

需求文档

1. 网站概述

1.1 网站名称

七号档案

1.2 网站主题

剧本杀

1.3 网站关键词

七号档案馆、七号档案、剧本杀

1.4 网站目标

展示企业信息

1.5 网站用户

18-30 岁用户、爱好剧本杀用户

1.6 网站风格

暗黑、神秘风格

1.7 使用场景

PC 端、手机端

2. 网站导航

2.1 导航层级

一级导航

2.2 导航名称及排序

首页、剧本库、店铺介绍、七号团队、联系我们

3. 首页栏目

3.1 栏目名称及排序

七号热点、探案地图、玩家故事、新档预告

3.2 栏目内容

七号热点：热门剧本介绍

探案地图：店铺详细地图

玩家故事：顾客游玩故事记录

新档预告：新剧本简介

4. 分页

4.1 分页内容

剧本库：店铺所有剧本简介

店铺介绍：主要展示出店铺的具体位置，需要简洁明了。

团队介绍：体现出优秀主持人

联系我们：需要做公众号推广，手机、微信联系方式、

5. Banner 图要求

5.1 首页 banner 图数量：

1

5.2 Banner 图内容

书架、光线、纸张

6. 网站结构图

6.1 信息架构图



7. 网页数量

5

8. 网页功能

回到顶部

9. 公众号

公众号名称：

七号档案

公众 logo：

公众风格：

菜单数量：

菜单内容：

发布周期：

10. 视频

视频发布平台

平台选择：选择主流短视频平台，如抖音、快手、B 站等。

发布频率：每周发布 1-2 个短视频。

视频格式：支持 16:9 和 9:16 两种格式，以适应不同平台需求。

视频时长：每个视频时长控制在 15 秒至 1 分钟之间。

视频号认证：建议企业认证视频号，可以让视频号发布的视频，更具有权威性，用户信任感更强。

店铺视频内容

主题：围绕店铺、服务及品牌故事展开。

内容类型：

介绍视频：展示店铺服务以及店铺地址。

客户案例分享：通过客户的真实反馈展示产品效果。

目标受众：关注剧本杀用户

视频创意、创意方向：使用幽默、轻松的风格吸引观众。

常见问题解答：

视觉风格：明亮、活泼，符合现代的审美。

音乐与音效：选择流行、动感、紧张的背景音乐，增强 视频的吸引力。

引流策略 1.内容优化： 使用热门标签和关键词，提高视频曝光率。 制作吸引眼球的封面和标题，增加点击率。 2.社交媒体推广： 在各大平台分享视频，鼓励员工转发。