

CODE CRAFTERS
CODE CRAFTERS
CODE CRAFTERS
CODE CRAFTERS
CODE CRAFTERS
CODE CRAFTERS

湖南云途智飞科技有限公司

短视频

调研文档



STAY HUNGRY STAY FOOLISH

目录

一、行业视频分类..... 1

二、市面优秀视频分类..... 2

三、总结..... 3

 平台画像..... 3

 何为优秀的短视频..... 4

 我们的建议..... 5

一、行业视频分类

我们总结了同行的视频分类(点击可以跳转)



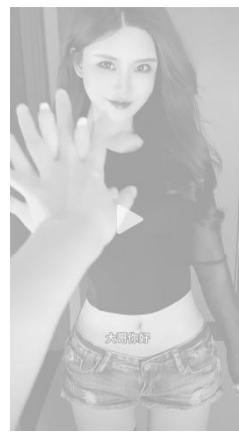
抽象整活



强调实力及实惠



强行推入



擦边推入



网络热梗



蹭热度



模拟教学



强调福利

二、市面优秀视频分类

我们总结了市面上优秀的作品(点击可以跳转)



不同时期切入(新鲜感)



趣事不给答案(沉默成本)



幸灾乐祸(深查人性)



快速切片(人性懒惰)



冲突（新奇感）

三、总结

平台画像

1. 抖音

年龄：18-40 岁占 75% 以上，25-34 岁为最密区间。

性别：男女比例 51:49，基本均衡。

地域：一二线存量大、三四线增速快，高线与下沉渗透率均超 55%。

消费：月可支配收入 5k-15k 区间占比最高，高价值用户（月消费 $\geq$ 3k）比例约 28%。

2. 快手

年龄：25-44 岁为主，30-39 岁占比 42%。

性别：男性 59%，女性 41%。

地域：三线及以下城市用户占 60%+，北方与华中县域渗透深。

消费：收入 3k-8k 区间集中，价格敏感型占比高，但直播打赏/带货付费意愿强；高价值用户比例约 25%。

3. 小红书

年龄：18-34 岁占 80%，24-30 岁为核心。

性别：女性 70%+。

地域：一线/新一线白领与学生最密，高消费能力人群占比 39.7% 居各平台之首。

消费：追求“精致性价比”，客单价 150-600 元区间最易转化；美妆、个护、母婴、家居支出高。

4. B 站（哔哩哔哩）

年龄：18-30 岁占 78%，Z 世代特征明显。

性别：男性 57%，女性 43%，差距逐年缩小。

地域：高校资源集中的一二线城市为主，长三角、珠三角渗透率最高。

消费：数字内容付费习惯好，会员付费率 32%；手办、数码、网课、游戏道具支出高。

5. 微信视频号

年龄：30-50 岁为主，40+ 用户占比 38%，高于抖音快手。

性别：男女约 1:1。

地域：得益于微信全覆盖，高线至县域梯度最平滑；中老年在三线以下渗透显著。

消费：客单价高但决策周期长，保险、滋补、茶叶、教育课程等“信任型”商品转化好。

何为优秀的短视频

1. 完播率

完播率是检验一个视频的关键因素，对比于点赞评论和收藏，这是用户最宝贵的东西。

2. 多切片

大多数人缺乏耐性，多切片的形式能够提供不断更新的内容，带来新鲜感，进而提升用户的留存率。

3. 洞察人性

优秀的视频能触及观众的情感需求，如懒惰、好奇、害怕损失、幸灾乐祸、八卦心态等，打动观众从而提升观看量。

4. 制作成本

通过固定视频框架，简化制作流程，降低成本，当制作难度足够低时，可采取高频次

的批量生产策略。

5. 第一系统

通过音效和画面直观地为观众提供感官冲击，提升视频的吸引力和用户的沉浸感。

6. 高反差

新颖的画面或独特的视角能有效吸引观众，保持观看兴趣，提升留存和互动率。

7. 基础盘

目标受众群体应足够广泛，视频内容面向更多人群，能够吸引更多用户的关注和参与。

8. 高密度

视频中传递信息的密度越高，观众停留时间也会越长，从而提升完播率。

我们的建议

1. 平台选择

初期可以只选择抖音(人口基础足够大)。

2. 不同方向

初期可以尝试不同类型的视频，找到适合的风格后，集中精力批量制作。

3. 封面及简介

视频封面和简介需要精心设计，并根据平台需求进行定制，以增强吸引力。

4. 视频时间

视频时长控制在 30 秒以内，以适应短视频平台用户快速浏览的习惯，避免过长的视频流失观众。

5. 视频建议

视频内容不必强行展示广告意图，完播率和播放量的提升将自然吸引客户关注。

6. 视频方向

6.1 不断切入

可以选择无人机视角作为主体，运用四宫格或单屏展示不同场景，创造丰富的视觉效果。多样化的场景与无人机视角能够不断为观众带来新鲜感，提升视频的留存率。

6.2 趣事最后给答案

以科普行业知识为主线，前面通过引人入胜的内容吸引观众，最后才给出结论。通过“沉默成本”心理，让观众不忍放弃，推动完播率的提升。

6.3 快速切片

快速提出问题并立即给出答案，减少不必要的拖延。信息快速传递能让观众持续保持兴趣，从而提高视频的完播率。