# 湖南源梦升学教育咨询有限公司 全媒体定制开发项目

调

研

文

档

湖南工程职业技术学院 π的六次方团队

2025年10月6号

# 目录

—,	、调研对象	3
<u>=</u> ,	、调研内容	4
2	2.1 师大教育	4
2	2.2 文亮教育	15
2	2.3 上岸教育	25
2	2.4 格睿特教育	36
2	2.5 湘试专升本	102
三、	、调研总结	124
3	3.1 网站定位	124
3	3.2 设计风格	124
3	3.3 导航	125
3	3.4 首页栏目	125
3	3.5 分页布局	125
3	3.1.6 首页 Banner	126
3	3.7 底部版权	126
3	3.8 网站功能	127

# 一、调研对象

对象: 源梦升学教育咨询有限公司

序号	企业名称	网址
1	师大教育	https://sdshengben.net/index
2	文亮教育	http://wenliangedu.com
3	上岸教育	https://www.sdsajy.com
4	格睿特教育	http://www.tzzfx.com
5	湘试专升本	https://www.xszsb.com/

# 二、调研内容

#### 2.1 师大教育

1.网站名称、网址、风格、主题色彩:

名称: 师大教育

网址: https://sdshengben.net/index

风格: 简约型

主题色彩:白、红(主色调),灰色、黑色(辅色调)

2.Banner 图 (0张):

3.导航(一级导航、共5个:首页、选课中心、热点咨讯、师大网校 APP、联系我们)

首页 选课中心 热点资讯 师大网校APP 联系我们

4.栏目(共8个:走进师大、资深名师、助教答疑、科技赋能、权 威资料、乐享学习、热点咨讯、学员评价)

走进师大



#### 资深名师



# 助教答疑



# 科技赋能

#### 科技赋能 高效升本

SHIDA EDUCATION



# 权威资料



# 乐享学习



#### 热点咨讯

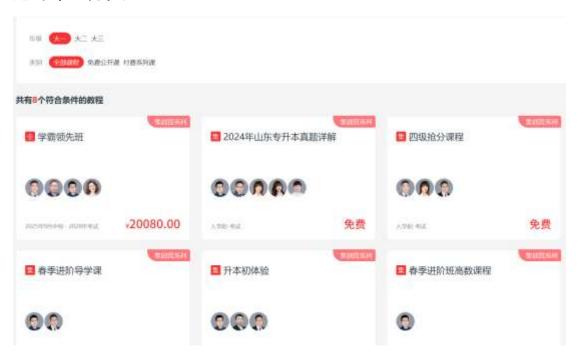


#### 学员评价



#### 5.分页

#### 选课中心分页



# 热点咨讯分页



# 师大网校 APP 分页



# 联系我们分页



# 6.交互效果

#### 鼠标经过图片放大



# 鼠标经过图片转换



#### 图片慢慢轮播



#### 文字响应

- 厂 师大教育孝心健康金 | 给员工父母发"特殊红包"! 孝心福利,情系父母。
- 厂 师大专升本出品图书可太好用啦! 上岸必备神器就是TA!
- 厂 师大教育小红花上岸家礼来啦!送给每一个上岸的孩... 每一个上岸的孩子,都值得奖励一朵小红花!

#### 内容播报渐入



# 7.功能 (联系方式、下载按键、返回顶部、图片轮播、表单提交)





	Ⅲ 师大专升本 □ X
2	您好,现在客服不在线,请留言。如果没有留下您的联系方式,客服将无法和您联系! *姓名
	*手机
	留言内容
	提交留言

#### 8.研究

这个交互可以吸引用户的兴趣,功能也能加深用户体验感

#### 9.总结

在我调研的这个网站,没有 banner 图,但是整体上的很明了,让用户能很快找到自己所需要的,其中内容也能体现出这个机构的师资力量雄厚,更让学员方心,其中的学员评价这个很好,能

增加用户信任感。

#### 2.2 文亮教育

#### 1. 网站名称、网址、风格、主题色彩:

名称: 文亮教育

网址: http://wenliangedu.com

风格:简约高效型

主题色彩: 蓝、绿色 (主色调), 橙、红、黑色 (辅色调)

#### 2.Banner 图 (四张):









3.导航(二级导航、共7个:首页、信息咨询、辅导课程、网络课堂、线上商城、试题中心、关于我们)



4.栏目(共5个:信息咨询、网络课程、辅导课程、名师团队、试题中心)

#### 信息咨询



#### 网络课程



#### 辅导课程

報导课程	1				
各校攻突的	升本直通班	VPII 建向班 超磁特测距 加铁桥设班 网络精英田			
1630	学习前面	教学安排	程度方式	報注	BREE
	大一学年 星 大二学年	1. 華麗布升本政策考试信息,如高针对性的并非目标: 2. 在校期间极来调致上课,全位重新学科基础知识 3. 每学期英语三级/A维考索针对性期间考试最关。 4. 哪处时间被反上第十个月高级印题: 5. 最级新中间一个月级长月期。 并继续寄销: 6. 课外被时限的一对一个性化回接: 7. 网络黑现全学等能时能进在成析课。	期权	1、考取重点本科院拉不进字费,未考取 最高本科技会阻塞者。超费声明:有效 效的接收促促定量者,无协议的不通 费。 2、报名班民等专属服务合同,并推译企 学程网络提择及配套应料。	石地區長
各拉攻尖班	大三学年(第一期) 常規担連 (7月初)	1. 最初7-8月到世間以两个月; 2. 9-12月份都把新州城市个柱化学与计划,并周末真确是,其未压程; 3. 考虑到战争以三个月; 4. 一岁—十时时上课; 5. 网络湖畔和游标不能搬好。	10-20人 小佐服団		
	大三学年(第二期) 全日朝授课 (8月初)	1、8月世年期於初集以8个四、全部小統制指揮。作业一列一社及并他详 抽的以下。 2、一对一种利性上流。	15-25人 小班面接		

#### 名师团队





#### 试题中心

#### 5.分页

# 信息咨询分页



#### 辅导课程分页



#### 网络课堂分页



#### 线上商城分页



# 试题中心分页





#### 关于我们分页



#### 文亮简介

文亮教育集团创立于2009年,历经十余年的发展,已经成为了集专升本、考研、中职大专学校、职业技能等众多教育 产业产品于一体的大型知识产业实体。目前业务适当了被海研究体系、考试培训体系、线上知识传播体系、图书出版体系 和咨询服务体系等多个方置。

作为全国君佛教育企业,文亮教育集团从浙江出发,延伸至多省。截至2021年已经完成了华尔、华中地区的基础战略 布局,在国内拥有200余所分部。22个教学基地。拥有多个教学研究中心。2000余人的专业研发、优质教学的教学教研精

"敌力于教育创新,给每个人多一份选择。"文亮教育从未停止对教育产业的探索与创新,始终致力于成为一个以学生 价值为帐归,以赦育报图为初心,以社会需要为动力。以提升国民文化素养为己任的综合性教育集团。









#### 6.交互效果

#### Banner 图切换



# 图片响应 (放大、阴影、显示更多内容)







0.00 日焦: 234件

V450.00 已售: 21件

¥450:00 日暦: 56件





#### 文字响应

- 1 2025年浙江省专升本招生各类别最低控制...
- 2 2025年浙江省专升本招生计划的通知
- 3 浙江省专升本 2025年浙江省专升本招生计划的通知
- 4 浙江省2025年选拔高职高专毕业生进入本...

#### 页面跳转



## Tab 栏切换



## 7.功能(返回顶部、图片轮播、搜索、表单提交)



#### 8.研究

Banner 图的设计和技术上的交互效果可以吸引用户的关注和提高用户的兴趣。

侧边栏以及网站的功能效果,为静态的网站页面增加动态效果,从而提高了用户参与感,同时提高了用户浏览网站的便捷性,体现了网站设计的高级感。

9.总结

在我调研的这个网站中,Banner 图是四张静态图片,图片的整

体设计展示了该网站的大概内容,简洁的展示了网站是做什么的。

并且整个网站背景色彩采用的是简洁的色彩,很符合教育理念风

格。其次,网站的动画交互效果,在几个分页都用了侧边栏的交互

效果,方便了用户的浏览效率。在后期,我会参考该网站 banner

图的设计风格,以及页面的响应效果和交互效果,提高用户的参与

感。

2.3 上岸教育

1.风格、主题、网站名称

网站名称: 上岸教育

网址: https://www.sdsajy.com

风格: 简约风格

主题色彩:蓝色-灰色(主色调),红色-黑色(副色调)

2.Banner 图:

数量: 3 张 banner 图

25

图一表明网站专升本教育机构身份,能让用户一目了然,图二引用名言文案"每个人身上都有太阳,主要是让它如何发光"引发共鸣,情感强烈,图三用不同的颜色的铅笔表示情感的多样化,强调该机构"以爱为源,因材施教"的教育方式,在教育的同时,更注重孩子的身心教育。







#### 3.导航:

导航 (二级导航、数量 5 个): 首页、升本资讯、校园环境、留 言咨询 (人才招聘) 鼠标经过会有下划线和文字颜色的改变的 一个动态效果。



#### 4.栏目:

栏目:数量2个,分别为:上岸专升本、山东省普通专升本本 科院校。

上岸专升本栏目主要介绍上岸教育的来历和教育方式,山东省 普通专升本本科院校栏目分别向用户展示山东省专升本学校。

#### 上岸专升本

SHANK ON

山东上岸教育隶属于城达教育集团、坐落于济南市、是一家专注于 统路与升本考前培训的教育机构。 東京 海域更多,高效严速"的力学更 念,机构以学员需求为导向,通过科学的数学体系和规范的额名流程, 持续为备考学子提供专业化支持。

持续为善考学子提供专业化支持。 机构注重数学压量进升与艰险体系优化、世值出具有丰富数学经验 的数据电动物数用团队。自主研发系统化数字资料、并采用分阶段源级 数学模式。针对学员不同学习基础、课程设置速差新进式数学内容。通 过小奶化规律与精细化管理、助力学边逐步提升学科助力。 在数学级各方面,机构能显了重量课程制与、学习新划、生活配套 等环节的全方位服务体系、助力于为学灵营造员好的备考环境。办学过 程中,机构并效完善数等评估机制,通过定期数册法代和数学反馈优 化、不新提升数学级务的专业性与适配性。



#### 28 山东省普通专升本本科院校



临沂大学



山东财经大学东方学院



ALEM MEGLO

济宁学院

8 8 8



济宁医学院



山东交通学院



山东财经大学燕山学院



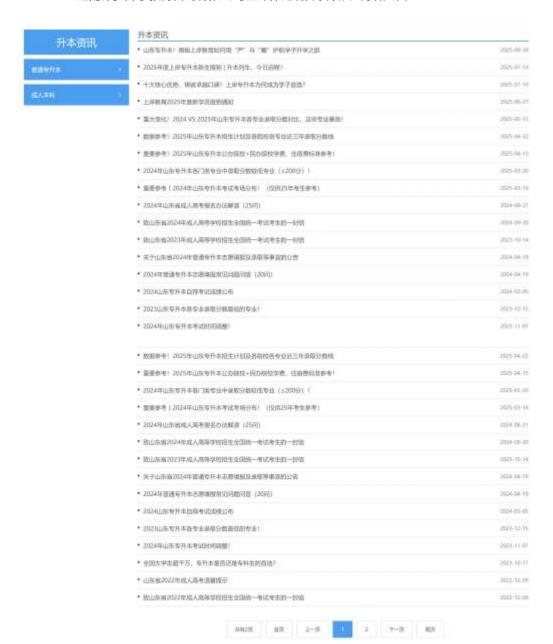
菏泽学院



# 5.分页:

说明:每个分页都有一张不同的 banner 图,以机构环境为主。



















#### 上岸教育总部

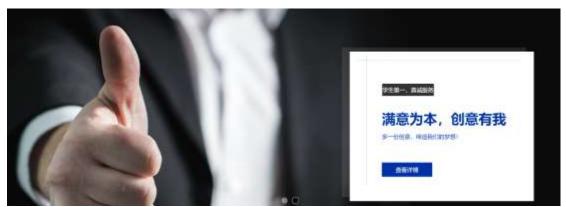


山东省济南市章丘区经十东路笛海坝航



电话: 400-915-5563





#### 招生主管

- 1. 对专升本市场推广模式和原程熟悉,有相关工作经验;

- 2、发展区域内学生代理: 3、负责学校内外的他"活动: 4、专升本项目的市场活动策划及推广方案设计。

#### 任职要求:

- 大专及以上学历,有专升本工作经验者为性,有高校渠道资源者优先;
   有较强的组织策划,公众演讲能力;
   良好的沟通能力和语言表达能力;
- 4. 有较强的学习能力、较强的协调能力。

#### 待遇及福利:

- 1、薪资:底薪4000元—6000元+高额绩效奖金+年终奖+连续在职薪补;
- 2、福利:提供免费住宿、五阶一金、国内外旅游; 3、保贴:带薪年假:寒暑假冠建版游。

#### 任课老师

- 1、熟悉山东省专升本考试政策,对山东省专升本考试大坝有深入研究;
- 2、负责山东临绕纪专升本课程教授及敕辅资料编撰工作:
- 负围配台市场需要深入高校开医试听课识理:
   梅据教材内容设计数案、备课、授课、参与教研活动、承担课程辅导和 答疑。设计相关习题、布置检查作业。

#### 任即要求:

- 1、热爱教育事业、热爱教学、具备良好的语言表达能力、工作积极主动。
- 责任心强; 2. 要求研究生及以上学历,中文相关专业毕业,具有扎实的专业功能和教
- 3、具有根强的课堂表现力和控制力,售于用幽默或者激情的方法调动学生 的阳极性
- 4、有驻济高校大学语文任教经历或有专升本相关教学经验者优先考虑。

课时费: 面谈

#### 联系方式

联系人:严老师 咨询电话: 400-915-5563 15863155948

# 6.交互效果:

图一交互效果说明: 首页 banner 图切换按钮展示三张 banner 图片。



图二交互效果说明: 升本资讯下方设置有切换上一页和下一页的按钮。



图三交互效果说明: 10 张照片设置了 tab 栏切换,鼠标点击图 片放大切换。



#### 7.功能:

考虑到用户的体验,网页侧边导航设置了免费升本咨询和返回 顶部的网站功能,能更好的帮助用户联系该网站的负责人和浏

#### 览网页全貌。





#### 8 研究:

二级导航,每个分页都有不同的 banner 图,网站功能右侧设计 了免费升本咨询和返回顶部的功能。

#### 9.总结:

每个分页 banner 图和栏目介绍可以图文结合,图片略显单薄,

不能抓住用户的眼球。分页的内容过少,缺乏说服力和专业力,不能让用户信服,且动态效果过少,无法让用户具有体验感,不能加深网站印象,网站下方出现滑动条,影响网站浏览感官。

#### 2.4 格睿特教育

#### 1.风格、主题、网站名称:

名称:湖南格睿特教育科技有限公司

网址: http://www.tzzfx.com/

风格: 简约大气风格

主题色调: 白色 (主色调), 蓝色、绿色、紫色、粉色 (辅色

调)



# 2.banner 图:

两张 (第一张关于机构的全日制专升本培训; 第二张关于全日制专升本指南)



# 3.导航:

# 一级导航

网站首页、升本专业、本科院校、招生简章、升本咨讯、学院 案例、关于我们

格容特

网络菌类 丹本专业 本料股份 报生開摩 丹本密讯 学员案例 关于他们

# 4.栏目:

4个(全日制统招专升本优势、合作院校、学院案例、新闻资讯)





# 5.分页:

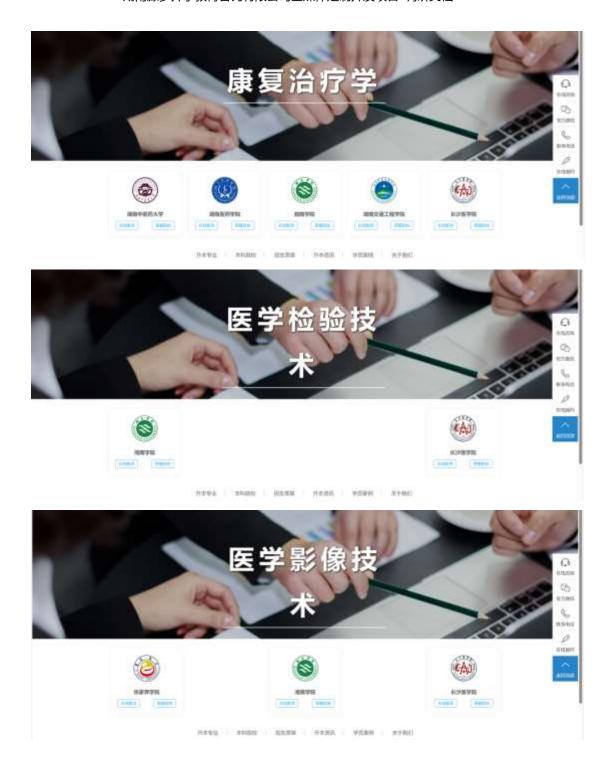
升本专业、本科院校、招生简章、升本咨讯、学院案例、关于 我们

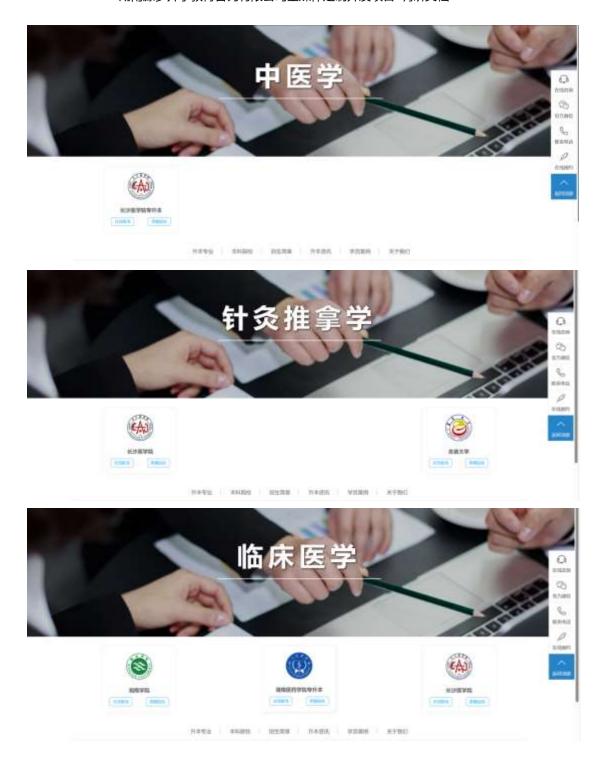


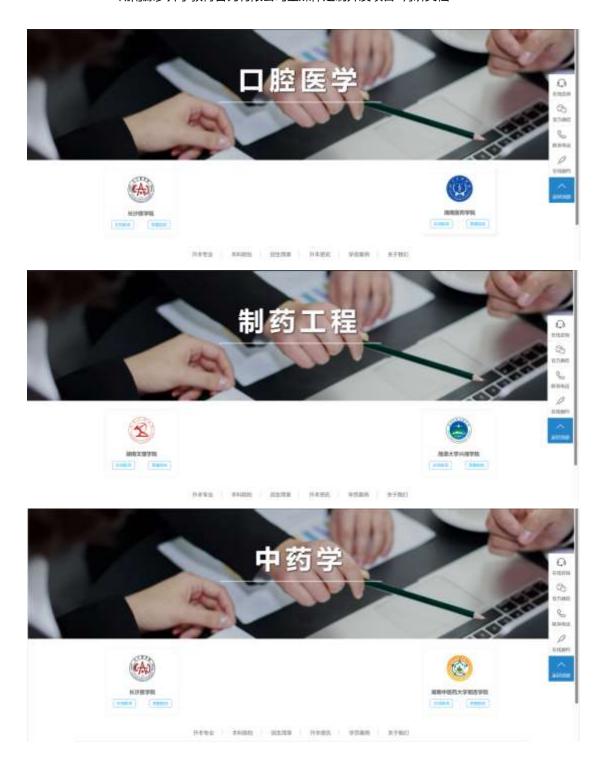


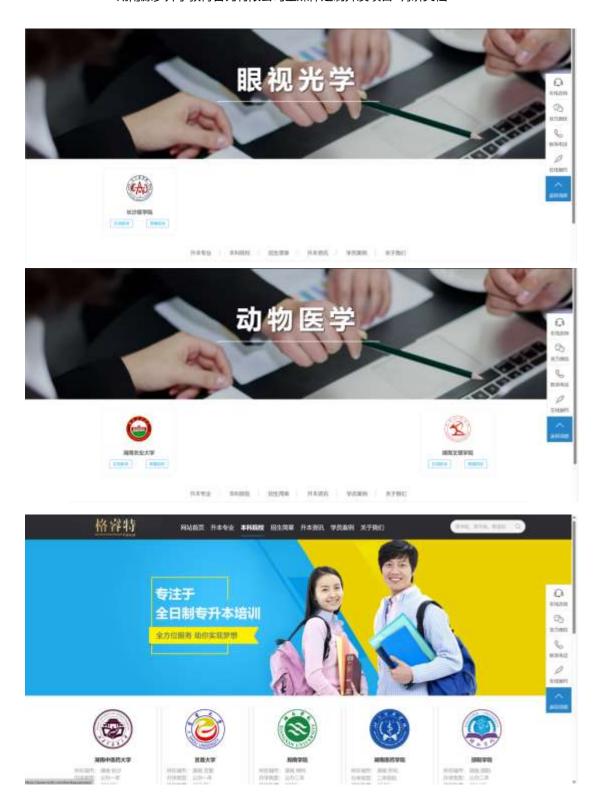


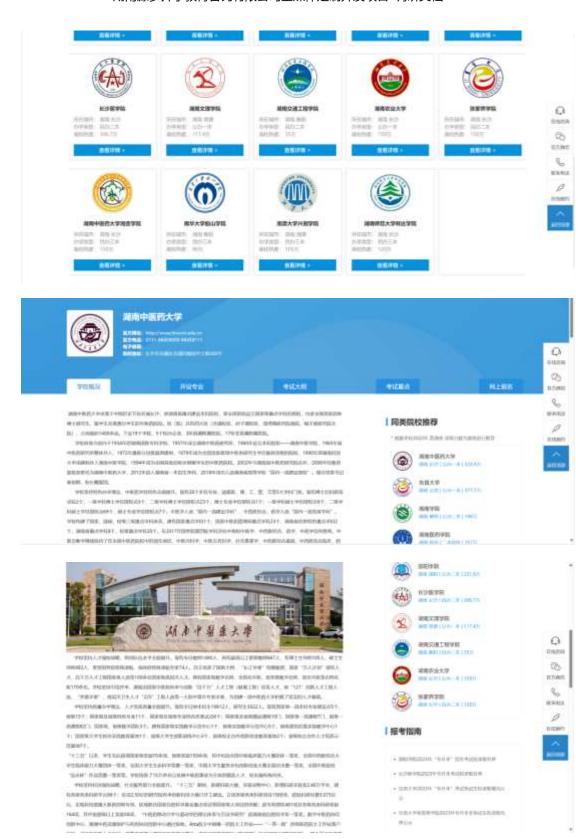












THE HOUSERSTIMM, RESIDENCE HEREIGNESS, HOWELD THE CHARGE MIDCINE). MORNING STOCKSON - 1905 NAMED TO THE WAR WASHINGT TO BE

MATTERCAL SALECTANOMIC SECTIONS SECTIONS OF THE SECTION OF THE SEC T. HOMEROSAN, NORTHWEIGHLEIM AND, CEREMINERSONANTER, ECHEMINA AND AND M. CHTWEEN HEAVY STRAGES, HISTORY, FRES. CADE: HASTIN, DISC. STREET, CONTRACTORS OLYGINE WER, ETHYLDRINGWHISPIER OD BRIGHTHE MAGISTY, TARK TARK TARK UR. ми, изпринятильностичестворий, потруденциальности, интаксимуй, им. "EXAMPLED TO THE THEORY WITH WITH THE STREET PROPERTY AND THE TOTAL THE Service decimal tente executives to participated the second section of the HTGERGREENAGERET ER BEHORE DE BETORE AR BETOREUM MANGETONGA LIVATEL ACTINICATA B "HOMAN" "DEMORTES" BERGEVEY PARACABHERSKYA-ENGERN AND REPORTED HAVE BELLEVILLE BELLEVILLE BELLEVILLE BELLEVILLE BELLEVILLE FOR PROPERTY AND A STATE OF THE PROPERTY HEREFRICE.

GREAMMENTS, CEMPORETTS, SERMENTATIONS, BANCOS, SCHOOLS, S-HORSHALL опалисты на операток политами, напазат от открыто на вы положного STREET, STREET MONORIO BESSE TRANSCRIPTURARENE, REPORVONDE ERRER INVERSE BURNALISCHER с. манителяционных уменического мерета, эксплуатационариту оказальности. В тих челуюч NEWSON, 141000 PROPERTY.

AUSSTRANGES RESERVED OF HERE STREET, RESPONDE THE PROPERTY OF DIA-MHENGMANTH, MARSHEN ANDREWS, AUCTRESSA, MARKETER, TARASSA,

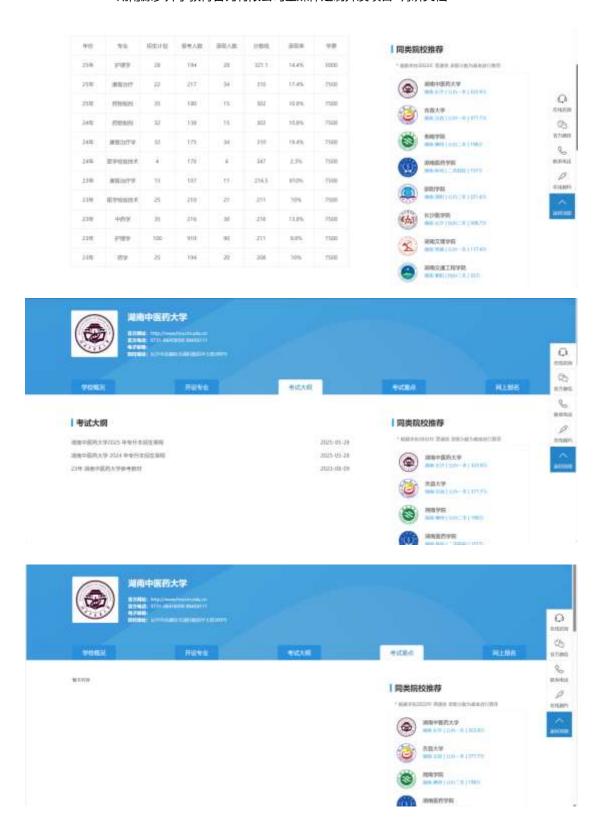
WHERTED WAS THE BARACESTA, MINANCESSA, WHEN THE BARACESTAN, WINDS ROMERON STREET, STREET, RESERVICE CONTRACTOR S) HEZOROWOW, NORSKI HORAS SHORAS "HIZOSEZHOPO", NIAZORNE ZAKYROVENIKA OKOVNIK, NEM. MRYZOREKOKOWI Z-BOZYLOWIZEKE, OWAR, MRK. MRKAZ-KROPOG, GO. AND THE STREET STREET, STREET, STREET, STREET, STREET, STREET, SCHOOL STREET, STREET, STREET, STREET, STREET,



0 0 unan ACRES 16





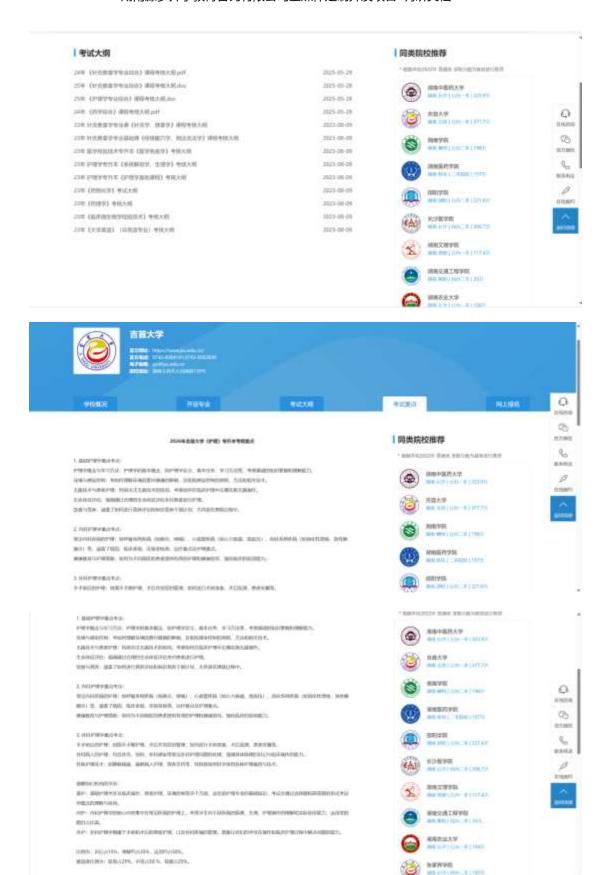




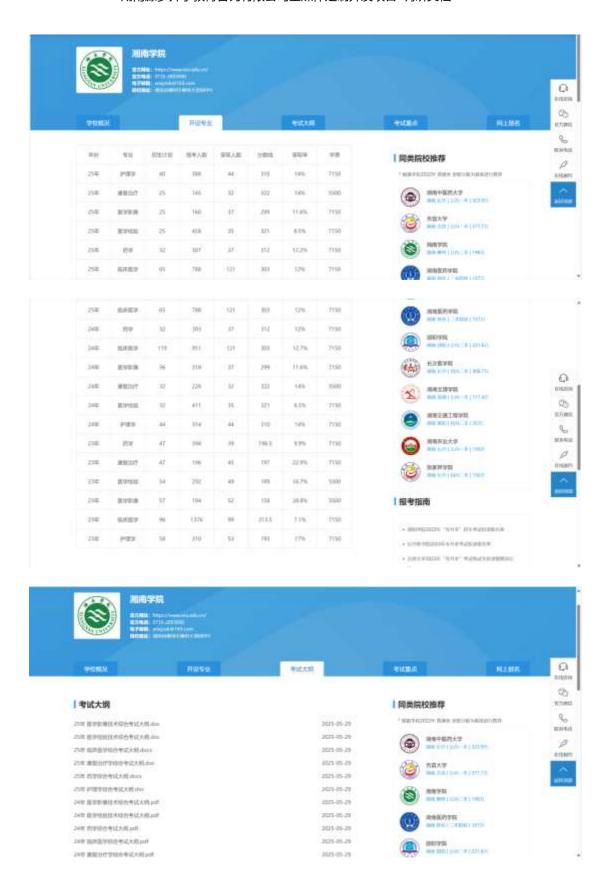


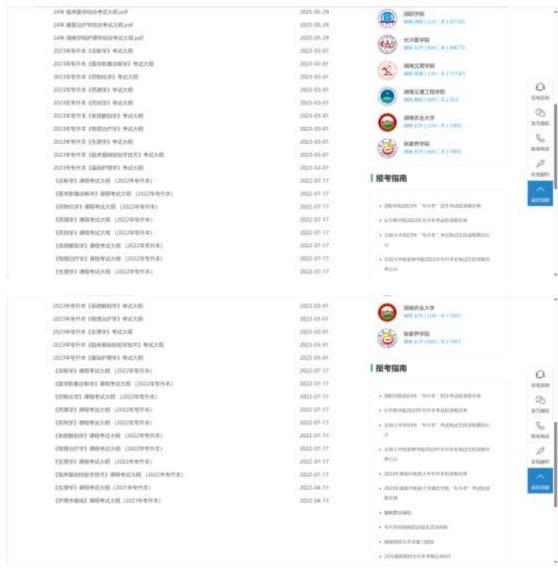






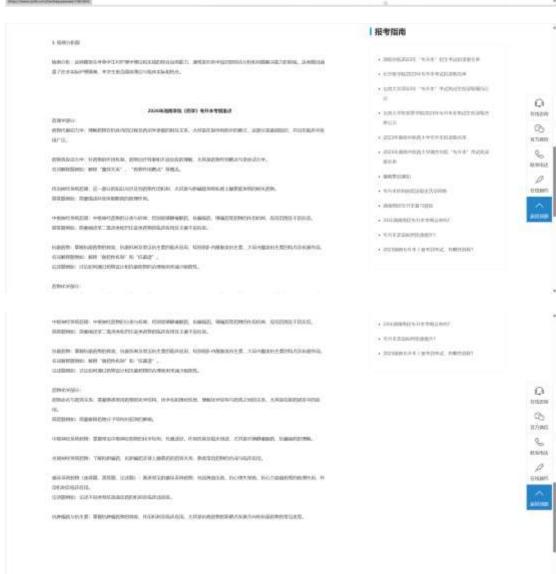






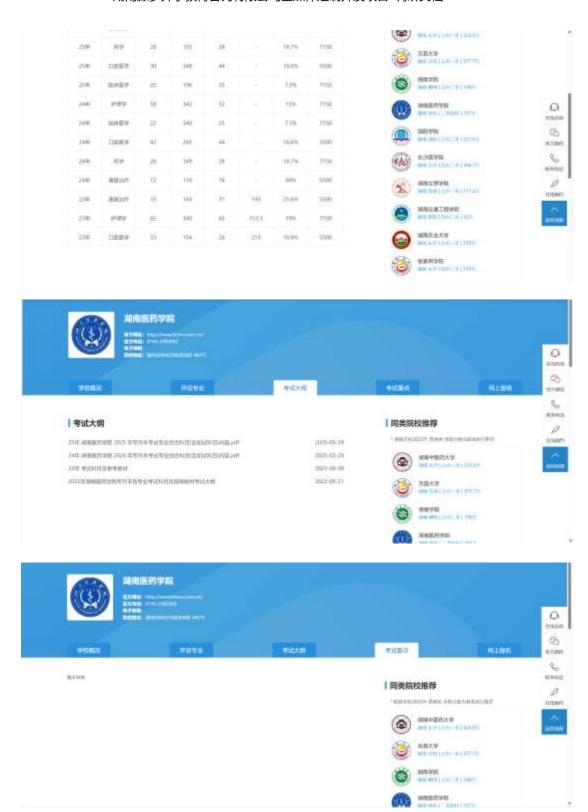


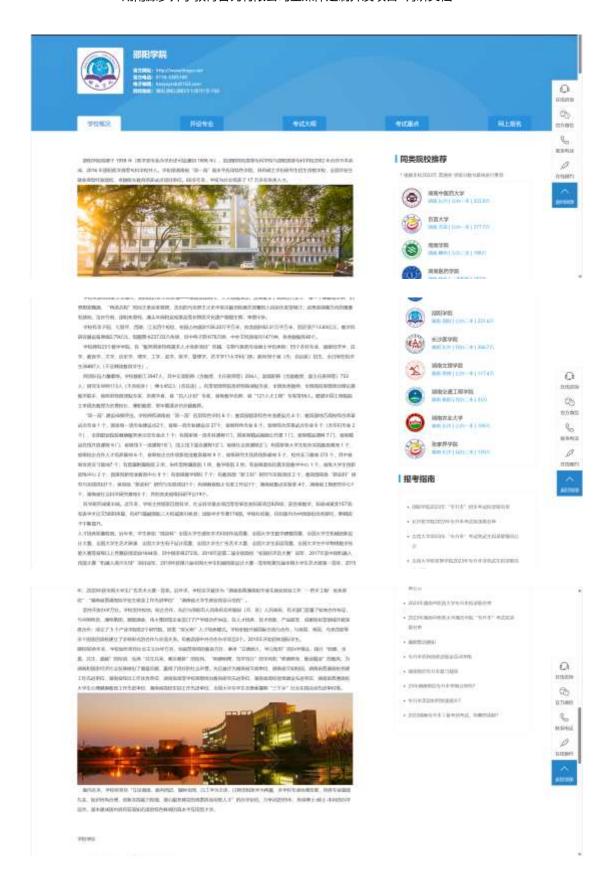


















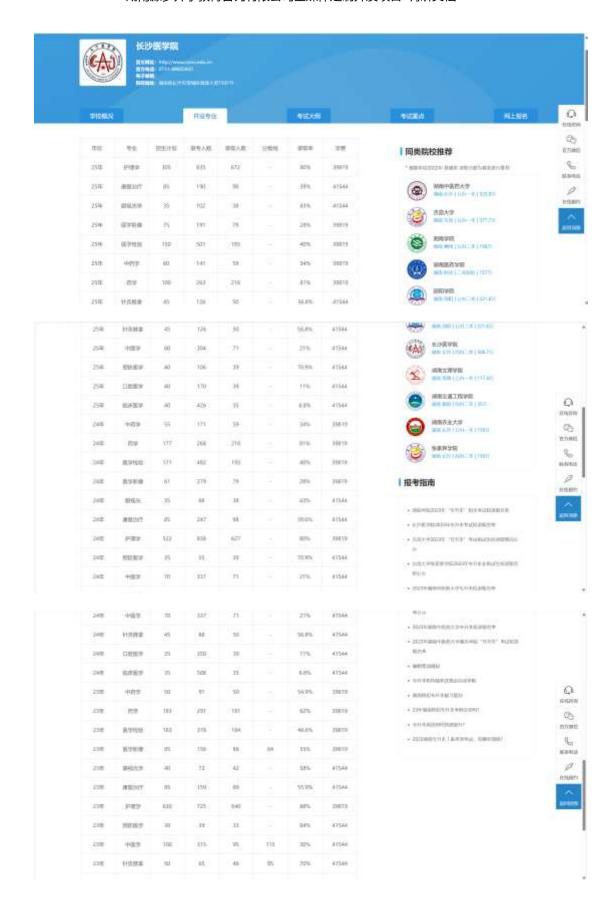


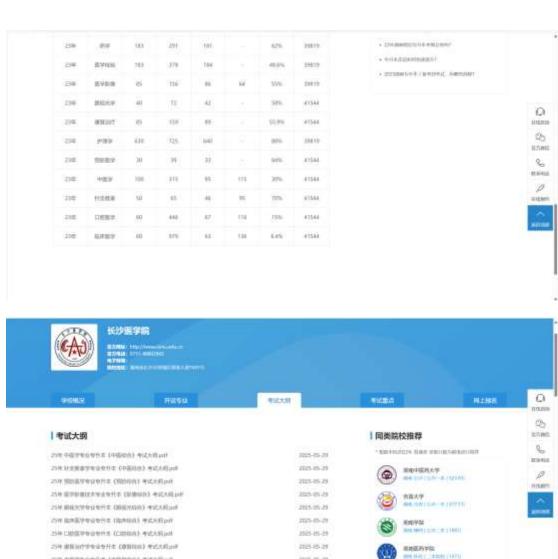


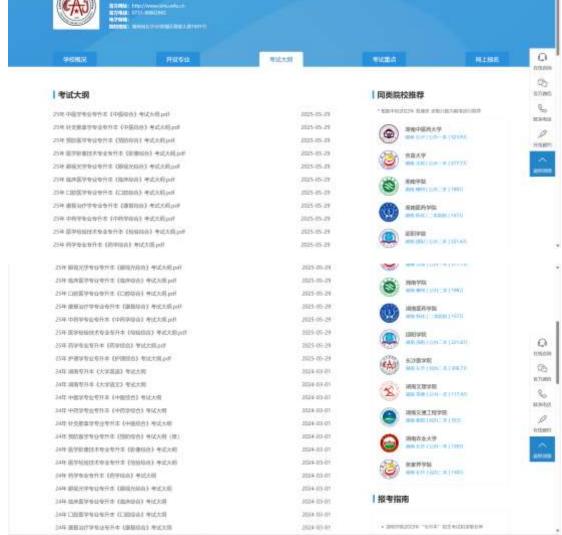


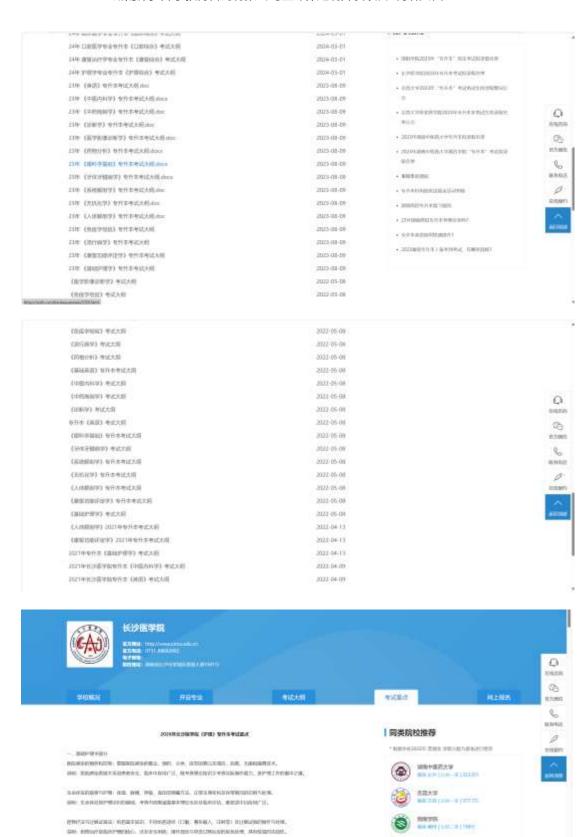






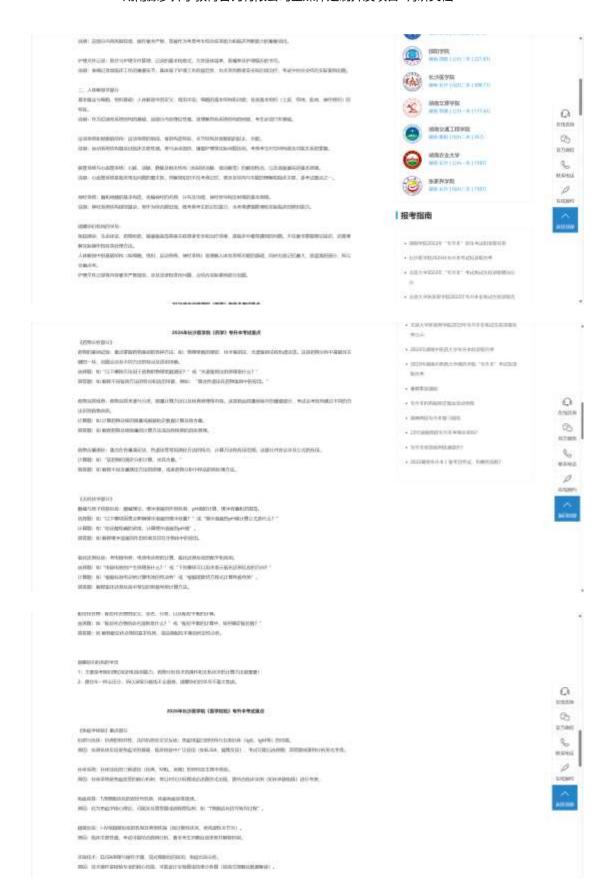






PRINCIPAL PRINCIPAL WITCH ASSISTABLE PRINCIPAL PRINCIPAL

HMKNYK



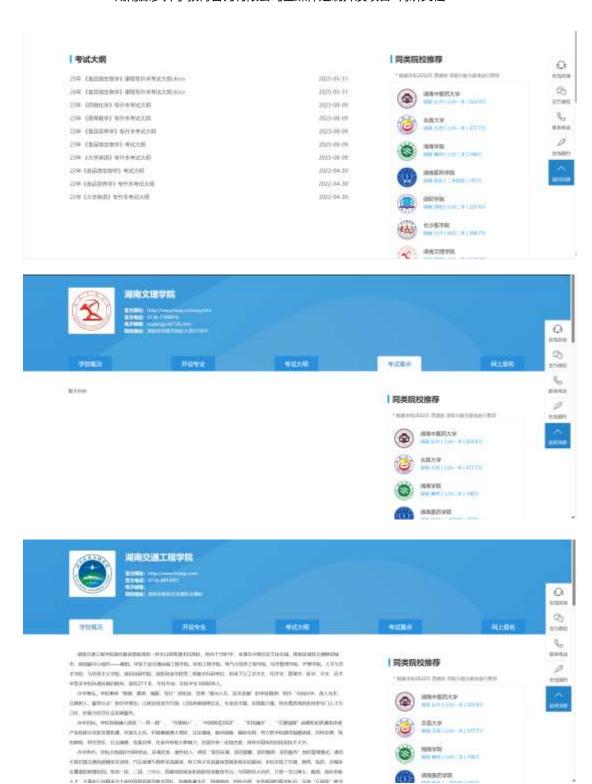








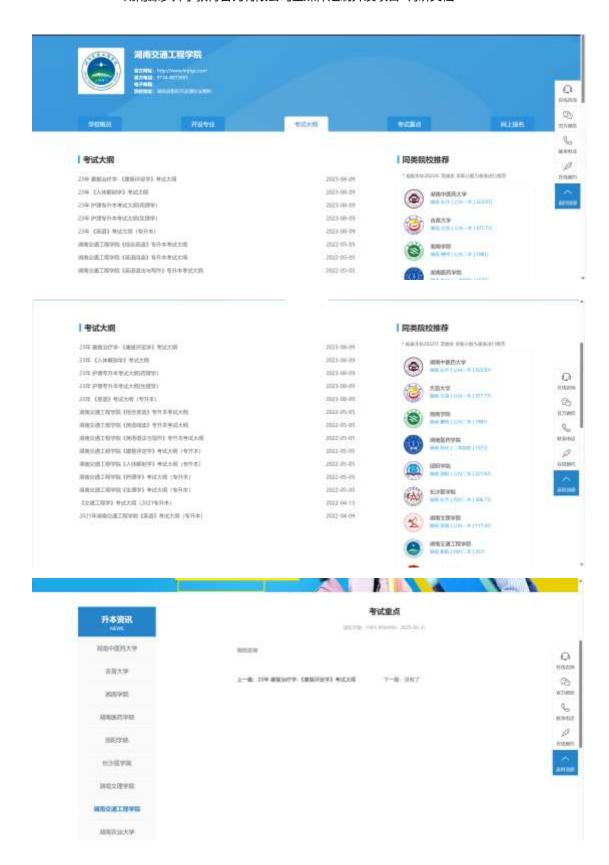


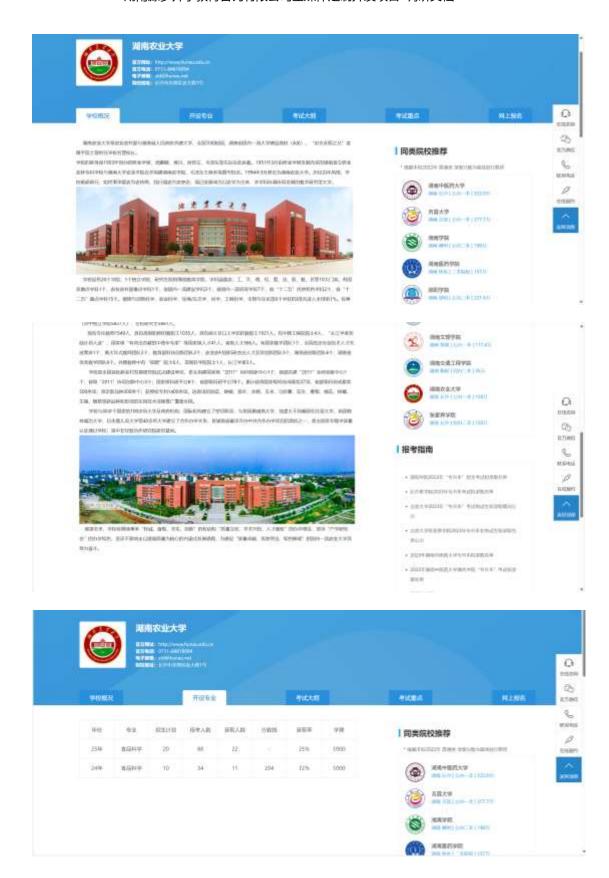


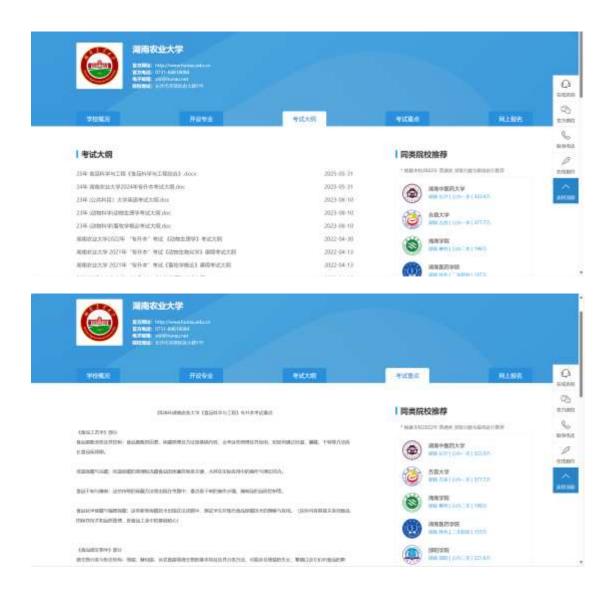




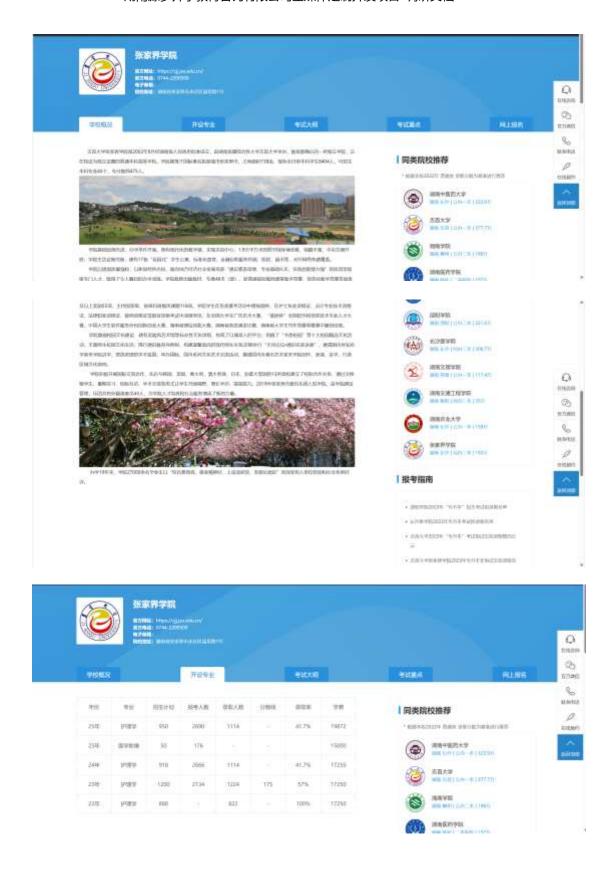


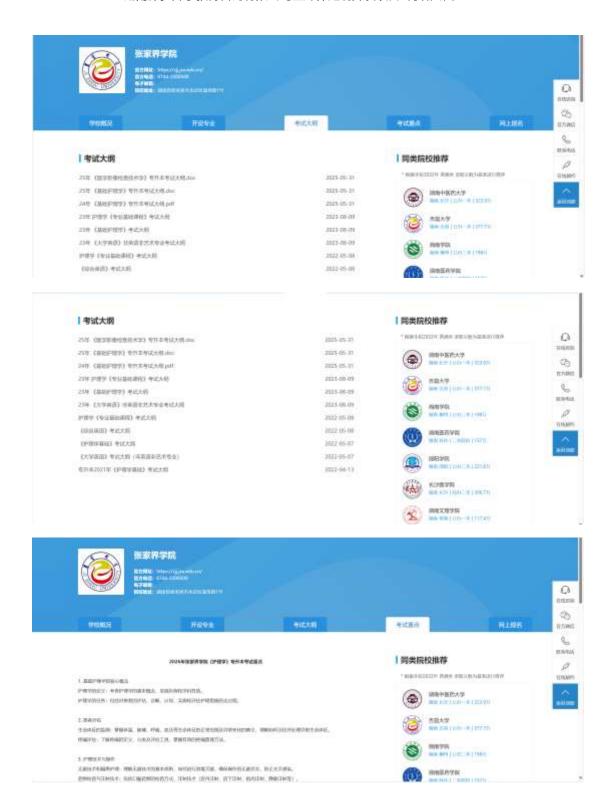


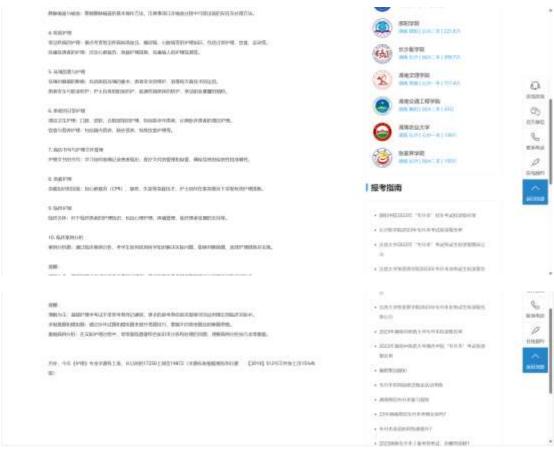




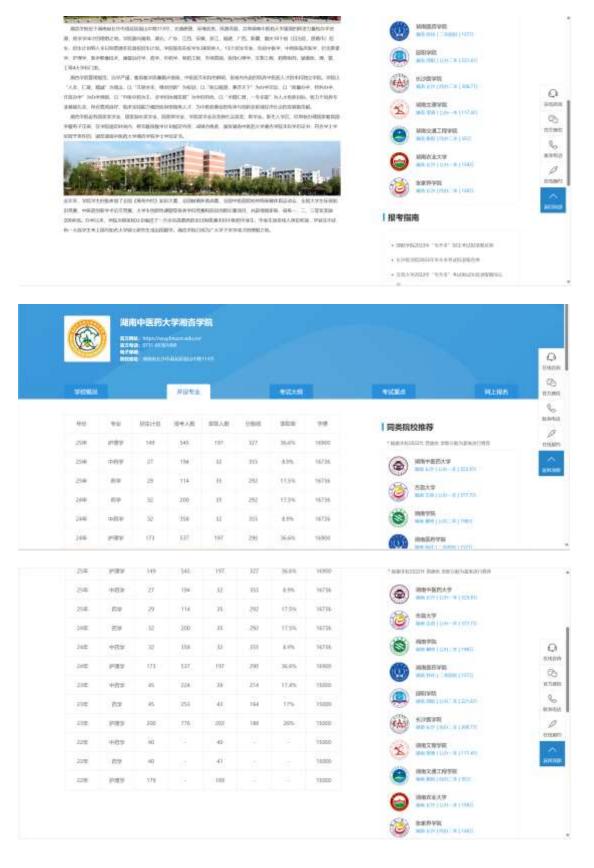


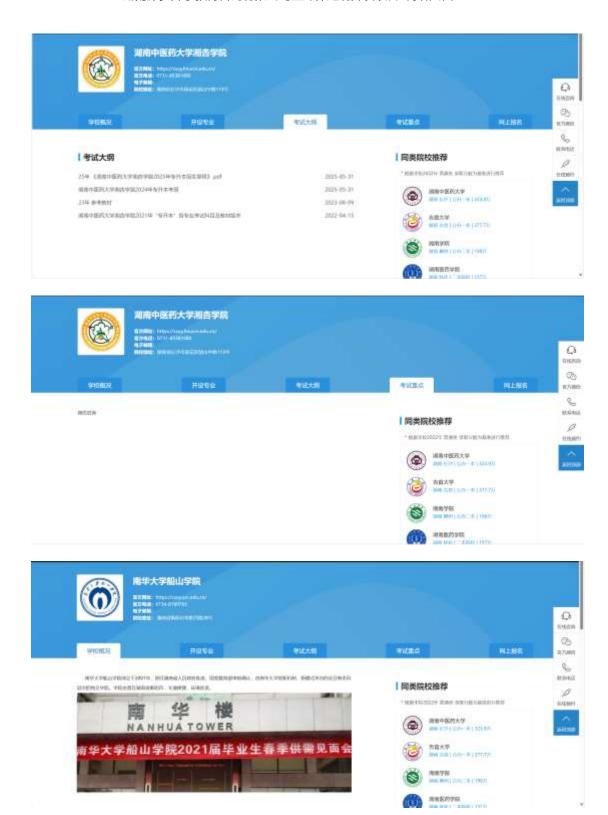






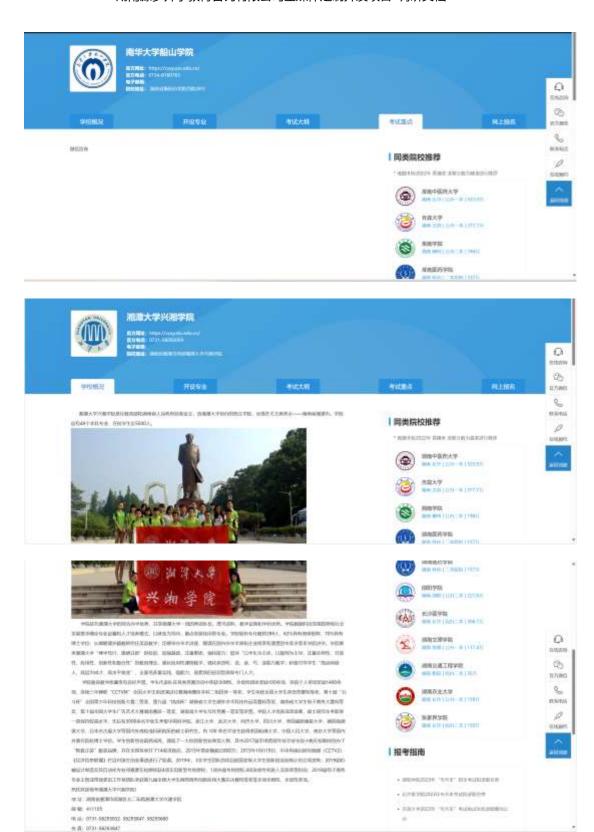


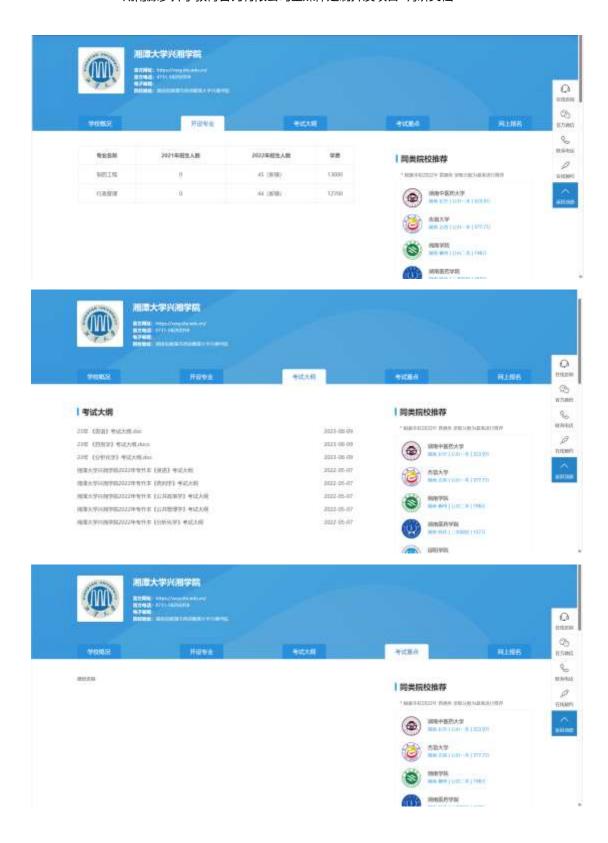


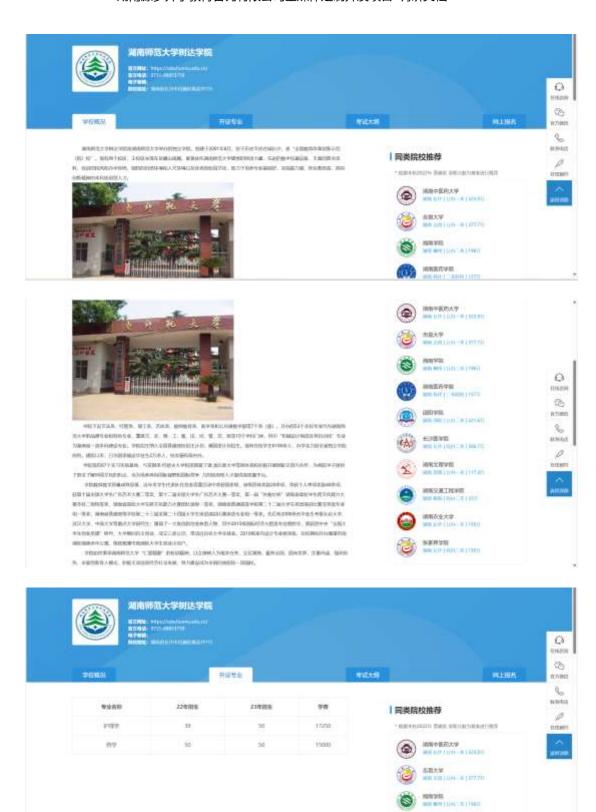




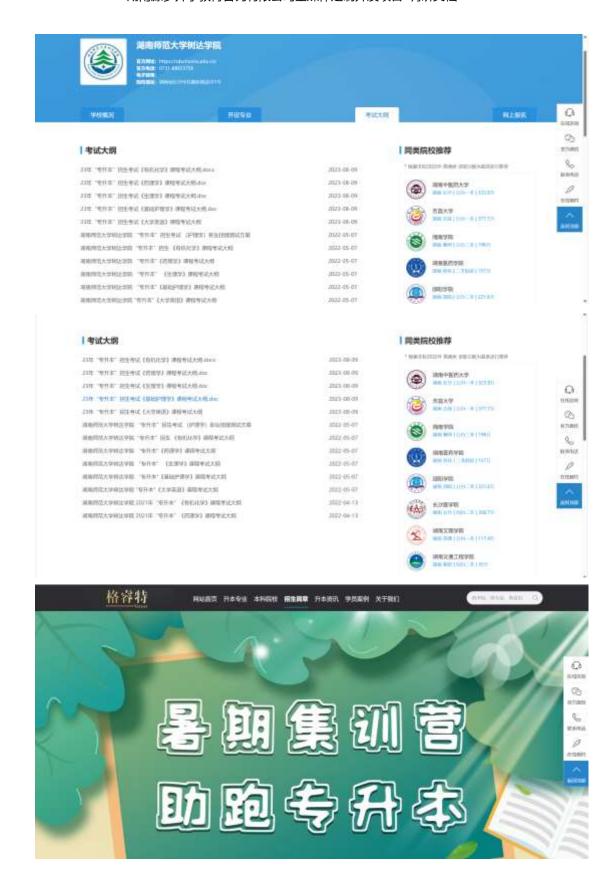








MARKUR MARKUR



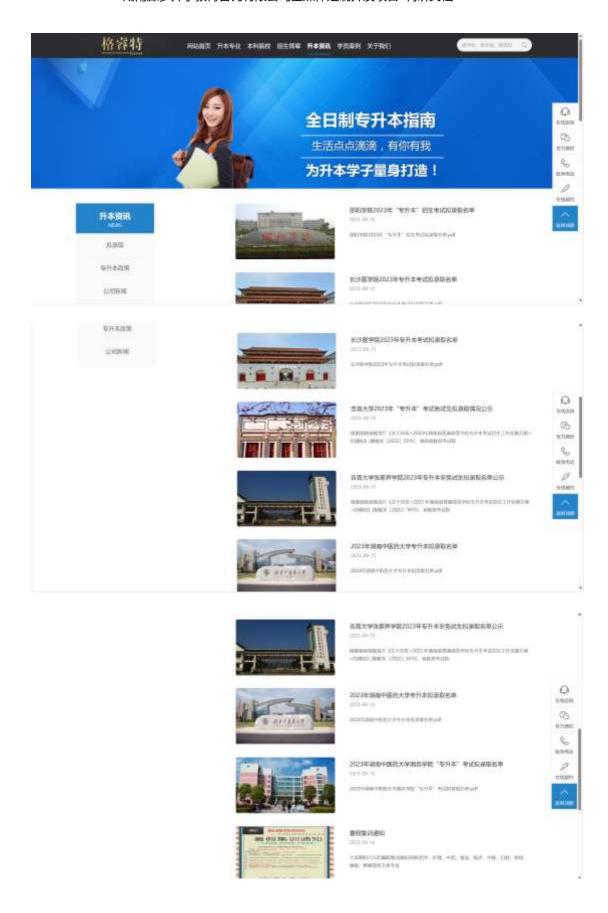


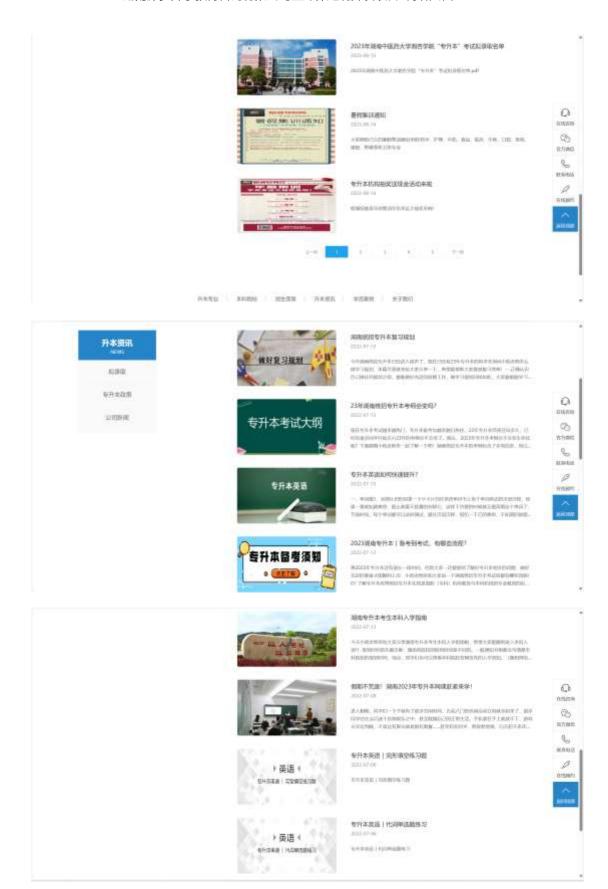


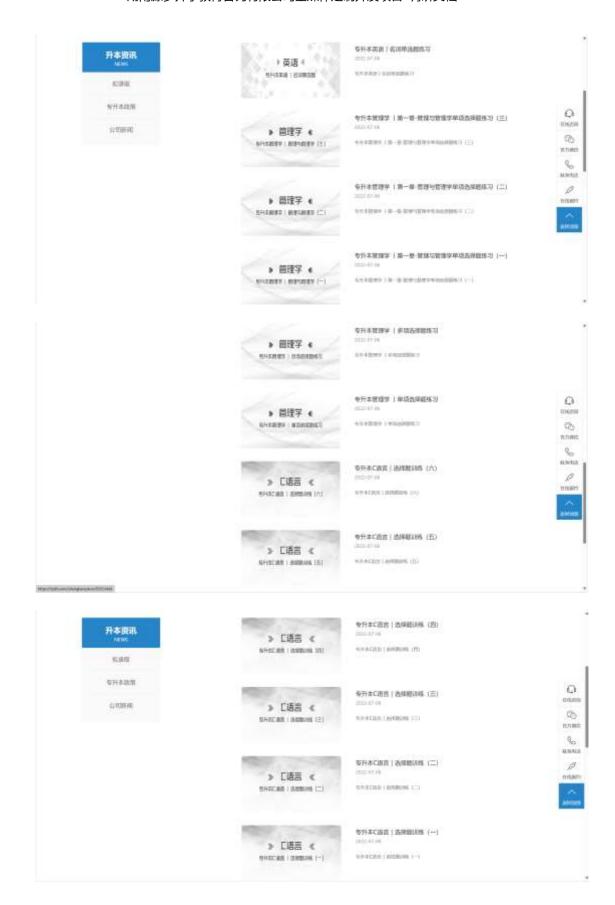
	・上课时间・	
r=-0e0	8: 00-8: 30	单调斩写
早上	8: 30-9: 00	早餐
上午	9: 10-10: 10	第一节课
	10: 20-11: 20	第二节课
中午	11; 50-12; 30	午餐
	12; 30-14; 10	午休
下午	14: 30-15: 30	第三节课
	15: 40-16: 40	第四节课
	16: 50-17: 50	当天知识点刷题
晚上	17: 50-18: 50	晚餐
	19; 00-20; 30	晚白习答疑
	23: 00	休息

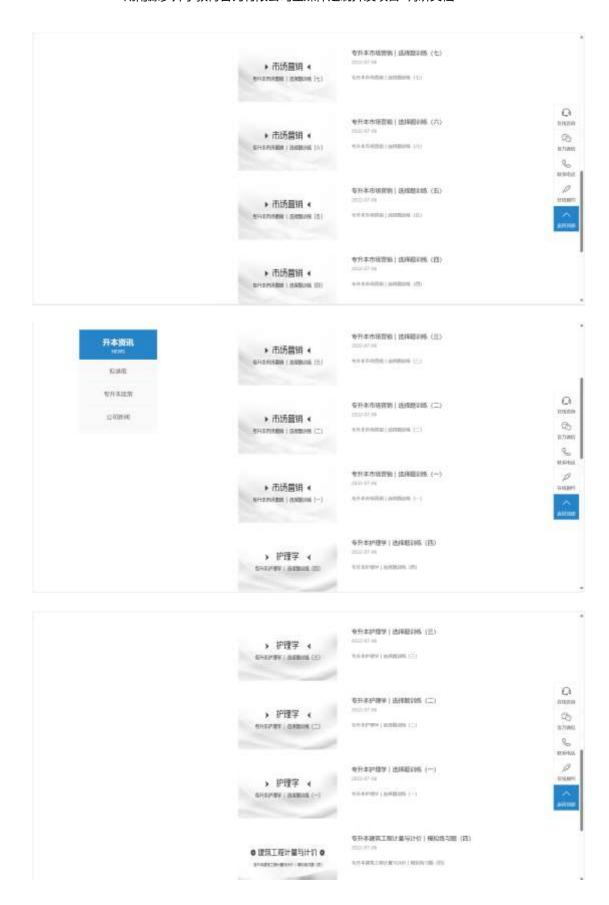


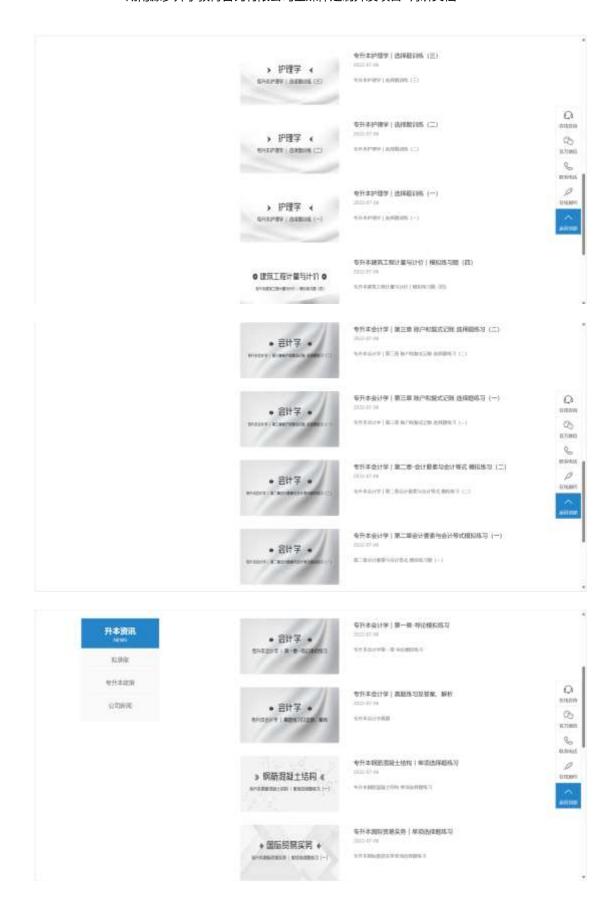








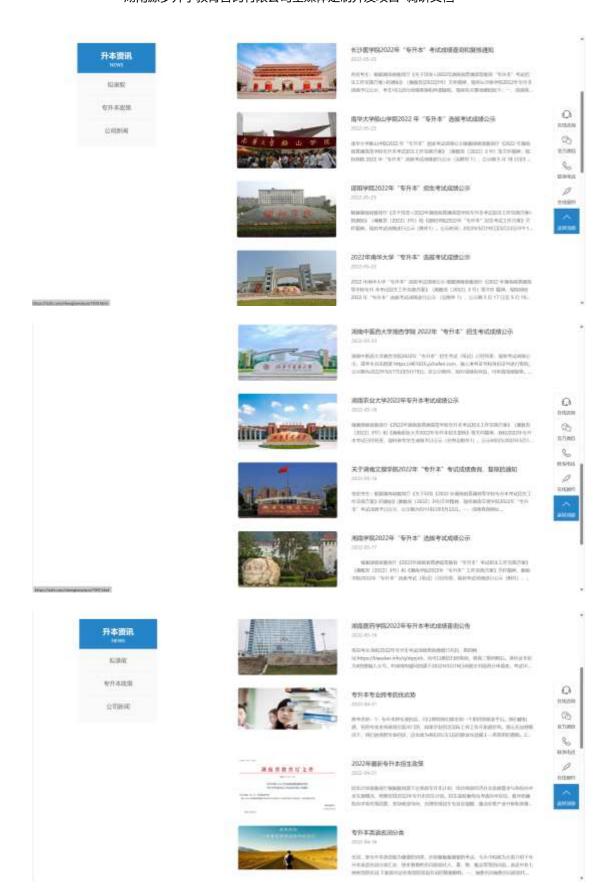


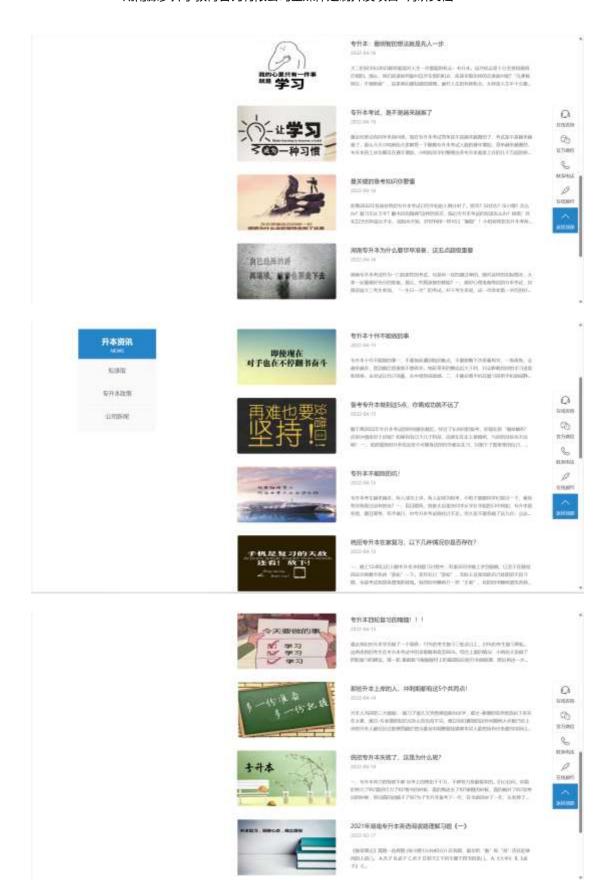


















BTHEAST COCK JUST - MINISTER WINNESSEE A. S. C. OWYGUNY, STEE -WINNESSEE, MARSTERSEE, PROGRESSEE FLORETCH, M.E. STREETS DECK. L'UNION - BARRIEL A. GROSS & AND C. (1983) & CORRES & C.

Q

RMAN

63

Whitest 8

nnen

0

6

n/mm 0 WOD-MIS. 0

CHEMPS

0

nnass

05

E6#6 4

B HISPOR



消物统纽专門本历华高励号 (別芳飲煤) 高脳管

THESE REPORTED INTERNAL SHAPE SHAPE AND A STATE AND A SHAPE SHAPE



河南研究与开本 (管理学) 市区模拟过程

- PRODUCE (TOYER, NORZOS JEZEN) N HYDROSTRANIS, () 原物を ARLSTNI RAJANES CRITICE (MORSOSZ), RAMSENSYSSEZI (A.S. /) PROG. ARLSA NOSA CRISA DANKAJ, SPRON () A FROND—(MARIOS, —



2021年颁出专行本条语等点转理解习题(二)



2022升本专生必省1. 23个农营销四路周的包括,90%的专生都设注

新多科学等等处理的主要提升的等别用编码用上包了提示专用的SNAHAAAA - 电图片 NORMALIST WINDOWS PRODUCTION AND REPORT OF SAME AND ADDRESS OF THE PROPERTY ADDRESS OF THE PROPERTY AND ADDRESS OF THE PROPERTY AND ADDRESS OF THE PROPERTY AND ADDRESS OF THE PROPERTY ADDRESS OF THE PROPERTY AND ADDRESS OF THE PROPERTY ADDRES



Q-1, WHERE HEAR HERE SEED THE REP. A MINISTER SHIP ASSAULTED IN A SERVICE OF SEED ASSAULTED ASSAULTED IN A SERVICE OF SEED ASSAULTED IN A SERVICE OF SEED A TI COMMINIMENT (MARKET 1941) MARKET M



专升本专式领书有提供方法?五种技巧分享

Betolffelden, Arkerremenseret insetzer Abstrach Febane Bi Mitchistoret Gradinos timest, English di Santana Tannarana, propresentation



- NACHA DESALURAMENTA PARENTA AND ARRESTS BETAT MAIN AND ALTERNATURE FOR A STATEMENT OF A STATEM





湖和3+2专升丰油物的原因有极点?

BELLIANES TOPHISTER COME. MINISTER MEMBERS, 21 WINDLY MANAGEMENT, SERVICE TRANSPORT STREET TO THE SERVICE AND THE SERVICE AND SERVICE AND



湖北安开本都容易考的学校即有零档、快来看看!

MARTINIAN MARTINIAN MARTINIAN ARRAHAMINIAN MARTINIAN ARRAMAMINIAN MARTINIAN MARTINIAN



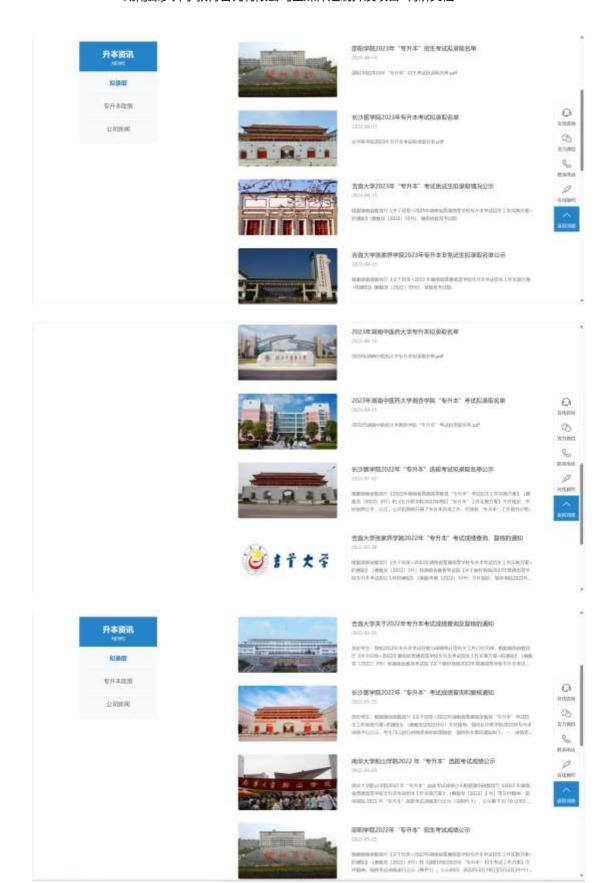
胡桐网络工程职业学第2022年专并丰寿试验生报专工作基础方案

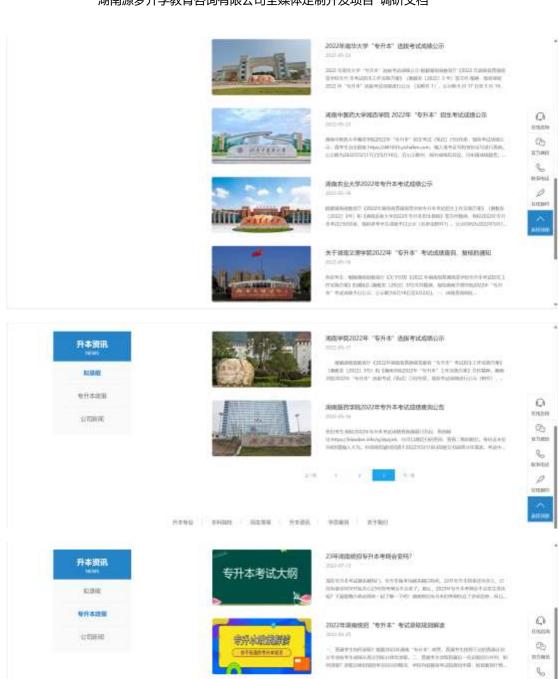
UNIX SCHOOLST THE STREET, NO. 10 THE TAXABLE VALUE OF THE STREET, 1999. ONE OF THE PROPERTY OF THE PRO



加定网络工程创业学院2022年专刊本考试和生报考工作实施方案

THE COMMENTARISM STREET, THE SECRET OF STREET, ASSESSED BY STREET, THE SECRET OF STREET, ASSESSED AS STREET, ASSESSED BY SECRET S





RODOLI

0

MARRITAN

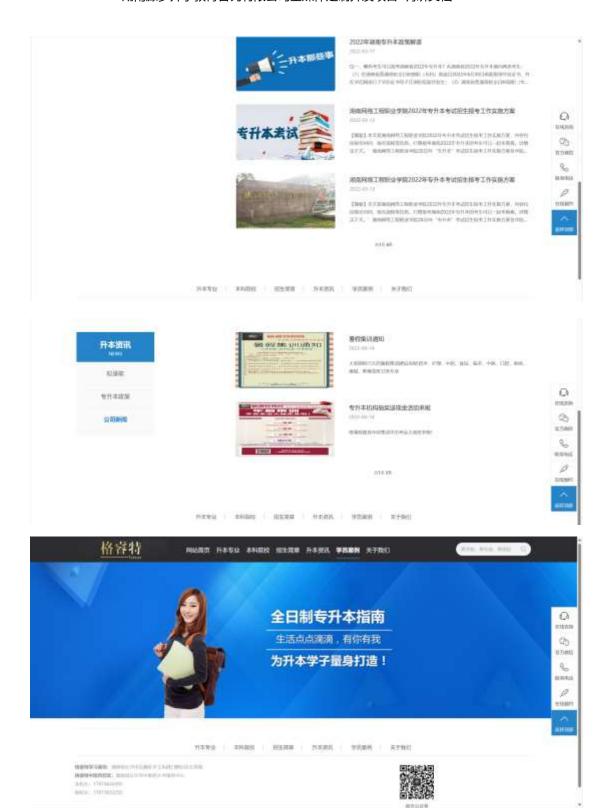
三升本那些事

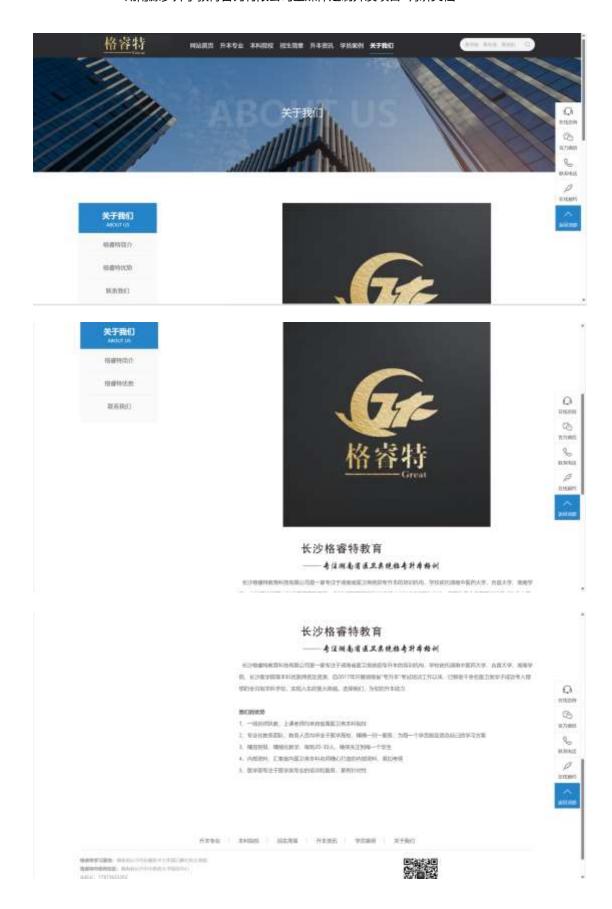
2022年最新存升本指生政策

2022年港南专升本政策解波

SCHLYMBANTAMBUST LINES TALLE, MAREDUTH SCHRETTASCH ATBRAS, MESTERZASH ARTHE, STANSBORGERING, MORE RECONTROLE, COMPUSE, ARRESTS COME SOME STANSPORTER.

C- MERTINIAN MEMBERSHOOT OF A MARKETHING AND ARREST OF A MARKETHING WAS A STREET OF A MARKETHING WAS A MARKETHING WA







# 6.交互效果:

banner 图切换:点击左右箭头可以相互切换;自动播放;点击小圆点也可以切换 banner 图





鼠标经过卡片,会有上浮效果;移开鼠标,返回原位。



# 鼠标点击咨询了解更多,可以跳到另一个界面。



图标会自动播放



活动内容栏目会慢慢浮现,里面的内容也是自下而上显示,右下角的图片会放大缩小。

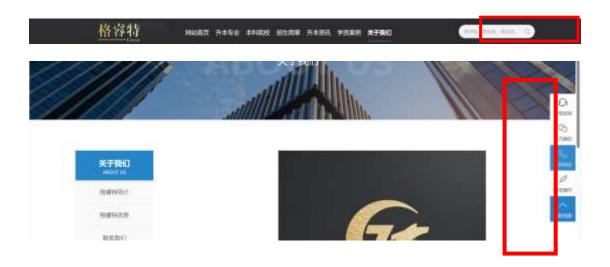


鼠标放在头像上,会旋转。



# 7.功能:

搜索框、在线咨询、官方微信、联系电话、在线预约、返回顶 部



## 8.研究:

banner 图自动轮播效果,可以更好的了解去公司的业务,增加用户的体验感;

功能的设置可以更好的让有意向的用户方便联系,增加了用户体验。

# 9.总结:

在这个网站中,我们可以学习 banner 图切换效、图标自动播放的效果以及功能的设置,这样可以更好的增加用户的体验感。

# 2.5 湘试专升本

# 1.网站名称、网址、风格、主题色彩:

名称:湘试专升本

网址: https://www.xszsb.com/

风格: 简约

主题色彩:绿色(主色调),黄、黑、青(辅色调)

# 2.Banner 图 (三张):





3.导航(一级导航、共9个: 网站首页、培训课程、师资团队、在线报名、升本咨询、招生简章、考试大纲、关于我们、联系我们)



4.栏目 (共 5 个: 培训课程、师资团队、教学环境、升本咨

## 询、合作伙伴)

## 培训课程



# 师资团队



# 教学环境

## 湘试专升本·教学环境



## 升本资讯

## 湘试专升本•升本资讯

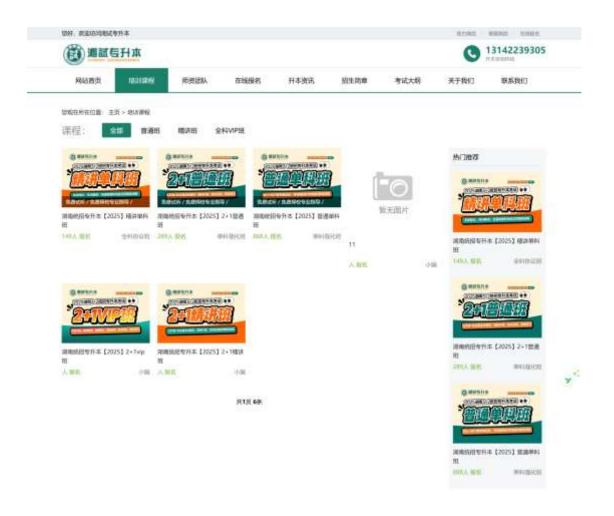


# 合作伙伴

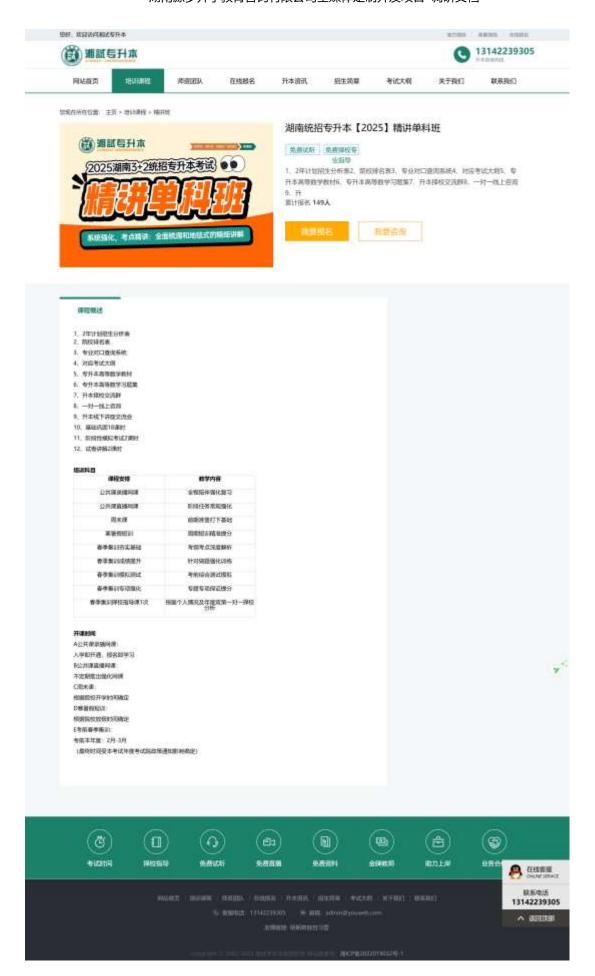


# 5.分页

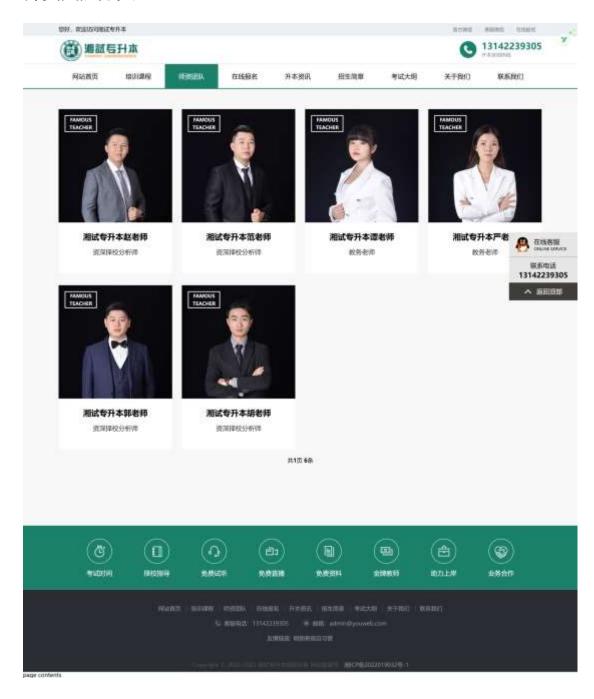
# 培训课程分页

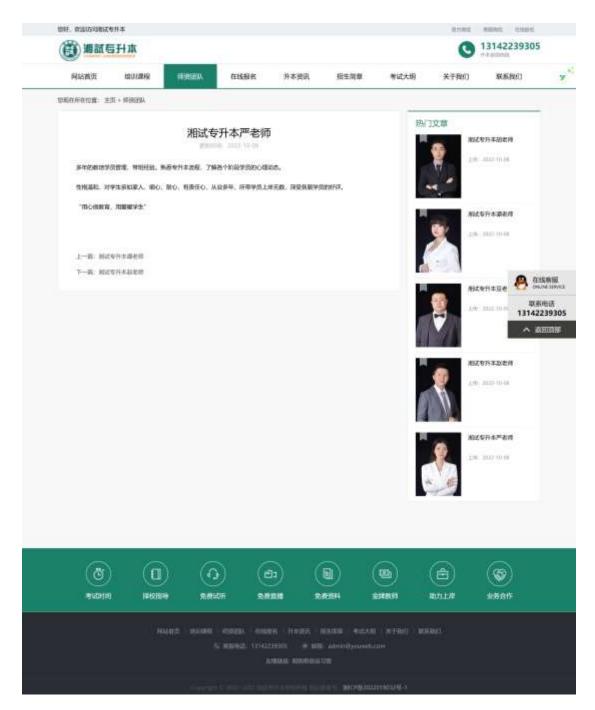




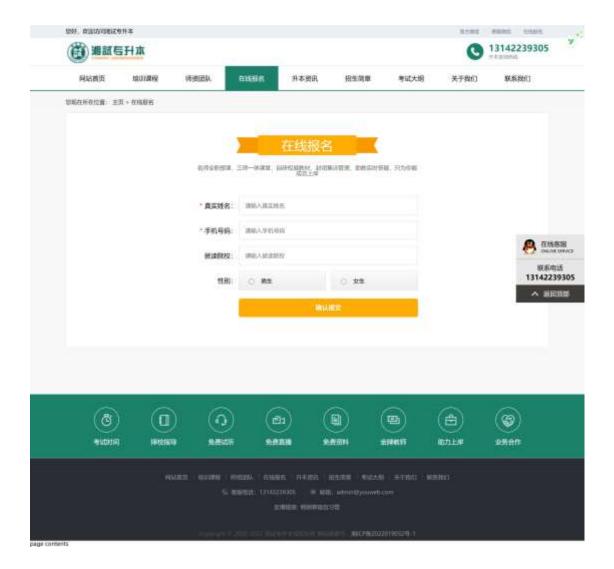


## 师资团队分页

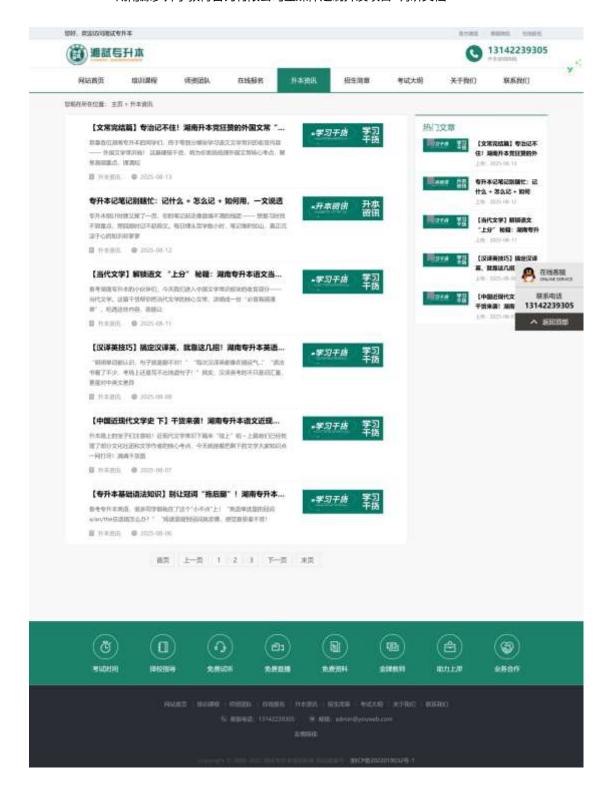


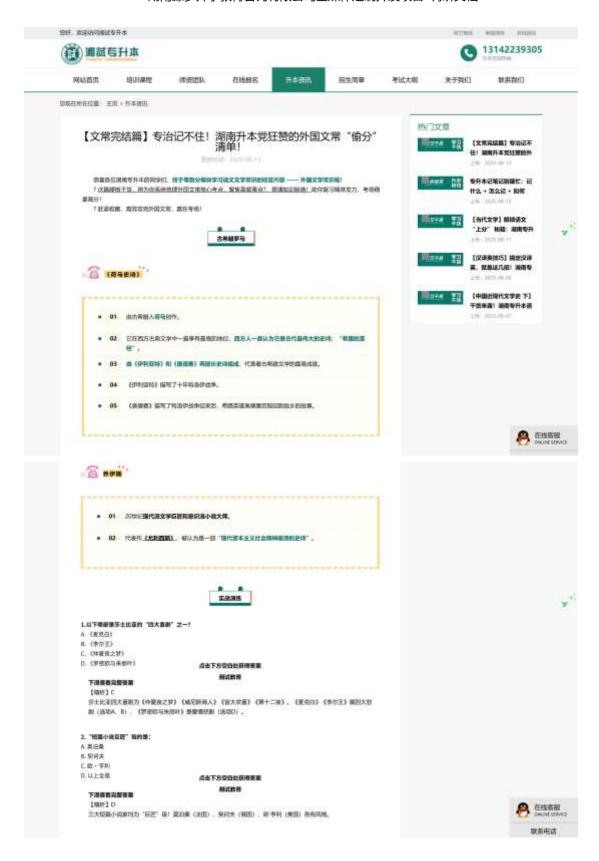


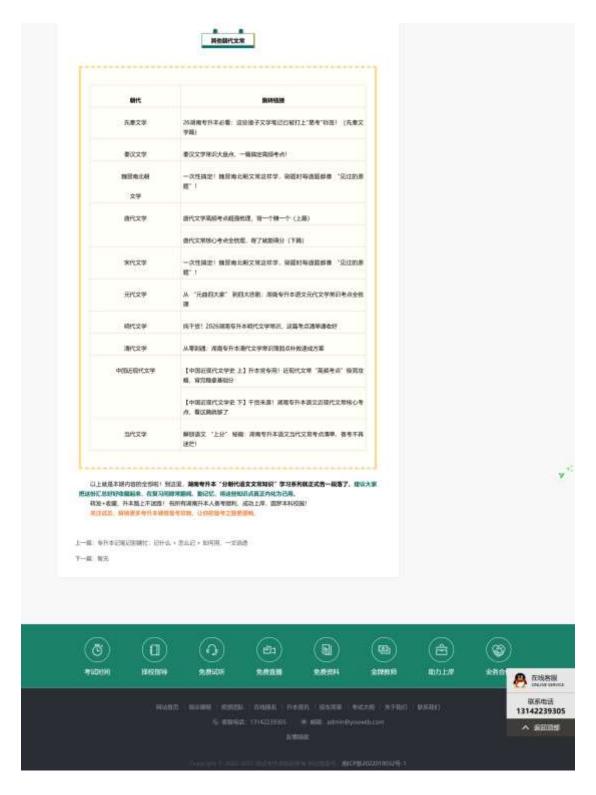
在线报名分页



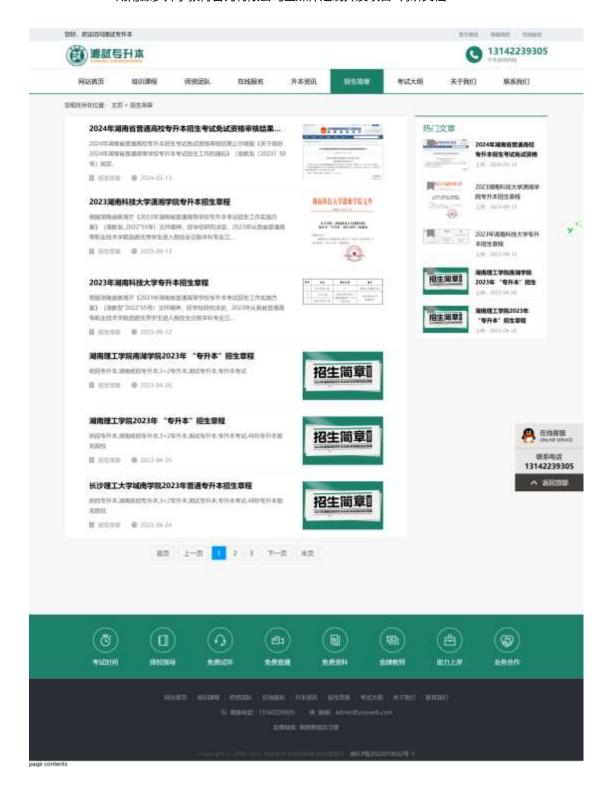
### 升本咨询分页





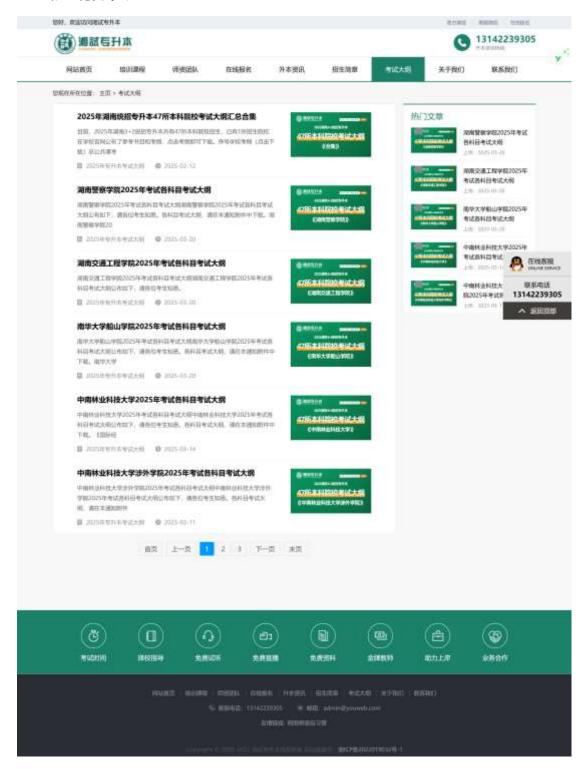


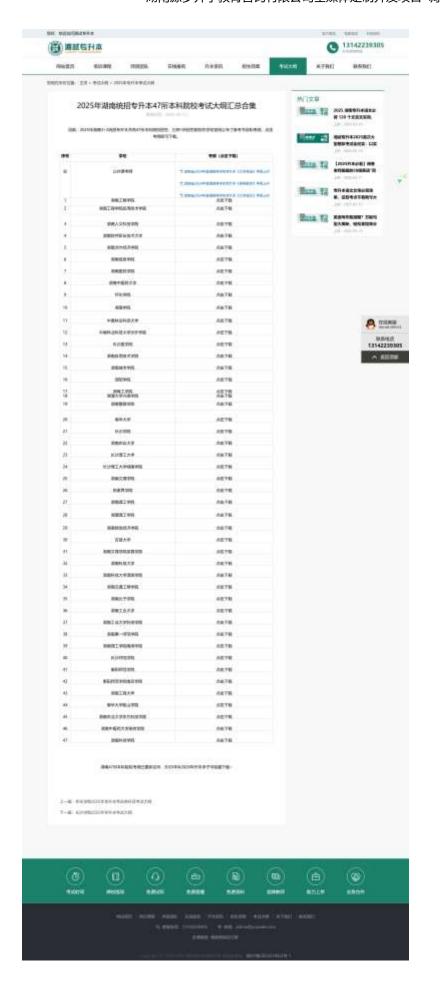
招生简章分页





#### 考试大纲分页





#### 关于我们分页



#### COMPANY PROFILE

经有用介

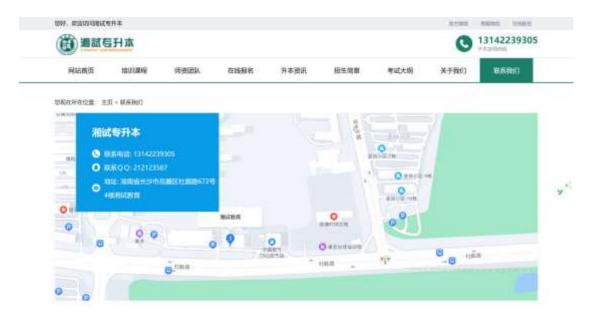
新式製作工具一個製造了技术的有效的各种过程的有效的。 化生产间的 计可控制计划 有限的计算器 医电影性电影的



#### 发展历程



#### 联系我们分页





### 6.交互效果

#### Banner 图切换



图片响应(鼠标经过渐变色、放大、倾斜、加阴影,鼠标点击拖动切换)







#### 页面跳转



### Tab 栏切换

课程: 全部 普通班 全科协议班 全科VIP班

### 7.功能 (返回顶部、表单提交)



#### 8.研究

用户体验:整个网站排版很简洁,交互丝滑,注重用户体验。

兼容性上: 手机上未能找到官方网站。

内容上:有很多学习干货,招生简章,考试大纲,方便用户查看资料,利于增加用户的粘性,发展潜在客户。但是网站并没有注重他们的荣誉,没有他们的学生和视频获奖相关之类的,很难使人信服。

### 9.总结

我们应该排版和交互上简洁,避免花里胡哨;颜色搭配上一两个主色就好,其他辅助色点缀就好,避免大面积使用;内容上拿出

贵校的荣誉,展现实力和优势,可以借鉴拿出学习干货、招生简章、考试大纲,增加用户粘性。可以放点老师与学生互动的视频,展现学习氛围。

# 三、调研总结

### 3.1 网站定位

行业定位:教育培训

目标客户:需求学生、求职者、家长

网站类型:信息展示型网站

网站内容:以介绍教资、招生、展示成功案例、吸纳人才、展示企业形象为主

# 3.2 设计风格

调研显示, 5 个同类型企业的官方网站的设计都是简约风格, 色彩搭配方案有 2 个以蓝色为主, 有 2 个以白色为主, 一个为以绿色为主。

结合数据,建议设计风格为简约大气,这种设计风格是当前网

页设计的主要 趋势之一, 能够提供清晰、直观的用户体验, 减少视觉干扰, 突出重要信息。

### 3.3 导航

调研显示, 5 个同类型企业的官方网站其中有 2 个的导航层级为二级导航, 3 个为一级导航。如果需要展示的内容较多,可选择二级导航。如果没有太多展示的内容话,建议选择一级导航

顶部导航:包含主要页面的快捷链接,调研出现频率最高的是:首页、资讯、课程、关于我们。招生简章、师资团队。

侧边栏:展示次级信息和内部链接,如联系我们、留言资讯、 回到顶部等,使页面个性化,同时增加视觉突出度和可访问性。 底部导航:法律信息、隐私政策和社交媒体链接。

### 3.4 首页栏目

调研显示,大部分官方网站的首页栏目数量在 4~5 之间。 栏目名称频率最高的是:培训课程、师资团队、升本咨询、关于我们。

## 3.5 分页布局

调研的 5 个官方网站的分页大部分采用了以下布局方式:

传统分页: 将内容分成多个页面, 通过数字或箭头导航。

### 3.1.6 首页 Banner

调研显示, 5 个同类型企业的官方网站的首页 banner 为全屏 大图, 并以轮播切换形式呈现。

首页 banner 采用高质量全屏大图轮播,确保视觉效果吸引人 且与企业风格相符,展示企业特色和产品优势,同时注意减少轮播 图切换频率,以增强用户控制感。企业有合适的宣传场景,可以拍 摄简短清晰的视频用于首页的动态 banner 或栏目展示。

banner 图避免过度拥挤的设计,保持元素简洁的前提下,可以添加清晰的号召性用语,如"立即申请"、"了解更多"或"加入我们",引导用户进行下一步操作。

### 3.7 底部版权

调研显示,大部分网站在底部都采用多列式的布局结构,底部对应导航栏内容,再一次介绍该网站的内容,点击跳转分页便于用户了解更多信息网站布局。

### 底部的信息包括:

- ①快速链接:指向网站重要页面的快捷链接,如"帮助中心"、"关于我们"等。
  - ②社交媒体: 微信公众号、视频号、小红书等平台二维码。

③版权信息:显示公司版权声明和网站所有者信息。

# 3.8 网站功能

对于内容较多的页面,建议右侧设置一键置顶按钮,用户在浏览长页面时,或者面向需要频繁回到页面顶部的用户时(如进行多次参考或比较的用户),一键置顶可以提供无缝的用户体验。