

元悠全媒体需求文档



组员：蒋玲莉 唐秋娜 徐朵 程心怡

廖顺德 段俊宇 郑清祥

时间：2025年10月7日

第二版

目录

- 1.网站概述..... 1
 - 1.1 网站名称..... 1
 - 1.2 网站主题..... 1
 - 1.3 网站关键词..... 1
 - 1.4 网站目标..... 1
 - 1.5 网站用户..... 1
 - 1.6 网站风格..... 1
 - 1.7 使用场景..... 1
- 2.网站导航..... 1
 - 2.1 导航层级..... 1
 - 2.2 导航名称及排序..... 1
- 3.首页栏目..... 1
 - 3.1 栏目名称及排序..... 1
 - 3.2 栏目内容..... 1
- 4.分页 2
 - 4.1 分页内容..... 2
- 5.BANNER 图要求 2
 - 5.1 首页 BANNER 图数量：3 2
 - 5.2BANNER 图内容..... 2
- 6.网站结构图..... 2
 - 6.1 信息架构图 2
- 7.网页数量..... 2
- 8.网页功能..... 2

1. 网站概述

1.1 网站名称

元悠女子运动塑形

1.2 网站主题

品牌理念宣传,招商、教培宣发。

1.3 网站关键词

网站关键词女王,健身,瑜伽,塑形无悠女性空间,健身,星沙。

1.4 网站目标

教培,加系统,加盟的推广

1.5 网站用户

女性群体

1.6 网站风格

灰色为主,黄色为辅

1.7 使用场景

PC 端,手机端

2. 网站导航

2.1 导航层级

一级

2.2 导航名称及排序

首页,遇见元悠,菲特动小程序,我们的服务,关于我们,联系我们。

3. 首页栏目

3.1 栏目名称及排序

关于元悠,特色主打,菲特动小程序,塑形抗衰,视频,企业资质。

3.2 栏目内容

- 关于元悠：品牌介绍。
- 特色主打：课程介绍。
- 菲特动小程序：手机商域介绍。
- 塑形抗衰：特色课程介绍。
- 视频：品牌特色宣传视频。

- 企业资质：企业荣誉介绍。

4. 分页

4.1 分页内容

遇见元悠，特色课程，精彩活动，学员风采，菲特云小程序，教培，加盟，非遗健康，商城，关于我们，联系我们，我们的服务。

5. Banner 图要求

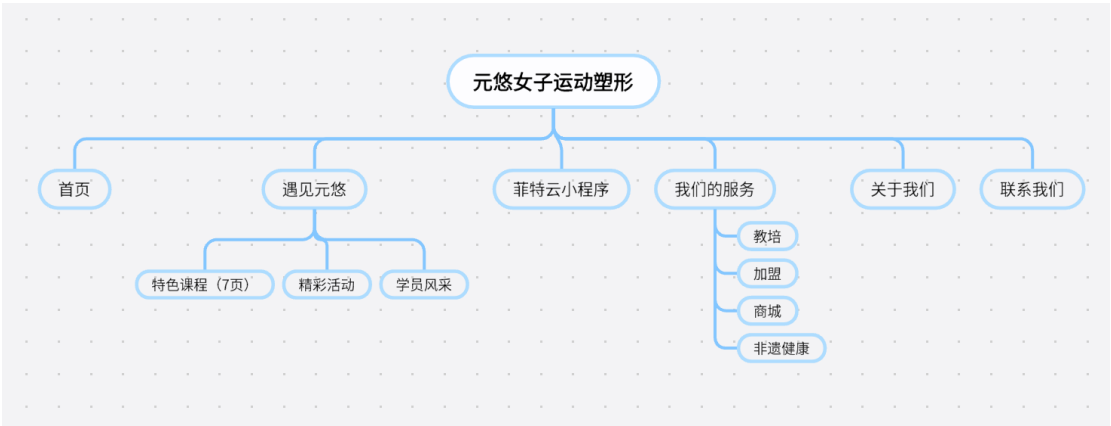
5.1 首页 banner 图数量：3

5.2 Banner 图内容

元悠环境, 元悠课程, 用户对比图。

6. 网站结构图

6.1 信息架构图



7. 网页数量

19

8. 网页功能

在线地图

9. 公众号

公众号名称：元悠女子塑形

公众 logo：已有 logo

公众号风格：简约大气，灰色为主，白色为辅。

菜单数量：3

菜单内容：关于元悠，课程报名，学员分享。

发布周期：前期每天 1~2 篇，后期每周 3~4 篇。

10. 视频

视频发布平台

平台选择：选择主流短视频平台，如抖音、视频号、小红书。

视频格式:支持 16: 9 和 9: 16。

视频时长:每个视频时长控制在 15 秒至 30 秒之间以适应不同平台需求。

视频号认证:建议企业认证视频号，可以让视频号发布的视频更具有权威性，用户信任感更强。

公司视频内容

主题：围绕师资,团队服务及品牌故事展开。

内容类型:介绍视频:展示日常,个人 iP、段子(搞笑),课程(专业) 特点。

客户案例分享:通过客户的真实反馈展示产品效果。

企业文化宣传:展示公司的价值观、团队活动等。

目标受众:女性群体

视频创意 1.创意方向:使用幽默、轻的格吸观众,专业课程、课程理念。

常见问题解答:

视觉风格:明亮、活泼，符合现代的审美。

音乐与音效:选择流行、动感、有科技氛围的背景音乐，增强 视频的吸引力。

引流策略 1.内容优化:使用热门标签和关键词，提高视频曝光率。制作吸引眼球的封面和标题，增加点击率。2.社交媒体推广:在各大平台分享视频,鼓励员工转发。