

需求确认签字	
甲方项目  负责人签字	签字: _____ 日期: _____
乙方项目  负责人签字	签字: _____ 日期: _____
备注:	

- 1、请确认上述需求描述清晰、无歧义，双方无异议。
- 2、该确认单需将《 \_\_\_\_\_ 全媒体定制开发项目  
调研文档》作为补充说明材料，明确需求细节。
- 3、本需求文档一式二份，甲方单位、乙方单位各一份。

# 需求文档

## 1. 网站概述

### 1.1 网站名称

GULI 古里

### 1.2 网站主题

专业纹眉服务展示与信任构建

### 1.3 网站关键词

GULI 古里、纹眉、纹绣、技术、集半永久定妆美容服务、纹绣培训、产品研发为一体的专业连锁品牌

### 1.4 网站目标

1.提升品牌形象和知名度，增加销售额，通过搜索、社交等渠道，吸引有纹眉需求的潜在客户访问网站，让更多人知道与了解；

2.展示真实纹眉案例、纹绣师资质、消毒流程等信息，构建品牌与客户的信任桥梁，打消用户对效果和安全的顾虑；

### 1.5 网站用户

18-45 岁的女性

### 1.6 网站风格

简约大气

### 1.7 使用场景

品牌展示以及信息查询参考

## 2. 网站导航

### 2.1 导航层级

二级导航

### 2.2 导航名称及排序

首页 品牌介绍 门店信息 爆款眉型：法式绒雾眉、自然野生眉、机器野生眉

## 3. 首页栏目

### 3.1 栏目名称及排序

GULI 古里 爆款眉型 品牌优势 无忧守护

### 3.2 栏目内容

GULI 古里：关于品牌的一些简述，店内图片(图文并茂)

爆款眉型：法式绒雾眉、自然野生眉、机器野生眉的图片

品牌优势：介绍该品牌的优势、特点（图文并茂）

无忧守护：展示售后保障、安全色乳、一次性用品等（图文并茂）

## 4. 分页

品牌介绍 门店信息 爆款眉型

### 4.1 分页内容

品牌介绍：关于品牌的介绍及信息图片（可以采用时间线形式）

门店信息：各城市门店所在的地址、信息、门店环境图片

爆款眉型：三个眉型单独的介绍、用户图片、展示视频

## 5. Banner 图要求

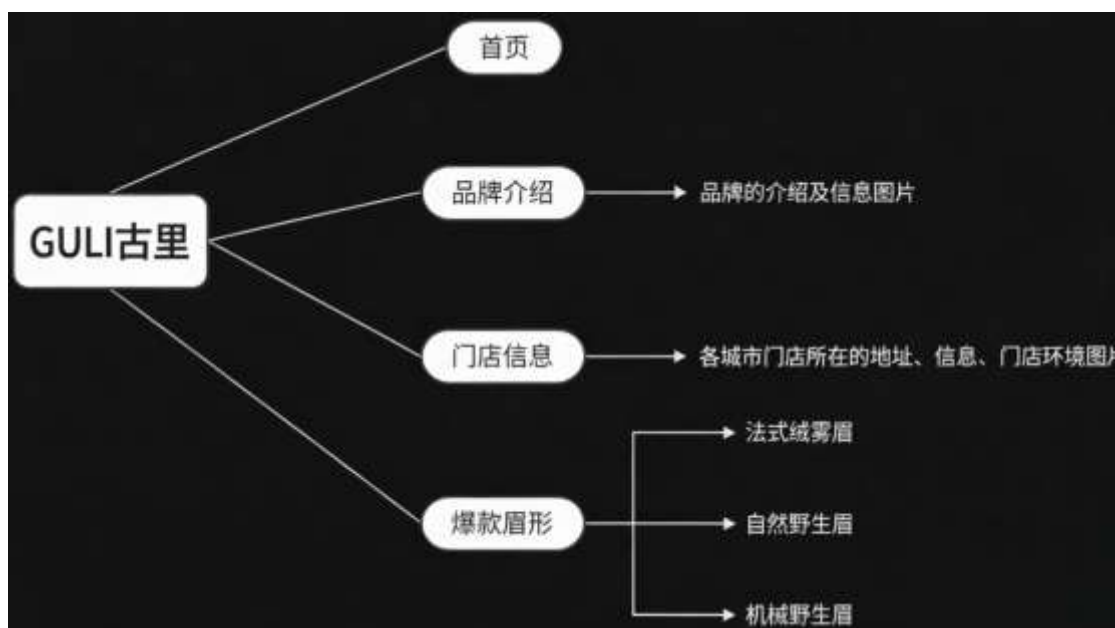
### 5.1 首页 banner 图数量：1 张视频

### 5.2 Banner 图风格：

展现品牌形象，突出店内特点特色，展示店内产品和业务。

## 6. 网站结构图

### 6.1 信息架构图



## 7. 网页数量

8 个

（新增加 2 个门店信息分页）