

需求确认签字		
甲方项目 负责人签字	签字:	日期:
乙方项目 负责人签字	签字:	日期:
备注:		

- 1、请确认上述需求描述清晰、无歧义，双方无异议。
- 2、该确认单需将《全媒体定制开发项目
调研文档》作为补充说明材料，明确需求细节。
- 3、本需求文档一式二份，甲方单位、乙方单位各一份。

需求文档

1. 网站概述

1.1 网站名称

GULI 古里

1.2 网站主题

专业纹眉服务展示与信任构建

1.3 网站关键词

GULI 古里、纹眉、纹绣、技术、集半永久定妆美容服务、纹绣培训、产品研发为一体的专业连锁品牌

1.4 网站目标

- 提升品牌形象和知名度，增加销售额，通过搜索、社交等渠道，吸引有纹眉需求的潜在客户访问网站，让更多人知道与了解；
- 展示真实纹眉案例、纹绣师资质、消毒流程等信息，构建品牌与客户的信任桥梁，打消用户对效果和安全的顾虑；

1.5 网站用户

18-45 岁的女性

1.6 网站风格

简约大气

1.7 使用场景

品牌展示以及信息查询参考

2. 网站导航

2.1 导航层级

二级导航

2.2 导航名称及排序

首页 品牌介绍 门店信息 爆款眉型：法式绒雾眉、自然野生眉、机器野生眉

3. 首页栏目

3.1 栏目名称及排序

GULI 吉里 爆款眉型 品牌优势 无忧守护

3.2 栏目内容

GULI 吉里：关于品牌的一些简述，店内图片(图文并茂)

爆款眉型：法式绒雾眉、自然野生眉、机器野生眉的图片

品牌优势：介绍该品牌的优势、特点（图文并茂）

无忧守护：展示售后保障、安全色乳、一次性用品等（图文并茂）

4. 分页

品牌介绍 门店信息 爆款眉型

4.1 分页内容

品牌介绍：关于品牌的介绍及信息图片（可以采用时间线形式）

门店信息：各城市门店所在的地址、信息、门店环境图片

爆款眉型：三个眉型单独的介绍、用户图片、展示视频

5. Banner 图要求

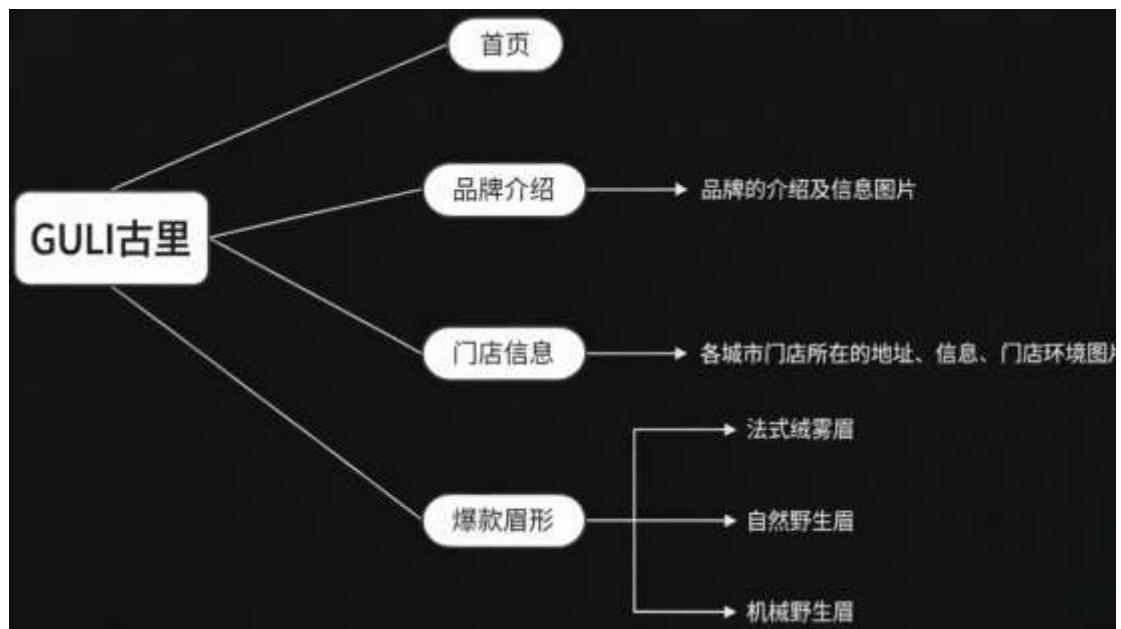
5.1 首页 banner 图数量：1 张视频

5.2 Banner 图风格：

展现品牌形象，突出店内特点特色，展示店内产品和业务。

6. 网站结构图

6.1 信息架构图



7. 网页数量

8个

(新增加 2 个门店信息分页)