

长沙谢小糖食品有限公司

全媒体定制开发项目

调
研
文
档

湖南工程职业技术学院 乘风破浪团队

2025年10月20日

第3版

目录

一、官方网站调研	1
1.1 调研对象	1
1.2 调研内容	2
1.2.1 网站风格	2
1.2.2 色彩方案	3
1.2.3 导航	5
1.2.4 主页 banner	8
1.2.5 主页栏目	15
1.2.6 分页布局	16
1.2.7 网站功能	20
二、微信公众号调研	21
2.1 调研内容	21
2.1.1 零食很忙	21
2.1.2 罗比零食	21
2.1.3 零零嘴零食	22
2.1.4 77 零食	22
2.1.5 大嘴零食	23
三、短视频调研	23
3.1 调研内容	24
3.1.1 花椒世家的个人主页	24

3.1.2 西域美农休闲零食	24
3.1.3 也七优品零食	25
3.1.4 米惦商店	26
3.1.5 良品铺子	27
四、总结	28
4.1 网站总结	28
4.2 公众号总结	28
4.3 短视频总结	29

一、官方网站调研

1.1 调研对象

序号	网站名称	网站网址
1	三只松鼠	https://www.3songshu.com/
2	良品铺子	https://www.517lppz.com/
3	徐福记	https://www.hsufuchifoods.com/
4	来伊份	https://www.laiyifen.com/
5	百草味	https://www.baicaowei.cn/
6	弘御轩	http://www.hongyuxuanshipin.cn/product/217.html
7	老香斋	https://www.laoxiangzhai.cn/about
8	桂发祥	https://gfx.com.cn/
9	黄老五	https://www.huanglaowu.com/
10	美轩食品	https://www.meixuanfood.com/

1.2 调研内容

1.2.1 网站风格

网站名称	网站风格
三只松鼠	活泼有趣
良品铺子	简洁大气
徐福记	传统与现代结合
来伊份	简洁明快
百草味	新中式复古风
弘御轩	简洁大气
老香斋	简洁大气
桂发祥	简洁大气
黄老五	简洁现代
美轩食品	简洁现代

1.2.2 色彩方案

1.三只松鼠

色彩方案：主色调为橙色，充满活力和亲和力

2.良品铺子

色彩方案：以红色和白色为主，红色体现热情和活力，白色营造简洁的视觉效果。

3.徐福记

色彩方案：以红色和黄色为主，红色象征喜庆和传统，黄色突出产品的美味和吸引力

4.来伊份

色彩方案：以绿色和白色为主，绿色给人健康、自然的感觉，白色使页面干净整洁

5.百草味

色彩方案：以蓝色和白色为主，蓝色代表专业和品质，白色体现简洁

6. 弘御轩

色彩方案：深棕与米白结合，显底蕴、贴合烘焙质感，清爽且凸显产品，传递醇厚、纯净的品牌印象

7. 老香斋



色彩方案：该网站色彩方案简洁适配老字号调性，以白（浅灰）为底、深灰为文字主色，整体色调低调典雅，既呼应品牌历史底蕴，又凸显专业可靠。

8. 桂发祥

色彩方案：以红色为主色调，搭配金色线条与文字点缀，整体呈现出浓厚的传统喜庆氛围。



9. 黄老五

色彩方案：黄 + 红，黄色呼应品牌名与食材本色，红色契合节庆送礼场景，吸睛又显活力。



10. 美轩食品



色彩方案：以浅棕色和米白色为主。能让人联想到烘焙食品、原材料谷物等，传递出天然、健康、传统的感觉，与食品行业属性高度契合。

1.2.3 导航

1.三只松鼠

导航：一级导航

关于我们 品牌文化 社会招聘 校园招聘 投资者关系 招商加盟



2.良品铺子

导航：一级导航

首页 关于我们 新闻中心 零食王国 投资者关系 联系我们



3.徐福记

导航：一级导航

首页 关于徐福记 产品中心 研发与技术创新 社会责任 新闻中心

加入徐福记 联系我们



4.来伊份

导航：一级导航

关于我们 零食王国 资讯中心 合作伙伴 投资者关系 招贤纳士



5.百草味

导航：一级导航

首页 关于百草味 营销网络 加入我们 联系我们



6. 弘御轩

导航：二级

网站首页 关于弘御轩 产品中心 新闻资讯 门店地址 人才招聘 联系我们



7. 老香斋

导航：二级

关于我们 旗下产品 品牌文化 新闻资讯 门店查询 联系我们 线上商城



8. 桂发祥

导航：二级

首页 走进桂发祥 资讯中心 品牌产品 文化馆 会员中心 销售网络 投资者关系



9. 黄老五

导航：二级

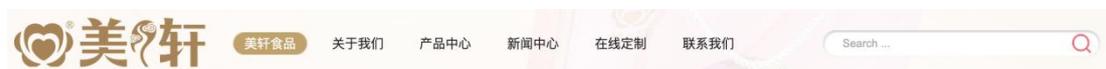
首页 关于我们 非遗技艺 产品体系 新闻中心 联系我们 线上商城



10. 美轩食品

导航：一级

关于我们 产品中心 新闻中心 在线定制 联系我们



1.2.4 主页 banner

1.三只松鼠

banner：1



2.良品铺子

banner: 1



3.徐福记

banner: 1



4.来伊份

banner: 1



5.百草味

banner: 3



6. 弘御轩

Banner: 3 张

整体氛围温暖质朴，以真实产品图和简洁文案，突出传统糕点的家常感与正宗性。



7. 老香斋

Banner：视频

以复古暖调为基础，画面聚焦手工制作工艺（如千层酥的分层折叠、烘烤过程）、百年店铺场景或非遗技艺传承瞬间，传递品牌的匠心与历史底蕴，与网站整体沉稳、典雅的风格保持一致。



8. 桂发祥

Banner：三张

传统中式风格，用麻花特写、中式花纹、暖色调，搭配“中华老字号”“天津特产”等文字，突出品牌历史和产品特色，营造复古烟火气，唤起对传统美食的情感。



9. 黄老五

Banner: 第一张充满中式古典感，用传统柜架、服饰等元素，加“以

匠心 致非遗”文字，体现非遗传承与匠心。第二张红底世界地图标销售地区，风格大气有国际感，突出品牌影响力，红色也显喜庆活力。



10. 美轩食品

Banner: 2 张

鲜明且具吸引力，鲜艳的红色为背景，搭配金黄的曲奇饼干，色彩对比强烈，能快速抓住眼球；具展示与引导转化的作用，整体营造出喜庆、诱人的食品促销氛围。



1.2.5 主页栏目

1.三只松鼠

主页栏目：设有新品推荐、爆款零食、会员专区等。

2.良品铺子

主页栏目：包括热门产品、推荐专区、门店查询等。

3.徐福记

主页栏目：包括特色产品、推荐专区、品牌故事等

4.来伊份

主页栏目：设有热门产品、新品推荐、会员专享

5.百草味

主页栏目：设有新品推荐、人气爆款、零食礼盒等。

6. 弘御轩

主页栏目：品牌简介 产品 媒体资讯 门店风采

7. 老香斋

主页栏目：老香斋起源 老香斋系列 老香斋制作工艺 最新资讯

8. 桂发祥

主页栏目：走进桂发祥 资讯中心 品牌产品 文化馆

9. 黄老五

主页栏目：产品体系 品牌介绍 新闻中心

10. 美轩食品

主页栏目：关于我们 新品推荐 即时定制

1.2.6 分页布局

1.三只松鼠

分页布局：采用模块化布局，不同产品分类和活动区域以卡片形式展示，方便用户浏览和查找。

2.良品铺子

分页布局：采用左右分栏式，左侧为导航栏，右侧为产品展示和详细信息区域。

3.徐福记

分页布局：采用上下分栏式，顶部为导航栏和搜索框，下方为具体内容展示区域，左侧有时会有相关链接或分类导航

4.来伊份

分页布局：采用左右分栏式，左侧为导航栏，右侧为产品展示和详细信息区域

5.百草味

分页布局：左侧为导航菜单，右侧为产品展示区，部分页面采用多栏式布局展示不同类型产品

6. 弘御轩

分页布局：分页采用简洁清晰的列表式布局，信息分层清楚，图片吸引眼球，标题点明核心。

新闻资讯



弘御轩（金沙江路店）&柳老太升级开业！

弘御轩（金沙江路店）&柳老太升级开业！

[了解详情 >](#)



中国最有名的十大中式糕点，每一款都是精品，堪称舌尖上的美味

现在的点心主要分两种，一种是国外传过来的点心，还有就是中国特有的传统点心。国外传进来的点心多是面包、蛋糕等面食，而我国的传统点心就要丰富很多，多是一些中式的糕点，不仅注重口味，外形也很有讲究，色香味俱全。

[了解详情 >](#)



弘御轩中式糕点连锁烟台十三店盛大开业，惠满全城！你消费，我买单！

糕点，似是特意地为治愈枯燥乏味的生活而诞生，只是瞥眼一看到那些可爱的样子，就不由想象那些充满诗意的味道，让人恨不得从头到尾每种口味都尝一尝……

[了解详情 >](#)



桃酥，咬一口酥的掉渣渣

原料：核桃仁、低粉、玉米粉、鸡蛋、玉米油、白糖、小苏打、泡打粉、黑芝麻

[了解详情 >](#)



弘御轩春日代表作—青团上市，8000枚青团免费送！

如果说有一种食物，能够唤醒春天，能够带着香甜与软糯缠绕舌尖，引人无限回味，那非青团莫属了！

[了解详情 >](#)

7. 老香斋

分页布局：采用时间轴布局，以复古纸为背景，红色曲线串起关键点，清晰展现品牌发展历程，直观好懂。



8. 桂发祥

分页布局：图文结合，层次清晰，能让读者轻松了解品牌故事和产品。

缔造经典老味道

桂发祥十八街麻花诞生于1927年，当年在海河西侧的东楼村十八街处，有个精明利落的生意人刘老八，出身面点世家，深得祖上真传，身怀面点绝技，尤其他炸的麻花备受欢迎。初被人知便已渐露锋芒，津城民众对其频频光顾，喜爱有加，小铺字号被唤作“桂发祥”，因地处“十八街”，故而得名“十八街麻花”。自此“桂发祥十八街麻花”久负盛名。



年复一年，小铺生意蒸蒸日上，“十八街麻花”愈加深入人心，更在市场上悄然崛起，渐成大气。在日后的不断发展壮大中，“桂发祥十八街麻花”的掌门人一直未停止过对产品求新求变的脚步，“究工艺”、“掘配料”、“研口感”、“思外形”，反反复复推敲论证、精心研究使之广受拥戴。

时至今日，“桂发祥十八街麻花”传承经典老味道，将工匠精神内化于心、外化于形，融入每一个制作环节，将传统制作工艺延续发展，同时结合现代营养知识不断改进创新，缔造经典老味道。桂发祥十八街麻花以其精湛的工艺、精良的制作、酥脆的口感、精美的包装，实现了从手艺到技术再到艺术的华丽转身，保留了传统特质与民族文化特色，成为天津的代表性美食。

9. 黄老五

分页布局：这个分页采用简洁的图标与文字组合布局，以“企业文化”为核心，用五个圆形图标搭配下方文字说明，排版整齐，信息清晰，能让用户快速了解企业的文化理念。



10. 美轩食品

分页布局：这个布局是“文字 + 图片”的组合式图文配合，能让用户全面了解企业。



1.2.7 网站功能

在线客服、物流查询，门店查询、会员服务，提供在线购物、物流查

询、客户留言，注册会员，投诉举报，查看门店位置，查询门店，小程序购买

二、微信公众号调研

2.1 调研内容

2.1.1 零食很忙

公众号类型：服务号

自动回复：会员注册/会员折扣/加盟政策

菜单导航：二级

一级：

认识我/会员中心/来合作

二级：

认识我：品牌大事件/全部门店/官方网站/门店实景

会员中心：我的优惠券/0元当省钱会员/会员码/积分商城

来合作：报名开店/加盟咨询/加盟申请/在线客服

推文：积分折扣以及各种节假日抽奖等活动

推文风格：清新/精美

2.1.2 罗比零食

公众号类型：服务号

自动回复：会员日/会员折扣/积分换购

菜单导航：二级

一级：

我要加盟/鲜面包/微会员

二级:

我要加盟: 招商加盟/加盟申请/官方网站

鲜面包: 联系我

微会员: 会员码/申请会员/零钱包&微付/会员权益/投诉与建议

推文: 以大小节假日为主题进行零食推送及会员权益的推送

推文风格: 可爱/醒目

2.1.3 零零嘴零食

公众号类型: 服务号

自动回复: 注册会员/消费账单的链接入口

菜单导航: 二级

一级:

零零嘴/会员中心/投诉

二级:

零零嘴: 集团介绍/会员权益/合作热线/合作申请/人才招聘

会员中心: 积分商城/会员储值/会员绑定

投诉: 联系客服/留言反馈

推文: 节假日为主题以及每个月的会员日进行促销推送

推文风格: 精美/护眼/可爱

2.1.4 77 零食

公众号类型: 服务号

自动回复：累计积分及积分满减

菜单导航：二级

一级：

77 零食/会员中心

二级：

会员中心：注册会员/会员码/我的优惠券/自助领券

推文：每月会员日 88 折及特殊零食拍摄

推文风格：简约

2.1.5 大嘴零食

公众号类型：服务号

自动回复：每月 6 号为会员日享受八八折及会员注册链接

菜单导航：二级

一级：

来合作/会员中心/意见反馈

二级：

来合作：店铺实景/加盟咨询/加盟指南/加盟手册

会员中心：会员码/优惠券/注册会员/会员须知/在线充值

推文：以会员日，节假日活动为主进行推送

推文风格：精美的图片，简单的文字，图文结合

三、短视频调研

3.1 调研内容

3.1.1 花椒世家的个人主页

平台：小红书

账号认证：已完成

链接：[花椒世家 - 小红书](#)

作品类型：宣传类

作品内容：活动宣传

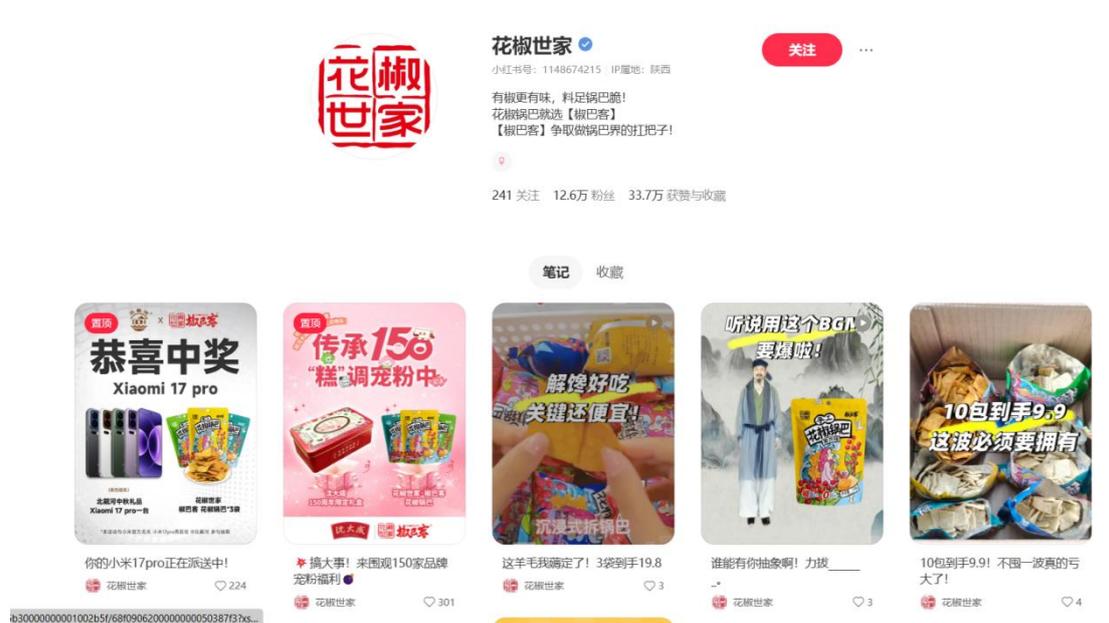
作品页数：3-5 张

作品数量：251 个

粉丝数量：12.6 万

点赞数量：33.7 万

引流方式：通过宣传活动，引导更多人加入



3.1.2 西域美农休闲零食

平台：小红书

账号认证：已完成

链接：[西域美农休闲零食 - 小红书](#)

作品类型：分享类

作品内容：零食分享

作品页数：3-5 张

作品数量：12 个

粉丝数量：4662 个

点赞数量：7208 个

引流方式：通过零食分享，引导更多人加入



3.1.3 也七优品零食

平台：小红书

账号认证：已完成

链接：[5406337035 - 小红书搜索](#)

作品类型：分享类

作品内容：休闲食品分享

作品页数：3-5 张

作品数量：769 个

粉丝数量：4330 个

点赞数量：7.8 万个

引流方式：通过休闲零食分享，引导更多人加入



3.1.4 米糖商店

平台：小红书

账号认证：已完成

链接：[米糖商店 - 小红书](#)

作品类型：宣传类

作品内容：休闲食品活动宣传

作品页数：3-5 张

作品数量：659 个

粉丝数量：13.3 万个

点赞数量：97.7 万个

引流方式：通过休闲零食活动宣传，引导更多人加入



3.1.5 良品铺子

平台：小红书

账号认证：已完成

链接：[良品铺子 - 小红书](#)

作品类型：宣传类

作品内容：休闲食品活动宣传

作品页数：3-5 张

作品数量：889 个

粉丝数量：9.5 万个

点赞数量：78.5 万个

引流方式：通过休闲零食活动宣传，引导更多人加入



四、总结

4.1 网站总结

4.2 公众号总结

公众号总结:

1. 5 个零食品牌公众号均为服务号，聚焦商业服务与用户转化，契合快消品需求
2. 菜单多为二级架构，以会员中心为核心，各品牌在加盟、品类、投诉等功能上有差异
3. 推文主题集中在节假日促销与会员日活动，风格分清新、可爱、简约三类
4. 自动回复多前置会员注册与权益信息，部分品牌实现会员和加盟用户分流
5. 部分现有账号在人格化、私域引流、内容价值上有提升空间，需遵循功能聚焦等原则

4.3 短视频总结