

调研、需求文档签订 工作汇报

汇报人:慎思组

时间:2025/09/29

CONTENTS

目录

01 | 调研文档

02 | 需求文档

03 | 签订需求文档视频

04 | 经验总结

01

调研文档

调研文档

长沙萌喵宠狗咖啡屋

全媒体定制开发项目

调研文档

湖南工程职业技术学院-慎思团队
2025年9月24日
第一版

01

官方网站调研

调研了六家同类型企业网站

02

微信公众号调研

调研了三家同类型公众号，以宠物领养救助为主

03

短视频调研

调研了六个同类型短视频账号，以萌宠、科普、救助类为主

官方网站调研

总结：

通常会以简约、温馨等为主要特点
简约风格：以简洁为主、使用简洁明了的排版和色彩搭配，让用户能直观感受到网站内容。

网站名称↵	网站网址↵
Petfinder↵	https://www.petfinder.com ↵
上海动物园↵	https://www.shanghaizoo.cn ↵
猫窝咖啡↵	http://www.maoocoffee.com ↵
武汉小动物协会↵	https://www.590pet.com ↵
Wamiz↵	https://www.wamiz.com ↵
波波宠物领养↵	https://www.bobocw.com ↵

✦ 公众号调研

公众号名称↵	内容↵
深圳宠物领养平台↵	小程序功能完整，以救助为主↵
成都宠物领养↵	文章完善，以公益为主↵
叮当萌宠↵	有视频号， <u>以萌宠为主</u> ↵

总结：

公众号主要以救助、科普为核心，需聚焦情感共鸣与实用知识，结合视频号与互动功能提升用户粘性。

短视频调研

总结:

对于流浪动物救助类博主

1. 保持真实性
2. 强化故事性
3. 增加知识价值
4. 构建社区互动





02

需求文档

✦ 需求文档

01

需求文档初稿

根据调研文档，制定需求文档

02

线下完善需求

根据需求，定下主题、目标、风格、导航、分页等

03

定稿最终文档

根据老师意见，修改定下最终版本

需求文档



目录
长沙萌喵宠物咖啡屋全媒体定制开发项目需求文档.....2
一、网站概述.....2
1.1 网站名称.....2
1.2 网站主题以及目标.....2
1.3 主色调与辅助色.....2
1.4 使用场景.....2
1.5 seo 关键词.....2
1.6 网站用户.....2
二、网站导航系统.....3
2.1 一级导航.....3
三、首页设计.....3
3.1 顶部 Banner.....3
3.2 首页栏目内容.....3
四、 分页内容深化.....3
4.1 顶部 Banner.....3

目录
长沙萌喵宠物咖啡屋全媒体定制开发项目需求文档.....2
一、网站概述.....2
1.1 网站名称.....2
1.2 网站主题以及目标.....2
1.3 主色调与辅助色.....2
1.4 使用场景.....2
1.5 seo 关键词.....2
1.6 网站用户.....2
二、网站导航系统.....3
2.1 一级导航.....3
三、首页设计.....3
3.1 顶部 Banner.....3
3.2 首页栏目内容.....3
四、 分页内容深化.....3
4.1 顶部 Banner.....3

4.2 分页内容.....4
五、网站功能.....4
六、网站结构图与页面数量.....4
七、微信公众号.....5
7.1 微信公众号名称.....5
7.2 微信公众号 logo.....5
7.3 微信公众号简介.....5
7.4 微信公众号菜单.....5
7.5 微信公众号优化.....5
八、短视频.....5
8.1 抖音短视频制作运营与推广.....5
九、小红书.....6
9.1 小红书制作运营与推广.....6

4.2 分页内容.....4
五、网站功能.....4
六、网站结构图与页面数量.....4
七、微信公众号.....5
7.1 微信公众号名称.....5
7.2 微信公众号 logo.....5
7.3 微信公众号简介.....5
7.4 微信公众号菜单.....5
7.5 微信公众号优化.....5
八、短视频.....5
8.1 抖音短视频制作运营与推广.....5
九、小红书.....6
9.1 小红书制作运营与推广.....6

长沙萌喵宠物咖啡屋全媒体定制开发项目需求文档

一、网站概述

1.1 网站名称

喵汪正传。

1.2 网站主题以及目标

核心目标：让访客感受到本店猫狗咖与众不同的独特氛围和温度，建立情感连接，激发用户想来体验的欲望，提升用户体验，带来流量提升，建立品牌形象。

次要目标：

救助流浪猫狗：将商业场景转化为公益化窗口，实现双向赋能。

知识普及：介绍有关饲养猫狗的常识，科学养宠。

长沙萌喵宠物咖啡屋全媒体定制开发项目需求文档

一、网站概述

1.1 网站名称

喵汪正传。

1.2 网站主题以及目标

核心目标：让访客感受到本店猫狗咖与众不同的独特氛围和温度，建立情感连接，激发用户想来体验的欲望，提升用户体验，带来流量提升，建立品牌形象。

次要目标：

救助流浪猫狗：将商业场景转化为公益化窗口，实现双向赋能。

知识普及：介绍有关饲养猫狗的常识，科学养宠。

服务客户：搭建平台，呼吁关爱流浪猫狗，建立与客户的情感纽带，提升顾客粘性。

风格定位：卡通，温馨，给用户带来舒适和愉悦的感觉，迎合年轻人的喜好。

1.3 主色调与辅助色

主色调：淡粉色。

辅助色：淡蓝色、奶杏色、白色。

1.4 使用场景

电脑端和移动端。

1.5 seo 关键词

喵汪正传，萌喵宠物。

1.6 网站用户

核心用户：30岁以下的女性用户。

次要用户：宠物爱好者。

服务客户：搭建平台，呼吁关爱流浪猫狗，建立与客户的情感纽带，提升顾客粘性。

风格定位：卡通，温馨，给用户带来舒适和愉悦的感觉，迎合年轻人的喜好。

1.3 主色调与辅助色

主色调：淡粉色。

辅助色：淡蓝色、奶杏色、白色。

1.4 使用场景

电脑端和移动端。

1.5 seo 关键词

喵汪正传，萌喵宠物。

1.6 网站用户

核心用户：30岁以下的女性用户。

次要用户：宠物爱好者。

二、网站导航系统

2.1 一级导航

首页、喵汪成员、喵汪动态、关于喵汪、联系喵汪。

三、首页设计

3.1 顶部 Banner

Banner 数量：3 张

Banner 风格：企业形象。

展示本店产品或业务。

展示店内特点特色。

3.2 首页栏目内容

喵汪正传(关于我们)：结合门店整体图片讲述本店的相关信息。

二、网站导航系统

2.1 一级导航

首页、喵汪成员、喵汪动态、关于喵汪、联系喵汪。

三、首页设计

3.1 顶部 Banner

Banner 数量：3 张

Banner 风格：企业形象。

展示本店产品或业务。

展示店内特点特色。

3.2 首页栏目内容

喵汪正传(关于我们)：结合门店整体图片讲述本店的相关信息。

萌喵宠物：展示明星宠物，提取几个有代表性的救助故事配合图片展示。

喵汪资讯：门店最新动态，附近丢失寻找的流浪猫狗的信息。

四、分页内容深化

4.1 顶部 Banner

Banner 数量：4 张。

Banner 风格：

1. 满屏的 banner 图展示所有本店猫狗形象。

2. 满屏的 banner 图猫狗特写图，图文结合。

3. 满屏的 banner 图本店门面卡通图。

4.2 分页内容

1. 喵汪成员：明星员工墙，以“打工人”的形式呈现，猫狗分开两个栏目介绍（图文并茂），展示页直接跳转到具体猫狗详情页，详细介绍。

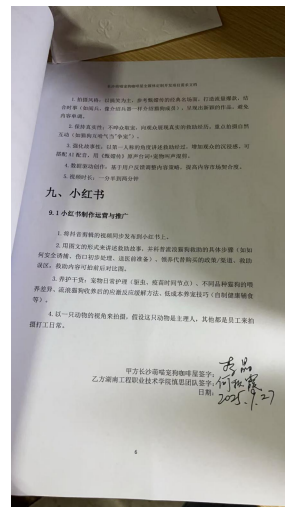
03

签订需求文档视频

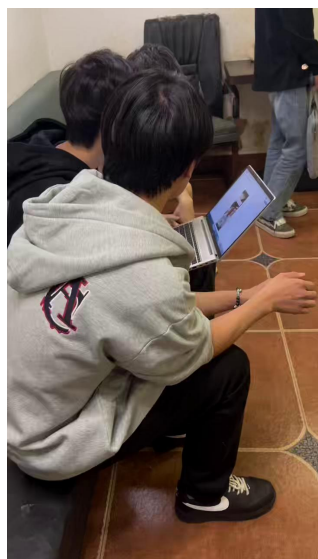
签订需求文档视频



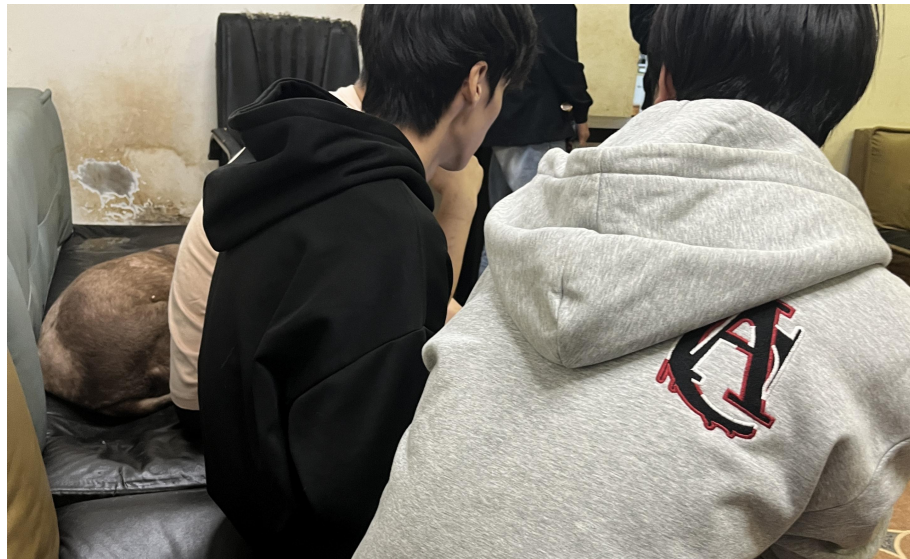
线下修改需求文档



签订需求文档



调研文档讲解



调研文档视频

04

经验总结

经验总结

了解企业需求

要知道企业需要什么，和企业友好沟通，表达自己的观点、看法，重点部分做好记录，提高效率

保持积极心态

保持乐观的心态，不仅能帮助我们更好地应对挑战，还能感染周围的人，传递正能量



感谢您的观看

THANK YOU

汇报人:慎思组

时间:2025/09/29