

瀏陽 烟花

调研文档

李宇祥 刘家诺 卿豪 刘秋元 罗佳怡 赵子尧

2025.06.16

秀湘天

目录

一、 网站.....	1
二、 网站风格调研.....	2
2.1 庆泰花炮.....	2
2.2 广州市非遗保护中心.....	4
2.3 河南非遗信息系统.....	6
2.4 山西非物质文化保护中心.....	9
2.5 中国非物质文化遗产数字博物馆.....	11
2.6 湖南非物质文化遗产.....	14
总结.....	15
三、 网站导航调研.....	17
3.1 湖南非遗.....	17
3.2 山西非遗.....	17
3.3 河南非遗.....	18
3.4 广州非遗.....	18
3.5 中国非物质文化遗产数字博物馆.....	19
3.6 庆泰.....	20
总结.....	20
四、 网站 banner 图调研.....	22
4.1 庆泰花炮.....	22
4.2 广州市非遗保护中心.....	22
4.3 河南非遗信息系统.....	23
4.4 山西非物质文化保护中心.....	23
4.5 中国非物质文化遗产网·中国非物质文化遗产数字博物馆.....	25
4.6 湖南非物质文化遗产.....	28
总结.....	30
五、 网站栏目调研.....	31
5.1 庆泰花炮.....	31
5.2 广州市非遗保护中心.....	32
5.3 河南非遗信息系统.....	34
5.4 山西非物质文化保护中心.....	36
5.5 中国非物质文化遗产数字博物馆.....	39
5.6 湖南非物质文化遗产.....	41
总结.....	43

六、网站功能调研.....	44
6.1 庆泰花炮.....	44
6.2 广州市非遗保护中心.....	44
6.3 河南非遗信息系统.....	45
6.4 山西非物质文化保护中心.....	45
6.5 中国非物质文化遗产数字博物馆.....	45
6.6 湖南非物质文化遗产.....	46
总结.....	46
七、网站内容调研.....	47
7.1 首页（文化门户）.....	47
7.2 烟花展品（文化载体）.....	47
7.3 艺术风采（文化解码）.....	47
7.4 知识百科（文化普及）.....	48
7.5：非遗印记：.....	48
八、网站调研汇总.....	49
8.1 网站风格调研总结.....	49
8.2 网站导航调研总结.....	49
8.3 网站 banner 图调研总结.....	49
8.4 网站首页栏目总结.....	50
8.5 网站功能调研总结.....	50

一、网站

我们一共调研了六个网站如表所示：

序号	网站名称	网址
1	庆泰花炮	https://www.qingtai fireworks.com
2	广州市非遗保护中心	https://www.ichgz.com/
3	河南非遗信息系统	https://feiyi.zhwl.hct.henan.gov.cn/
4	山西非物质文化保护中心	http://xzyf.superlib.libsou.com/
5	中国非物质文化遗产网· 中国非物质文化遗产数字博物馆	http://www.ihchina.cn/
6	湖南非物质文化遗产	http://www.hunanfeiyi.cn/

二、网站风格调研

2.1 庆泰花炮

(<https://www.qingtaifireworks.com/>)





首页 > 传文化

文化庆泰 Cultural Celebration

2017年,庆泰花炮集团建造了业内首个花炮文化展馆,十月竣工并正式对外开放

叁
人文庆泰

肆
迈向未来

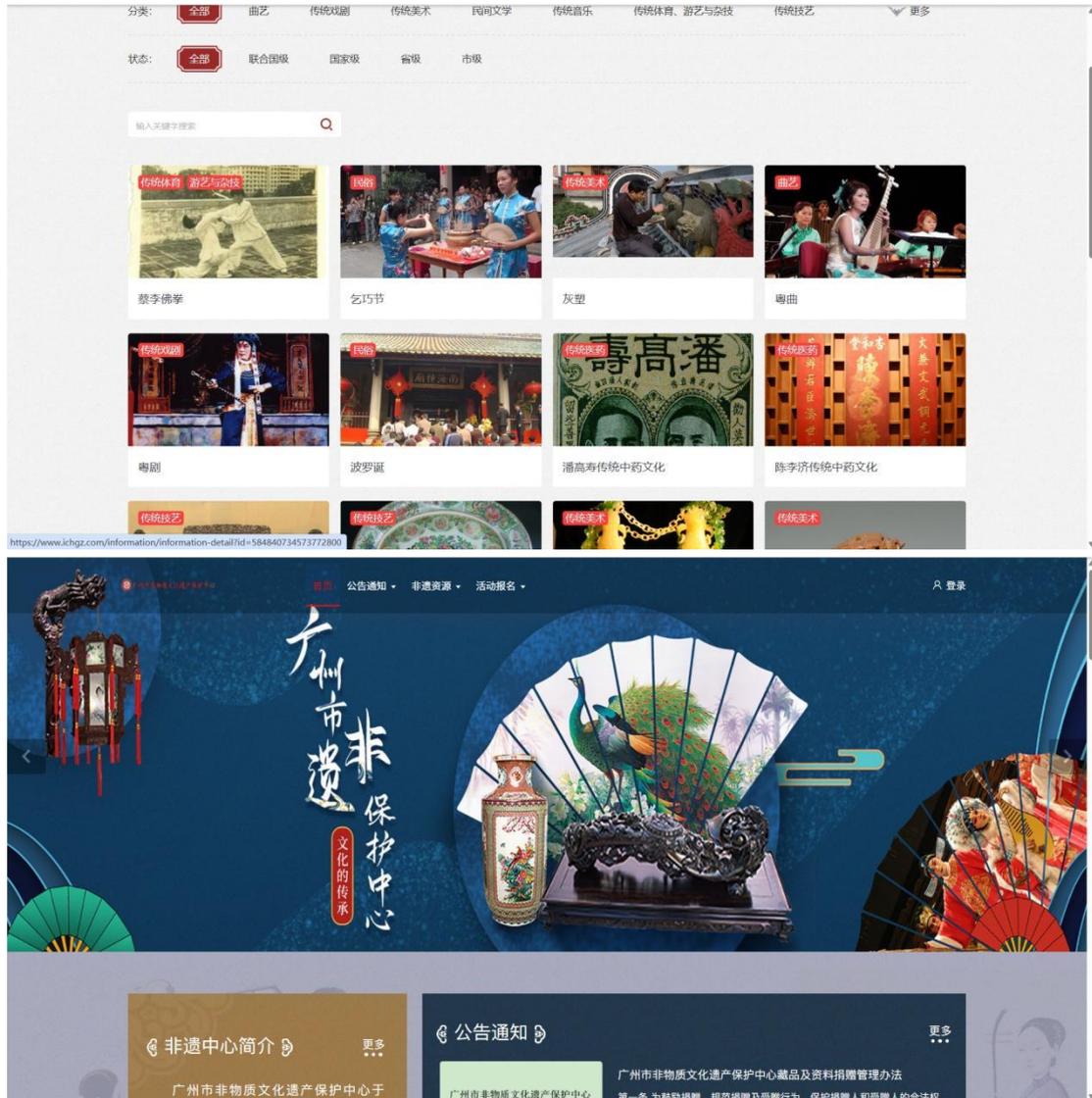
携手庆泰,起于缘,同于道。纳信念与坚守于胸,穿越这时光之海,一起面向浩瀚未来,同绘行业河山,共赢天下。梦想如炬,似旭日之升,若皓月之恒。



以红色为主色调,红色在中国文化里常和喜庆、传统关联,契合花炮行业属性,传递热烈、浓郁的氛围,增强视觉冲击力与品牌辨识度。

2.2 广州市非遗保护中心

(<https://www.ichgz.com/>)



计划和工作规范：组织宣传和指导开展全市非物质文化遗产的普查、认定、申报、保护和展览、宣传、推介及交流传播工作

2022抖音/视频号广州非遗馆建设服务采购项目比选公告

活动报名

广州市文化馆 2022年非遗藏品征集公告

推荐申报第八批市级非物质文化遗产代表性项目的通知

关于开展广东非物质文化遗产展示中心藏品征集的公告

广州市文化馆 2021年非遗藏品征集公告

广州非遗新作品创作记录与5G直播项目询价函

广州非遗系列短视频制作项目询价函

活动报名

杏林回春——采芝林女性养生体验课

活动时间: 03月05日 09:30-03月05日 17:30
03月08日 09:30-03月08日 11:30

已结束

非遗课来了 | 永庆坊非遗街区体验游

活动时间: 12月14日 13:00-12月14日 17:00
12月15日 13:00-12月15日 17:00

已结束

非遗课来了 | 皇上皇广式腊味制作...

报名时间: 12月10日 10:00-12月11日 14:00
活动时间: 12月12日 10:00-12月12日 12:00

已结束

非遗课来了 | 广式硬木家具制作体...

报名时间: 12月03日 14:00-12月04日 16:00
活动时间: 12月05日 14:00-12月05日 16:15

已结束

代表性项目

统体育、游艺与杂技

统音乐

俗

统舞蹈

统戏剧

民间文学

曲艺

传统美术

传统技艺

传统医药

代表性传承人

卢玉清

类型: 传统技艺

卢玉清, 女, 1968年2月出生。从事黄豆酱制作28年。作为家族第三代传承人一直坚持传承授艺, 悉心培养第四代传承人, 还将手艺教授给自家“禾水山庄”的其他工人, 壮大传承队伍。在保持传统制作流程基础上, 改进配方, 提高发酵效率, 提升发酵品质。也引入现代食品检测理念, 使传统的黄豆酱及酱油产品符合国家食品标准。同时也非常重视黄豆酱制作技艺的传承和宣传, 认真搜集整理岭南黄豆酱传统制作技艺相关文献及资料, 积极推进项目申报非遗; 义务参...

伍文辉

类型: 传统技艺

伍文辉, 男, 1972年9月出生。伍文辉继承家族制作水菱角的技艺已有26年, 一直坚持制作的过程全部由手工完成, 同时为了延续着传统水菱角制作技艺, 他让儿子伍伟也学习这门技艺。为了让更多的人能够品尝到而浓浓的乡情, 伍文辉毫无保留地将家传技艺传授给了店里的学徒们, 同时积极开展非遗进校园教学工作, 积极宣传水菱角制作技艺。伍文辉坚持做水菱角的事迹, 曾被多家主流媒体报道, 网络上也有许多关于他及老西关糖粉店的报道。曾在2013年, ...

卢熙福

类型: 传统医药

卢熙福, 男, 1972年5月出生。多年来在越秀区中医杂病医院工作, 主要从事蛇串疮(带状疱疹)治疗, 全面掌握了蛇串疮(带状疱疹)的中医特色疗法, 创新性地将放血疗法应用到带状疱疹的治疗上, 并对其进行不断进行地总结和发展, 作为该项目的学科带头人, 在三年的项目创建中, 不断实践总结, 优化治疗方案, 组织学习四大经典、经方药理, 在提高门诊医生的中医技能上做出了贡献。同时, 通过不断发展带状疱疹的特色治疗方法, 不仅减少了患者后遗症并...

数字资源

《...》

《...》

《...》

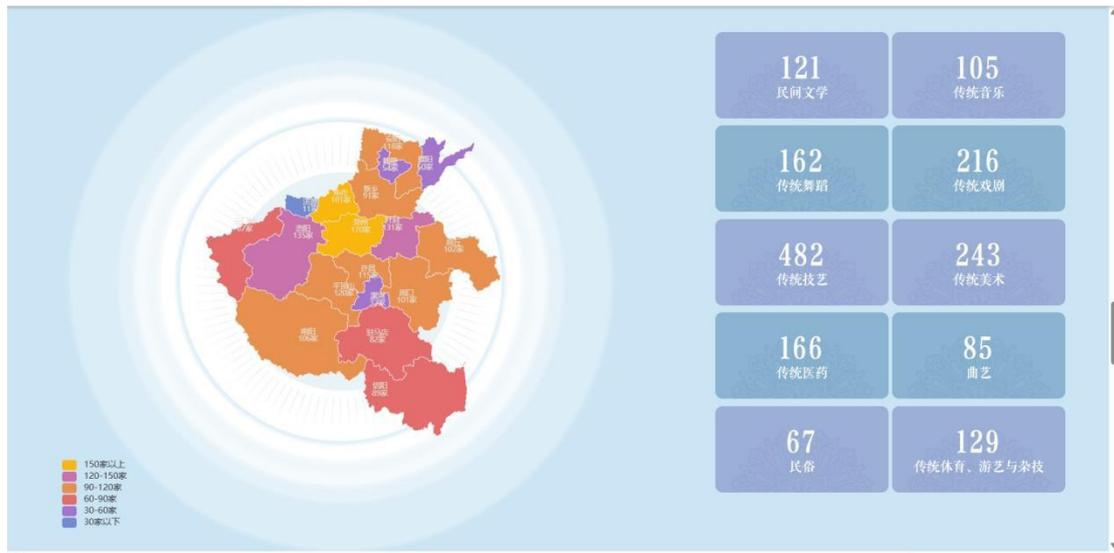
《...》

《...》

以具有古典韵味的蓝色、绿色、棕色为主色调，搭配非遗元素的鲜明色彩，营造出传统文化氛围，贴合非遗主题。大量运用非遗相关实物、人物（传承人）等视觉素材，直观展现非遗内容，增强文化感染力。

2.3 河南非遗信息系统

(<https://feiyi.zhwl.hct.henan.gov.cn/>)



非遗十大门类



https://feiyi.zhwl.hct.henan.gov.cn/pc/check_project.html?name=传统美术

非遗云课堂



逍遥胡辣汤制作技艺

2课时

小吃制作技艺（逍遥胡辣汤制作技艺），国家级非物质文化遗产之一。



传统医药保护工程

1课时

中医文化历史悠久，独具特色。



豫西舞狮

1课时

豫西狮舞是一种非常古老的传统民俗文化。

[查看更多](#)

https://feiyizhwl.hct.henan.gov.cn/pc/cloudClassroom_detail.html?id=7

国家级政策

省级政策

市（区）级政策

县级政策

2024	中共中央办公厅 国务院办公厅印发《“十四五”文化发展规划》	2024-03-26
2024	加强文化遗产保护传承 弘扬中华优秀传统文化	2024-03-18
2024	我国成功当选保护非物质文化遗产政府间委员会委员国	2024-06-11
2024	财政部 文化和旅游部关于印发《国家非物质文化遗产保护资金管理办法》的通知	2024-05-21
2024	《中华人民共和国非物质文化遗产法》执法检查调查问卷	2024-05-01

[查看更多](#)

https://feiyizhwl.hct.henan.gov.cn/pc/news_detail.html?id=71



色彩：以白色为基础色调，搭配浅蓝、浅紫等清新柔和色彩，营造出简洁、专业氛围，契合非遗文化传播的庄重与亲和力需求。

元素：大量运用非遗相关视觉素材，如传统戏剧剧照、各类非遗项目图标等，直观展现河南非遗特色，强化文化标识。

2.4 山西非物质文化遗产保护中心

(<http://xzfy.superlib.libsou.com/>)

国家级传承人

民间文学 传统音乐 传统舞蹈 传统戏剧 曲艺 传统体育、游艺与杂技 传统美术
传统技艺 传统医药 民俗

项目传承人：霍效安 项目名称：北路梆子
项目传承人：杨仲义 项目名称：北路梆子
项目传承人：成凤英 项目名称：北路梆子
项目传承人：李万林 项目名称：北路梆子

山西·忻州
非物质文化遗产保护中心
文化和旅游局非物质文化遗产山西忻州（静乐）传统工艺工作站

全部 请输入检索内容 检索

首页 非遗动态 非遗名录 非遗传承人 非遗展示 非遗文创 法规文件

国家级名录 省级名录 市级名录

非遗动态
DYNAMICS

非遗资讯

- 原平：多彩活动喜庆元宵 民俗文化精彩纷呈 2023/02/13
为营造良好的元宵氛围，更好地弘扬传统文化，让广大市民在和谐、...
- “春节”假期年味浓厚 文旅市场“加速”复苏 2023/02/06
2023年春节假期，忻州市文化和旅游局深入贯彻落实中央、省、...
- 新春喜讯|雁门关景区被评为首批“山西文化记忆”... 2023/02/01
城市历史文化遗存是前人智慧的结晶，也是城市内涵、品质、特色的...
- “相约忻州过大年”活动季暨“文旅忻州”新媒体... 2023/01/11
“相约忻州过大年”活动季暨“文旅忻州”新媒体上线发布会盛大举...

为往圣继绝学——非遗“王尔文玩”的前世今生

查看更多

非遗名录
INVENTORY

非遗名录

INTANGIBLE LIST



九曲黄河阵灯会

九曲黄河阵灯会又名城九曲灯会、灯游会或转灯，是盛行于黄河岸边河曲县和偏关县、雁北于晋、陕、蒙一带的古老民间游乐活动。是古代军事...



海潮禅寺庙会

海潮禅寺位于河曲县城东南35公里处的旧县城东南1里处，始建于明万历（公元1573—1620）年间，原名海潮庵。明末李自成部的农民...



代县酱菜制作

代县酱菜是利用各种新鲜蔬菜腌制而成的一种辅助食品。其风味特点是酱香浓郁、无黄泡、酸咸适口、咀嚼耐品、食后回味无穷，为当地群众生活必...



五台山佛教音乐

一、五台山佛教音乐的渊源五台山是中国佛教四大名山之首，是驰名中外的佛教圣地。五台山佛教音乐创立于东汉永平十一年（68年），至今可见...

查看更多

非遗传承人

INTANGIBLE HERITAGE INHERITOR

xzfy.superlib.lbsou.com/info/71129.jpg

非遗传承人

INTANGIBLE HERITAGE INHERITOR



苗凤鸣 神池道情戏传承人

苗凤鸣个人简介：1960年6月考入五寨县戏剧学校，专学道情。1961年到神池道情剧团工作，学神池道情戏演员。1964年任副团支书、民兵连长、工会主席。1984年调忻州市首团工作，任副指导员、支委。同年进晋参加为残联义演活动。1998年6月，当选为政协忻州市十一届委员会委员。19...



刘鑫心 晋北鼓吹传承人

刘鑫心(刘福寿)个人简介：1963年8月出生忻州市忻府区奇村镇屯庄村。1970年至1977年，在奇村镇七年制学校上学。1974年在学校期间随父亲学习民间八音吹奏，主攻唢呐吹奏。1977年至1979年在奇村高中上学。其间得到奇村八音吹奏名师胡金泉的家传指导，技艺大大提高。1978年高中...

一、个人简介：续爱花，女，1963年生于定襄县宏道镇西社村人。幼年丧母，跟随奶奶长大。奶奶是捏花模的高手，11岁起便正式学习捏花模的技艺。16岁就被邀请至别人家事上帮忙。20岁时嫁入夫家宏道镇，在期间与张秀梅老人结识，并认真学习他人的技艺，形成了自己拈中黏5指中有细、对比鲜明、突出劲势。...



续爱花 面花定案面塑

霍效安 国家一级演员，晋北路梆子二团团长，北路梆子青年团团长。



霍效安 北路梆子传承人

xzfy.superlib.lbsou.com/info/71132.jpg

非遗文创

NON HERITAGE CREATION

承载希望的非遗文化创意



石榴抱子



十二生肖



五福荷包



晋绣坊绣品“荣华富贵”

查看更多

xzfy.superlib.lbsou.com/info/71206.jpg

色彩：以白色为底色，搭配棕色、红色等传统色调，营造古朴、典雅氛围，契合非遗文化底蕴。

元素：大量运用非遗实物（如手工艺品、民俗活动场景）、传承人形象等视觉素

材，融入水墨、鲤鱼等中式装饰元素，强化非遗文化特色与传统韵味。

2.5 中国非物质文化遗产数字博物馆

(<http://www.ihchina.cn/>)



◆ 非物质文化遗产地图 ◆

【全国】

国家级代表性项目 国家级代表性传承人

251 民间文学	431 传统音乐	356 传统舞蹈
473 传统戏剧	213 曲艺	166 传统体育、 游艺与杂技
417 传统美术	629 传统技艺	182 传统医药
		492 民俗

说明：数据来自国家统计局及国家文化和旅游部官方网站公开

热点推荐
◆ 太极拳
◆ 欢欢喜喜过大年——蛇年春节专题
◆ 二十四节气 ×

◆ 传统工艺振兴计划 ◆

为贯彻落实十八届五中全会关于“构建中华优秀传统文化传承体系，加强文化遗产保护，振兴传统工艺”和《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》关于“制定实施中国传统工艺振兴计划”的要求，促进中国传统工艺的传承与振兴，文化部、工业和信息化部、财政部联合制定了《中国传统工艺振兴计划》，于2017年3月正式出台。

[查看更多](#)

◆ 中国非物质文化遗产传承人研修培训计划 ◆

自2015年“中国非物质文化遗产传承人研修培训计划”实施以来，完成了“十三五”培训传承人10万人次的目标任务，形成了较为明确的教学体系、工作规范和保障方式，有效推动了传承人参与非物质文化遗产（以下简称“非遗”）保护工作，为非遗保护注入了重要力量；扩大了非遗传承人队伍，促进了非遗保护理念的传播；提高了传统工艺设计制作水平，改善了一批项目保护传承状况；拓展了非遗保护传承的手段和方式，推动了一批示范性项目和探索性项目。同时，在振兴传统工艺、促进曲艺传承发展、助力脱贫攻坚等方面发挥了积极作用，社会影响力不断增强。“中国非物质文化遗产传承人研修培训计划”已经成为非遗保护事业的奠基性、战略性工作。

[查看更多](#)

热点推荐
◆ 欢欢喜喜过大年——蛇年春节专题
◆ 二十四节气
◆ 宣纸传统制 ×

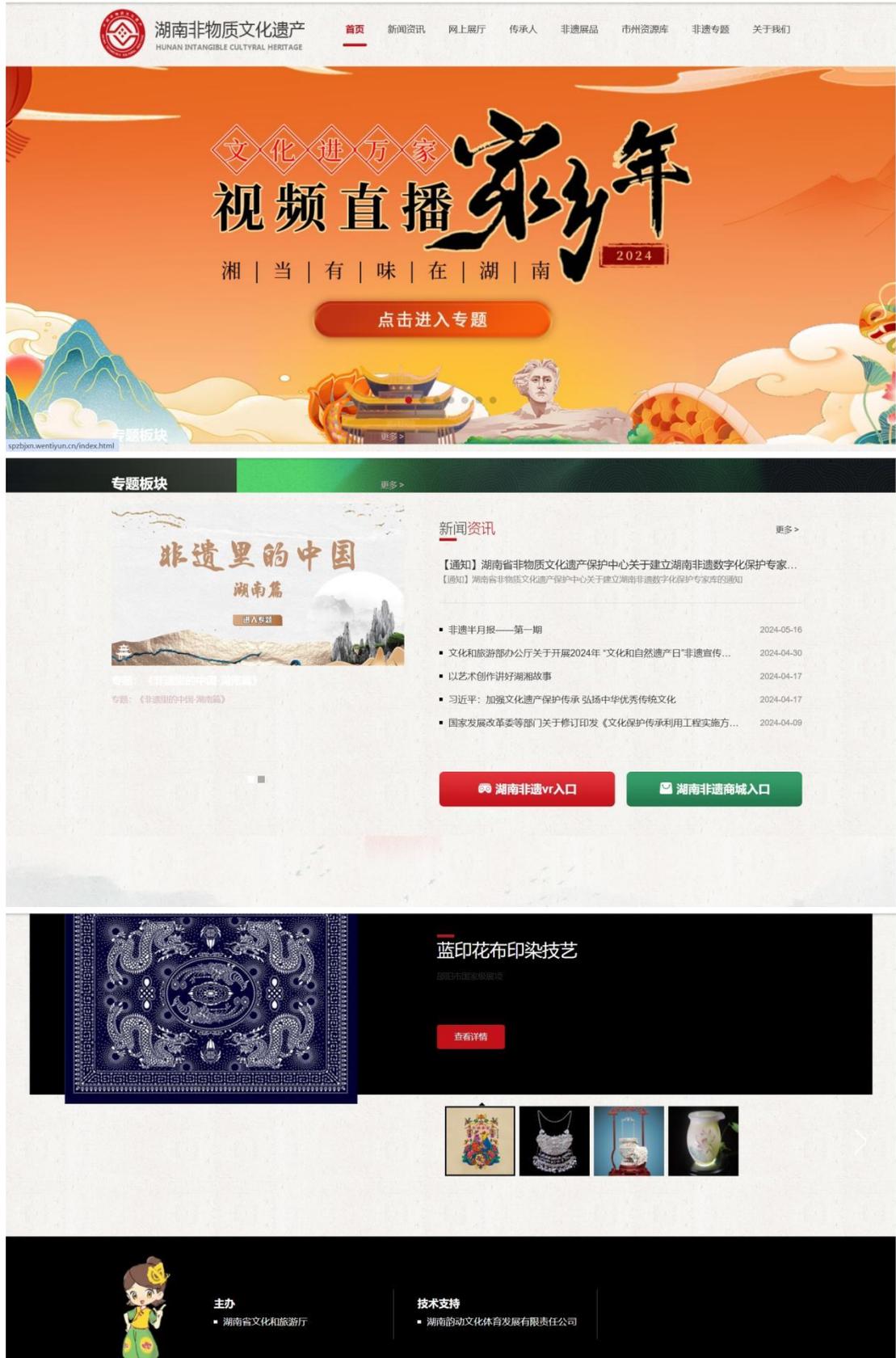


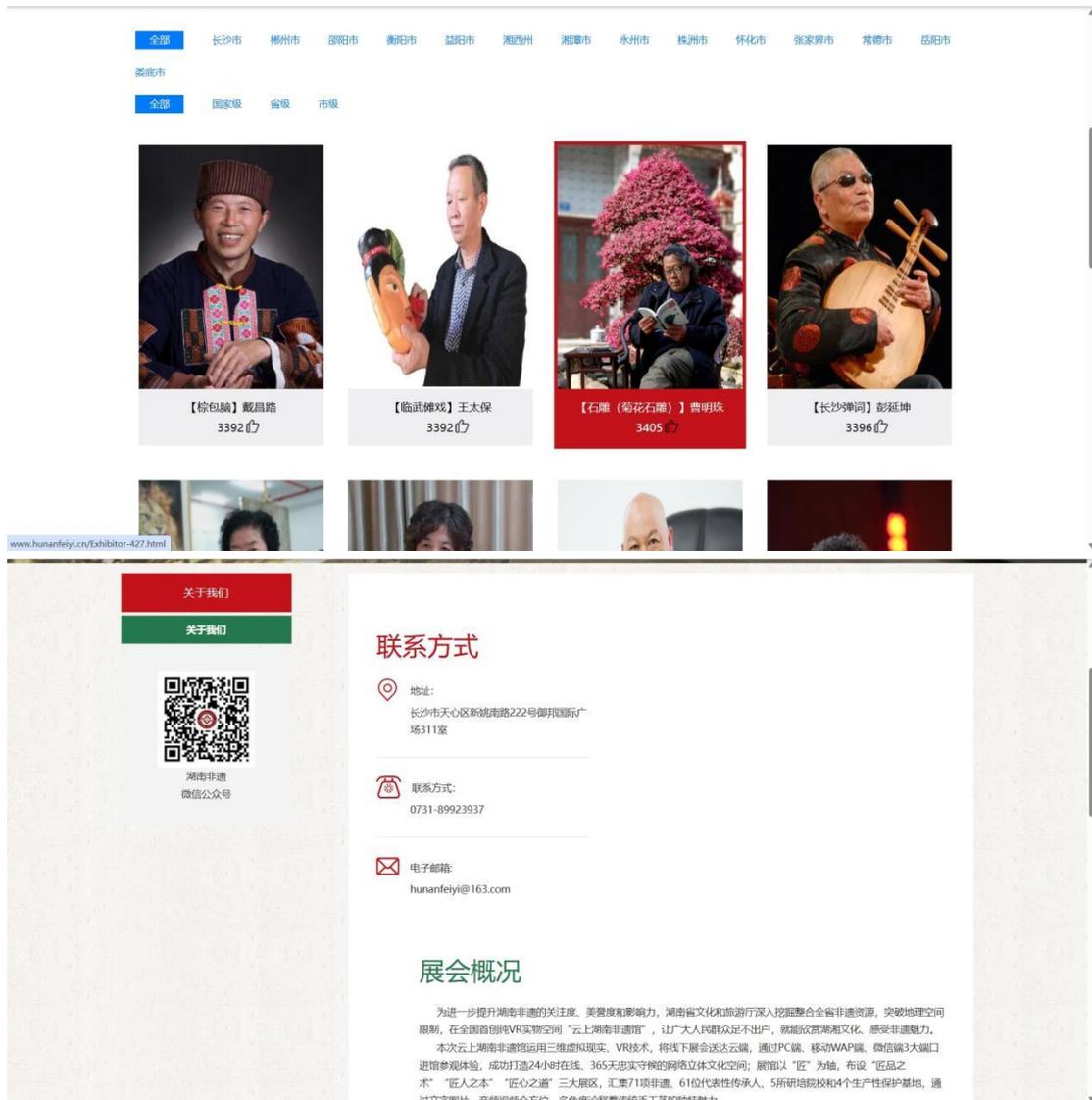
色彩：运用米色、墨绿、靛蓝等中式传统色调，搭配水墨晕染、渐变效果，营造古朴、典雅且富有文化底蕴的氛围。

元素：融入大量传统艺术元素，如古画、书法、剪纸纹样、民俗场景等，结合二十四节气、非遗项目图标等，强化非遗文化标识与视觉感染力

2.6 湖南非物质文化遗产

(<http://www.hunanfeiyi.cn/>)





色彩：以暖橙色、传统红色等为主色调，搭配淡雅底色。橙色体现非遗传承的活力与温度，红色凸显文化厚重感，营造出既传统又具亲和力的氛围。

元素：融入山水、古建筑、非遗纹样（如蓝印花布图案）等中式传统元素，展现非遗文化底蕴，利于吸引不同受众。

总结

颜色：广州市非遗保护中心（古典蓝）、河南非遗信息系统（浅蓝）、中国非遗网（靛蓝）共 3 个网站使用蓝色相关色调，侧重体现文化庄重感与专业性。庆泰花炮（红色）、湖南非遗（暖橙 + 红）共 2 个网站，突出传统喜庆与活力，契合非遗传承的温度感。山西非遗（白 + 棕红）、河南非遗（白 + 浅蓝紫）以白色为底，搭配柔和色调，营造简洁专业氛围。

风格：河南非遗、山西非遗、中国非遗网等 4 个网站采用简洁排版与中性色调，侧重信息清晰传达，符合政务类 / 综合平台需求。广州非遗、山西非遗、中国非遗网等 3 个网站融入中式元素（水墨、纹样），强化文化底蕴，适用于地域文化展示。湖

南非遗（暖橙 + 互动模块）、庆泰花炮（红色 + 品牌宣传）共 2 个网站，通过色彩与功能设计传递非遗活力，适合地方特色传播。

三、网站导航调研

3.1 湖南非遗

(<http://www.hunanfeiyi.cn/>)

正文



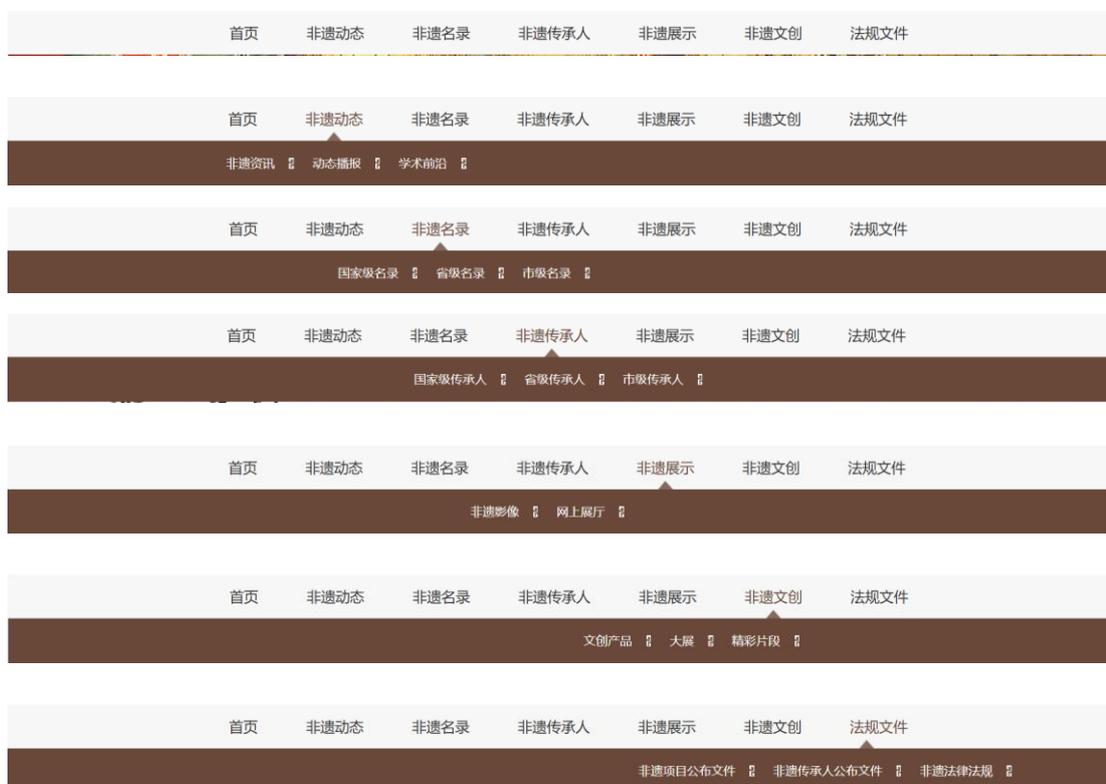
此网站的导航是一级导航。

此网站的导航栏目有:首页 新闻资讯 网上展厅 传承人 非遗展品 市州资源库 非遗专题 关于我们

3.2 山西非遗

(<http://www.hunanfeiyi.cn/>)

正文



此网站的导航是二级导航。

此网站的导航栏目有:首页 非遗动态 非遗名录 非遗传承人 非遗展示 非遗文创
法规文件

非遗动态下面的二级导航有: 非遗资讯 动态播报 学术前沿

非遗名录下面的二级导航有: 国家级名录 省级名录 市级名录

非遗传承人下面的二级导航有: 国家级传承人 省级传承人 市级传承人

非遗展示下面的二级导航有: 非遗影像 网上展厅

非遗文创下面的二级导航有: 文创产品 大展 精彩片段

法规文件下面的二级导航有: 非遗项目公布文件 非遗传承人公布文件 非遗法律法规

3.3 河南非遗

(<https://feiyi.zhwl.hct.henan.gov.cn/>)



网站的导航是一级导航。

此网站的导航栏目有:首页 资讯 政策 名录 知识库 学术 申报 活动 云课堂 商城

3.4 广州非遗

(<https://www.ichgz.com/>)



网站的导航是二级导航。

此网站的导航栏目有:首页 公告通知 非遗资讯 活动报名
 公告通知下面的二级导航有:公告通知 非遗文件
 非遗资源下面的二级导航有:代表性项目, 代表性传承人
 活动报名下面的二级导航有:专题活动, 活动资讯, 活动报名

3.5 中国非物质文化遗产数字博物馆

(<http://www.ihchina.cn/>)



网站的导航是二级导航。

此网站的导航栏目有:首页 机构 政策 资讯 清单 资源 学术 百科

资讯下面的二级导航有:新闻动态 专题报道 通知公告

清单下面的二级导航有:国家级非物质文化遗产代表性项目名录, 国家级非物质文化遗产代表性项目代表性传承人, 国家级文化生态保护区, 国家级非物质文化遗产生产

性保护示范基地，联合国教科文组织非物质文化遗产名录（名册），中国入选联合国教科文组织名录（名册）项目

资源下面的二级导航有：展览，影音，图集，H5 赏析

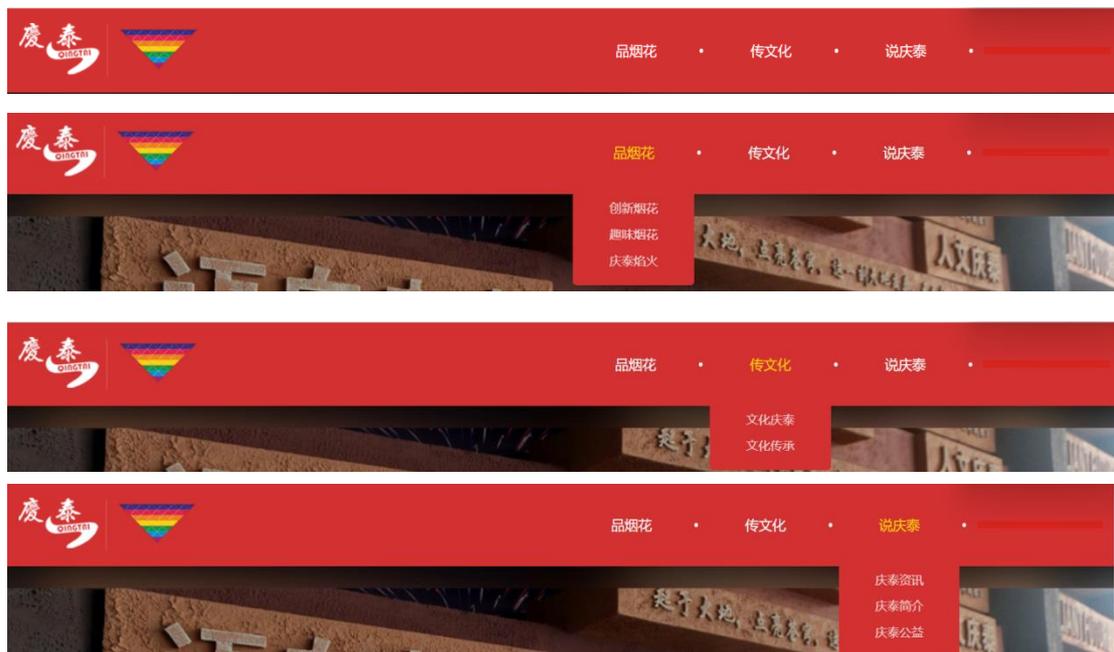
学术下面的二级导航有：论坛，调研，访谈，学科建设

百科下面的二级导航有：申报指栏，知识窗，服务平台

3.6 庆泰

正文

(<https://www.qingtaifireworks.com/fyzz.html>)



网站的导航是二级导航。

此网站的导航栏目有:品烟花 传文化 说庆泰

品烟花的二级导航有：创新烟花 趣味烟花 庆泰烟花

传文化的二级导航有：文化庆泰 文化传承

说庆泰的二级导航有：庆泰资讯，庆泰简介，庆泰公益

总结

通过调研这几个网站我觉得我们的导航栏应该有：

首页：作为网站的入口页面。

烟花产品：对应调研中“非遗展品”、“文创产品”等栏目，展示网站销售的各类烟花产品，如创新烟花、趣味烟花等，便于用户浏览和选购。

艺术风采：介绍烟花的历史背景、文化内涵和制作工艺，强调烟花作为非物质文化遗产的重要性。

知识百科：类似于“知识库”、“百科”等栏目，提供烟花相关的专业知识、安全指南和法律法规等内容，帮助用户更好地了解和使用烟花产品。

关于我们：介绍浏阳烟花的历史和现状

四、网站 banner 图调研

4.1 庆泰花炮

(<https://www.qingtaifireworks.com/>)



该网站采用视频作为 banner。

有文字“庆泰花炮 点燃品质生活”，视频围绕“庆泰花炮 点燃品质生活”展开，主要展现出烟花绽放瞬间、庆泰的工厂规模和博览中心，厂内制作流水线、人们放花炮脸上都洋溢着笑容四个场面。

显现出花炮带给大家愉悦的心情。

4.2 广州市非遗保护中心

(<https://www.ichgz.com/>)



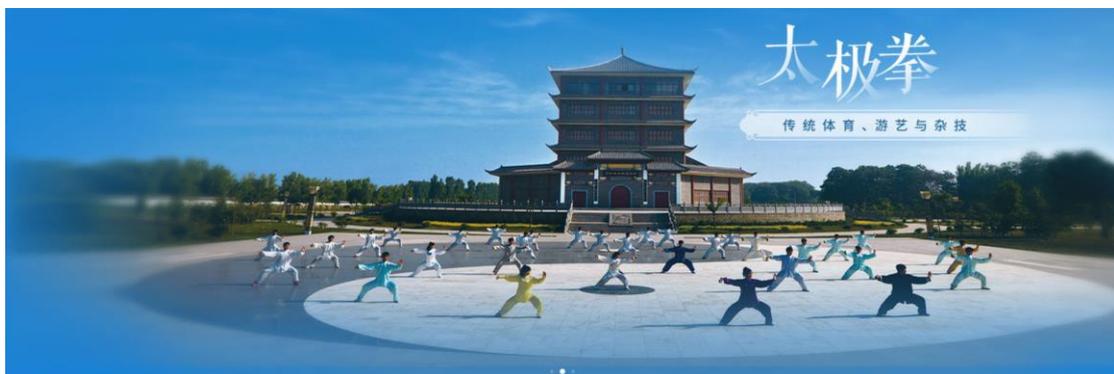
该网站采用 1 张 banner。

banner 图上有文字“广州市非遗保护中心”“文化的传承”，图上从左至右依次有广州红木宫灯、广彩、广绣、粤剧四种非遗。

突出该网站的主题是和非遗相关。

4.3 河南非遗信息系统

(<https://feiyi.zhwl.hct.henan.gov.cn/>)



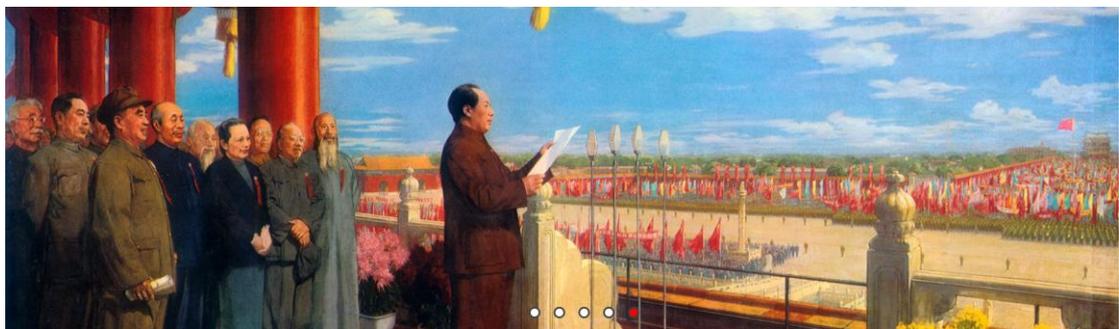
该网站采用 3 张 banner。

第一张 banner 采用李树建《程婴救孤》剧照，对应其标题传统戏剧；第二张 banner 采用打太极的场面，对应其标题太极拳；第三张 banner 采用担经挑舞蹈队形——二马分鬃，对应其标题民俗。

三张 banner 的目的都是为了展现非遗的风采。

4.4 山西非物质文化遗产保护中心

(<http://xzfy.superlib.libsou.com/>)



该网站采用 5 张 banner。

前三张 banner 分别展示雁门关的春秋冬景，雁门关本身是物质文化遗产，但其承载的

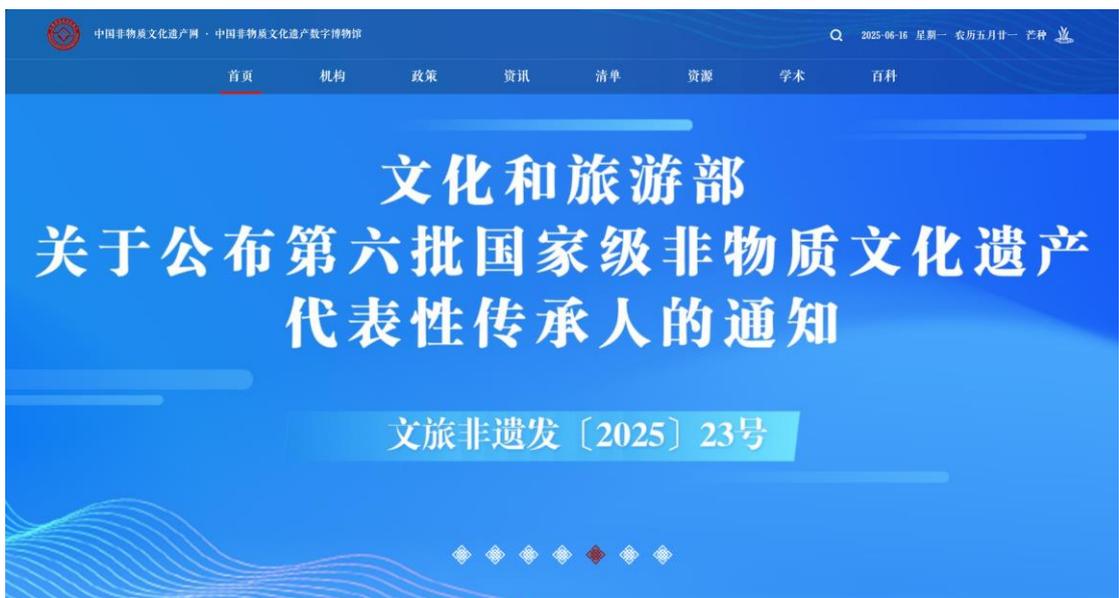
传说、技艺、民俗等属于非物质文化遗产的范畴；第四张 banner 为古代宫廷宴会的画像，图上的器皿等制作工艺都属于非遗；第五张为开国大典，体现了爱国情怀。

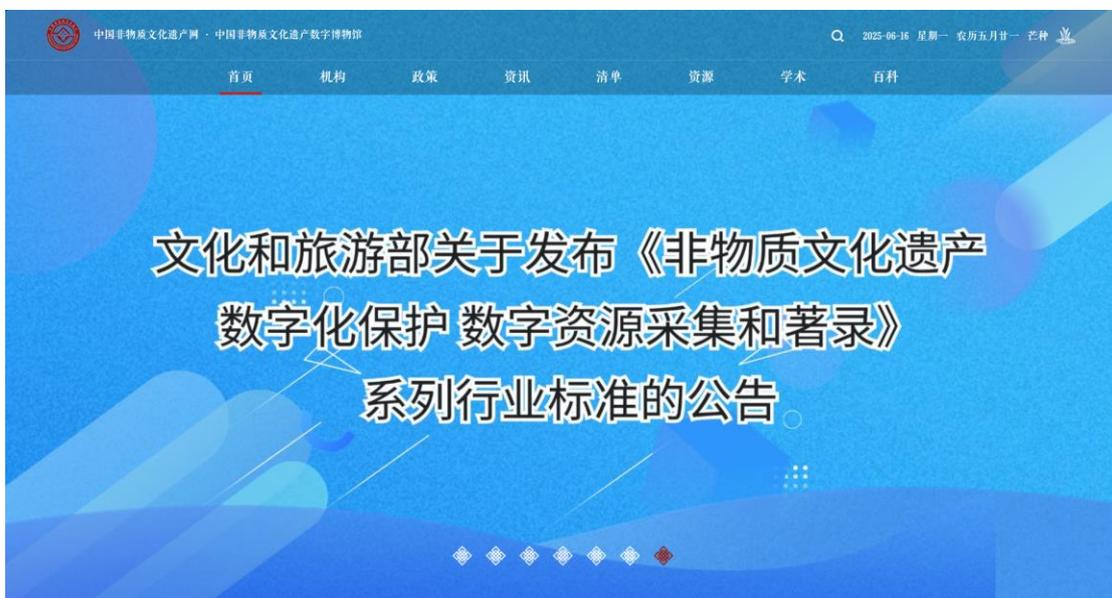
该网站 banner 设计具有强烈的爱国情怀。

4.5 中国非物质文化遗产网·中国非物质文化遗产数字博物馆

(<http://www.ihchina.cn/>)







该网站采用 7 张 banner。

第一张 banner 主题为中国二十四节气的芒种；第二张 banner 主题为习近平说的一句话：民族的特色，很古朴也很时尚；第三张 banner 为跳转到中国传统音乐详情页的图片链接；第四张 banner 为一个关于春节被列入人类非物质文化遗产代表作名录详情页的图片链接；第五张 banner 为跳转到文化和旅游部关于公布第六批国家级非物质文化遗产代表性传承人的通知详情页的图片链接；第六张为视频 banner，视频主要讲中国传统制茶技艺及其相关习俗；第七张 banner 为跳转到文化和旅游部关于发布《非物质文化遗产数字化保护 数字资源采集和著录》系列行业标准的公告详情页的图片链接。

该网站将 banner 下方的页面指示器设计为中国结元素，在小细节方面也体现了非遗元素和爱国情怀。

4.6 湖南非物质文化遗产

(<http://www.hunanfeiyi.cn/>)





该网站采用 7 张 banner。

第一张 banner 背景元素融入湖南著名景点，主题为视频直播家乡年；第二张 banner 背

景融入春节、龙舞、灯笼等非物质文化遗产，主题为视频直播家乡年；第三张 banner 以祖国大好河山为背景，主题为非遗里的中国；第四张 banner 背景融入各种非遗技艺的名称及其制作过程的图片，主题为非遗成果展；第五张 banner 主题为让非遗旅游火起来、跨界潮起来、传承活起来；第六张 banner 主题为非遗购物节；第七张 banner 主题为时代共进 人民共享。

总结

这六个网站中，庆泰花炮和广州市非遗保护中心只有 1 张 banner；河南非遗信息系统有 3 张 banner；山西非物质文化保护中心有 5 张 banner；中国非物质文化遗产网·中国非物质文化遗产数字博物馆和湖南非物质文化遗产有 7 张 banner。其中庆泰花炮和中国非物质文化遗产网·中国非物质文化遗产数字博物馆都采用了视频 banner 的形式；这六个网站的 banner 背景大部分都与网站相关内容呼应。

由于调研的网站大部分都讲的非物质文化遗产这个大类，其下的非遗种类繁多，而我们所选主题只针对于浏阳烟花这一个非遗展开，所以建议我们团队 banner 图数量为 3 张。第一张为浏阳烟花绽放的 banner，可以考虑用视频来实现，能够让客户更直观地感受到浏阳烟花的绚烂和震撼，第二张 banner 可将浏阳烟花的传统工艺与现代科技相结合，展现浏阳烟花的与时俱进和创新精神，采用深蓝色夜空作为背景，象征浏阳烟花绽放的舞台。可配文“浏阳烟花，传统工艺与现代科技的璀璨碰撞！”第三张 banner 采用古朴的宣纸纹理作为背景，寓意浏阳烟花的历史传承。在 banner 图右侧嵌入一段浏阳烟花制作技艺的展示视频，如手工卷制烟花筒、调配烟花药料等过程，体现浏阳烟花的传统工艺和文化内涵。可配文“浏阳烟花，千年传承，创新发展，照亮未来！”

五、网站栏目调研

5.1 庆泰花炮

(<https://www.qingtaifireworks.com/fyzg.html/>)



栏目标题：庆泰资讯

主要内容：主要展示他们企业的文化和新闻动态

交互：鼠标点击左右两边的箭头，可以进行左右滑动（tab 栏切换）



栏目标题：庆泰烟花

主要内容：主要通过图片的形式展示他们的烟花表演秀，图片是以层叠的形式展示

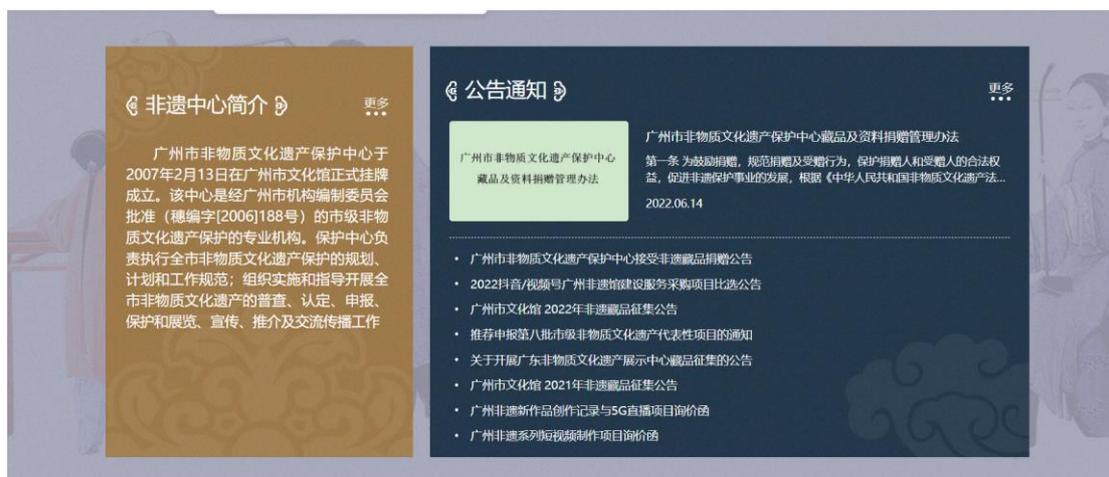
交互：鼠标点击左右两边的箭头，可以进行左右滑动并且图片切换（tab 栏切换）



底部版权空间：主要有企业的地址和联系方式和二维码

5.2 广州市非遗保护中心

(<https://www.ichgz.com/>)



栏目标题：非遗中心简介，公告通知

主要展示广州市非遗文化发展历程和广州市发布的一些通知

交互效果：点击更多和公告通知下的每一个标题跳转到对应的详情页



栏目标题：活动报名

主要展示广州市发布的举办的非遗活动

交互效果：点击更多会跳转到活动报名详情页



栏目标题：活动资讯

主要内容：以图片形式展示他们举办的非遗活动

交互效果：点击其中任意图片会跳转到对应的详情页

动画：点击任意图片会有放大效果



栏目标题：代表性项目

主要内容：主要展示广州市代表性的一些项目有：传统体育、游艺与杂技、传统音乐、民俗、传统舞蹈、传统戏剧等。

交互效果：点击任意图片跳转到对应的详情页

动画效果：鼠标经过任意图片该图片会撑开，其他图片则收缩（手风琴效果）



栏目标题：代表性传承人

主要内容是展示广州市非遗传承代表人物的一些介绍，以图文的效果

效果效果：点击国家级、省级、市级其中任意标题会跳转到对应的内容



栏目标题：数字资源

主要内容：通过视频的形式去展示广州非遗文化的历史故事和典故

交互效果：点击任意视频会跳转到对应的详情页

动画效果：鼠标经过视频图片会进行放大

5.3 河南非遗信息系统

(<https://feiyi.zhw1.hct.henan.gov.cn/>)



栏目标题：政策指引

主要内容：主要展示国家级、省级、市（区）级、县级发布的一些政策指引

交互效果：点击查看更多或者标题文字会跳转到对应的详情页，点击国家级政策、省级政策、市区级政策、县级政策标题会出现对应的内容文字（tab 栏标题）



栏目标题：新闻标题

主要内容：主要展示河南非遗文化保护的新闻和一些公告

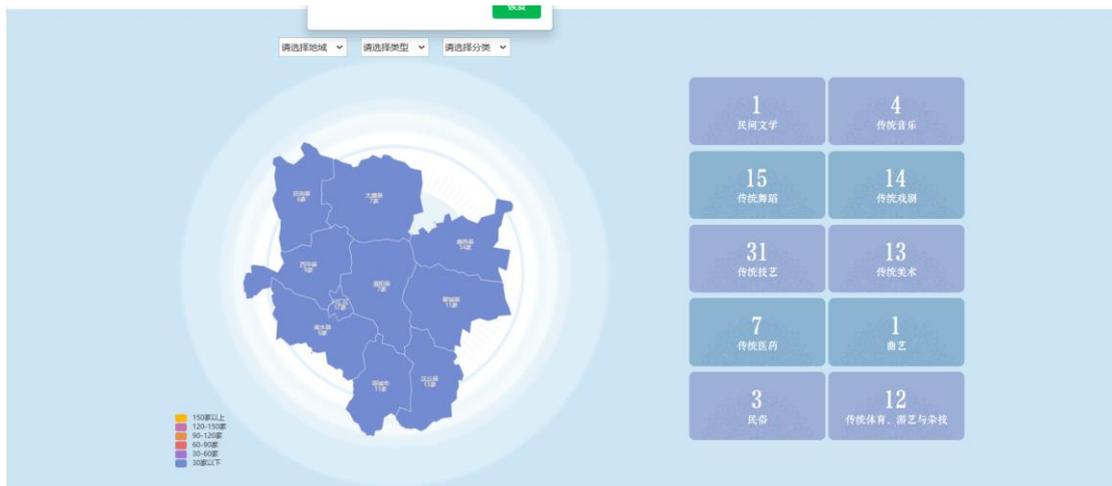
交互效果：点击查看更多或者标题文字会跳转到对应的详情页，点击上面标题会出现对应的内容文字（tab 栏标题）



栏目标题：非遗十大名录

主要展示：主要展示河南的非遗十大名录

交互效果：点击任意的图标会跳转到对应的详情页



主要展示：河南非遗文化分布的地区

动画效果：中间的地图会随着鼠标缩放而变化

5.4 山西非物质文化遗产保护中心

(<http://xzfy.superlib.libsou.com/>)

非遗动态 DYNAMICS



- ### 非遗资讯
- 原平：多彩活动喜庆元宵 民俗文化精彩纷呈 2023/02/13
为营造喜庆的元宵氛围，更好地弘扬传统文化，让广大市民在和谐、...
 - “春节”假期年味浓厚 文旅市场“加速”复苏 2023/02/06
2023年春节假期，忻州市文化和旅游局坚决贯彻落实中央、省、...
 - 新春喜讯|雁门关景区被评为首批“山西文化记忆”... 2023/02/01
城市历史文化遗存是前人智慧的积淀，也是城市内蕴、品质、特色的...
 - “相约忻州过大年”活动季暨“文旅忻州”新媒体... 2023/01/11
“相约忻州过大年”活动季暨“文旅忻州”新媒体上线发布会盛大举...

查看更多

栏目标题：非遗动态

主要内容：主要展示非遗传承人去宣传山西非遗文化的一些新闻和动态

交互效果：左侧图片有 5 张图片，以轮播的形式播放

非遗名录 INTANGIBLE LIST

九曲黄河阵灯会

九曲黄河阵灯会又名转九曲灯会、灯游会或转灯，是盛行于黄河岸边河曲县和偏关县，流布于晋、陕、蒙一带的古老民俗游乐活动，是古代军事...

海潮禅寺庙会

海潮禅寺位于河曲县城东南35公里处的旧县城东南1里处。始建于明万历（公元1573—1620）年间，原名海潮庵。明末李自成农民...

代县酱菜制作

代县酱菜是利用各种新鲜蔬菜腌制成的一种辅助食品。其风味特点是酱香浓郁、色泽透亮、脆咸适口、耐嚼耐品，食后回味无穷，为当地居民生活必...

五台山佛教音乐

一、五台山佛教音乐的渊源五台山是中国佛教四大名山之首，是驰名中外的佛教圣地。五台山佛教音乐传创立于东汉永平十一年（68年），现存可见...

查看更多

栏目标题：非遗名录

主要展示：介绍山西非遗文化

交互效果：鼠标经过图片会出现阴影

非遗传承人

INTANGIBLE HERITAGE INHERITOR



阎凤鸣个人简介: 1960年6月考入五寨县戏剧学校, 专学道情。1961年到神池道情剧团工作, 学神池道情戏演员。1964年任剧团团支部书记、民兵连长、工会主席。1984年调忻州市晋剧团工作, 任副指导员、支委。同年进京参加为残联义演活动。1998年6月, 当选为政协忻州市十一届委员会委员。19...



刘省心(刘福寿) 个人简介: 1963年8月出生, 忻州市忻府区奇村镇屯庄村。1970年至1977年, 在奇村镇七年制学校上学。1974年在校期间跟随父亲学习民间八音吹奏, 主攻唢呐吹奏。1977年至1979年在奇村高中上学。其间得到奇村八音吹奏名师胡金泉的亲传指导, 技艺大大提高。1978年高中...

一、个人简介: 续爱花, 女, 1963年生于定襄县宏道镇西社村人, 幼年丧母, 跟随奶奶长大, 奶奶是捏花馍的高手, 11岁起便正式学习捏花馍的技艺, 16岁就被邀请至别人家宴会上帮忙。20岁时嫁入夫家宏道镇, 在期间与张秀婵老人结识, 并认真学习他人的技艺, 形成了自己融中藏巧粗中有细、对比鲜明、突出动势、...



续爱花-面花定襄面塑

霍效安 国家一级演员, 原北路梆子二团团长, 北路梆子青年团团长。



霍效安-北路梆子传承人

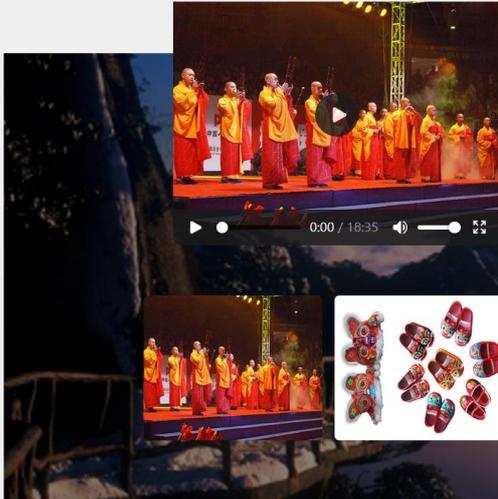
栏目标题: 非遗传承人

主要内容: 主要展示山西有那些优秀的非遗传承人

交互效果: 鼠标经过图片会出现透明度的变化

非遗展示

DISPLAY



五台山佛乐

项目介绍:

五台山是中国佛教四大名山之首, 是驰名中外的佛教圣地, 五台山佛教流传创立于东汉永平十一年(68年), 现存可见的文物证明最晚在北魏时已有寺庙建筑。

项目保护地: 五台县



栏目标题: 非遗展示

主要展示: 山西五台山佛乐非遗文化和其对应的视频宣传



栏目标题：法规文件

主要内容:主要展示山西非遗发布的一些法律法规和一些政策文献

交互效果：鼠标经过标题文字会出现透明度的变化

5.5 中国非物质文化遗产数字博物馆

(<http://www.ihchina.cn/>)



栏目标题：国家级非物质文化遗产代表性

主要展示：国家级非物质文化遗产代表性的非遗文化遗产

交互效果：点击对应的图标会跳转到对应的详情页

动画效果：图标从上，下逐一出现出现



栏目标题：中国入选联合国教科文组织非遗物质文化遗产

主要展示：中国有那些非物质文化遗产被选人联合国名录

动画效果：图片周围的色块逐一出现



栏目标题：新闻动态

主要展示一些关于非遗活动和新闻动态

交互效果：鼠标经过文字会出现颜色的变化



栏目标题：非遗人物

主要展示非遗传承人有哪些具体的人物

动画效果：左侧图片缓入，右侧文字从上、下缓入

交互效果：点击对应的文字标签会跳转到对应的详情页



栏目标题：非物质文化遗产振兴计划

主要展示非物质文化遗产的延学计划的实施效果和成效

动画效果：图片从上、下缓入和缓出

5.6 湖南非物质文化遗产

(<http://www.hunanfeiyi.cn/>)



栏目标题：新闻资讯

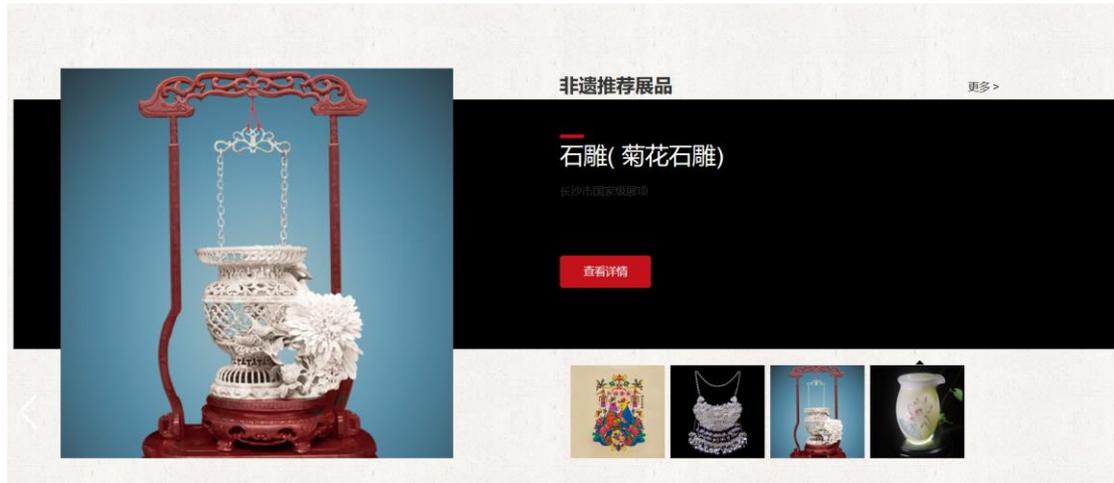
主要展示：湖南省非物质文化遗产保护中心发布的一些新闻和通知

交互效果：点击湖南非遗 VR 入口和湖南非遗商城入口会跳转到对应的详情页



栏目标题：湖南非物质文化遗产宣传片

主要以视频的形式宣传湖南的非物质文化



栏目标题：非遗推荐展品

主要展示湖南省非物质文化展品有：石雕、蓝印花布等

交互设计：点击下面图片可以进行对应内容的切换（tab 栏切换）

动画效果：点击下面图片切换时，图片会从右边屏幕外移动至屏幕内

总结

根据这 6 个网站的调研可以得出：

其中有 1 个网站的首页栏目数量为 3 个，有 1 个网站的数量为 5 个，有 1 个网站的栏目数量为 6 个，其中有 3 个网站的栏目数量为 4 个。所有建议我们的网站首页栏目数量为 4 个。

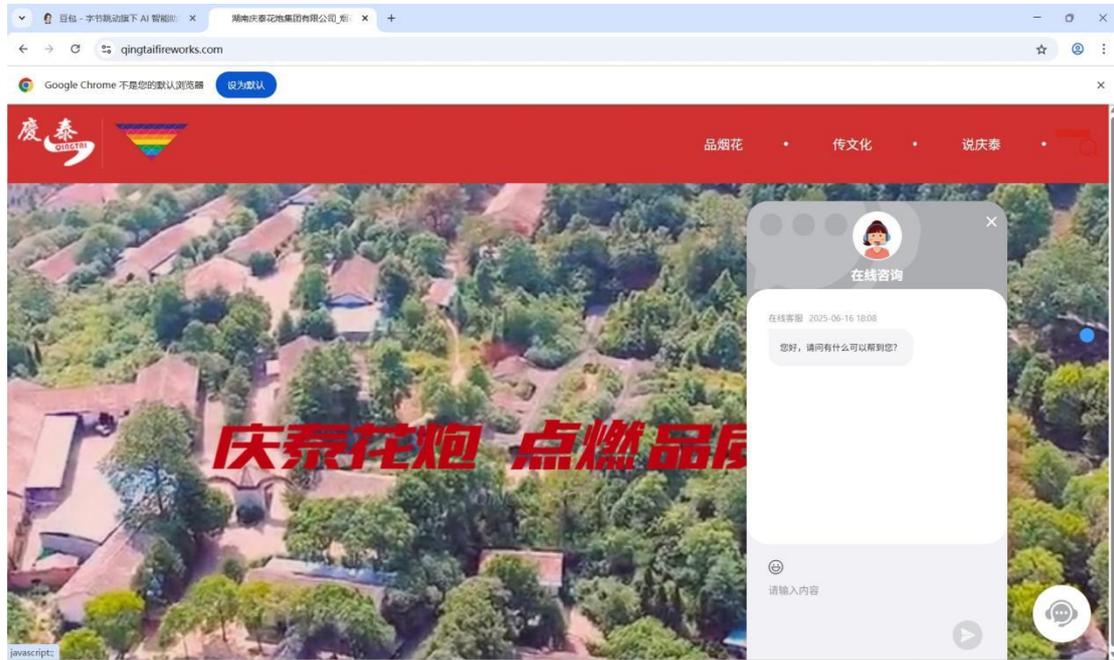
其中有 3 个网站采用非遗介绍栏目，有 4 个网站都采用新闻资讯栏目，有 3 个网站采用非遗展品栏目，其中有 5 个网站采用非遗人物栏目，其中有 1 个网站采用非遗动态

所以建议我们网站栏目采用：非遗介绍、根据自身需求新闻资讯栏目不适合我们网站，所以采用非遗动态、非遗传承人、非遗展品这几个栏目标题

六、网站功能调研

6.1 庆泰花炮

(<https://www.qingtaifireworks.com/>)



侧边栏有一个客服咨询的功能。

6.2 广州市非遗保护中心

(<https://www.ichgz.com/>)



没有侧边栏

6.3 河南非遗信息系统

(<https://feiyi.zhwl.hct.henan.gov.cn/>)



没有侧边栏

6.4 山西非物质文化遗产保护中心

(<http://xzfy.superlib.libsou.com/>)



没有侧边栏

6.5 中国非物质文化遗产数字博物馆

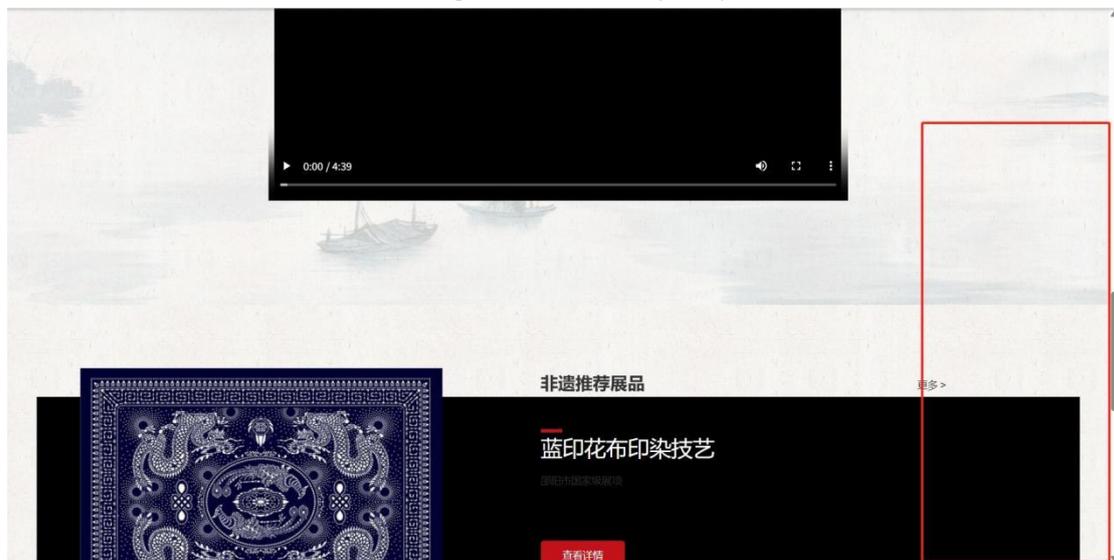
(<http://www.ihchina.cn/>)



侧边栏有通知公告、申报指南、图集、影音、微信公众号和回到顶部的功能。

6.6 湖南非物质文化遗产

(<http://www.hunanfeiyi.cn/>)



没有侧边栏

总结

经调研显示，做侧边栏的网站只有 2 个。

根据调研，我建议我们的网页做一个回到顶部或回到首页的侧边栏，优化使用者的体验感。

七、网站内容调研

7.1 首页（文化门户）

视觉焦点区

4K 主视觉：动态展示“浏阳花炮”国家级非遗标识

文化金句：滚动呈现历代文人咏烟花诗句

快速入口

申遗纪录片《千年火语》

年度大展预告

虚拟烟花体验馆

7.2 烟花展品（文化载体）

非遗精粹

故宫元宵节特供复原品

唐代“火树银花”技艺再现

当代创新

数字烟花艺术作品

环保无火药实验作品

文创衍生

烟花纹样丝巾系列

火药成分矿物标本

7.3 艺术风采（文化解码）

时间轴

从李旼始祖到现代传承谱系

工艺密码

3D 拆解“梨花满园”制作流程

美学体系

色彩学：硫磺蓝/硝酸锶红的成因

声光控制技术发展史

7.4 知识百科（文化普及）

安全规范

传统火药配伍禁忌表

现代电子点火原理

法规政策

非遗保护条例解读

出口贸易合规指南

文化比较

中日韩烟花文化差异

西方焰火发展简史

7.5: 非遗印记:

1.千年纪事

2.1723 年浏阳县志记载

3.2006 年入选国家级非遗

4.当代使命

5.传承人培养计划

6.非遗数字化工程

7.全球对话

8.威尼斯双年展参展记录

八、网站调研汇总

8.1 网站风格调研总结

颜色：广州市非遗保护中心（古典蓝）、河南非遗信息系统（浅蓝）、中国非遗网（靛蓝）共 3 个网站使用蓝色相关色调，侧重体现文化庄重感与专业性。庆泰花炮（红色）、湖南非遗（暖橙 + 红）共 2 个网站，突出传统喜庆与活力，契合非遗传承的温度感。山西非遗（白 + 棕红）、河南非遗（白 + 浅蓝紫）以白色为底，搭配柔和色调，营造简洁专业氛围。

风格：河南非遗、山西非遗、中国非遗网等 4 个网站采用简洁排版与中性色调，侧重信息清晰传达，符合政务类 / 综合平台需求。广州非遗、山西非遗、中国非遗网等 3 个网站融入中式元素（水墨、纹样），强化文化底蕴，适用于地域文化展示。湖南非遗（暖橙 + 互动模块）、庆泰花炮（红色 + 品牌宣传）共 2 个网站，通过色彩与功能设计传递非遗活力，适合地方特色传播。

8.2 网站导航调研总结

通过调研这几个网站我觉得我们的导航栏应该有：

首页：作为网站的入口页面。

烟花产品：对应调研中“非遗展品”、“文创产品”等栏目，展示网站销售的各类烟花产品，如创新烟花、趣味烟花等，便于用户浏览和选购。

艺术风采：介绍烟花的历史背景、文化内涵和制作工艺，强调烟花作为非物质文化遗产的重要性。

知识百科：类似于“知识库”、“百科”等栏目，提供烟花相关的专业知识、安全指南和法律法规等内容，帮助用户更好地了解和使用烟花产品。

关于我们：介绍浏阳烟花的历史和现状

8.3 网站 banner 图调研总结

这六个网站中，庆泰花炮和广州市非遗保护中心只有 1 张 banner；河南非遗信息系统有 3 张 banner；山西非物质文化遗产保护中心有 5 张 banner；中国非物质文化遗产网·中国非物质文化遗产数字博物馆和湖南非物质文化遗产有 7 张 banner。其中庆泰花炮和中国非物质文化遗产网·中国非物质文化遗产数字博物馆都采用了视频 banner 的形式；这六个网站的 banner 背景大部分都与网站相关内容呼应。

由于调研的网站大部分都讲的非物质文化遗产这个大类，其下的非遗种类繁多，而我们所选主题只针对于浏阳烟花这一个非遗展开，所以建议我们团队 banner 图数量为 3 张。

第一张为浏阳烟花绽放的 banner，可以考虑用视频来实现，能够让客户更直观的感受浏阳烟花的绚烂和震撼，第二张 banner 可将浏阳烟花的传统工艺与现代科技相结合，展现浏阳烟花的与时俱进和创新精神，采用深蓝色夜空作为背景，象征浏阳烟花绽放的舞台。可配文“浏阳烟花，传统工艺与现代科技的璀璨碰撞！”第三张 banner 采用古朴的宣纸纹理作为背景，寓意浏阳烟花的历史传承。在 banner 图右侧嵌入一段浏阳烟花制作技艺的展示视频，如手工卷制烟花筒、调配烟花药料等过程，体现浏阳烟花的传统工艺和文化内涵。可配文“浏阳烟花，千年传承，创新发展，照亮未来！”

8.4 网站首页栏目总结

根据这 6 个网站的调研可以得出：

其中有 1 个网站的首页栏目数量为 3 个，有 1 个网站的数量为 5 个，有 1 个网站的栏目数量为 6 个，其中有 3 个网站的栏目数量为 4 个。所有建议我们的网站首页栏目数量为 4 个。

其中有 3 个网站采用非遗介绍栏目，有 4 个网站都采用新闻资讯栏目，有 3 个网站采用非遗展品栏目，其中有 5 个网站采用非遗人物栏目，其中有 1 个网站采用非遗动态

所以建议我们网站栏目采用：非遗介绍、根据自身需求新闻资讯栏目不适合我们网站，所以采用非遗动态、非遗传承人、非遗展品这几个栏目标题

8.5 网站功能调研总结

经调研显示，做侧边栏的网站只有 2 个。

根据调研，我建议我们的网页做一个回到顶部或回到首页的侧边栏，优化使用者的体验感。