

非遗文化公众号 调研文档

作者：π的六次方团队

日期：2025-6-16

版号：第一版

目录

非遗陕西.....	4
栏目:	4
小编推荐:	4
往期精彩	5
关于我们:	5
内容:	6
功能:	10
研究:	11
总结:	11
云南非遗.....	11
栏目:	11
二级栏目:	12
内容:	12
交互:	13
功能:	13

研究：	13
总结：	14
中国纺织非遗	14
栏目：	14
非遗纵横：	14
中纺非遗：	14
商务合作：	15
内容：	15
功能：	24
统计：	25
研究：	25
总结：	26
福建非遗.....	26
栏目：	26
云平台：	26
云服务：	26
互动专区：	26
内容：	27

功能:	30
统计:	31
研究:	31
总结:	32
四川非遗.....	32
栏目:	32
内容:	33
功能:	34
统计:	35
研究:	35
总结:	36

π组非遗公众号调研文档

序号	公众号名称
1	非遗陕西
2	云南非遗
3	中国纺织非遗
4	福建非遗
5	四川非遗

非遗陕西

栏目：

10个

小编推荐：

音乐类、民俗类、图集欣赏、手工艺类、陕西美食

往期精彩

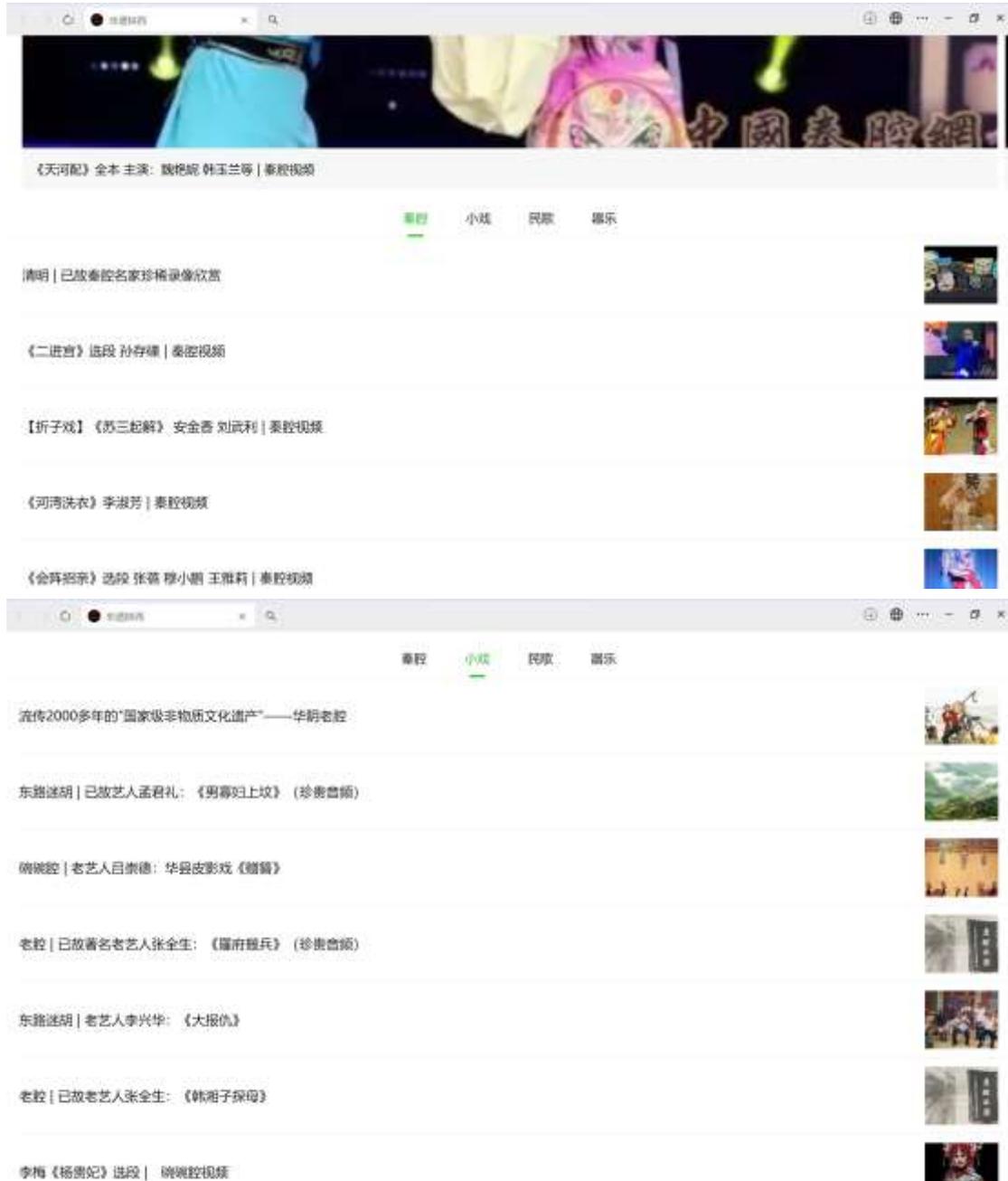
关于我们:

联系我们、欢迎投稿



内容：

音乐类





民俗类



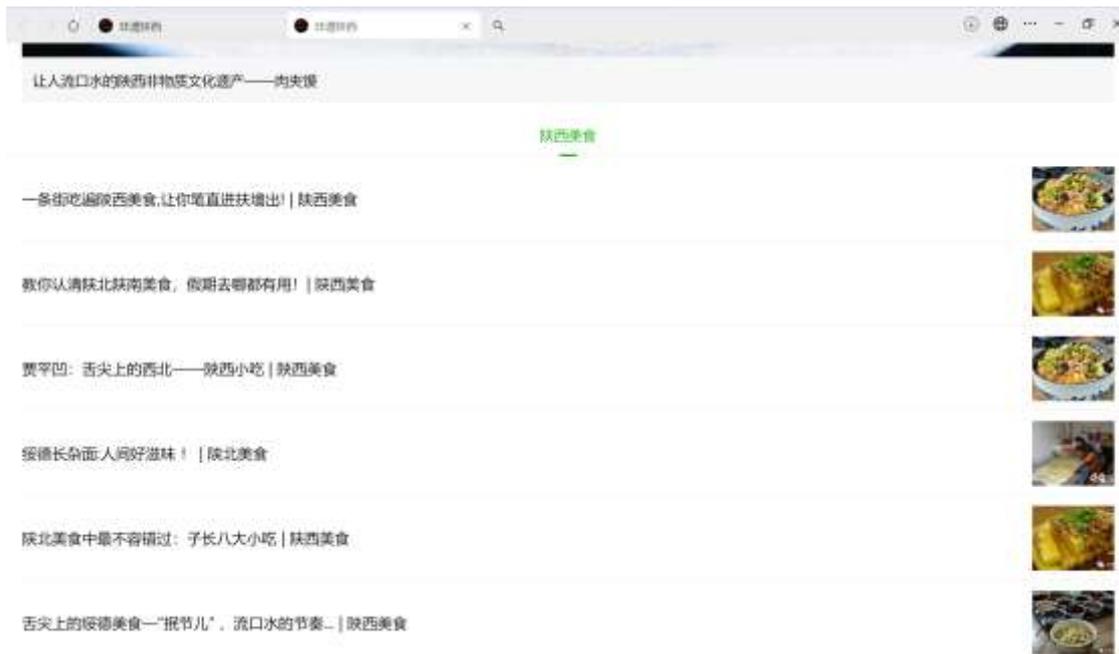
图集欣赏



手工艺类



陕西美食



联系我们



欢迎投稿



功能：

无

研究：

里面有个 Tab 栏切换，可以更好的了解所感兴趣的部分

总结：

在这个公众号里面，可以学习 Tab 栏切换效果，使用户更加方便了解。

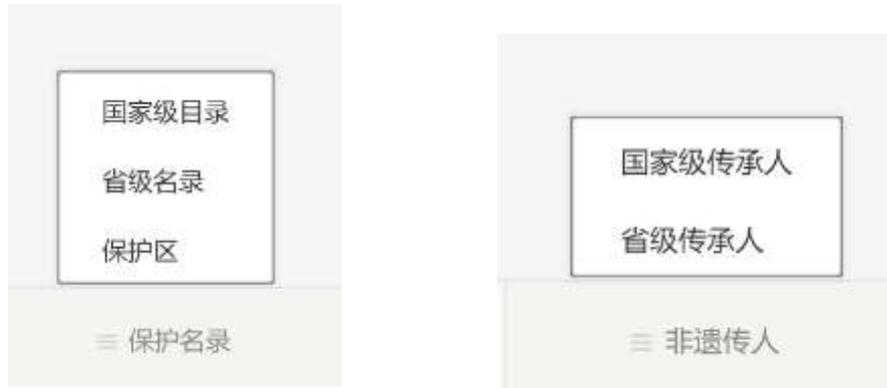
云南非遗

栏目：



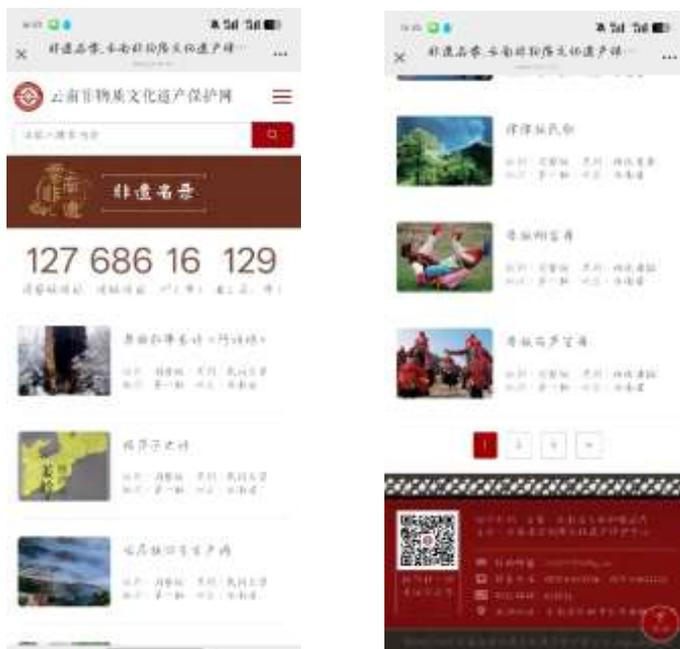
保护名录、非遗传承人、微网站

二级栏目：



内容：

所有栏目的内容版式几乎一样



交互：

数字会变化

127
国家级项目

686
省级项目

16
州(市)

129
县(区、市)

功能：

返回顶部



研究：

数字变化的交互效果使公众号静态页面呈现出动态效果，方便用户更好的关注到非遗的相关数字内容

返回顶部效果可以让用户在内容较多时快速返回顶部

总结:

公众号设置了一个微网站,可以跳转到该地区具体网站,这样可以用户使用户了解更多非遗文化的内容;该公众号还有数字实时变化的效果和返回顶部功能,增加了用户体验感;并且它的色调以红色为主,符合要宣传的内容风格。因此,我们可以借鉴该公众号的色调统一性、交互效果,以及排版的简单整洁。

中国纺织非遗

栏目:

栏目数量: 11 个

非遗纵横:

政策法规、高屋建瓴、热点资讯

中纺非遗:

非遗大会、推广大使、行业动态、知识课堂、行业赛事

商务合作：



内容：

排版样式统一，布局都以左字右图的形式来排版，非遗大会设置了一张 banner 图，并设置了 tab 栏的切换。点击跳转详情页，布局排版以上图下字，并用装饰框进行全包

围的装饰

政策法规

中国纺织非遗

重磅 | 国务院办公厅关于同意调整完善非物质文化遗产保护工作部际联席会议制度的函

重磅
消息

文化和旅游部等八部门关于印发《关于进一步推动文化文物单位文化创意产品开发的若干措施》的通知

政府

一图读懂《关于进一步推动文化文物单位文化创意产品开发的若干措施》



文化和旅游部负责同志就《关于进一步加强非物质文化遗产保护工作的意见》答记者问

权威

中共中央办公厅 国务院办公厅印发《关于进一步加强非物质文化遗产保护工作的意见》

权威

《非遗法》推动非遗保护传承工作进入新时代



强化非遗知识产权保护在创新中合理开发利用



高层建筑

中国纺织非遗

关注 | 文化和旅游部非遗司司长王晨阳：全面推进非物质文化遗产系统性保护



习近平总书记在文化传承发展座谈会上的重要讲话为担负新的文化使命指明前进方向

热点
关注

传统的也是时尚的，习近平总书记高度重视非遗传承推广



王晨阳：以实践探索非遗教育与学科建设之路——从中国非遗传承人研修研习培训计划说起



学术 | 刘魁立：非物质文化遗产保护的回望与思考



文旅部部长胡和平九月九答：如何建设文化强国



习近平：要把文化建设放在全局工作的突出位置



热点资讯

中国纺织非遗

关注 | 文化和旅游部非遗司司长王晨阳：全面推进非物质文化遗产系统性保护



直播对话 | 专家聊非遗



习近平总书记在文化传承发展座谈会上的重要讲话为担负新的文化使命指明前进方向

热点
关注

喜报 | 两位纺织非遗传承人入选2022中国非遗年度人物



关注 | 《扎染服饰》中国纺织团体标准发布



中国纺织非物质文化遗产大会

中国纺织非遗



精彩回顾 | 第三届中国纺织非遗大会

第五期 第六期 第十期 第八期

精彩回顾 | 第三届中国纺织非遗大会

第五期 第六期 第七期 第八期

【主旨报告】中国纺织党委书记张勇：发展纺织产业 助力乡村振兴



发布 | “十四五”纺织非物质文化遗产工作行业性指导意见



点赞五周年 | 第五届中国纺织非遗大会成功举办



第五届中国纺织非遗大会将日将在贵阳举行



最新动态 | 第五届中国纺织非遗大会倒计时3天



最新动态 | 第五届中国纺织非遗大会倒计时四天

关注

推广大使

中国纺织非遗

“将军虎”走进央视



央视直播走进南通蓝印花布博物馆



中国纺织非遗推广大使余燕璐刺绣作品在京成功拍卖



秀场直击 | 张义超K.CHAO《非遗匠心 光耀东方》



秀场直击 | 《天山·视觉盛宴》传承与融合 绽放艾德莱斯时尚之美



关注 | 致敬非遗匠心 共谈艾德莱斯时尚的发展



遨游奇妙“星空” 遇见非遗新未来



行业动态

中国纺织非遗

非遗时尚 夏布盛典 | 2023中国重庆国际时尚周暨崇邑非遗之夜举行



直播对话 | 专家聊非遗



关注 | 典卷《中国蓝印花布文化辑录》发布



南通蓝印花布非遗传承人入选全国首批非遗学田野教学基地



招募令 | 2023年京杭大运河寻礼之旅报名开始了!



喜报 | 两位纺织非遗人入选2022中国非遗年度人物



关注 | 央视大型人文纪录片《韩美林》摄制组聚焦国家非遗南通蓝印花布



知识课堂

中国纺织非遗

非遗科普 | 彝族服饰文化



非遗科普 | 带你认识 潮绣



非遗科普 | 带你认识 苏绣



非遗科普 | 带你认识 扎染



非遗科普 | 带你认识 蓝印花布



非遗科普 | 带你认识 宋锦



非遗科普 | 带你认识 黎锦



行业赛事

中国纺织非遗

热点 | 技能报国“华艺杯”扎染赛事落幕



热点 | “华艺杯”全国纺织非遗扎染职业技能邀请赛入围名单公布



倒计时7天 | “华艺杯”全国纺织非遗扎染职业技能邀请赛



火热报名中 | “华艺杯”全国纺织非遗扎染职业技能邀请赛等你来!!!



看约 | “华艺杯”扎染职业技能邀请赛报名流程速读!



扎染与当代生活 | “华艺杯”全国纺织非遗扎染职业技能邀请赛启动



官宣 | 关于举办“华艺杯”全国纺织非遗扎染职业技能邀请赛的通知



重磅 | 国务院办公厅关于同意调整完善非物质文化遗产保护工作部际联席会议制度的函

中国纺联非遗办 中国纺织非遗 2022年02月22日 11:18 北京

国务院办公厅关于同意调整完善 非物质文化遗产保护工作部际联席会议制度的函

国办函〔2022〕13号

文化和旅游部：

你部《关于调整完善非物质文化遗产保护工作部际联席会议制度的请示》（文旅非遗报〔2021〕200号）收悉。经国务院同意，现函复如下：

国务院同意调整完善非物质文化遗产保护工作部际联席会议制度职责和成员单位。联席会议不刻制印章，不正式行文，请按照有关文件精神认真组织开展工作。

附件：非物质文化遗产保护工作部际联席会议制度

国务院办公厅
2022年1月26日

（此件公开发布）

☆☆☆☆☆

 中国纺织非遗

 赞  分享  推荐

关注 | 文化和旅游部非遗司司长王晨阳：全面推进非物质文化遗产系统性保护

中国纺联非遗办 中国纺织非遗 2023年06月20日 18:05 北京



非物质文化遗产是中华优秀传统文化的重要组成部分，是中华文明多元一体、绵延传承的生动见证。党的十八大以来，我国非遗保护水平持续提升，利用途径不断拓展，全社会保护意识明显增强，进入系统性保护新阶段。

 中国纺织非遗 

 3  分享  1

精彩回顾之六 | 第六届中国纺织非遗大会大赛发布

中国纺联非遗办 中国纺织非遗 2022年12月31日 19:38 北京



为充分体现“十四五”期间纺织非遗创意设计水平，挖掘中国纺织文化内涵，促进纺织传统工艺更好地融入现代生活，中国纺织工业联合会非物质文化遗产办公室举办了“高阳杯”中国纺织非遗十佳创意产品征集大赛。经过全面征集、严格初评、入围公示、专家终评等程序，在公开、公平、公正的评审原则下，最终遴选出10家企业，参赛产品为“中国纺织非遗十佳创意产品”。

中国纺联〔2022〕54号文件正式发布潮州市香聚绣品有限公司、河北永亮纺织品有限公司等10家企业参赛产品为“中国纺织非遗十佳创意产品”希望获此殊荣的企业能够再接再厉，加大设计研发力度，继续为纺织非遗事业的创造性转化和创新性发展作出贡献。

 中国纺织非遗

 6  1  1

非遗科普 | 畲族服饰文化

中国纺织非遗办 中国纺织非遗 2021年10月28日 22:23 北京

畲族是我国典型的散居民族之一，早期主要生活在福建、广东、江西三省交界地区。宋、元时期大量畲人迁徙至福建中部和北部，清两代继续北移，进入福建东部和浙江南部山地，其中有一部分抵达安徽。在新的家园，畲族人民叩石垦壤、耕山狩猎。

他们自称“山哈”，意指“山里的客人”。“文武朝官都来送，送落凤凰大山宫。”畲族世代相传的《高皇歌》记载了始祖盘瓠定居凤凰山的故事。各地的《高皇歌》或有细节不同，但都有“住在潮州山林深”“凤凰山上去埋葬”“三姓搬出凤凰山”之类的表述，由此，畲族百姓便将潮州凤凰山作为本族的祖居地和发祥地。



畲族·服饰

中国纺织非遗

15 126 3

火热报名中 | “华艺杯”全国纺织非遗扎染职业技能邀请赛等你来!!!

中国纺联非遗办 中国纺织非遗 2021年09月09日 10:34 北京



赛事主题



功能:

长按识别公众号二维码进行咨询, 右下方设置了点赞、转发、收藏等交互效果

推广区



 中国纺织非遗

 15  126  3



点击商务合作, 页面自动弹出联系方式, 点击右下角的键盘图标, 可以进行交流

统计:

11 个栏目, 排版图文结合, 栏目框设置了键盘的图标, 文章底部放置了联系二维码, 右下方设置了点赞、转发、收藏等交互效果

研究:

确定公众号的栏目数量, 公众号要设置的交互功能

总结：

可以在页面下方添加二维码联系的方式，和留言的交互功能，图文并茂的形式进行解释说明。

福建非遗

栏目：

共计 8 个栏目

云平台：

福建非遗、非遗博览苑

云服务：

非遗云课堂、学才艺

互动专区：

观看须知



内容：

福建非遗



非遗博览苑



非遗云课堂

非遗云课堂



非遗云课堂 | 福建省省级非遗项目连载 (80)



非遗云课堂 | 福建省省级非遗项目连载 (79)



非遗云课堂 | 福建省省级非遗项目连载 (78)



非遗云课堂 | 福建省省级非遗项目连载 (76)



非遗云课堂 | 福建省省级非遗项目连载 (75)



非遗云课堂 | 福建省省级非遗项目连载 (74)



非遗云课堂 | 福建省省级非遗项目连载 (73)



学才艺

学才艺



福建省艺术馆“学才艺”线上课堂 | 《从农民漆画到唐卡漆画》



福建省艺术馆“学才艺”线上课堂 | 《点茶、茶艺戏基础教学》(一)



福建省艺术馆“学才艺”线上课堂 | 《软木画基础教学》(一)



福建省艺术馆“学才艺”线上课堂 | 《指尖上的非遗——美器客家木偶戏》



福建省艺术馆“学才艺”线上课堂 | 《福建农民画》(一)



福建省艺术馆“学才艺”线上课堂 | 《碧山石薄雕艺术赏析》(一)



福建省艺术馆“学才艺”线上课堂 | 《武夷山漆林非遗》(一)

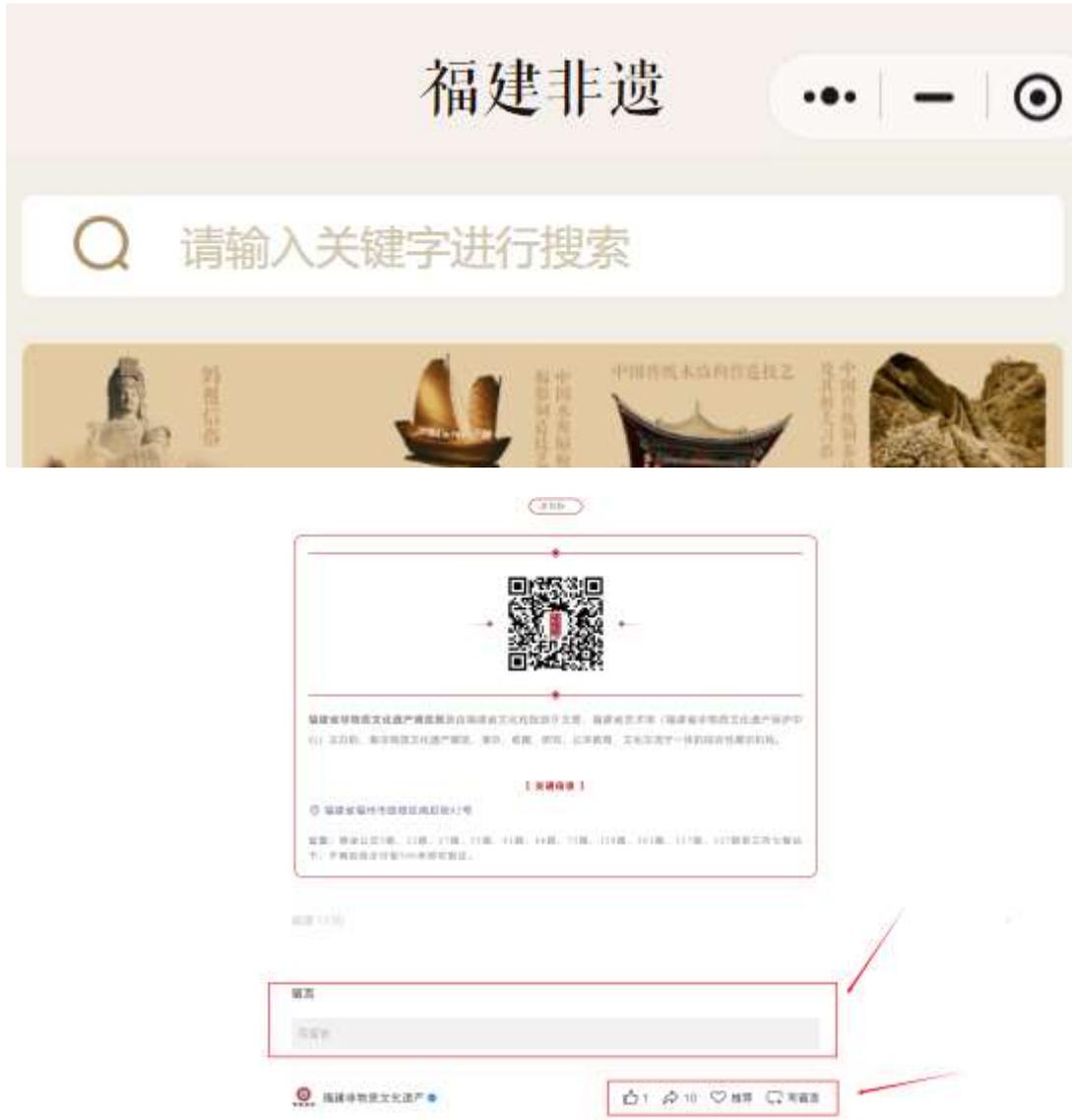


观看须知



功能：

搜索、点赞、留言、转发、推荐、留言



统计：

非遗福建（一张 banner）、非遗博览苑（一张 banner）

研究：

Tab 栏切换（上图下字）、左右滑动切换内容、丰富的排版样式

(上图下字、左图右字、图文并茂)、

总结：

借鉴左右滑动内容切换，图文并茂

四川非遗

栏目：

总共有五个栏目 天府旅游美食 非遗旅游路线 非遗体验基地

非遗旅游优选项目 非遗品牌机会清单

天府旅游美食
非遗旅游线路
非遗体验基地
非遗旅游优选项目
非遗品牌机会清单

≡ 省非遗馆

≡ 非遗词典

≡ 非遗融合



内容：



四川非遗体验之旅 | 眉山青神竹编体验基地



四川非遗体验之旅 | 雅安蒙顶山蒙山茶茶艺体验基地



四川非遗体验之旅 | 达州渠县刘氏竹编技艺体验基地



四川非遗体验之旅 | 广安华蓥山滑竿抬幺妹体验基地



都先是一张 banner 图，下面在小图加文字，

天府旅游美食·舌尖上的非遗 | 跑马滩砣砣鱼：湖上往来人，但爱鱼儿美

四川非遗 2021年08月12日 17:24 四川



7月20日，四川省“天府旅游美食”发布仪式上正式推出了100道全川最具代表性的省级天府旅游美食、10条“天府旅游美食线路”产品和809道市（州）级天府旅游美食。

为此我们特推出【天府旅游美食·舌尖上的非遗】专栏，展示巴蜀饮食文化的无尽魅力和深厚内涵。

在中华五千年美食谱中
鱼无疑是一种令人惊叹的美味
在风光秀美的禅月湖畔



👍 2 🔄 4 ❤️ 1 🗨️ 写留言

里面的小分页图文结合

功能：

用户点进下面每个栏目都会跳进一个新页面，能让用户找到自己

想要看到的



右下方设置了点赞、转发、收藏等交互效果

统计：

还有 5 个栏目，Banner 每个栏目都有一张，栏目下面大部分都是图加字，

研究：

每个栏目 banner 图都能让用户大致知道能容，栏目下面的小图也是能体现内容

总结:

每个栏目都带有 banner 图, 栏目下面小栏目的图要与旁边的文字内容有联系