

湘绣调研需求文档

JUST
独 IT



第三版

JUST DO IT

团队成员：蒋玲莉，唐秋娜
程心怡，徐朵，廖顺德，段俊宇，郑清祥

2025/6/16

目录

一、	调研网站名称.....	1
二、	风格、banner、关键词调研.....	1
	1. 湖南湘绣博物馆.....	1
	2. 中国非遗物质文化遗产网.....	3
	3. 云南非物质文化遗产保护网.....	5
	4. 娇古苏绣.....	5
	5. 绣梦湘传.....	6
	6. 三星堆博物馆.....	7
	7. 调研总结.....	8
三、	导航调研、功能调研.....	9
	1. 湖南湘绣博物馆.....	9
	2. 中国非遗物质文化遗产网.....	10
	3. 云南非物质文化遗产保护网.....	11
	4. 娇古苏绣.....	12
	5. 绣梦湘传.....	12
	6. 三星堆博物馆.....	13
	7. 总结：.....	14
四、	栏目调研.....	15
	1. 湖南湘绣博物馆.....	15
	2. 中国非遗物质文化遗产网.....	16
	3. 云南非物质文化遗产保护网.....	20
	4. 娇古苏绣.....	24
	5. 绣梦湘传.....	28
	6. 三星堆博物馆.....	32
五、	分页内容.....	35
	1. 湖南湘绣博物馆.....	35
	2. 中国非遗物质文化遗产网.....	35
	3. 云南非物质文化遗产保护网.....	37
	4. 娇古苏绣.....	40
	5. 绣梦湘传.....	42
	6. 三星堆博物馆.....	46
六、	总结.....	48
七、	内容调研.....	49
八、	微信公众号调研.....	63

一、 调研网站名称

序号	名称	网址 1	网址 2
1.	湖南湘绣博物馆, 中国非遗物质文化遗产网	https://www.hnmuseum.com/	https://www.ihchina.cn/
2.	云南非物质文化遗产保护网, 娇古苏绣	https://www.ynich.cn/	http://www.gooogu.cn/
3.	绣梦湘传, 三星博物馆	http://www.colapig.com/works_2024/xmxc/index.html	https://www.sxd.cn/

二、 风格、banner、关键词调研

1. 湖南湘绣博物馆

网站风格：传统风格

网站色调：灰白色调

Banner 图：4 张

banner 图主题：主要效果为轮播 banner 图片主要展现了湖南刺绣的精美工艺，包括花卉、动物等图案，体现了其艺术价值和文化遗产。

banner 图样式分析：

图片：图文结合刺绣加图片，打造身临其境的感觉





2. 中国非遗物质文化遗产网

网站风格：平面式设计，对称布局 冷暖色调并有

色彩搭配：主色调：黑色辅助色：红色、灰色

关键词：关键词：中国非物质文化遗产网·中国非物质文化遗产数字博物馆旨在利用数字化技术和网络平台展示、传播中国和世界非物质文化遗产的专业知识，展示我国深厚丰富的非物质文化遗产资源，提供非物质文化遗产保护工作的信息交流，凝聚非物质文化遗产保护实践的观念和理论共识，充分调动和利用全社会的学术、经济、舆论资源及社会公众的参与，以促进中国非物质文化遗产保护工作的全面和健康开展

banner 图数量：3 张

Banner 图 7 张，主要效果为轮播 gif 格式

第一张图片展示了“中国传统音乐录音档案”。背景装饰有传统的花卉图案，突显了中国传统文化的元素



第二张图片介绍了“中国传统制茶技艺及其相关习俗”。背景是一片茶园的景色，强调了中国茶文化的重要性



第三张图片：展示了与“芒种”相关的文化内容。



3. 云南非物质文化遗产保护网

颜色：红白为主、

网站风格：网站风格：古典

关键词：‘关键词：‘充盈在滇山云水间的文化魅力唱响《非遗里的中国》，理论研究’

Banner 图：四张轮播，前两张为非遗文化宣传视频，后两张为中共中央文件截图



4. 娇古苏绣

颜色：红白为主、

网站风格：现代简约

关键词：‘苏州刺绣, 苏绣, 手工刺绣, 双面绣, 双面绣屏风, 苏绣屏风, 刺绣隔断, 刺绣画, 苏绣定制’

Banner 图：一张，结合作品与产品优势设计，有轮播效果。



5. 绣梦湘传

风格：水墨中国风

色彩搭配：主色调：暖黄色辅助色：白色

关键词：绣梦湘传,湘绣,一针一世界,一绣一风华

banner 图数量：1 张

banner 图的核心信息：



采用左字右图方法设计的 banner

6. 三星堆博物馆

风格：黑色神秘

色彩搭配：主色调：黑色，绿色辅助色：灰色、白色

关键词：无

banner 图数量：1 张

2、Banner 图调研：

首页 banner：首页 banner 图插入一段视频，循环播放较为新颖，增加用户体验感



采用左字右图方法设计的 banner

7. 调研总结

banner 图数量

调研显示：2 家 banner 图选择了 1 张，2 家 banner 图选择了 4 张，一个 6 张

3-4 张 Banner 是主流选择，平衡了信息丰富度与用户浏览效率，

1 张 Banner 多见于工具型或创意型团队，强视觉冲击力传递单一核心价值；

5 张以上 Banner 仅适合高频更新内容的平台

结合数据总结：团队选择 3 张 Banner 图，体现湘绣的特点，文化，创新

关键词：

有 5 家公司用了网站名称作为关键词

有 2 家公司用了地区加网站名作为关键词

分析原因：用公司技术作为关键词，突出自己的可信独，让客户或同行知道“我们官方的”

网站名称作为关键词，用户在搜网站名称时，客户官网排在搜索结果第 1 位，避免被冒牌货截胡

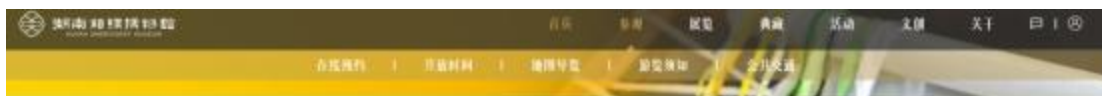
结合数据总结：团队决定采用网站名称，地区加湘绣特点作为关键词

三、 导航调研、功能调研

1. 湖南湘绣博物馆

导航调研：

导航：二级导航 动画效果：背景变色



功能调研：

首页功能：固定侧边栏 留言板 申报



2. 中国非遗物质文化遗产网

导航调研：

导航：二级导航 动画效果：背景变色



功能调研：

用户评论与反馈 留言板 社区论坛 用户注册与登录 回到顶部



3. 云南非物质文化遗产保护网

导航调研：

导航为半透明式导航，导航层级为二级排列为横排，鼠标经过时对应文字会有一个背景颜色填充的动画，二级导航经过时文字变红色。



首页功能：回到顶部，搜索

4. 娇古苏绣

首页功能：回到顶部，在线留言，搜索产品

导航：导航层级二级排列为竖排，鼠标经过文字颜色变为红色，二级导航鼠标经过文字出现下划线，页面下方有一个固定定位的产品搜索栏方便用户快速找到自己所需产品。



5. 绣梦湘传



导航层级：二级导航

导航样式：横版式，非固定定位导航

导航交互动画：鼠标经过时文字颜色由红变蓝出现手型；文字底部下划线从中间向两边延伸；出现二级导航



二级导航交互动画：鼠标经过文字颜色由黑变红

6. 三星堆博物馆

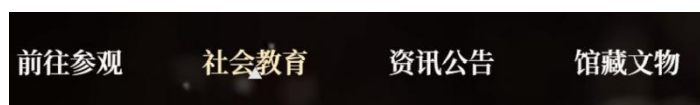
导航层级：二级导航

导航样式：横版式，固定定位导航

导航交互动画：鼠标经过时文字颜色变为暖黄色并出现手型；出现二级导航



鼠标经过时：



7. 总结：

导航：

第一个网站导航为半透明，第二个没有改变透明度，导航都没有设置固定定位，导航层级都为二级，二级导航排列方式一个为横排一个为竖排，导航都有鼠标经过效果，第一个网站还有鼠标经过背景颜色逐渐填充的动画效果。

色彩搭配：

调研显示：3 家色彩搭配以暖黄色+白+亮色、1 家色彩搭配以商务黑/灰+白，1 家色彩搭配以绿色+白+灰。

暖黄色系是最主流选择，的科技型企业用其传递“生机、温暖；

结合数据总结：团队决定网站用暖黄+绛红（#8B0000）的色彩搭配，可快速给顾客带来温暖的感觉。

导航调研总结：

6 个导航均为 2 级导航，3 个采用固定定位，3 个为半透明

分析原因：二级导航可以让用户快速定位，精准找到他们需要了解的部分

功能总结：留言板功能

综上我们决定采用二级导航，固定定位，下滑时为半透明，功能为在线地图

四、 栏目调研

1. 湖南湘绣博物馆

四个栏目：新闻资讯：主要介绍了举行的活动



底部版权：



联系我们：

四个联系方式：微信公众号，小程序，视频号，小红书



栏目交互效果：鼠标经过透明度降低



2. 中国非遗物质文化遗产网

网站首页栏目：4 个



片中列出了多个不同的非物质文化遗产类别，每个类别都用一个图标和文字标签来表示



这张图片展示了一个关于中国传统文化和非物质文化遗产的网站或应用界面。界面分

为三个主要部分：新闻动态、论坛和专题报道。



这张图片展示了中国的非物质文化遗产地图，图中标示了中国各个省份的地理位置。右侧列出了不同类别的国家级非物质文化遗产代表性项目和代表性传承人的数量



左侧主要列举人物，右侧为文字戏曲名

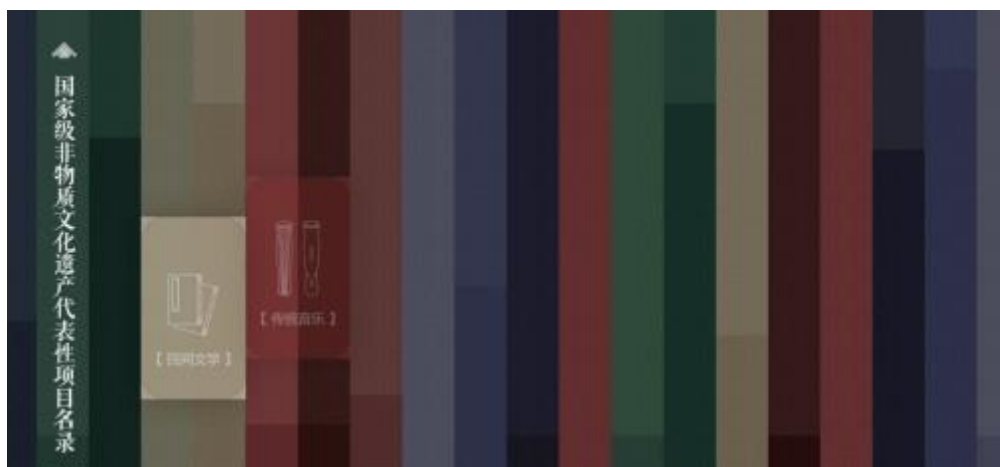
底部版权：

包含友情链接，地方非遗文化跳转 版权声明



首页交互效果:

1.卡牌渐入效果



背景变换



文字鼠标经过变色



4.js 换入效果上下移动，鼠标经过文字时对应图片改变



5.手风琴效果

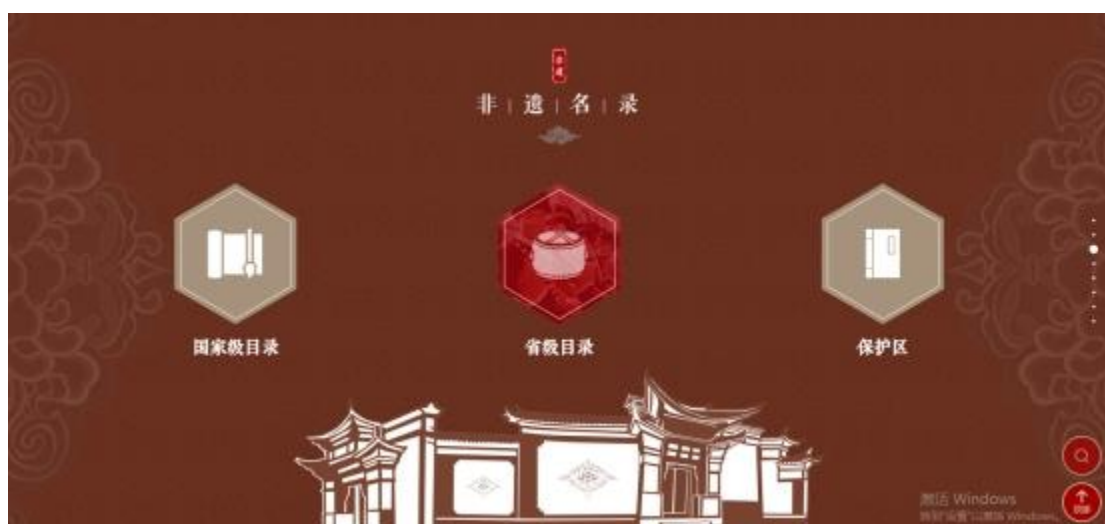
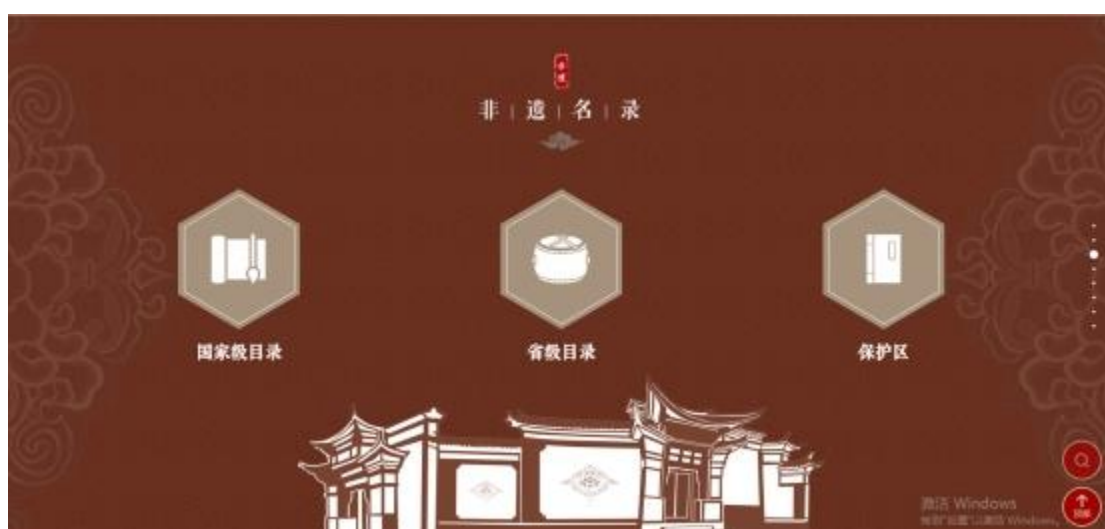


3. 云南非物质文化遗产保护网

1.新闻资讯栏目：滚动条到达栏目位置时，栏目标题与新闻内容分别从上下进入，通知公告和左边图片从两侧进入。



2.非遗名录栏目：滚动条到达栏目位置时，栏目标题从上方进入，中间三个图标放大弹出并有跳动效果，鼠标经过时图标上下滚动切换图标。



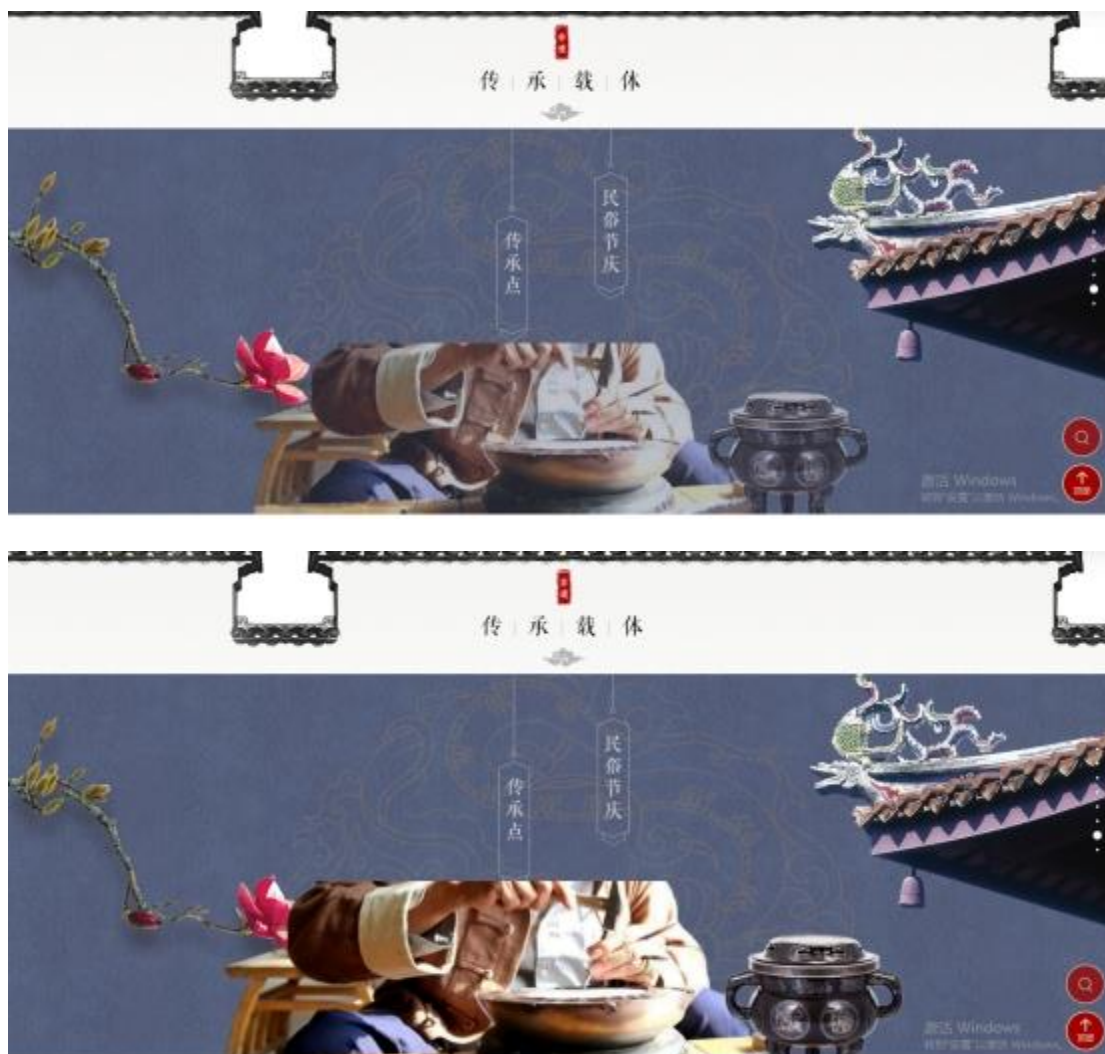
3.非遗直播栏目：滚动条到达栏目位置时，栏目标题从上方进入，中间三个图标由大变小并旋转归位，鼠标经过时背景图片变为红色文字颜色改变并放大。



4.学术视野栏目：滚动条到达栏目位置时，栏目标题从上方进入，图片与右方文字从两侧进入中间标题由下方进入，鼠标经过下方按钮时背景变为红色文字颜色变为白色，点击下方按钮会切换相应的内容并再次执行一次动画。



5.传承载体栏目：鼠标经过下方图片时图片会放大并改变透明度。



4. 娇古苏绣

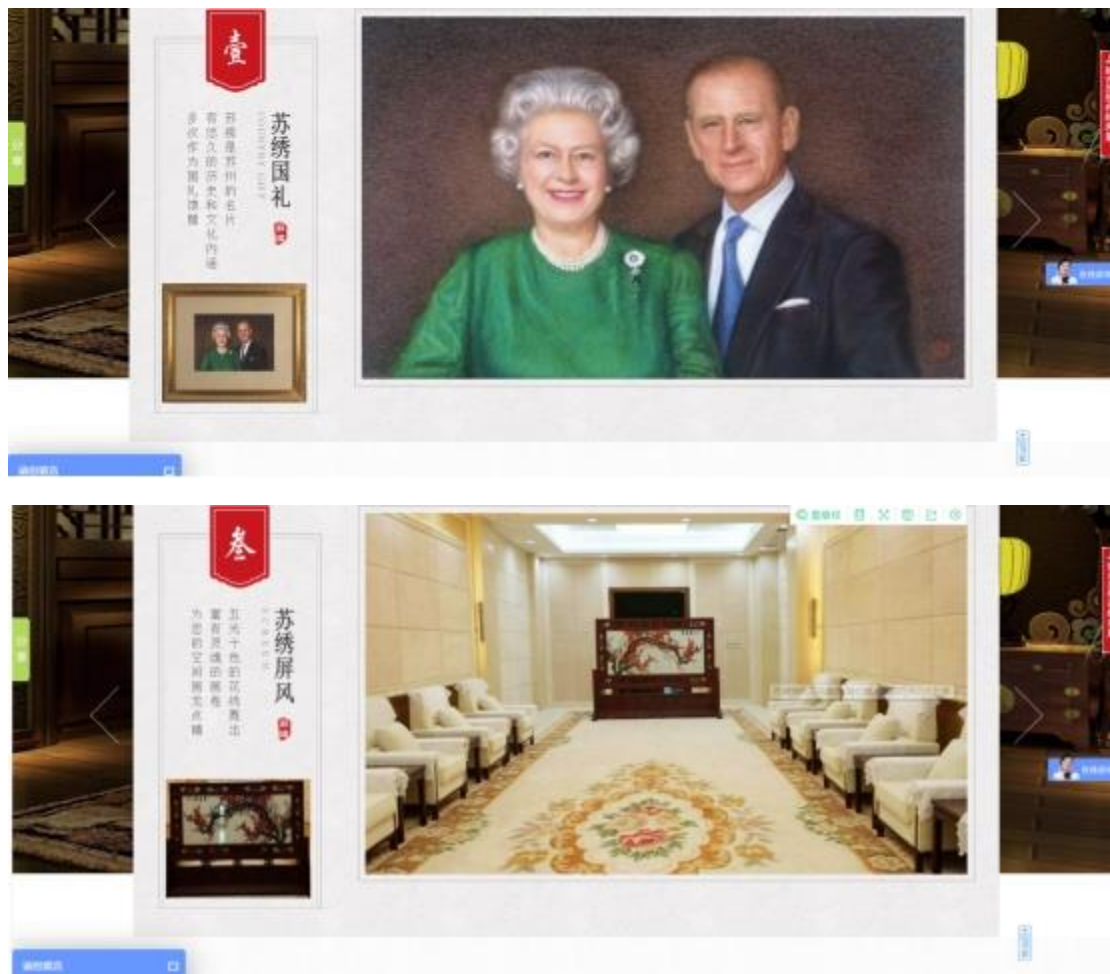
1. 相遇苏绣栏目：鼠标经过左边标签时标题背景变为刺绣图片，右边文字介绍变为对应标题介绍，内容主要为对苏绣的介绍。



2. 相知苏绣栏目：鼠标经图片时图片下方出现文字并变为特殊形状，介绍苏绣用料、个性化、装饰工程及欢迎度。

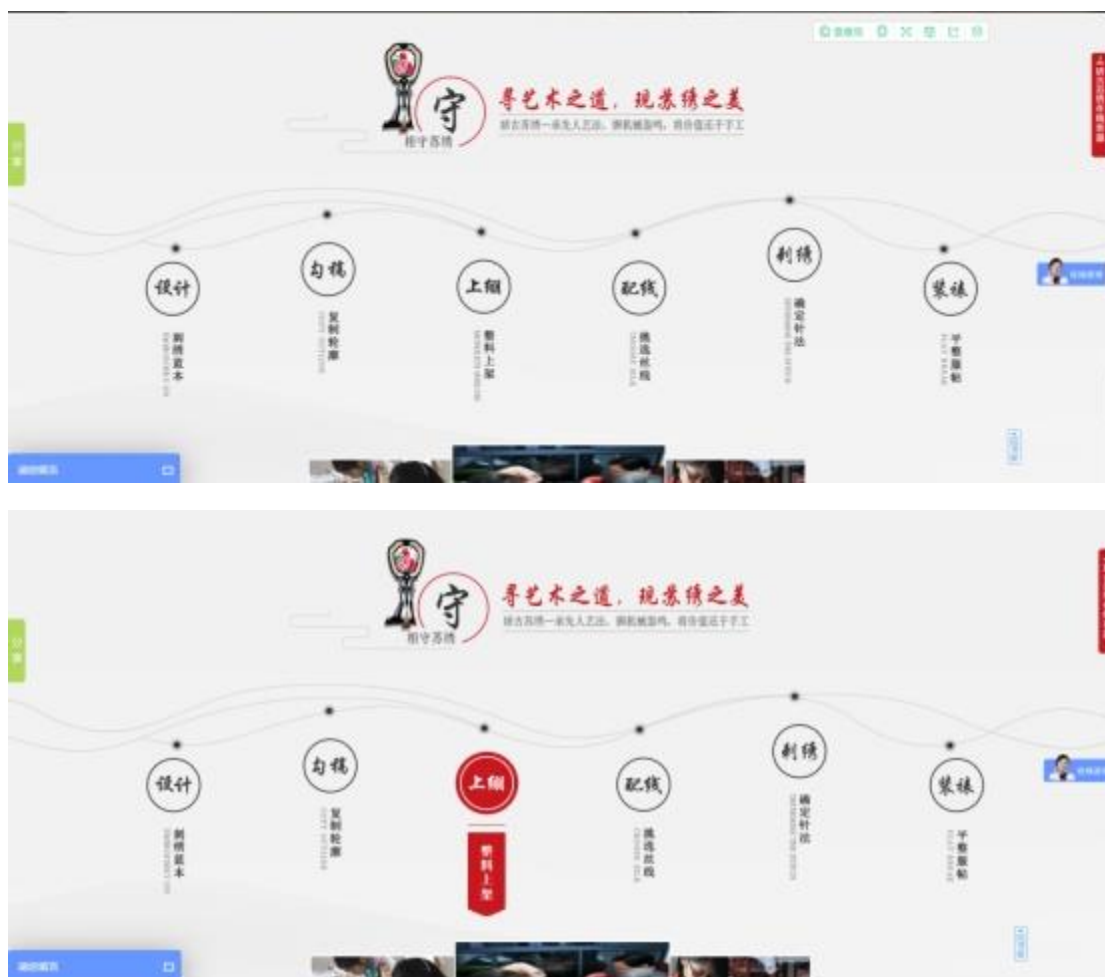


3. 相恋苏绣栏目：轮播图效果，图片数量 5 张，图片为五种不同类型的苏绣作品图。



4. 相守苏绣栏目：

设计流程图中的文字经过时会改变图标颜色和背景、文字颜色。



5. 相伴苏绣栏目：

主要展示定制内容及售后，鼠标经过时中间只改变图标颜色和文字颜色并在下方出现简介文字，旁边两个鼠标经过时除上述内容外还有背景图的变化。



5. 绣梦湘传





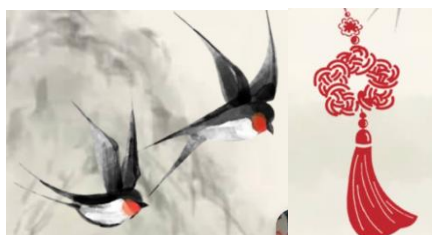
3.1 首页栏目数量：3 个栏目

3.2 首页栏目交互：

- (1) 下滑滚轮时，三个栏目分别从左边划入，栏目弹出效果
- (2) 鼠标经过图片时，图片逐渐缩小并出现手型，鼠标移开图片逐渐变大复原



(3) 栏目二插入两张 png 图片，循环左右摇摆抖动



栏目二内容放有四张湘绣作品，鼠标经过时背景颜色变红，伴有镂空圆形彰显湘绣特色，并出现湘绣发展历程有关文本内容



栏目三内容文字，鼠标经过时变大，鼠标移开复原



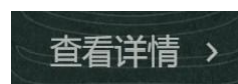
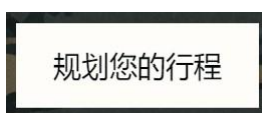
4、底部版权栏

4.1 鼠标经过效应：鼠标经过时，文字变蓝



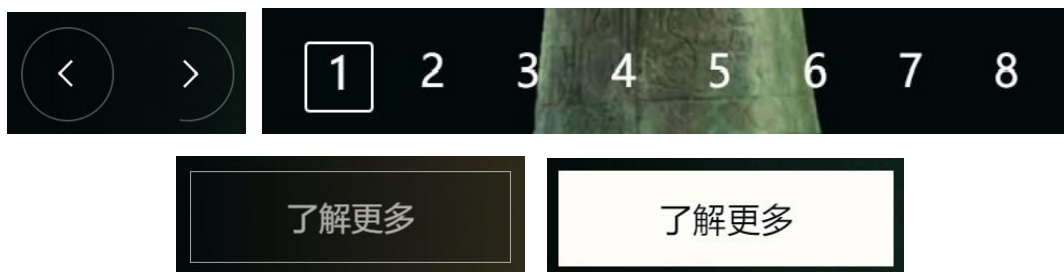
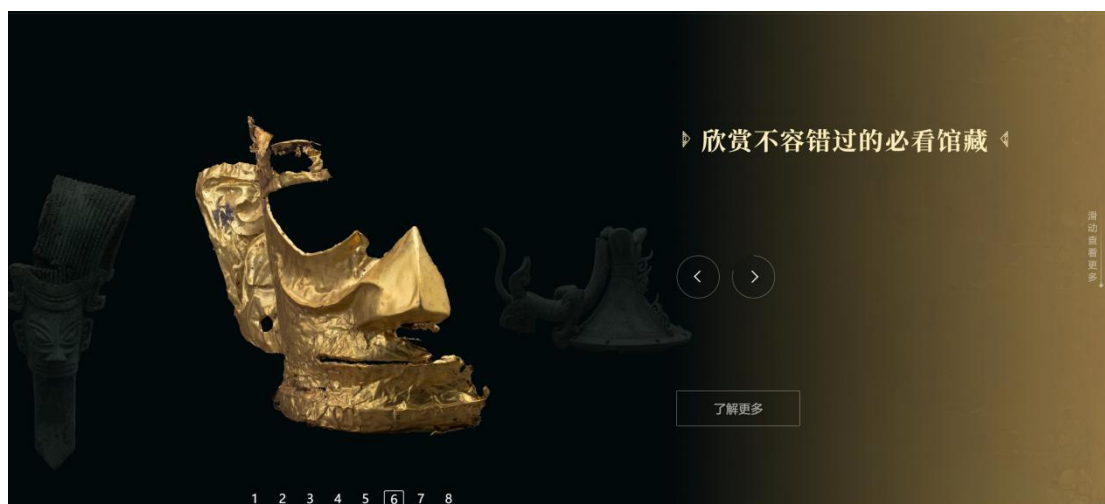
6. 三星堆博物馆

3.1 栏目一：上下交错式排版，增强视觉效果



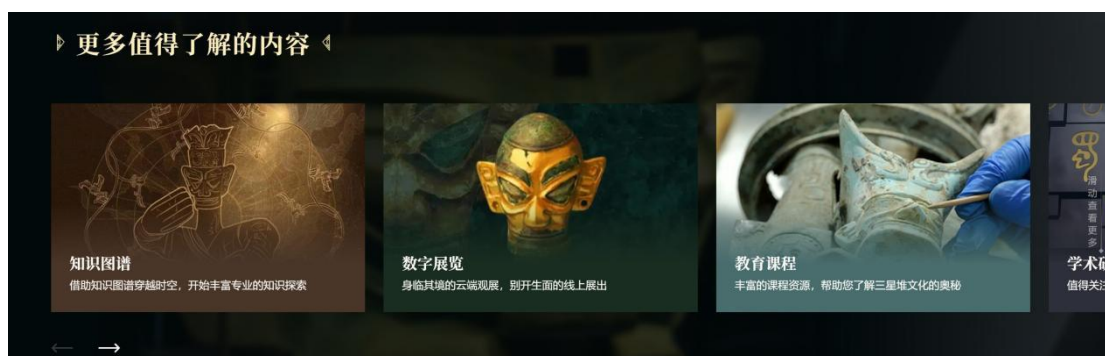
栏目一交互效果：设有“规划您的行程”“查看详情”两个按钮；其中“规划您的行程”鼠标经过时背景变为白色文字变黑；点击二维码，弹出二维码放大框

3.2 栏目二：插入了一个轮播图，增加用户体验感



栏目二交互效果：轮播图设有两种切换方式：“点击左右箭头切换”“点击数字面板切换”；下面还设有“了解更多按钮”，鼠标经过时背景变为白色文字颜色变黑，点击跳转到相关分页

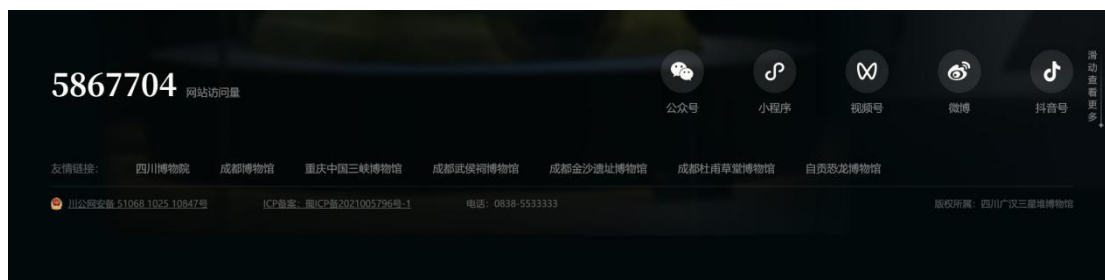
3.3 栏目三：插入一个 tab 栏切换盒子



栏目三交互效果：盒子下方设有左右切换按钮，点击切换到下一章图片

4 底部版权栏

底部版权栏分为“网站访问量”“联系方式”“友情网站”“底部版权”四个部分



交互效果：点击相关联系方式，出现相关二维码

五、 分页内容

1. 湖南湘绣博物馆

分页交互:

1.鼠标经过透明度变换, 文字出现



2. 中国非遗物质文化遗产网

分页设计:





分页交互

1.top 栏切换



背景变色 文字变色



边框线过度出现



3. 云南非物质文化遗产保护网

1. 非遗名录分页：页面打开时下方数字有逐渐增长的动画效果



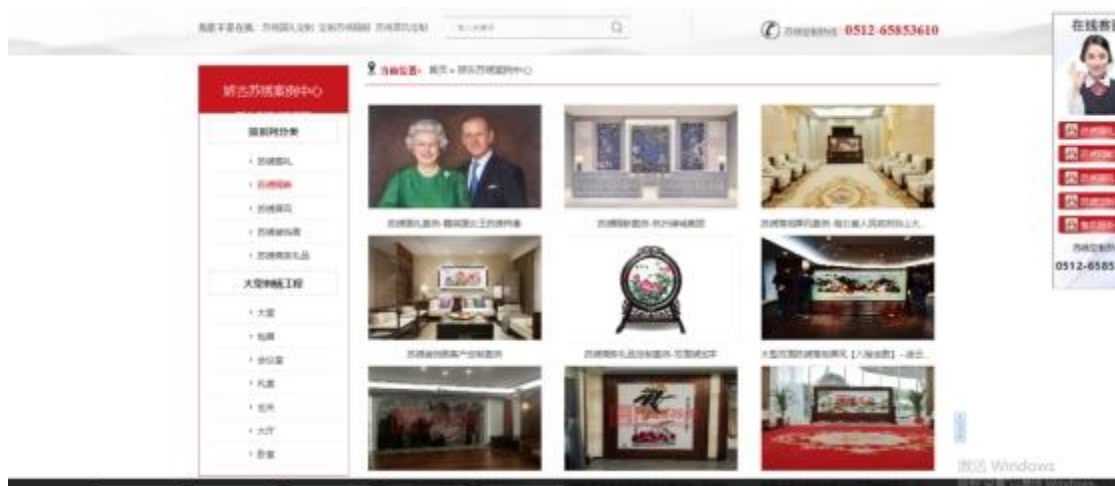
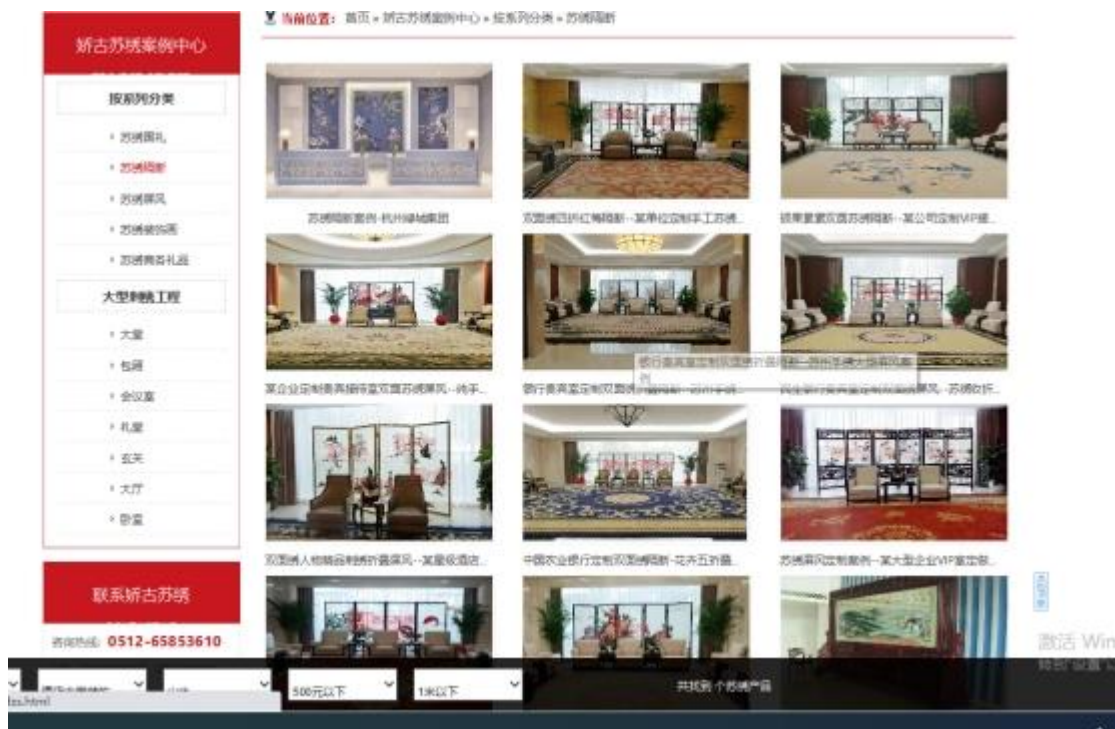
2. 分页 banner:

除春节摄影展分页 banner 图背景有毛笔设计外、其他分页 banner 图形式均相同，只有背景颜色的不同。



娇古苏绣

其他分页排版布局与图片一致，鼠标经过左边目录时文字会变为红色，点击右边图片会跳转到此案例详情页。



4. 娇古苏绣

内容包括关于，服务，流程，案例，小程序，观点，加入，团队，联系
关于包括
企业介绍，客户品牌，我们的承诺，

凡心创造 高筑品质

专注高品质网站建设与定制开发服务！

VANGO

西安凡高网络科技有限公司（简称：凡高网络），公司成立十余年，立足陕西，业务覆盖全国，是一家专注于品牌网站建设、高端网站定制、多语言外贸网站开发、网站运维、AI数字赋能、企业品牌策划、平台定制开发的优秀服务商。为众多知名集团上市公司、政府、事业单位、高等院校开发建设网站，实力派网站建设公司，累计服务客户3000余家。公司拥有丰富、创新思维的设计与技术团队，能够为客户提供专业、独特的设计方案，助力企业提升品牌影响力和市场竞争力。

合作案例：中亚峰会、陕西华清宫、中国化学、凤凰网、惠普生物、青海国投、国际交流协会、陕西农业银行、西安理工大学、嘉禾股份(上市公司)、长安大学、西安投资控股、易点天下股份(A股上市公司)、西咸集团、羚控科技、西安国际医学中心(上市公司)、经发地产、迪泰克新材、罗恩进出口、泾渭茯茶、华天股份(A股上市公司)、美林股份(上市公司)等。

13 年
开发经验

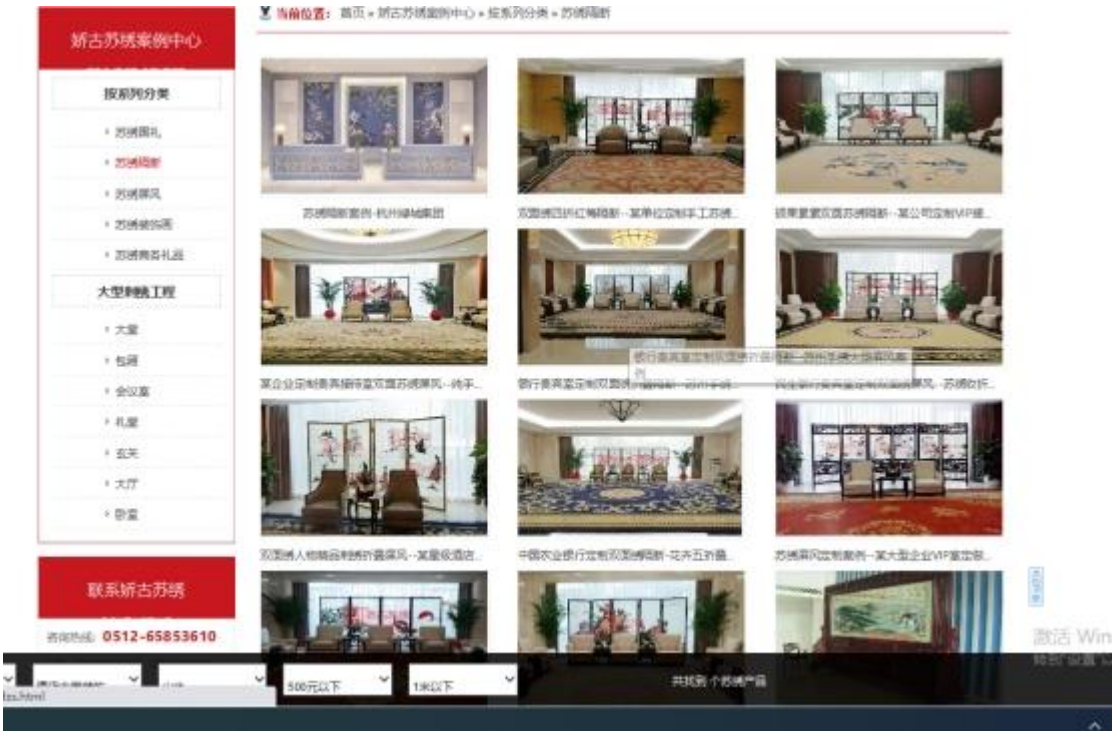
16
团队人数

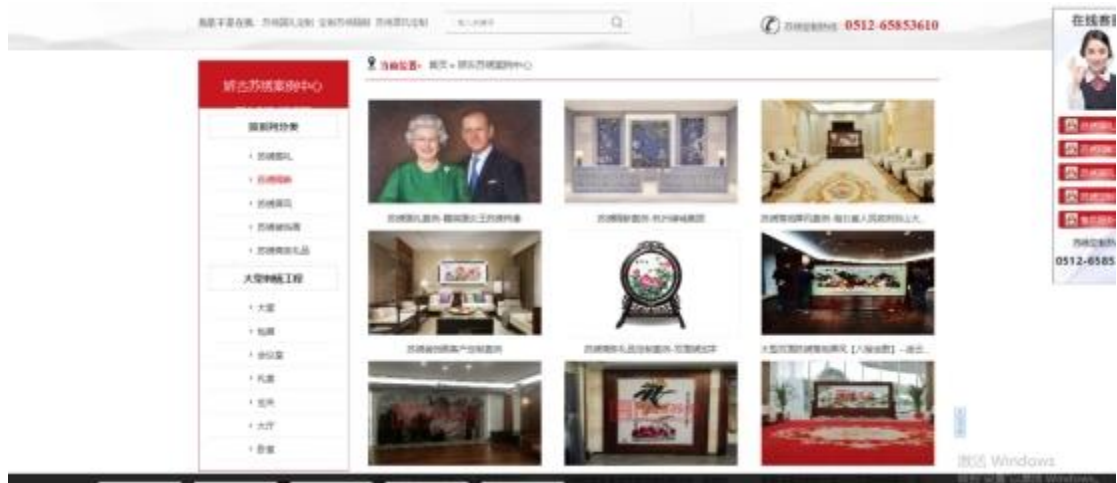
230+
网站开发标准

3000+
累计服务客户

服务包括

其他分页排版布局与图片一致，鼠标经过左边目录时文字会变为红色，点击右边图片会跳转到此案例详情页。





Banner 图：文字采用艺术字和文字描边以及特殊图标制作，背景图片采用了水墨画、实景作品图、插画三种图片。





5. 绣梦湘传

5.1 分页 banner: 共四张，四张 banner 都分别体现了湘绣的特点，花纹以及各个分页的主题





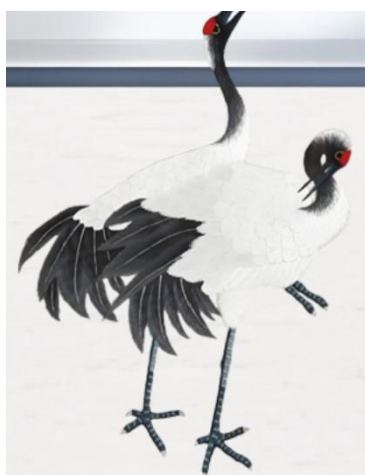
5.2 分页交互调研：

《技艺展示》分页

- (1) 向下滑动时，分页栏目分别从左右两边弹出
- (2) 鼠标经过图片时，图片放大



- (3) 刺绣丹顶鹤 png 图片循环左右摇摆效果



(4) 设置“more”标签，鼠标点击跳转至相对应详情页

more>>

《工艺流程》分页

(1) 向下滑动滚轮，黑色文字向上弹出效果



《作品展示》分页

(1) 栏目一鼠标经过时出现作品介绍框



(2) 栏目二三鼠标经过时，图片左侧出现文字背景图片解说



《技艺传承》分页

(1) 栏目一制作了手风琴动画效果



(2) 栏目二鼠标经过图片图片变大



(3) 鼠标移至熊猫，熊猫变大发生角度变化效果



(4) 鼠标移至图片，图片透明度发生变化，出现文字说明



6. 三星堆博物馆

5.1 分页 banner：分页 banner 共有八张，主色调为深绿墨绿色





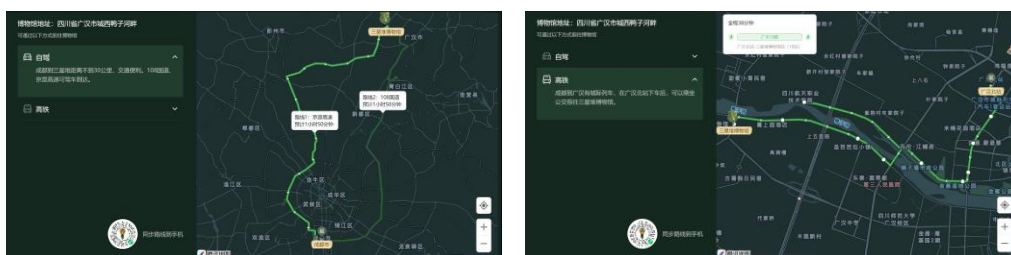
5.2 分页导航：分页导航都为一级导航，位于分页 banner 下方，向上滑动滚轮 banner 固定在导航下方，为固定导航



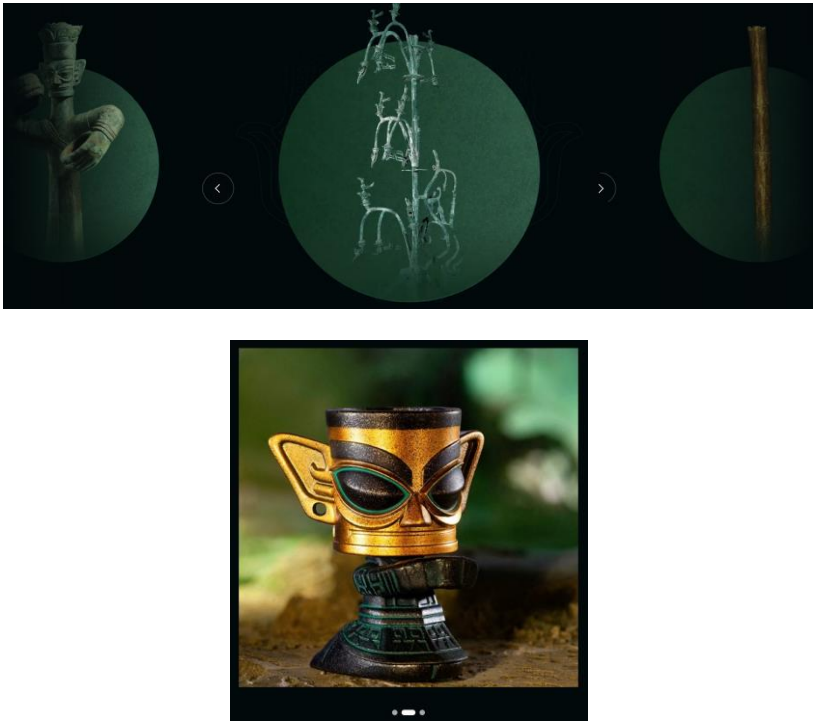
5.3 分页交互效果：



八个分页中有三个分页都设有 tab 栏切换按钮
设有 tab 栏切换地图效果



轮播图效果



(4) tab 栏切换

研究动态	相关刊物	知识图谱
12 2024-09	三星堆—文明的侧脸 作者:朱丹丹书名:《三星堆—文明的侧脸》出版社:巴蜀书社出版时间:2016年	
12 2024-09	古蜀秘宝—三星堆卷 作者:朱家可书名:《古蜀秘宝—三星堆卷》出版社:陕西科学技术出版社出版时间:2020年	

六、 总结

- ◆ 结合数据总结网站风格为：团队决定网站为雅淡风格。
- ◆ 结合数据总结 banner 图为：团队决定网站用暖黄色，绛红（#8B0000）的色彩搭配。
- ◆ 结合数据总结导航为：固定定位，且有鼠标经过下滑线出现效果。
- ◆ 结合数据总结功能为：主要为在线地图功能，回到顶部。
- ◆ 结合数据总结栏目为:首页，历史溯源，制作工艺，针法绣种，传承创新。
- ◆ 结合数据分页栏目为：简介与起源，湘绣的特点，湘绣的代表作品，湘绣的传承。



七、 内容调研

湘绣内容调研

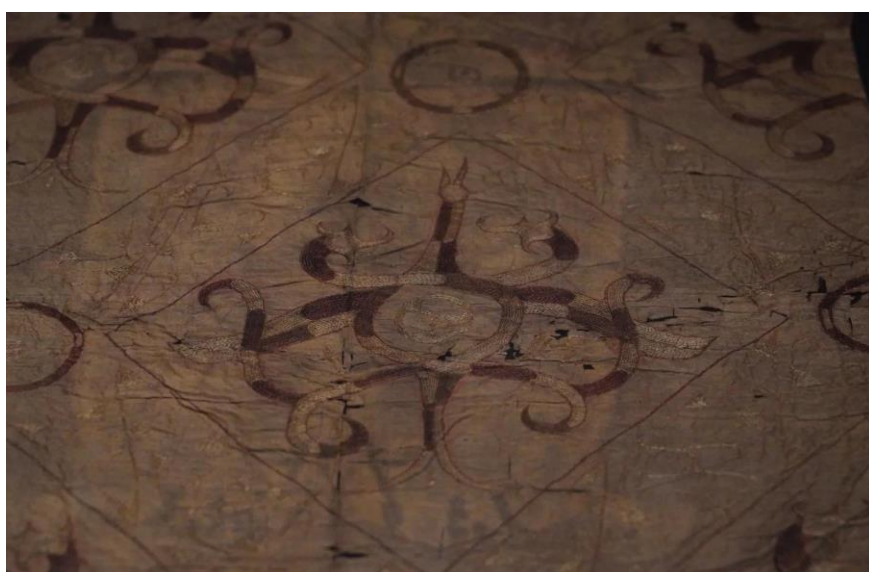
一、历史渊源

技艺起源

1.战国（前 475-前 221 年）

长沙烈士公园 3 号楚墓出土的"龙凤纹绣绢", 采用锁绣针法构成 S 形蟠龙纹样, 丝线直径仅 0.1 毫米, 每厘米排布 32 针, 印证《楚辞》"华采衣兮若英"的记载（湖南省博,2019）

典型纹样包括变形凤鸟纹、茱萸纹, 与同期漆器、帛画构成楚文化"巫觐审美体系"





2.西汉（前 202-公元 8 年）

马王堆 1 号汉墓出土“乘云绣”采用“辫子股”针法，在烟色绢地上绣制凤鸟乘云纹，经线密度达 164 根/厘米（中国丝绸博物馆,2021）

特殊工艺：使用植物染料套染的“退晕法”，在信期绣香囊上实现由深蓝到月白的自然过渡



（二）发展成型

1. 掺针体系形成（1875-1911）

李仪徽创“参毛针”：将丝线分拆至 1/64 细度，通过 70 余种色阶表现虎眼虹膜（《湘绣志》，1985）



胡莲仙于 1898 年建立“彩霞绣坊”，制定《绣工则例》规范 12 类针法、8 项配色准则



长沙沙坪绣女

2. 鬃毛针突破 (1920s)

廖家惠绣制《罗斯福肖像》时，创新“旋游针”表现西式卷发，获 1933 年芝加哥世博会金奖

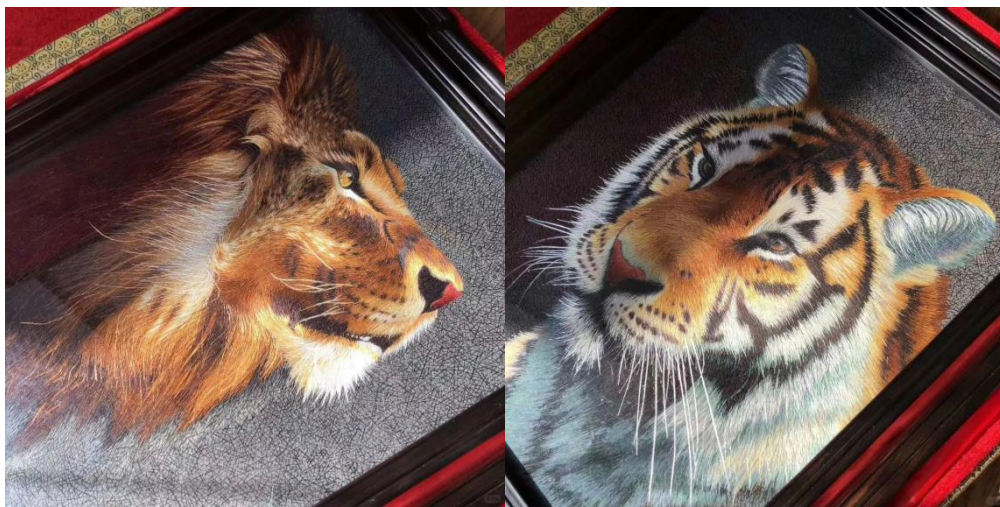


典型作品《饮虎》运用 26 种褐色丝线，通过丝理转折塑造肌肉立体感



(三) 现代创新
1. 双面全异绣技术 (1979 专利)

代表作《狮虎》正反面分别呈现威猛狮头与幼虎嬉戏，需在 0.03 毫米厚真丝绢上施针，误差不超过 0.5 毫米



2.数字化保护工程

湖南非遗中心建立“针法基因库”，已收录 194 种传统针法的 3D 动态演示（2023 年数据）



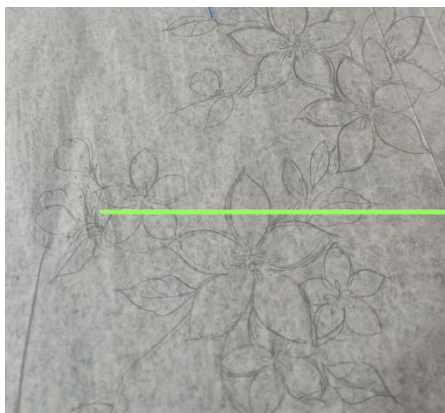
二、制作工艺

（一）刺绣流程

1.画稿设计

画师绘制工笔画稿，要求主体突出、层次分明、透视准确，山水题材需“远看层次分明，近看阴阳充足”

绣工根据针法特性调整细节，实现“画理为魂，针法为骨”的转化。



2.图案转印

传统拓印：用铅粉手工勾线复制图案。

现代喷绘：电脑喷绘精细图案（大件作品常用）。

油纸刻版需“分版准确，刀法停顿”保证线条流畅。



3.材料预处理

底料选择：单面绣用软缎，双面绣用 0.03mm 真丝绢（经线密度 ≥ 164 根/厘米）。

丝线加工：湖北沔阳蚕丝劈至 1/64 细度（0.015mm），经皂荚蒸煮+笋皮抹拭防起毛。

染色固色：植物染料套染，茛苳液蒸发处理确保百年不褪色

4.饰绷固定

底料上下缝棉布条，绷于竹制绷架并“压条拉筋”确保平整

5.丝线配色

按画稿选取 200+ 色阶丝线，分层套色实现渐变

6.核心刺绣

基础针法应用：

掺针（乱插针）花瓣边缘用直掺针塑形，叶片用拗掺针沿叶筋渐变，肖像服装褶皱采用平游针表现转折。

鬃毛针（动物毛发）单针分 8-16 股丝线放射状刺绣，表现毛根立体感。瞳孔用旋游针实现光影转向效果

双面异绣工艺：

透明真丝绢上同步绣制正反异构画面（如正面狮/反面虎），针距误差 $\leq 0.5\text{mm}$ ，“藏针隐线”技术隐藏线结，交叉捻线防色彩渗透。

7. 拆绷整型

蒸汽熨烫 ($70\pm 5^{\circ}\text{C}$)，立体部位垫瓦楞纸防变形

8. 装裱防护

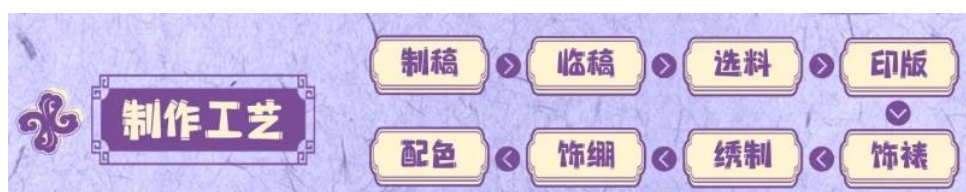
单面绣：榉卯红木框+无酸卡纸（留 3mm 呼吸缝）。

双面绣：四角缝丝绸系带悬空装裱。

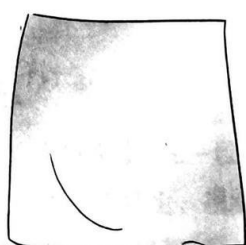
9. 质量验收

绣面需符合“密、净、短、活、光、亮”六字标准。

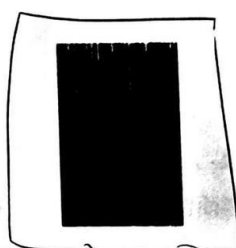
存储需防潮避光，真丝制品建议干洗。



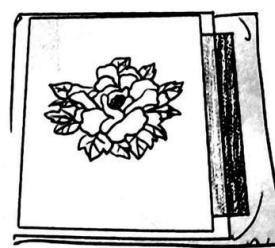
复写法：把图稿图案勾勒到刺绣底部上的方法



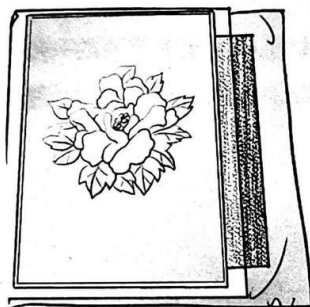
1. 首先把刺绣的底布平整地放在桌面上。



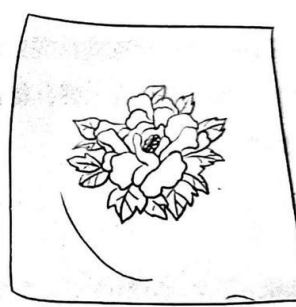
2. 把一张复写纸放在底布上面。



3. 先在复写纸上放上一张透明硫酸纸，再放上画稿。



4. 画稿上再放一张透明的硫酸纸。

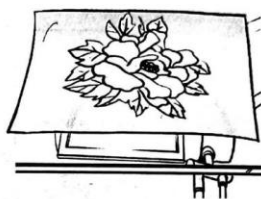


5. 用铅笔在透明硫酸纸上勾勒图案。勾勒笔法要精确，不能有丝毫偏差。尤其是勾勒肖像与动物，更要将光线明暗部位一一勾出，切勿马虎。

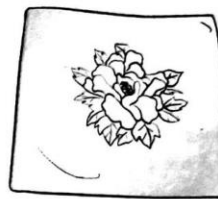
反透法：使用丝绸或软缎类的底布、绣制人物肖像或复杂画稿，宜用此法。苏绣、蜀绣、汴绣等传统工艺刺绣，多采用这种方法。



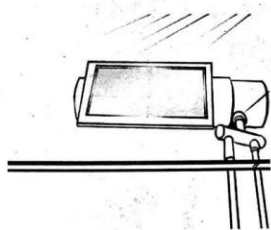
1.准备一张玻璃台面。



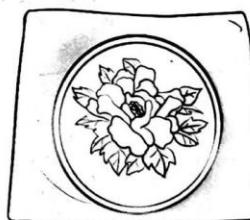
2.把画稿平铺在玻璃台面上。



3.再在画稿上放置绣地。

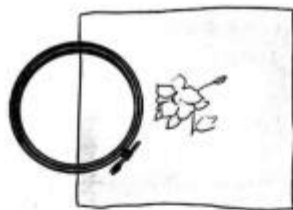


4.在玻璃台面下放置灯光,这样画稿上的图案须眉毕现,便于勾描。

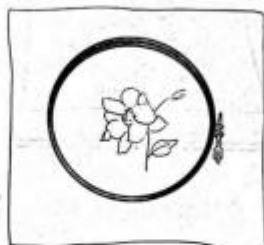


5.用铅笔在底布上描绘即成。

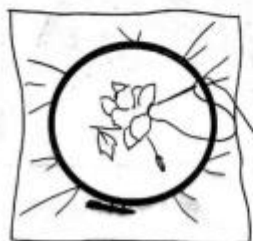
上绷:就是将刺绣底布安放到绣绷或绣架上,这是刺绣工序中至关重要的一步。



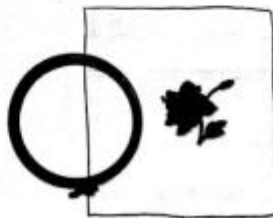
1.松开绣绷的外圈螺丝,放平里圈绷子。



2.将绣布平铺于里圈上,再把里、外绣绷重合。理平绣布褶皱后,拧紧螺丝。



3.检查绣绷是否安装紧实,将一根带线绣针穿过布面,拔线时布面发出“嘟嘟”的声响最好。



卷绷:上绷最服帖,即使满是皱褶的底布,也无须熨烫。上绷过程中一定要将底布与卷绷对齐,保持绣底平整服帖。

技法和品种

技法

湘绣一共有多少针法？

其核心体系包含约 72 种针法（以地方标准为依据），并且在实际创作中，绣工们会运用和组合这些针法，甚至进行创新，形成极其丰富的表现力。

一、基础平绣针法（构建主体轮廓与平面）

齐针（直齐针、横齐针、斜齐针）

平针

参针（直参、横参、斜参）

抢针（正抢、反抢）

套针（单套、双套、集套）

散套针

施针

绕针

二、掺针与渲染针法（核心色彩过渡技法）

掺针（混色掺、接掺、同色掺）

接掺针

同色掺针

混色掺针

毛针（动物毛发基础渲染）

旋游针（色彩螺旋过渡）

游针（曲线渐变）

三、鬃毛针及动物毛发表现针法（湘绣标志性技法）

鬃毛针（狮虎毛发专属，分粗、中、细）

小交叉针（细密毛发）

绒毛针（蓬松短毛）

毛针（通用毛发基础）

卷毛针（卷曲毛发如贵宾犬）

排毛针（长直毛发）

四、花鸟植物表现针法

齐毛针（鸟类羽毛）

刻鳞针（鱼鳞、鸟羽鳞片）

打子针（花蕊、颗粒感）

高绣针（立体花瓣）

松针（松叶）

枫叶针（枫叶脉络）

扎针（叶脉、枝干）

迭鳞针（层叠鳞片状）

五、人物肖像与精细刻画针法

交叉针（肌肤纹理）
隐针（隐藏线迹）
横平针（大面积平滑部分）
直平针
斜平针
虚实针（轮廓虚实处理）
滚针（精细线条勾勒）

六、线条与边缘处理针法

锁针（锁边、链条纹）
锁边针
钉线针（固定金线/粗线）
拉锁子针（编织状线条）
辫子股针（粗轮廓线）
水路针（留白分界）

七、立体与装饰性针法

盘金绣（金线盘绕钉固）
钉金绣
垫绣（填充立体基底）
贴布绣（织物贴缝）
珠绣（穿缀珠子）
网绣（网格状装饰）
挑花绣（十字挑纹）
纳纱绣（纱底网格绣）
戳纱绣

八、特殊肌理与辅助针法

打籽针（独立籽粒）
结子针
桂花针（点状肌理）
米字针（星形装饰点）
小乱针（写意背景）
盖针（覆盖底层线条）
藏针（隐藏线头）
剪贴针（局部剪贴叠加）
叠彩针（多层透色）
扎针（辅助定位）
旋针（螺旋纹理）
飘针（轻柔过渡）
渗针（色彩渗透效果）
点针（细小颗粒）
晕针（渐变晕染）
格锦针（几何填充）

编织针（仿编织纹理）

影纹针（光影层次）

冰纹针（仿裂纹效果）

瓦纹针（屋瓦状排列）

鱼骨针（V 字形填充）

掺针法刺绣，劈丝纤细

作品展示：



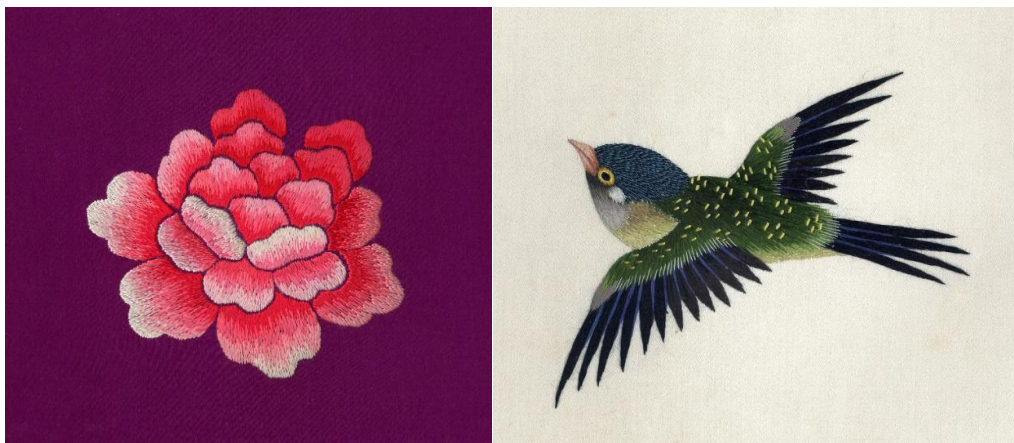
作品名字：当代 湘绣白底缎地“长眉罗汉”屏

内容针法：湘绣大家杨应修先生（1912-1993）设计绘稿，表现十八罗汉之阿氏多尊者长眉罗汉，用中国画的兼工带写手法表现罗汉慈祥眉容，运用湘绣掺针法刺绣，劈丝纤细，绣艺精湛，是杨应修先生留传较早的手绘过稿湘绣珍品

劈丝分线标本



单面绣



掺针



技法：参针、排针、游针、花针、钩针、孔针、刻针、打子等

6 大技法

平绣、掺针 / 掺针绣、乱针绣、打籽绣、鬃毛针、双面绣

口诀：

填色基础用“平绣”。

颜色过渡靠“掺针”。

立体写意用“乱针”。

点点粒粒“打籽绣”。

狮虎毛发“鬃毛针”。

两面一样“双面绣”。

勾线流畅用“游针”。(线条)

网格纹理用“网针”、“交叉针”。(网格/编织)

毛发打底有“施针”，丰满光泽加“齐毛针”。(毛发基础)

鱼鳞闪光靠“刻鳞针”。(鳞片)

点睛画龙用“旋针”。(眼睛/圆点)

立体凸起靠“垫绣”。(浮雕)

几何装饰用“戳纱”。(通透几何)

金碧辉煌选“盘金绣”。(金银装饰)

参针是湘绣的特色针法之一，也称为“乱插针”，能够表现物象的立体形态和晕染效果。参针中又有接参针、拗参针、直参针、横参针、毛针等不同类型

湘绣还广泛使用劈丝技术，丝线经过茛苕液蒸发处理后极光洁平整，劈丝细若毫发，有“羊毛细绣”之称

湘绣的风格是形象生动逼真、色彩丰富鲜艳、十分强调用色的阴阳浓淡、针法多变、劈线细致，绣工讲究“绣花能生香、绣鸟能听声、绣虎能奔跑，绣人能传神”。

湘绣的主要品种

1)花鸟、山水、风景、人物、肖像、走兽、条屏、册页、被面、绣衣、围巾、手帕、披巾以及双面绣、双面异绣、双面全异绣、大型精雕精绣座屏、挂屏等。

2)绣品还有荷包、怀镜袋、笔插、椅垫、桌围、枕套、帐套、帐檐、手帕、衣边、裙饰、腰带等。

3)湘绣常用的形象，花卉中有牡丹、月季、茶花、菊花、梅花、兰花、竹子等；

4)鸟类有凤凰、孔雀、锦鸡、丹顶鹤、鹰、鸳鸯、鸽子、八哥、喜鹊、白头等；

5)走兽有狮子、虎、马、鹿、猫、狗、松鼠、熊猫等；还有人物、山水、小花草、金鱼、蝴蝶、书法等无不可绣制。

传承&创新

技艺、人才、传播

守护千年基因

绣随当代而生

湘绣的终极传承，是让一根丝线连接公元前（战国楚绣）与公元后（量子时代）。

科技创新

材料革命

智能绣线：温感变色丝线绣制《四季湖湘》，触摸绣面可显春夏秋冬色彩；

生态刺绣：植入植物种子的可降解绣布，随雨水生长为“活体壁画”。

技术融合

多维刺绣：在3D打印钛合金骨架上绣制航天器内饰《星云图》，耐高温800℃。

现代传承

教育传承：从学院到社区

高校学科化

湖南工艺美术职业学院开设湘绣专业（全国唯一高职类非遗保护专业），实行“大师工作室+现代学徒制”

长沙理工大学等高校将湘绣纳入艺术设计课程

青少年启蒙

中小学“非遗进课堂”：简易针法体验课、湘绣主题研学

博物馆教育项目（如湖南省湘绣博物馆“小小绣师”夏令营）

未来

针法基因库

4K显微摄影记录鬃毛针运针轨迹，建立包含核心针法的动态数据库

例：《湘绣针法数字图谱》APP 获红点设计奖，可 360°旋转观察丝线分层

AI 辅助传承

智能纠错系统：学徒佩戴传感器手套刺绣，AI 实时提示针脚角度偏差

虚拟传习所：腾讯打造“数字绣娘湘灵”，在元宇宙中演示双面异绣技法

濒危技法复原

通过光谱分析清代残片，3D 打印还原“影形绣”专用弧针工具

破解民国针谱密码，在真丝纱上成功复刻“雾里看花”朦胧针法

1. 总结：

历史源远

1. 技艺起源：战国时期，长沙烈士公园 3 号楚墓出土“龙凤纹绣绢”；西汉时期，马王堆 1 号汉墓出土“乘云绣”。

2. 发展成型：掺针体系，李仪徽创“参毛针”，胡莲仙 1898 年建“彩霞绣坊”；鬃毛针突破，廖家惠绣《罗斯福肖像》，《饮虎》用 26 种褐色丝线。

3. 现代创新：双面全异绣技术 1979 专利，湖南非遗中心建“针法基因库”。

制作工艺

刺绣流程：画稿设计、图案转印、材料预处理、饰绷固定、丝线配色、核心刺绣、拆绷整型、装裱防护、质量验收。

技法品种

- 核心针法：湘绣包含约 72 种针法，分为基础平绣、掺针与渲染、动物毛发表现、花鸟植物表现、人物肖像刻画、线条边缘处理、立体装饰、特殊肌理辅助等八大类。

- 特色技法：掺针、鬃毛针、乱针绣、打籽绣等。

- 口诀总结：填色用平绣，过渡靠掺针，立体用乱针，毛发鬃毛针，双面绣两面同，精细游针勾，装饰盘金绣。

- 主要品种：花鸟、山水、风景、人物、肖像、走兽、条屏、册页、被面、绣衣等。

- 常用形象：花卉（牡丹、月季等）、鸟类（凤凰、孔雀等）、走兽（狮子、虎等）及人物、山水等。

- 风格特点：形象生动逼真，色彩丰富鲜艳，强调阴阳浓淡，针法多变，劈线细致。

传承与创新

- 守护传统：通过技艺传承、人才培养、传播推广等方式守护湘绣千年基因。

- 科技创新：智能绣线、生态刺绣、多维刺绣等技术融合创新。

- 现代传承：高校开设湘绣专业，中小学非遗进课堂，博物馆教育项目等。

- 未来展望：建立针法基因库，AI 辅助传承，濒危技法复原等。

八、 微信公众号调研

华水艺设微资讯

内容与布局



布局：文章背景为浅黄色，以绿色为辅，增加线条和树叶点缀，丰富布局，内容与图片放于矩形之中，每个小章节的标题用不规则的图形与线条为文字背景。

内容：以“走进非遗——探寻非遗文化，传承文化之美”为主题，分别讲述绒花的绒花概括、绒花制作工艺、绒花传承方法三个部分。

菜单



二级菜单：

新媒体简介：点击跳转到部门招新的公众号文章



艺心相融、艺姿来讯、画韵留芳、学生会活动：分别跳转到相关公众号文章总和页面，可点击跳转相应公众号文章



公益时长认定：跳转公众号文章



湖南湘绣博物馆

1.1 内容与布局



布局：背景为黄色，在最上面加入一个绿色矩形，将绿色与黄色融合，加入粽子与绿色线条让背景与端午的特征融合，大标题与每段的小标题采用绿色与黄色做背景，图片边缘加上绿色矩形放于文字上方。

内容：将端午和六一的节日与湘绣相结合，推出节日活动，通过童心绣端午——数字典藏、浓情端午——一起动手吧、粽享好礼——一起游馆吧这三个小章节分别说明活动内

容。

1.2 动画



粽子：粽子眼睛会上下望，旁边的感叹号会闪动

文字：缩小效果



矩形：方框边上的矩形从方框向两边延申

字母：手写效果，金箔向下掉的效果

花：从上往下缓缓出现效果

1.3 菜单



二级菜单：

参与预约和 VR 全景漫游：跳转到湖南湘绣博物馆小程序



其他二级菜单：分别跳转对应公众号文章



长沙发布

1.1 内容与布局



布局：图片与视频为圆角，图片添加黄色边框线，增加图片美感。文章背景为黄色，小标题添加图片装饰，文字背景为两个大小不同的矩形完成。

内容：整体为对湖南省工艺美术大师昌妮的采访，文章通过从博物馆到日常生活——非遗的“破圈”方程式、从绣娘到“斜杠青年”——非遗产业的就业新生态等四个小章节说明非遗在新时代中“潮”起来的新发展。

1.2 菜单



二级菜单：

10 万+：跳转相对公众号整合页面



微博矩阵：跳转微博



其他二级菜单：跳转网页



YoNowCover

1.1 内容与布局



布局:在文章中不同部分插入一些色彩不同的图片与颜色来吸引眼球
内容: 文章通过采访金缙和湘绣非遗传承人, 编写四段章节, 来说明非遗与商业的融合。

1.2 动画



字母: 放大镜从左往右滑动, 最后停留到大脑上面

云朵: 自转

丝带: 从左出现围绕手臂移动到另一只手上

1.3 交互



文字可上下滑动

点击立刻报名跳转小程序

1.4 菜单



二级菜单：

商业案例：跳转网页



YoNow 联系和 YoNow 空间：点击公众号发送消息



其他二级菜单：相关公众号文章合集



调研总结：

排版设计：3 个公众号背景以浅黄色为主，1 个公众号背景以白色为主

动画：2 家用制作动画，2 家没有动画，动画效果有文字出现、形状图片从中间或上面缓缓出现、图片自转、上下移动、围着东西前进，从左到右出现效果。

交互：只有一家有交互效果，分别为上下滑动和点击跳转小程序

内容：2 家以采访为主内容，1 家将湘绣结合节日发布活动，1 家介绍湘绣

菜单：4 家都拥有点击跳转到相对应公众号合集的菜单，2 家拥有点击跳转网站效果，点击跳转小程序、微博和公众号发送消息的只有一家

结合调研总结：网站可采用浅灰色背景加其他颜色和图片为辅，开头使用从左到右出现效果做欢迎图片，交互可做滑动效果，菜单可使用关于湘绣跳转相对应公众号合集、点击公众号姓名跳转网站、点击关于我们公众号发送二维码的效果。