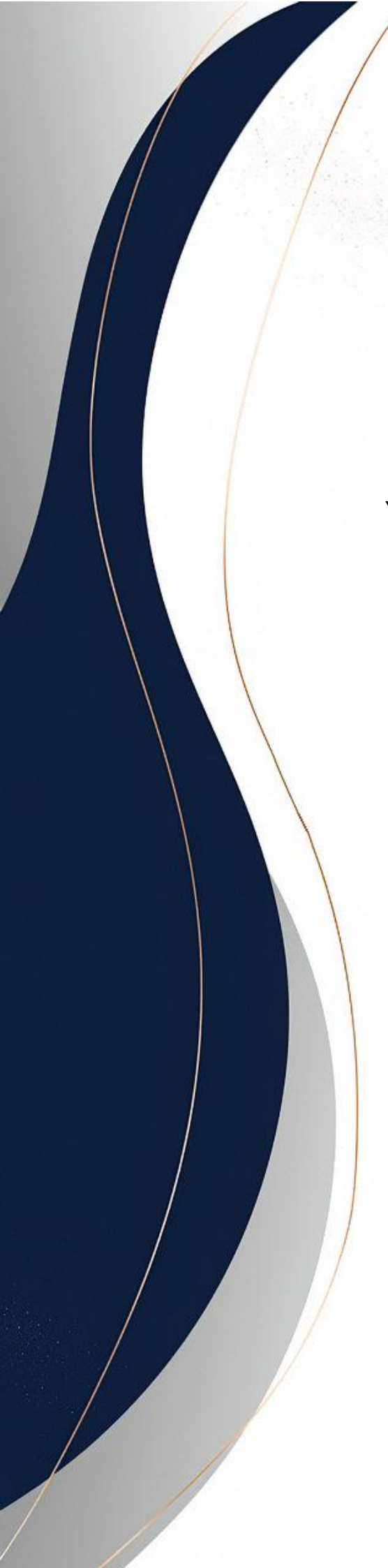




灵动视界调研报告

团队名称：灵动视界

团队成员：谭鑫磊 黄财财 颜川博 陈嘉俊

肖慧宁 罗璇

版本号：第四版

目录

一、 网站信息调查	1
1.0 调查网站统计	1
1.1 网站栏目	1
1.2 网站风格	31
1.3 网站交互功能	38
1.4 网站 banner 图调查	44
1.5 网站分页内容调查	55
1.6 网站导航调查	89
二、 网站信息统计	104
2.1 网站栏目统计	104
2.2 网站风格统计	105
2.2.1. 风格分布	105
2.2.2. 高频配色组合	106
2.3 网站交互功能统计	106
2.4 网站 banner 统计	108
2.5 网站分页统计	112
2.6 网站导航统计	114
三、 网站信息研究	114
3.1 网站栏目研究	114
3.1.1. 高频栏目出现原因分析	114
3.3.2. 内容格式设计逻辑	115
3.3.3 设计建议	115
3.2 网站风格研究	115
3.2.3. 风格配色建议	115
3.3 网站交互功能研究	115
3.3.1 基础交互功能	115
3.3.2 用户互动功能	116
3.3.3 视觉与动态效果	116
3.3.4 品牌与服务展示	116
3.4 网站 banner 图研究	116
3.4.1. banner 图数据总结	116
3.4.1. banner 图设计建议	117
3.5 网站分页设计研究	117
3.6 网站导航研究	117
四、 网站信息总结	118
4.1 网站栏目总结	118
4.2 网站风格总结	118
4.3 网站交互功能总结	118
4.3.1 共性需求总结	118
4.3.2 网站功能规划建议	118
4.4 网站 banner 图总结	120

4.5 网站分页设计总结	120
4.6 网站导航设计总结	120

一、网站信息调查

1.0 调查网站统计

上海汇菱	_ (huilingsh.com)	中小型企业
中企动力	(300.cn)	大型企业
瞳宇互动	(tongyu1.com)	中小型企业
创盟时代	cmengq.com)	中小型企业
制片帮	(zhipianbang.com)	大型企业
冠讯网络	(csgxwl.com)	大型企业
未来天择	(weilaitianze.com)	中小型企业
犀牛云客	_ (xiniuyunke.com)	中小型企业
视觉灵动	(briskvision.cn)	中小型企业
浩洋天承	(hytc666.com)	大型企业
维帧动画	(werzhen.com)	大型企业
凡高网络	_ (fgkj.cc)	中小型企业

1.1 网站栏目

上海汇菱

栏目标题：合作客户 制作公司 汇菱的优势 我们的优势 制作实例 常见问题解答

栏目内容类型：

1 视频类型

用我们的技术和创造力， 支持您的数字化战略。

汇菱公司拥有多名日籍总监，客户选择的服务均可由日籍总监对接。我们可以提供与日本本土无差异的支持服务，并能提供中国本土企业独有的信息收集能力和低廉的价格，更好地为日本企业进入中国市场提供支持。如果您需要：中文网站制作及运用、天猫店铺运营、百度 SEO 优化等网络营销服务，那就请放心交给汇菱。



2 图文混合

ABOUT

我们的优势

1 丰富的业绩和信息

汇菱公司拥有多年从事特定行业的丰富经验和业务类型，我们可以为您提供各种类型的网站，从而确保了超过 1000 家公司的网站制作经验。此外，我们所有的网站制作都与客户紧密合作，以确保网站内容的高质量。因此，我们非常理解每个企业的独特需求，并能提供最适合您的解决方案。



2 一站式制作机制

汇菱公司不仅提供网站开发服务，还提供设计、设计、网站开发、网站运营、内容更新等一系列服务。这为客户提供了极大的便利，避免了在不同服务商之间切换的麻烦。此外，我们还提供 24 小时在线客服，确保客户在任何时间都能得到及时的帮助。我们的一站式服务机制，确保了客户从需求提出到项目完成的全过程都能得到无缝衔接的支持。

3 全面支持

汇菱公司是一家不提供技术支持的公司，我们的业务不仅限于网站制作，还包括网站运营、SEO 优化和网站维护。因此，我们能够提供网站制作以外的任何网站服务，并与我们的客户建立长期合作关系。



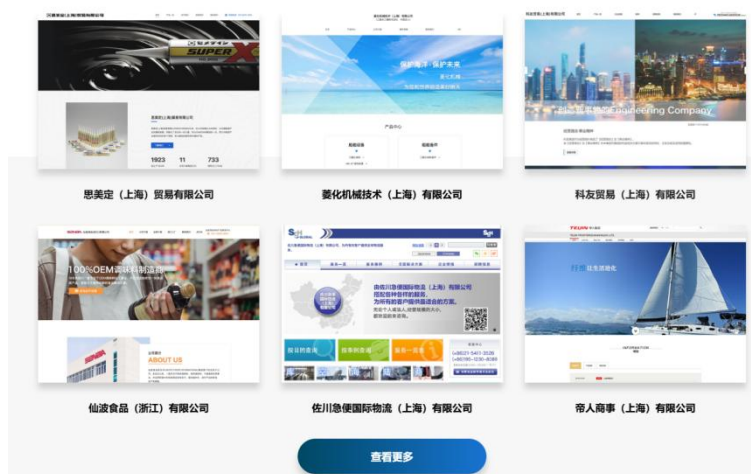
4 注重品质的网站制作公司

自 2009 年在中国上海成立以来，汇菱公司一直秉承着网站制作的大一统原则。我们致力于为客户提供高品质的网站制作服务，确保每个项目都能达到客户的期望。我们的专业团队拥有丰富的经验，能够应对各种复杂的网站制作需求，为客户提供最优质的解决方案。

WORKS

以下是过去 15 年中的一些案例一览。

制作实例



3 图片集



4 纯文本

SERVICE

不仅是网站制作公司

“官网”只是实现目的的手段之一，如何使用它很重要。因此，有必要明确“目标”、“目的”和“对象”，并在分析它们的同时解决问题。



中文网站制作

汇菱主要为在华日本公司及打算进军中国市场的日本公司制作各种网站。我们可以在签订合同前的阶段提供首页设计，根据客户公司的目的进行制作，比如“拓客”、“增加信赖度”、“提升品牌形象”等等，从而实现目的。

百度搜索推广

您可以设置关键词和区域范围，通过付费模式的搜索广告，展示您的广告。由于可以针对用户的每一个关键词投放搜索广告，因此可以精准定向潜在客户来投放广告。

SSL

SSL 是一种对网站与查看网站的用户之间的通信进行加密的机制。个人信息和信用卡号等重要数据被加密成随机字符串，以防止第三方窥探、伪造数据和用以实施诈骗。

多语言网站制作

制作的网站可以在世界各地看到，我们可以制作出与您所要展示国家的语言相匹配的官网。

网站维护和管理

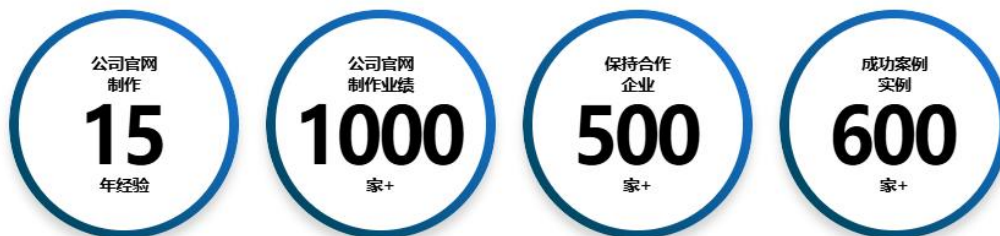
我们提供 Web 安全措施、技术支持，以及托管服务器和域名管理。

百度SEO

针对中国用户最多的搜索引擎—百度，我们通过SEO 优化服务，对企业网络的推广进一步优化，从而支持日本公司成功扩展中国的业务。

汇菱的优势

我们生活在一个，公司、企业、组织甚至个人都可以拥有网站的年代。从数以万计的网站中传达给浏览用户的信息，真的就是用户需要的信息吗？网站的布局设计是否正确传达出了信息呢？我们认为网站需要的是“创造效果的内容”。汇菱公司绝不会创建出无效果的内容。



Q&A

常见问题解答

Q:可以制作任何网站吗?

我们承接开发任何类型的网站。
此外,也可以构建任何复杂的系统。详情请咨询我们。

Q:从制作到上线(交付)需要多长时间?

根据网站的页面数量和内容不同,有很大差异的。但大多数情况下,我们平均需要一个月多月的交付时间。
如果您有需要预定上线日期,请咨询我们。

Q:我可以在签订合同之前获得方案吗?

您的初次咨询和方案制作是免费的。
当您确认了方案内容后再考虑正式下单,所以请放心咨询我们。

Q:我对网站一无所知,可以咨询吗?

不用担心。您不需要具备任何有关网站制作的知识。
我们将向您详细解释。如果您在我们的说明过程中有任何不理解的地方,请随时询问我们。

Q:其他公司以前帮我制作的网站,可以帮忙改版吗?

于贵司与前制作公司的合同,基本上是可以的。
我们的业务中有一半以上是从其他公司转接过来进行改版和后续维护的。

中企动力

栏目标题: 客户案例 营销推广 电商平台 网站周边 品牌案例

栏目内容类型:

1 图文混合

营销推广



Google外贸推广

15年投放数据积累, 30万+企业服务经验, 助力企业走向世界用户, 进军全球市场



官网SEO

覆盖百度、360、搜狗三大国内主流搜索引擎, 自选关键词, 优化到首页。按日计费, 付费清晰透明

¥6.00 / 词/ 天起

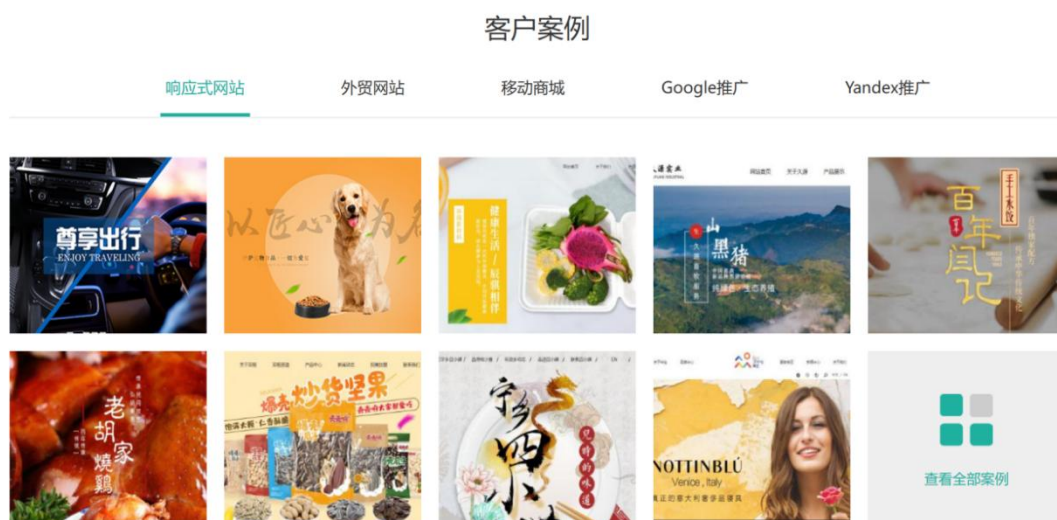


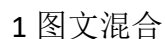
Yandex推广

东欧市场获客利器, 多种广告形式, 专业投放模式, 效果即时分析



2 图片集





我们的服务项目

新媒体营销

小红书营销, 抖音营销, B站营销, 达人探店, 淘内营销, 京东营销等

电商店铺运营

天猫店铺, 抖音店铺, 小红书店铺, 京东店铺, 直播带货等

品牌官号运营

小红书账户，抖音账户，微信公众号，
微博账户等

2016

创始于

50

8

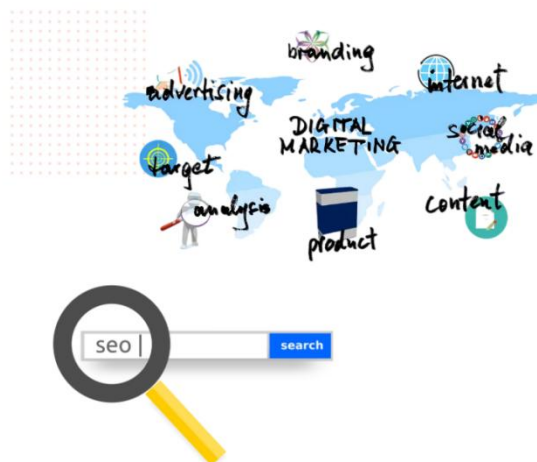
500

关于公司

瞳宇，在大浪潮的时代知行合一

始于2016年，8年营销推广经验，专注于品牌运营，有丰富的实战经验。
无需担心不懂品牌运营，专业的营销团队为您提供一站式品牌运营服务。
累计服务500+企业品牌，专业高效执行能力获取客户广泛认可。

- 新媒体营销
- 内容营销
- 网红直播
- 电商运营
- 官号运营
- 达人探店

[查看更多 →](#)



2 图片集

我们的优势

三大优势 让品牌运营没有难题

无需担心不懂品牌运营，
专业的营销团队为您提供一站式品牌运营服务。



3 纯文本

我们的合作伙伴

长期服务国内外品牌，建立稳定增长的战略合作关系

○ 美妆类

- 欧莱雅
- 科颜氏
- 美迪惠尔
- 魔女工厂
- 珀莱雅

○ 家电类

- 松下
- 西门子
- 美的
- 苏泊尔
- 云鲸
- 福库

○ 母婴类

- 美赞臣
- 爱他美
- 合生元
- 袋鼠妈妈
- 美可卓
- 戴可思

○ 服装类

- 安德玛
- UR
- 蕉下
- 爱依服
- 特步
- 以纯

○ 汽车类

- 北汽
- 合创
- 欧拉
- 佳通
- 雅迪
- 绿源

创盟时代

栏目标题：创盟产品矩阵 客户案例 新闻资讯

栏目内容类型：

1 图文混合：

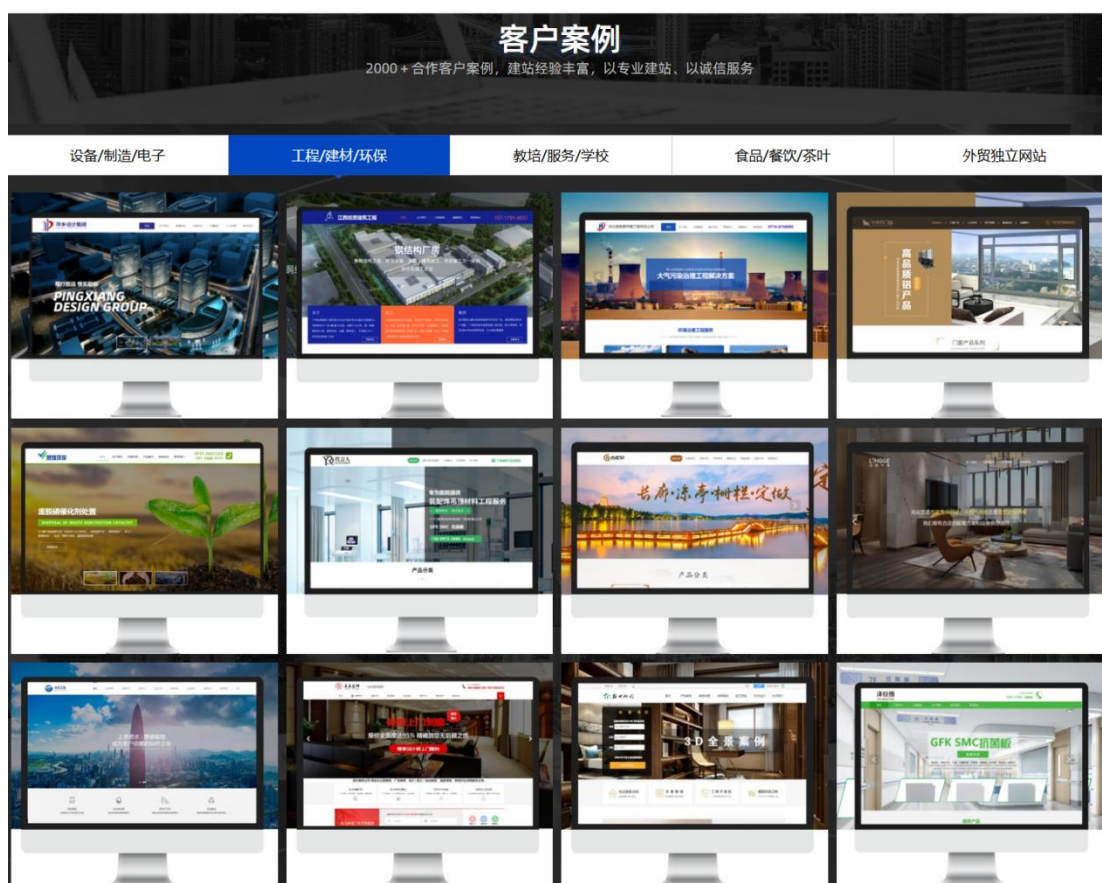
《视觉灵动》调研文档

创盟产品矩阵

提供网站建设、小程序制作、微信营销、拓客系统服务，搭建线上线下10+营销网络体系



2 图片集



3 纯文本

新闻资讯

分享网站制作、营销推广、商城系统、小程序资讯，为客户提供一站式的互联网服务

网站建设知识

小程序知识

商城系统

营销活动

同一主体（企业）同时可以提交多少个域名备案

一、教程目的本教程对网站域名做工信部备案（即：icp备案）的期间，同一主体（企业）同时可以提交多少个...

产品附件支持设置下载权限

【支持端口】管理后台【使用场景】现支持产品附件下载设置关联会员权限，设置权限后需要填写资料注册登录...

更新：自适应支持AI翻译栏目页

【支持端口】标准站点（23年11月已支持）、自适应站点【使用场景】AI翻译支持将栏目页面文本内容翻译到其...

更新！表单新增邮箱通知

一、表单新增邮箱通知【支持端口】管理后台、标准站点电脑端&手机端、自适应站点【使用场景】当表单新增...

更新！按钮模块支持设置浮层

一、按钮模块支持设置浮层【支持端口】标准站点电脑端【使用场景】设置后效果：鼠标移动到按钮模块中显示...

更新！表单提交成功内容支持自定义

一、表单提交成功内容支持自定义【支持端口】管理后台、标准站点电脑端&手机端【使用场景】为了帮助在...

网站制作更新！新增数字类表单

一、新增数字类表单【支持端口】管理后台【使用场景】表单收集信息时，仅限填写数字的场景，例如旅游行业...

网站制作更新！单篇文章支持独立设置浏览权限

一、单篇文章支持独立设置浏览权限【支持端口】管理后台【使用场景】可设置文章需要满足某个门槛的会员或...

网站制作更新！文章支持设置版权声明

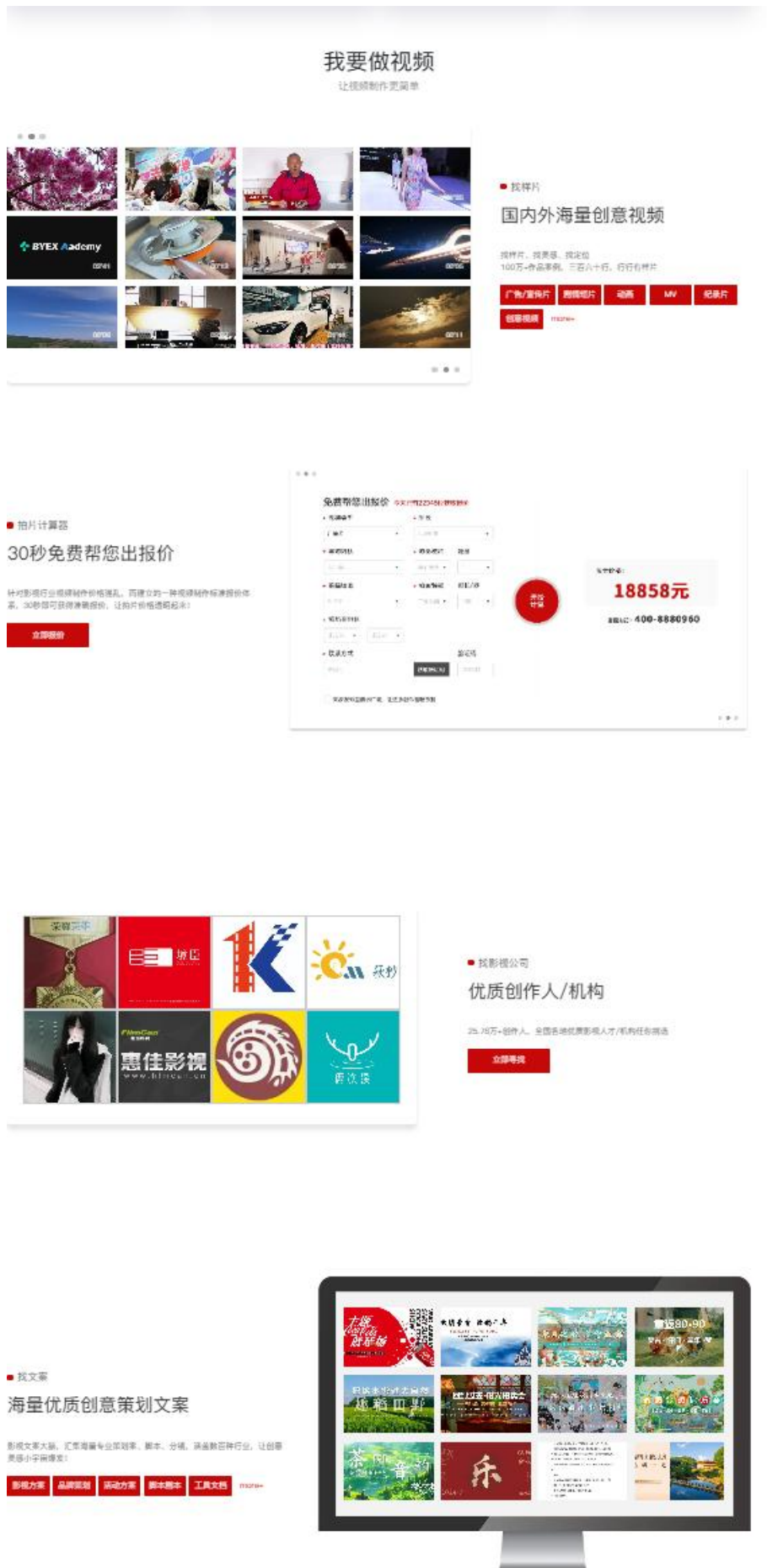
一、文章支持设置版权声明【支持端口】管理后台【使用场景】文章下方增加版权声明内容，可以通过增加链接...

制片帮

栏目标题：视频创作工具 我要做视频 拍片攻略 创作人服务

栏目内容类型：

1 混合类型（视频加图文）



2 图文结合



创作人服务

加入制片幕，让世界看见你！

（制片人管理） 代理主发布

公司介绍宣传

需求类型：宣传片

预算：面议

（制片人管理） 代理主发布

制造企业宣传片

需求类型：宣传片

预算：面议

（制片人管理） 代理主发布

劳动节

需求类型：短视频

预算：¥10

（制片人管理） 代理主发布

汽车宣传短视频

需求类型：短视频

预算：面议

（制片人管理） 代理主发布

微电影成品购买

需求类型：微电影

预算：¥1000

（制片人管理） 代理主发布

北京首都视觉文化传媒有限责任公司的1对1需求

需求类型：广告片

预算：面议

项目承接

海量订单等你来接

专业制片管理筛选订单，高效精准对接项目，创作人与客户直接联系，平台不收取任何佣金！

[马上接单](#)

分镜头脚本编辑器

免费、快速生成分镜头脚本

简单、易用的操作界面
镜头库丰富，涵盖商业视频各个领域
镜头自动统计时长、镜头数
支持输出PDF文件格式，直接打印

[立即创作](#)

AI配音

免费高效 AI智能配音工具

音色多（普通话、方言、英文数十款音色）
稳定性好（机器零错误，自定义设置背景音乐）

[立即体验](#)

素材库

好素材，全正版，有授权，让作品更生动

优质正版/可商用/海量更新/支持定制/价格优惠

[去找素材](#)

栏目标题：服务氛围 成功案例 新闻资讯 我们的客户

栏目内容类型：

1 图文结合

服务范围 SERVICE SCOPE

从PC电脑到手机微信端，从网站设计到优化推广，专为企业提供网络品牌建设营销解决方案！



品牌网站建设、营销型网站建设

秉承以创意设计为核心，以用户体验为目的，通过专业的系列策划，将营销的思路、文案和图片融入到具备美感的品牌网站中，为量身定制更符合企业性质的网站



手机微信网站建设、小程序开发

微信小程序是微信推出的区别于企业订阅号、公众号的一种全新与用户链接的全新技术产品，无需注册、无需登录、无需下载、无需关注，操作和APP类似，打开



网站优化服务、SEO顾问服务

SEO的区别是由被动营销变为主动营销，坐等客户上门，快速提升目标客户转化，最终通过搜索引擎获取自然流量并促成交易，因为了解你，所以能帮你！



网站托管服务、竞价托管服务

你企业是否面临以下难题？网上搜不到或搜到太少；线下实力强线上展示不匹配；网站被黑或打不开时没人发现没解决；网站图片太老，没有美工更新



商城网站建设、域名空间注册

个性设计，独一无二，用设计风格体现金精代码、追求速度，兼容主流手机和PC端数据同步，管理方便，全方位

成功案例 SUCCESSFUL CASES

会做网站的很多，但用心去做的不多，一对一技术服务到您满意为止！



长沙理工大学材料科学与工程



湖南省核农学与航天育种研究



长沙市建筑节能协会



湖南自驾游



湖南省民营企业协会



湖南省民营企业协会



湖南省民营企业协会



湖南省民营企业协会

2 纯文本

新闻资讯 NEWS & INFORMATION

提供网站建设相关资讯，公司动态，网站优化知识，网站托管注意事项，微信小程序开发，常见问题等。

网站建设知识

公司动态

网站优化知识

托管知识

小程序知识

常见问题

2024-07-03

做一个企业网站建设需要多长时间

做一个企业网站建设需要多长时间？做网站，按照目前格局分，四十至五十天，只够新建站，一旦定制建站，需半年时间回站。

2023-07-17

网站制作费用和哪些因素息息相关

2023-03-20

网站建设需要提前准备哪些资料

2021-10-03

外地客户可以找你们公司建设网站吗？

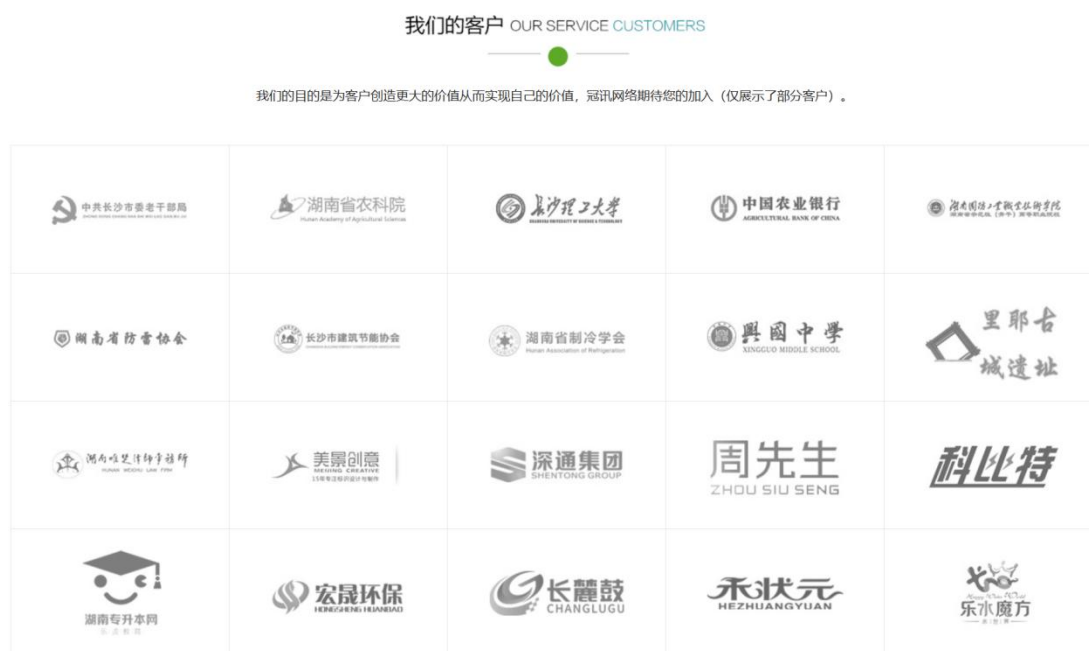
2021-03-25

你们建设一个网站的流程在怎么样的

2020-12-10

企业做网站需要哪些资料，多久有效果，

3 图片集



未来天泽

栏目标题：服务项目 客户案例 合作流程 合作伙伴 新闻

栏目标题内容：

1 图文结合



CUSTOMER CASE

— 客户案例 —



中国钢材网

中国钢材网成立于2022年，平台致力于管材、型材、板材、钢材生产设备等产品的发布、求购信



四川农业大学OA办公系统

四川农业大学OA办公系统，为全校师生提供方便的协同办公服务，提高了学校各项审批的效率



中华厨具网

中华厨具网是专业的厨具行业平台，平台秉承为商用厨具客户提供满意数据信息服务，为商用厨



黑探有品小程序

剧本杀行业商城，最新剧本杀相关售卖，好玩、有趣。上线以来用户不断激增，实现了销售数据



汇童易小程序

中国创新童鞋采购批商务平台，为实体店提供优质工厂货源，出厂价采购。目前平台已步入稳步发展



机械设备网

机械设备行业的垂直门户网站，提供机械设备供应、采购信息以及线上商城服务，目前注册会员

CORE SERVICES

— 合作流程 —



需求沟通

业务经理做售前沟通，了解客户需求



签订合同

确定需求，规范服务流程及内容



团队组建

为项目挑选专门创意人员进行团队组建



方案创作

运营品牌思维，用户思维互联网思维赋予创意力量



顾问跟进

专业AE全程沟通，及时解决
问题，节省沟通成本



方案交付

高效完成，第一时间让客户
验收创意成果



意见反馈

没有最好只有更好以更
专业的态度让客户满意为止



售后跟踪

进行满意度调查及效果
评估，以便后期持续服务



2 图片集



犀牛云客

栏目标题内容: 全网营销解决方案-多渠道获客提营收 官网 SEO 优化, 多矩阵抢占碎片化流量 品牌全案营销服务 网站建设-移动+社交+私域, 三合一网站 服务全球海量客户的行业案例 犀牛云客官方动态

栏目标题内容:

1 图文结合

全网营销解决方案-多渠道获客提营收

-  **大数据AI智能获客**
全网采集获取海量客户，智能外呼甄别意向客户
-  **多平台占位曝光获客**
通过高效全网营销和网络推广，让世界更好地了解您。
-  **多渠道引流获客**
助长品牌流量，打造互联网生态闭环。

了解更多



官网SEO优化，多矩阵抢占碎片化流量

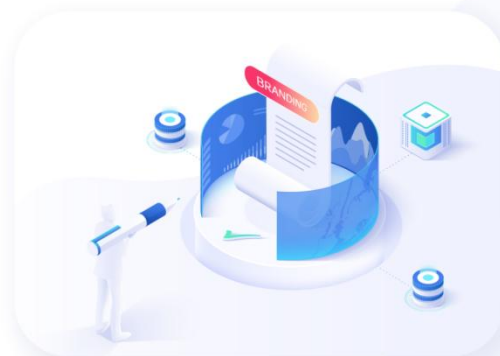
-  **达标版**
搜索引擎关键词排名上首页，一年240天以上保持百度首页
-  **线索版**
SEO、SEM、视频、私域四大营销渠道火力全开，按获客线索数量收费。
-  **解决方案版**
从企业发展情况出发布局全域SEO，针对性规划全方面多维度考核指标，真正帮助客户成功

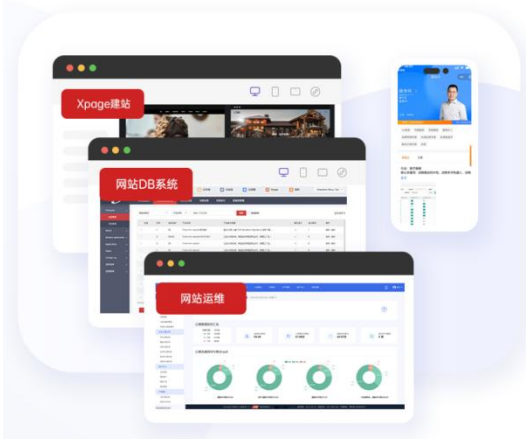
了解更多

品牌全案营销服务

-  **品牌基建**
VI体系规范、产品手册/品牌画册、品牌官建设等
-  **流量布局**
付费、社交内容、视频，三大流量布局，解决难题
-  **PR媒体**
媒体成为背书，品牌更有影响力，提升信任度
-  **营销闭环**
品牌占位优化，营销收口保护，打造营销闭环，提升业绩转化效果

了解更多





网站建设-移动+社交+私域,三合一网站

-  **Xpage网页设计器**
网站创意自由拖拉式设计，任意搭配，实现网页零代码设计、维护。
-  **网站DB系统**
网站栏目自定义，内容自主更新。
-  **网站运维服务包**
企业网站长期运营维护，保持网站活力，提升网站内容质量，增加企业官网收录率。
-  **微名片**
员工个人IP+企业官网内容”2合1的小程序名片，以“员工职业IP”为核心的企业微官网。

了解更多

犀牛云客官方动态

专业网站建设&品牌营销资讯

公司新闻 优惠活动



“站·赢3月”焕新行动
2025-03-03

春启新生，赢战未来！2025年3月，犀牛云客推出“站·赢3月”焕新行动，以真金...

了解更多



中秋遇国庆，犀牛云送网站ba...
2023-09-20

月圆中秋遇国庆，犀牛云的免费banner准时来袭总有一张是咱们满意的话不多说，直奔...

了解更多



犀牛云抖音SEO服务正式上线，这...
2023-09-15

有人的地方就有江湖，有流量的地方就有市场。抖音作为当前使用量最大的短视频平台之一...

了解更多

查看更多新闻

2 图片集

服务全球海量客户的行业案例

帮助客户获客、锁客、留客



视觉灵动

栏目标题：合作品牌 灵动作品 幕后花絮 灵动动态

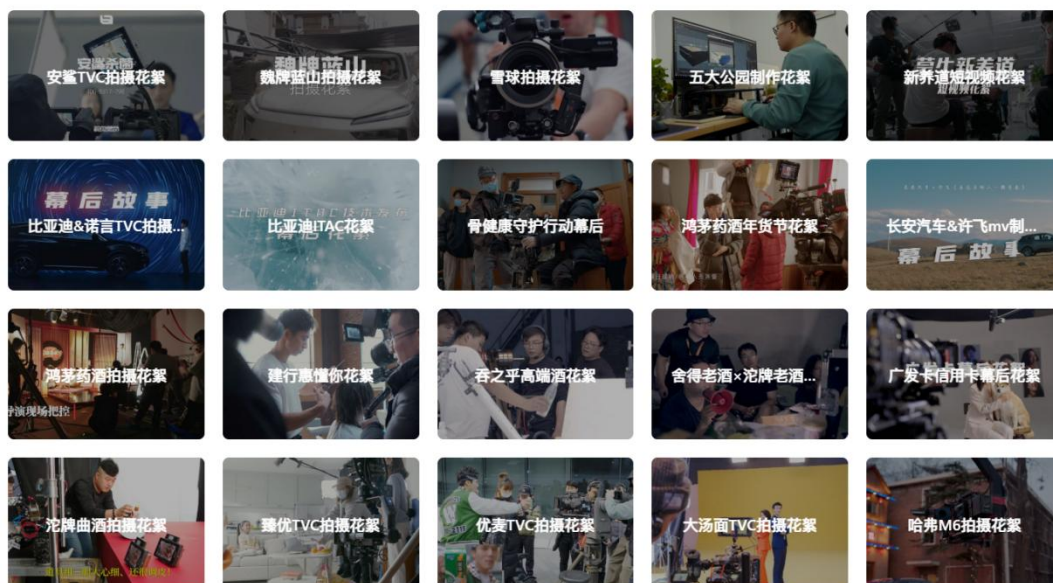
栏目标题内容：

1 图片集

合作品牌



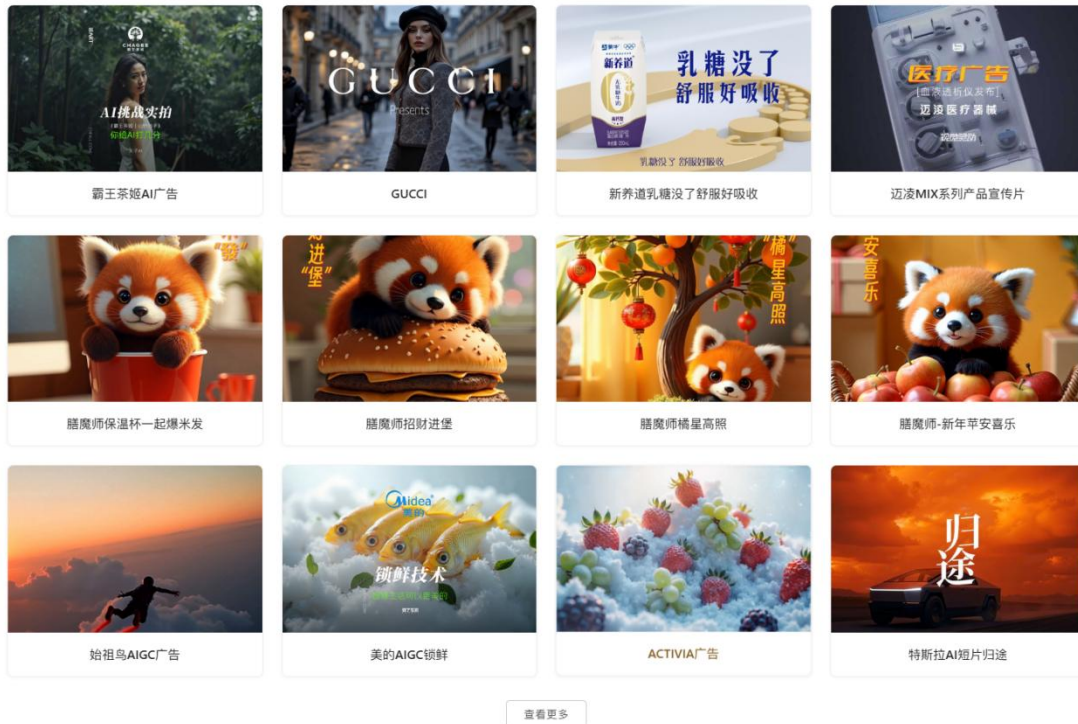
幕后花絮



查看更多

2 图文结合

灵动作品



查看更多

3 纯文本

灵动动态

全部

公司新闻

灵动观点

爱上学习

01
2025-04 今日视觉灵动创始人接受第一财经的采访，当消费遇上AI | 短剧成本直...
——以《我在阴间送外卖》为案例剖析产业变革——现象级案例：小团队撬动大流量由短剧互动团队打造的AI短剧《我在阴间送外卖》（简称《送外卖》）以3人团队+两个月周期的极简配置，在小红书创下单集50万播放、总曝光100万的战绩。这背后映射的是一场席卷影视工业的...

07
2024-08 短视频时代，TVC广告如何帮助品牌占领消费者心智
“广告一响，黄金万两。”这句广告圈广为流传的金句，就可以印证TVC广告对品牌占领消费者心智的重要价值。众所周知，TVC广告面向大众，覆盖面广；视听结合，具有冲击力和感染力，能够塑造品牌形象，快速推广产品，迅速提升知名度。TVC主要从以下几个方面来帮助占领消费...

07
2024-08 色彩在广告拍摄的表达与运用
在广告片制作的世界里，理解和掌握目标群体的心理需求是至关重要的，这其中包括他们对情感的追求和对色彩的感知。因此，视觉灵动团队的广告片制作服务必须深入挖掘如何在广告电影制作中运用色彩营销的创意。色彩的鲜艳与搭配应该与产品的特点相呼应。如果产品本身...

01
2024-08 幕后揭秘—蒙牛早餐奶AIGC广告
北京时间7月27日下午，巴黎奥运会女子双人3米跳板决赛在巴黎奥林匹克水上运动中心举行，首次参加奥运会的中国组合陈艺文/昌雅妮以337.68分毫无悬念地夺冠，为中国跳水队拿到了本届奥运会的第一块金牌。随着国际大型体育赛事如奥运会的举办，奥林匹克全球合作伙伴...

01
2024-08 如何用镜头语言打造有吸引力的品牌形象
在当今竞争激烈的市场环境中，品牌情感已成为吸引消费者的重要因素之一。宣传片作为品牌传播的重要手段，承载着诠释品牌情感的重要使命。宣传片制作团队需要通过镜头语言和叙事手法，将品牌情感生动地呈现给观众，引发共鸣，从而深化观众对品牌的认知和情感连接。...

07
2024-08 调性—展示广告诉求与形象的关键
在广告设计中，如何准确地折射出产品的优点或特点，使产品成为英雄，始终是广告设计要解决的重点问题。产品优点或特点的挖掘，并非由广告创作者“恣意而为之”，产品和广告的调性必须契合消费者的需求契合时才能产生共鸣。所谓广告设计的调性，是指广告画面中所体现...

07
2024-08 AI与视觉艺术——绘画与广告设计的创新融合
随着人工智能技术的飞速发展，AI在绘画和设计领域的应用正逐渐改变着艺术创作的边界。视觉灵动将带你探索AI如何通过算法创造出新颖的视觉艺术作品，以及这一变革对广告界的影响。艺术创作与生成 自动生成艺术作品：人工智能通过深度学习算法和大数据分析，能够理...

07
2024-08 幕后解析—FSC绿色家具可持续倡议宣传片
每年有1300万公顷森林消失；“69%的物种已从地球上消失”、“逐年减少的冰川影响着北极熊的生存”、“许多珍贵物种的数量仅存几百只”1/4的哺乳动物、1/8的鸟类、1/3的两栖动物面临灭绝；这些令人震惊、错愕的消息，在我们看不见的地方持续上演，地球的一切众生，在...

01
2024-08 做好品牌TVC，了解这四点就够了
在现代商业社会中，广告已成为了一种非常重要的市场推广手段。不管是企业、品牌还是产品，都需要通过广告唤起消费者的购买欲望，提高市场销售份额。而TVC广告正是其中的一种最为受欢迎的广告制作方式之一。下面我们就来深入了解一下如何打造优秀的TVC广告。1、...

01
2024-08 情感共鸣：视频广告建立与观众连接的桥梁
视频广告引发情感共鸣是一个复杂而精细的过程，它涉及对目标受众的深入理解、创意内容的精准打造以及情感元素的巧妙运用。我们以TVC制作公司、宣传片制作公司、广告片制作公司、整合营销公司以及快销品广告制作公司为视角，共同揭示情感驱动传播的奥秘。一、深入了...

查看更多

浩洋天承

栏目标题：主营业务 经典案例 浩洋天承现场案例呈现 浩洋天承品牌团队 4A级品牌服务 ‘8大服务流程 企业品牌赋能一站式服务商 新闻快讯

栏目标题内容：

1 图文结合





《视觉灵动》调研文档



浩洋天承 品牌团队

年轻有活力/大胆有创意/靠谱有默契

 刘亦聆/Amy 总经理 拥有丰富的市场合作与品牌服务经验。在过往职业生活中，凭借敏锐的市场洞察力和卓越的专业能力，精准把握客户需求，已成功服务将近 300 个品牌客户...	 兰烽/Liam 策划设计部总监 拥有丰富且内外的阅历，曾就职上海 4A 公司，全流程公关策划能力优秀，注重客户沟通，把控整体策划环节，注重服务品质。	 朱俊霖/Jrue 市场部总监 市场拓展经验丰富，洞察力敏锐，沟通谈判与资源整合能力强，搭建合作网络，制定战略开拓版图，引领市场业务走向。	
王荣/Vera 设计经理 平面与 3D 设计技能娴熟，为客户呈现品牌视觉设计，深入行业洞察，把握设计趋势，塑造独特视觉形象让活动视觉亮点脱颖而出。	 王蕊/Alice 策划部总监 策划经验丰富，具备策划与项目落地能力，深入了解需求，把握市场趋势，敏锐洞察资源，注重细节保障活动成功。	 彭芳/Fanny 市场部副总监 市场拓展成绩突出，擅长线下资源铺设，资源存储庞大，在海南公关行业资源整合能力出色，被称“海南公关资源第一姐”。	



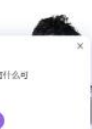
杨成芳/Fang



陈静/Jing



周雨茜/Kira



陈忠/Eason



赵炜/David



谢佳文/Yvonne



胡琼雅/Freya



雷中卫/Deam



田香雅/Tiya



袁玉芬/Anna



文卫红/Rena

...

Service process

4A级金牌服务·8大服务流程



2 图片集



维帧动画

栏目标题：核心业务 MG 动画 2.5D 动画 三维动画 宣传片拍摄 合作品牌 服务流程 四大优势 六大保障

栏目标题内容：

1 纯文本

核心业务

CORE BUSINESS



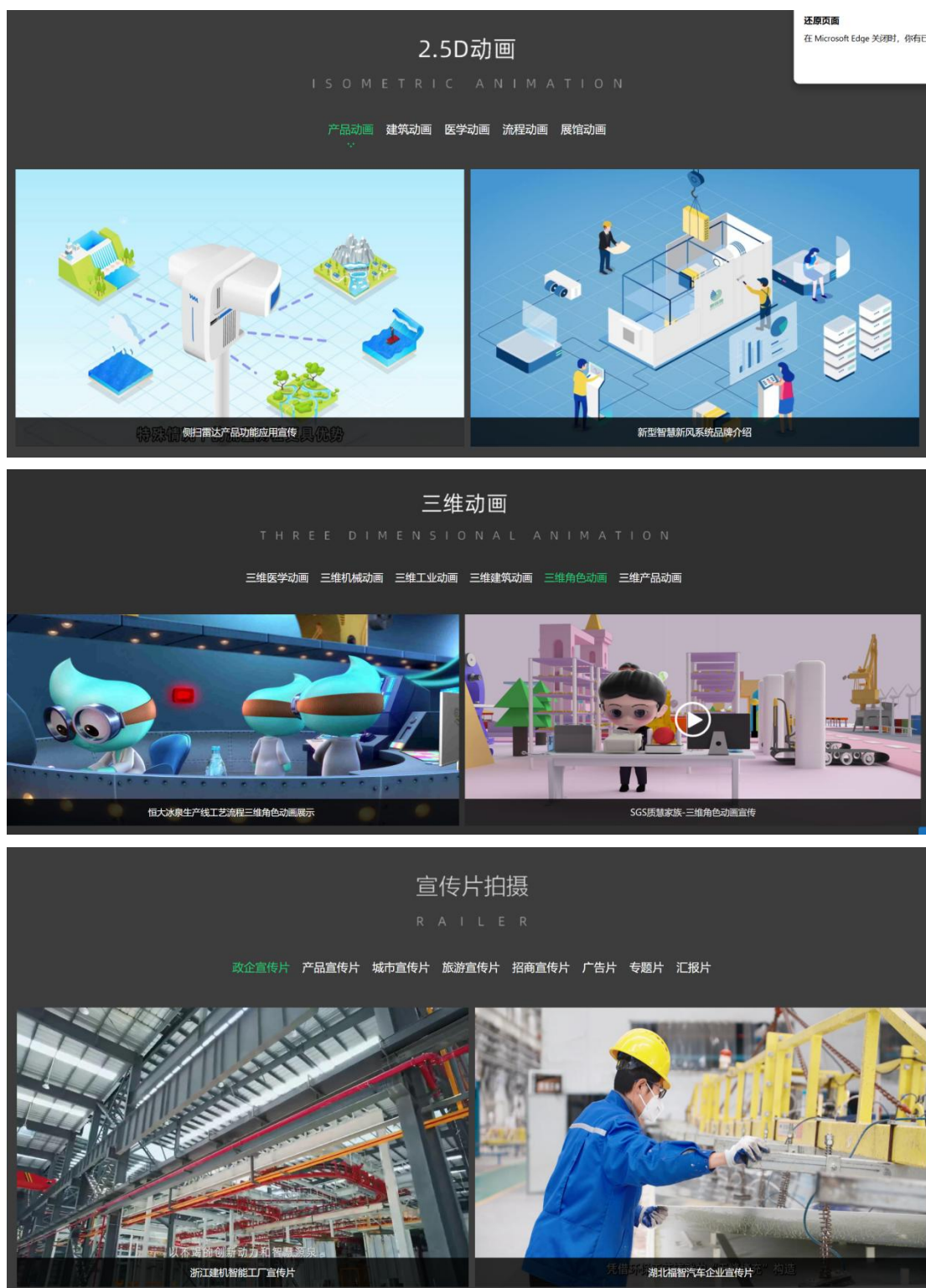
四大优势

O B V I O U S A D V A N T A G E S

- 个性化定制—根据企业的实际情况量身定制，打造企业个性化品牌
- 性价比高—按分钟计量，比其他公司平均每条同质量视频价格节省10%
- 高效成片—保证质量的基础上缩短周期，效率是同行业的至少2倍
- 贴心服务—保障每个视频制作环节与客户深入沟通，达到客户满意为止

2 图文结合





六大保障

PERFECT SECURITY



坚守底线，签署保密协议，一律不作它用



影片修改沟通无障碍，满意为止



准时交片，逾期赔款



总监监督，质量有保障



片长完整，不低于合同时长



随时在线，与客户保持密切联系

3 图片集

合作品牌

COOPERATION BRAND



服务流程

SERVICE PROCESS



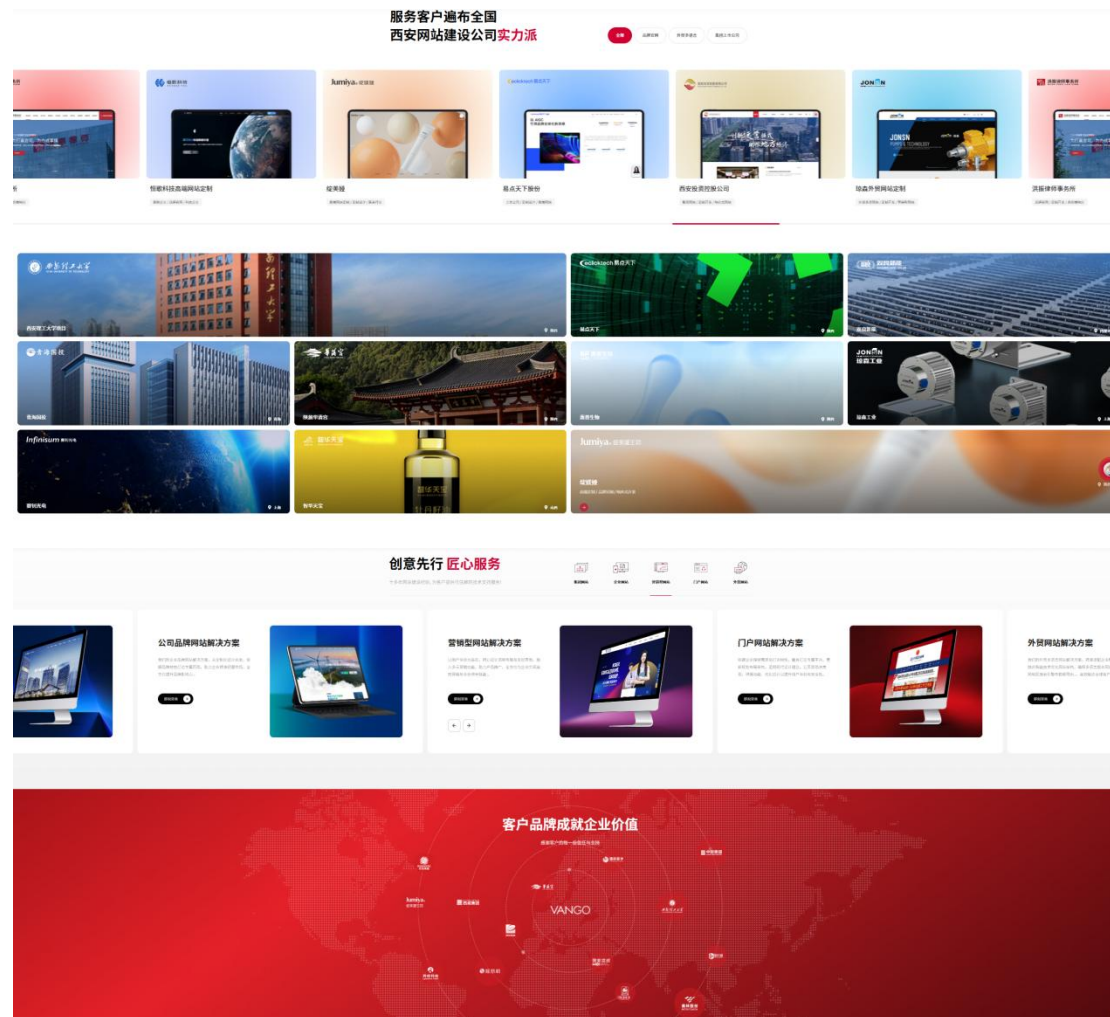
凡高网络

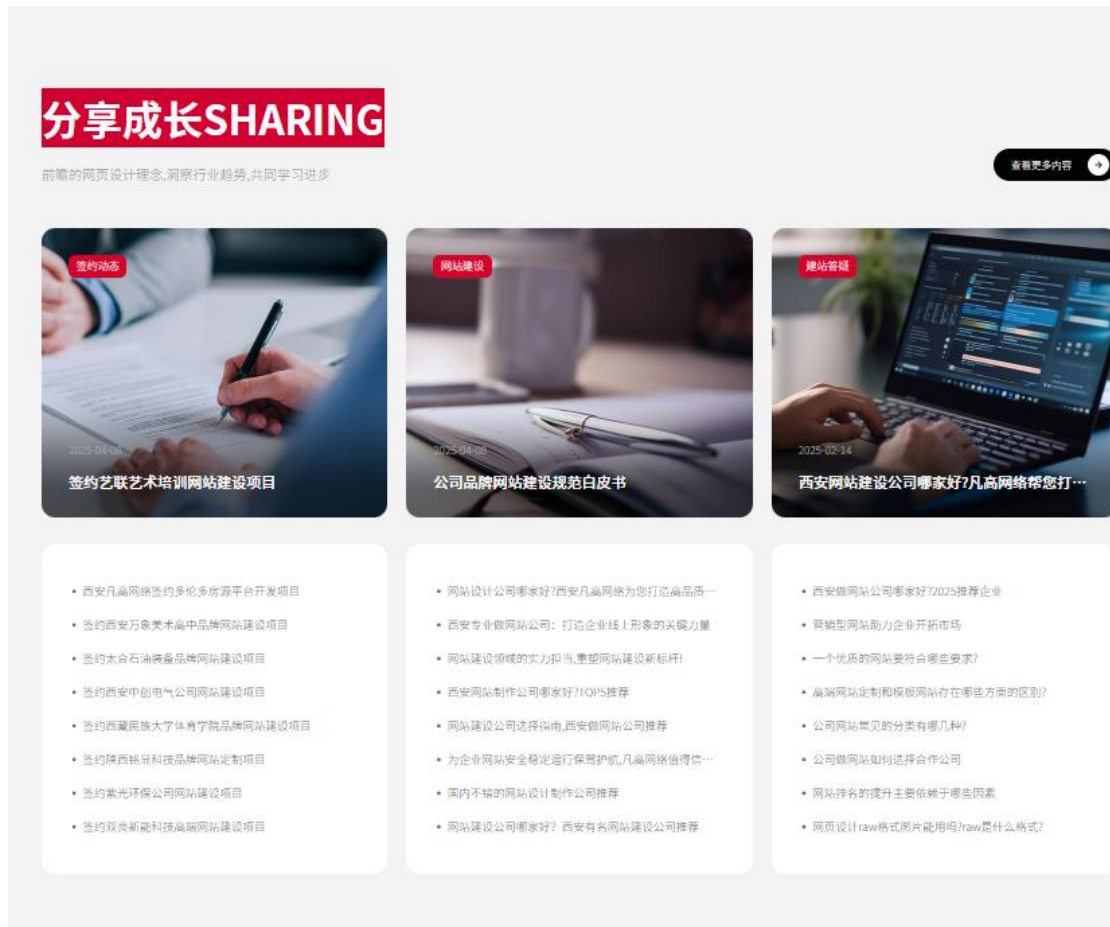
栏目标题：服务客户遍布全国西安网站建设公司实力派 创意先行匠心服务 分享

成长 SHARING

栏目标题内容

1 图文结合





1.2 网站风格

上海汇菱：专业、简洁，现代科技风。灰、蓝色调为主，黑色为辅

中文网站制作 汇菱主要为在华日本公司及打算进军中国市场的日本公司制作各种网站。 我们可以在签订合同前阶段提供首页设计，根据客户公司的目的进行制作，比如“拓客”、“增加信赖度”、“提升品牌形象”等等，从而实现目的。	百度搜索推广 您可以设置关键字和区域范围，通过付费模式的搜索广告，展示您的广告。 由于可以针对用户的每一个关键字投放搜索广告，因此可以精准定向潜在客户来投放广告。	SSL SSL 是一种对网站与查看网站的用户之间的通信进行加密的机制。个人信息和信用卡号等重要数据被加密成随机字符串，以防止第三方窥探、伪造数据和用以实施诈骗。
多语言网站制作 制作的网站可以在世界各地看到，我们可以制作出与您所要展示国家的语言相匹配的官网。	网站维护和管理 我们提供 Web 安全措施、技术支持，以及托管服务器和域名管理。	百度SEO 针对中国用户最多的搜索引擎——百度，我们通过SEO 优化服务，对企业网络的推广进一步优化，从而支持日本公司成功扩展中国的业务。

汇菱的优势

我们生活在一个，公司、企业、组织甚至个人都可以拥有网站的时代。从数以万计的网站中传达给浏览用户的信息，真的就是用户需要的信息吗？网站的布局设计是否正确传达出了信息呢？我们认为网站需要的是“创造效果的内容”，汇菱公司绝不会创建出无效果的内容。



ABOUT

我们的优势

1丰富的业绩和信息

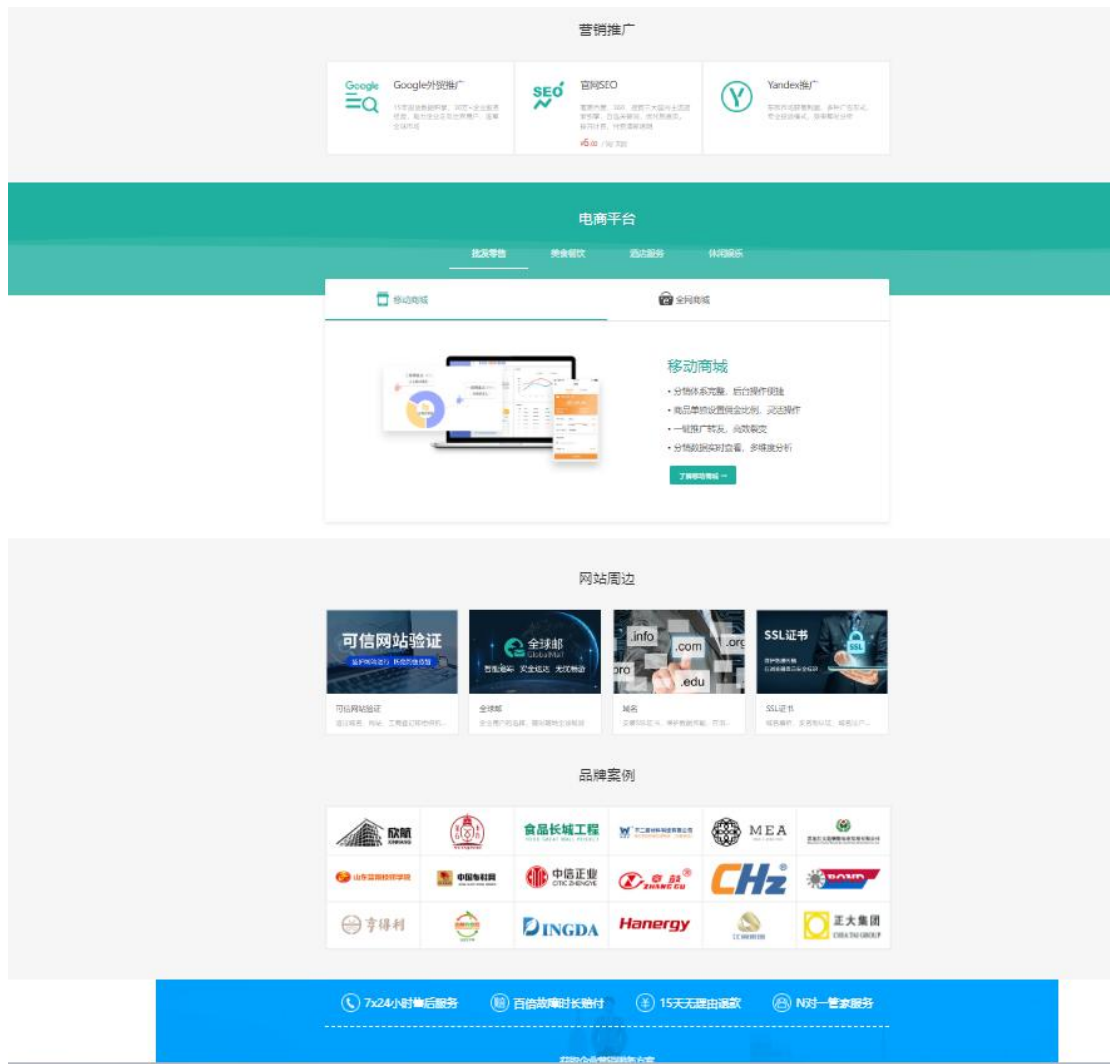
汇菱公司的客户就算是特定行业的或者特殊的业务类型，我们都可以为他们搭建出各种各样的网站，从而获得了超过1000家公司网站的制作的经验。此外，我们所有的网站都是在与客户进行密切洽谈和征询建议的基础上产生的，因此我们牢牢掌握了每个行业的理论和趋势，并拥有有效接近终端用户的方法。



中企动力：现代简洁风格。 蓝、绿色调为主，黑色为辅



《视觉灵动》调研文档



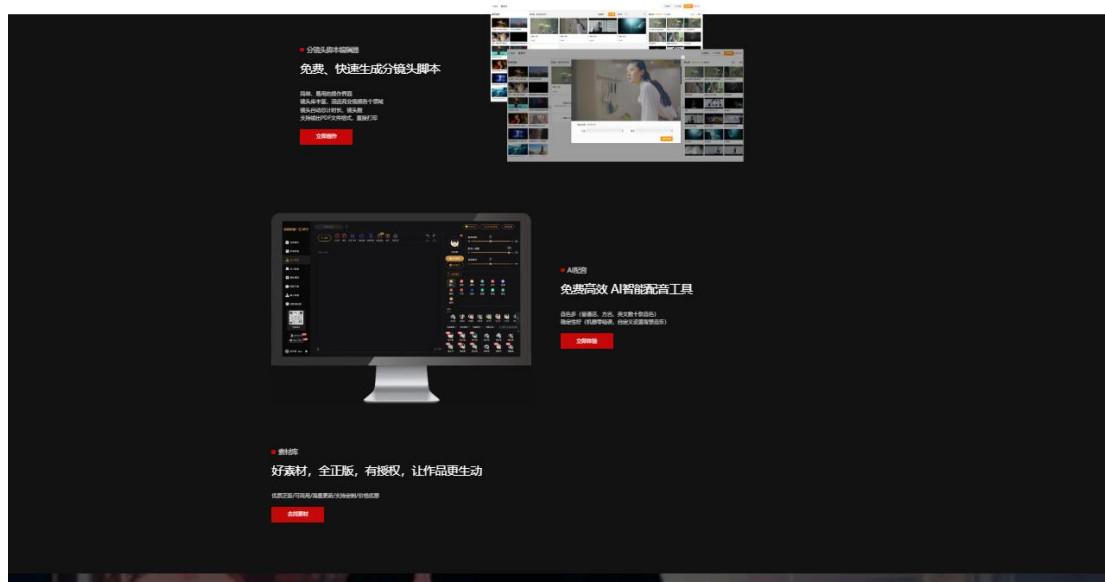
瞳宇互动： 简约，大气，现代科技风。蓝紫色调为主，橙色为辅



创盟时代: 简约, 高端科技风。 灰、蓝色调为主, 黑色为辅

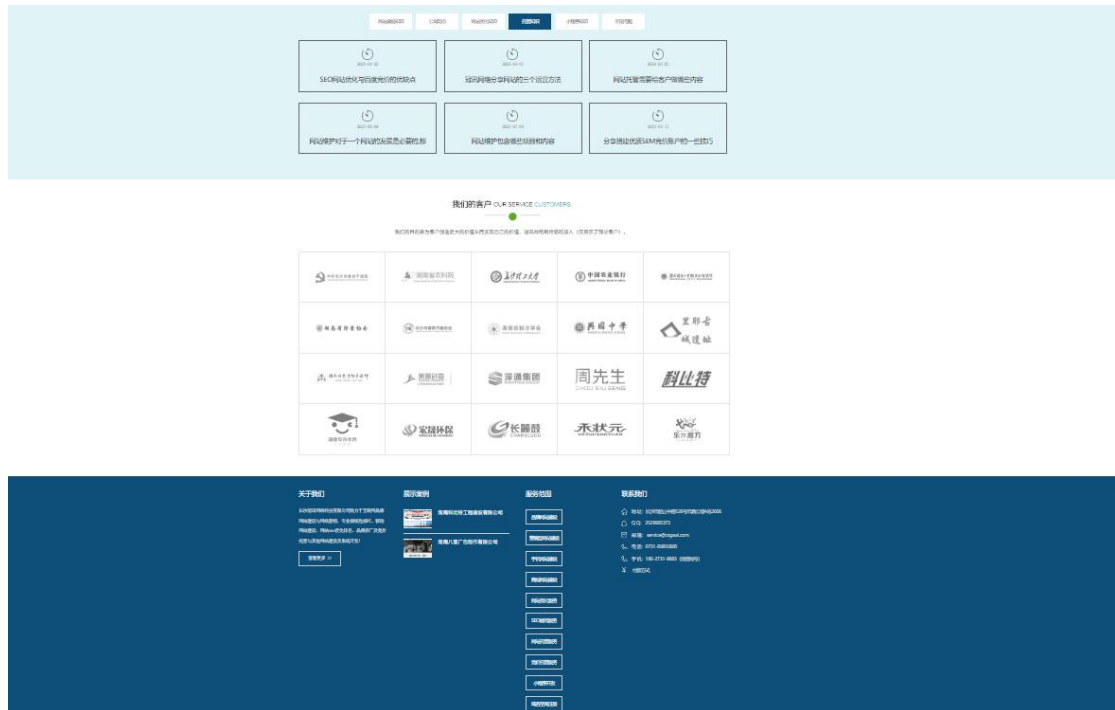


制片帮: 简约科技风。 灰黑为主, 红色为辅

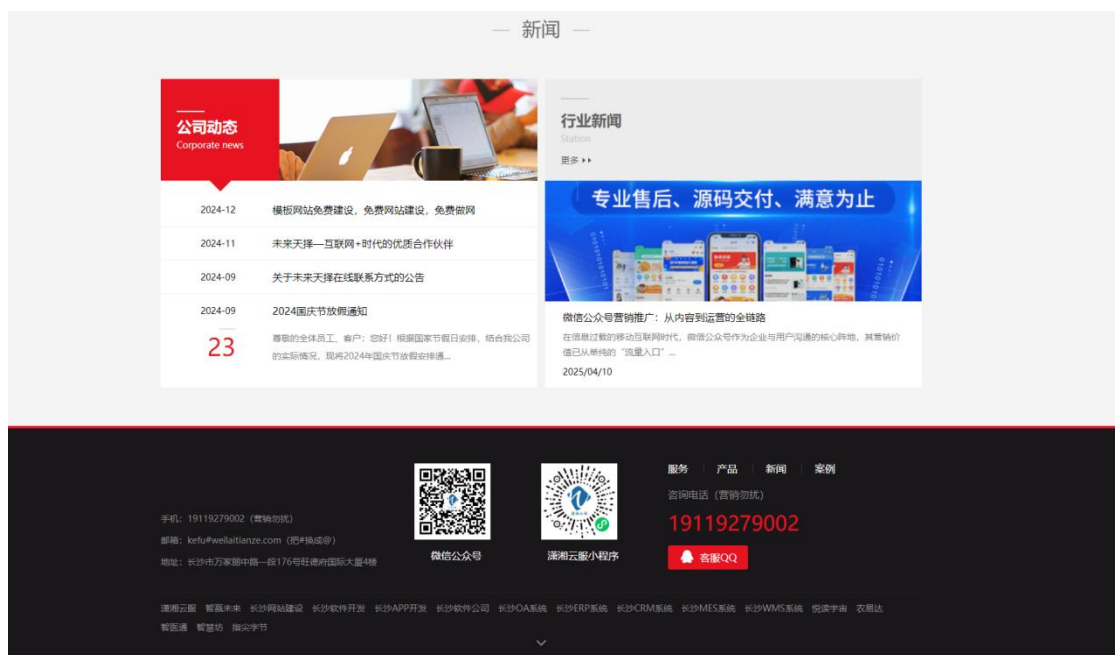


冠讯网络: 简约而不失高雅, 现代风。 蓝色或绿色为主, 浅灰色为辅

《视觉灵动》调研文档



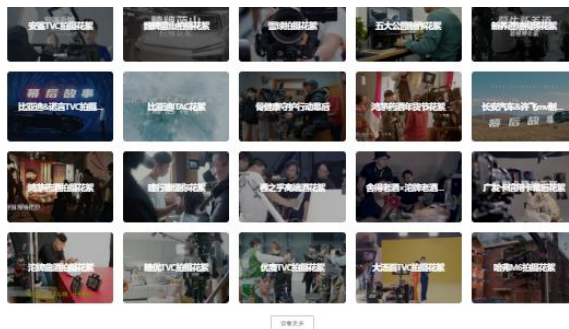
未来天择： 高端商务风。 灰为主，红色为辅



犀牛云客： 线条，现代简约风 。灰为主，红色为辅



视觉灵动： 高端，简约大气风格。 黑色主，橙色为辅



灵动动态



浩洋天承： 高端，商务风。 蓝色为主，灰色为辅

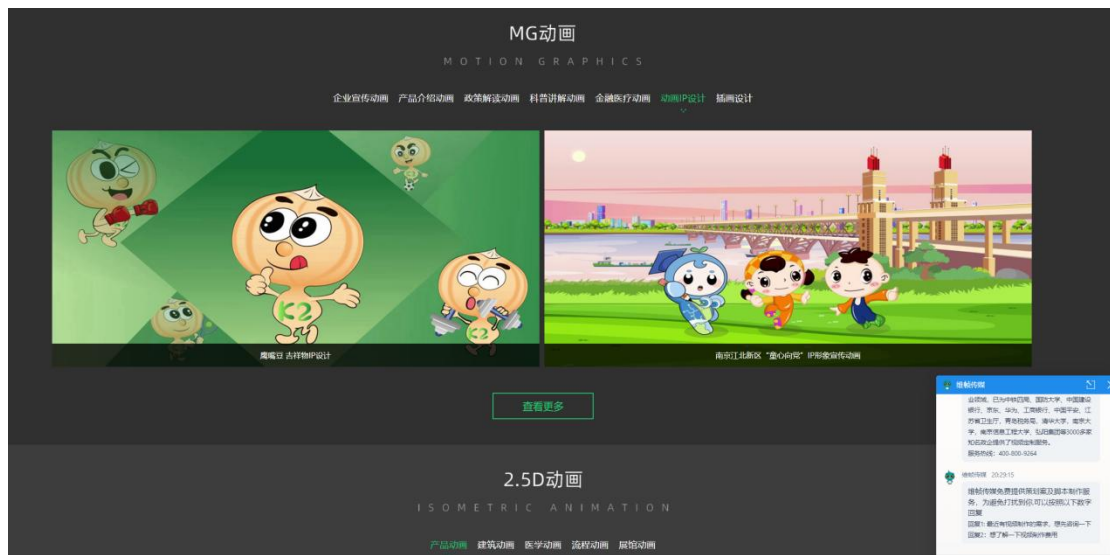
《视觉灵动》调研文档



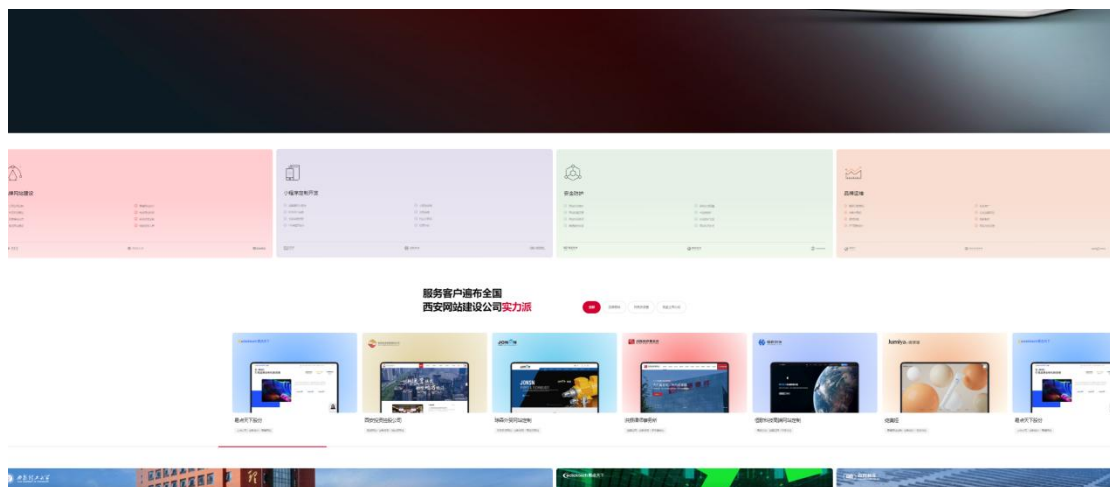
浩洋天承 品牌团队

年轻有活力/大胆有创意/靠谱有默契

维帧动画： 简约，科技风。 灰白为主，绿色为辅



凡高网络： 高端，科技风。 红、绿，粉暖色调为主、灰为辅

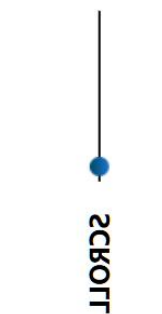


1.3 网站交互功能

上海汇菱: <https://www.huilingsh.com/cn>

导航菜单按钮, 鼠标点击可以跳转。鼠标悬停有下划线滑动效果。

首页有按钮点击可以下滑网页, 且小球会上下滑动:



栏目内容可以点击跳转详情页

栏目内容下方有“查看更多”按钮跳转, 且鼠标悬停在按钮期间会有按钮背景颜色变化:



首页有联系我们按钮, 点击可跳转, 且鼠标悬停在按钮期间会有按钮背景颜色变化:



首页有回到顶部按钮, 点击可回到首页顶部



中企动力: <https://www.300.cn/special>

首页会隔一段时间会弹窗一个表单:



首页有留言按钮及表单:



首页有咨询按钮以及回到顶部按钮



首页底部有表单交互功能



瞳字互动: <https://www.tongyu1.com>

首页会隔一段时间会弹窗一个表单:



首页有咨询按钮和回到顶部按钮：



创盟时代：<https://www.cmengq.com>

首页会隔一段时间会弹窗一个表单

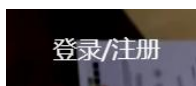


首页有咨询按钮：



制片帮：<https://www.zhipianbang.com/>

首页有登录注册按钮可跳转填写表单：



首页有在线客服等按钮



首页有回到顶部按钮：



冠讯网络：<https://www.csgxwl.com>

首页有栏目分页动画效果



首页有回到顶部按钮和咨询按钮



未来天择：<https://www.weilaitianze.com>

首页有回到顶部按钮和咨询按钮：



犀牛云客：<https://www.Xiniuyunke.com>

首页有登录和注册按钮：



栏目下方或左右方有“更多按钮”：



首页有回到顶部按钮和咨询按钮：



栏目左右侧有交互按钮，点击可切换栏目页面：



视觉灵动：<https://www.briskvision.cn>

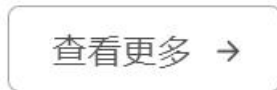
首页有回到顶部按钮和咨询按钮：



首页有登录和注册按钮：



栏目下方有“更多按钮”：



浩洋天承: <https://www.hyt666.com>

首页会弹窗咨询表单:



首页有回到顶部按钮和咨询按钮:

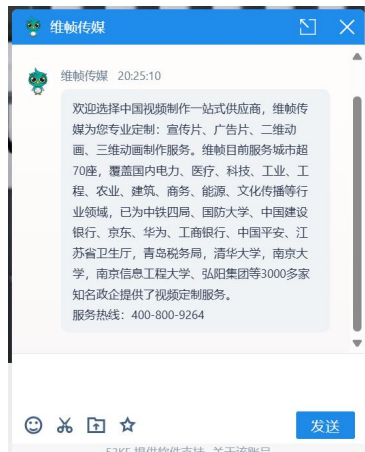


维帧动画: <https://www.werzhen.com>

首页有咨询按钮:



首页会弹窗表单:



栏目下方会有“更多按钮”：



首页底部固定一个表单：



凡高网络：<https://fgkj.cc>

首页有咨询按钮：



首页底部有表单：



1.4 网站 banner 图调查

调研文档 banner

上海汇菱

Banner 图数量

1 张

图片



Banner 图内容

- 1.该网站 Banner 是由文字构成;
- 2.着重强调该网站是制作面向中国人的网站,支持客户进军中国市场,主要的服务对象是企业;
- 3.该网站的主要服务业务是网站制作,副业务是百度搜索推广、百度 SEO、天猫运营等业务

中企动力

Banner 图数量

1 张

图片



Banner 图内容

1. 该网站 Banner 是由图文结合构成, 图片色彩的主色调是蓝色到青色渐变色;
 - 2.可以从图片中看到透明度较低的城市和透明度较高的数据库, 可以知道该网站有较为完善的数字体系;
 - 3.左边的菜单栏可以知道该网站的服务业务;
 - 4.banner 图中的大字是白色“数字门户”, 可以知道该网站的主要业务是数字门户, 从 banner 图中也可以知道该企业的主要优势是什么?
 - 5.介绍了该平台是全域数字营销平台与企业数字业务平台
- 瞳宇互动

Banner 图数量

1 张

图片



Banner 图内容

该网站 Banner 是由图文结合构成：

“专业品牌运营服务商”说明该企业的主要业务是运营服务，服务的对象是国内外品牌企业，“一站式品牌运营服务”是该网站的服务特点；左边图体现了该网站业务服务的特点和面向的客户是广泛的创盟时代

Banner 图数量

4 张

图片





Banner 图内容

第一张 banner 采用的是图文结合，“高端网站设计”体现该网站的主要业务是“网站设计”，“打造线上品牌形象”是网站的目标；

第二张 banner 采用的是图文结合，主要介绍的是该网站搭建个性化网站的业务，体现了该网站为客户搭建搭建个性化网站具有的特点，服务内容丰富；

第三张 banner 采用的是图文结合，主要介绍的是该网站的教育拓客管理系统，“一站式在线教育平台”是该业务的主要特点，“为教育培训行业提供全面的线

上教育解决方案” 是该业务的主要内容

第三张 banner 采用的是图文结合，主要介绍的是该网站的小程序开发服务，“一套版面，多端发布” 是该业务的主要特点

制片帮

Banner 图数量

1 张

图片



Banner 图内容

该 banner 采用的是文字与视频的結合，从文字可以看出该网站主要服务业务是做视频，“制片帮，让视频制作更简单”是网站特点，“制片帮管家专门对接服务、免费出策划方案、智能匹配导演和创作人，86789+专业导演、72 小时极速出片”是服务内容

冠讯网络

Banner 图数量

5 张

图片



营销型建站当选-冠讯网络

帮您开启网络赚钱机器

PC网站+手机网站+微网站一个都不能少



网站SEO优化服务

Website SEO optimization services

- 排名稳定
- 快速到位
- 全面监控

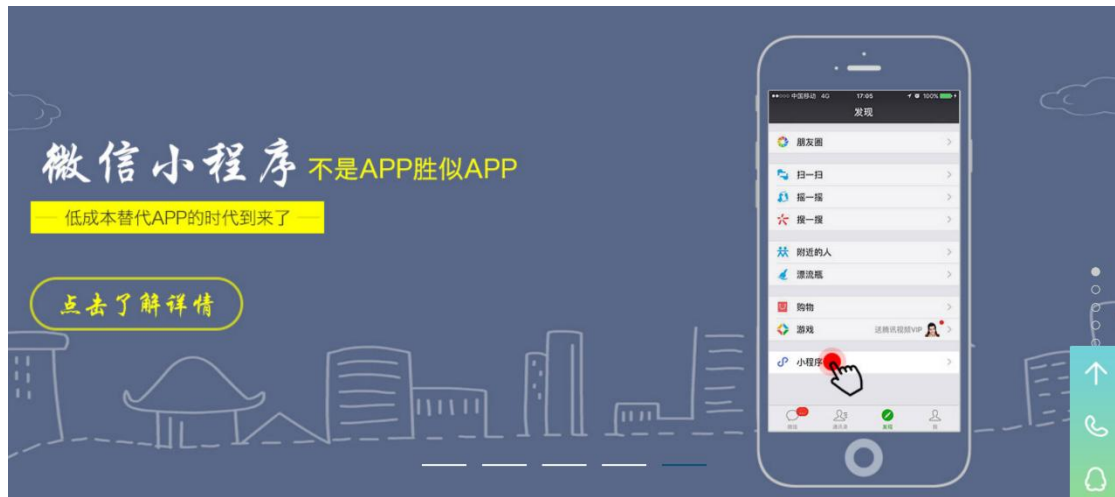
冠讯网络专业提供网站排名优化服务，为用户分析SEO优化数据，帮助企业在投入成本更小的同时实现客户利益最大化



冠讯网络为多家知名企业提供

客户的认可是我们不断创新的动力





Banner 图内容

第一张 banner 采用的是图文结合，“专业品牌网站建设”体现的是该网站是为专业品牌建设网站，“紧贴网络时代的发展潮流”是主要特点

未来天择

Banner 图数量

2 张

图片



Banner 图内容

第一和第二张 banner 采用的是图文结合，图片上的文字是该公司的主题和宗旨犀牛云客

Banner 图数量

1 张

图片



Banner 图内容

banner 采用的是图文结合，从文字上看可以知道该网站主要做的是解决企业获客难题，和服务的主要方面

视觉灵动

Banner 图数量

1 张

图片



Banner 图内容

该 banner 采用的是文字与视频的結合，“视觉全案服务，让好创意成就好生意”是该公司的宗旨

浩洋天承

Banner 图数量

5 张

图片





Banner 图内容

banner 采用的是图文结合，从文字上看可以知道该网站拥有着专业团队和专业技术，覆盖业务较广，实力背景强，主要业务是进行策划，是许多公司的优选

Banner 图数量

1 张

图片



Banner 图内容

banner 采用的是视频，可以看出该公司是做动画的
凡高网络

Banner 图数量

3 张

图片



Banner 图内容

第一张 banner 采用的是图文结合，“响应式网站设计”从文字上看可以知道该网站的主要做网站设计，网站设计特点是响应式，“支持 pc、手机、ipad 多屏互动，访客获得更佳浏览量”是主要特征

第二张 banner 采用的是图文结合，从文字上看可以知道该网站的承诺，图片是

主要的技术

第三张 banner 采用的是图文结合，从文字上看可以知道该网站的宗旨

1.5 网站分页内容调查

网站分页设计调研

1. 基本信息

网站名称：上海汇菱

网址：<https://www.huilingsh.com/cn/index.html>

此网页有 8 个分:HOME、网页制作、百度搜索推广、服务、制作案例、公司信息、FAQ、联系我们。

第一个分页（HOME）：



合作客户采用缓慢滑动展示并做了交互用户可以直接看更多合作方。

栏目采用图文结合，字和视频结合。

侧边栏做有联系我们跳转交互和微信联系，返回顶部按钮

服务做有二级导航效果

COMPANY INFORMATION

Baidu

中国百度搜索广告推广

百度搜索是在中国拥有最大份额（76.42%：2019年）的搜索引擎。每天都有数以亿计的用户在使用百度搜索。

在中国，如果要发布搜索广告，我们推荐使用中国最大的搜索引擎“百度”。

由于中国市场不能使用谷歌搜索，在优化SEO方面难度急剧提高，所以很多日本企业首选“百度（Baidu）搜索广告”，以扩大在中国的事业。



百度搜索广告

日本的说法，相当于“谷歌排名广告”的服务。

用搜索联动型广告，设定关键字和区域，显示广告内容。

因为可以把用户检索到的关键词作为一个单位去发布广告，所以可以精确地向潜在客户发布广告。



制作贵司专属的中文官网

15年致力于网站制作和网络营销

如果在不了解中国的情况下制作中文网站，可能会遇到无法浏览、速度慢、译文很机械化、用户界面不合适等问题。如果您交给汇菱公司，这些问题将不再困扰到您。

通过日本式的支持服务，加之我们拥有中国本土企业特有的信息收集能力和高性价比的价格，全面支持日本企业进军中国市场。

制作中国的网站就交给中国本土网站制作公司汇菱公司吧！

HL公司能够解决以下问题：



我想为中国市场制作一个网站，但我很担

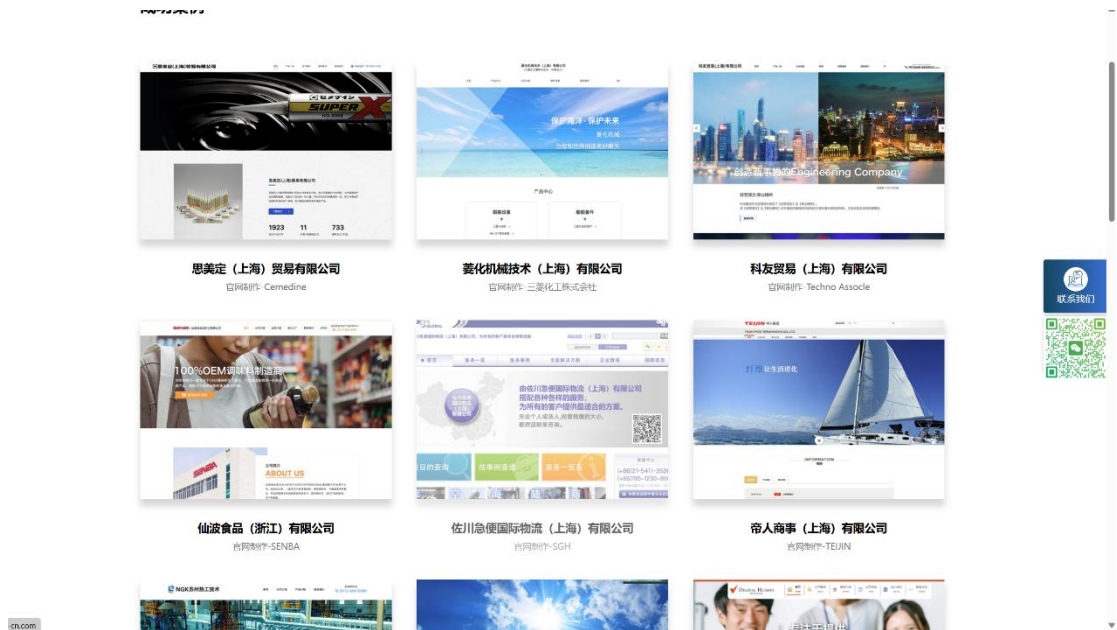
对方是中国的制作公司。我用日语能表达

想增加中国网站的咨询数量。



第二、三、六个分页（网页制作）：采用大量文字介绍，搭配图片。但第二、七分页中有特殊的交互按钮可以隐藏或显示文字。

第八个分页（联系我们）：



第五个分页（制作案例）：采用图文介绍，做有鼠标经过效果（滑动改变图片透明度）

联系我们

姓名 必填

例：张先生

公司名称

例：上海xx有限公司

电子邮件地址 必填

例：example@mail.com

电话号码 必填

例：09012345678

※我们可能会通过电话与您联系以确认详细信息。

咨询详情

※请在此处填写您要咨询的详细内容

*如果您使用手机运营您提供的电子邮箱地址，并且设置了指定域名接收，您可能无法收到我们的电子邮件。如果您在 3 个工作日内没有收到我们的回复，请随时拨打以下电话号码联系我们。
TEL: 186-0173-0328

提交

第六个分页（公司信息）：用户联系信息填写和提交交互按钮

2. 基本信息

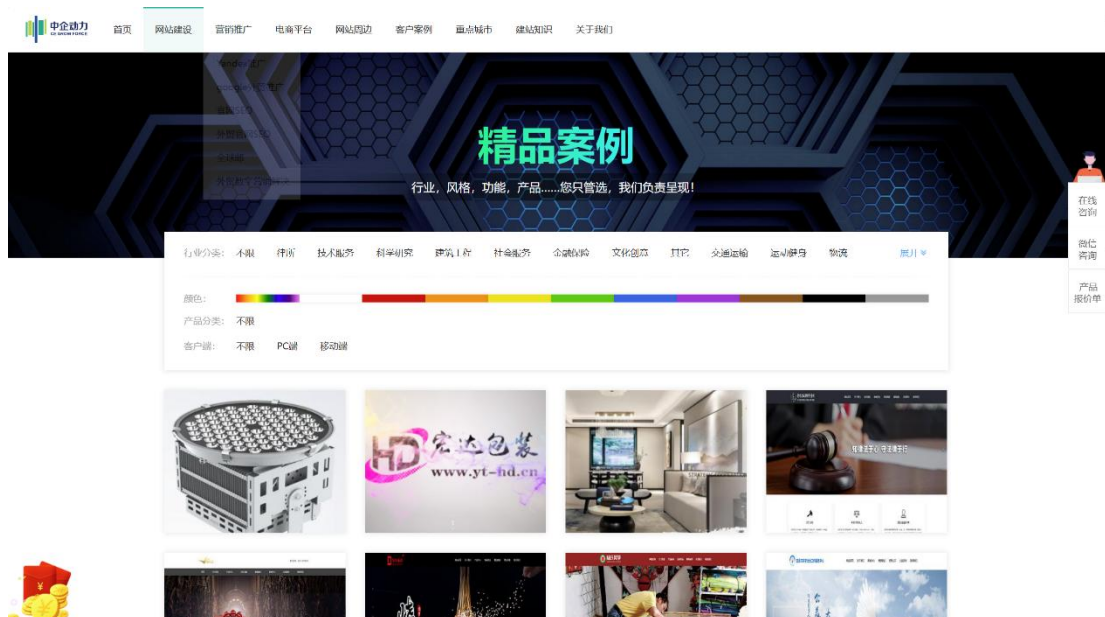
网站名称：中企动力

网址：<https://www.300.cn/special>

《视觉灵动》调研文档



页面顶部可能包含专栏的标题、导航栏以及可能的搜索框。
主要内容区域展示了建站相关的文章或资讯列表，每篇文章可能包含标题、摘要、发布时间以及阅读链接。



页面顶部包含标题“精品案例”以及行业分类、颜色、产品分类和客户端的筛选条件。

主要内容区域以列表形式展示了多个公司的案例，每个案例包含公司名称、所属行业以及一个简短的描述。



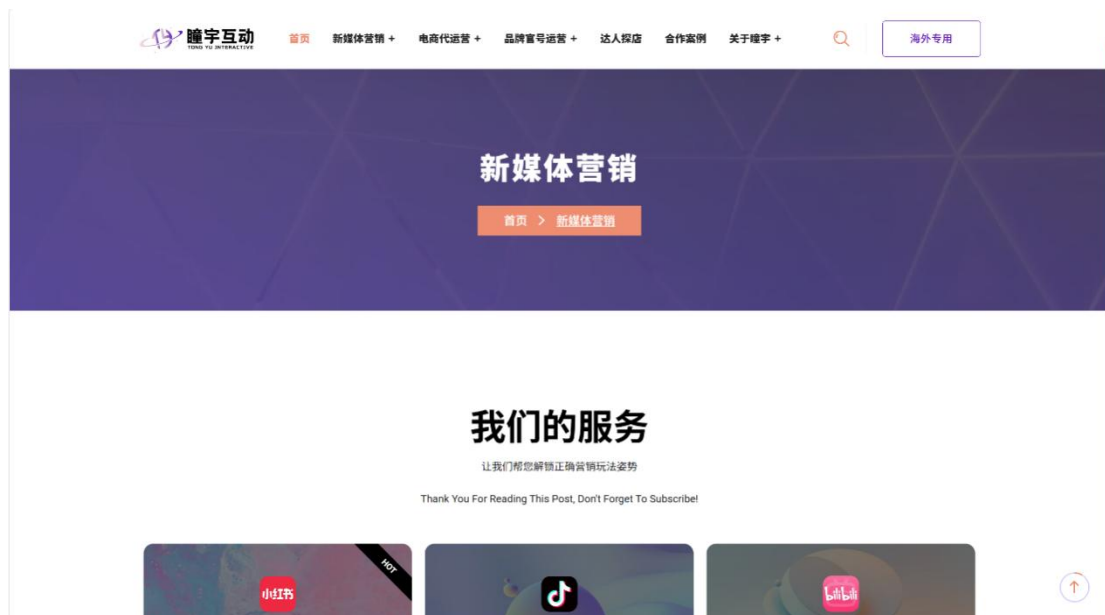
主要内容：

公司简介：介绍了中企动力的基本信息，包括成立时间（年）、公司定位（全国领先的企业数字门户服务商）、服务对象（企业级客户）、提供的产品与服务

3. 基本信息

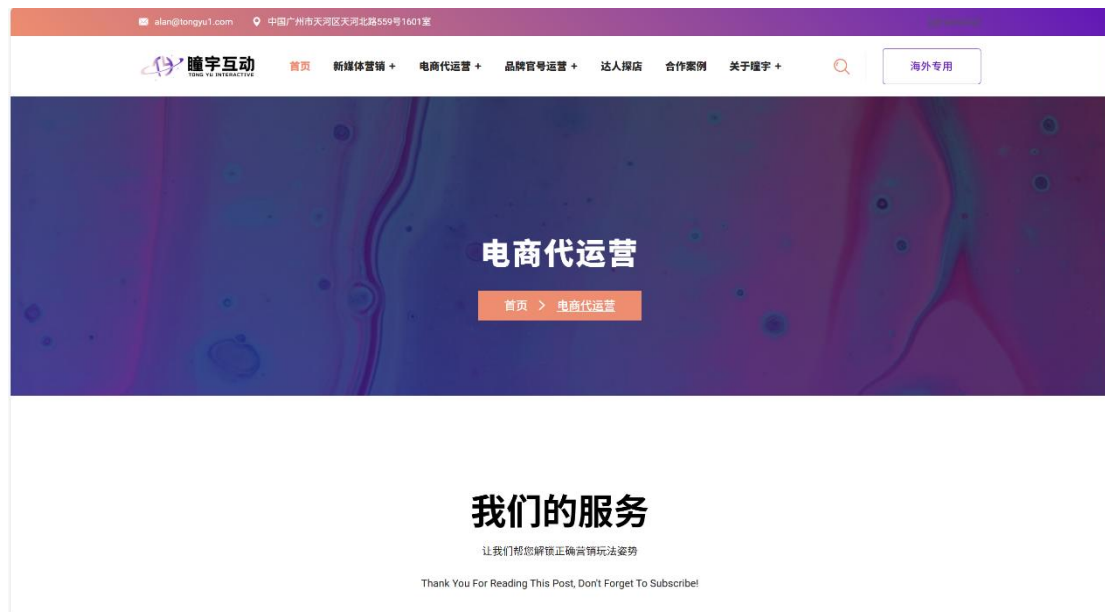
网站名称：瞳宇互动

网址：<https://www.tongyu1.com>



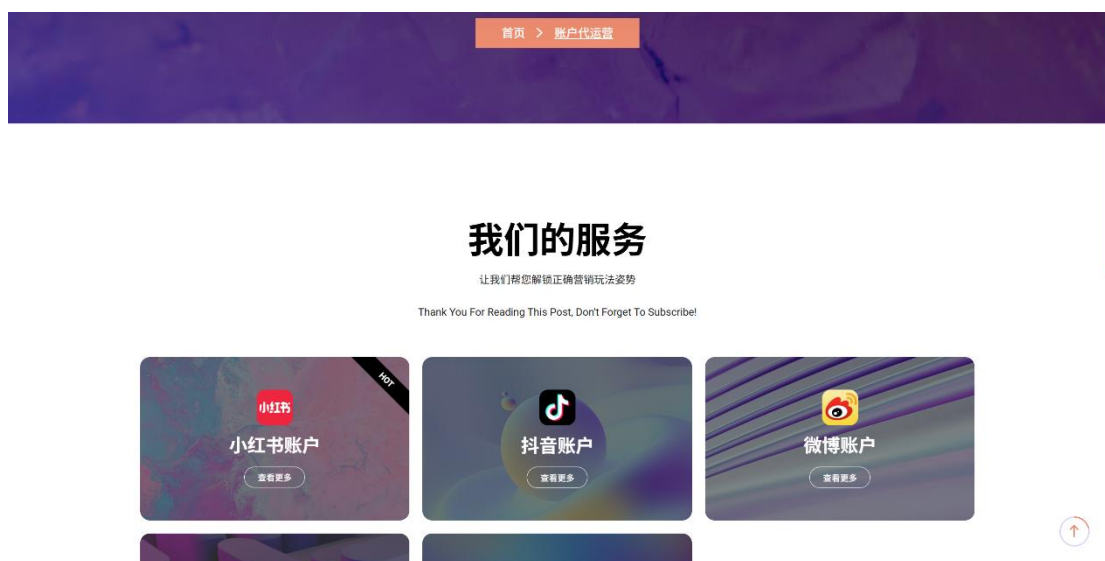
分页一：新媒体营销

核心功能：提供企业新媒体全流程解决方案，包括内容策划、平台运营及数据分析服务，支持多平台账号统一管理。



分页二：电商代运营

服务模式：覆盖店铺搭建、商品上架、促销活动策划及订单处理全链路，支持多电商平台接入。



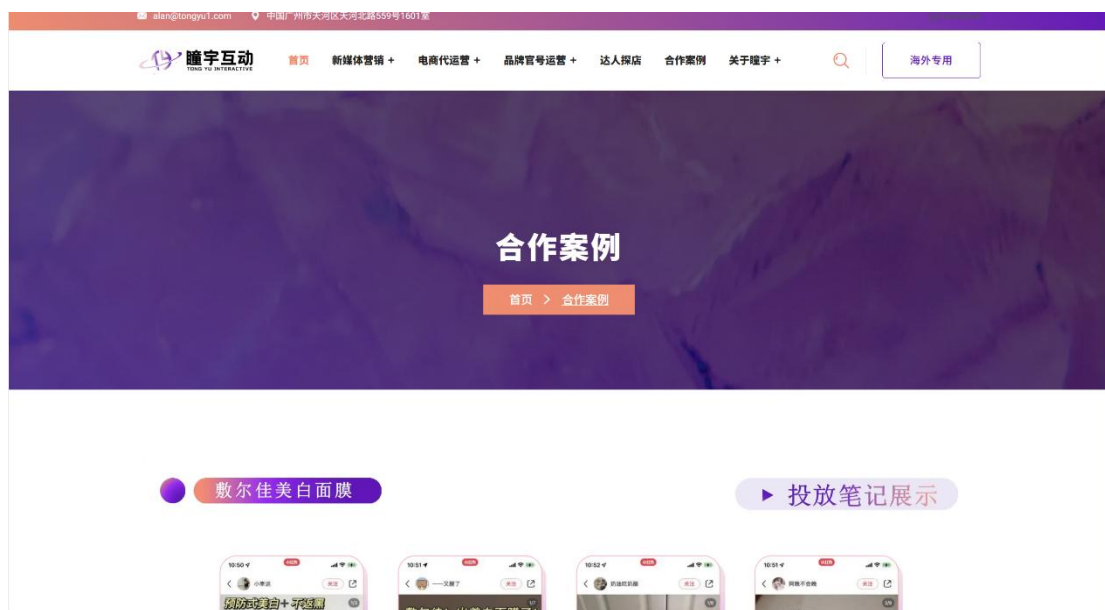
分页三：品牌官号运营

内容策略：结合用户画像定制图文/视频内容，定期发布矩阵式推广计划。



分页四：达人探店

合作流程：通过在线报名系统招募达人，标准化探店报告提交与审核流程。



分页五：合作案例

展示形式：按行业分类呈现成功案例，附带客户证言与数据增长图表。

4. 基本信息

网站名称：创盟时代

网址：<https://www.cmengq.com>

分页调研报告：www.cmengq.com



分页一：网站制作（wzzz.html）

技术实现：采用 DEDECMS 全站伪静态化技术，确保 URL 结构与静态页面一致，提升搜索引擎友好度。



分页二：Google 推广（google.html）

服务内容：涵盖 Google Ads 账户搭建、关键词优化及多语言广告投放，支持分地域精准投放策略。



分页三：分销商城（fxsc.html）

系统架构：基于 Python+Django 开发，集成高并发处理与分布式数据库（支持分页查询与内存优化）。



分页四：小程序制作（xcxzs.html）

开发流程：提供从 UI 设计到后端 API 的全套解决方案，支持 Tornado 异步框架处理高并发请求。



分页五：教育系统（jyxt.html）

功能模块：包含学情分析、个性化错题集生成及多角色（教师/家长）数据看板，支持分页式数据统计。



分页六：网站案例（wzcase.html）

展示形式：按行业分类呈现客户案例，采用分页式布局（每页 10 个项目）并附带增长数据图表。

《视觉灵动》调研文档



分页七：关于我们（about.html）

公司介绍：突出技术团队在 Nginx 高并发架构、HTTPS 加密算法等领域的经验。

5. 基本信息

网站名称：制片帮

分页调研报告：

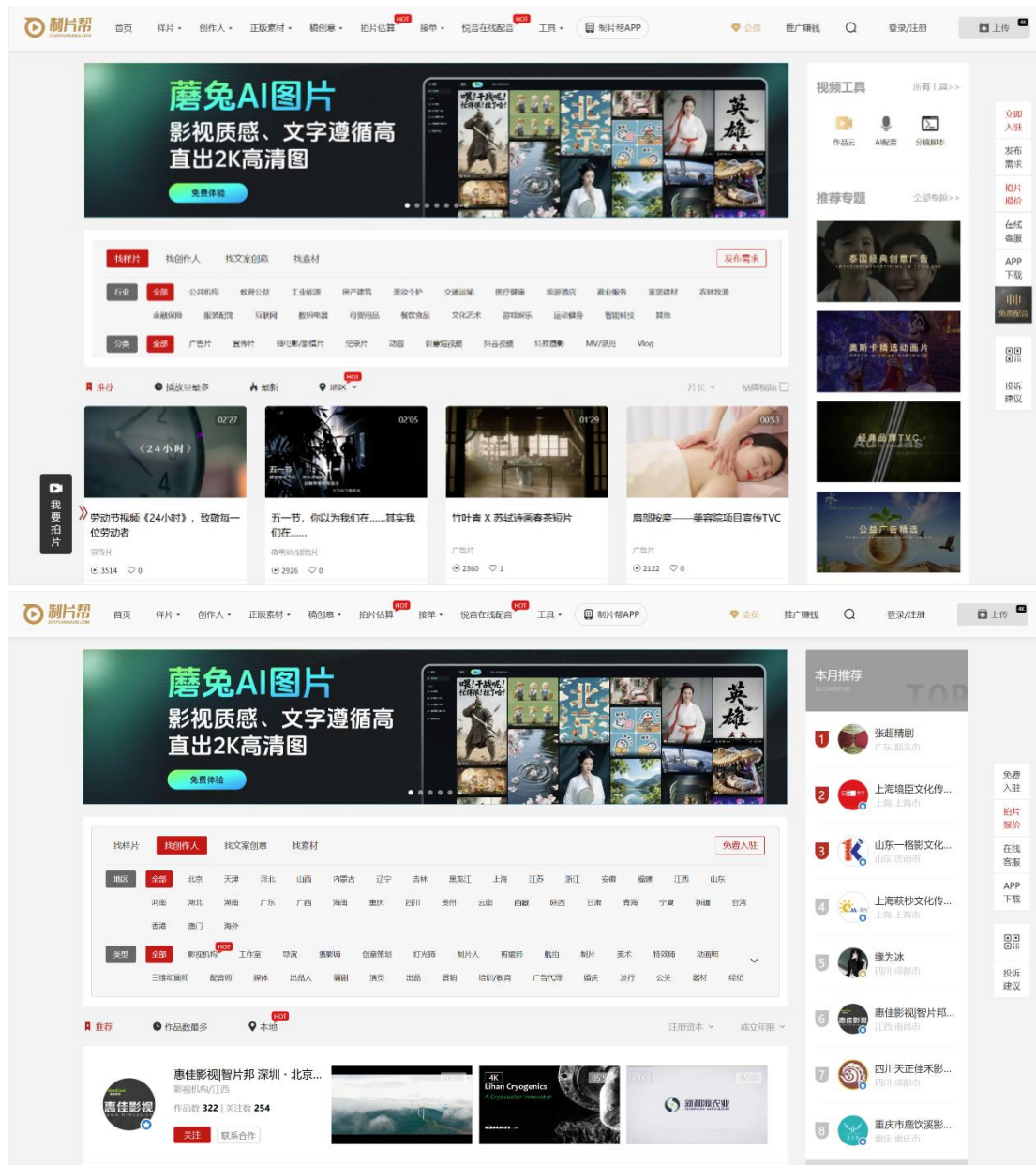
www.zhipianbang.com



分页一：视频库

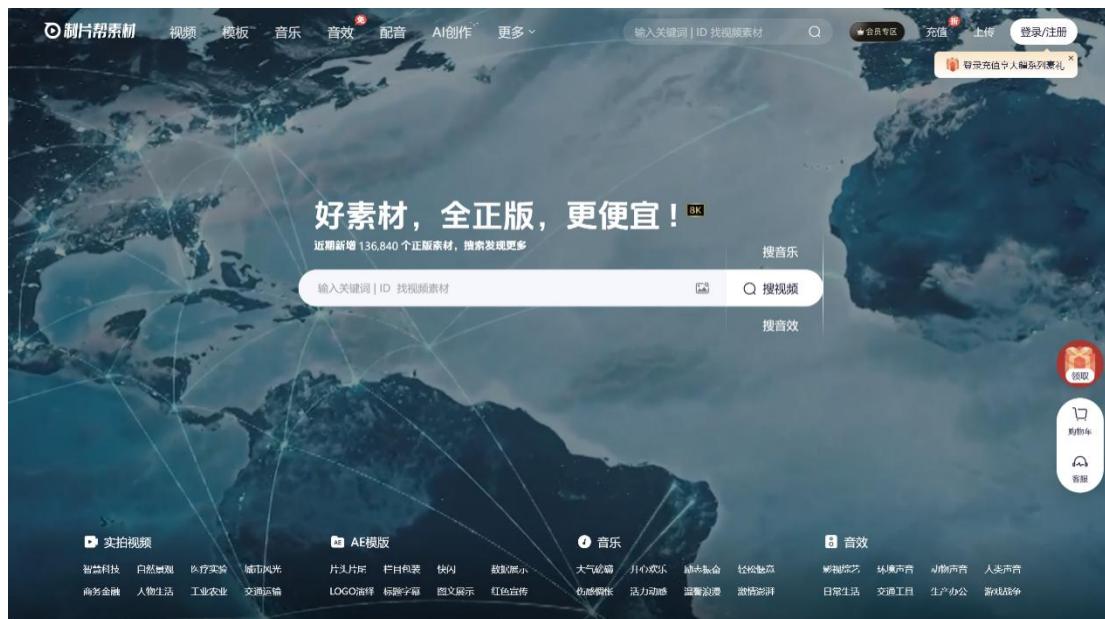
核心功能：整合视频教学资源，支持按分类筛选与分页浏览，页面采用静态 UR 实现分页跳转。

《视觉灵动》调研文档



分页二/三：用户列表

分页逻辑：页面使用 **AJAX** 动态加载用户数据，分页触发依赖于 **JavaScript** 事件（需通过浏览器开发者工具捕获 **XHR** 请求中的分页参数）。



分页四：股票数据

动态渲染：采用前端框架生成分页内容，页面源码中无直接分页链接，需模拟浏览器行为或调用隐藏 API 接口获取分页数据。



分页五：创意工坊

交互设计：支持用户提交创意并分页展示，分页区域通过渲染页码，URL 格式为，可通过简数采集器配置分页规则自动遍历。

分页六：计算工具

功能特性：提供在线计算器工具，无传统分页需求，但多步骤计算过程可能以“分页式”交互呈现（如步骤1→步骤2），需通过事件监听提取中间数据。

分页七：项目展示

展示形式：按行业分类陈列项目案例，分页布局每页固定显示 10 项，翻页通过 POST 请求提交 currentPage 参数实现，响应内容包含 HTML 片段替换。

6. 基本信息

网站名称：冠讯网络

分页调研报告：

<https://www.csgxwl.com>

《视觉灵动》调研文档



分页一：关于我们

核心内容：展示公司背景、团队构成及技术资质，页面采用多级标题（H1-H3）层级化呈现信息，



分页二：营销型网站建设

服务模块：分步骤解析网站策划、UI 设计、开发部署全流程，内嵌分页式案例



分页三/四：网站优化服务

数据交互：服务详情页通过参数区分技术优化与内容优化板块，但未采用标准分页结构。



分页五：成功案例

展示逻辑：按行业分类展示客户案例，分页控件采用实现跳转，URL 格式为支持传统爬虫遍历。



分页六：联系我们

表单设计：包含多步骤提交流程（如选择服务类型→填写联系方式），前端通过 display: none 控制分页式交互显隐。

7. 基本信息

网站名称：未来天择

分页调研报告：<https://www.weilaitianze.com>



分页一：首页（Home）

核心服务：展示网站设计、软件开发、商城开发、小程序开发、知识产权服务等核心服务项目。

布局特点：采用导航栏分类，各服务项以卡片形式呈现，支持快速跳转至详情页。



分页二：服务项目详情页（Service Detail）

内容结构：包含服务介绍、案例展示、合作流程等模块，支持分页浏览案例及客户反馈。



分页三/四：案例展示页（Case Showcase）

案例分类：按行业或项目类型分类展示案例，如“中国钢材网”、“四川农业大学 OA 办公系统”等。

内容呈现：每个案例以缩略图+简介形式展示，点击进入案例详情页。



分页五：新闻动态页（News）

信息分类：包含公司动态、行业新闻等栏目，通过左侧菜单或顶部标签进行分页式访问。

发布格式：新闻以列表形式展示，包含标题、发布日期及摘要，支持分页浏览。



分页六：客户案例详情页（Customer Case Detail）

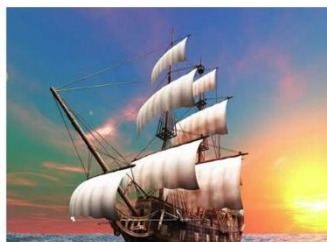
内容深度：详细展示客户案例背景、解决方案、实施效果等内容，通过分页形式展示详细过程或成果。



— 关于 —

长沙未来天泽计算机系统有限公司，是一家立足湖南服务全国的专业从事信息化服务、电子商务平台开发、电子政务和各类应用软件开发的高科技信息技术研发公司。业务范围包括：信息化服务（域名注册、云存储、云服务器、软件开发、APP开发、系统集成、网站建设、网络设计、网络营销、网络安全服务、电子商城的开发等），以及为企业事业单位开发和量身定制各类管理软件，包括ERP、MIS、进销存、生产管理、OA办公自动化、客户关系管理、财务管理等应用软件。

长沙未来天泽计算机系统有限公司自2008年成立以来，已经为超过6000家企业提供信息化服务。长沙未来天泽计算机系统有限公司拥有一批专业的工程师，他们都来自IT前沿，懂得怎样为客户打造适合自身企业的高品质的信息化产品，不管时间如何



分页七：关于我们页（About Us）

公司概况：介绍公司发展历程、团队构成、企业文化等内容，采用单页长滚动布局。

联系方式：提供公司地址、电话、邮箱等联系方式，页面底部包含地图导航功能。

8. 基本信息

网站名称：冠讯网络

分页调研报告：<https://www.csgxwl.com>



分页一：首页

布局特点：顶部设有导航栏，包含服务介绍、客户案例、公司新闻、优惠活动等板块，通过点击可跳转至对应分页。



分页二：服务详情页

内容结构：服务详情页包含服务介绍、操作流程、成功案例、合作流程等模块，部分模块支持分页浏览。



分页三：客户案例展示页

案例分类：按行业或服务类型分类展示客户案例，如不同行业的获客成功案例。

《视觉灵动》调研文档



分页四：公司新闻动态页

信息分类：包含公司新闻、行业资讯、优惠活动等栏目，通过导航栏或底部标签进行分页式访问。



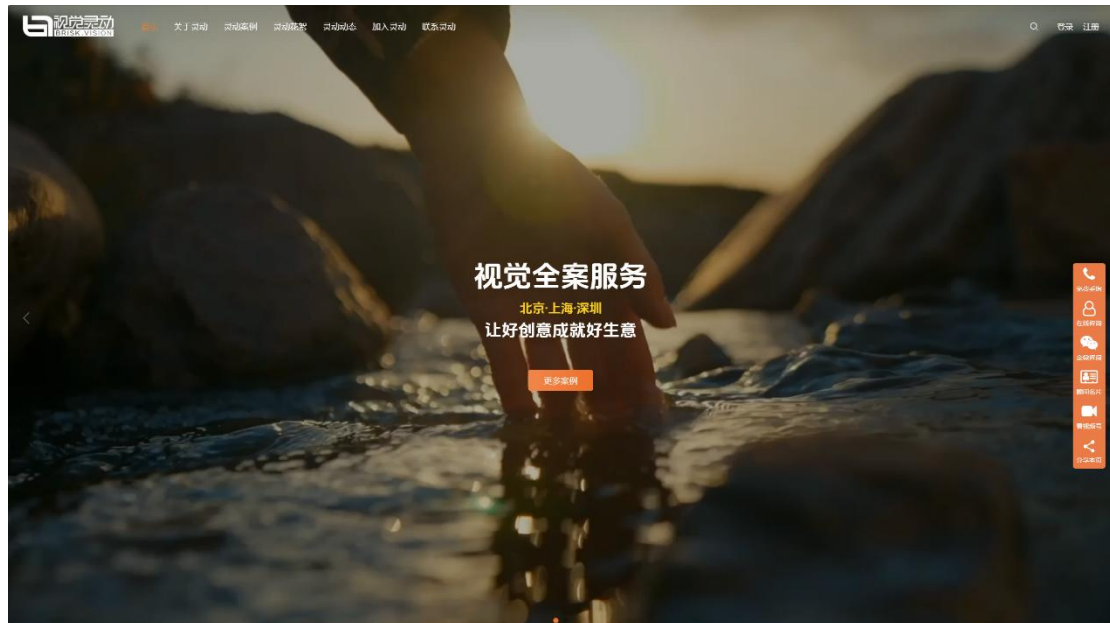
分页六：关于我们页

联系方式：提供公司地址、联系电话、电子邮箱等联系方式，部分页面包含在线客服或 QQ 咨询功能。

9. 基本信息

网站名称：视觉灵动

分页调研报告：<https://www.briskvision.cn>



分页一：首页

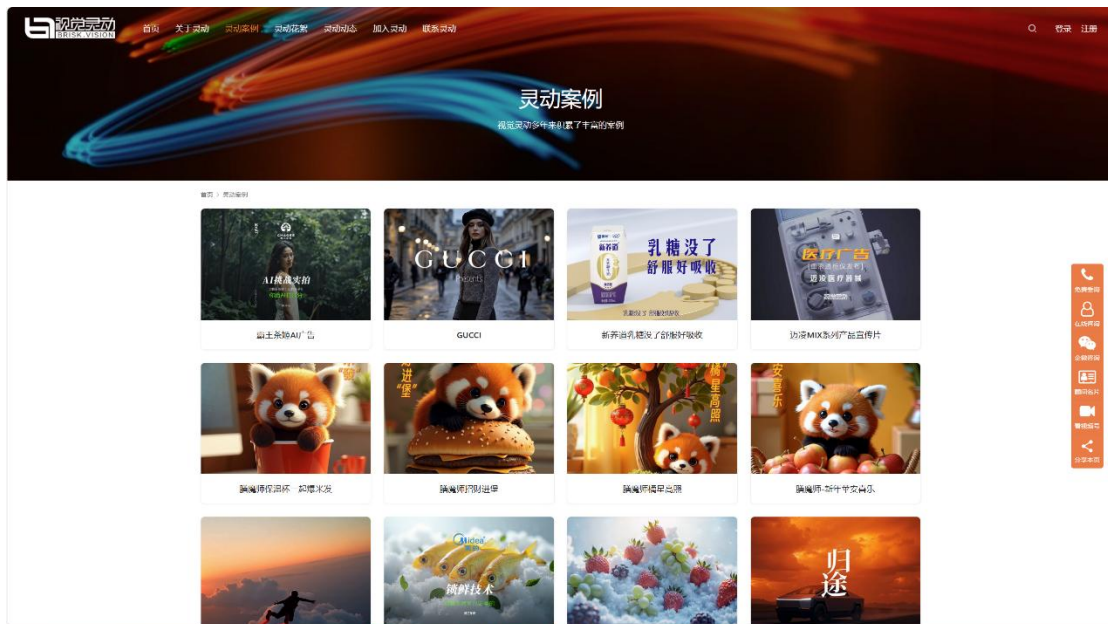
布局结构：页面上方为导航栏，包含“加入灵动”、“联系灵动”、“登录注册”等链接；中部为轮播图，展示公司最新动态或优秀作品；下方为合作品牌展示区及灵动作品案例。



分页：关于我们 (/about-us)

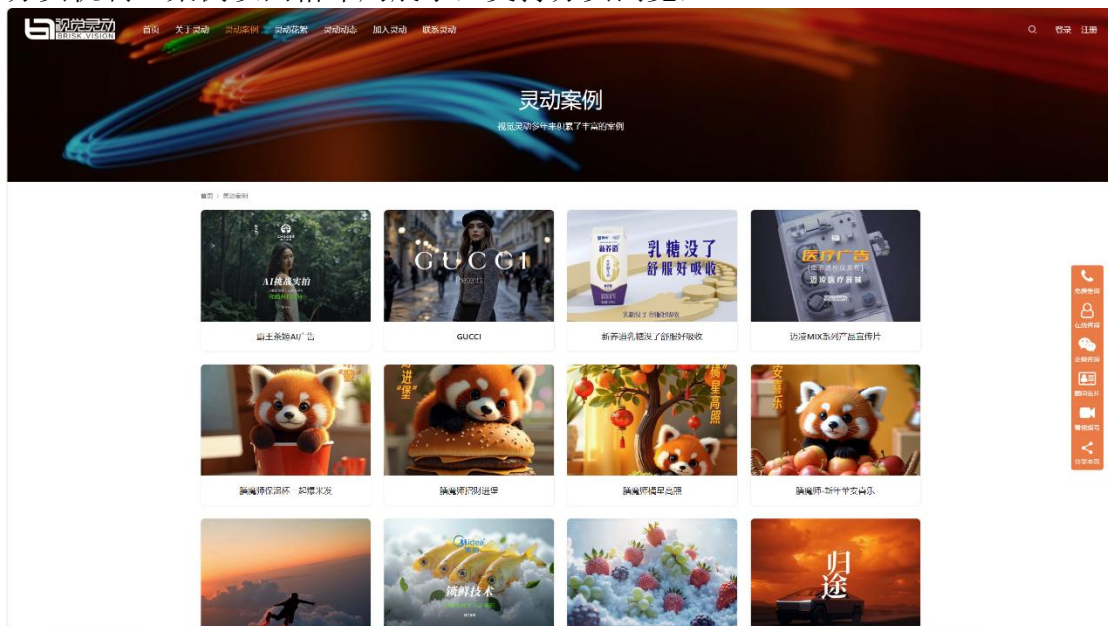
页面定位：详细展示公司背景、团队文化及发展历程，采用单页长滚动布局，未采用传统分页结构。

《视觉灵动》调研文档



分页二：案例展示（/case）

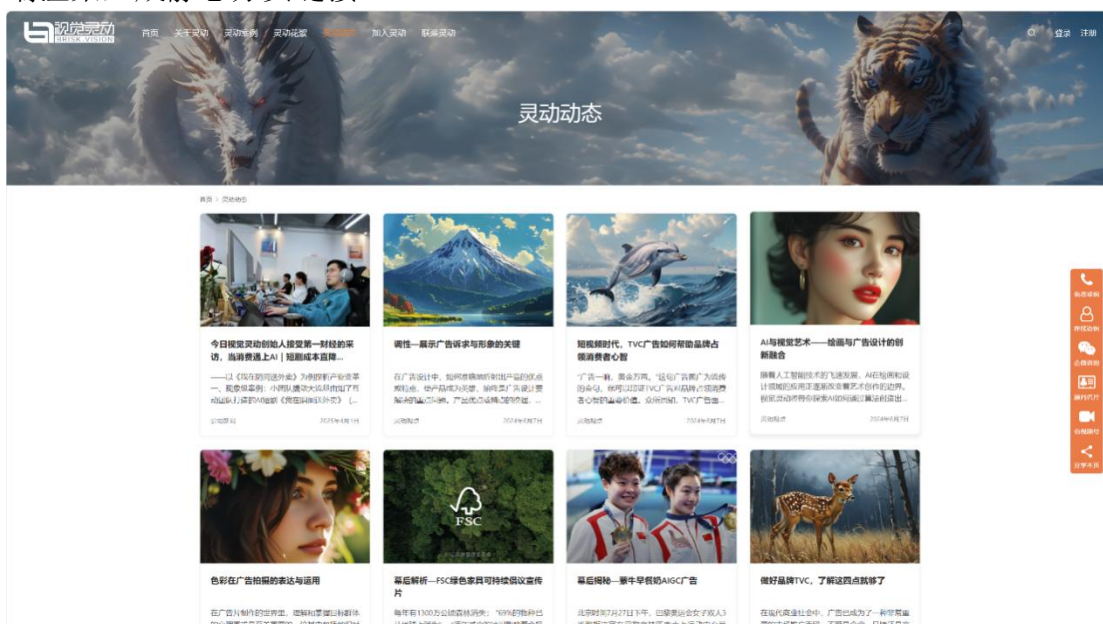
分页机制：案例以网格布局展示，支持分页浏览，



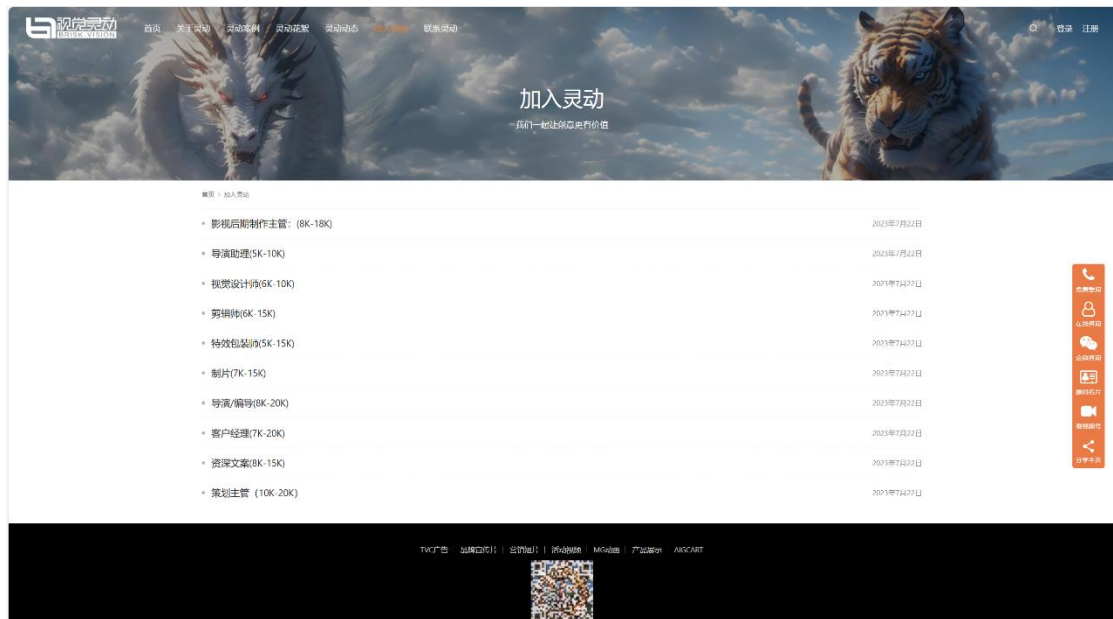
分页三：趣味内容（/gags）

动态分页：页面内容以瀑布流形式呈现，滚动至底部自动加载下一页数据，实现无限滚动。

分页控件：新闻列表底部包含经典的上一页/下一页按钮及数字页码，采用服务端渲染生成静态分页链接



职位分页：招聘信息列表采用分页展示，每页固定显示 10 条职位，通
筛选联动：分页与筛选条件绑定，



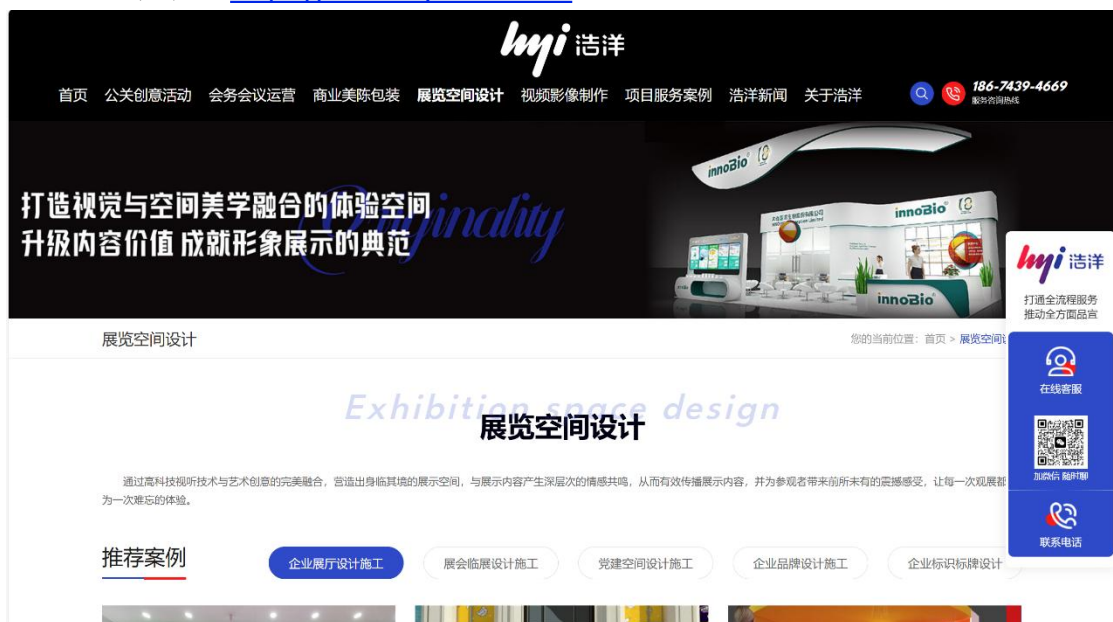
分页六：联系我们 (/contact)

无分页设计：单页集成联系方式、地图及留言表单，未采用分页结构。

10. 基本信息

网站名称：浩洋天承

分页调研报告：<https://www.hytc666.com>



分页一：首页

页面布局：

顶部导航栏包含公司介绍、主营业务、经典案例、客户声音、为什么选择我们、我们的团队、服务流程、合作伙伴、最新动态等板块。

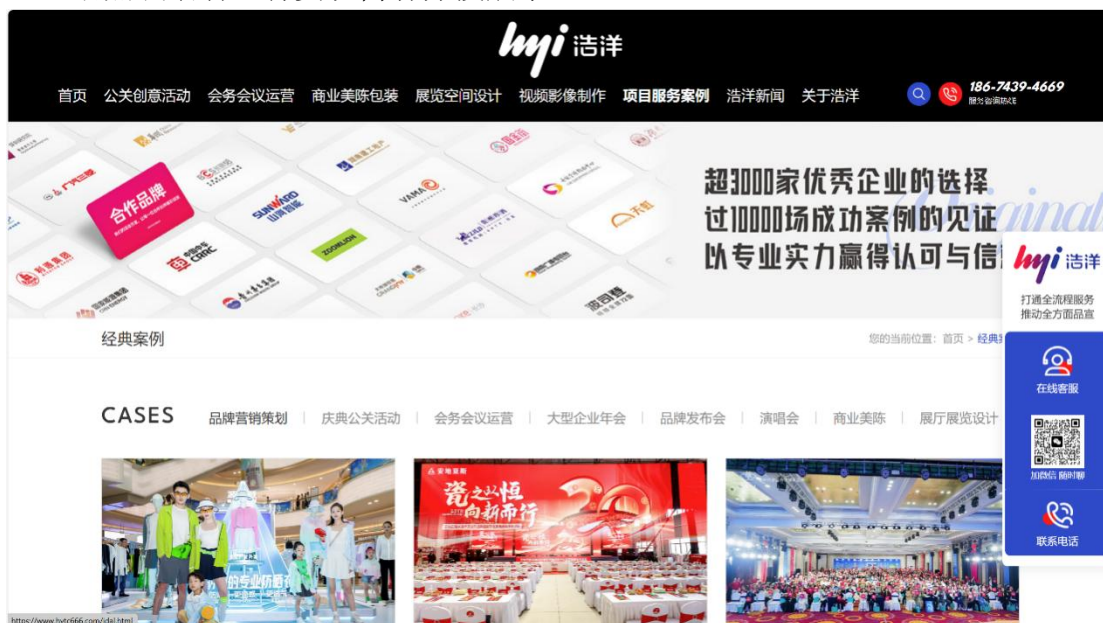


分页二：公司介绍页（假设通过首页导航栏“公司介绍”进入）

分页特点：

页面采用长滚动布局，未设置分页控件。

通过锚点或滚动监听实现内容分段展示。



分页三：主营业务页（假设通过首页导航栏“主营业务”进入）

服务分类：

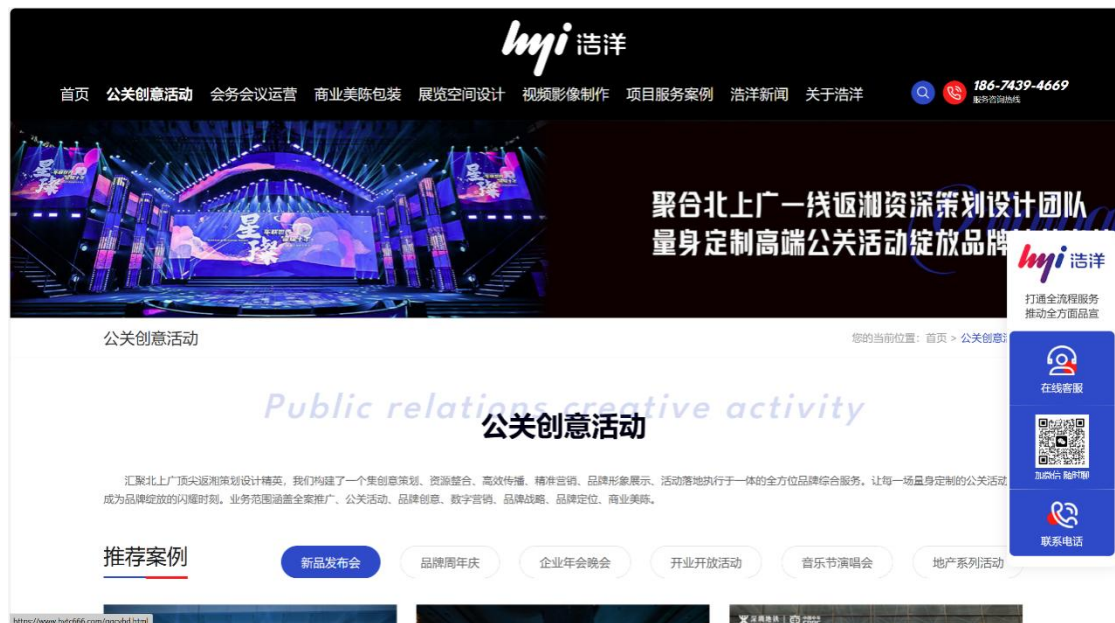
清晰列出公司的主营业务范围，如创意、公关、会务、视觉、互动、视频等。



分页四：经典案例页（假设通过首页导航栏“经典案例”进入）

案例展示：

以网格布局或列表形式展示公司经典案例，每个案例包含图片、标题及简短描述。



分页五：客户声音页（假设通过首页导航栏“客户声音”进入）

客户反馈：

展示合作客户的评价、反馈及合作案例视频。

11. 基本信息

网站名称：维帧动画

网址：<https://www.werzhen.com>

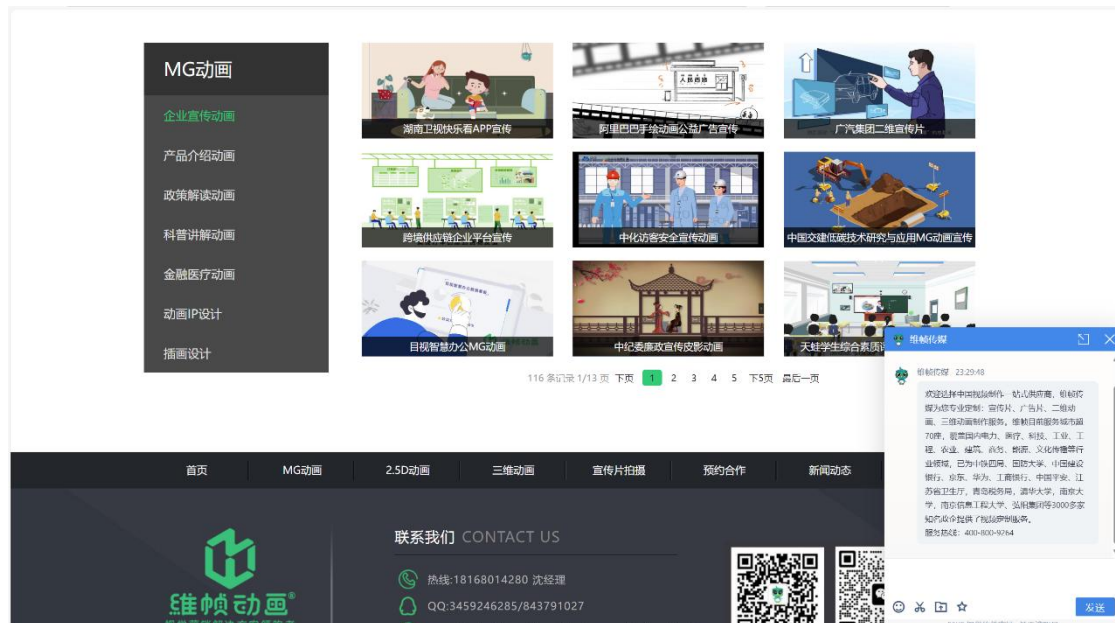
分页调研报告：www.werzhen.com



分页一：首页

页面布局：

顶部导航栏包含动画类型、宣传片拍摄、案例展示、公司介绍、联系方式等板块。



分页三：宣传片拍摄页

服务介绍：

阐述宣传片拍摄的服务内容、拍摄流程、后期制作等。

展示宣传片案例及合作品牌。



分页四：案例展示页

案例分类：

案例按动画类型、行业领域分类展示。

分页控件位于页面底部，包含页码及“上一页/下一页”按钮。



分页五：公司介绍页

公司概况：

介绍公司发展历程、团队规模、服务优势等。

页面交互流畅，导航清晰，用户能够快速找到所需信息。

视觉效果：

整体设计风格简洁大气，色彩搭配和谐，动画案例展示生动直观。

12. 基本信息

网站名称：凡高网络

分页调研报告：<https://fgkj.cc>

分页调研报告：

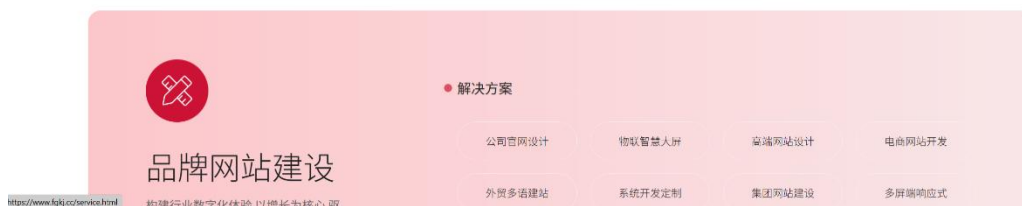


16

西安凡高网络科技有限公司（简称：凡高网络），公司成立十余年，立足陕西，业务覆盖全国，是一家专注于品牌网站建设、高端网站定制、多语言外贸网站开发、网站运营

设有动态更新的轮播图，展示公司最新动态及优秀作品。





三、服务页面调研

清晰列出公司提供的各类服务，如品牌网站建设、小程序开发定制、安全防护运维等。

对每项服务进行详细介绍，包括服务内容、优势、案例展示等。



四、流程页面调研

详细介绍公司服务的各个环节，如需求分析、设计策划、开发实施、测试上线、后期维护等。

流程图形式展示服务流程，便于用户理解。



五、案例页面调研

案例按行业领域或客户需求进行分类展示，如品牌官网、外贸多语言、集团上市公司等。

每个案例包含详细的介绍、设计思路、实现效果及客户评价。

1.6 网站导航调查

上海汇菱（网址：<https://www.huilingsh.com/cn/index.html>）：
中小型公司
导航



制作案例

公司信息

FAQ

联系我们

中企动力（网址：<https://www.300.cn/special>）

大型公司

导航



首页

网站建设

营销推广

电商平台

网站周边

客户案例

重点城市

建站知识

关于我们

风格：简约

整体颜色：白色背景及黑色字体

导航层次：二级

导航名称及排序：

首页

网站建设（二级：数字门户，营销型网站，响应式网站，外贸网站，集团网站，电商型网站，云定制，域名）



营销推广（二级：yandex 推广，google 外贸推广，外贸官网 seo，官网 seo，外贸数字营销解决方案）



电商平台（二级：移动商城，全网商城，数字门店）



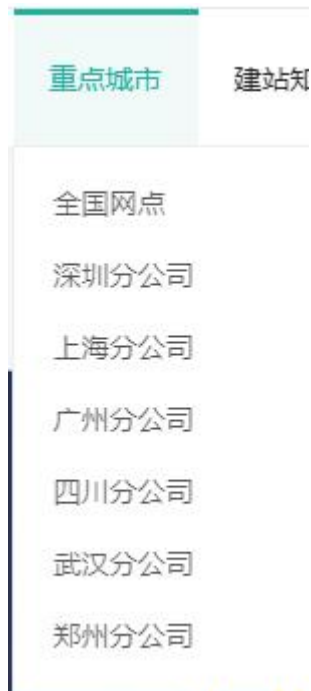
网站周边（二级：可信网站验证，ssl 证书，域名，网站安全等级保护）



客户案例（二级：精品案例）



重点城市（二级：全国网点，深圳分公司，上海分公司，广州分公司，武汉分公司，郑州分公司）



建站知识
关于我们

瞳宇互动（网址：<https://www.tongyu1.com>）

中小型公司

导航



首页 新媒体营销 + 电商代运营 + 品牌官号运营 + 达人探店 合作案例 关于瞳宇 +

风格：简约

整体颜色：白色背景及黑色文字

导航层次：二级

导航名称及排序：

首页

新媒体营销（二级:小红书营销，抖音营销，b 站营销，淘内营销，京东营销）



电商代运营（天猫店铺，抖音店铺，小红书店铺，京东店铺，直播带货）



品牌官号运营（小红书账号，抖音账号，微信公众号，微博账号）



达人探店
合作案例
关于瞳宇（二级：新闻，联系我们）

创盟时代（<https://www.cmengq.com>）
中小型公司
导航



风格：简约
整体颜色：白色背景及黑色字体
导航层次：二级
导航名称及排序
首页
建站
拓客（二级：竞价推广，谷歌优化，短视频拓客）



商场（二级：产品，社交分销，会员留存，促销神器，特色工具）



小程序（小程序轻应用，商场小程序，门店小程序，拓客小程序，教育小程序）



教育系统（二级：学员运营管理，助学功能，综合功能，营销拓客）



案例（二级：电子/制作，教培/服务，食品/餐饮，工程/建设，生物/医疗，日用/服饰，外贸/网站）



关于

制片帮（<https://www.zhipianbang.com/>）

中小型公司

导航



风格：简约

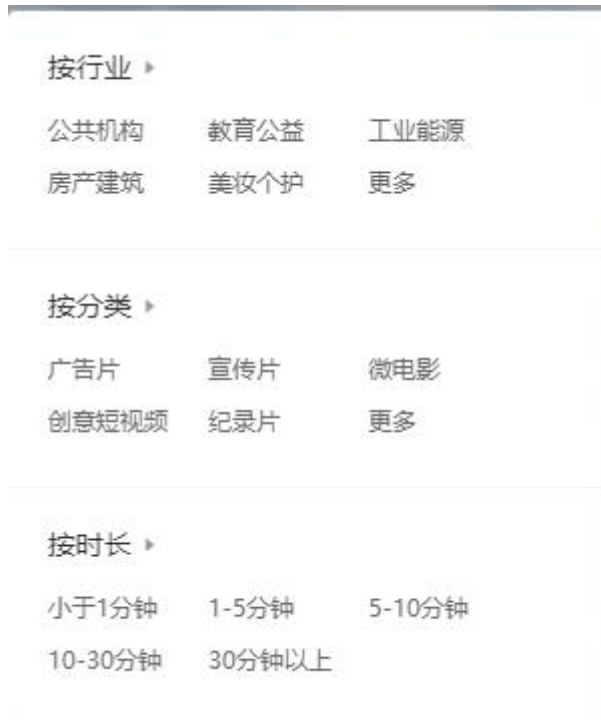
整体颜色：图片背景及白色文字

导航层次：二级

导航名称及排序

首页

样片(二级：按行业，按分类，按时长)



创作人（二级：按地区，按类型）



正版素材（二级：正版视频，正版音乐，免费音效）



稿创意（按类目，按格式）



拍片估算

接单（二级：需求广场，需求发布）



风格：简约

整体颜色：白色背景及黑色文字

导航层次：二级

导航名称及排序

首页

关于我们

网站建设（二级：营销型网站建设，手机网站建设，商城网站建设）



网站优化(二级：网站优化服务，SEO 顾问服务)



托管服务（二级：网站托管服务，竞价托管服务，百度爱采云）



小程序开发

成功案例（二级：事业单位，企业网站，手机网站，营销型网站，响应式（自适应））



新闻咨询

联系我们

未来天择(网址: <https://www.weilaitianze.com>)

中小型企业

导航



首页
HOME

服务
SERVICE

产品
PRODUCT

新闻
NEWS

案例
CASE

方案
PROGRAMME

关于
ABOUT

联系
CONTACT

风格：简约

整体颜色：白色背景及黑色文字

导航层次：一级

导航名称及排序

首页 服务 产品 新闻 案例 方案 关于 联系

犀牛云客（网址：<https://www.Xiniuynke.com>）

中小型企业

导航



风格：简约

整体颜色：白色背景加黑色文字（鼠标经过文字成红色并带有下划线）

导航层次：二级

导航名称及排序

首页

产品服务（二级：大数据 AI 获客，占位曝光，多渠道引流，全网 seo，品牌全案，网站建设）



客户案例

咨询中心（二级：官方新闻，优惠活动，互联网咨询，升级公告）



关于我们（二级：公司简介，下载中心，法律条款）



视觉灵动(网站: <https://www.briskvision.cn>)

中小型企业

导航



风格：简约

整体颜色：图片背景加白色文字（鼠标经过文字成橙色）

导航层次：二级

导航名称及排序

首页

关于我们

灵动案例（二级：tvc 广告，品牌宣传片，产品宣传片，产品展示，MG 动画，营销短片，活动视频，品牌 MV，平面广告，AIGCART）

灵动花絮

灵动动态（二级：公司新闻，灵动观点，爱上学习）



公司新闻

灵动观点

爱上学习

加入灵动

联系灵动

浩洋天承（网址：<https://www.hytc666.com>）

大型公司

导航



风格：简约

整体颜色：黑色背景加白色文字

导航层次：二级

导航名称及排序

首页

公关创意活动（二级：企业年会晚会，品牌周年庆，新品发布会，开业开放活动，音乐节演唱会，地产系列活动）

会务会议运营（二级：客户答谢会，会议接待，学术论坛会，媒体推介会，高峰论坛会）

商业美陈包装（二级：商业街区设计，室外美陈包装，商场美陈布置，节庆布置装饰）

展览空间设计（二级：企业展厅设计施工，展会临展设计施工，党建空间设计施工，企业品牌设计施工，企业标识标牌设计）

视频影视制作（二级：企业宣传片，广告 tvc，专题/纪录片，文案策划，现场剧照）

项目服务案例（二级：品牌营销策划，庆典公关活动，会务会议运营，大型企业年会，品牌发布会，演唱会，商业美陈，展厅展览设计）

浩洋新闻（二级：浩洋新闻，行业动态，常见问题）

关于浩洋（二级：关于我们，浩洋优势，品牌团队，联系我们）

整体二级样式因为都是一样的就只展示其中一个



维帧动画（网址：<https://www.werzhen.com>）

大型公司

导航



风格：简约

整体颜色：白色背景及黑色文字（鼠标经过文字成绿色）

导航层次：二级

导航名称及排序

首页

MG 动画（二级：企业宣传动画，产品介绍动画，政策解读动画，科普讲解动画，金融医疗动画，动画 IP 设计，插画设计）



2.5D 动画（二级：产品动画，建筑动画，医学动画，流程动画，展馆动画）



三维动画（二级：三维医学动画，三维建筑动画，三维角色动画，三维机械动画，三维工业动画，三维产品动画）

三维医学动画 三维建筑动画 三维角色动画 三维机械动画 三维工业动画 三维产品动画

宣传片拍摄（二级：政企宣传片，产品宣传片，城市宣传片，旅游宣传片，招商宣传片，广告片，专题片，汇报片）

政企宣传片 产品宣传片 城市宣传片 旅游宣传片 招商宣传片 广告片 专题片 汇报片

预约合作

新闻动态（二级：公司新闻，行业动态）

关于我们

凡高网络(网址：<https://fgkj.cc>)

中小型企业

导航



风格：简约

整体颜色：红黑渐变色及白色文字（鼠标经过会有下划线）

导航层级：一级

导航名称及排序

首页 关于 服务 流程 案例 小程序 观点 加入 团队 联系 咨询

二、网站信息统计

2.1 网站栏目统计

栏目标题出现次数：

分类	栏目标题	出现企业	出现次数	特征分析
高频栏目标题	客户案例	中企动力、 创盟时代、 未来天泽等	3	业务导向型
	新闻资讯	冠讯网络、	2	业务导向型

		创盟时代等		
	合作伙伴	瞳宇互动、 未来天泽	2	信任背书型
	我们的优势	上海汇菱、 瞳宇互动	2	重复冗余问题
	服务项目	瞳宇互动、 犀牛云客	2	业务导向型
低频栏目标题	合作客户	上海汇菱	1	差异化定位 1
	成功案例	冠讯网络	1	信任背书型 6
	经典案例	浩洋天承	1	信任背书型
	拍片攻略	制片帮	1	差异化定位 5
	灵动动态	视觉灵动	1	差异化定位

2.2 网站风格统计

2.2.1. 风格分布

科技相关风格占比：75%（9/12 家含“科技”“数字”关键词）

典型词：现代科技风、高端科技风、科技风

简约设计占比：83%（10/12 家含“简约”“简洁”关键词）

高端定位占比：50%（6/12 家含“高端”“商务”关键词）

2.2.2. 高频配色组合

灰/蓝+黑：4 家（上海汇菱、创盟时代等）

灰+红：2 家（未来天择、犀牛云客）

黑+橙：1 家（视觉灵动）

2.3 网站交互功能统计

网站功能调研统计表

网站名称	网站导航菜单按钮	首页下滑按钮及动画	栏目内容跳转	查看更多按钮	联系我们按钮	回到顶部按钮	弹窗表单	留言按钮及表单	咨询按钮	登录按钮	注册按钮	在线客服按钮	栏目分页动画	底部表单	更多按钮（栏目下方）	左右方	栏目左右侧交互按钮
上海汇菱	有	有（小球滑动）	有	有	有	有	无	无	无	无	无	无	无	有	无		
中	有	无	无	无	无	有	有	有	有	无	无	无	有	无	无		

企 动 力																	
瞳 宇 互 动	无	无	无	无	无	有	有	无	有	无	无	无	无	无	无		
创 盟 时 代	无	无	无	无	无	无	有	无	有	无	无	无	无	无	无		
制 片 帮	无	无	无	无	无	有	无	无	无	有	有	无	无	无	无		
冠 讯 网 络	无	无	无	无	无	有	无	无	有	无	无	有	无	无	无		
未 来 天 择	无	无	无	无	无	有	无	无	有	无	无	无	无	无	无		

犀 牛 云 客	无	无	无	无	无	有	有	无	有	有	无	无	无	有	有		
视 觉 灵 动	无	无	无	无	无	有	无	无	有	有	无	无	无	有	无		
浩 洋 天 承	无	无	无	无	无	有	有	无	有	无	无	无	无	无	无		
维 帧 动 画	无	无	无	无	无	有	有	无	有	无	无	无	有	有	无		
凡 高 网 络	无	无	无	无	无	无	无	无	有	无	无	无	有	无	无		

2.4 网站 banner 统计

公司名	Banner 图数量	Banner 图内容概述
上海汇菱	1 张	由文字构成，强调面向中国人的网站，主要服务对象为企业，业务涵盖网站制作及百度搜索推广、百度 SEO、天猫运营等副业务
中企动力	1 张	由图文结合构成，主色调为蓝色到青色渐变色，展示城市和数据库，强调完善的数字体系，主要业务为数字门户，是全域数字营销平台与企业数字业务平台
瞳宇互动	1 张	由图文结合构成，强调“专业品牌运营服务商”，提供一站式品牌运营服务，面向国内外品牌企业

创盟时代	4 张	第一张：高端网站设计，打造线上品牌形象；第二张：搭建个性化网站业务；第三张：教育拓客管理系统，一站式在线教育平台；第四张：小程序开发服务，一套版面，多端发布
制片帮	1 张	采用文字与视频结合，主要服务业务是做视频，以“制片帮，让视频制作更简单”为特点，提供制片帮管家对接、免费策划方案、智能匹配导演和创作人等
冠讯网络	5 张	第一张：专业品牌网站建设，紧贴网络时代的发展潮流（其余四张未详细列出）
未来天择	2 张	采用图文结合，图片

		上的文字体现公司的主题和宗旨（两张内容相似）
犀牛云客	1 张	采用图文结合，主要解决企业获客难题（具体服务方面未详细列出）
视觉灵动	1 张	采用文字与视频结合，“视觉全案服务，让好创意成就好生意”为公司的宗旨
浩洋天承	5 张	采用图文结合，强调拥有专业团队和专业技术，覆盖业务较广，实力背景强，主要业务是进行策划（其余四张未详细列出）
维帧动画	1 张	采用视频形式，展示该公司专注于动画制作
凡高网络	3 张	第一张：响应式网站设计，支持 PC、手机、

		iPad 多屏互动；第二张：展示公司承诺和技术；第三张：展示公司宗旨（具体文字未详细列出）
--	--	---

2.5 网站分页统计

网站名称	分页层级	点击次数
上海汇菱	3	156
中企动力	5	89
瞳宇互动	4	120
创盟时代	5	102
中式电广	3	99
冠讯网络	4	86
未来天择	4	152

犀牛云客	5	176
视觉灵动	3	158
浩洋天承	3	169
维帧动画	3	114
凡高网络	3	87

技术类型	占比	代表网站	典型特征
前端动态加载	45%	制片帮、视觉灵动、上海汇菱、视觉灵动	AJAX/POST 请求分页
服务端静态分页	36%	中企动力、创盟时代、中式电广、浩洋天承	PHP/DEDECMS 生成分页链接
混合式分页	19%	未来天择、维帧动画、凡高网络、犀	首屏静态+滚动加载

		牛云客	
--	--	-----	--

2.6 网站导航统计

导航风格统计

简约风格：个（所有调研的网站均采用简约风格）

导航颜色统计

白色背景及黑色文字：8 个

上海汇菱 中企动力 瞳字互动 创盟时代 冠讯网络 未来天择 犀牛云客 维帧动画

图片背景及白色文字：2 个

制片帮 视觉灵动

红黑渐变色及白色文字：1 个

凡高网络

黑色背景及白色文字：1 个（特殊，仅浩洋天承）

导航层次统计

一级导航：2 个

未来天择

凡高网络

二级导航：10 个

上海汇菱 中企动力 瞳字互动 创盟时代 制片帮 冠讯网络 犀牛云客 维帧动画
浩洋天承（虽为大型公司，但统计时按照其实际导航层次计算）

三、网站信息研究

3.1 网站栏目研究

3.1.1.高频栏目出现原因分析

客户案例（出现 3 次）

核心作用：通过真实案例增强品牌可信度，直观展示服务能力

企业需求：中企动力、创盟时代等企业侧重通过案例佐证业务实效性

我们的优势（出现 3 次）

差异化竞争：上海汇菱等企业通过重复强调技术优势建立专业形象

用户决策影响：瞳字互动等企业利用该栏目缩短客户决策路径

3.3.2.内容格式设计逻辑

图文结合主导（10次使用）

视觉效率：符合用户"图文并茂"的信息获取偏好，提升内容可读性

SEO 优化：百度等搜索引擎对图文混合内容给予更高权重

图片集高频应用（9次使用）

品牌展示：视觉灵动等企业通过作品集直观传递设计能力

移动端适配：图片流式布局更适合多终端浏览体验

层级化标题体系

结构清晰：如犀牛云客使用主副标题划分业务模块，符合 F 型阅读规律

一致性原则：维帧动画等企业保持同级标题字体/间距统一

3.3.3 设计建议

客户信任建设：建议冠讯网络等企业增加案例视频化呈现

格式优化方向：参考调研报告小标题格式规范，强化信息层级

移动端专项：制片帮的混合内容类型值得响应式设计借鉴

3.2 网站风格研究

冷色主导科技感：灰、蓝、黑已成科技企业标配，传递理性与专业形象（如创盟时代、维帧动画）。

动态辅助色：若主色调为冷色，可通过橙色、红色动态效果提升交互吸引力（参考视觉灵动）。

商务类：浩洋天承的蓝+灰组合可加入金色提升奢华感。

3.2.3.风格配色建议

现代科技、简约风

配色搭配：灰/橙+黑

3.3 网站交互功能研究

3.3.1 基础交互功能

导航菜单与栏目跳转

作用：清晰的导航结构帮助用户快速定位内容，提升信息获取效率。例如上海汇菱的导航菜单支持点击跳转和悬停下划线动效，既美观又增强操作指引性。

“查看更多” 与 “切换栏目” 按钮

作用：避免首页信息过载，通过分页或切换形式展示更多内容。如犀牛云客的“更多按钮”和“左右切换按钮”，可引导用户探索深层内容，延长页面停留时间。

回到顶部按钮

作用：优化长页面浏览体验，尤其适合内容丰富的首页。本次调研中 83% 的网站配备该功能，说明其为高频刚需。

3.3.2 用户互动功能

弹窗表单与留言咨询

作用：主动触达用户需求，收集潜在客户信息。中企动力、瞳宇互动等定时弹窗表单，结合“在线咨询”按钮（如视觉灵动的企微咨询、顾问名片），可快速建立沟通渠道。

场景：适用于营销型网站，例如创盟时代通过弹窗直接引导用户选择“建新网站”“老网站改版”等需求，提升转化效率。

登录 / 注册与底部表单

作用：沉淀用户数据，推动用户进入会员体系。制片帮、犀牛云客等设置登录入口，搭配底部表单（如凡高网络的《方案与报价》获取表单），可精准获取高意向客户信息。

3.3.3 视觉与动态效果

动画与交互反馈

作用：增强页面视觉吸引力和操作反馈。上海汇菱的小球滑动效果、冠讯网络的栏目分页动画，通过动态元素提升用户体验层次感。

风险提示：需平衡动效复杂度与加载性能，避免影响页面打开速度。

3.3.4 品牌与服务展示

联系方式与客服热线

作用：建立信任背书，提供多渠道服务入口。中企动力、维帧动画等展示 400 电话，浩洋天承突出“联系电话 + 微信”，降低用户咨询门槛。

案例与服务范围展示

作用：通过成功案例（如维帧动画列举 3000+ 政企客户）增强说服力，适用于 B 端服务型网站。

3.4 网站 banner 图研究

3.4.1. banner 图数据总结

业务复杂度与细分需求

创盟时代（4 张）通过多张 Banner 图展示细分业务（高端设计、教育系统、小程序开发），反映企业对多领域服务能力的强需求，契合互联网行业强调功能模块化的宣传逻辑。

单一业务企业（如维帧动画、制片帮）聚焦核心服务（动画制作、视频制作），以单张 Banner 图突出专业性与技术优势，符合垂直领域“精准传达”的设计原则。品牌形象塑造优先级

中企动力、视觉灵动等企业采用图文/视频结合形式，利用色彩渐变（如蓝色到青色）、动态元素强化科技感或创意属性，与搜索结果中“平面构成需结合视觉规律与行业特性”的理论一致。

上海汇菱纯文字 Banner 图强调实用性，可能与其面向企业的网站建设业务特性相关，优先传递功能性信息而非视觉冲击。

3.4.1.banner 图设计建议

建议采用多张 banner 图展示网站基本信息，直接传递功能性信息，让用户更加迅速的了解信息

3.5 网站分页设计研究

本次调研涵盖了多个网站的分页设计，包括上海汇菱、中企动力、瞳宇互动、创盟时代、制片帮、冠讯网络、未来天择、视觉灵动、浩洋天承、维帧动画以及凡高网络等。

大多数网站顶部设有导航栏，包含首页、关于、服务、案例、联系等板块，便于用户快速定位所需内容。

布局上，网站普遍采用卡片式、网格格式或列表式展示内容，以提升用户体验。

静态分页：部分网站采用静态分页方式，通过点击页码或“上一页/下一页”按钮进行分页浏览。这种方式简单直接，便于用户操作。

动态分页：另一些网站则采用动态分页机制，如滚动加载或动态加载。这种方式能够减少页面刷新次数，提升用户体验。

所以本次调研发现，各网站在分页设计上呈现出多样化的特点。未来，随着用户需求的不断变化和技术的不断发展，网站分页设计将更加注重用户体验和交互性。还有结合大数据、人工智能等技术手段，网站将能够为用户提供更加个性化、智能化的内容推荐和服务。

3.6 网站导航研究

用户体验优先原则

调研网站中 100%采用简约风格，这与当前用户对信息效率的需求密切相关。导航大数据显示，用户平均停留时长与界面复杂度呈负相关，简约设计可减少认知

负荷，提升操作效率。

业务复杂度差异

二级导航主导（占比 73%）：企业服务多元化趋势明显，如中企动力 8 个二级导航项覆盖全产业链服务 5

一级导航特例：未来天择等企业聚焦垂直领域，业务线单一化战略使导航层级扁平化

四、网站信息总结

4.1 网站栏目总结

所以综上所述：可以借鉴的栏目标题有 客户案例 新闻资讯 合作伙伴 我们的优势 服务项目。

可以借鉴的格式有：图文结合类型 纯文本类型 图片集类型 视频类型 混合类型

4.2 网站风格总结

风格定位：

主流选择：采用“冷色系（灰/蓝）+简约科技风”基础框架，确保专业性与行业辨识度。

差异化突破：

主色调尝试蓝紫色（如瞳字互动）或灰白渐变（维帧动画）。

辅助色使用高饱和度橙色/红色动态元素增强视觉焦点。

4.3 网站交互功能总结

4.3.1 共性需求总结

核心必备功能：回到顶部按钮（10 家网站配备）、咨询 / 留言入口（9 家）、基础导航与内容跳转（7 家）是调研中最普及的功能，体现用户对便捷操作和沟通渠道的刚需。

差异化功能：营销型网站更侧重弹窗表单（6 家）和底部转化表单（4 家），而展示型网站倾向动态效果（如上海汇菱的小球滑动、冠讯网络的分页动画）。

4.3.2 网站功能规划建议

功能类别	必选功能	可选增强功能	适配场景建议
基础体验	- 导航菜单（清晰分类） - 回到顶部按钮 - 栏目 / 详情页跳转	- 悬停动效（如按钮变色、下划线滑动） - 分页动画或切换按钮	所有网站类型，尤其信息层级复杂的站点
用户转化	- 在线咨询按钮（微信 / 电话 / 客服） - 底部表单（获取报价 / 方案）	- 定时弹窗表单（适用于营销目标明确的网站） - 登录 / 注册入口（需用户体系支撑）	企业官网、电商平台、服务型网站
品牌信任	- 联系方式（电话 / 地址） - 客户案例展示	- 视频介绍入口 - 资质证书展示	B 端服务、专业机构（如设计、咨询公司）

功能类别	必选功能	可选增强功能	适配场景建议
动态交互	- 按钮点击反馈 (如页面下滑、内容切换)	- 首页动态元素 (如滚动视差、悬浮动画)	

4.4 网站 banner 图总结

业务复杂度：企业根据自身业务范围决定 Banner 图数量与内容。业务多元化的公司（如创盟时代、冠讯网络）通过多张 Banner 细分展示服务模块；单一业务企业（如维帧动画）则聚焦核心能力，以单张强化专业形象。

行业特性：互联网/科技公司（如中企动力）倾向图文结合与动态设计，突出数字化能力；传统服务商（如上海汇菱）更依赖文字传递实用性信息，风格更保守。

4.5 网站分页设计总结

分页设计能显著提升页面加载速度，减少用户等待时间，帮助团队平衡性能与用户体验。

建议团队重点关注：

分页与无限滚动的场景选择（内容长度过长时建议分页）

分页器的视觉权重设计（参考制片帮的突出页码样式）

SEO 搜索引擎优化结合

4.6 网站导航设计总结

设计趋同性：所有调研网站均采用简约风格导航，反映用户对高效信息获取的需

求已成为行业共识。

导航层级选择：

二级导航占主流（73%），适配多元业务需求

一级导航仅见于垂直领域企业

建议团队重点关注：

导航进行简约化设计，建议采用二级导航。