

鼓韵新腔 需求文档



团队：慎思团队

组员：蔡子文 杨智 黄佳豪

邓畅 罗佳 邵妍宇

版本号：第一版

目录

花鼓戏——鼓韵新腔网站需求文档	4
一、网站概述	4
1.1 网站名称	4
1.2 网站主题	4
1.3 主色调与辅助色	4
1.4 使用场景	4
1.5 网站目标	4
1.6 网站用户	4
二、网站导航系统	5
2.1 一级导航	5
2.2 二级导航	5
三、首页设计	5
3.1 顶部 Banner	5
四、分页内容深化	5
4.1 花鼓戏介绍页	5
4.2 表演艺术家页	5
4.3 学习交流页	6
4.4 联系我们页	6
五、网站功能	6
六、网站结构图与页面数量	6
七、其他	7

7.1 完成节点	7
7.2 验收方式	7

花鼓戏——鼓韵新腔网站需求文档

一、网站概述

1.1 网站名称

鼓韵新腔（花鼓戏专题网站）

1.2 网站主题

- 核心目标:** 传承与弘扬国家非物质文化遗产花鼓戏, 展现其艺术魅力与文化深度, 扩大花鼓戏的受众基础, 特别是吸引年轻群体的关注。
- 风格定位:** 结合传统文化元素, 通过精致花鼓戏图标及和谐的色彩搭配, 营造简约而不失韵味的网站风格。

1.3 主色调与辅助色

- 主色调:** 新中式淡黄色为主, 象征花鼓戏的清新与高雅。
- 辅助色:** 灰色, 用于按钮、链接等交互元素, 增加视觉层次感

1.4 使用场景

- 电脑端:** 支持 1920×1080 分辨率及以上, 确保高清显示效果。
- 手机端:** 适配 iOS、安卓主流机型, 提供流畅的移动浏览体验。

1.5 网站目标

- 文化传承:** 记录花鼓戏的历史渊源、表演艺术及老艺人风采, 促进文化传承。
- 知识普及:** 详细介绍花鼓戏的基本知识、剧目赏析及表演技巧, 提升公众认知。
- 互动交流:** 搭建平台, 鼓励用户分享学习心得、创作作品, 形成活跃的社区氛围。

1.6 网站用户

- 核心用户:** 花鼓戏爱好者、研究人员、文化工作者。
- 次要用户:** 对传统文化感兴趣的网民、学生及教育工作者。

二、网站导航系统

2.1 一级导航

- **首页**：快速浏览网站亮点、最新资讯及特色内容。
- **戏脉溯源**：全面了解花鼓戏的历史、剧目、艺术、服装特色。
- **名伶集芳**：介绍知名花鼓戏表演艺术家及其作品。
- **传习问道**：提供论坛互动及作品展示。
- **曲音共话**：提供联系方式、留言反馈及社交媒体链接。

2.2 二级导航

- **戏脉溯源**：历史沿革 / 剧目分类 / 艺术特色
- **名伶集芳**：艺术家风采 / 作品欣赏
- **传习问道**：作品展示 / 论坛互动

三、首页设计

3.1 顶部 Banner

- **背景**：精选花鼓戏表演高清图片，叠加网站 Logo 及标语：“鼓韵新腔，传承花鼓戏之美”，采用轮播 banner，三张图轮播。

四、分页内容深化

4.1 花鼓戏介绍页

- **历史沿革**：时间轴展示花鼓戏的发展历程。
- **剧目分类**：按题材、风格分类展示经典剧目。
- **艺术特色**：详细介绍花鼓戏的音乐、舞蹈、服饰等艺术元素。

4.2 表演艺术家页

- **艺术家风采**：高清照片、个人简介及艺术成就。

- **名家访谈：**视频或文字记录艺术家访谈内容。
- **作品欣赏：**长篇文字赏析经典的花鼓戏。

4.3 学习交流页

- **作品展示：**经典的花鼓戏作品视频。
- **论坛互动：**建立论坛，供用户交流学习心得、提问解答。

4.4 联系我们页

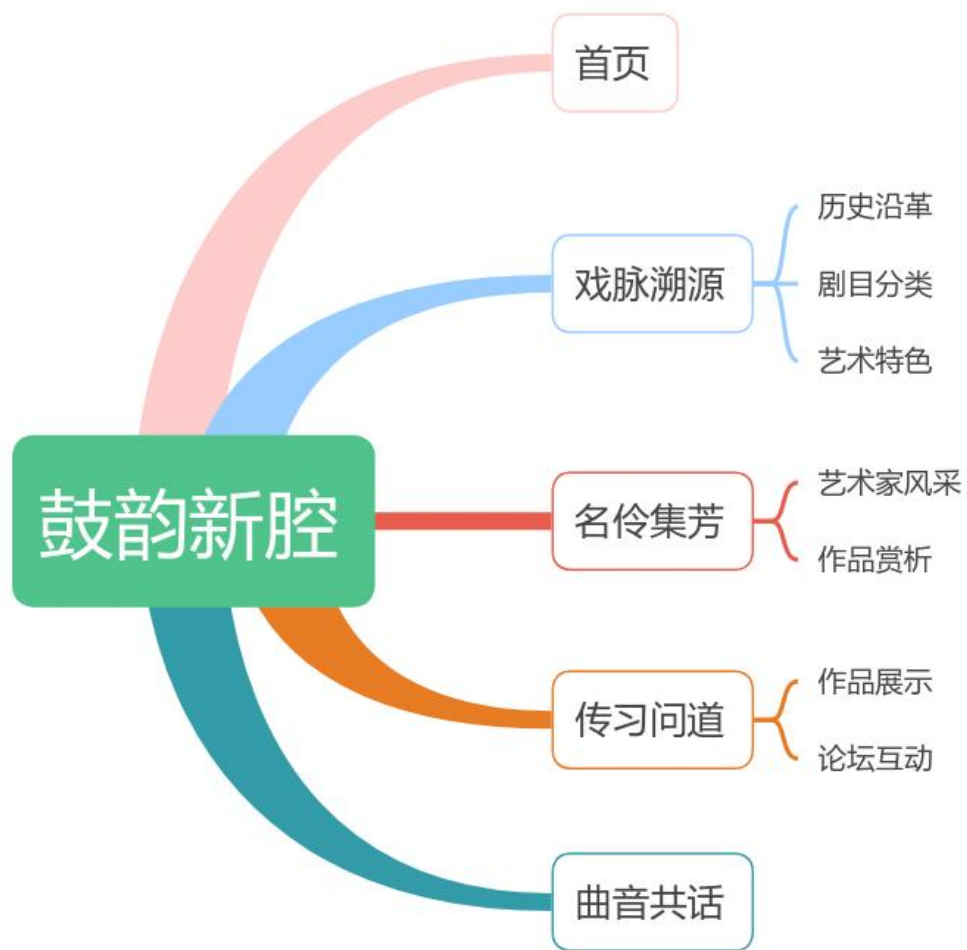
- **联系方式：**提供网站管理员的邮箱、电话等联系方式。
- **留言表单：**用户可填写留言表单，提交反馈或建议。
- **社交媒体：**固定悬浮图标，链接至网站社交媒体账号。

五、网站功能

- 返回顶部

六、网站结构图与页面数量

- 网站结构图：



- 页面数量：预计总页面数 15 页以上，涵盖所有导航内容及分页深化内容。

七、其他

7.1 完成节点

- 计划在两周内完成网站的设计、开发与测试工作。

7.2 验收方式

老师和同学共同验收