 登记 宠物免费领养15315186208

免费



九龙 普通会员
2年前 登记 tbb518518

免费



上海市 普通会员
1年前 登记 leoleo

免费



上海市 普通会员
1年前 登记 星星
免费领养 7个月-2岁的
No:160679

免费

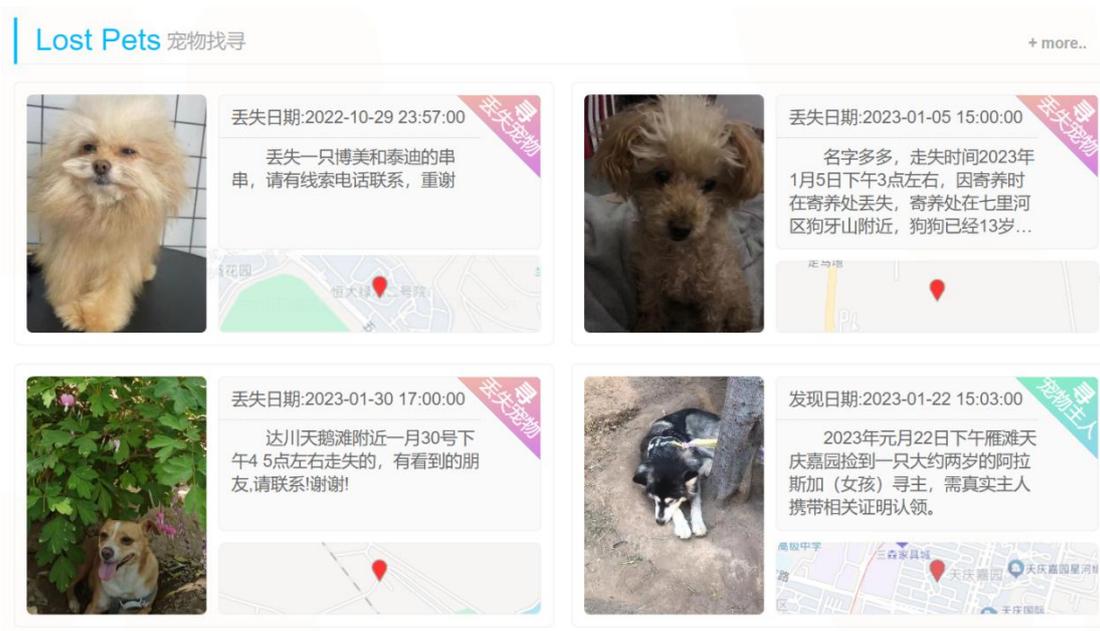


定西市 普通会员
2年前 登记 林楠

免费



兰州市 普通会员
2年前 登记 QQ群信息转发

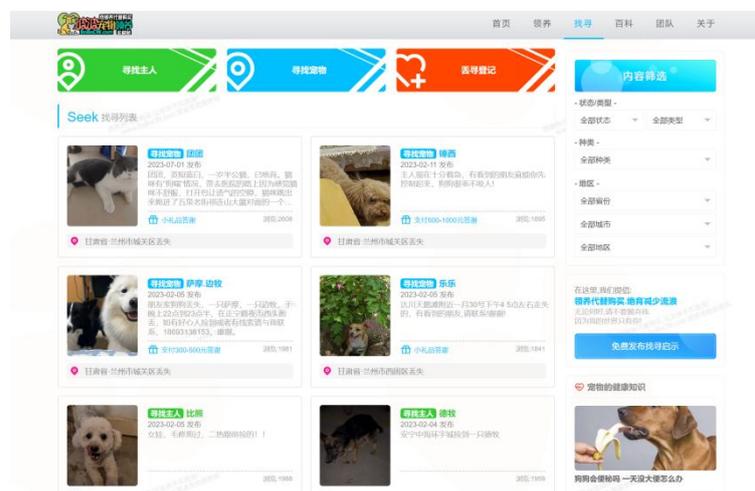


布局方式：全屏布局，能同时展示多类信息

网址：https://www.bobocw.com

栏目数量：2 个

栏目名称：待领养宠物，宠物寻找



网址：https://www.bobocw.com

特点展示：通过模块式展示，内容简单明了

喂养知识 + more...	健康知识 + more...	懂它 + more...	训练知识 + more...
<p>宠物狗 狗狗吃盐会中毒 尽量不要... 一般的狗体重每1kg中, 食用2~3g食盐有中毒的可能。据说4g成为致死量, 但是...</p>	<p>宠物狗 小奶狗好脏 可以给它洗澡吗 小奶狗并不可洗澡, 在小奶狗满了两个月之后, 最好是在疫苗驱虫都做完后再...</p>	<p>宠物猫 下雨了 流浪猫会躲在哪里... 不下雨的时候, 我们经常看到流浪猫们, 但是在下雨天这些猫咪就不会在外面溜...</p>	<p>宠物狗 泰迪犬要具备基本训练 新... 训练不等于训斥, 这点非常重要。在人类社会里, 对小孩使用训斥的方法, 容易...</p>
<p>宠物狗 柯基如何减肥 贪吃又是... 2047</p> <p>宠物狗 狗狗吃了韭菜就会中毒... 2816</p> <p>宠物狗 奶猫断奶 多大的小猫可... 4591</p> <p>宠物狗 狗狗吃盐会中毒 尽量不要... 2391</p> <p>宠物狗 柴犬可以吃芒果吗 是不... 1936</p> <p>宠物狗 柯基可以吃豆腐吗 少量... 3808</p> <p>宠物狗 狗狗不能吃巧克力 那狗... 3620</p> <p>宠物猫 别人送了猫粮 猫咪可不... 3166</p> <p>宠物狗 狗耳朵向后贴是开心吗... 1887</p> <p>宠物狗 为什么说宠物狗不能吃... 3116</p>	<p>宠物狗 狗狗牙齿发黄 刷牙却有... 2406</p> <p>宠物狗 小奶狗好脏 可以给它洗... 4565</p> <p>宠物猫 公猫一定要做绝育吗 猫... 3606</p> <p>宠物猫 新成员带到家觉得很脏... 1721</p> <p>宠物猫 猫咪会换牙吗 猫换牙是... 3334</p> <p>宠物狗 狗狗洗澡会发抖 但没有... 6071</p> <p>宠物猫 炎热的夏天 猫在家可以... 1610</p> <p>宠物狗 狗狗会便秘吗 一天没大... 3922</p> <p>宠物狗 比熊太粘人一走开就叫... 1754</p> <p>宠物猫 夏天蚊子好多 猫咪可以... 1774</p>	<p>宠物猫 下雨了 流浪猫会躲在哪... 1609</p> <p>宠物猫 听说折耳猫是缺陷 每天... 1714</p> <p>宠物狗 狗狗能闻蚊香吗 纯植物... 1618</p> <p>宠物猫 猫热的时候会有什么表... 1578</p> <p>宠物猫 银渐层容易出现泪痕 泪... 2273</p> <p>宠物狗 狗够是靠什么辨别方向... 1524</p> <p>宠物猫 猫怕水如何洗澡 得让它... 1729</p> <p>宠物狗 狗狗无法继续养可以送... 1894</p> <p>宠物狗 狗狗歪头看人是什么意思... 1438</p> <p>宠物狗 狗狗养不熟有什么表现... 1802</p>	<p>宠物狗 如何训练比特犬? 794</p> <p>宠物狗 小金毛怎么训练上厕所... 1838</p> <p>宠物狗 泰迪犬要具备基本训练... 4160</p> <p>宠物狗 比熊粘人 离开人就叫怎... 1880</p> <p>宠物狗 如何训练狗狗定点大小... 1489</p> <p>宠物狗 狗狗胆子特别小 怎样训... 2817</p> <p>宠物狗 狗狗认为自己地位高 如... 1505</p> <p>宠物狗 遛狗时狗狗喜欢到处闻... 3434</p> <p>宠物狗 狗狗咬衣服 该怎么办怎... 3786</p> <p>宠物狗 三个月的泰迪喜欢随地... 1061</p>

主要内容: QUI SOMMES - NOUS? (我们是谁?) ” “AUTEURS (作者) ”
 “CONTACTS (联系方式) ” “CONFIDENTIALITÉ (隐私) ” “MENTIONS
 LÉGALES (法律声明) ” “GESTION DES COOKIES (Cookie 管理) ”
 “ACCESSIBILITÉ (无障碍访问)

2.2 短视频相关账号调研

2.2.1. 屋内有恶犬



屋内有恶犬是搜索结果中直接提及的以流浪犬救助 VLOG 为主的抖音宠物达人。该账号的特色在于其真实记录了一只失明阿拉斯加犬“刘光明”的救助全过程，形成了连续剧式的内容系列。

该账号的核心特点包括：

起源故事：2021年5月12日，作者在搬家时捡到了一只失明的阿拉斯加，网友为其取名为"刘光明"。

内容系列化：自2021年5月13日起，账号开始持续更新《刘光明复明日记》系列。

多宠互动：账号中不仅记录刘光明的故事，还包括作者家中另外两只狗狗——"guo庆"和"笔袋"。这种多动物角色的设定丰富了内容层次，提供了更多的叙事可能性。

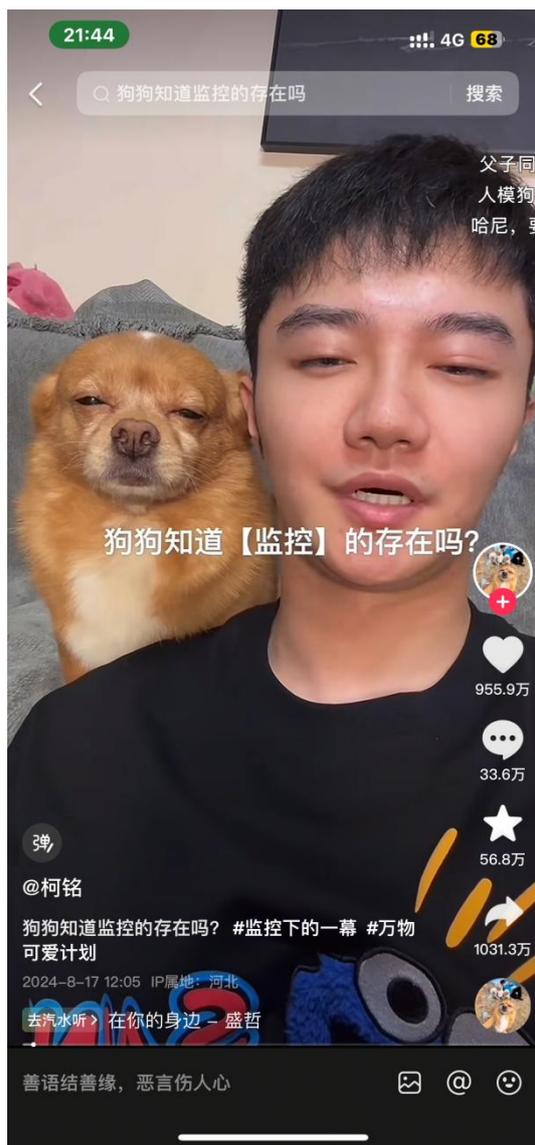
2.2.2. 科铭



博主@柯铭凭借其独特的创意和对动物习性的精准把握,将一只十岁的中华田园犬哈尼打造成了千万粉丝心中的全网最戏精的“狗影帝”。

其中,哈尼看书的视频全网播放量超4亿,抖音点赞近千万。

柯铭的创作核心是“将灵魂赋予宠物”,他通过抓拍狗狗自然反应,结合借位拍摄和蒙太奇剪辑,打造出哈尼“翻白眼”“争宠”等经典桥段。



柯铭的内容创作理念强调代入感：“我会把自己当成哈尼——如果我是它，这段该怎么演？”这种将“灵魂赋予宠物”的创作方式，让哈尼的“演技”充满人性化魅力。



随着哈尼年龄增长,柯铭开始探索创新方向,引入了苍蝇、蜜蜂等“飞行系演员”。”这种持续的内容创新意识,使得账号能够保持新鲜感,避免观众审美疲劳。此外,柯铭通过账号传递“宠物如家人,不可遗弃”的负责任养宠理念,增强了内容的社会价值。

2.2.3.巴氏铲屎官



真实日常与情感共鸣

巴氏铲屎官自 2020 年 5 月发布第一条短视频以来, 已分享 254 个作品, 拥有 31 万粉丝, 获赞 918.2 万。该账号的内容主要涵盖幼犬被领养、宠物日常趣事等, 如 2022 年 12 月 15 日发布的淘汰幼犬“金子”被领养, 原小主人不舍落泪的视频, 获得 1.3 万点赞。这类内容的特点在于捕捉真实感人的瞬间, 引发观

众的情感共鸣。



@巴氏铲屎官的成功在于持续记录宠物成长的日常，通过长期陪伴建立起观众与宠物之间的情感连接。例如 2024 年 5 月 27 日发布的巴顿吃饭时听话停食的视频，虽简单却展现了宠物与主人之间的默契与训练成果，也收获了 1.3 万点赞。这种内容创作模式降低了制作门槛，强调真实性与连续性，适合新手博主借鉴。

2.2.4 猫不理猫咖



猫不理猫咖是一家以店内日常 VLOG 为主的抖音宠物达人, 第一条视频于 2020 年 6 月 12 日发布。



该账号的核心特点包括：店主以第一人称角度来讲述店内发生的有趣事情，比如店内的客人做的奇怪的事情：专门来店里铲屎；抱着在猫砂盆躺了一天的猫乱吸；用猫支撑手机刷视频。还有小猫们的日常生活，店主的用词与视频风格偏搞笑风格。

这种风格的优点：第一人称可以增强真实感和亲和力，让观众感觉更亲近。通过故事化叙述提升内容吸引力，比如把日常琐事变成有趣的故事。

2.2.5 兰多湾 lu café 猫咪幼儿园



39.7万 获赞 29 关注 1.3万 粉丝

兰多湾宠物成立于2009年，占据天津核心商圈。是一家集宠物洗护、美容、游泳，商品零售、活体销售，沉浸式撸猫于一体的创新型宠物服务品牌。目前经营有5家商场宠物店和3家兰多湾·Lu café店全球甄选的宠物食品、宠物用品。宠物服务：猫咪皮毛护理、专属的猫咪vip服务区、狗狗spa护理区。

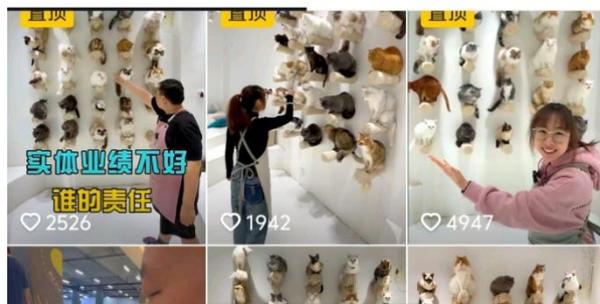
IP: 天津

本店团购 8件商品 | 线下门店 3家门店 | 公开 兰多

+ 关注 | 发私信 | ...

作品 83 ▾

商家



兰多湾 lu café猫咪幼儿园是一家集宠物洗护，美容，游泳，商品零售，活体销售，沉浸式撸猫于一体的创新型宠物服务品牌，抖音目前粉丝 1.3w，获赞 39.7w



该账号的核心特点包括：视频也是搞笑风格，与一般的萌宠博主不同，视频把猫咪拟人化，模拟老板训斥员工的场景，题材新颖，风趣幽默，让人看了觉得有趣

风格优点：趣味性强，容易让喜欢猫咪的观众产生共鸣。将猫咖的经营场景和职场甩锅、员工积极性等话题结合，创意新颖，能在众多宠物视频中脱颖而出，吸引观众的注意力。

巧妙地宣传了“兰多湾·Lu cafe 猫咪幼儿园”这个猫咖，让观众对其留下深刻

印象，有助于吸引顾客到店，提升猫咖的知名度。



2.2.6 刘传奇



刘传奇是一个宠物博主, 该账号的作品主要是宠物的日常以及回复粉丝的评论, 视频风格休闲轻松, 让人感到愉悦

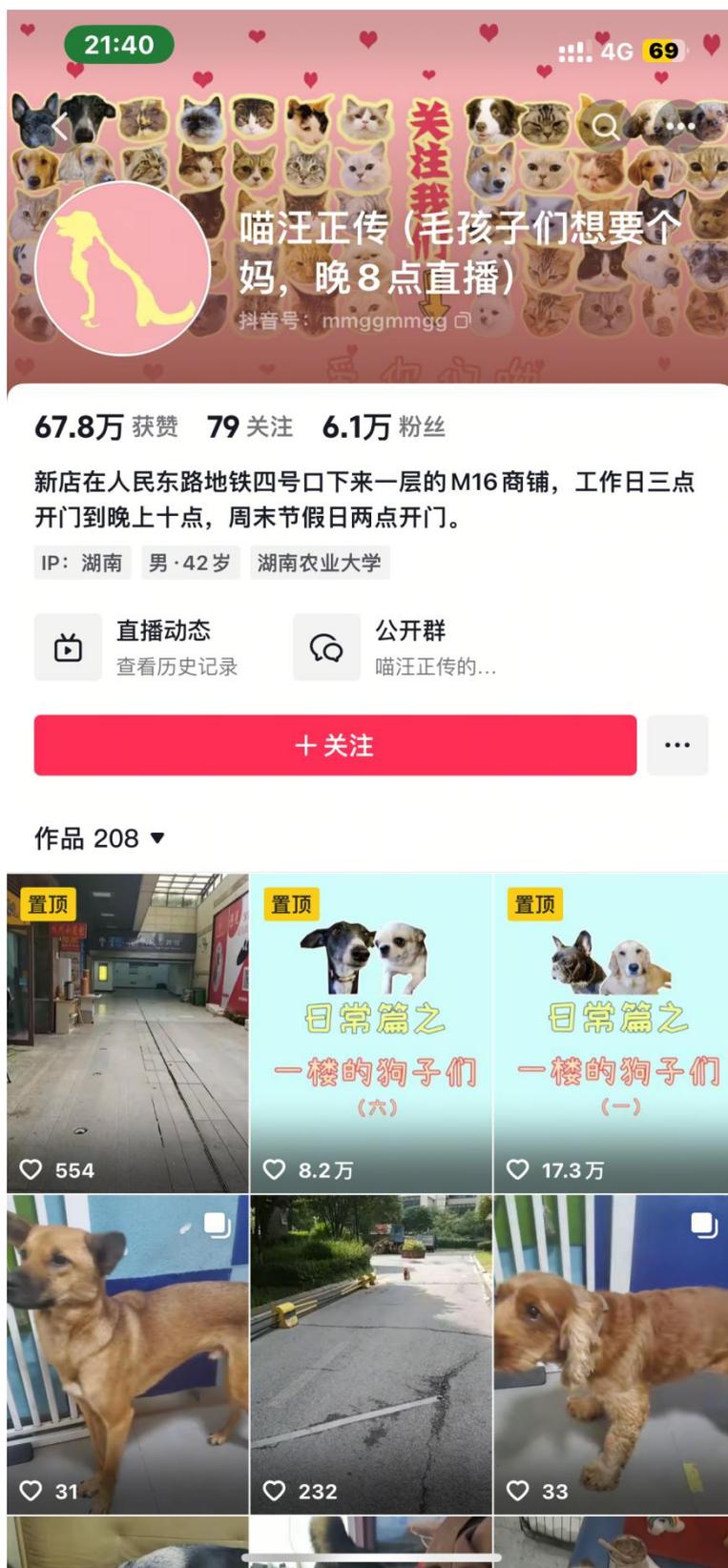


核心特点:

视频整体风格轻松搞笑, 从博主和粉丝的对话, 到宠物的互动, 节奏把握得很好, 能快速抓住观众的注意力, 让观众在短时间内获得愉悦的观看体验, 而且具有亲和力。视频围绕宠物“找工作”展开, 这种拟人化的设定很符合宠物爱好者对宠物的情感投射, 容易让他们产生共鸣, 觉得宠物们像有自己的“小事业”一样, 十分亲切。



与抖音喵汪正传对比分析



内容定位与受众差异

抖音喵汪正传作为综合类萌宠账号，其内容定位主要以娱乐性和治愈系为主，通过展示萌宠的日常生活、搞笑剧情或特殊技能，为用户提供轻松愉快的观看体验。相比之下，流浪动物救助类账号如“室内有饿犬”则更注重故事性和社会价值传递。



这种内容定位的差异直接导致了受众结构的不同：

救助类账号:吸引更具社会责任感和情感敏感度高的用户,年龄层可能相对成熟,对内容的深度和价值要求更高

萌宠类账号:受众范围更广,尤其是吸引年轻群体(26岁以下用户占比60.19%,女性占比72.1%),主要寻求放松和娱乐

从内容持续性角度看,萌宠类账号依赖于宠物的日常表现和新奇创意,可能存在内容同质化和创意枯竭的风险;而救助类账号则拥有天然的故事来源和情节发展,更容易形成系列化内容,但同时也面临救助案例不确定性的挑战。

表现形式对比

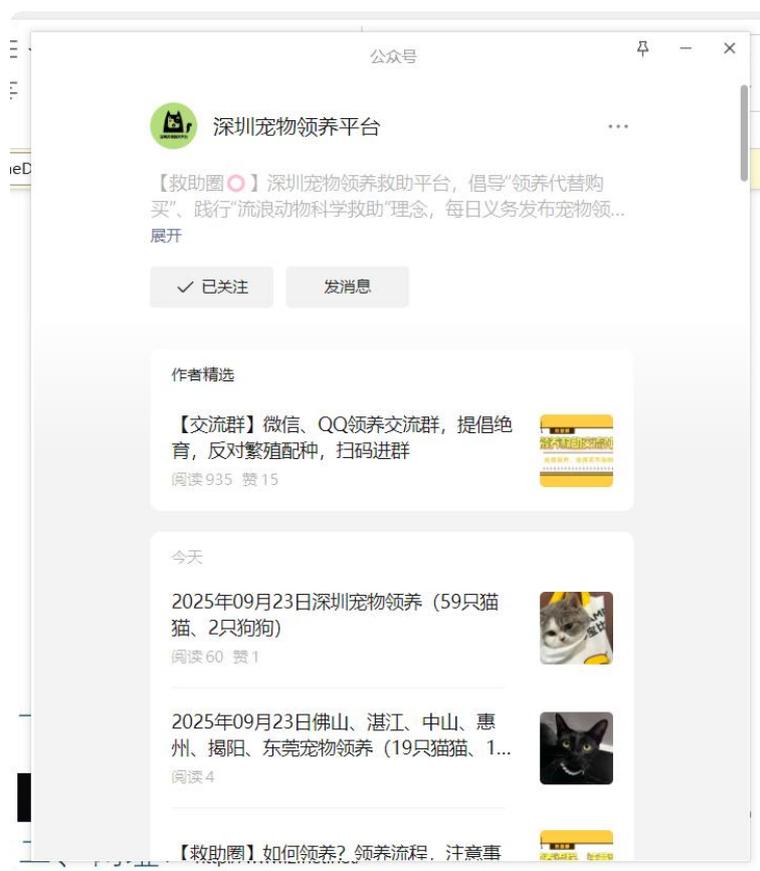
在内容表现形式上,两类账号呈现出明显差异。以"屋内有饿犬"为代表的救助类账号多采用纪实手法,强调真实性和临场感;而"抖音喵汪正传"类的萌宠账号则倾向于精心设计的剧情和拍摄手法,注重娱乐效果和视觉享受。

2.3 公众号调研

2.3.1 深圳宠物领养平台



2.3.1.1 主要内容:



领养救助平台，流浪动物科学救助

2.3.1.2 导航

一级导航：领养救助、信息发布、联系义工



二级导航：有领养 寻宠寻主 论坛 还有联系页

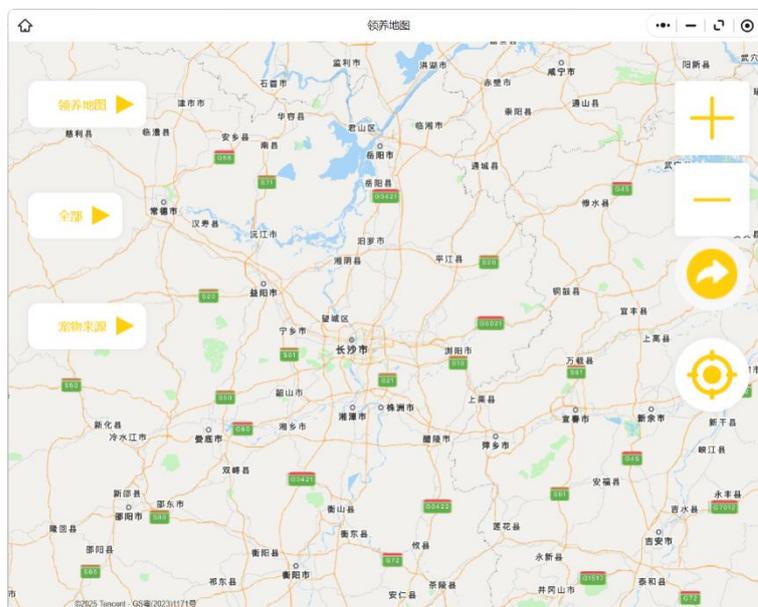


2.3.1.3 分页

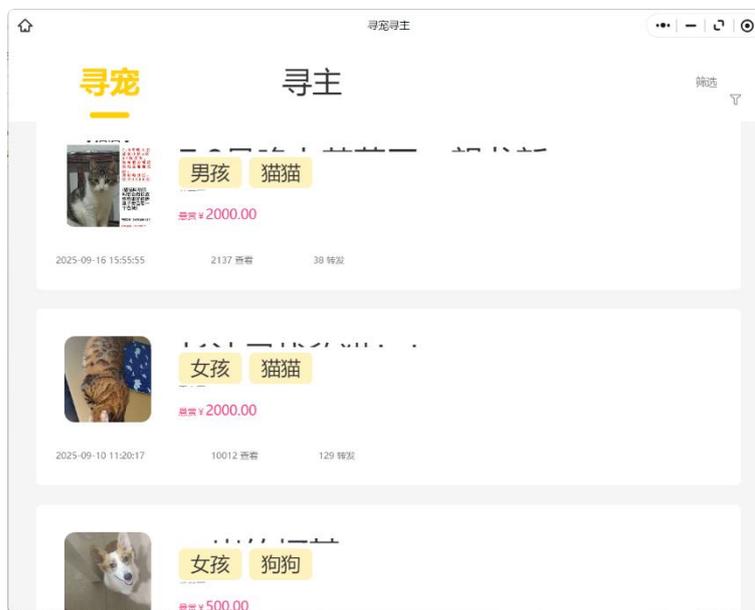
“深圳领养”页和一个小程序绑定，需要
用户登录



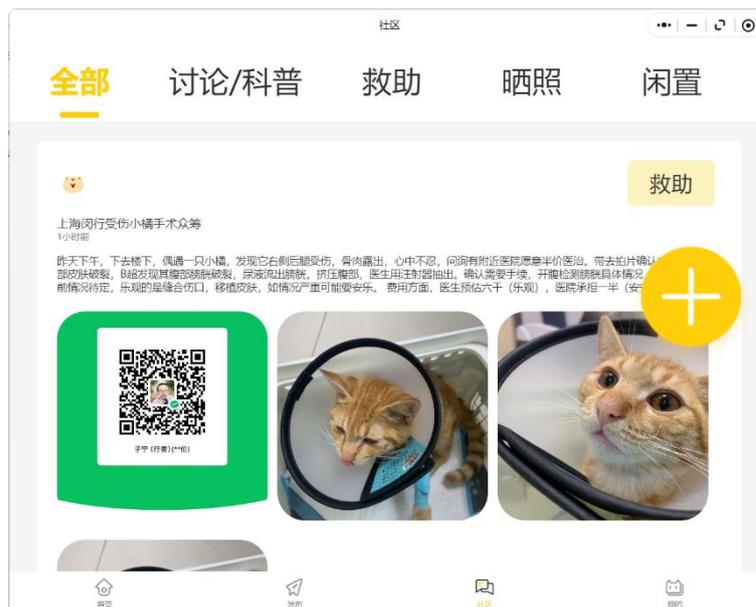
“附近领养”页是一个地图小程序，上面有寻宠、救助功能，还详细分
类猫、狗



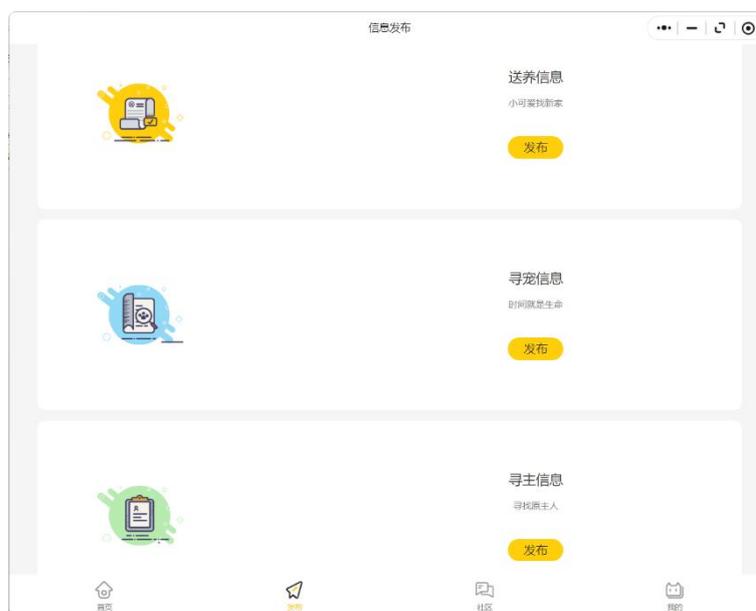
“寻宠寻主”页也是一个小程序，其中分为：寻宠、寻主两个模块
里面有宠物详细信息，还有寻找报酬



“救助论坛”页有讨论，科普，救助，晒照，闲置，里面有许多人发布的救助信息



“信息发布”页是可以发布送养、寻宠、寻主信息



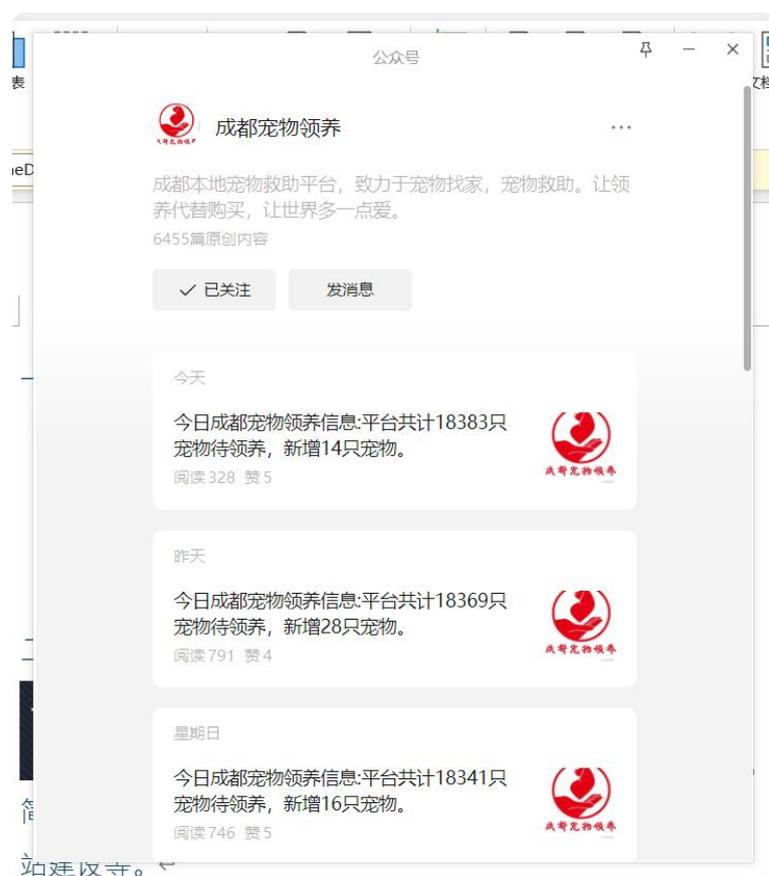
“本地社群”、“领养商城”、“用品折扣”、“交流群”、“联系义工”页都是给出一个对应的二维码

2.3.2 成都宠物领养



2.3.2.1 主要内容

宠物找家, 宠物救助, 让领养代替购买



2.3.2.2 导航



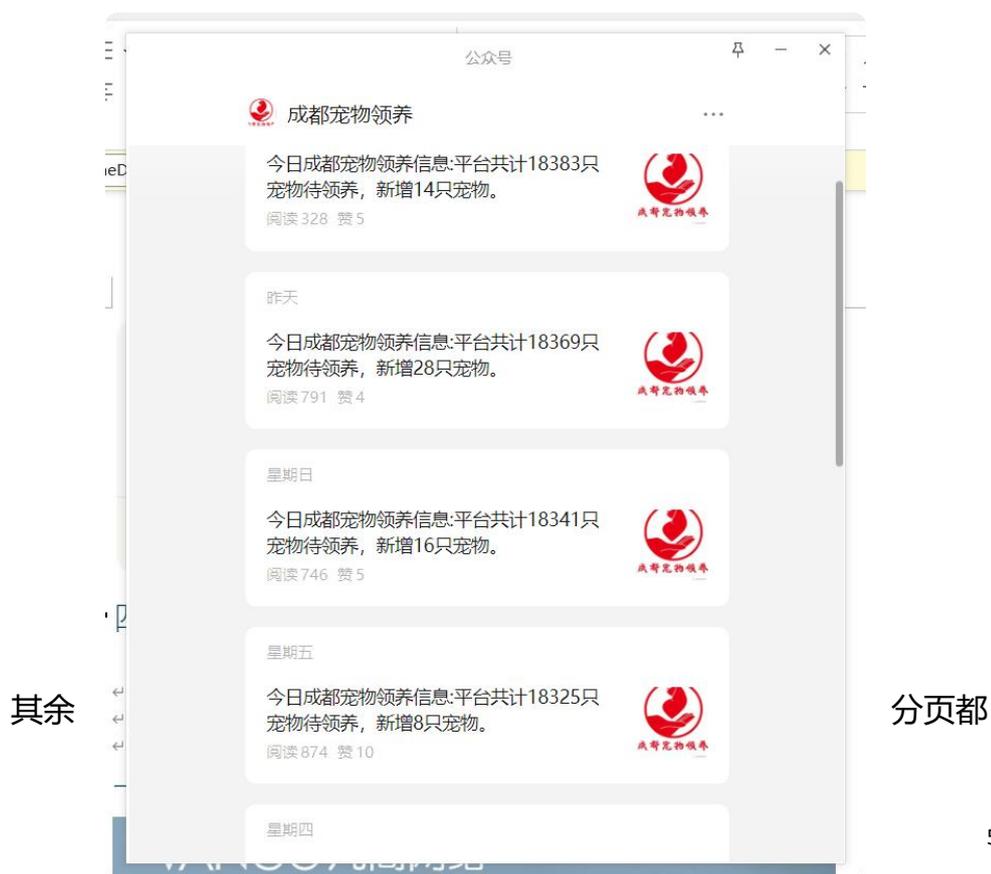
一级导航：领养送养、商务合作、赏鸡腿

二级导航：领养信息、送养投稿、领养群、广告合作、活动

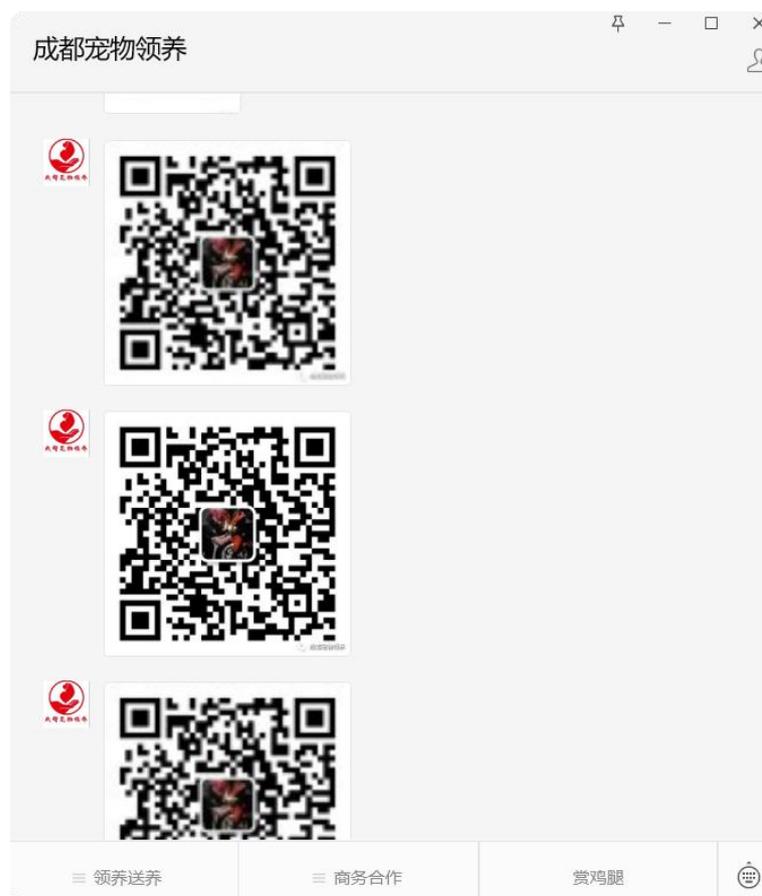


2.3.2.3、分页

“每日领养信息”页是直接跳转公众号主页



是点击交互，出现联系方式二维码，其中“赏鸡腿”页是一个赞赏码，可以支持宠物公益



2.3.3 叮当萌宠



2.3.3.1 主要内容：

宠物交流、资讯，养宠知识



2.3.3.2 导航:



一级导航: 撸狗、吸猫、联系我们

此公众号没有二级导航

2.3.3.3 分页:

“撸狗”页点击会发过来一篇公众号文章



撸狗 吸猫 联系我们

小叮当 叮当萌宠 2019年12月11日 16:42

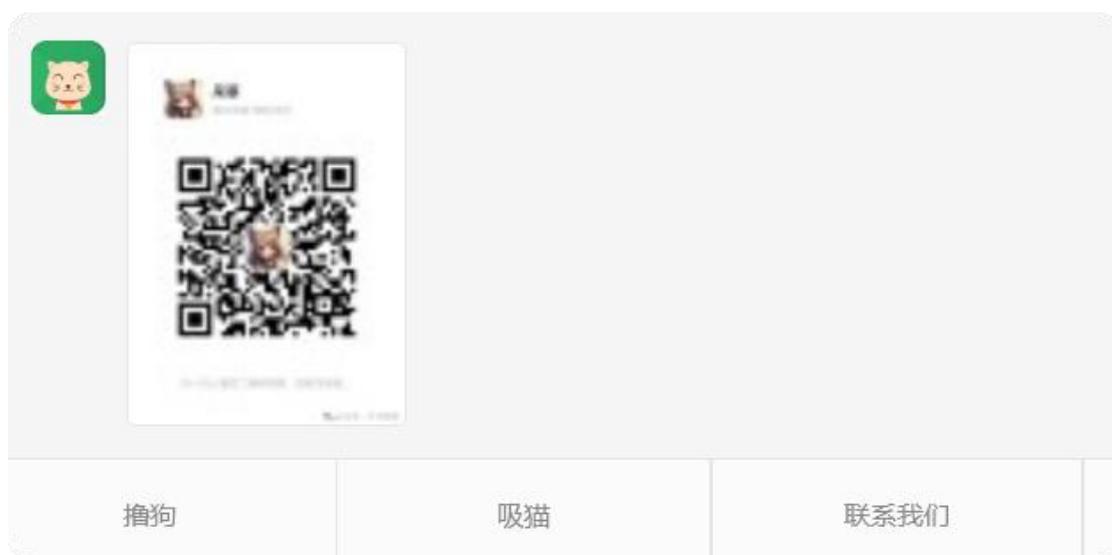


养狗小知识: 狗狗一天拉几次便便, 才算正常?
狗比其他动物更得“人心”, 不是因为乖巧, 而是这16个特征
如何正确养狗狗? 通过专业知识来帮助你
成功训练狗狗坐下, 但狗出门就不会坐了, 你可能需加强一下
六招教会你狗狗有眼屎的怎么办?
看不腻的狗狗头像, 你中招了吗?
养犬? 训犬? 从了解狗狗的情绪开始
自己在家给狗狗洗澡, 是爱还是伤害?
你造吗? 怎样进行宠物疫苗接种
为什么主人教训狗狗或者打狗狗, 狗狗不会反抗
宠物到底需要补钙吗?
宠物的一些你不知道的趣味!

“吸猫”页也是一篇文章，其中的链接点击可跳转其他文章



“联系我们” 页会给用户发一张微信名片二维码



2.4 竞品调研

2.4.1. 汪汪喵孤儿院



2.4.1.1、机构基本概况

汪汪喵孤儿院以“做中国最好的领养中心”为品牌愿景，聚焦宠物救助、领养服务及公益衍生业务，致力于通过“救助 - 领养 - 公益反哺”的模式，推动宠物领养事业发展，传递人与宠物和谐共生的温暖价值。

2.4.1.2、核心业务与运营亮点

（一）救助与领养：聚焦“生命守护”，强化情感共鸣

机构以“急救生命”“守护每一份生命力”为核心救助理念，通过展示宠物从伤病（如图中接受治疗的宠物）到康复（如“开心加油”的活力状态）的过程，深度传递“生命救助”的公益价值，为领养环节积累情感基础。领养服务注重宠物健康状态的呈现，但在宠物个性特点、生活习惯、与人类 / 同类互动偏好等维度的展示上，可进一步丰富，以提升领养人与宠物的匹配精准度。

（二）公益商业化：“汪喵杂货铺”构建透明反哺链路

推出“汪喵杂货铺——公益周边爱心义卖”业务，将文创周边（如宠物主题衍生品）的销售收入直接反哺救助工作。模式具备“公益透明性”，既传播品牌形象，又为救助工作提供资金支持，但商业变现渠道相对单一，可探索更多元的公益衍生服务。

（三）志愿者与社群：凝聚“有爱群体”，打造温暖生态

通过“一群小傻子”“守护它救助它”等板块，调动用户参与公益的积极性；线下活动（如图中志愿者与宠物亲密互动的场景）增强了用户粘性，打造出“人与宠物友好互动”的社群氛围，为长期公益行动积累了核心参与者。

2.4.1.3、用户体验分析

(一) 线上体验：板块清晰但交互待升级

官网 / 宣传页面板块分类明确（救助故事、领养通道、公益周边等一目了然），“救助案例（如‘开心加油’宠物康复故事）”具备较强情感冲击力，能快速引发爱宠人群共鸣。但交互形式较基础，待领养宠物档案多为“静态图片 + 文字”，缺乏**动态视频展示、多维度成长记录（如日常行为、性格变化日志）**等内容，不利于领养人全面了解宠物。

(二) 线下体验：温馨感足但场景可拓展

线下场景（救助站、活动场地）充满“人与宠物互动的温馨感”，能让参与者直接感受宠物的可爱与救助需求。但场景的“开放性”和“多元体验性”有提升空间，可尝试打造**“宠物友好互动空间”（如融合轻社交、宠物体验的线下场所）**，吸引非直接领养人群关注，扩大公益影响力。

2.4.1.4、营销与传播特点

以**“情感化内容”**为核心传播策略，通过“救助宠物的康复故事”“志愿者暖心日记”等内容，在宠物爱好者群体中引发共鸣；“开心加油”等带有鼓励性的视觉素材（如治疗中宠物的励志画面），能传递温暖力量，强化品牌的“公益温度”。

但传播渠道和形式可更丰富：目前依赖“垂直类宠物社区”较多，可结合**短视频平台（如抖音、小红书）**展示宠物动态成长过程，或与生活类、公益类平台合作，触达更广泛的大众群体。

通过对核心业务、用户体验、传播策略的分析，汪汪喵孤儿院已构建起有温度的公益生态，未来可从“体验精细化、业务多元化、传播破圈化”三个方向优化，进一步提升在宠物领养领域的影响力与社会价值。

2.4.2.漫猫咖啡（绿地中央广场店）

漫猫咖啡(绿地中央广场店) 长沙店

分享 点评 保存

4.8 (8条点评) 在长沙市的35咖啡 & 茶点中排名第2 甜点



概览 营业时间 位置 点评

概览

+ 新增营业时间

410000 湖南省长沙市岳麓区银杉路与岳麓大道交汇处绿地中央广场

+86 731 8558 2252 | 完善此详情页

收藏这家餐厅

保存

相关信息

暂无关于漫猫咖啡(绿地中央广场店)的内容。

营业时间

添加营业时间

暂无营业时间

位置



410000 湖南省长沙市岳麓区银杉路与岳麓大道交汇处绿地中央广场

2.4.2.1 店铺基本情况

- 1.位置与交通: 位于湖南省长沙市岳麓区银杉路与岳麓大道交汇处绿地中央广场, 处于道路交汇地带, 交通较为便利。

2.市场认可度: 大众点评评分达 4.6 分 (五星制), 在长沙市 35 家 “咖啡” 品类店铺中排名第 2, 市场口碑较好。

3.基础信息: 提供联系电话 (+86 731 8558 2262), 暂未显示明确营业时间 (需进一步补充更新)。

2.4.2.2 店铺环境

1.装修风格: 结合店铺图片与用户评价, 店内采用 “复古 + 自然 + 主题化” 的装饰风格: 砖墙、复古吊灯营造温馨复古氛围; 绿植 (如店内树木造型装饰)、鲜花点缀增添生机; 部分区域融入 “小微漫画式” 布置, 角落设计富有巧思, 整体风格兼具美感与休闲感。

2.空间体验: 用户普遍反馈 “环境舒适” “适合小坐阅读” “能待好几个小时”, 说明空间设计能满足消费者长时间停留、社交或独处的需求。

2.4.2.3 产品与服务

1.产品品类: 涵盖咖啡、主食 (如意大利面、火腿意面、奶油蘑菇意面等)、特色点心 (如枫叶造型华夫饼)、汉堡等, 品类丰富, 可满足 “咖啡 + 餐食” 的复合需求。

2.产品评价:

口味: 用户多次提及 “咖啡好喝” “主食美味” “汉堡口感好”, 如用户 Lalaboo20020512 将其与知名品牌 “Maan Coffee” 类比, 认可其主食 (如意大利面) 的风味;

性价比：“价格也还不贵” “性价比高” 是高频评价，体现产品价格与品质的平衡。

2.4.2.4 用户评价分析

从用户反馈来看，正面评价集中在三大维度：

- 1.环境维度：“环境舒适” “适合聊天 / 阅读” “装饰有特色”（如漫画风布置、角落设计精巧）；
- 2.产品维度：“咖啡 / 食物美味” “品类丰富” “性价比高”；
- 3.情感维度：“愿意多次光顾”（如用户 Ween、QuincyLe8X 明确表示“会再去”“常来”）。

2.4.3.长沙市天心区陌上猫屿咖啡厅

陌上猫屿 长沙市天心区陌上猫屿咖啡厅 存续

个体工商户 经营异常

47 | 2025-09-09更新

统一社会信用代码: 92430103MA4T596781 电话: -
经营者: 胡莎 邮箱: -
资金数额: - 官网: -
成立日期: 2021-03-11 地址: 湖南省长沙市天心区黄兴南路445号印象汇广场首层165号商铺。附近企业

简介: 长沙市天心区陌上猫屿咖啡厅成立于2021-03-11, 经营者为胡莎, 统一社会信用代码为92430103MA4T596781, 经营场所位于湖南省长沙市天心区黄兴南路445号印象汇广场首层165号商铺。所属行业为餐饮业, 经营范围包含: 咖啡馆服务; 冷热饮品制售服务; 西餐服务; 预包装食品(含冷藏冷冻食品)、散装食品(含冷藏冷冻食品)销售; 糕点类食品(含裱花蛋糕)制售。(依法须经批准的项目, 经相关部门批准后方可开展经营活动)。个体工商户当前经营状态为存续。收起

动态 2022-07-13 被列入经营异常, 列入原因: 未按照规定报送年度报告 全部动态

认领企业 企业PK 发票抬头 数据纠错

2.4.3.1、竞品基本信息

1. 主体与资质: 该店为个体工商户, 经营者为胡莎, 成立于 2021 年 3 月 11 日, 当前经营状态为 “存续”。
2. 经营区位: 位于湖南省长沙市天心区黄兴南路 445 号印象汇广场首层 165 号商铺, 处于核心商圈, 自然客流量优势明显。
3. 经营范围: 涵盖咖啡馆服务、冷热饮品制售、西餐服务、预包装 / 散装食品 (含冷藏冷冻) 销售、糕点类食品 (含裱花蛋糕) 制售等, 业务范围较广, 具备 “咖啡 + 简餐 + 食品销售” 的多元服务基础 (结合猫咖行业特性, 推测同时提供 “猫咪互动体验” 核心服务)。

2.4.3.2、运营状况分析

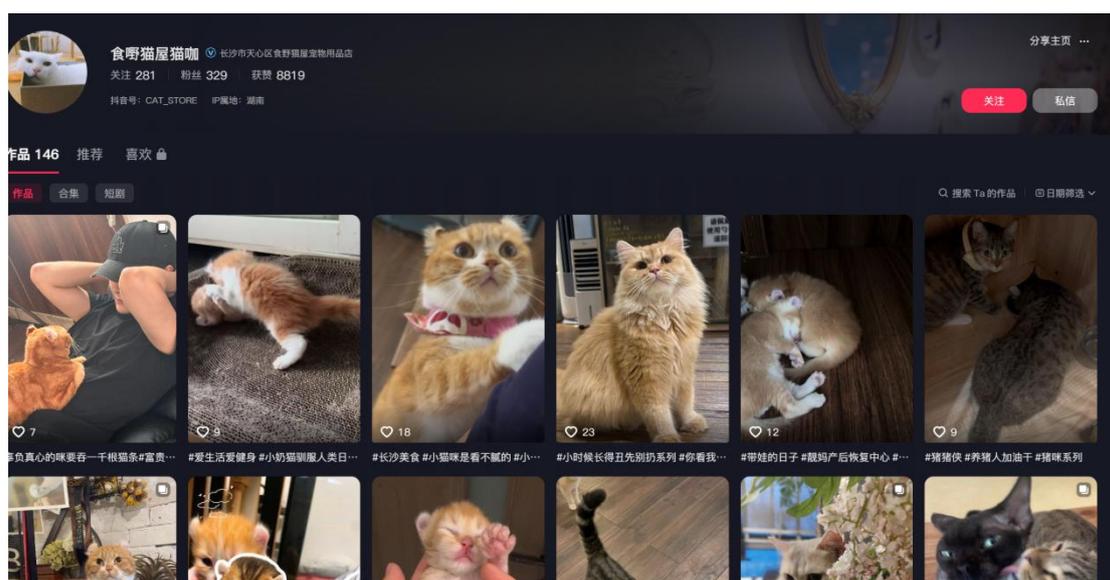
1. 合规性问题: 2024 年 7 月 27 日, 因 “未按照规定报送年度报告” 被列入 “经营异常名录”, 反映出企业在工商合规管理环节存在疏漏, 可能影响消费者信任度。
2. 风险隐患: 风险扫描显示 “自身风险 4 (重要 4)” (具体风险类型未详述), 推测可能涉及服务质量、猫咪养护合规性 (如动物防疫)、餐饮卫生等方面, 需重点排查。
3. 市场关注度: 平台显示有 47 人关注, 作为个体工商户, 在商圈内具备一定认知度, 但实际客流与口碑需结合线上评价、到店数据进一步验证。

2.4.3.3、产品与服务推测 (结合猫咖行业共性)

1. 核心场景: 猫咪互动作为猫咖, 推测店内配备若干猫咪供顾客互动、观赏, 营造 “撸猫 + 休闲” 的核心消费场景, 吸引爱猫人群与年轻消费者。

2. 配套服务：咖啡与餐饮依托经营范围，提供咖啡、冷热饮品、西餐、糕点等，为“撸猫”场景配套餐饮服务，满足多元化消费需求。

2.4.4.食野猫屋猫咖



2.4.4.1 竞品基本信息

- 1.账号定位：以“展示猫咪日常 + 本地宠物生活”为核心，打造“猫咖 + 宠物用品店”的复合型宠物类账号。
- 2.数据表现：截至调研时，账号累计发布作品 146 条，获得关注 281 人，粉丝 329 人，总获赞 8819 次，整体处于中小规模账号阶段。

2.4.4.2 内容运营分析

（一）内容主题

聚焦“猫咪生活场景”与“本地关联话题”，涵盖以下方向：

猫咪日常互动：如幼猫哺乳、猫咪神态特写、多猫嬉戏等；

情感与趣味话题：结合“# 小时候长得丑先别扔系列”“# 小猫咪驯服人类日”等网络热梗，强化趣味性；

本地流量结合：植入“# 长沙美食”等地域标签，吸引本地用户关注。

（二）内容形式

以竖屏短视频为主，画面风格偏“生活化记录”，重点捕捉猫咪的“萌态瞬间”

（如睡颜、互动反应等），场景多为猫咖内的真实环境（木质地板、猫窝、店内陈设等），增强用户“沉浸式云吸猫”的体验感。

（三）更新频率

作品数量达 146 条，推测长期保持“定期更新”节奏，维持账号活跃度。

2.4.4.3 用户互动与转化分析

（一）互动数据

单条视频点赞量多在个位数至 30 以内，互动热度存在明显波动，部分展现“猫咪成长对比”“高萌互动”的内容更易获得关注（如获赞 23、18 的视频）。

（二）互动场景

私信功能：用户可通过“私信”按钮直接咨询，推测常见需求为“到店体验预约”“宠物用品咨询”等；

评论区（间接推测）：虽截图未展示评论，但基于内容主题，评论区或围绕“猫咪可爱度”“到店意愿”“宠物养护”等展开讨论。

（三）转化潜力

“猫咖 + 宠物用品店”的业务组合，可通过“猫咖体验引流→宠物用品消费转化”的路径实现商业闭环，但目前粉丝规模较小，转化基础待提升。

三、整合总结

3.1 网站方面总结

3.1.1 网站风格

通常会以简约、温馨等为主要特点

简约风格：以简洁为主、使用简洁明了的排版和色彩搭配，让用户能直观感受到网站内容。

温馨风格：色彩过渡自然，页面结构简洁，通过大量留白减少信息密度，提升呼吸感，避免用户产生压迫感。

3.1.2 布局结构

全站保持统一的色彩、字体、按钮样式，强化品牌识别度，并且充分展示网站的

专业性和可信度。

3.1.3 导航

位于网页的顶部，大多为首页、寻找宠物、关于我们、宠物救助

3.1.4 Banner

位于导航下方，通常包含醒目文字，采用高饱和度色彩和宠物特写图来引起用户共鸣。

3.1.5 首页栏目

关于我们：位于导航下方，包含企业的基本信息或者经历。

资讯中心：一般包括公司新闻、文章、活动等信息，帮助用户了解公司。

价值服务：包括公司主营业务、以及产品与服务。

3.2 短视频方面总结

内容创作策略建议

基于对抖音流浪动物救助类博主的深入分析以及与萌宠账号的对比，我们为不同类型的创作者提出以下策略建议：

对于**流浪动物救助类博主**：

1.保持真实性

2.强化故事性

3.增加知识价值

4.构建社区互动

商业化创新方向

针对流浪动物救助类账号的商业化挑战，我们建议尝试以下创新路径：

"公益+商业"模式：与品牌合作开展公益营销，如每笔销售捐赠部分收入给救助机构

跨界合作创新：与非宠物类品牌合作，拓展商业边界

数据驱动创作：基于用户反馈调整内容策略，提高内容市场契合度

3,3 公众号方面总结

本次调研共分析了3个在内容、粉丝互动、商业化等方面具有代表性的宠物类公众号。总体来看，当前宠物内容赛道呈现“公益化”的特点。成功的账号普遍不再追求大而全，而是在特定领域建立了深厚的专业壁垒和高度粘性的粉丝社群。

深圳宠物领养平台：小程序功能比较健全，有一套整体的程序链接跳转，其外我发现还有长沙宠物领养平台，说明该账号比较权威。

成都宠物领养：文章全面，着重于公益方面。

叮当萌宠：整体简洁，有视频号，可以放宠物视频。

3.4 竞品方面总结

- 1.公益情感连接强：救助场景的“真实感”（伤病宠物治疗、康复对比）能深度引发爱宠人群的公益共鸣，品牌愿景清晰且易获得情感认同。

2.业务逻辑闭环清晰：从“救助”到“领养”，再到“公益周边反哺救助”，形成完整的公益价值循环。

3.社群基础有温度：线下活动与志愿者板块凝聚了一批核心公益爱好者，为长期运营打造了“有爱社群”生态。

四、建议

4.1 网站

4.1.1 网站风格

可爱活泼，避免用户产生压迫感的主题，例如：采用米白、浅粉、淡黄等低饱和度色彩，搭配少量暖色（如橙色、珊瑚色）作为点缀，避免高对比度带来的视觉刺激。

4.1.2 布局结构

全屏布局：通过消除边框和干扰元素，营造强烈的视觉冲击力，突出核心内容。

网格布局：统一的矩形网格排列内容，形成整齐的视觉节奏，同时通过调整网格大小、颜色或间距，可突出关键信息，增强视觉层次感。

4.1.3 导航

首页、喵汪成员、（喵汪百科）、关于喵汪、联系喵汪

4.1.4 首页栏目

喵汪正传、萌喵宠狗、喵汪资讯

4.1.5 Banner

一张 Banner、将小猫小狗的大头照放中心，突出萌喵宠狗主题

4.2 短视频

内容创作策略建议

基于对抖音流浪动物救助类博主的深入分析以及与萌宠账号的对比，我们为不同类型的创作者提出以下策略建议：

对于**流浪动物救助类博主**：

1.保持真实性

2.强化故事性

3.增加知识价值

4.构建社区互动

商业化创新方向

针对流浪动物救助类账号的商业化挑战，我们建议尝试以下创新路径：

"公益+商业"模式：与品牌合作开展公益营销，如每笔销售捐赠部分收入给救助机构

跨界合作创新：与非宠物类品牌合作，拓展商业边界

数据驱动创作：基于用户反馈调整内容策略，提高内容市场契合度

4.3 公众号

本次调研共分析了 3 个在内容、粉丝互动、商业化等方面具有代表性的宠物类公众号。总体来看，当前宠物内容赛道呈现“公益化”的特点。成功的账号普遍不再追求大而全，而是在特定领域建立了深厚的专业壁垒和高度粘性的粉丝社群。

深圳宠物领养平台：小程序功能比较健全，有一套整体的程序链接跳转，其外我发现还有长沙宠物领养平台，说明该账号比较权威。

成都宠物领养：文章全面，着重于公益方面。

叮当萌宠：整体简洁，有视频号，可以放宠物视频。

4.4 竞品营销

本地生活联动：与长沙本地探店博主合作，发布“猫咖探店视频”，挂载“到店团购”链接，快速提升本地曝光；

发起互动活动：推出“带猫咖猫咪表情包参赛”“分享养猫故事赢免费到店券”等话题挑战，激活用户创作与分享欲。

到店福利联动：设置“到店吸猫即赠宠物用品小样”“消费满额换购猫咪周边”等活动，促进用品消费；

线上内容导流：在视频中植入“宠物用品使用场景”（如猫咪玩店内售卖的玩具），引导用户通过橱窗或到店购买。

综上，“食野猫屋猫咖”的“生活化内容 + 本地业务联动”模式具备参考价值，但在内容深度、流量破圈与用户粘性上仍有提升空间。自身猫咖可结合上述分析，针对性优化运营策略，实现更高效的用户触达与商业转化。

五、结语

当前宠物相关领域已从简单的“信息展示”或“萌宠内容”阶段，进入“情感驱动-体验为王-生态闭环”的深度运营时代。成功的关键在于：以真挚的情感连接为基础，以优质的内容和体验为核心，以多元化的商业模型为支撑，并通过线上线下一体化运营，构建一个可持续、有温度的人宠友好生态。