

码梦者团队湖湘 非遗文化网站

调
研
文
档

码梦者

小组成员：张虑慧、滕雅轩、何秋霞

曹辅轩、万瀚林、刘玉成

日期：2025-6-16

版本号 1.0

目录

一、调研风格.....	1
1.1 网址.....	1
1.2 网站关键词	1
1.3 网站风格.....	3
1.4 网站风格统计.....	7
1.5 网站风格总结.....	8
1.6 关键词统计	8
1.7 关键词总结	8
二、Banner.....	8
2.1banner 研究	8
2.1banner 统计	20
2.3banner 建议	21
2.4banner 总结	21
三、导航.....	22
3.1 内容.....	22
3.2 导航统计.....	27
3.3 导航总结.....	27

四、分页	27
4.1 内容	27
4.2 分页统计	61
4.3 分页总结	63
五、功能	63
5.1 网站功能	63
六、首页栏目	63
6.1 栏目调研	63
6.2 栏目统计	98
6.3 栏目总结	99
公众号调研	102

一、调研风格

1.1 网址

序号	网站	网址	级别
1	中国非物质文化遗产数字博物馆	https://www.ihchina.cn/	大型
2	非遗人之家	https://m.fyrhome.cn/	中小型
3	端午湘渊	http://www.colapig.com/works_2024/dwxy/index.html	中小型
4	潇湘博物馆	https://www.hnembmusuem.com/index.html	大型
5	湖南省非物质文化遗产	http://www.hunanfeiyi.cn/	大型
6	世界非物质文化遗产数字博物馆	http://mankind.org.cn/	大型

1.2 网站关键词

1 中国非物质文化遗产数字博物馆

<https://www.ihchina.cn/>

关键词：传播中国和世界物质文化遗产的专业知识，展示我国深厚丰富的非物质文化遗产。

2 非遗人之家

<https://m.fyrhome.cn/>

关键词：非遗、中国非物质文化遗产

3 端午湘渊

http://www.colapig.com/works_2024/dwxy/index.html

关键词：莫负团队

4 潇湘博物馆

<https://www.hnembmusuem.com/index.html>

关键词：湖南湘绣博物馆、湘绣博物馆、湖南湘绣、湘绣、博物馆

5 湖南省非物质文化遗产

<http://www.hunanfeiyi.cn/>

关键词：：湖南非遗、湖南非遗官网、湖南非遗资源库、湖南非物质文化遗产 、云上湖南非遗馆

6 世界非物质文化遗产数字博物馆

<http://mankind.org.cn/>

关键词：世界非物质文化遗产数字博物馆以人类命运共同体理念为指引，积极践行全球文明倡议，促进全球文明互鉴和人文交流，保护世界文化多样性，记录人类文明多样性，推动人类可持续发展，推动世界和平绿色发展。

1.3 网站风格

1 中国非物质文化遗产数字博物馆

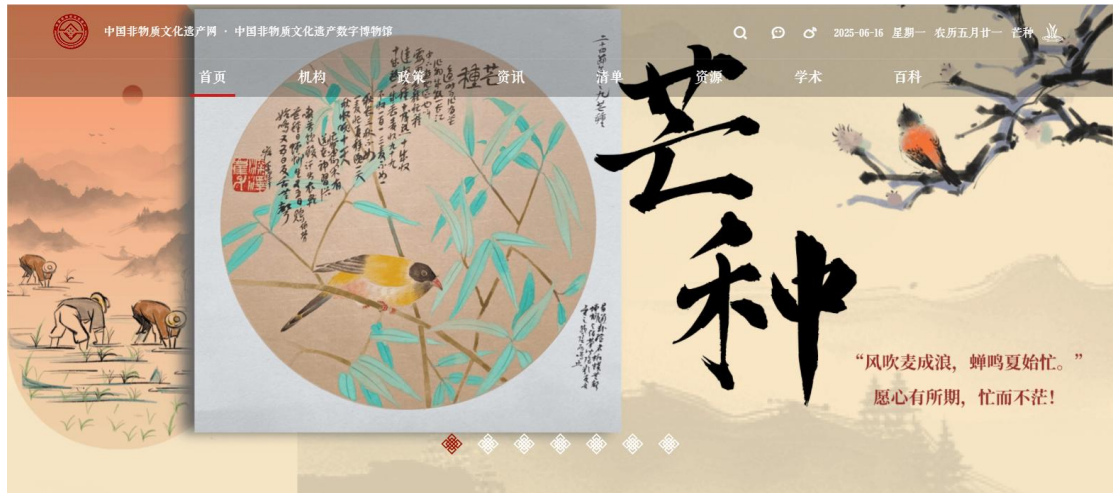
<https://www.ihchina.cn/>

网站风格：

色调：以多种颜色搭配

风格：浓郁古典、中国传统文化风格，采用传统水墨画、书法字

体等元素，色彩古朴典雅，展现出非遗文化的深厚底蕴与独特魅力



2 非遗人之家

<https://m.fyrhome.cn/>

网站风格：

色调：以绿色为主，色彩搭配古朴典雅

风格：具有浓厚的传统文化气息，使用了如松、古建筑等传统元素体现非遗文化底蕴。



3 端午湘渊

http://www.colapig.com/works_2024/dwxy/index.html

网站风格：整体色彩以绿色为主，简约质朴，紧贴端午节主题



4 潇湘博物馆

<https://www.hnembmusuem.com/index.html>

网站风格： 简约大气，拼图设计，橙色为主蓝绿色为辅



5 湖南省非物质文化遗产

<http://www.hunanfeiyi.cn/>

网站风格：

色调：以橙色为主，黑色为辅

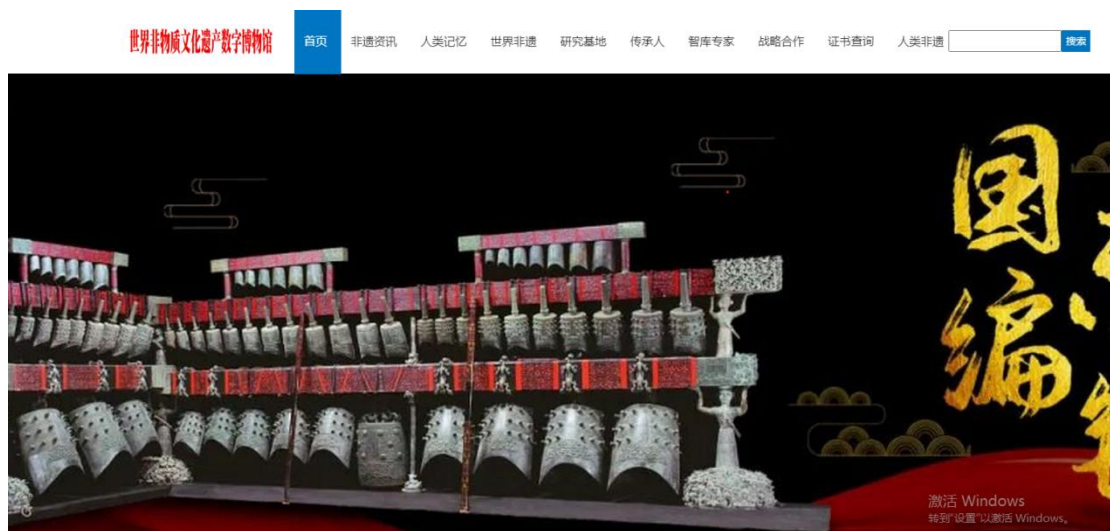
风格：现代风



6 世界非物质文化遗产数字博物馆

<http://mankind.org.cn/>

网站风格：简约现代风，以蓝白色为主色调，红灰色为辅色调



1.4 网站风格统计

调研的 6 家网站中，有 2，3，4，6。

2 家网站风格以橙色+黑色为主色调，橙色代表着文化传承，黑色代表着笔墨文化，两者相结合使网站更吸引客户眼球，突出非遗文化。

1.5 网站风格总结

我们团队的网站风格为简约现代，橙色为主色调，黑色为辅。

1.6 关键词统计

调研的 6 家网站关键词中，都含有非遗、中国非物质文化遗产等字眼

1.7 关键词总结

得出关键词围绕非遗、中国非物质文化遗产去写。

二、Banner

2.1 banner 研究

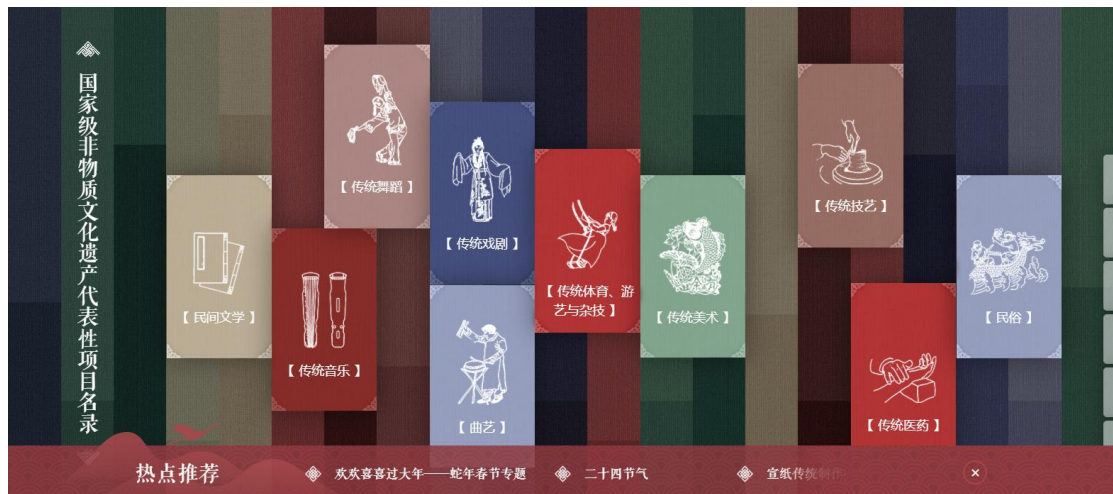
1 中国非物质文化遗产数字博物馆

<https://www.ihchina.cn/>

Banner 数量：7 张 banner 动态图

Banner 主题：

主题围绕“中国非物质文化遗产数字博物馆”展开；



2 非遗人之家

<https://m.fyrhome.cn/>

Banner 数量：4 张 banner

Banner 主题：主体文字围绕非遗文化传承



3 端午湘渊

http://www.colapig.com/works_2024/dwxy/index.html

Banner 数量：1 张 banner 图

Banner 主题：紧贴端午节主题



4 潇湘博物馆

<https://www.hnembmusuem.com/index.html>

Banner 数量：4 张 banner 图



第一张 banner 图：以展馆实拍图结合文字设计还有一些蓝色的变化使文字过度更加平滑，实拍图的设计也可以让用户直观的感受线下的设计风格，可以让用户更加放心



第二张 banner 图的设计是用湘绣的图案作为背景文字秤于图片上方，首尾字母也进行了单独的设计，中间的线从黑色换成了黄色，与湘绣背景里的老虎形成对应也让整体的设计更具有美感



第三张 banner 也是使用了湘绣作为背景，但是这张的主体从动物变为了植物，从老虎换成了花，主要颜色也从黄色换成了红色，字体的艺术设计也更加突出。



第四张 banner 图的设计是以湘绣实拍图为背景，艺术字体在上方，艺术字体下面使用黄色渐变为底与实拍图上的黄色花朵相同，不会显得颜色过于杂乱

5 湖南省非物质文化遗产

<http://www.hunanfeiyi.cn/>

Banner 数量：7 张 banner 图

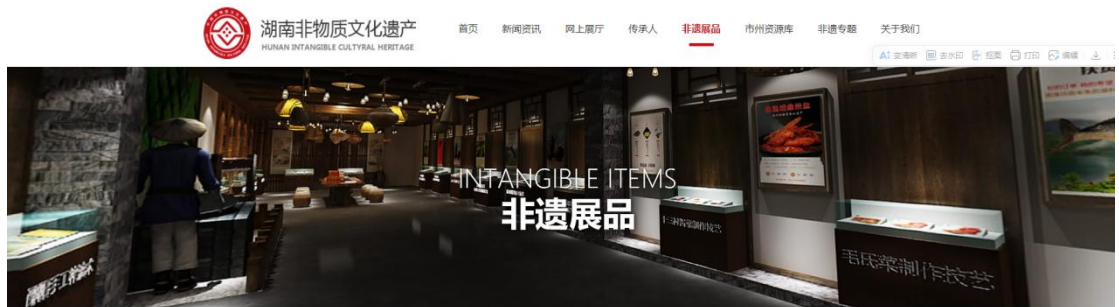
7 个 banner 图轮播，主题共同围绕湖南非物质文化遗产推广与传承，通过不同活动形式（如视频直播、非遗焕新、助力乡村振兴等），展现湖湘非遗魅力，促进非遗传播、发展，让非遗融入时代与大众生活。



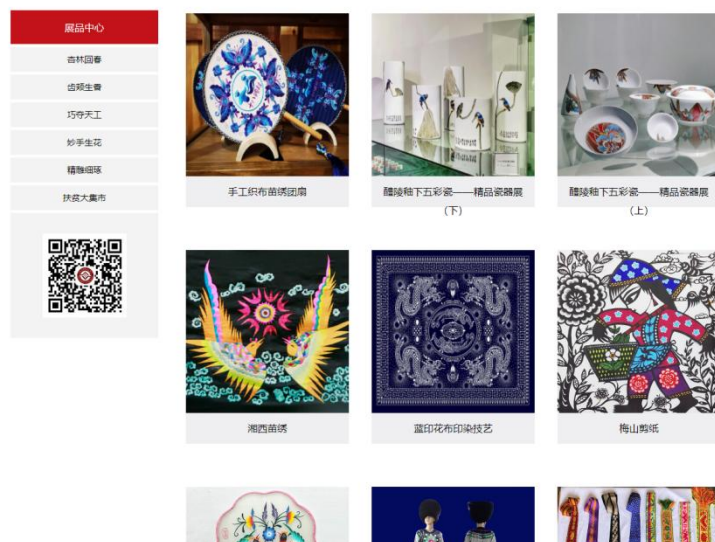
鼠标经过颜色变红，并点击可以进行查看传承人，上面也可以 tap 切换

2.4 banner：以非遗展品为主，实景写实风格，以博物馆内非

遗展品陈列的真实场景为背景，直观呈现非遗展示空间，搭配简洁文字说明，营造出浓厚的文化展示氛围，让观众快速感受到非遗展品的真实陈列环境与文化底蕴。



采用 tap 栏切换，点击图片查看详情

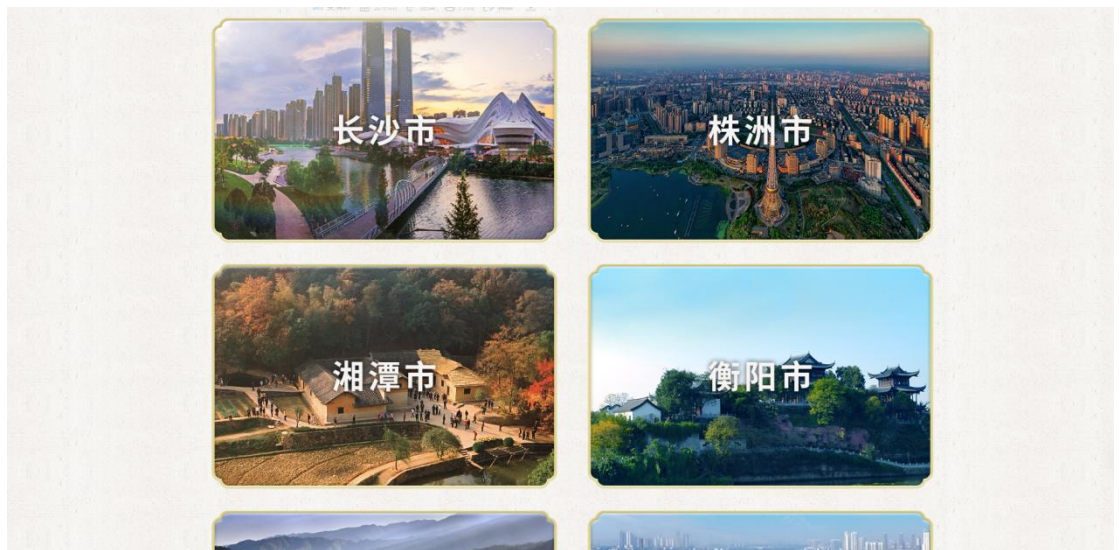


2.5

Banner：主题为市州非遗资源库，山水民族风格，以青绿山水绘出湖南地域山水轮廓，融入传统建筑等民俗元素，搭配古朴字体，既展现湖南自然风貌，又凸显非遗文化的地域特色与人文底蕴，营造出浓郁的地方文化氛围。



图片顺序排列，点击图片可查看详情



2.6



Banner 主题：紧扣“文化进万家”，聚焦“视频直播家乡年”，结合“中国年·湖南味”，以非遗为核心内容，借助线上云展演形式，推广湖南非遗文化。

点击图片可跳转到详情页



顺序排列，点击可放视频



返回顶部，以蓝色为圈，箭头为白色

2.7 banner 风格：实景写实，呈现具有地域文化特色的场景
(比如传统建筑、设施等)，传递非遗相关的人文氛围。



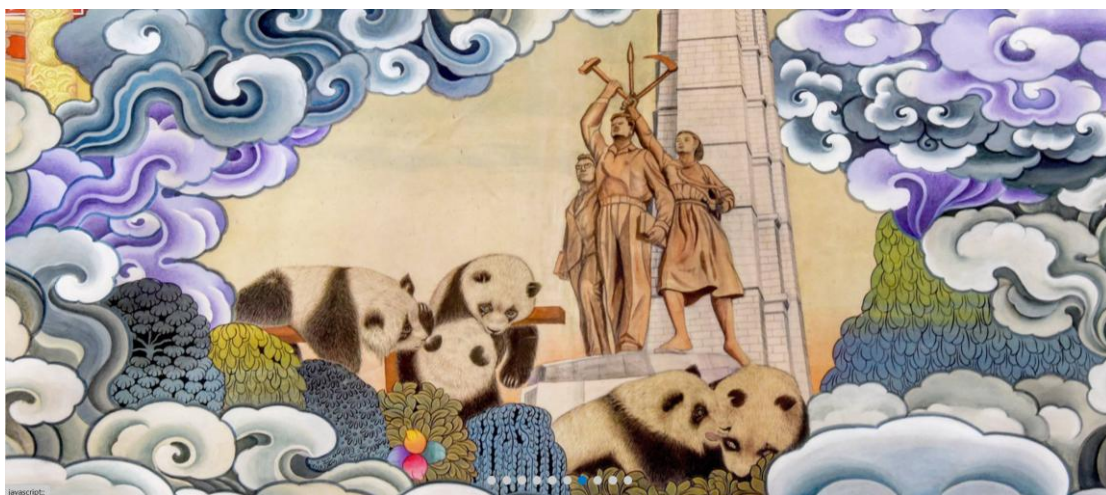
6 世界非物质文化遗产数字博物馆

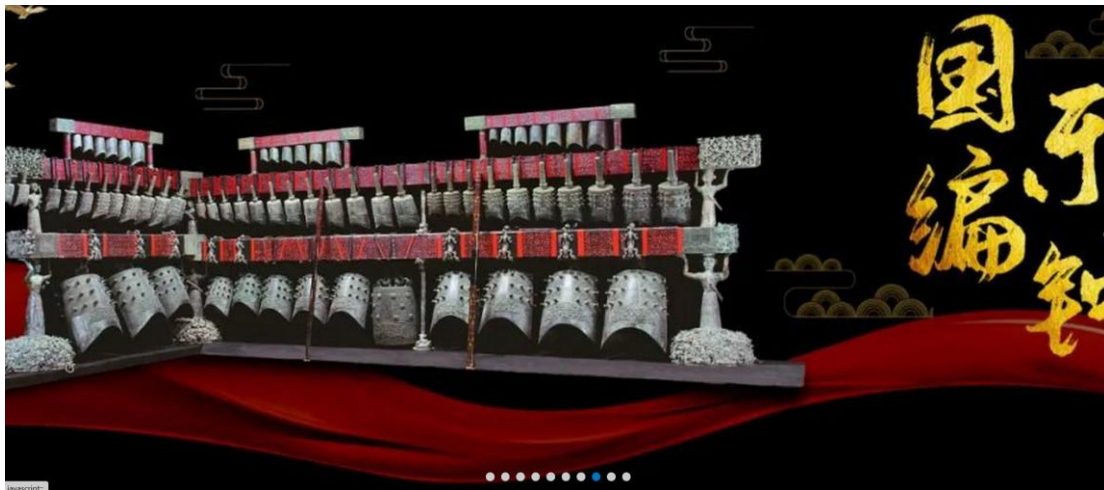
<http://mankind.org.cn/>

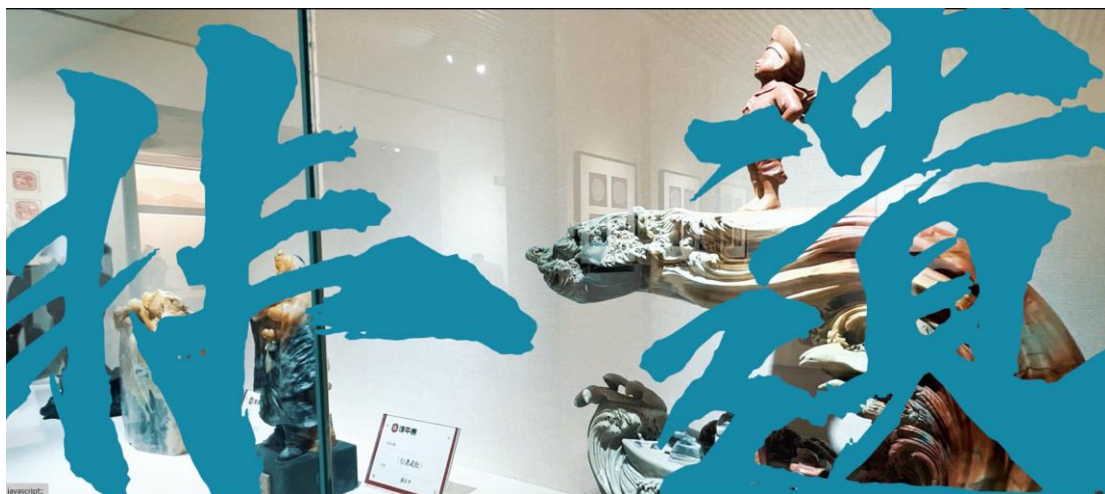
Banner 数量：共 10 张 banner 图

风格：古典现代风，人文性很强









2. 1banner 统计

一共调研了 6 个网站，大部分的网站都是 1~3 张 banner 图，少数网站是 5~8 张 banner 图，其中动态 banner 图较多。

如中国非物质文化遗产数字博物馆以多张动态 banner 图不同表现出企业的重点发展理念以及保护和传承非遗的核心，展现出对领域发展的能力，反映出企业对多领域服务能力的强需求。

视觉效果上，banner 图的色彩都很统一搭配，运用同一色彩、动态元素强化文化传承感或创意性。

2.3banner 建议

建议团队采用多张 banner 图来展示网站，色彩风格上进行统一，直接传递出功能性专业性信息，让用户更加清晰了解。

2.4banner 总结

企业根据自身业务范围来决定 banner 图的主题内容，业务多元化公司比如（中国非物质文化遗产数字博物馆、非遗人之家、端午湘渊、潇湘博物馆、湖南省非物质文化遗产）都运用了多张动态 banner 图来展示非遗的核心理念以及主题；单张强化中国优秀传统文化，非遗文化。

非遗节日文化，倾向于动态 banner 图结合以及简洁文字结合，突出重点文化。

三、导航

3.1 内容

1 中国非物质文化遗产数字博物馆

<https://www.ihchina.cn/>

一级导航：首页、机构、政策、资讯、清单、资源、学术、百科

1 布局简洁：整体布局简洁明了，导航栏条目排列整齐

2 导航栏上方有着年月日的显示，并且会跟着日期的变化改变对应的节气和图标。



2 非遗人之家

<https://m.fyrhome.cn/>

一级导航：首页、非遗快线、非遗荣誉榜、非遗大学堂、非遗数字体验、非遗旅游、非遗交流、非遗大集、非遗后援团、非遗大数据



3 端午湘渊

http://www.colapig.com/works_2024/dwxy/index.html

导航：一级导航

导航内容（6个）：首页、社会影响、历史渊源、民俗内容、文化特征、传承保护



4 潇湘博物馆

<https://www.hnembmusuem.com/index.html>

导航



导航设计：

左侧是网站 logo 和网站名，右侧为导航和用户，导航为二级导航，一级导航 7 个，二级导航 17 个

一级导航：首页、参观、展览、典藏、活动、文创、关于

二级导航：在线预约、开放时间、地图导览、游客须知、公共交通、常设展览、VR 虚拟展览、数字文物库、研学、党建、社会实践、湘绣简介、湘绣动态、数字产品、问卷调查、联系我们、我要留言

5 湖南省非物质文化遗产

<http://www.hunanfeiyi.cn/>

导航：1 级导航，8 个栏目

导航栏目：首页、新闻咨询、网上展厅、传承人、非遗展品、市州资源库、非遗专题、关于我们

导航栏目效果：鼠标经过颜色变红色，出现下横线



6 世界非物质文化遗产数字博物馆

<http://mankind.org.cn/>

一级导航：首页，非遗资讯，人类记忆，世界非遗，研究基地，传承人，智库专家，战略合作，证书查询，人类非遗

一级导航：首页，非遗资讯，人类记忆，世界非遗，研究基地，传承人，智库专家，战略合作，证书查询，人类非遗



二级导航：

非遗资讯：资讯要问（通知公告），通知公告，非物质文化遗产百科，联合国教科文组织文件。

人类记忆：世界非物质文化遗产记录工程，人类质文化遗产记录工程，世界非物质文化遗产研究院，人类非物质文化遗产研究院。

世界非遗：世界非物质文化遗产研究院，，人类非物质文化遗产研究院，，亚太非物质文化遗产研究院，人类非遗太极拳研究院。

传承人：世界非遗文化推广交流传播大使，世界非物质文化遗产民族艺术家，世界非遗年度影响力（领军）人物，世界非物质文化遗产传承人。

智库专家：世界非遗公益形象宣传大使，世界非遗文化传承艺术名家，专家顾问团（特邀研究员），高端思想库（学术大视野）。

战略合作：中华优秀传统文化发展工程，中国非物质文化遗产记录工程，人类非物质文化遗产记录工程，

非物质文化遗产传承发展工程。

证书查询：证书查询，战略支持，公益组织，联系我们。

人类非遗：世界非物质文化遗产记录工程，世界文明多样性保护记录工程，世界文化多样性保护记录工程，人类非物质文化遗产记录工程。

栏目：世界非物质物化遗产研究院，世界非物质文化遗产记录工程，世界非物质文化遗产传承人。

1. 设计简约，以大量留白搭配少量元素，视觉上清爽干净，给人简洁、专业的印象，符合当下追求简约高效的审美趋势。

2. 虽导航条目少，但“作品”可展示业务成果，“联系”方便用户沟通，能满足基本信息展示和交互需求，“世界非物质文化遗产数字博物馆”品牌名突出，利于强化品牌认知。



3.2 导航统计

调研的 6 家网站导航中，5 家只有一级导航，分别是 1、2、3、5

1 家有二级导航，分别是 4，6。

一级导航中，有 6 家含有“首页”导航，有 5 家含有关于“关于我们”，“关于”等相似导航，。6 家含有关于“案例”等相似导航。0 家含有关于“联系”，“联系我们”等导航。有 6 家含有“非遗文化”相关导航

3.3 导航总结

总结得出我们一级导航中可用“首页”，“关于我们”，“非遗文化”，导航，其他看情况斟酌。

四、分页

4.1 内容

1 中国非物质文化遗产数字博物馆

<https://www.ihchina.cn/>

8 个分页：首页、机构、政策、资讯、清单、资源、学术、
百科

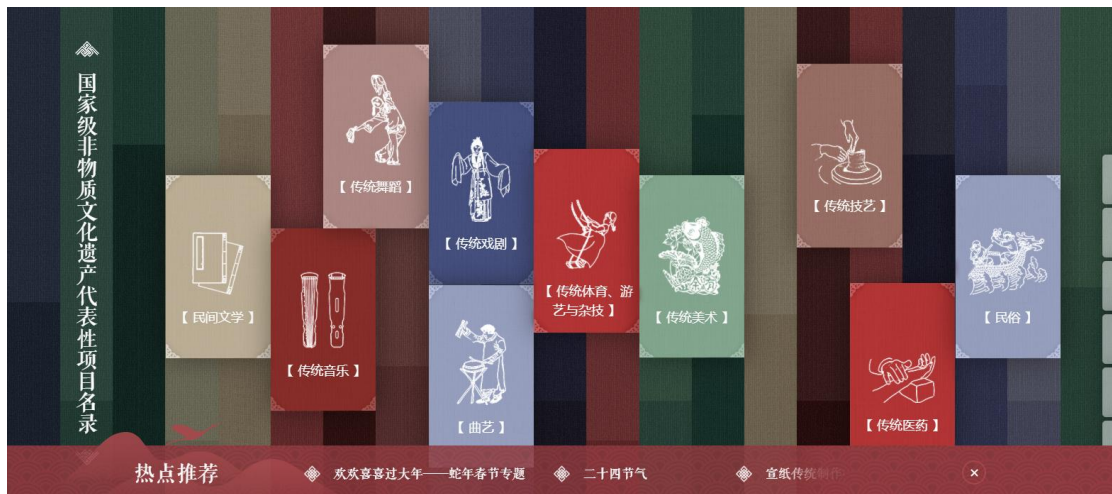


第 1 个分页的子分页（8 个）首页：

banner 图（banner 图的不断切换）——图片



首页 Banner 图：七张 banner 图运用轮播以及点击下面按钮的效果展示，其中一张 banner 图为 GIF，展示了中国传统制茶技艺过程。



首页第一个栏目展示了国家级物质文化遗产代表性项目名录，一共十个项目名录，点击可跳转到对应的详情页，色彩背景为彩色，做了每个项目逐渐出现的动画效果。



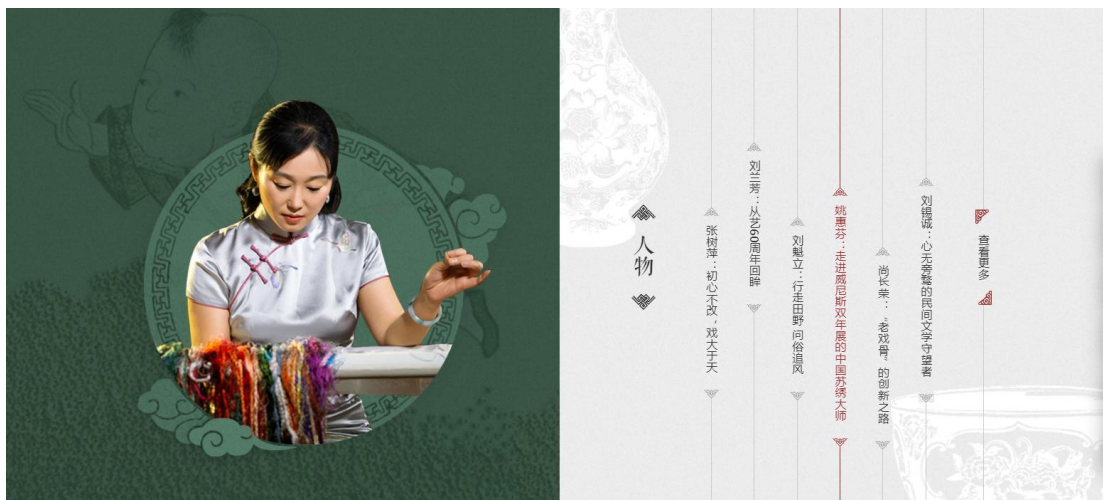
首页第二个栏目是一张少数民族的图片，文字信息为非物质文化遗产名册项目，点击查看更多可跳转到对应的详情页，上下动画效果拉出上个项目彩色外框，突出中心主体图片。



首页第三个栏目是有关非文化物质遗产的新闻动态、论坛、专题报道。点击了解更多，右下角春、夏、秋、冬，点击查看所包含的四季节节气。



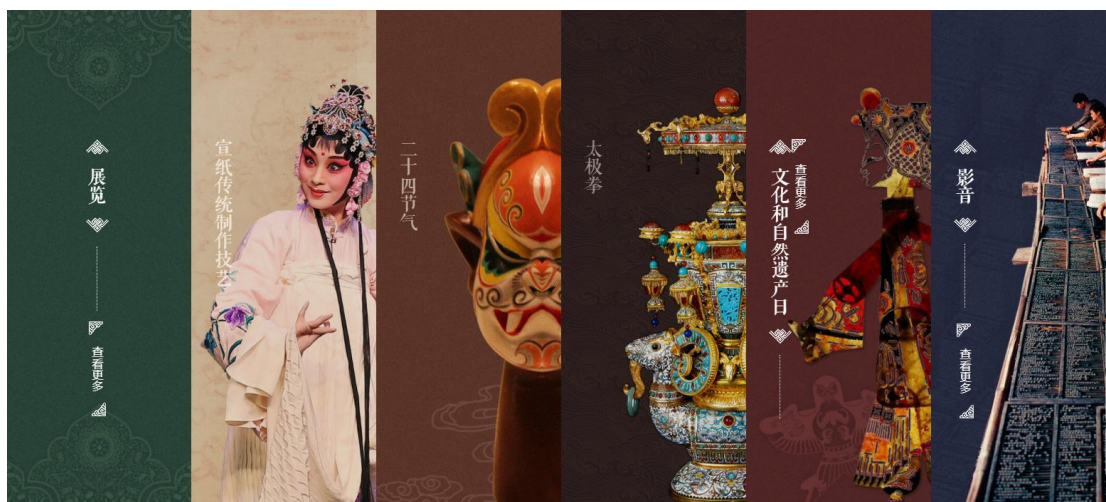
首页第四个栏目是非物质文化遗产地图，左图是一个中国地图，鼠标移到省名会出现一个对应的图标，右图是全国国家级代表项目的具体数据。点击了解更多



首页第五个栏目是左图右文字排列，左边为绿色背景图，右边纯色为白灰，非物质文化遗产瓷器为底。右边介绍人物名字，与左边的图片做出 tab 栏切换效果。



首页第六个栏目是介绍传统工艺振兴计划与非物质文化遗产传承人培训计划 蓝色背景带有古典图案，两把纸伞分别从上下缓入，点击“查看更多”了解更多详情内容。



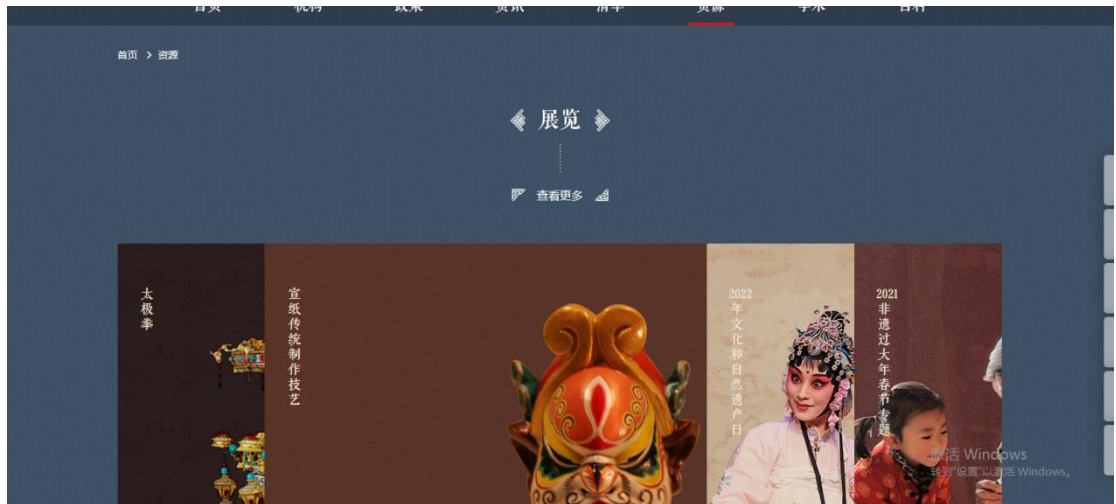
首页第七个栏目是介绍展览，分别有五个展览，做了手风琴的js效果，每个区域是不同的颜色，里面包含的花纹为古典风格。手风琴效果展开点击了解更多详情



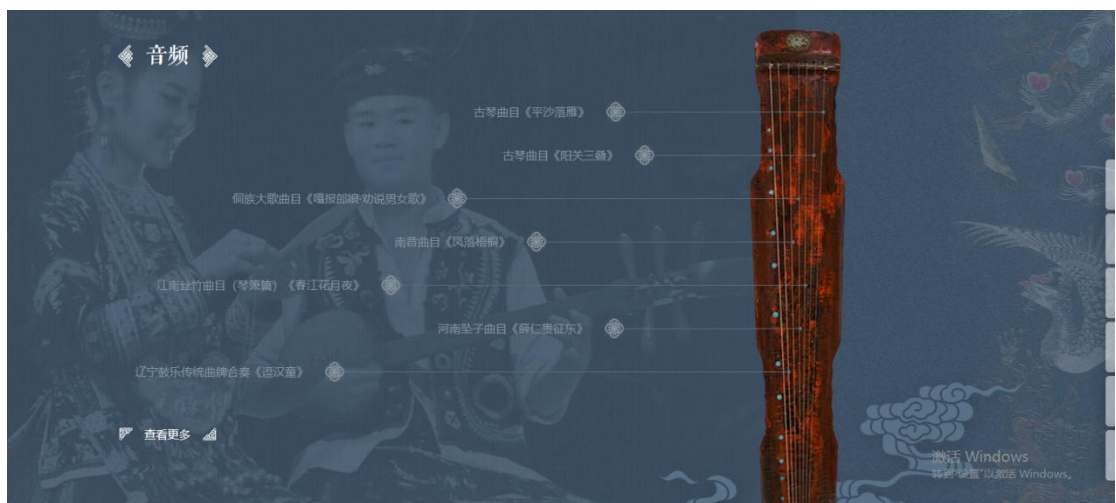
首页第八个是底部版权，为纯白灰色背景，下面可以跟随着鼠标移动起伏，左边区域为可滑动的友情链接，右边区域为各个地方的非物质文化遗产网，下面是底部版权声明

清单分页，左图右字排版，文字动画以向上浮出现效果，每一列清单可以单独点击跳转

banner 图（banner 图的不断切换）——图片

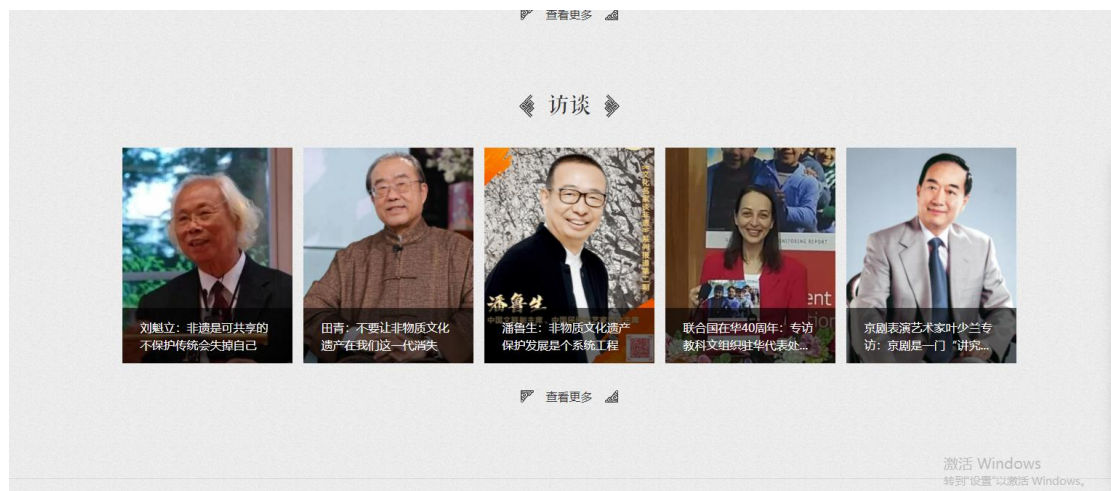


资源分页，展览栏目，点击“查看更多”可以了解更多内容，下面四张图，分别代表“太极拳”、“宣纸传统制作技艺”、“2022 年文化和自然遗产日”、“2021 年非遗过大年春节专题”图片以手风琴的效果来进行展示，为画面内容增添趣味性





资源分布，音频栏目，图一为深蓝色为纯结合物质文化图案作为这块栏目背景，右边放着古筝，每一弦代表一首少数民族歌曲，点击可跳转到下一个详情页，放对应歌曲，并且左边光盘旋转，下面是关于这首歌的文字简述。



学术分页，访谈栏目，五张文化遗产的知识人物的照片，鼠标经过时背景色为纯色上面是他们所说的话语。点击查看更多了解更多人物。



2 非遗人之家

<https://m.fyrhome.cn/>

导航栏目：首页、非遗快线、非遗荣誉榜、非遗大学堂、非遗数字体验、非遗旅游、非遗交流、非遗大集、非遗后援团、非遗大数据

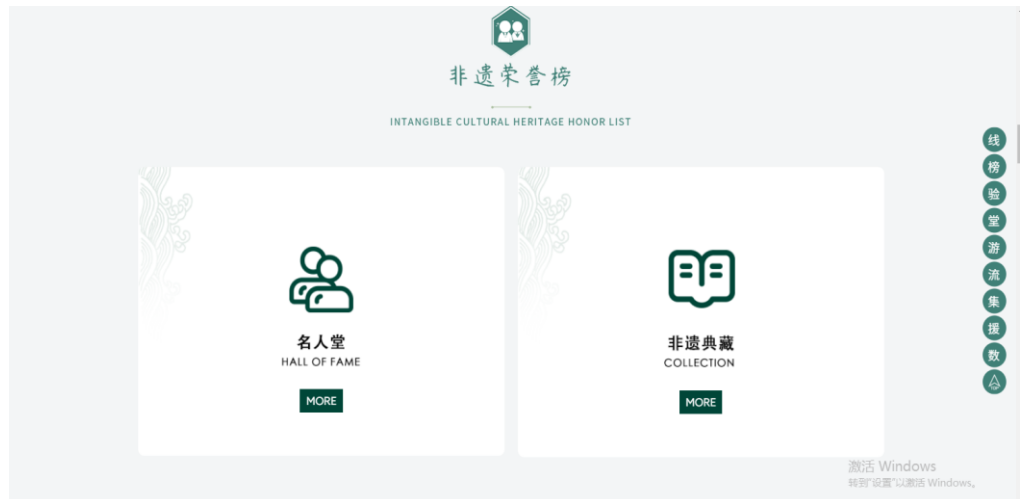


首页 banner 图：四张 banner 图，自动轮播切换，也可以根据左右两个箭头点击进行切换，四张 banner 图分别为静态图，主体文

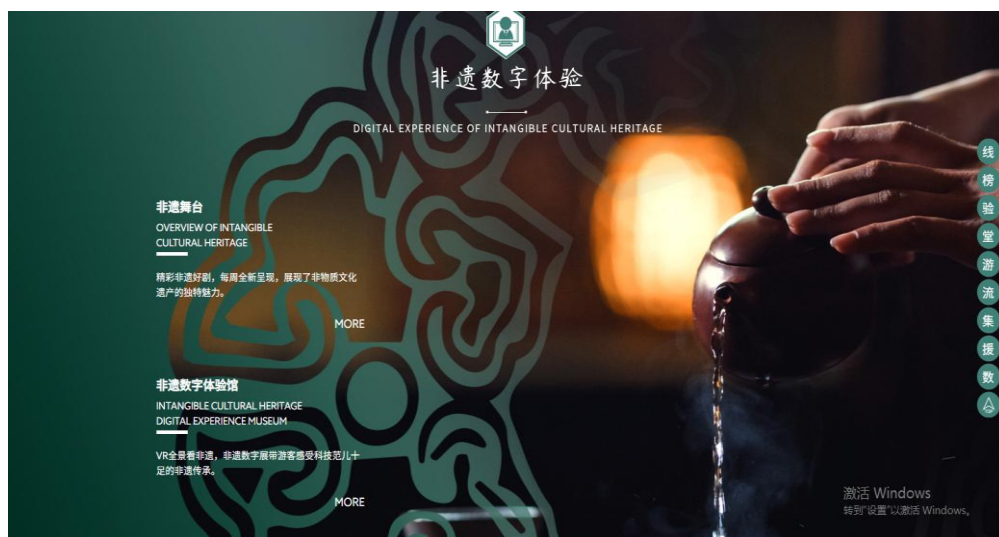
字围绕非遗文化传承。



首页第二个栏目：非遗快线，左图右文字，运用 tab 栏效果进行切换，以“非遗年会”“非遗新闻”“政策法规”来进行点击，不同的主题对应不同的图片以及文字简述。



首页第三个栏目：非遗荣誉榜，下面两张图片，运用了 3D 翻牌效果，点击 most 了解更多内容。



首页第四个栏目：非遗数字体验茶具图以绿色花纹结合做出的栏目背景图，左边是文字简述，

分别是“非遗舞台”“非遗数字体验馆”“非遗秀场”三个方面，点击 more 了解更多内容，鼠标经过时每一块方面部分颜色变

白，带有绿色花纹边框。



首页第五个栏目：主题为非遗大学堂，运用 tab 栏切换效果，左图右文字，根据左上角“非遗课堂”“扶持计划”为按钮来进行图片切换。

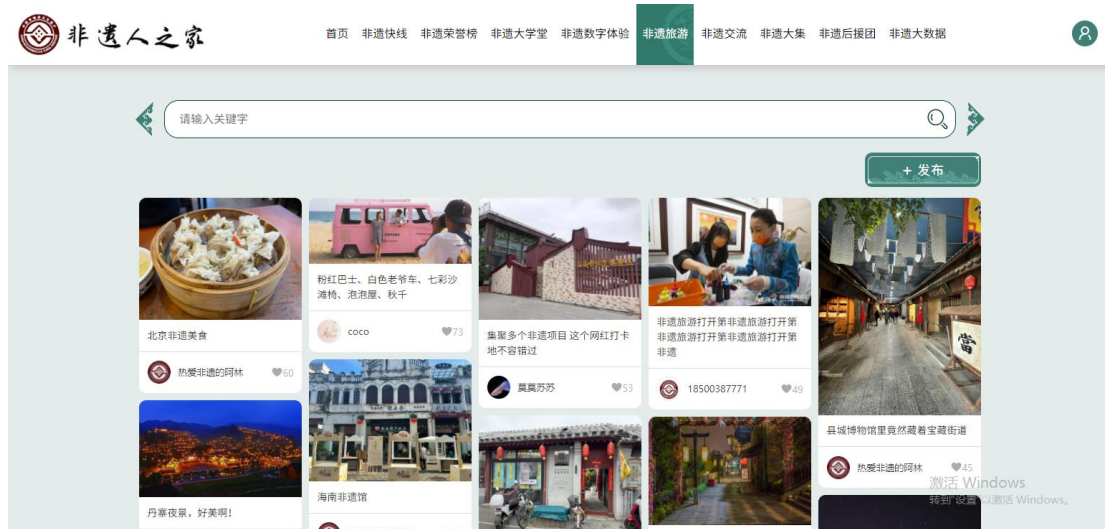


首页第十个栏目：主题为后援团，鼠标经过时会改变区域颜色，包括字体以及花纹颜色，伴随着放大，来使所经过区域更加显

眼，点击可以了解更多相关内容。



首页第十一个栏目：主题为非遗大数据，鼠标经过下面图标时，图片颜色进行改变并且文字颜色也会进行变化，文字变大。



分页排版：都是以图片或者视频结合文字简述的形式展现出





非遗大集的非遗市场详情页，以紫色为主题，开头“狂欢盛典”四个大字，引人瞩目，下面则是左文字右图展现非遗好物物品，以及活动价购买价价格。

3 端午湘渊

http://www.colapig.com/works_2024/dwxy/index.html

首页 Banner：一张



首页栏目（3个）：历史典故、湖湘习俗、文化特征

首页交互：文字变色、、链接跳转、动画出现、卡牌翻转



鼠标经过文字出现效果



鼠标经过卡牌翻转效果



固定侧边栏：极具特色的粽子，点击即返回底部

社会影响栏目（3个）：促进社会和谐、传承中华文化、弘扬爱国精神

Banner：一张

页面交互：图片轮播



历史渊源栏目（2个）：湖湘端午、端午历史渊源

Banner：一张

页面交互：手风琴效果

端午历史渊源 



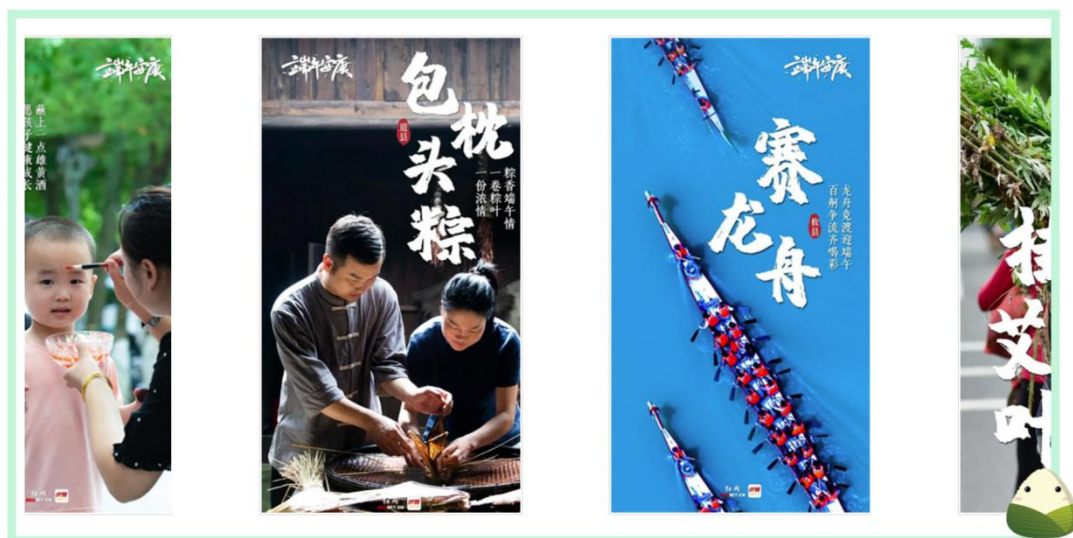
民俗内容栏目（2个）：端午节之饮食、端午节之习俗

Banner：一张

页面交互：手风琴效果、图片循环轮播



鼠标经过页面展开，鼠标离开页面缩回



图片循环播放，鼠标经过停止

文化特征栏目（4个）：神秘感、奇特性、专一性、参与性

Banner：一张

页面交互：图片放大



文化传承栏目（3个）：湖湘传承技艺、宣传视频、湖湘文化保护

Banner：一张

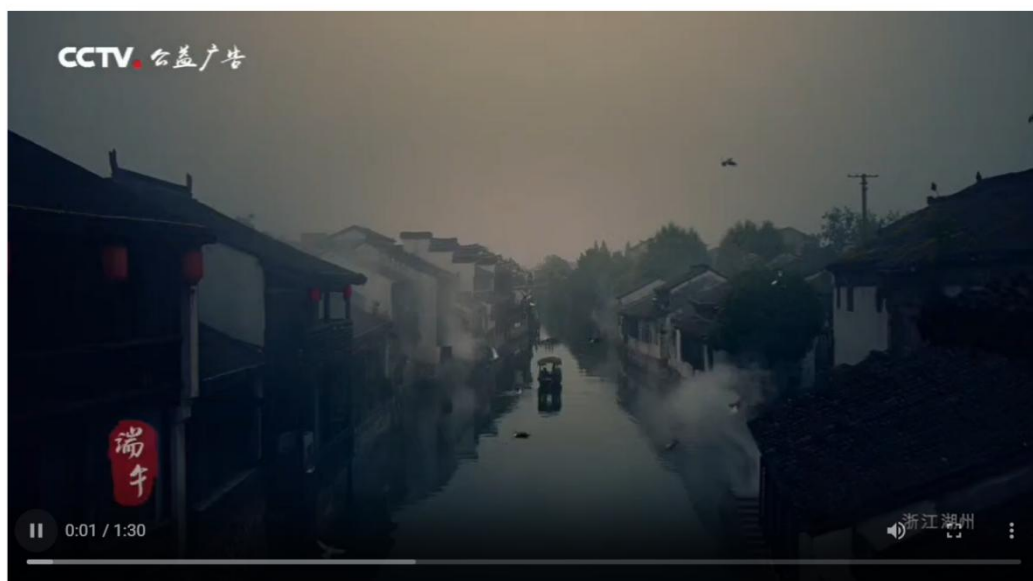
页面交互：内容展开、视频插入、内容放大



“稻草灰水粽（灰水粽）”：
粽子制作过程中使用稻草烧成的灰水浸泡糯米
使粽子具有独特的香味和口感



鼠标经过内容展开



声明：视频来源于网络，如有侵权，联系删除

点击播放（建议网站制作时也附有声明）

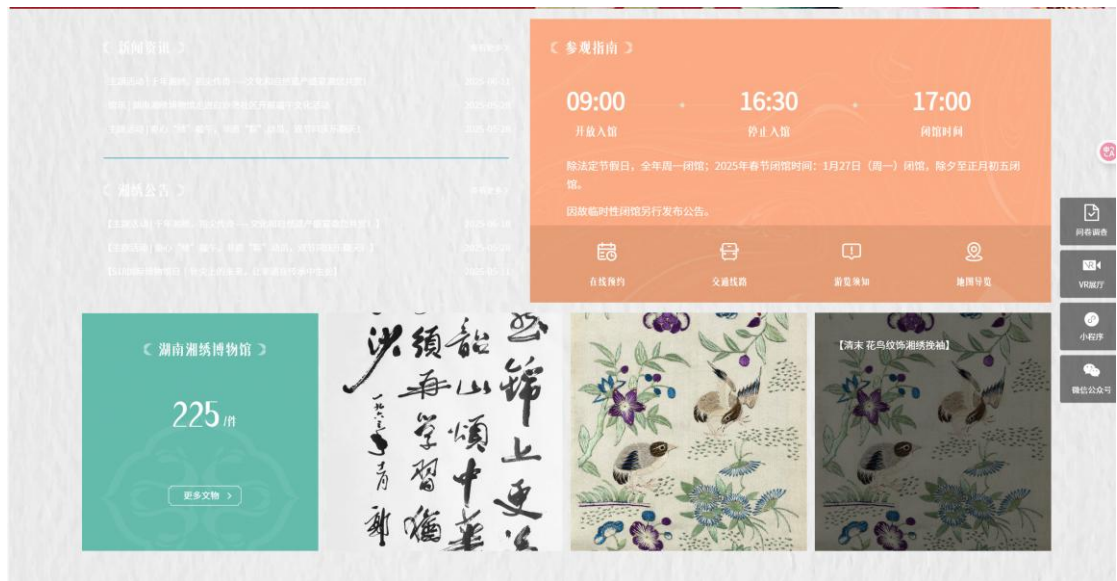


鼠标经过图片放大，文字隐藏

4 潇湘博物馆

<https://www.hnembmuseum.com/index.html>





栏目一：栏目使用网格式布局图片加上经过后图片颜色变黑出现文字



栏目二：展示最新的活动用左图右字的布局

侧边栏



侧边栏使用了鼠标经过后改变背景颜色出现对应的图片内容展示在左边

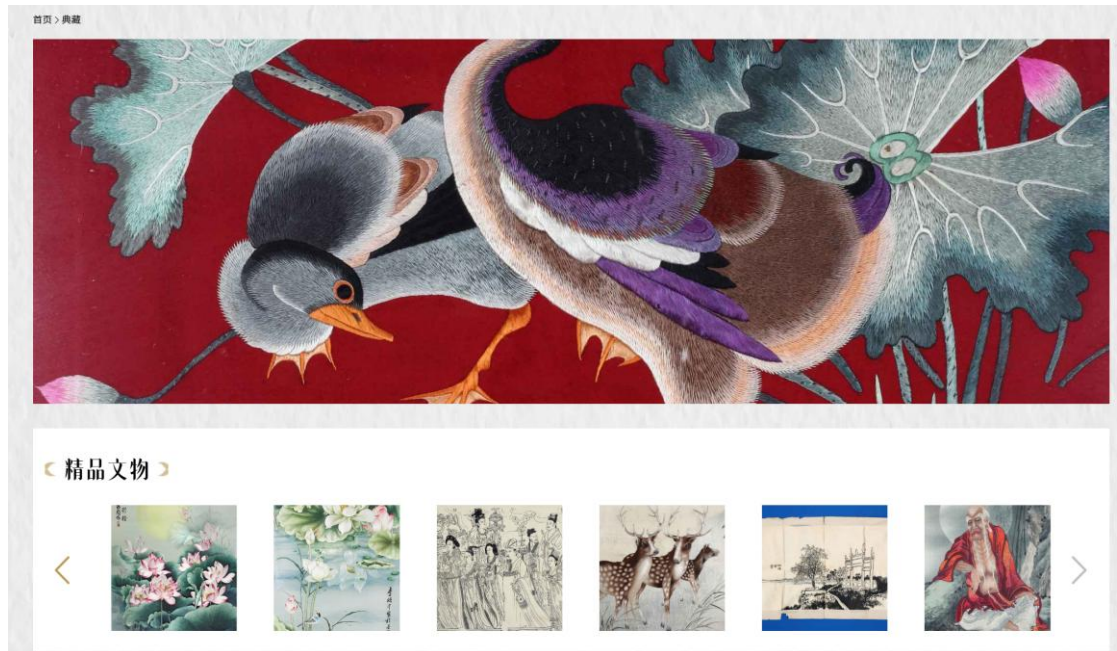
底部版权



底部版权上有微信公众号小红书等二维码展示，还有联系电话和公司地址，比较好的一点是还做了访问量的设计

分页设计

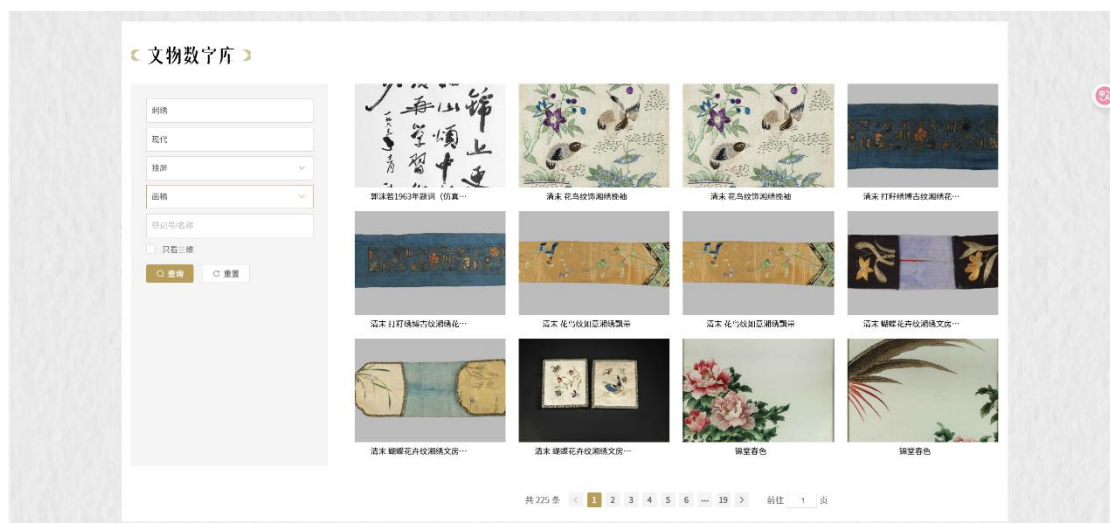
分页 banner



分页 banner 是使用文物图片进行轮播

分页栏目

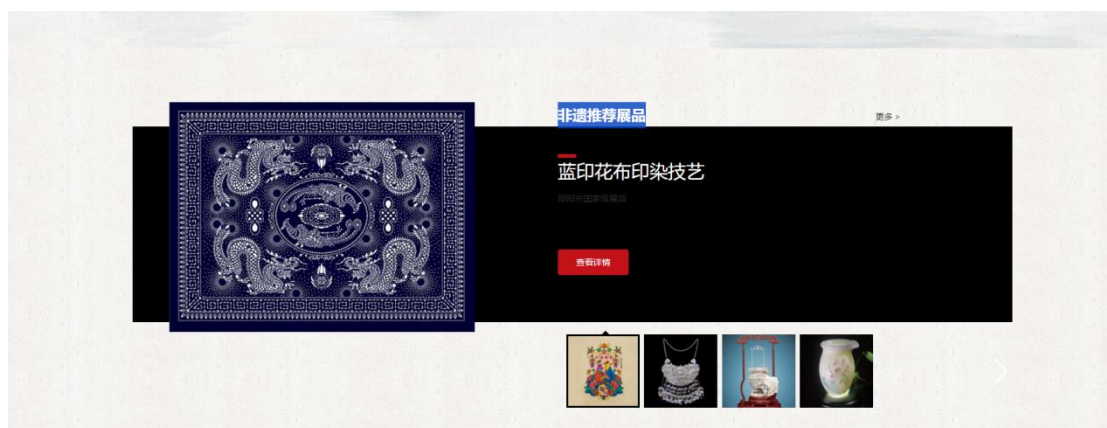
栏目一：精品文物使用的是文物图片 tab 栏切换图片



5 湖南省非物质文化遗产

<http://www.hunanfeiyi.cn/>

分页 banner 图



1.7 底部版权：电话联系、邮箱联系、微信公众号、地址

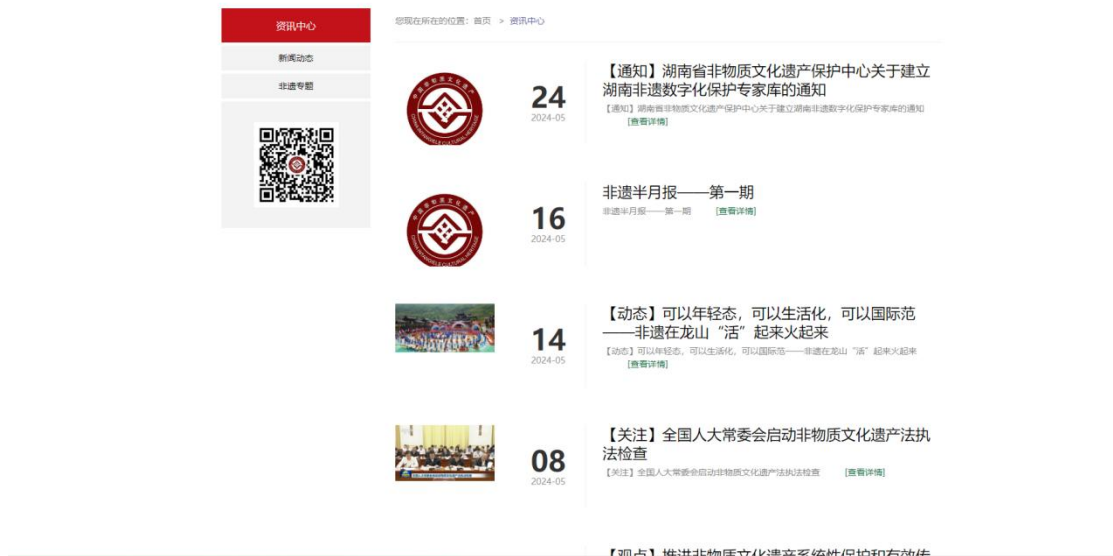
鼠标经过联系方式格子变红



分页

Banner：风格为现代科技风，以新闻资讯为主体。画面呈现简洁、有设计感的室内空间，搭配“NEWS 新闻资讯”文字，营造出时尚、专业的氛围，契合现代科技风定位，用于引导用户关注非遗相关新闻动态。





左图右字，时间排序

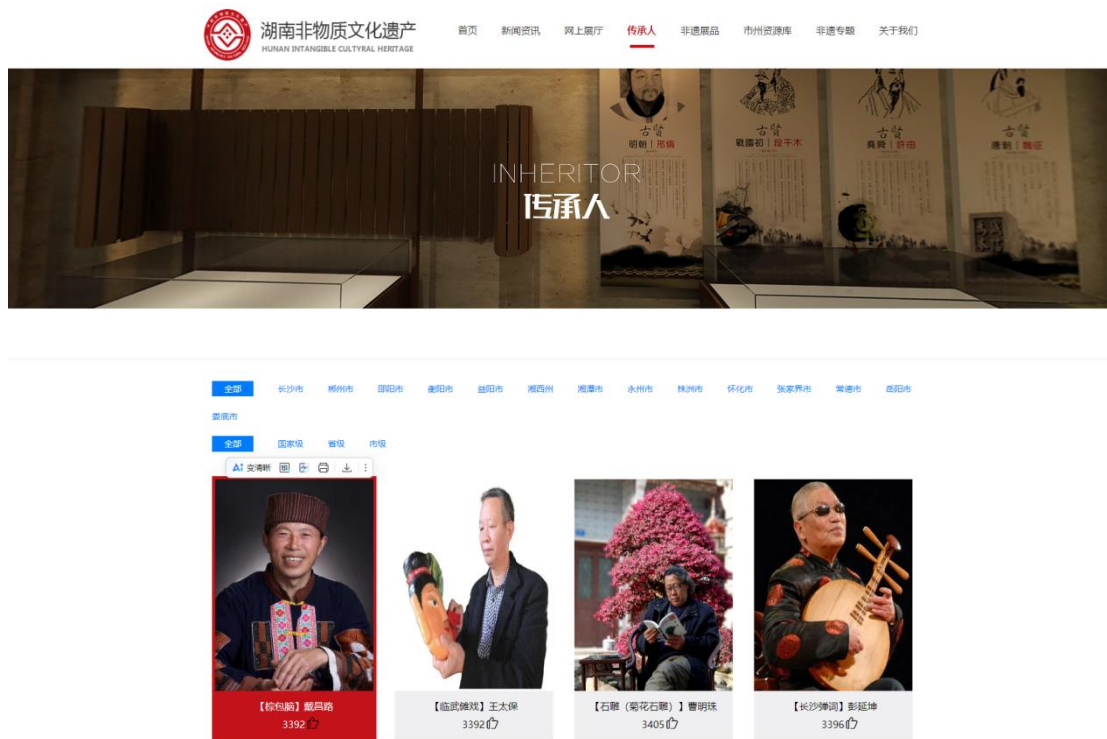
2.2



VR 馆体验，根据手势点进去进入简介，再到遗产资源分布图并有声音描述

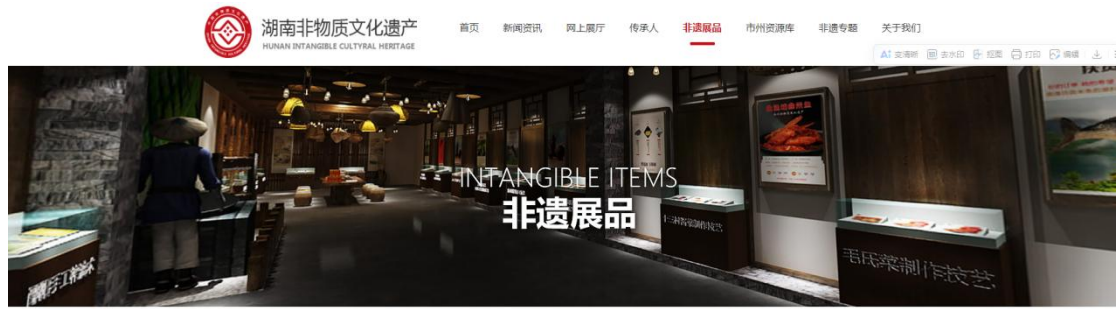
2.3 banner 图：明确围绕“传承人”，突出非遗传承主体，强调对传承人的展示与关注，走古风路线，背景呈现古雅的室内场景、

传统字画等元素，营造出浓厚的传统文化氛围，契合非遗传承的历史感与文化底蕴 。

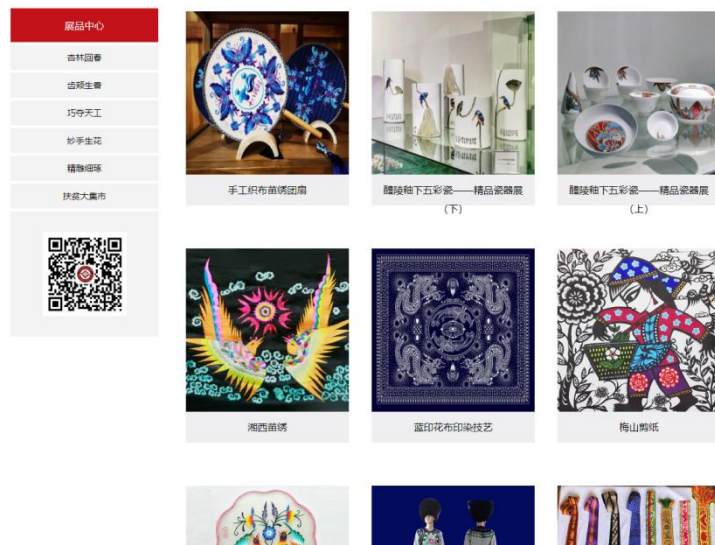


鼠标经过颜色变红，并点击可以进行查看传承人，上面也可以tap 切换

2.4 banner：以非遗展品为主，实景写实风格 ，以博物馆内非遗展品陈列的真实场景为背景，直观呈现非遗展示空间，搭配简洁文字说明，营造出浓厚的文化展示氛围，让观众快速感受到非遗展品的真实陈列环境与文化底蕴。



采用 tap 栏切换，点击图片查看详情

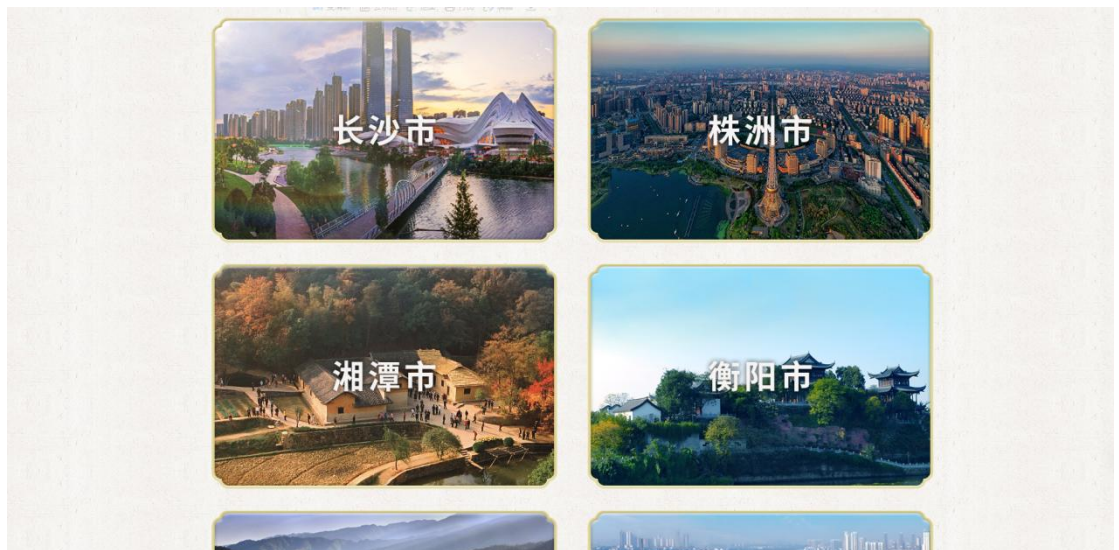


2.5

Banner: 主题为市州非遗资源库，山水民族风格，以青绿山水绘出湖南地域山水轮廓，融入传统建筑等民俗元素，搭配古朴字体，既展现湖南自然风貌，又凸显非遗文化的地域特色与人文底蕴，营造出浓郁的地方文化氛围。



图片顺序排列，点击图片可查看详情



2.6



Banner 主题：紧扣“文化进万家”，聚焦“视频直播家乡年”，结合“中国年·湖南味”，以非遗为核心内容，借助线上云展演形式，推广湖南非遗文化。

点击图片可跳转到详情页



顺序排列，点击可放视频



返回顶部，以蓝色为圈，箭头为白色

2.7 banner 风格：实景写实，呈现具有地域文化特色的场景
(比如传统建筑、设施等)，传递非遗相关的人文氛围。



关于我们有联系方式，地址，联系方式，电子邮箱，展会概述



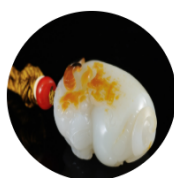
6 世界非物质文化遗产数字博物馆

<http://mankind.org.cn/>

Banner 图做了一个轮播效果，给客户很好的体验



栏目一：做了一个轮播效果



黄铭玉雕作品

简介
简介



MORE+

栏目二：做了一个 tap 栏切换效果，鼠标经过图片会变色现文字动画

码梦者调研文档



栏目三：做了一个淡入淡出效果



首页右边有返回顶部效果



4.2 分页统计

10 个分页：非遗人之家

8 个分页： 中国非物质文化遗产数字博物馆、湖南省非物质文化遗产、世界非物质文化遗产数字博物馆

6 个分页：端午湘渊、

7 个分页：潇湘博物馆

一级标题：

首页 ： 非遗人之家、中国非物质文化遗产数字博物馆、湖南省非物质文化遗产、端午湘渊、潇湘博物馆、世界非物质文化遗产数字博物馆

关于我们 ： 非遗人之家、中国非物质文化遗产数字博物馆、湖南省非物质文化遗产、端午湘渊、潇湘博物馆 、世界非物质文化遗产数字博物馆

子分页：

banner 图： 非遗人之家、中国非物质文化遗产数字博物馆、湖南省非物质文化遗产、端午湘渊、潇湘博物馆、世界非物质文化遗产数字博物馆

版权： 非遗人之家、中国非物质文化遗产数字博物馆、湖南省非物质文化遗产、端午湘渊、潇湘博物馆、世界非物质文化遗产数

字博物馆

非遗（相关）：非遗人之家、中国非物质文化遗产数字博物馆、湖南省非物质文化遗产、端午湘渊、潇湘博物馆、世界非物质文化遗产数字博物馆

联系方式：非遗人之家、中国非物质文化遗产数字博物馆、湖南省非物质文化遗产、端午湘渊、潇湘博物馆、世界非物质文化遗产数字博物馆

4.3 分页总结

一级标题：（4 个）首页 非遗（相关） 关于我们 联系我们

子分页：banner 图 版权 关于我们 联系方式 非遗（相关）

五、功能

5.1 网站功能

根据调查显示 6 个网站里面都有回到顶部、2 个网站有注册登录。

六、首页栏目

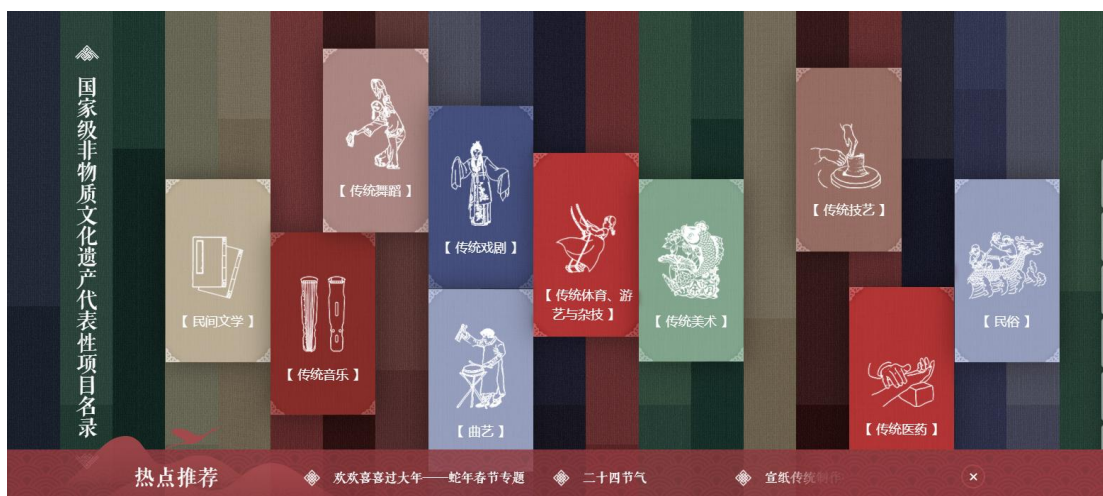
6.1 栏目调研

1 中国非物质文化遗产数字博物馆

<https://www.ihchina.cn/>



首页 Banner 图：七张 banner 图运用轮播以及点击下面按钮的效果展示，其中一张 banner 图为 GIF，展示了中国传统制茶技艺过程。



首页第一个栏目展示了国家级物质文化遗产代表性项目名录，一共十个项目名录，点击可跳转到对应的详情页，色彩背景为彩色，做了每个项目逐渐出现的动画效果。



首页第二个栏目是一张少数民族的图片，文字信息为非物质文化遗产名册项目，点击查看更多可跳转到对应的详情页，上下动画效果拉出上个项目彩色外框，突出中心主体图片。



首页第三个栏目是有关非文化物质遗产的新闻动态、论坛、专题报道。点击了解更多，右下角春、夏、秋、冬，点击查看所包含的四季节节气。



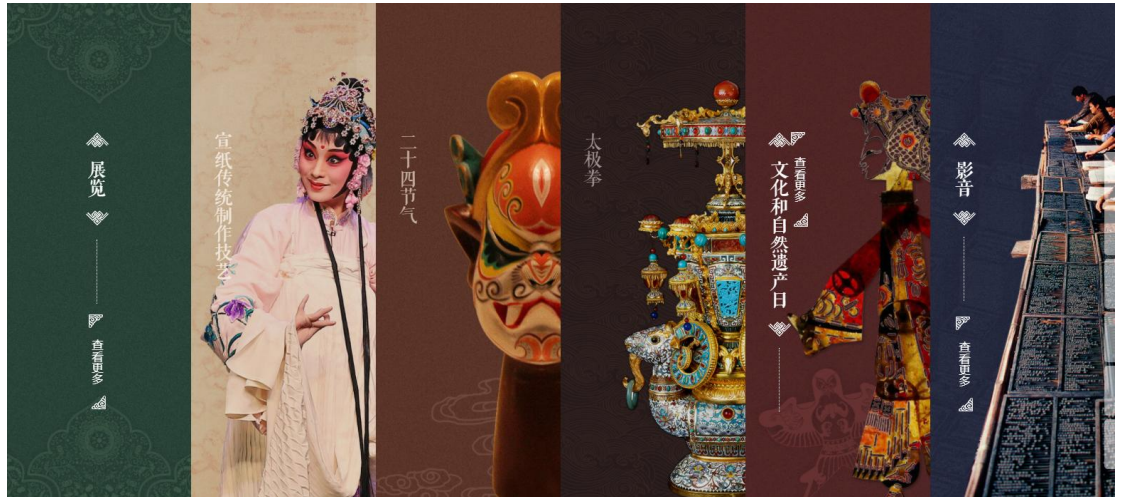
首页第四个栏目是非物质文化遗产地图，左图是一个中国地图，鼠标移到省名会出现一个对应的图标，右图是全国国家级代表项目的具体数据。点击了解更多



首页第五个栏目是左图右文字排列，左边为绿色背景图，右边纯色为白灰，非物质文化遗产瓷器为底。右边介绍人物名字，与左边的图片做出 tab 栏切换效果。



首页第六个栏目是介绍传统工艺振兴计划与非物质文化遗产传承人培训计划 蓝色背景带有古典图案，两把纸伞分别从上下缓入，点击“查看更多”了解更多详情内容。



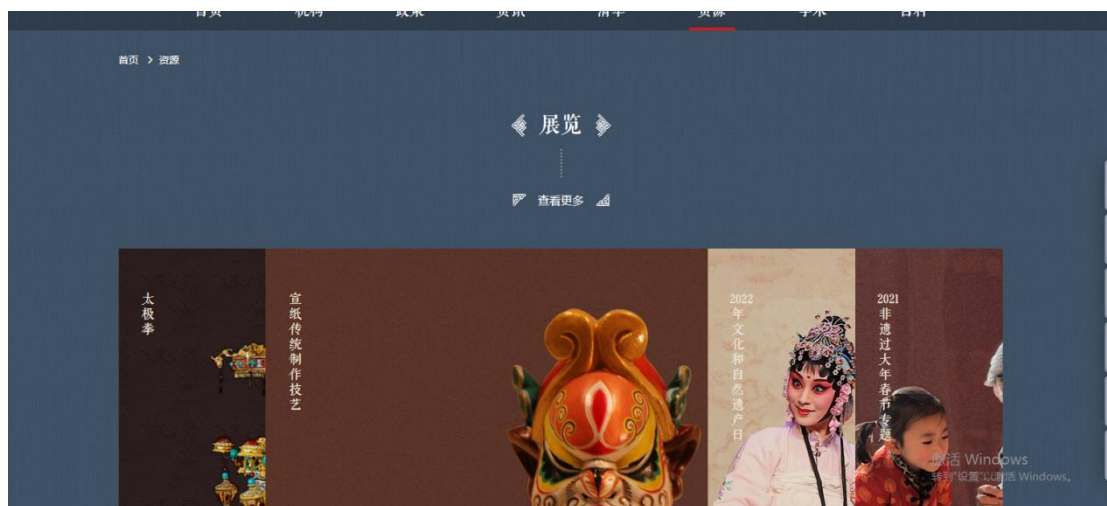
首页第七个栏目是介绍展览，分别有五个展览，做了手风琴的js效果，每个区域是不同的颜色，里面包含的花纹为古典风格。手风琴效果展开点击了解更多详情



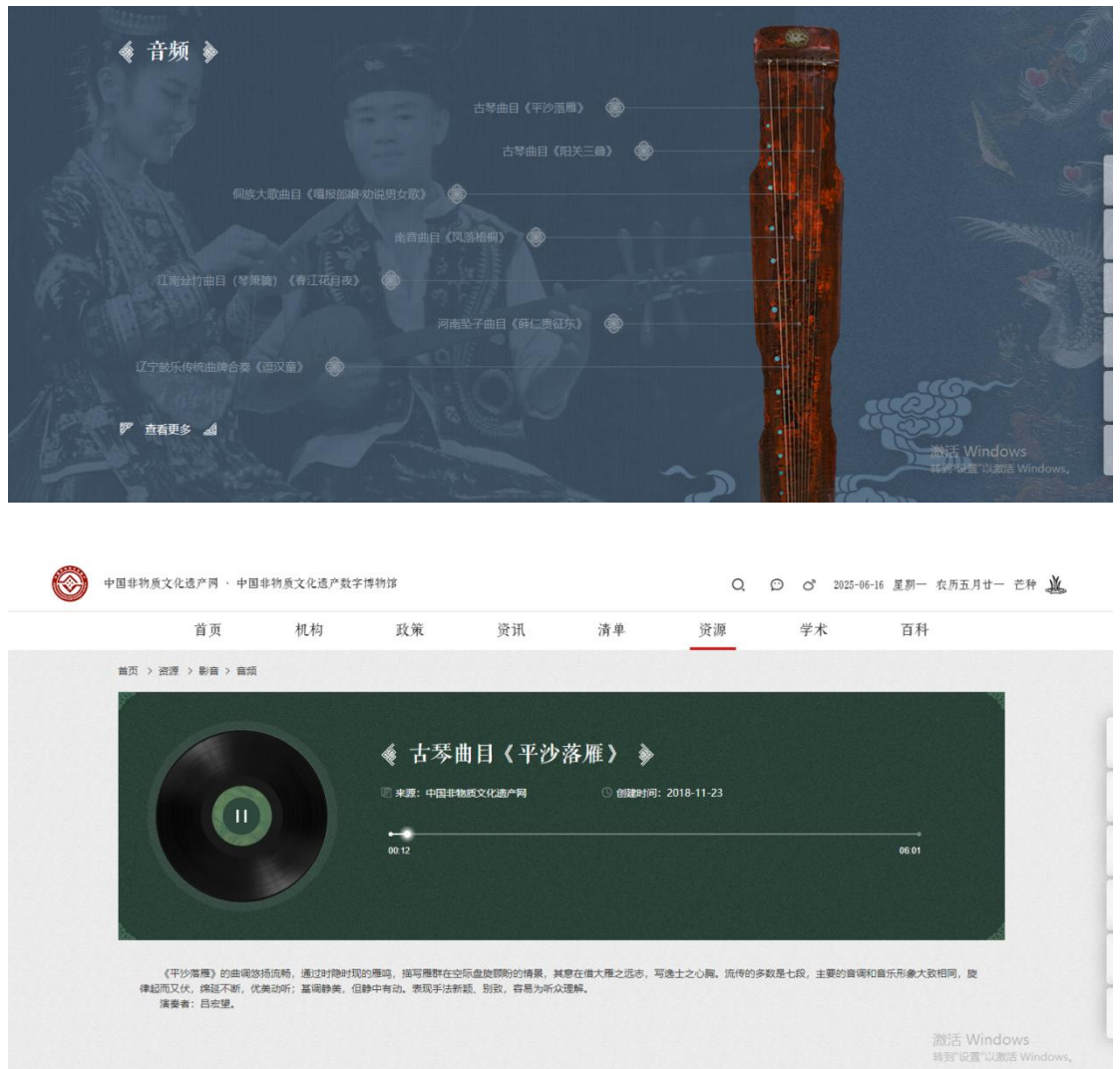
首页第八个是底部版权，为纯白灰色背景，下面可以跟随着鼠标移动起伏，左边区域为可滑动的友情链接，右边区域为各个地方的非物质文化遗产网，下面是底部版权声明



清单分页，左图右字排版，文字动画以向上浮出现效果，每一列清单可以单独点击跳转



资源分页，展览栏目，点击“查看更多”可以了解更多内容，下面四张图，分别代表“太极拳”、“宣纸传统制作技艺”、“2022 文化和自然遗产日”、“2021 年非遗过大年春节专题” 图片以手风琴的效果来进行展示，为画面内容增添趣味性。



资源分布，音频栏目，图一为深蓝色为纯结合物质文化图案作为这块栏目背景，右边放着古筝，每一弦代表一首少数民族歌曲，点击可跳转到下一个详情页，放对应歌曲，并且左边光盘旋转，下面是关于这首歌的文字简述。



学术分页，访谈栏目，五张文化遗产的知识人物的照片，鼠标经过时背景色为纯色上面是他们所说的话语。点击查看更多了解更多人物。



百科分页，申报指南栏目，以 tab 栏效果做切换，以四个主题展开，每点击会随着主题的内容变换而变换。

2 非遗人之家

<https://m.fyrhome.cn/>

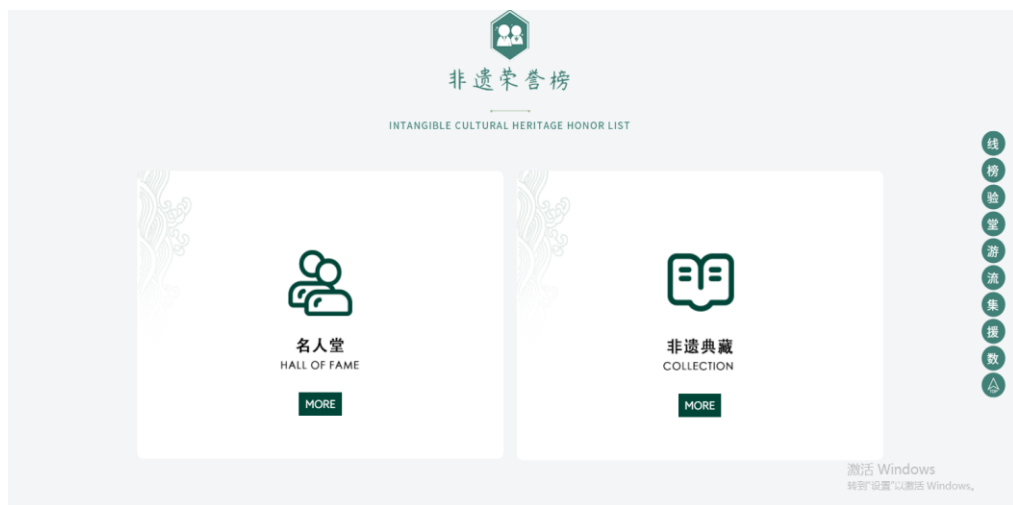


首页 banner 图：四张 banner 图，自动轮播切换，也可以根据左右两个箭头点击进行切换，四张 banner 图分别为静态图，主体文字围绕非遗文化传承。





首页第二个栏目：非遗快线，左图右文字，运用 tab 栏效果进行切换，以“非遗年会”“非遗新闻”“政策法规”来进行点击，不同的主题对应不同的图片以及文字简述。



首页第三个栏目：非遗荣誉榜，下面两张图片，运用了 3D 翻牌效果，点击 most 了解更多内容。



首页第四个栏目：非遗数字体验茶具图以绿色花纹结合做出的栏目背景图，左边是文字简述，

分别是“非遗舞台”“非遗数字体验馆”“非遗秀场”三个方面，点击 more 了解更多内容，鼠标经过时每一块方面部分颜色变白，带有绿色花纹边框。



首页第五个栏目：主题为非遗大学堂，运用 tab 栏切换效果，左图右文字，根据左上角“非遗课堂”“扶持计划”为按钮来进行图

片切换。

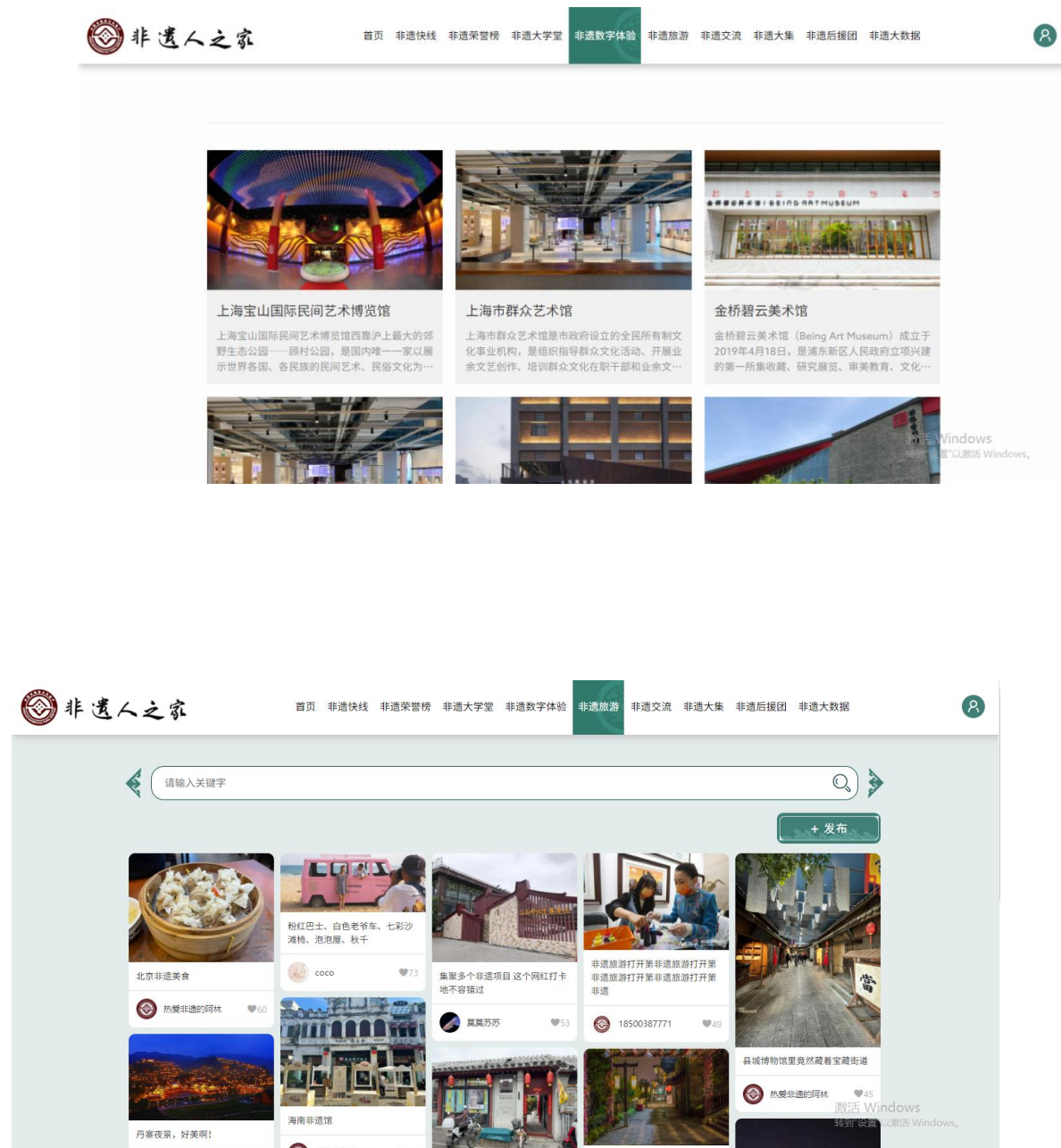


首页第十个栏目：主题为后援团，鼠标经过时会改变区域颜色，包括字体以及花纹颜色，伴随着放大，来使所经过区域更加显眼，点击可以了解更多相关内容。



首页第十一个栏目：主题为非遗大数据，鼠标经过下面图标

时，图片颜色进行改变并且文字颜色也会进行变化，文字变大。



分页排版：都是以图片或者视频结合文字简述的形式展现出



非遗大集的非遗市场详情页，以紫色为主题，开头“狂欢盛典”四个大字，引人瞩目，下面则是左文字右图展现非遗好物物品，以及活动价购买价价格。

3 端午湘渊

http://www.colapig.com/works_2024/dwxy/index.html

首页 Banner：一张



首页栏目（3个）：历史典故、湖湘习俗、文化特征

首页交互：文字变色、、链接跳转、动画出现、卡牌翻转



鼠标经过文字出现效果



鼠标经过卡牌翻转效果



固定侧边栏：极具特色的粽子，点击即返回底部

社会影响栏目（3个）：促进社会和谐、传承中华文化、弘扬爱国精神

Banner：一张

页面交互：图片轮播



历史渊源栏目（2个）：湖湘端午、端午历史渊源

Banner：一张

页面交互：手风琴效果

端午历史渊源 



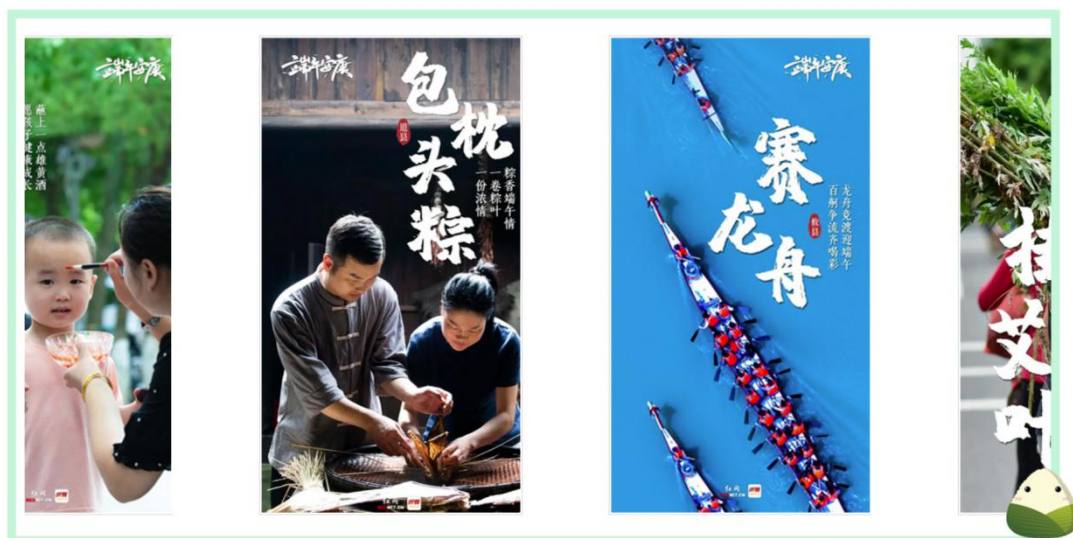
民俗内容栏目（2个）：端午节之饮食、端午节之习俗

Banner：一张

页面交互：手风琴效果、图片循环轮播



鼠标经过页面展开，鼠标离开页面缩回



图片循环播放，鼠标经过停止

文化特征栏目（4个）：神秘感、奇特性、专一性、参与性

Banner：一张

页面交互：图片放大



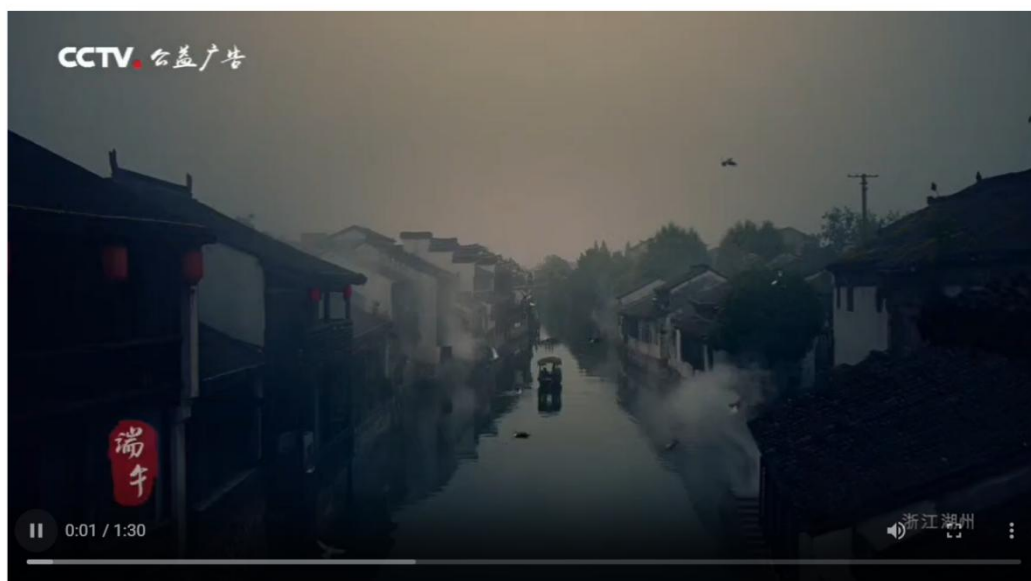
文化传承栏目（3个）：湖湘传承技艺、宣传视频、湖湘文化保护

Banner：一张

页面交互：内容展开、视频插入、内容放大



鼠标经过内容展开



声明：视频来源于网络，如有侵权，联系删除

点击播放（建议网站制作时也附有声明）



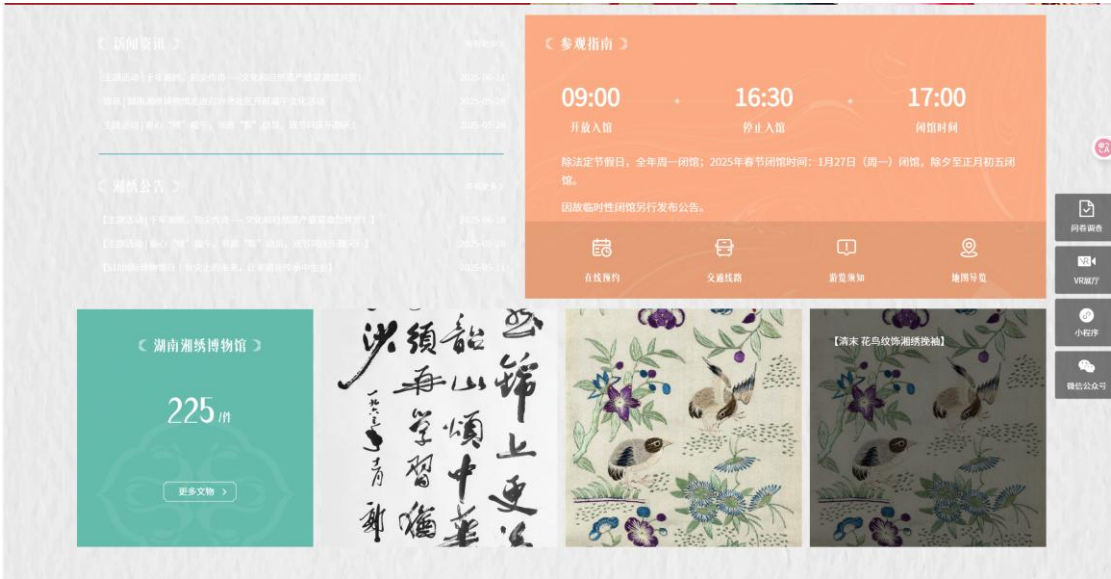
鼠标经过图片放大，文字隐藏

4 潇湘博物馆

<https://www.hnembmuseum.com/index.html>

首页栏目





栏目一：栏目使用网格格式布局图片加上经过后图片颜色变黑出现文字



栏目二：展示最新的活动用左图右字的布局

侧边栏



侧边栏使用了鼠标经过后改变背景颜色出现对应的图片内容展示在左边

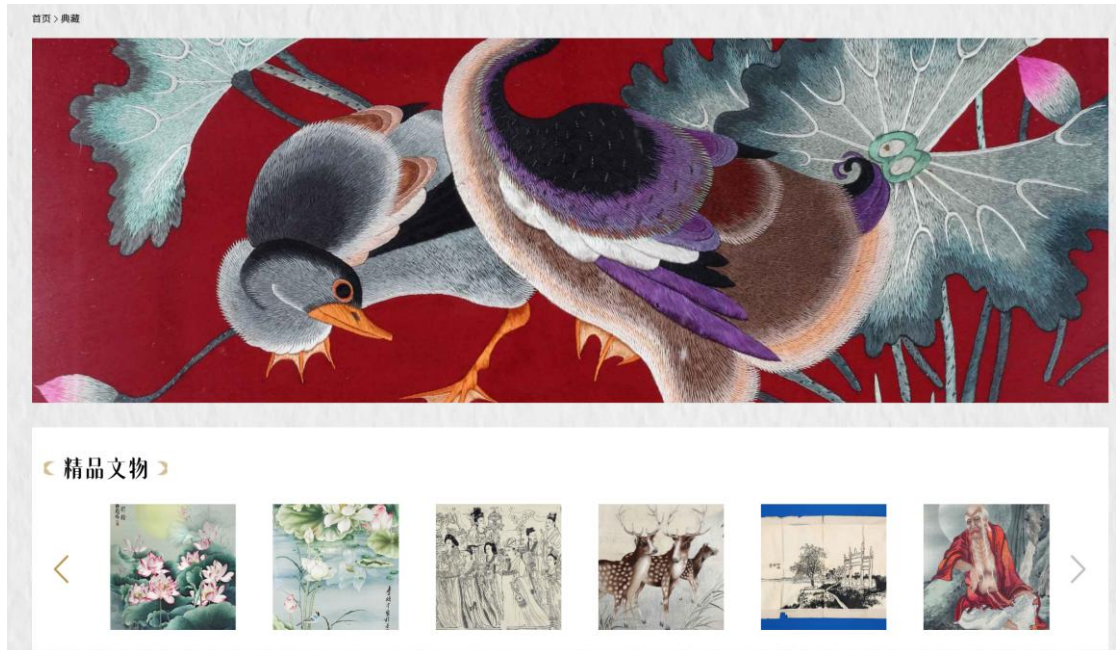
底部版权



底部版权上有微信公众号小红书等二维码展示，还有联系电话和公司地址，比较好的一点是还做了访问量的设计

分页设计

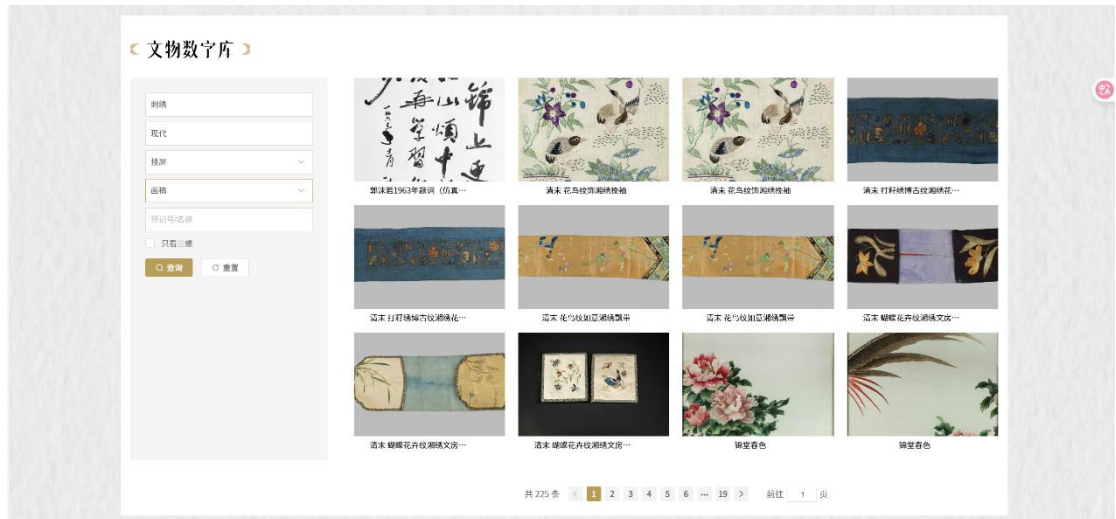
分页 banner



分页 banner 是使用文物图片进行轮播

分页栏目

栏目一：精品文物使用的是文物图片 tab 栏切换图片

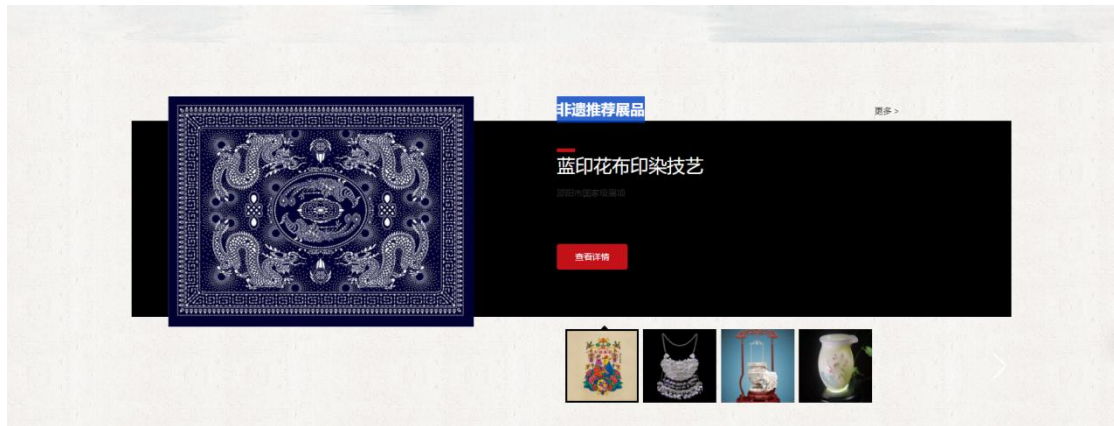


5 湖南省非物质文化遗产

<http://www.hunanfeiyi.cn/>

分页 banner 图





1.7 底部版权：电话联系、邮箱联系、微信公众号、地址

鼠标经过联系方式格子变红



分页

Banner：风格为现代科技风，以新闻资讯为主体。画面呈现简洁、有设计感的室内空间，搭配“NEWS 新闻资讯”文字，营造出时尚、专业的氛围，契合现代科技风定位，用于引导用户关注非遗相关新闻动态。



资讯中心

新闻动态

非遗专题

您现在的位置: 首页 > 资讯中心

24
2024-05

【通知】湖南省非物质文化遗产保护中心关于建立湖南非遗数字化保护专家库的通知
【通知】湖南省非物质文化遗产保护中心关于建立湖南非遗数字化保护专家库的通知
[\[查看详情\]](#)

16
2024-05

非遗半月报——第一期
非遗半月报——第一期
[\[查看详情\]](#)

14
2024-05

【动态】可以年轻态，可以生活化，可以国际范——非遗在龙山“活”起来火起来
【动态】可以年轻态，可以生活化，可以国际范——非遗在龙山“活”起来火起来
[\[查看详情\]](#)

08
2024-05

【关注】全国人大常委会启动非物质文化遗产法执法检查
【关注】全国人大常委会启动非物质文化遗产法执法检查
[\[查看详情\]](#)

【观点】推进非物质文化遗产系统性保护和有效传

左图右字，时间排序

2.2



VR 馆体验，根据手势点进去进入简介，再到遗产资源分布图并有声音描述

2.3 banner 图：明确围绕“传承人”，突出非遗传承主体，强调对传承人的展示与关注，走古风路线，背景呈现古雅的室内场景、传统字画等元素，营造出浓厚的传统文化氛围，契合非遗传承的历史感与文化底蕴。



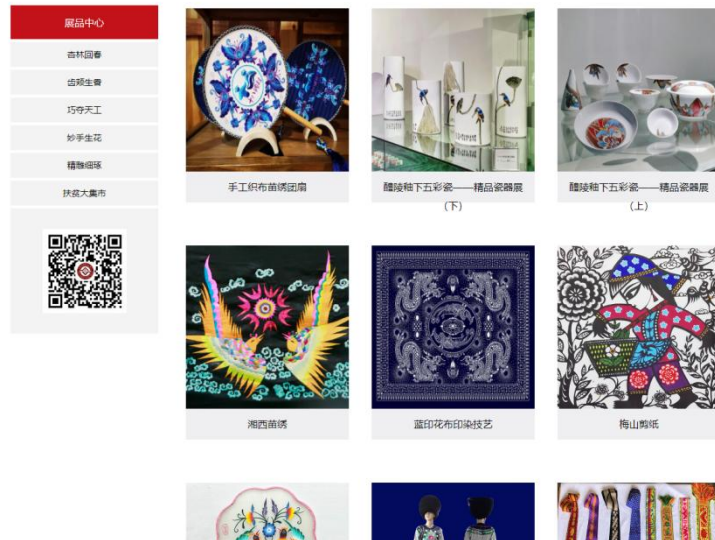


鼠标经过颜色变红，并点击可以进行查看传承人，上面也可以tap 切换

2.4 banner：以非遗展品为主，实景写实风格，以博物馆内非遗展品陈列的真实场景为背景，直观呈现非遗展示空间，搭配简洁文字说明，营造出浓厚的文化展示氛围，让观众快速感受到非遗展品的真实陈列环境与文化底蕴。



采用 tap 拦切换，点击图片查看详情

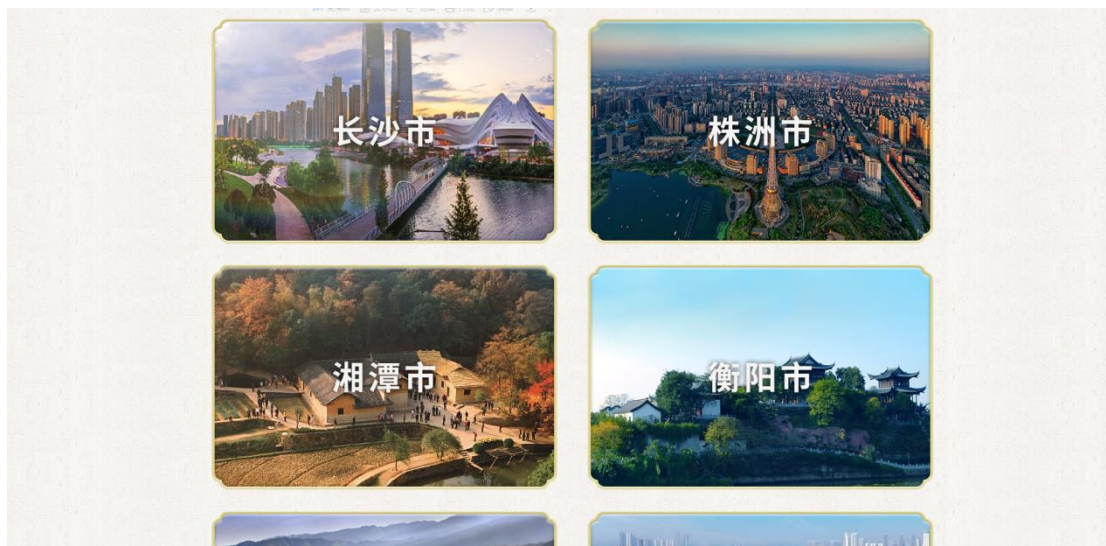


2.5

Banner: 主题为市州非遗资源库，山水民族风格，以青绿山水画出湖南地域山水轮廓，融入传统建筑等民俗元素，搭配古朴字体，既展现湖南自然风貌，又凸显非遗文化的地域特色与人文底蕴，营造出浓郁的地方文化氛围。



图片顺序排列，点击图片可查看详情



2.6



Banner 主题：紧扣“文化进万家”，聚焦“视频直播家乡年”，结合“中国年·湖南味”，以非遗为核心内容，借助线上云展演形式，推广湖南非遗文化。

点击图片可跳转到详情页



顺序排列，点击可放视频



返回顶部，以蓝色为圈，箭头为白色

2.7 banner 风格：实景写实，呈现具有地域文化特色的场景
(比如传统建筑、设施等)，传递非遗相关的人文氛围。



关于我们有联系方式，地址，联系方式，电子邮箱，展会概述



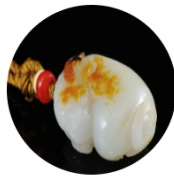
6 世界非物质文化遗产数字博物馆

<http://mankind.org.cn/>

Banner 图做了一个轮播效果，给客户很好的体验



栏目一：做了一个轮播效果



黄铭玉雕作品

[illegible]

MORE+

栏目二：做了一个 tap 栏切换效果，鼠标经过图片会变色现文字动画

码梦者调研文档



栏目三：做了一个淡入淡出效果



首页右边有返回顶部效果



6.2 栏目统计

栏目标题位置：在我们调研的各个栏目标题中，其中有 28 个栏目标题是居中位置。

栏目标题：在栏目设置上具有一定的共性，如都包含“关于我们”、“非遗（相关）”、“联系我们”等基本栏目。

栏目的一致性：栏目标题、文字大小、整体宽度和色彩都是相关联的。

栏目数量：小型网站包含 3-4 个栏目，中、大型网站 5-8 个栏目。

6.3 栏目总结

1、关于我们：

几乎所有网站都包含“关于我们”栏目，用于介绍企业的历史、愿景、使命、核心价值观以及团队等信息。

2、服务展示：

大多数网站都设有服务或产品展示栏目，用于展示公司的主要服务或展品。

如“潇湘博物馆”，通过清晰的分类和详细的描述，向访客展示其服务流程或服务时间。

3、非遗展示：

所有网站设有案例展示或非遗案例栏目，用于展示公司过往的项目或成果。

4、新闻/动态/博客：

部分网站设有新闻、动态或博客栏目，用于发布公司的最新消息、行业动态或专业文章。

这有助于保持网站的活跃度，并提升公司在行业内的知名度，更利于非遗的保护与传承。

5、联系我们：

所有网站都设有“联系我们”栏目，提供公司的联系方式，如电话、邮箱、地址等。

这方便访客与公司取得联系，进一步了解公司或寻求合作。

6、其他特色栏目：

部分网站还设有其他特色栏目，如文化特征、传承保护等。

这些栏目根据团队的具体需求和业务特点而设置，有助于提升网站的功能性和用户体验。

栏目标题：建议我们团队只需包含基础栏目设置，如非遗展示、关于我们、联系我们等基础栏目，因为考虑到我们目前网站内容不丰富，建议参考一些大型优秀网站，结合我们所需，取其精华借鉴学习。

栏目数量：3-4 个

栏目标题位置：居中

栏目的一致性：栏目标题、文字大小、整体大小和色彩都要相关联。

公众号调研

7:09

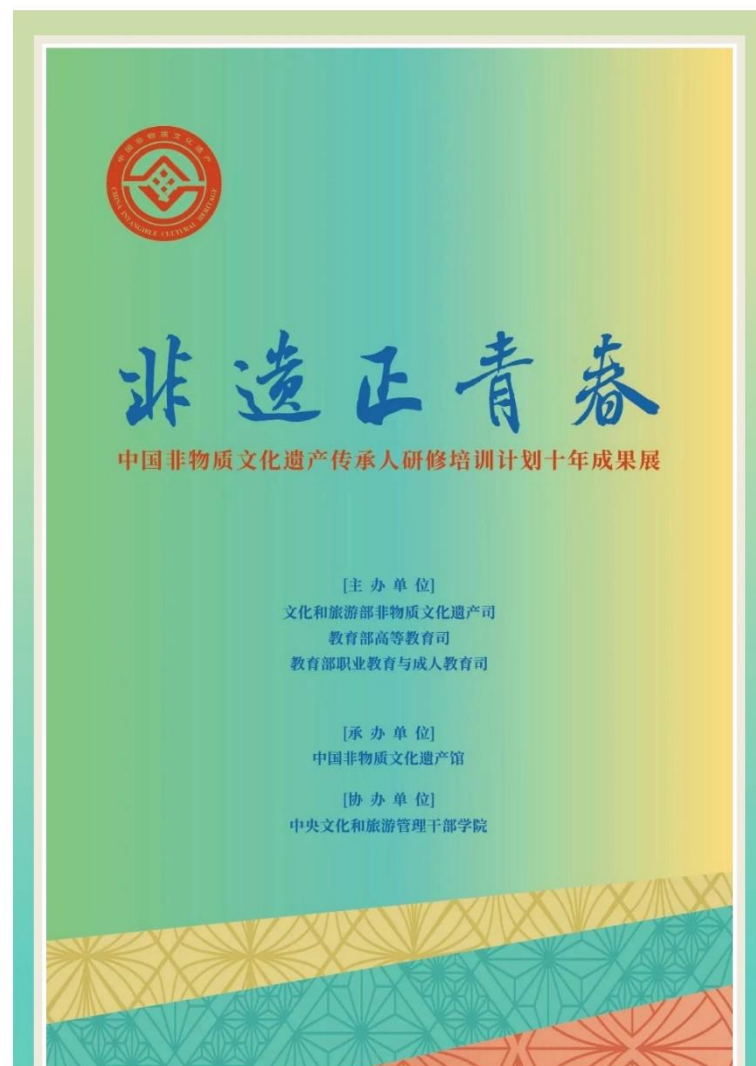
HD 5G 5G 66



新展展讯 | “非遗正青春——中国非物质文化遗产传承人研修培训计划十年成果展”即将开展

中国工美馆 中国非遗馆 2025年06月12日 18:49

北京 16人



中国工美馆 中国...

+ 关注



170



600



76

宣传与教育：通过展示成果，传播非物质文化遗产的重要性，
提高公众对文化遗产保护的意识



展览时间	2025年6月14日至 2025年8月31日
展览地点	中国工艺美术馆 中国非物质文化遗产馆 四层3-6展厅
主办单位	文化和旅游部非物质文化遗产司 教育部高等教育司 教育部职业教育与成人教育司
承办单位	中国非物质文化遗产馆
协办单位	中央文化和旅游管理干部学院



中国工美馆 中国...



+ 关注



170



600



76

传承与创新：鼓励年轻一代参与到文化遗产的保护和传承中，促进文化创新。

7:09

HD 5G 5G 66

X

...

前言

习近平总书记指出，要加强非物质文化遗产保护和传承，积极培养传承人，让非物质文化遗产绽放出更加迷人的光彩。

中国非物质文化遗产传承人研修培训计划是在《保护非物质文化遗产公约》《中华人民共和国非物质文化遗产法》框架下实施的面向非物质文化遗产传承人群体的专项行动计划，是我国在非遗传承能力建设领域的一项创新举措。该项工作由文化和旅游部、教育部、人力资源和社会保障部共同实施，旨在发挥专业院校的教育资源和科研资源优势，帮助广大非遗传承人和从业者增进文化自觉，坚定文化自信，提升技艺技能和保护传承能力，提高院校非遗教育教学水平，促进非遗系统性保护和可持续发展。

研培计划自2015年启动实施，先后吸纳149所本科高校、职业院校和技工院校参与，直接培训非遗传承人5.1万人次，加上各省（区、市）实施的研培工作，参与院校超过200所，惠益非遗传承人超过20万人次。十年来，参与各方探索形成了一系列教学体系、工作规范和管理方式，构建起专业院校参与非遗保护传承的广阔平台，为非遗保护事业带来了青春力量，对非遗保护的多个领域产生了深远影响。

本次成果展通过实物展陈、多媒体互动等方式，按传统工艺、表演

保存整页为图片 >



中国工美馆 中国... +关注



170



600



76

交流与合作：为不同地区、不同背景的非遗传承人提供一个交流的平台，分享经验，合作创新

7:09

HD 5G 5G 65



展品欣赏



作品：《中国手工纸文库》1套13本
推荐院校：中国科学技术大学



作品：《“漆”犀皮茶具套装》
推荐院校：长江艺术工程职业学院



中国工美馆 中国...

+ 关注

170

600

76

政策倡导：通过展示成果，向政府和相关机构展示该计划的效果，以争取更多的支持和资源。

7:09

HD 5G 5G 65



展厅掠影



中国工美馆 中国...



+ 关注



170



600



76

文化自豪感：通过展示中国丰富的非物质文化遗产，增强民族自豪感和文化自信。

7:09

HD 5G 5G 65



展厅掠影



中国工美馆 中国...

+ 关注



170



600



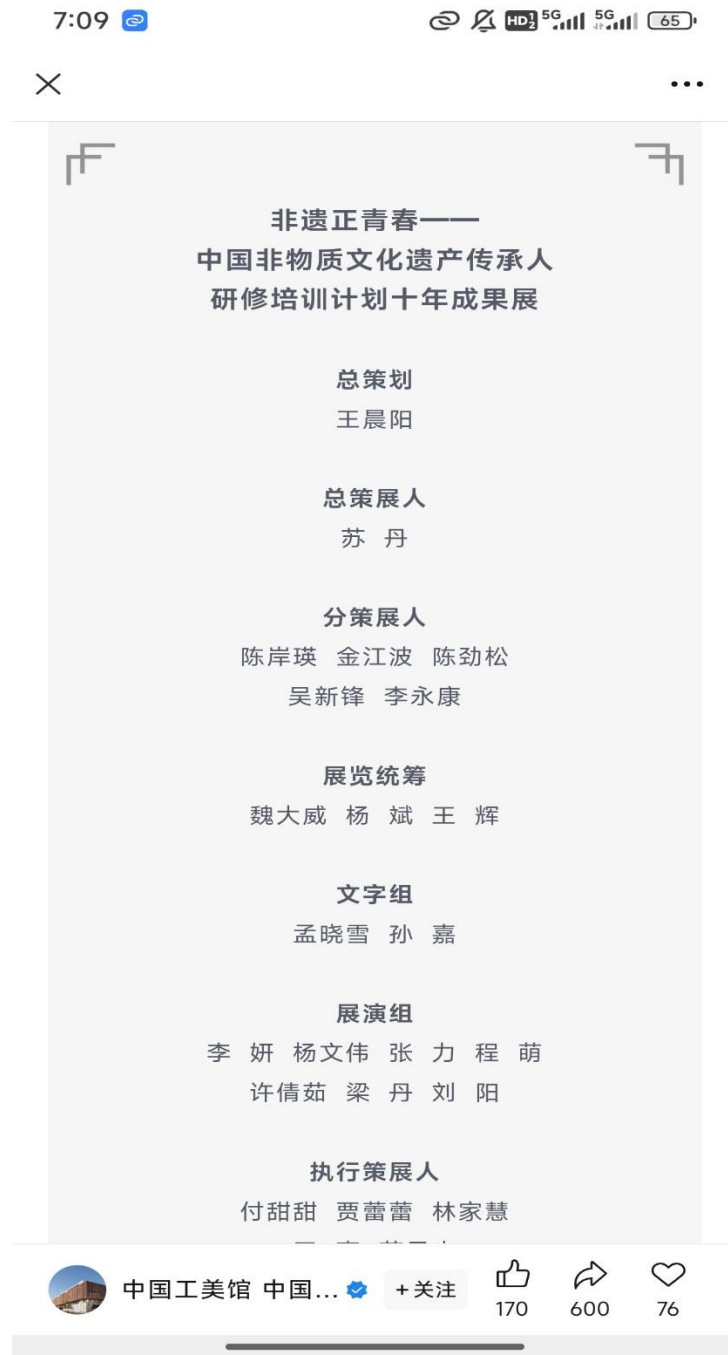
76

图片中展示了多种传统工艺品，包括雕刻、编织、木雕等。这些展品体现了中国非物质文化遗产的多样性和丰富性。

展示的艺术品可能包括玉雕、木雕、编织等，展现了传统手工艺的精湛技艺。

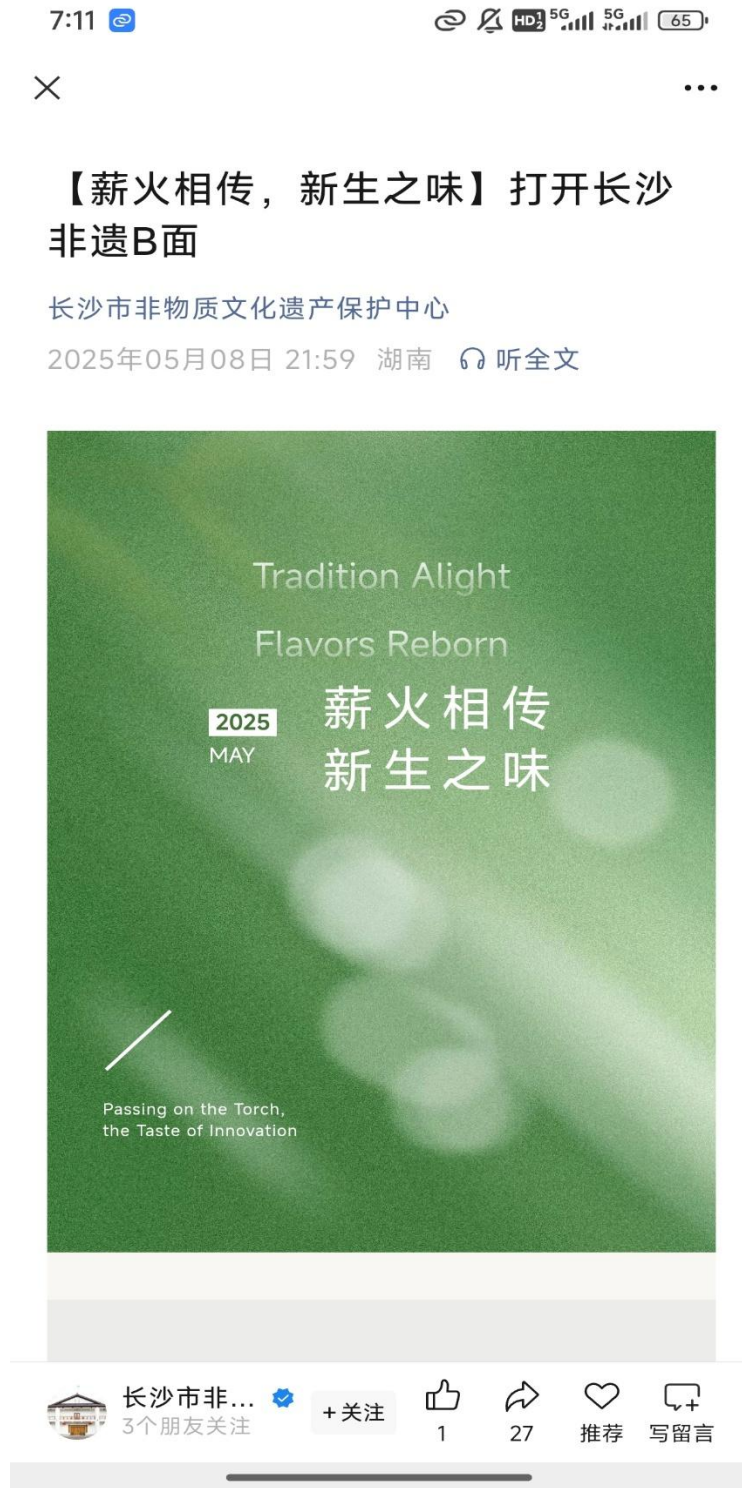
展厅的布置非常讲究，展品被精心安排在展示台上，背景颜色统一且简洁，突出了展品本身。

墙上有详细的说明牌，介绍了每件展品的背景、制作工艺和文化意义，帮助观众更好地理解 and 欣赏这些艺术品。



这个展览“非遗正青春——中国非物质文化遗产传承人研修培训计划十年成果展”即将开展，从展览的筹备团队构成来看，展览的专业性和权威性得到了有力保障，总策划王晨阳，总策展人苏丹，还有众多分策展人、展览统筹、文字组、展演组以及执行策展人等工

作人员的共同努力，相信这个展览能够为观众带来一场精彩的文化盛宴，让人们深入领略中国非物质文化遗产的独特魅力，也能看到非遗传承人在研修培训计划中所取得的丰硕成果。

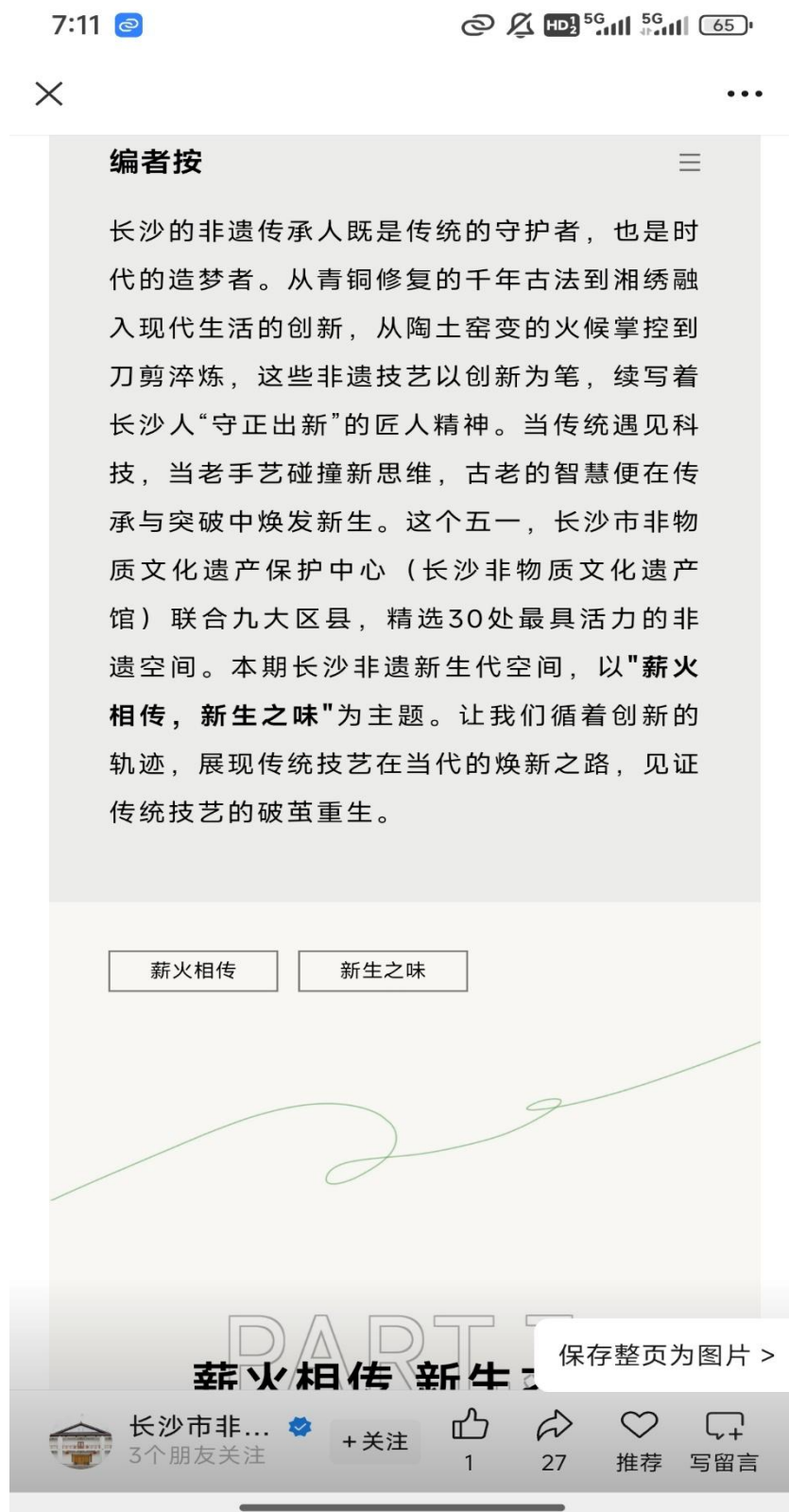


薪火相传，新生之味：

推文标题强调了非遗文化的传承与创新，意在展示传统技艺在现

代社会中的新生和发展。

英文副标题“Tradition Alight, Flavors Reborn”进一步强调了传统与现代的结合。



长沙市非物质文化遗产保护中心：

推文介绍了长沙市非遗传承人的角色，他们是传统的守护者，也是时代的造梦者。

通过列举青铜修复、湘绣等传统技艺，展示了这些技艺如何通过创新融入现代生活。

强调了传统技艺与科技、老手艺与新思维的碰撞和融合，展现了非遗文化在当代的焕新之路。



刘胄文物修复工作室：

介绍了金属文物修复及复制技艺的重要性和历史。

提到该技艺最早可追溯到春秋时期，并在唐宋时期达到高水平。

7:11

HD 5G 5G 65



李艳刺绣艺术馆



湘绣是以湖南长沙为中心的带有鲜明湘楚文化特色的湖南刺绣产品的总称，它以画稿为创作蓝本，绣师们“以针代笔、以线润色”，将中国传统的绘画艺术融于湘绣之中，通过针、线，将人物、山水、风景、花鸟等多种艺术融会贯通，进行再创造，从而使绣品更加生动逼真、质感强烈、栩栩如生。首创鬃毛针法，使湘绣狮、虎作品成为中国四大名绣中独有的形象标志特征。

2006年，湘绣被列入国家级非物质文化遗产代表性项目名录。



罗成核雕



长沙市非...
3个朋友关注

+ 关注



1



27



推荐



写留言

李艳刺绣艺术馆：

介绍了湘绣的特点和历史，强调了湘绣作为湖南刺绣产品的总称，具有鲜明的湘楚文化特色。

提到湘绣在 2006 年被列入国家级非物质文化遗产代表性项目名

7:11

HD 5G 5G 65



2006年，湘绣被列入国家级非物质文化遗产代表性项目名录。



罗成核雕



核雕是中国民间立体微型雕刻工艺，以桃核、杏核、橄榄核等果核雕刻而成的工艺品，核雕工艺秉承了民间传统文化的风格特征，线条流畅、动静结合、细腻精微，其总体艺术特色可以概括为：雕刻精细入微，形态小巧玲珑，其技法以浮雕、立雕、镂空雕为主。可作为手串、吊坠、摆件、配饰等。**2023年，核雕(长沙核雕)被列入湖南省级非物质文化遗产代表性项目名录。**



长沙市非...
3个朋友关注

+ 关注



1



27



推荐



写留言

录。

罗成核雕：

介绍了核雕艺术的特点，强调了其精细入微的雕刻技艺。

提到核雕在 2023 年被列入湖南省级非物质文化遗产代表性项目名录。

7:11

HD 5G 5G 65



雕、立雕、镂空雕为主。可作为手串、吊坠、摆件、配饰等。**2023年，核雕(长沙核雕)被列入湖南省级非物质文化遗产代表性项目名录。**



宁门香局



传统和香制作技艺，是指将两味及两味以上的香材按照一定的比例调和，通过传统手法制作成以薰烧、佩戴、喷洒、敷贴等诸多形式的香品。香药同源，为避免单方的偏性，中国传统香自古就讲究和合，并被大量用于生活之中，复杂的和香甚至需要上百味香药。**2023年，传统香制作技艺（传统和香制作技艺）被列入湖南省级非物质文化遗产代表性项目名录。**

保存整页为图片 >



长沙市非...
3个朋友关注

+ 关注



1



27



推荐



写留言

宁门香局：

介绍了传统和香制作技艺，强调了其在中国文化中的重要性。

提到该技艺在 2023 年被列入湖南省级非物质文化遗产代表性项

7:11

HD 5G 5G 65



捞刀河肖超传习所



捞刀河刀剪产于长沙县捞刀河镇，相传三国名将关公过此，坠刀河中逆漂数里，捞而复得而故名。捞刀河刀剪生产，历史悠久，其工艺复杂，从原料加工到成品，需经过三十多道程序。其中刀具制作的工具主要包括红锻和冷作加工。捞刀河的剪与刀齐名，剪刀的制作工序则更为复杂。下料、锻打、热处理，一项一项的工序，丝毫不能马虎。捶打的过程，全靠师傅的经验和手感；热处理，即淬火，通过这一关键工序，剪刀在行业内的质量遥遥领先。**2016年，刀剪锻造技艺（捞刀河刀剪锻造技艺）被列入湖南省非物质文化遗产代表性项目名录。**



长沙市非...
3个朋友关注

+ 关注



1



27



推荐



写留言

目名录。

捞刀河肖超传习所：

介绍了捞刀河刀剪的制作技艺和历史，强调了其复杂的工艺流程。

提到该技艺在 2016 年被列入湖南省非物质文化遗产代表性项目

7:11

HD 5G 5G 65



泥人刘



长沙铜官窑位于湖南省长沙市望城区湘江东岸，是全国五大陶都之一。铜官陶瓷产业历史悠久、文化内涵丰富、陶瓷技艺独具特色。在殷商之前，舜帝就带领先民在湘江一带开始了制陶之业。至唐代铜官陶瓷发展迅速，陶瓷烧制技艺逐渐成熟。铜官是世界陶瓷釉下多彩的发祥地，首创陶瓷釉下多彩新工艺。其主要技艺过程包括拉坯成型、捏坯成型、雕塑成型、贴花、画花、制釉、制泥、烧成等多项技艺。**2011年，长沙窑铜官陶瓷烧制技艺被列入国家级非物质文化遗产代表性项目名录。**



长沙市非...
3个朋友关注

+ 关注



1



27



推荐



写留言

名录。

泥人刘：

介绍了长沙铜官窑的历史和文化价值，强调了其在陶瓷烧制技艺中的独特地位。

提到该技艺在 2011 年被列入国家级非物质文化遗产代表性项目名录。

7:11

HD 5G 5G 65



渐成熟。铜官是世界陶瓷釉下多彩的友祥地，自创陶瓷釉下多彩新工艺。其主要技艺过程包括拉坯成型、捏坯成型、雕塑成型、贴花、画花、制釉、制泥、烧成等多项技艺。**2011年，长沙窑铜官陶瓷烧制技艺被列入国家级非物质文化遗产代表性项目名录。**



禧相连家具工坊



榫卯，是利用木构件凹凸结构相互咬合实现构件连接的工艺，凸出的部分叫榫，凹进去的部分叫卯，是中国建筑、家具主要的结构方式。**2021年，家具制作技艺（榫卯结构小木作技艺）被列入湖南省级非物质文化遗产代表性项目名录。**



长沙市非...
3个朋友关注

+ 关注



1



27



推荐



写留言

禧相连家具工坊：

介绍了榫卯结构在家具制作中的应用，强调了其在中国建筑和家具结构中的重要性。

提到该技艺在 2021 年被列入湖南省级非物质文化遗产代表性项目名录。

7:11

HD 5G 5G 65



连接的工艺，自由的部分构件，自由云的部分卯，是中国建筑、家具主要的结构方式。**2021年，家具制作技艺（榫卯结构小木作技艺）被列入湖南省级非物质文化遗产代表性项目名录。**



金杵面塑传习所



面塑，是指以面粉、糯米粉、甘油或澄面等为原料制成熟面团后，用手和各种专用塑形工具，捏塑成各种花、鸟、鱼、虫、景物、器物、人物等具体形象的手工技艺。**2023年，面塑(长沙面塑)被列入湖南省级非物质文化遗产代表性项目名录。**



长沙市非...
3个朋友关注

+ 关注



1



27



推荐



写留言

金杵面塑传习所：

介绍了面塑的制作技艺，强调了其在中国文化中的多样性和艺术价值。

提到该技艺在 2023 年被列入湖南省级非物质文化遗产代表性项目名录。



长沙童谣传习所:

介绍了长沙童谣的历史和文化价值，强调了其在儿童教育和文化传承中的作用。

提到该技艺在 2021 年被列入湖南省级非遗代表性项目名录。

7:11

HD1 5G 5G 65



长沙非遗馆湘府英才益清小学分馆



长沙非物质文化遗产馆湘府英才益清小学位于长沙市天心区湘府英才益清小学清莲楼二楼，经过近一年时间的建设，该分馆现建成开放。展馆面积500m²，以“非遗之森”为主题，分为序厅、匠心司艺、乐韵流淌、民俗万象四部分。作为长沙首家建在校园里的非遗馆，长沙非物质文化遗产馆湘府英才益清小学分馆旨在打造集“赏、玩、学、品”于一体的综合实践空间，在有限的空间里承载无限的知识与体验。

触摸青铜器上修复的纹路，
凝视湘绣针脚里的流光溢彩，
在陶土与光影的交织中，
看见传统与未来的对话。
让我们循着创新的轨迹



长沙市非...
3个朋友关注

+ 关注



1



27



推荐



写留言

长沙非遗馆湘府英才益清小学分馆：

介绍了该分馆的建设情况和主题，强调了其在校园内推广非遗文化的重要性。

提到该分馆旨在为学生提供“赏、玩、学、品”于一体的综合实践空间。

7:12

HD 5G 5G 65



公交线路

乘坐1路、11路、222路、368路、406路、707路、804路、901路在橘子洲大桥东下，往西步行，下桥乘坐洲上观光小火车或步行至终点站根据路牌指示即可到馆

地铁

地铁2号线到橘子洲站下车乘坐洲上观光小火车或步行至终点站根据路牌指示即可到馆。

🕒 开放时间

每周二至周日 9:00—17:30

每日17:00停止入馆

每周一为闭馆日（逢法定假日顺延）

📞 定时讲解服务

上午：10:00 11:00

下午：14:30 15:30

团队讲解服务

预约时间：周二至周日9:30—17:00

预约电话：0731—84111906

（请提前一天预约）

👤 开放对象

对社会公众免费开放，12岁以下的未成年人必须有成年人陪护或集体组织方可入馆参观。

扫二维码 关注我们



长沙市非...
3个朋友关注

+ 关注



1



27



推荐



写留言

参观指南：

提供了长沙非物质文化遗产馆的交通指南、开放时间、讲解服务和开放对象等实用信息。

强调了该馆对社会公众免费开放，但对未成年人有特定的参观要求。