

团队网站调研文档

JUST
独 IT



第三版

JUST DO IT

团队成员: 蒋玲莉, 唐秋娜
程心怡, 徐朵, 廖顺德, 段俊宇, 郑清祥

2025/5/17

目录

一、	调研网站名称.....	1
二、	风格、banner、关键词调研.....	1
	1. 华泰万象.....	1
	2. 企术.....	3
	3. 凡高网络.....	5
	4. 易百讯.....	7
	5. 腾讯云.....	9
	6. 夜猫网络.....	10
	7. 花梦网络.....	11
	8. 犀牛云客.....	13
	9. 北京红色经典科技发展有限公司.....	15
	10. 武汉优联前端科技有限公司.....	17
	11. 凹凸实验室.....	18
	12. 莫高设计.....	19
	13. 调研总结：.....	19
三、	导航调研、功能调研.....	21
	1. 企术.....	21
	2. 华泰万象.....	23
	3. 君和数智.....	25
	4. 凡高网络.....	27
	5. 易百讯.....	29
	6. 夜猫网络.....	31
	7. 红色经典.....	33
	8. 犀牛云客.....	35
	9. 花梦网络.....	37
	10. 优联前端.....	38
	11. 凹凸实验室.....	39
	12. 莫高设计.....	40
	13. 总结：.....	42
四、	栏目调研.....	44
	1. 华泰万象.....	44
	2. 企术.....	45
	3. 凡高网络.....	46
	4. 易百讯.....	48
	5. 夜猫网络.....	50
	6. 君和数智.....	50
	7. 画梦网络.....	52
	8. 犀牛云客.....	53
	9. 武汉优联前端科技有限公司.....	55
	10. 凹凸实验室.....	58
	11. 莫高设计.....	59
	12. 北京红色经典科技发展有限公司.....	61

	13. 调研得出	63
五、	分页内容	64
	1. 犀牛云客	64
	2. 花梦网络	66
	3. 华泰万象	68
	4. 企术	72
	5. 凡高网络	75
	6. 易百讯	78
	7. 武汉优联前端科技有限公司	82
	1. 北京红色经典科技发展有限公司	83
	2. 凹凸实验室	86
	3. 莫高设计莫高设计	88
	4. 君和数智	91
	5. 夜猫网络	95
六、	总结	100

一、 调研网站名称

序号	名称	网址 1	网址 2	层级
1.	华泰万象, 企术	https://www.htwins.com.cn/	https://www.netconst.com/	大企业, 中小企业
2.	凡高网络, 易百讯	https://www.fgkj.cc/	https://www.yibaixun.com/	中小企业, 大企业
3.	君和数智, 夜猫网络	jhdi.cn	wamgxhan360.com	中小企业, 大企业
4.	画梦网络, 犀牛云客	huamengcn.com	win.xiniu.com	大企业, 大企业
5.	北京红色经典科技发展有限公司, 武汉优联前端科技有限公司	//en.boiatech.com.cn	https://ufrontend.com/	中小企业, 中小企业
6.	凹凸实验室, 莫高设计	https://aotu.io/	https://mastergo.com/	中小企业, 中小企业

二、 风格、banner、关键词调研

1. 华泰万象

网址: <https://www.htwins.com.cn/>

风格: 科技感、专业性

色彩搭配: 主色调, 深蓝色辅助色: 深灰色、橙色

关键词: 华泰万象科技, htwins, 电商全流程解决方案, SaaS, ERP, 数字交易, 数字营销, 数字物流, 数字空间, 数字化转型, 企业数据中台

banner 图数量: 2 张

banner 图的核心信息:

企业定位: 聚焦企业级数字化解决方案

业务方向: 瞄准中企全球化需求

banner 图主题: 数字化技术与全球化布局

banner 图样式分析:

图一: 分层结构+关键词强化 (使用线条感打造引领者形象)



图二：左侧文字突出价值主张，右侧模型图强化技术逻辑，实现“理念+工具”双传递。



2. 企术

网址: <https://www.netconst.com/>

风格: 简洁明快、商务实用、亲民化

色彩搭配: 主色调: 黑色辅助色: 红色、灰色

关键词: 北京网站建设,北京建站公司,北京网站制作,北京网站设计,北京网站建设公司"

banner 图数量: 3 张

banner 图的核心信息:

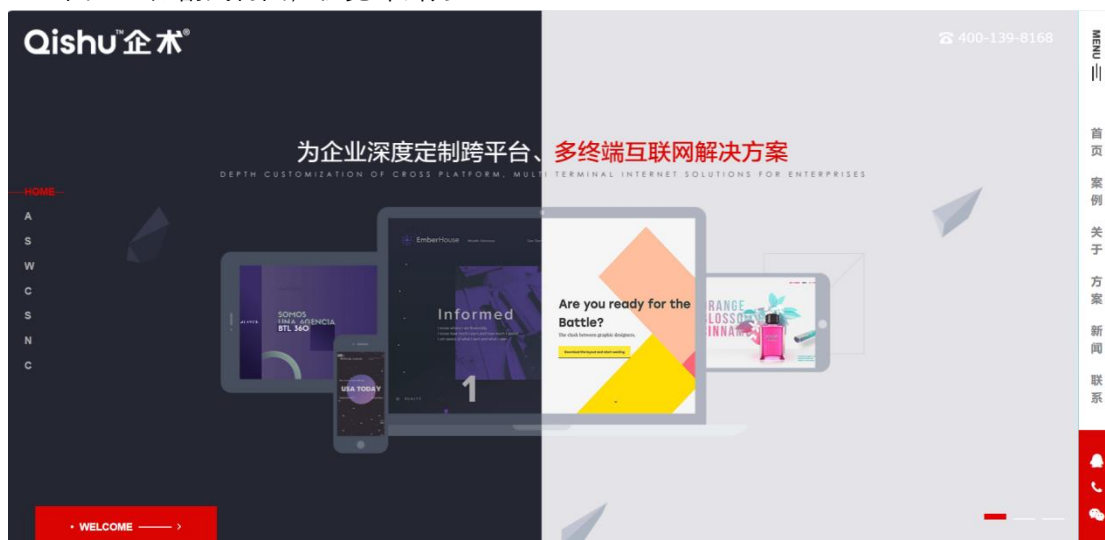
服务定位: 强调适配企业全终端的技术能力

企业优势: 用数据突出经验与专业性、提炼差异化卖点

banner 图主题: 专业、可靠、高性价比”的服务理念。

banner 图样式分析:

图一: 分割式构图, 视觉冲击力强



图二: 科技感十足的蓝色调与数字化元素, 营造出前沿、创新的氛围。



图三: 办公场景为基础, 树立可靠、专业的品牌形象。



3. 凡高网络

网址: <https://www.fgkj.cc/>

风格: 简洁直观、商务稳重

色彩搭配: 主色调: 红色辅助色: 白色

关键词: 西安网站建设, 西安网站制作, 西安网站设计, 西安做网站, 西安网站开发, 西安网站建设公司

banner 图数量: 3 张

banner 图的核心信息:

服务承诺: 以强保障条款建立客户信任、服务响应速度和持续性

业务定位: 技术适配能力

品牌调性: 传递人性化服务理念

banner 图主题: 高保障服务+全场景解决方案+多行业案例背书

banner 图样式分析:

左右布局格式, 实现信息与图像的有序布局, 强化对比





4. 易百讯

网址: <https://www.yibaixun.com/>

风格: 科技感、品质感

色彩搭配: 主色调: 黑色辅助色: 白色、橙色

关键词: 深圳网站建设,网站制作公司,网站设计,网页设计,建站公司,网站制作,建网站,做网站

banner 图数量: 4 张

banner 图的核心信息:

品牌实力: 用年限和客户数量强化行业沉淀与可靠性

技术能力: 强调跨设备适配、满足现代用户全场景浏览需求

服务价值: 突出“品牌传播赋能”的核心价值

banner 图主题: 资深经验+高端案例+全终端技术

banner 图样式分析:

1. 左右分屏, 深色背景+白色粗体文字, 实现信息与图像的有序布局, 强化对比。
2. 数据可视化: 用数字标签突出专业性, 搭配图标强化技术卖点。
3. 采用自动轮播+手动切换按钮, 增加页面活跃度





5. 腾讯云

网址: <https://cloud.tencent.com/>

风格: 未来感、专业性

色彩搭配: 主色调: 蓝色辅助色: 灰色

关键词: 北京网站建设公司,北京做网站公司,北京网站设计公司,北京建站公司,小程序开发公司,网站制作公司,网站搭建公司

banner 图数量: 5 张

banner 图的核心信息:

促销活动: 以强吸引力文案和数字突出限时优惠

技术发布: 强调“对话式编程”“自动代码生成”等技术亮点

场景化服务: 突出 SEO 优化和技术支持优势。

banner 图主题: 促销活动+技术创新+场景化解决方案

banner 图样式分析:

多屏轮播+模块化组合, 信息容量大且动态感强



6. 夜猫网络

网址: <https://www.wangzhan360.com/>

风格: 专业稳重、高性价比导向、科技感点缀

色彩搭配: 主色调: 红色 辅助色: 灰色、白色

关键词: 北京建站,北京小程序开发,北京网站建设,北京网站制作,北京网站设计,北京网络公司,北京做网站公司

banner 图数量: 4 张

banner 图的核心信息:

品牌定位: 强调行业经验和口碑、结合传统设计与新技术

核心优势: 用具体数据强化专业性和可靠性;

业务范围: 明确核心服务板块

banner 图主题: 资深经验+数据背书+全流程服务保障

banner 图样式分析:

左右分屏+层级递进: 左侧以大标题和核心数据形成视觉冲击, 快速传递品牌实力;
右侧罗列服务模块, 搭配简约图标, 引导用户了解具体业务

底图为视频加图片轮播, 增强 banner 的趣味性



7. 花梦网络

网址: <https://huamengcn.com/>

风格: 创意导向、科技感与商务平衡、科技感点缀

色彩搭配: 主色调: 灰色辅助色: 蓝色

关键词: 画梦网络--网站建设 小程序开发 品牌设计 新媒体营销

banner 图数量: 5 张

banner 图的核心信息:

品牌定位: 明确服务属性, 聚焦“品牌战略+数字化+营销”的复合能力; 强调“策划+设计+技术开发”的全链条服务。

核心优势: 传递独特的品牌建设方法论, 展示技术落地能力

服务价值: 突出战略层面的价值

banner 图主题: 创意方法论+技术落地能力+知名案例背书

banner 图样式分析:

图一: 展示多个不同行业的成功案例图片, 体现服务的多样性与广泛适用性。



图二: 采用蓝紫色渐变的抽象波浪背景, 营造出活泼且富有科技感的氛围。



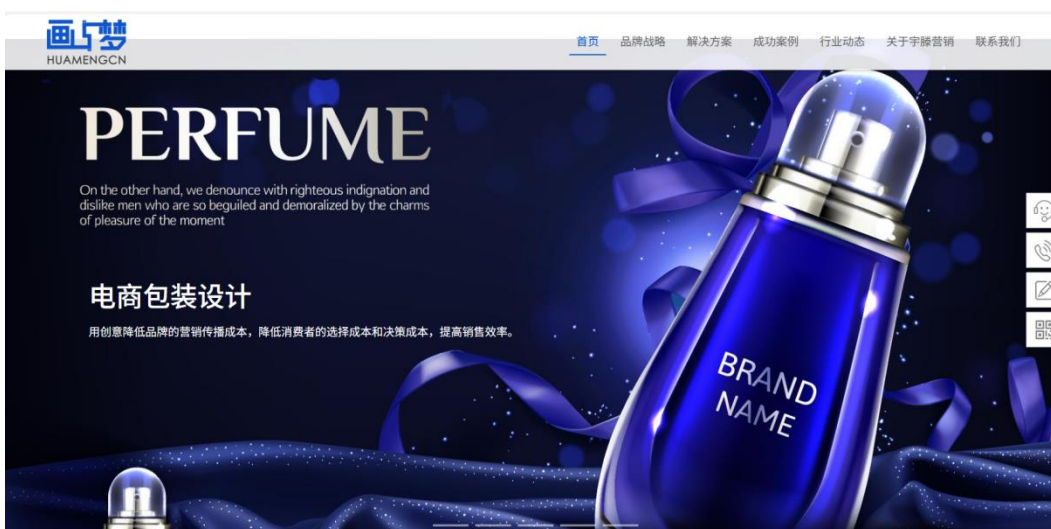
图三: 聚焦电商商城解决方案, 蓝色调突出科技感与专业性。



图四：运用科技感十足的电脑图像、多彩的界面元素和未来感的线条，体现数字化、信息化特点。



图五：通过高质感的香水图像、优雅的深蓝色调及精致的装饰元素（如丝带），营造出高端、奢华的氛围。



8. 犀牛云客

网址: <https://win.xiniu.com/>

风格: 科技务实、活力

色彩搭配: 主色调: 红色辅助色: 白色

关键词: 百度优化,网站 SEO

banner 图数量: 5 张

banner 图的核心信息:

产品发布: 主推新一代产品, 强调技术迭代

服务版本: 达标版、流量版、品牌版、线索版

技术优势: 用年限和技术细节建立行业资深形象、突出服务覆盖面广, 适配全球化需求

求

banner 图主题: 新一代技术产品+多场景服务版本+数据化效果承诺

banner 图样式分析:

左右布局格式, 实现信息与图像的有序布局, 强化对比





9. 北京红色经典科技发展有限公司

网址: <https://www.growmoon.com/>

风格: 简介直白、技术导向

色彩搭配: 主色调: 红色辅助色: 蓝色、黄色

关键词: 网站建设, 高端定制网站建设, 响应式网站, 自适应网站, 微信, 公众号, 小程序, 微信公众号, 微信小程序, APP 开发, APP 设计, APP 后台开发, HTML5, HTML5 网站, 移动端网站, 网页设计, 网站设计, 高端网站建设, 高端网页设计, 电商系统, 物联网系统开发, 在线教育, 大数据 IOT, 人工智能, 互动直播, 电商直播, 视频会议, 北京网站建设, 北京网页设计, 北京网页设计公司, 北京网站建设公司, 专业网站建设, 域名注册, 云主机, 虚拟主机, 网站维护, 网站改版

banner 图数量: 3 张

banner 图的核心信息:

服务定位: 明确技术服务商角色, 聚焦企业级定制开发需求。覆盖主流移动端场景, 强调多终端适配能力。

核心优势: 用户信任和售后承诺

banner 图主题: 资深行业经验+全流程开发能力+售后无忧承诺

banner 图样式分析:

图一: 营造欢迎氛围, 以城市景观为背景, 搭配思考状的人物形象, 传递出公司为客户提供优质服务的理念。



图二: 围绕公司开发经验与服务优势展开。用手持平板电脑的图像, 结合“十八年行业开发经验”等文字, 突出公司的资历与可靠性。



图三：以移动端服务为核心，通过展示手机屏幕上的服务界面，直观呈现公司在移动端开发方面的成果。



10. 武汉优联前端科技有限公司

网址: <https://ufrontend.com/>

风格: 科技感与创意融合

色彩搭配: 主色调: 黑色辅助色: 橙色

关键词: 优联, 前端, 前端解决方案

banner 图数量: 1 张

banner 图的核心信息:

品牌定位: 明确技术服务商身份, 聚焦前端开发领域;

技术优势: 垂直领域深耕、多场景覆盖

banner 图主题: 资深技术团队+创意技术融合+全球化案例

banner 图样式分析:

图文的上下结合, 宇宙、行星和宇航员元素, 象征着对未知的探索和技术上的创新精神, 契合前端开发不断探索新技术、追求创新体验的特质。



11. 凹凸实验室

网址: <https://aotu.io/>

风格: 科技感、现代感

色彩搭配: 主色调: 黑色辅助色: 深蓝色、灰色

关键词: 凹凸实验室, 前端开发, 原生 APP 开发

banner 图数量: 1 张

banner 图的核心信息:

品牌标识与名称: “O2 Lab”“凹凸实验室”

核心理念: 英文翻译“Empower design with technology”, 传达出利用技术赋能设计的理念, 突出技术与设计结合的核心价值

banner 图主题: 品牌名称和技术赋能设计

banner 图样式分析:

采用立体环绕式文字排版, 打破常规平面布局, 营造出强烈的空间感和动态感



12. 莫高设计

网址: <https://mastergo.com/>

风格: 高效信息传递

色彩搭配: 主色调: 蓝色辅助色: 橙色、绿色、紫色、红色

关键词: 产品设计官网,UI/UX 设计工具,在线交互设计工具,产品交互原型设计平台,UI 设计工具,UX 设计工具,产品设计平台,原型设计平台,产品设计工具,原型设计工具,sketch,figma,设计工程化,设计图转代码,D2C,设计系统 DSM,AI 设计,AI 时代设计,UI 设计工具 AI,AI 辅助 UI 设计,智能 UI 设计工具,AI 用户界面设计,UI 设计一键生成,AI 设计系统,AI 设计规范,AI 生成图标,AI 生成 icon,AI 生成界面,设计自动化工具,AI 界面生成器,UI 设计一键生成,交互设计 AI 优化,无码 UI 设计,AI 视觉界面生成

banner 图数量: 0 张

banner 图的核心信息:

平台定位: 强调其在 AI 技术支持下,专注于数字界面生产的特性。

功能优势: 突出产设研团队协同提效、设计稿秒转高可用代码两大核心功能服务

banner 图主题: AI 时代的定位、功能优势以及付费服务发布

banner 图样式分析:

页面元素简洁,无过多装饰,信息明确。采用蓝紫色渐变背景,营造出科技感与现代感,契合平台的数字化、智能化定位。白色文字在背景上清晰醒目,便于用户快速获取信息。



13. 调研总结:

风格定位:

调研显示: 5 家风格类型以科技感+专业性、4 家风格类型以商务稳重+简洁实用、3 家风格类型以创意科技融合+年轻化。

科技感风格是主流选择,尤其受技术型、平台型企业青睐,用户对“专业性”和“技术可信度”需求强烈。

商务稳重风格次之,适合传统服务型企业,侧重“经验背书”和“服务保障性”。

创意科技融合风格增长趋势明显,适配设计工具类团队,强调“差异化体验”和“年轻化交互”。

结合数据总结: 团队决定网站为科技感+创意融合风格,过“科技感”传递专业实力,同时以“创意元素”吸引注重体验的年轻群体。

色彩搭配:

调研显示：5 家色彩搭配以科技蓝+白+亮色、4 家色彩搭配以商务黑/灰+白，2 家色彩搭配以红色+白+灰、1 家色彩搭配以灰色+蓝/橙。

蓝色系是最主流选择，的科技型企业用其传递“专业、可靠”属性；

黑白色调（含深灰）次之，用于强调“极简高端”或“创意科技融合”；

亮色点缀（橙/绿/紫）在网站中用于按钮或数据标签，核心作用为引导操作。

结合数据总结：团队决定网站用科技蓝+白+亮色的色彩搭配，蓝色系是行业通用语言，可快速建立“专业可信”认知。

banner 图数量

调研显示：3 家 banner 图选择了 1 张，4 家 banner 图选择了 3-4 张，2 家 banner 图选择了 5 张以上，1 家 banner 图选择了 0 张。

3-4 张 Banner 是主流选择，平衡了信息丰富度与用户浏览效率，适合“服务矩阵+技术优势+客户案例”的企业；

1 张 Banner 多见于工具型或创意型团队，强视觉冲击力传递单一核心价值；

5 张以上 Banner 仅适合高频更新内容的平台

结合数据总结：团队选择 3 张 Banner 图，覆盖技术服务、传统行业数字化等主流场景，验证了该数量的普适性；

banner 的核心信息表达

调研总结：8 家核心信息以品牌定位+价值主张，7 家核心信息以技术优势+功能拆解，6 家核心信息以客户需求+数据成果

“品牌定位+价值主张”是基础配置，所有科技型企业均在首屏 Banner 传递核心定位；

“技术优势+功能拆解”是差异化关键，技术型团队通过细分功能吸引精准用户；

“客户需求+数据成果”是信任基石，尤其对客户决策影响显著；

结合数据总结：团队决定采用“品牌定位+技术优势+客户需求”三层核心信息链，以达到认知品牌→理解能力→验证信任的过程。

关键词：

有 5 家公司用了网站名称作为关键词

有 5 家公司用了地区加公司技术作为关键词

有 14 家公司用了公司技术作为关键词

分析原因：用公司技术作为关键词，突出自己的技术优势，让客户或同行知道“我们有别人没有的技术”

网站名称作为关键词，用户在搜网站名称时，客户官网排在搜索结果第 1 位，避免被冒牌货截胡

结合数据总结：团队决定采用网站名称，地区加团队技术，团队技术作为关键词

三、 导航调研、功能调研

1. 企术

导航调研：

左侧导航： 右侧导航： 鼠标经过时左侧： 鼠标经过时右侧：



1、导航样式：为竖列形式；固定定位导航

2、导航层级：一级

3、导航交互：左侧：鼠标经过时字母变为红色，显示出完整英文单词并带有横线

右侧：鼠标经过是文本由白色变为红色

功能调研：



1、网站中部会弹出“电话预约”栏目



电话栏



- 3、网站右下角右联系方式栏目
鼠标经过时会出现不同的二维码咨询

2. 华泰万象

导航调研：



- 1、导航样式：横版导航，位于网站顶部；固定定位导航
- 2、导航层级：二级导航
- 3、导航交互：鼠标经过时文字变为黄色



（二级导航展示）鼠标经过时背景颜色变为黄色

功能调研：



- 1、联系方式栏目：包括有国内国际服务热线以及邮箱



公众号互动



3、回到顶部功能

3. 君和数智

导航调研：



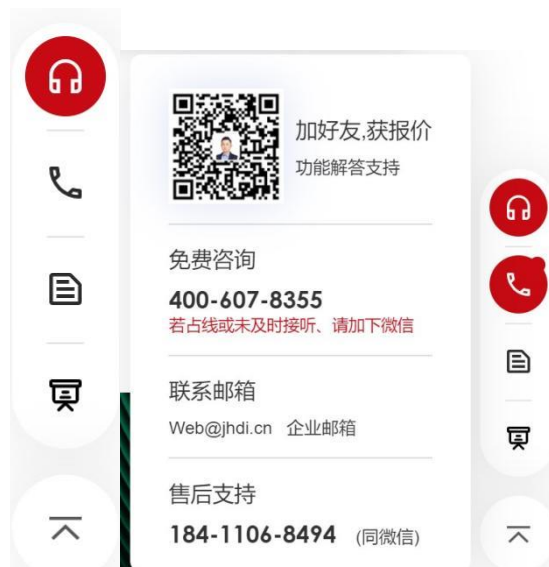
- 1、导航样式：横版导航，位于网站顶部；导航不固定（随着向下滑动导航隐藏）
- 2、导航层级：二级导航
- 3、导航交互：鼠标经过是出现红色圆圈图标，伴有下列红线



（二级导航:鼠标经过时文字变红；不同的二级网站右下方图片不同）

功能调研：

- 1、联系功能：联系方式功能



- 2、留养功能：获取免费方案交互功能

您将获得

- 现状分析**
对企业/行业/产品/场景/需求/人群等进行调研分析，充分了解项目情况。输出项目分析报告与、执行计划。
- 专业且落地的建议**
我们具有各个行业丰富地实操经验，针对您的产品，我们可以提供很多有效并且可落地的建议，区别于一般数字营销公司的浅显意见。
- 透明干净的报价方式**
在线营销顾问会非常详细的向您讲解价格计算方式，在这个过程中您会得知所做服务中的所有细节。
- 永久顾问服务**
我们与众多客户都保持长期稳定的合作关系，只要是互联网相关问题，我们都会力所能及帮助您，相信我们都会感到相识恨晚。

免费获取方案

贵公司的名字是？

贵公司的名字（非必填项）

如何称呼您？*

请输入您的称呼

您的联系方式是？*

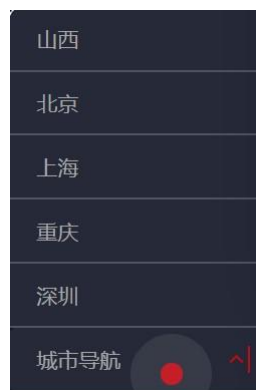
请输入您的手机号码

留言*

和我们聊聊您的需求

提交保存

3、城市导航能：底部有“城市导航”栏目



4. 凡高网络

导航调研：

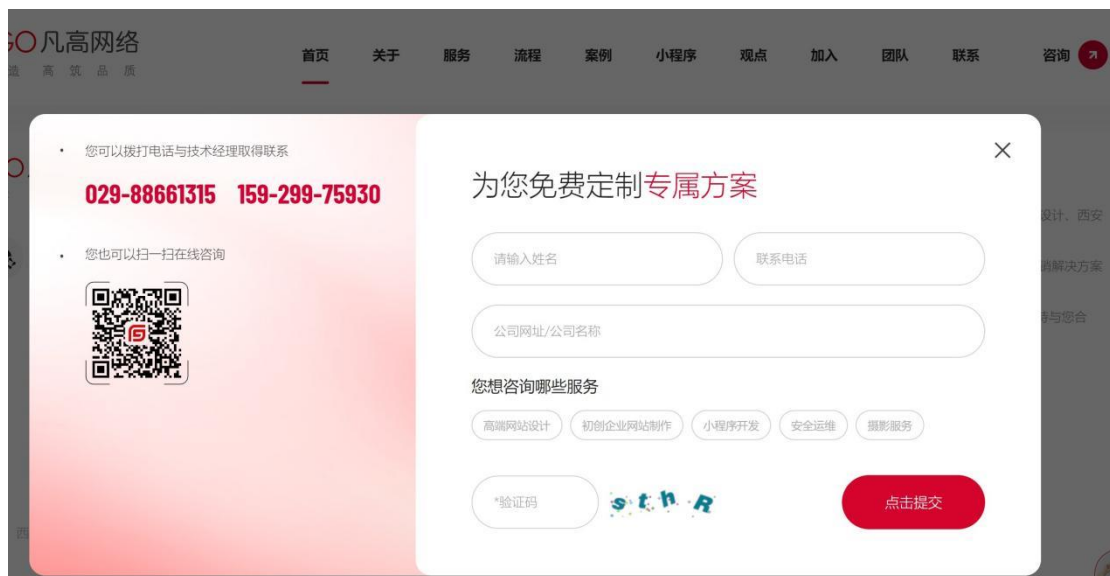


导航样式：横版导航，位于网站顶部；固定定位导航

2、导航层级：一级导航

3、导航交互：鼠标经过时出现下划红线；随着向下滑动导航出现白色背景颜色

功能调研：



专属定制功能：导航右上角红色按钮，点击后出现“专属定制”功能

申请交换



• 请填写您的需求

*您的姓名

公司名称

*联系电话

您的留言

验证码

提交留言

2、留言功能：底部有“申请交换”按钮，点击后可以进行需求问题解答留言

5. 易百讯

导航调研：



- 1、导航样式：横版导航，位于网站顶部；导航不固定（随着向下滑动导航隐藏）
- 2、导航层级：二级导航
- 3、导航交互：鼠标经过时文字变为黄色；鼠标经过导航时出现白色背景色

功能调研：

- 1、在线咨询留言功能



- 2、需求服务留言功能

×

准备好开始了吗,
那就与我们取得联系吧

请输入您的公司名称

名字

电话

微信号

您希望我们为您提供什么服务呢

创意品牌型网站 · 标准企业官网建设 · 外贸网站设计 ·
电商及系统平台开发 · 微信小程序开发 · 年度运维服务

您的预算 ☒ 1万-3万 ☐ 3万-5万 ☐ 5万-8万 ☐ 8万以上 ☐ 招标项目

提交需求

3、回到顶部功能

6. 夜猫网络

导航调研：



- 1、导航样式：横版导航，位于网站顶部；导航不固定（随着向下滑动导航隐藏）
- 2、导航层级：二级导航
- 3、导航交互：鼠标经过时出现红色下划线；鼠标经过导航时背景由透明变为白色



（二级导航：没有鼠标经过效果）

功能调研：

- 1、客服聊天功能



- 2、回到顶部功能
- 3、评估网站功能





夜猫网络
—专注互联网深度定制—

评估旧网站

×

旧网站链接

联系人

电话

邮箱

简述您的问题，评估结果将在2-3个小时内发送到您的邮箱

验证码

9350

提交



夜猫网络
—专注互联网深度定制—

启动新征程

×

公司名称

联系人

电话

邮箱

请输入您的制作需求，我们将尽快与您取得联系

验证码

9350

提交

7. 红色经典

导航调研：

- 1、导航样式：横版导航，位于网站顶部；固定定位导航
- 2、导航层级：二级导航
- 3、导航交互：鼠标经过时文字变红



(二级导航：竖列式二级导航，鼠标经过时背景颜色发生透明度变化，文字变红)

功能调研：



搜索框功能



地图、留言功能



客服留言功能

问题反馈

SEND US A MESSAGE

* 称呼:

* 邮箱:

* 留言:

SUBMIT

4、问题反馈留言功能

8. 犀牛云客

导航调研：



- 1、导航样式：横版导航，位于网站顶部；固定定位导航
- 2、导航层级：一级导航
- 3、导航交互：鼠标经过时文字变红；出现白色背景颜色

功能调研：



1、联系方式功能

给我们留言

×

请填写以下信息，我们会尽快与您联系！

您的姓名

请输入您的姓名

手机号码

请输入您的手机号码

电子邮箱

请输入您的电子邮箱

留言内容

请输入您的留言内容

提交

取消

留言功能



3、客服留言功能

9. 花梦网络

导航调研：



- 1、导航样式：横版导航，位于网站顶部；固定定位导航
- 2、导航层级：二级导航
- 3、导航交互：鼠标经过时文字变蓝
(二级导航：无鼠标经过效果)

功能调研：

QQ 客服留言功能
在线留言功能

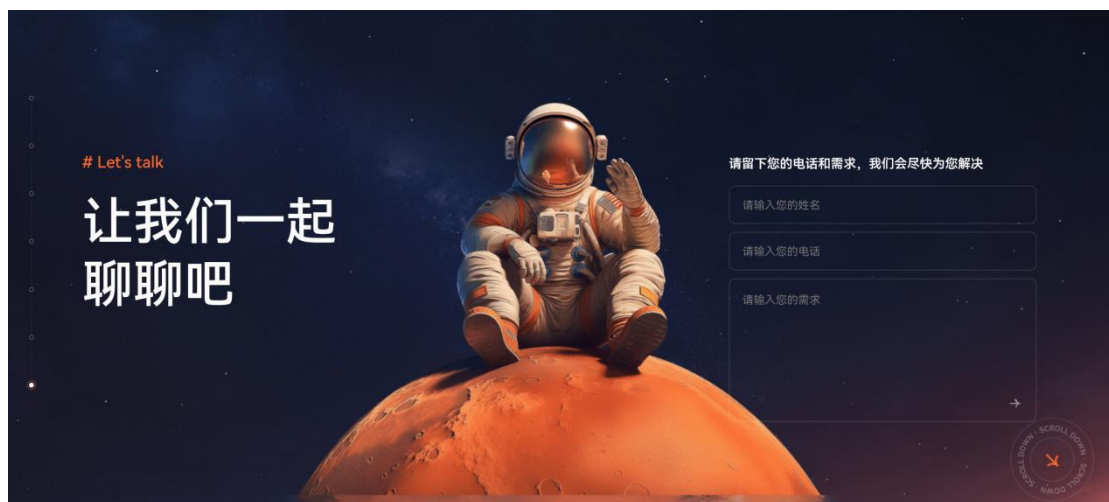
10. 优联前端

导航调研：



- 1、导航样式：横版导航，位于网站顶部；
- 2、导航层级：一级导航
- 3、导航交互：鼠标经过时文字变橙

功能调研：



- 1、需求留言功能

11. 凹凸实验室

导航调研：



- 1、导航样式：横版导航，位于网站顶部；不固定
- 2、导航层级：一级导航
- 3、导航交互：鼠标经过时文字变蓝



（二级导航：鼠标经过时文字变蓝，为竖版二级导航）

功能调研：

无功能

12. 莫高设计

导航调研：



- 1、导航样式：横版导航，位于网站顶部；固定定位导航
- 2、导航层级：二级导航
- 3、导航交互：鼠标经过时文字透明度降低



(二级导航：设有鼠标经过效果，经过时出现灰色背景色)

功能调研：



注册登录功能



2、在线留言功能

13. 总结：

导航调研总结：

1、12 个网站中有七个为固定定位导航，其余五个当行不固定；考虑到用户体验感，可以采取试用固定导航

2、12 个网站有 11 个都设置了鼠标经过效果，其中文字变色、下划线、背景颜色变换居多，可更多考虑使用这三种鼠标经过效果

3、12 个网站中有 7 个网站设置了二级导航，其余 5 个位一级导航，可根据团队具体设计来考虑是否使用二级导航

分析原因：二级导航可以让用户快速定位，精准找到他们需要了解的部分

功能总结：

1、12 个网站中有 11 个都设置了“在线留言、机器人留言”功能，为了提升用户体验感，可以增加“在线留言”功能板块

少部分网站设置了“回到顶部”按钮，为提升用户体验感，可以加上

3、12 个网站中，只有一个网站设计了“注册登录”功能，可根据团队设计方案参考是否要做

4、几乎所有网站都设置了联系方式功能栏目，为了提升用户体验感，增加用户辨识度，可以加上这一栏

分析原因：设置联系方式功可以让用户在有想深入了解时，第一时间能找到我们。

调研总结:

风格定位:

调研显示: 5 家风格类型以科技感+专业性、4 家风格类型以商务稳重+简洁实用、3 家风格类型以创意科技融合+年轻化。

科技感风格是主流选择, 尤其受技术型、平台型企业青睐, 用户对“专业性”和“技术可信度”需求强烈。

商务稳重风格次之, 适合传统服务型企业, 侧重“经验背书”和“服务保障性”。

创意科技融合风格增长趋势明显, 适配设计工具类团队, 强调“差异化体验”和“年轻化交互”。

结合数据总结: 团队决定网站为科技感+创意融合风格, 过“科技感”传递专业实力, 同时以“创意元素”吸引注重体验的年轻群体。

色彩搭配:

调研显示: 5 家色彩搭配以科技蓝+白+亮色、4 家色彩搭配以商务黑/灰+白, 2 家色彩搭配以红色+白+灰、1 家色彩搭配以灰色+蓝/橙。

蓝色系是最主流选择, 的科技型企业用其传递“专业、可靠”属性;

黑白色调 (含深灰) 次之, 用于强调“极简高端”或“创意科技融合”;

亮色点缀 (橙/绿/紫) 在网站中用于按钮或数据标签, 核心作用为引导操作。

结合数据总结: 团队决定网站用科技蓝+白+亮色的色彩搭配, 蓝色系是行业通用语言, 可快速建立“专业可信”认知。

banner 图数量

调研显示: 3 家 banner 图选择了 1 张, 4 家 banner 图选择了 3-4 张, 2 家 banner 图选择了 5 张以上, 1 家 banner 图选择了 0 张。

3-4 张 Banner 是主流选择, 平衡了信息丰富度与用户浏览效率, 适合“服务矩阵+技术优势+客户案例”的企业;

1 张 Banner 多见于工具型或创意型团队, 强视觉冲击力传递单一核心价值;

5 张以上 Banner 仅适合高频更新内容的平台

结合数据总结: 团队选择 3 张 Banner 图, 覆盖技术服务、传统行业数字化等主流场景, 验证了该数量的普适性;

banner 的核心信息表达

调研总结: 8 家核心信息以品牌定位+价值主张, 7 家核心信息以技术优势+功能拆解, 6 家核心信息以客户需求+数据成果

“品牌定位+价值主张”是基础配置, 所有科技型网站均在首屏 Banner 传递核心定位;

“技术优势+功能拆解”是差异化关键, 技术型团队通过细分功能吸引精准用户;

“客户需求+数据成果”是信任基石, 尤其对客户决策影响显著;

结合数据总结: 团队决定采用“品牌定位+技术优势+客户需求”三层核心信息链, 以达到认知品牌→理解能力→验证信任的过程。

四、 栏目调研

1. 华泰万象

网址：htwins.com.cn
网站栏目：业务范围



业务解决方案



新闻资讯



服务客户企业荣誉

2. 企术

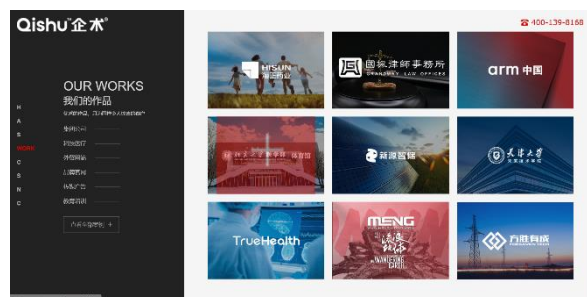
网址: netconst.com



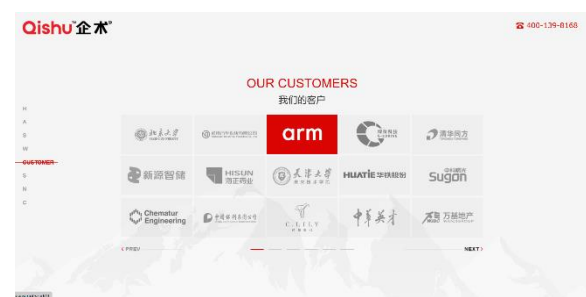
网站栏目: 企业介绍



服务范围



企业作品



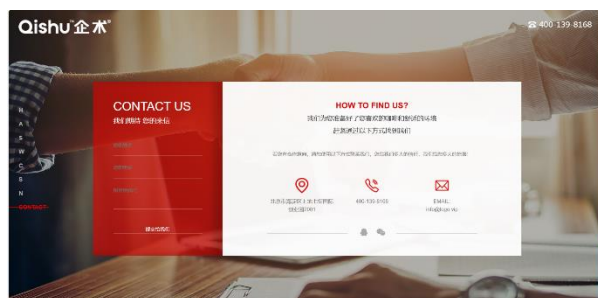
企业客户



企业目标



相关新闻资讯



联系方式

3. 凡高网络

网址：凡高网络



网站栏目：业务范围



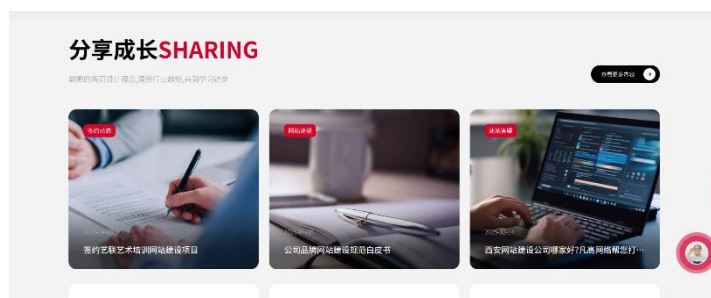
服务客户



服务解决方案



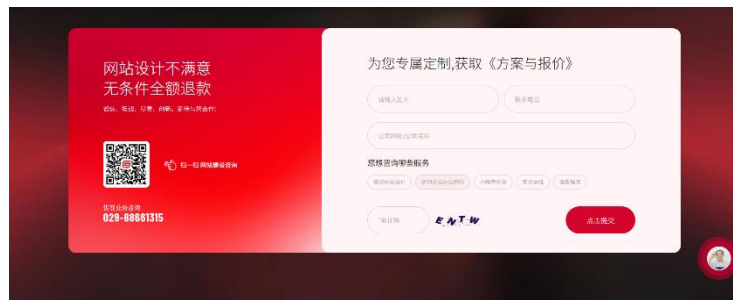
客户品牌



企业成长经历



企业成员照
获取报价



4. 易百讯

网址: yibaixun.com

网站栏目: 企业介绍



业务范围





作品案例



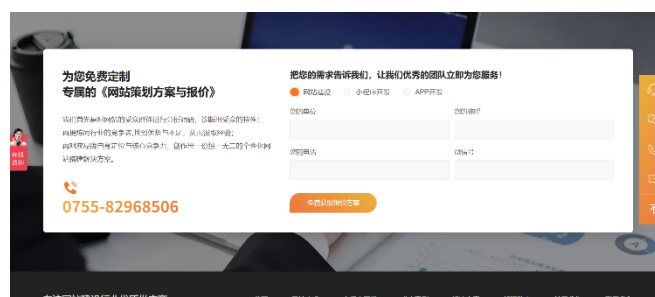
业务解决方案



我们的圈子（签约、公司新闻、建站知识、网站推广、网站设计、网站观点）



合作品牌
获取报价



5. 夜猫网络

网址: wamgxhan360.com



网站栏目: 企业简介



企业荣誉



服务案例



联系方式

6. 君和数智

网址: jhdi.cn



网站栏目：业务范围



服务案例
解决方案



合作品牌

资讯 (公司动态、网站建设、前沿观点、小程序开发、常见答疑)



联系方式

7. 画梦网络

此网站共有四个栏目

栏目主题依次为：营销服务；战略服务；成功案例；行业动态



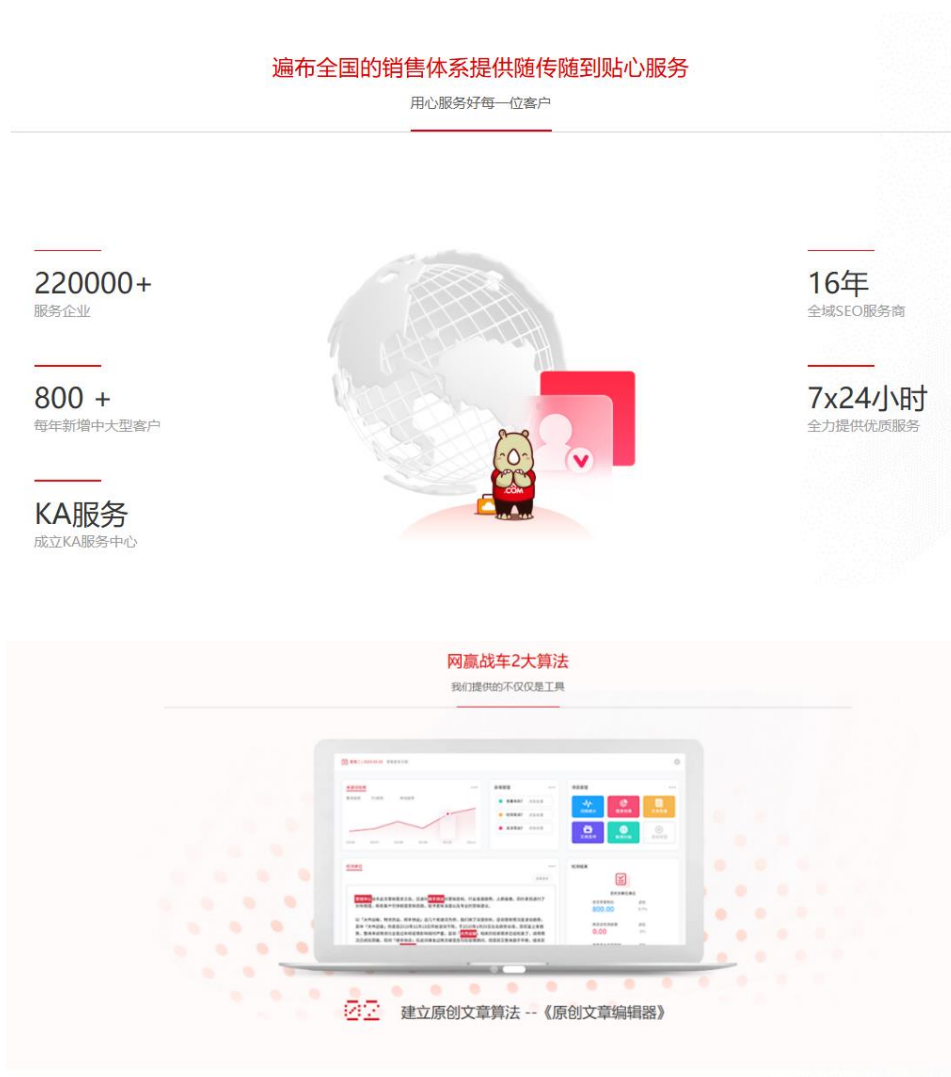


8. 犀牛云客

共 5 个栏目

栏目主题依次为：网站供应链；网站服务；网站亮点；关于我们；网站算法





9. 武汉优联前端科技有限公司

此网站共有五个栏目

栏目主题依次为：关于我们；核心优势；产品服务；合作伙伴；成功案例；联系我们

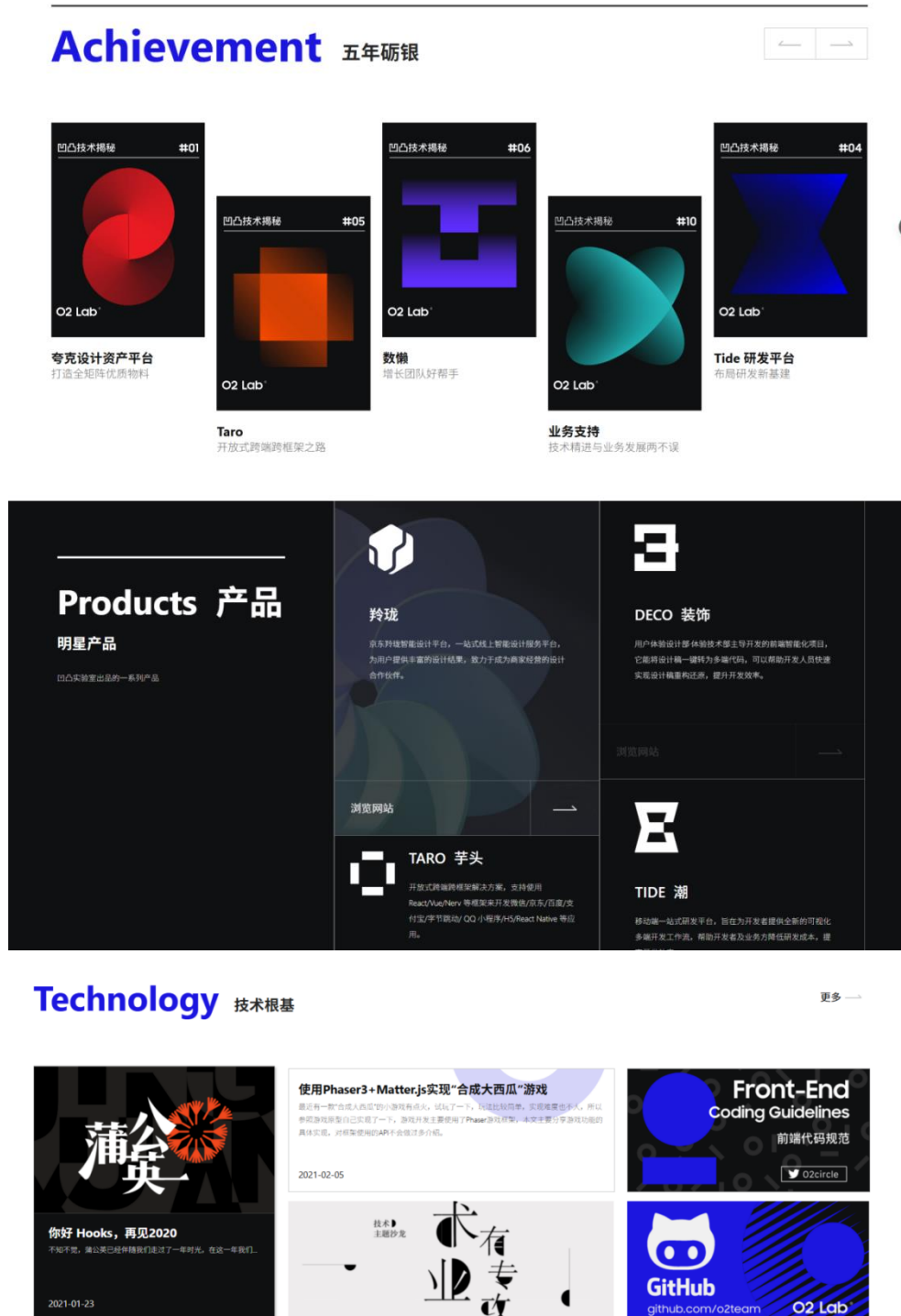




10. 凹凸实验室

此网站共有五个栏目

栏目主题依次为：主要成就；明星产品；技术根基；程序介绍；竭诚服务

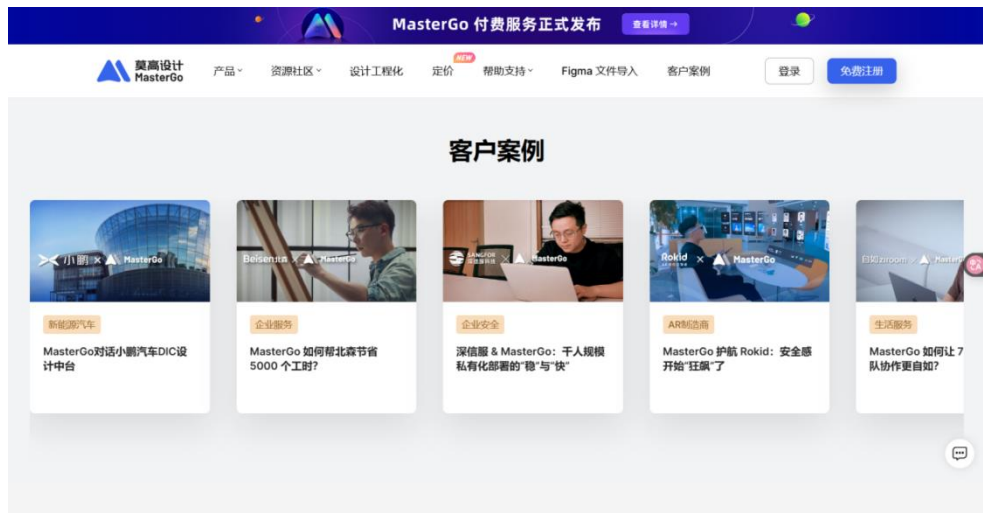


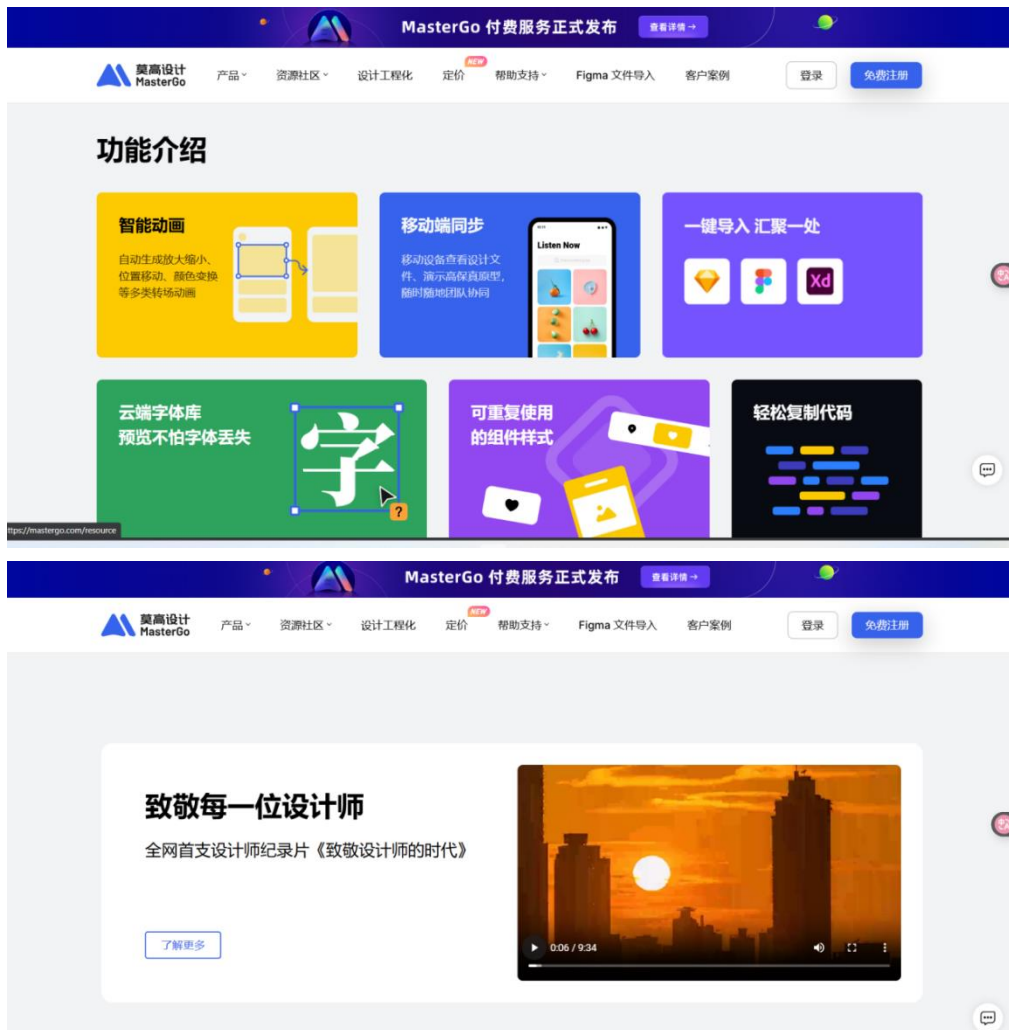


11. 莫高设计

此网站共有五个栏目

栏目主题依次为：客户案例；企业合作；专业技能；功能介绍；设计师纪录片

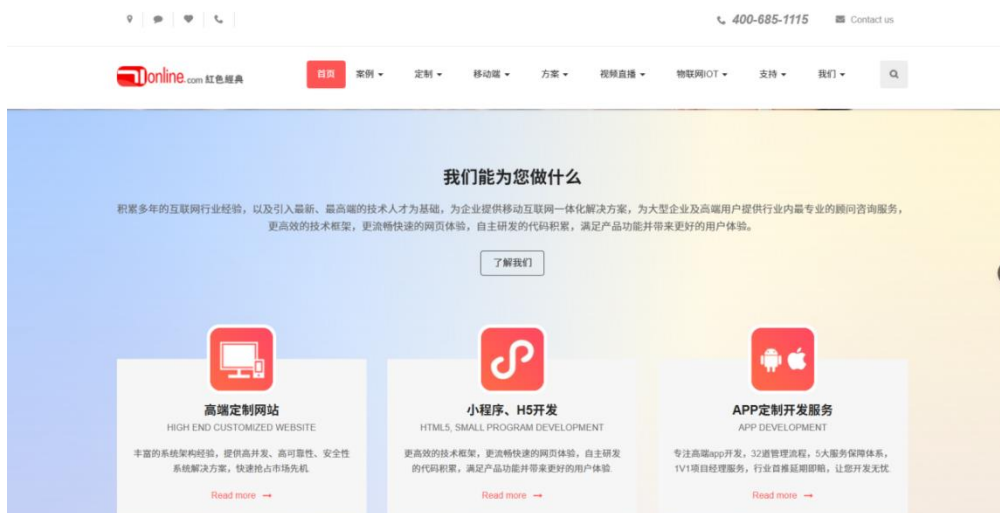




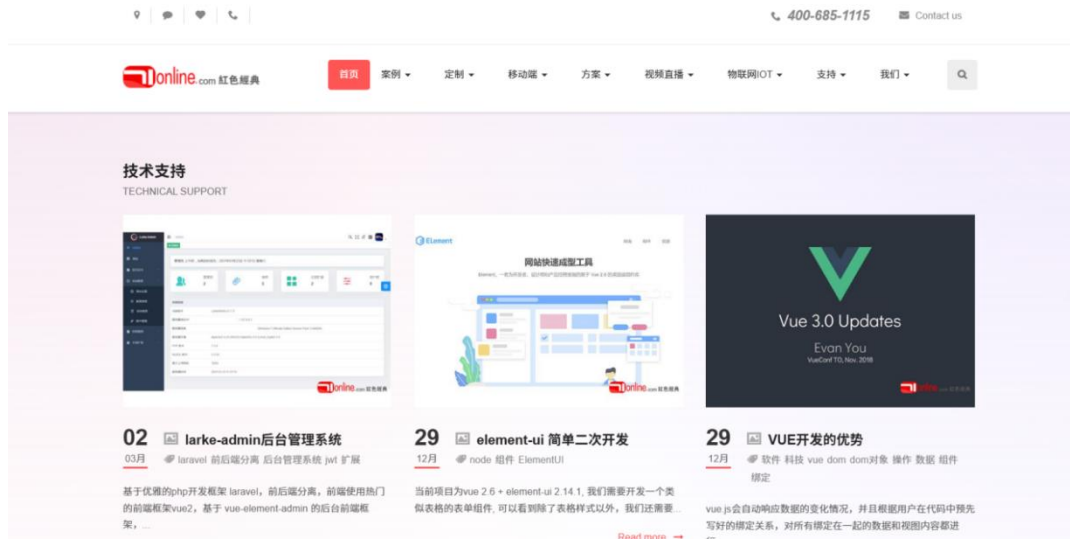
12. 北京红色经典科技发展有限公司

此网站共有五个栏目

栏目主题依次为：网站服务；网站服务优势；网站案例；核心开发流程；技术支持；







13. 调研得出

调研 12 个网站中得出其中 8 个网站首页栏目个数为 5 个至个 5 以上，其中 4 个网站为 4 个以下首页栏目（需求文档可采用四到五个栏目）

多数网站的首页栏目涵盖了网站服务、合作案例、网站优势亮点、功能程序介绍、联系方式等内容。

80%以上网站设有：网站服务、产品案例、联系方式等栏目

分析原因：

网站服务：能够快速说明平台提供的核心功能，我们可以给别人带来什么，让用户知晓是否停留。

产品案例：能够用真实客户案例作品集建立信任感，让用户更能相信我们。

联系方式：能够让用户在有想深入了解时，第一时间能找到我们。

五、 分页内容

1. 犀牛云客

内容为：共赢战车，SEO 优化，成功案例，SEO 资讯，关于我们，星级标准，会员中心

1.1 共赢战车内容为：

两大算法（建立网站 SEO 算法标准《网站评分表》建立原创文章算法《原创文章编辑器》）



5 大亮点（多台 DELL940 服务器构建大数据营销，海外搜索引擎聚合锁定海外排名，大数据排名+官网关键词排名全搜索引擎广告覆盖，按日收费不限次点击，SEO 账户管理系统 6.0 像管理百度竞价广告一样管理 SEO 推广



1.2 SEO 优化内容为：

企业为什么一定要做 SEO，我们的优势，SEO 的难点

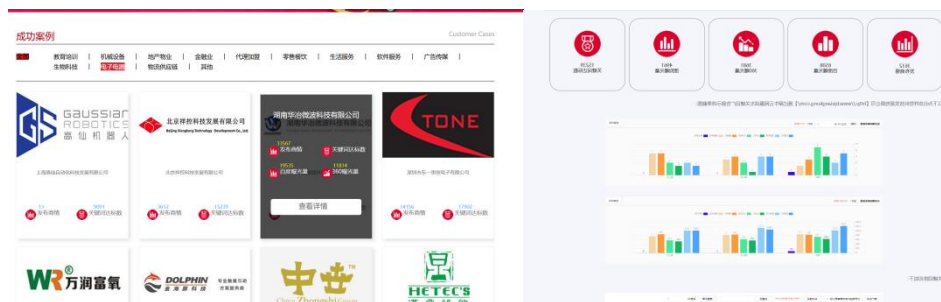


获取报价和立即咨询可再跳转到新页面，新页面内容为聊天框



1.3 成功案例（图一）内容为

与该网站合作过的公司图片和该公司做出来的成果点击可跳转新分页面，图二为新页面，内容为关键词广告展示效果截图，在百度的推广效果，在 360 中的推广效果，百度首页排名，共 456 个新分页



客户心声以视频呈现点击进入新分页面，这六个视频跳转分页内容除视频外其他一致，共 6 个新分页



1.4 SEO 资讯内容为

新闻资讯点击每个新闻可跳转新分页，共 1740，新分页内容为新闻文章（如图 2）。



1.5 关于我们内容为

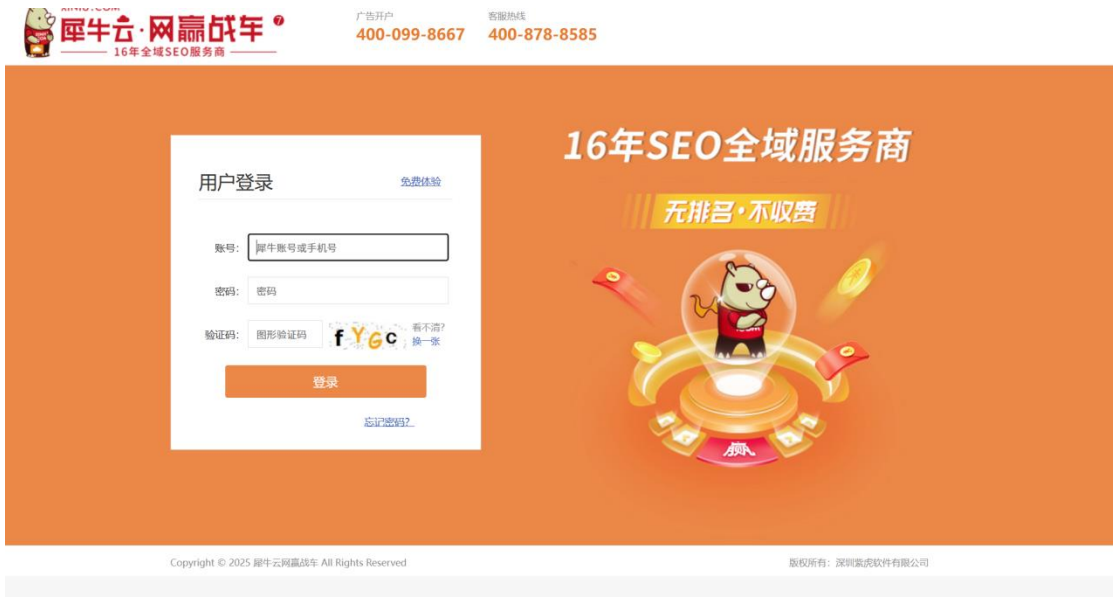
企业介绍，公司环境介绍，研究院介绍，人才招聘，法律条款，人工工号查询，认证创客查询



1.6 星级标准内容为
网站行业星级表

网站行业星级表				
—— (根据行业竞争度分析得出) ——				
一星级	二星级	三星级	四星级	五星级
仪器仪表	橡胶塑料	机械设备	工业服务	互联网
灯光照明	文具	建筑材料	其他服务	教育
食品饮料	日用百货	化工材料	园林设计	医疗健康
印刷包装	汽配	服装服饰	计算机硬件	教育培训
运动器材设备	宠物服务	手机游戏	广告	室内设计
/	服装	智能家居	人才中介	法律服务
/	餐饮	餐饮	文化传媒	影视制作
/	通信	家政服务	人力资源	企业服务

1.7 会员中心需要用户登录



2. 花梦网络

内容为：品牌战略内容，解决方案内容，成功案例内容，行业动态内容，关于营销内容，联系我们内容

品牌战略内容为

画梦网络为企业提供六大战略服务，画梦网络企业三大原理，宇滕营销企业二大执行原理，案例展示（点击可跳转案例展示）

六大战略服务，画梦网络企业三大原理，宇滕营销企业二大执行原理为同一新分页内

容分别为相关介绍



科斯的交易成本原理 企业为社会解决什么呢？就是降低了社会的交易成本。因为企业能降低交易成本，所以企业能够存在。随着企业的规模不断发展，到了一定的规模，内部的交易成本就超过了外部的交易成本，这个时候企业的规模就到头了，就必须拆分，这是一个交易成本的临界点。这个原理告诉我们——我们所做的一切都是为了降低我们的交易成本。 [查看详情 >](#)

1.1 解决方案内容为

网站建设，品牌创意设计，小程序开发，新媒体营销，公安政务，校园系统，H5 定制开发（点击跳转 5 个分页），短视频营销获客，营销推广，数字藏品

小程序开发包括（点击可跳转新页面）

电商系统，营销系统，分销推广，会员系统，数据分析（点击跳转如图二）

H5 定制开发

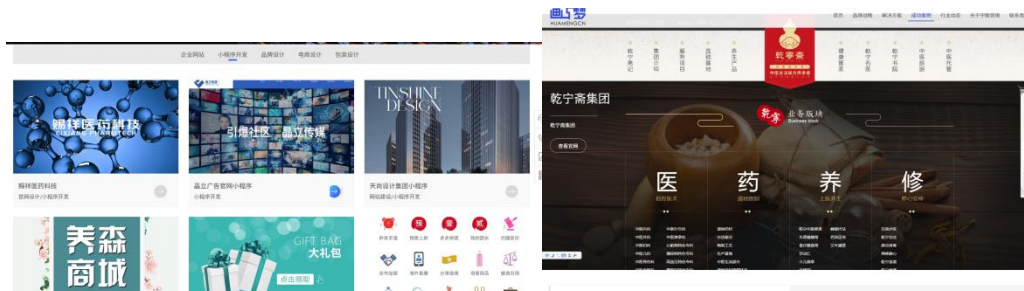
展示型 h5，游戏 H5，交互型 h5，视频型 h5，活动型 h5（点击跳转 5 个分页）



1.2 成功案例内容为

小程序开发，企业网站，品牌设计(空)，电商设计，包装设计（空）

点击案例可跳转如图二（共 22 个新分页）



1.3 行业动态内容为

案例动态，营销观点，营销新闻，营销四季
点击案例如图二可跳转新页面内容为海报（共 59）



1.4 关于营销内容为

宇腾营销企业概况，宇腾营销核心价值观和使命，企业文化，团队介绍



1.5 联系我们内容为

联系方式和在线留言



3. 华泰万象

内容为：国际服务，产品服务，解决方案，典型案例，企业动态，关于我们

1.1 国际服务内容为：

供应链出海企业困境，对接东南亚销售网络，品牌本地化共创，行业生态资源整合，出海顾问式服务，服务优势（资源优势，产品优势，团队优势），服务客户



1.2 产品服务内容为

数字交易，数字营销，数字 erp，数字物流，数字简介，产品矩阵，业务价值
数字营销包括产品矩阵，运营蓝图，用户生命周期，产品价值，合作案例



数字物流包括核心功能，产品架构，产品优势，典型客户



1.3 解决方案内容为

泛家居零售数字化,大健康零售数字,大家电数字化商城,二手车行业数字



家居行业的四大痛点



泛家居零售数字化包括家居行业的四大痛点,解决方案蓝图,产品特色

产品特色



大健康零售数字包括行业现状, 业务架构, 特色功能, 方案价值, 典型案例



大家电数字化商城包括行业现状, 解决方案, 方案价值, 典型案例

解决方案



- 构筑私域销售渠道，快速把握用户需求**
除公域电商和线下渠道外，建设品牌自有数字商城，通过数字化营销、交易与交付，再借助精准营销引擎工具，第一时间获取核心会员的需求反馈，进而快速创新产品以适应市场变化。
- 构建分销/分佣体系，激活一线作战力**
根据家电行业直营/加盟体系的特点，借助互联网工具，创新构建具有高效易用、灵活配置、快速裂变的分销/分佣体系，赋能渠道营销/销售人员，高效触达目标客群，大幅提升一线人员积极性及业绩。
- 中台技术接入企业关联业务系统，驱动效能**
综合运用数字化中台技术，高效对接家电企业关联业务系统，并以OpenAPI对外提供统一数据服务，以数据协同各业务组织及销售前端和供应链，放大数据资产价值，通过技术红利驱动销量和效能倍速增长。
- 精细化用户运营管理，提升服务质量**
大家电属于高价低频类产品，更强调服务性，所以先在营销、销售和售后方面提供具有行业特质的精准营销工具、销售及售后及复购辅助工具等，加强精细化运营管理效率的同时，大幅提升客户体验。

二手车行业数字包括行业现状，业务架构，解决方案，方案价值

行业现状



门店数字化程度低 线索难留存

汽车行业门店的销售人员与客户沟通的内容往往信息含量大、价值高，但在传统的交易过程中，这些有效数据信息等难以高质量采集、沉淀、分析，急需利用数字化手段来留存在客户服务过程中形成的企业资产。



缺乏有效工作系统 执行效率低

汽车经销商集团、二手车商缺乏专业、数字化的二手车评估、检测、定价系统，来帮助集团工作人员提升工作效率，降低经营成本。



传统品牌车型单一 缺乏竞争力

目前中国汽车行业正在加速产业更迭，传统车企和新造车势力竞争激烈，客户在传统汽车品牌门店内没有中意的车型，导致轻易流失客户，过多库存又占用成本。

1.4 典型案例内容为
各种类型案例



点击案例可跳转新页面（30 页）



新页面内容为客户背景，和取得成果

1.5 企业动态内容为该公司动态



华泰万象闪耀2024中国消费品出海数字创新峰会：数智赋能，共创全球化新纪元

2024年11月22日，华泰万象科技作为特邀嘉宾于上海参与由ITShare主办的“2024中国消费品出海数字创新峰会”。华泰海外分公司CEO梁柱梁总、华东区销售总监黄贵黄总代表公司前往出席。

2024年12月02日 16:21:12

[了解详情](#)



华泰万象出席用友“数智领航·中企出海数字化研讨会”：赋能中企出海，共赢全球机遇！

11月8日，华泰万象受邀参与了由用友集团联合举办的商业会议——以“数智领航·全球商业新浪潮”为主题的“中企出海数字化研讨会”，华泰万象海外分公司CEO梁柱梁总、广州分公司总经理何世德何总，分别于青岛和广州两地会场发表精彩演讲。

2024年12月02日 16:05:26

[了解详情](#)



华泰万象印尼分公司Digital Wings与浪潮达成战略合作，共拓东南亚出海新篇章

2024年8月8日，华泰万象印尼分公司PT. Digital Wings Indonesia（以下简称“Digital Wings”）与山东浪潮数字商业科技有限公司（以下简称“浪潮数字商业”）在印尼雅加达签署战略合作协议。浪潮数字商业党委书记、董事长刘耀辉与Digital Wings总经理梁柱分别代表双方签署协议。

点击动态可跳转新页面内容为动态内容（共 42 新页面）

华泰万象出席用友“数智领航·中企出海数字化研讨会”：赋能中企出海，共赢全球机遇！

2024年12月02日 16:05:26

11月8日，华泰万象受邀参与了由用友集团联合举办的商业会议——以“数智领航·全球商业新浪潮”为主题的“中企出海数字化研讨会”，华泰万象海外分公司CEO梁柱梁总、广州分公司总经理何世德何总，分别于青岛和广州两地会场发表精彩演讲。

01

青岛分会场

华泰海外分公司CEO 梁柱Alex



最热推荐



1.6 关于我们内容为

公司简介，品牌文化，发展历程，企业优势，企业荣誉，国内国际双循环业务布局，



中石油管道物资电子商城

立即咨询

中石油管道物资电子商城

2022年11月14日 13:45:07

客户背景：

中石油管道物资装备有限公司在物资的采购方面具有一定的优势，公司拥有较为丰富的采购需求资源、供应资源、库存产品资源、生产资源等资源优势，但是也存在看全局的采购能力和采购敏捷的分部、以及多头执行的情况，资源优势没有统筹和优化等问题，同时在多方面也存在看良好的机会：

- 1、除了公司自身，其他板块内单位的工程采购需求信息以及正在建立的中国石油管道公司的采购需求也是可以整合起来的；
- 2、上市后，如板块内的采购需求资源得到整合，面对的产品需求范围更广，供应商的数量和质量也必将得到发展和提升；
- 3、如果能在管道物资商城成功的基础上，将商城物资范围拓展到其他板块内单位的剩余物资领域，将大有市场；
- 4、局内生产型企业向无统一网上销售平台，在物联网和互联网+战略大力推行的时期，商城计划恰逢其时；
- 5、油气储运领域的物资电子商城的市场潜力极大。

取得成果：

相关案例

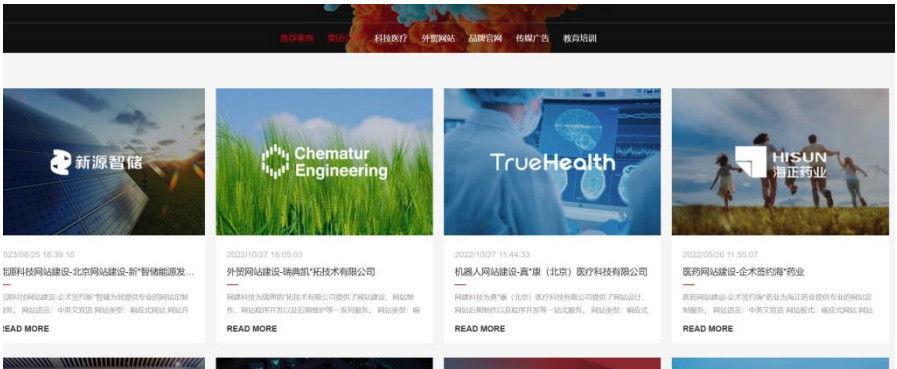
- Milly 梦百合
- 中石油管道物资电子商城
- IRIS OHYAMA 爱丽思
- SERVU CARGO
- 云博物
- 珍奥集团
- Haier 海尔
- 霍夫耐材料跨国公司
- IDeXpress

4. 企术

内容为案例，关于我们，方案，新闻，联系我们

1.1 案例包括

推荐案例（共 150 新页面），集团公司（共 25），科技医疗（共 49），外贸网站（共 30），品牌官网（共 72），传媒广告（共 19），教育培训（共 17）



案例点击跳转如图内容为案例介绍



1.2 关于我们包括

我们的理想，我们的顾客，我们的品牌，我们的目标



1.3 方案包括

各种成功案例的方案



点击方案可展示解决方案和成功案例（共 30 个）



1.4 新闻包括

该公司新闻资讯（共 1690）点击可跳转新页面内容为合作方案介绍



1.5 联系包括

联系我们，给我们留言，成员介绍

联系我们

公司地址
北京市海淀区上地东路京蒙高科B座709
工作时间
(周一至周五 9:00-18:00)

联络电话 400-139-8168
电子信箱 info@logo.vip
官方网站 www.netconst.com

留言给我们

您的姓名

您的电话

留言给我们

未来的路很远, 我们携手一起走

(如有意者, 请将简历和作品投入 info@netconst.com 邮箱)

商务经理

BUSINESS MANAGER

工作地点: 北京海淀
招聘部门: 商务
招聘人数: 5人

岗位职责:
完成意向客户的记录跟进最终达成交易 (非电话销售) 客户资源稳定压力小, 完成客户的售前与售后对接。

任职要求:
1、有网互联网相关工作经验的客服或销售优先。
2、有责任心、有上进心、工作积极、
3、工作时间:早九晚五点半。双休周末不加班
4、有良好的沟通能力与判断力;
5、1年以上网站工作经验;
6、了解网站APP微信开发等流程。

(如有意者, 请将简历和作品投入 info@netconst.com 邮箱)



5. 凡高网络

内容包括关于, 服务, 流程, 案例, 小程序, 观点, 加入, 团队, 联系

1.1 关于包括

企业介绍, 客户品牌, 我们的承诺,

凡心创造 高筑品质

专注高品质网站建设与定制开发服务!

西安凡高网络科技有限公司(简称:凡高网络),公司成立十余年,立足陕西,业务覆盖全国,是一家专注于品牌网站建设、高端网站定制、多语言外贸网站开发、网站运维、AI数字赋能、企业品牌策划、平台定制开发的优秀服务商。为众多知名集团上市公司、政府、事业单位、高等院校开发建设网站,实力派网站建设公司,累计服务客户3000余家。公司拥有丰富经验、创新思维的设计与技术团队,能够为客户提供专业、独特的设计方案,助力企业提升品牌影响力和市场竞争力。

合作案例: 中亚峰会、陕西华清宫、中国化学、凤凰网、康普生物、青海国投、国际交流协会、陕西农业银行、西安理工大学、嘉禾股份(上市公司)、长安大学、西安投资控股、易点天下股份(A股上市公司)、西咸集团、羚控科技、西安国际医学中心(上市公司)、经发地产、迪泰克新材、罗恩进出口、泾渭茯茶、华天股份(A股上市公司)、美林股份(上市公司)等。

13 年
开发经验

16
团队人数

230 +
网站开发标准

3000 +
累计服务客户

1.2 服务包括

品牌网站建设, 经典案例, 小程序定制开发, 安全防护, 品牌运维
案例可跳转到案例



流程包括沟通，设计，交互，开发，测试，交付，联系



1.3 案例包括

案例介绍（共 34 个）点击可跳转新页面如图二



1.4 小程序包括

小程序定制开发，小程序功能特性，客户案例，我们的承诺，小程序开发流程

小程序定制开发

小程序·大优势,助力商户共享微信流量红利



1.5 观点包括

凡高新闻，网站建设，前言观点，常见问题（共 238）点击跳转如图二内容为新闻介绍



1.6 加入内容为 设计师行业介绍



和我們在这座城市 一同绽放

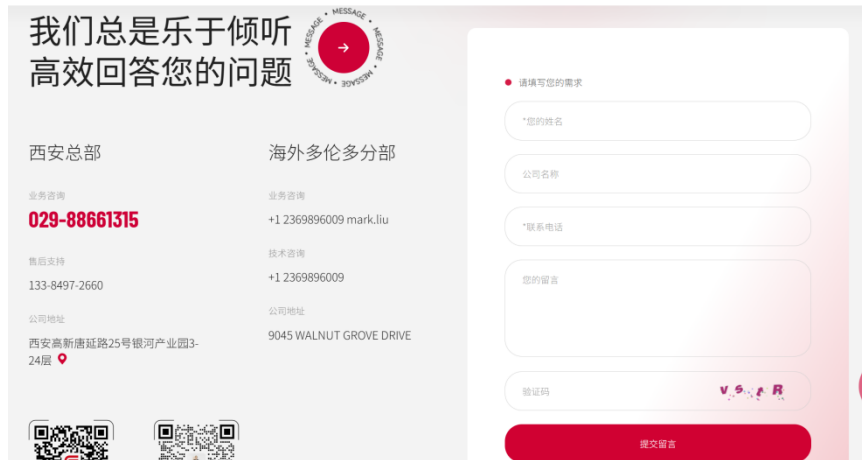
这里没有沉闷的交流，没有超越忍耐的合作，没有失去自由的幻想；没有无法逾越的隔阂；有的是心照不宣，轻松和谐；有的是放纵思绪丰富且自得。



1.7 团队内容为 每个成员介绍



1.8 联系内容为 联系我们和留言



我们总是乐于倾听
高效回答您的问题

西安总部

业务咨询
029-88661315

售后支持
133-8497-2660

公司地址
西安高新唐延路25号银河产业园3-24层

海外多伦多分部

业务咨询
+1 2369896009 mark.liu

技术咨询
+1 2369896009

公司地址
9045 WALNUT GROVE DRIVE

请填写您的需求

*您的姓名

公司名称

*联系电话

您的留言

验证码

提交留言

6. 易百讯

内容为网站建设，小程序开发，成功案例，解决方案，新闻动态，关于我们，联系我们

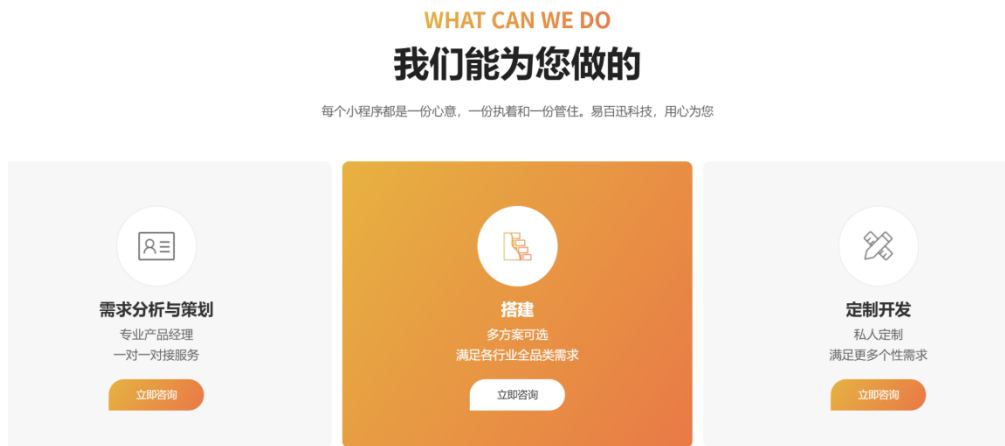
1.1 网站建设内容为

品牌网站设计，购物商城网站，手机、微信网站建设，营销型网站建设，行业门户网站网站，响应式网页设计

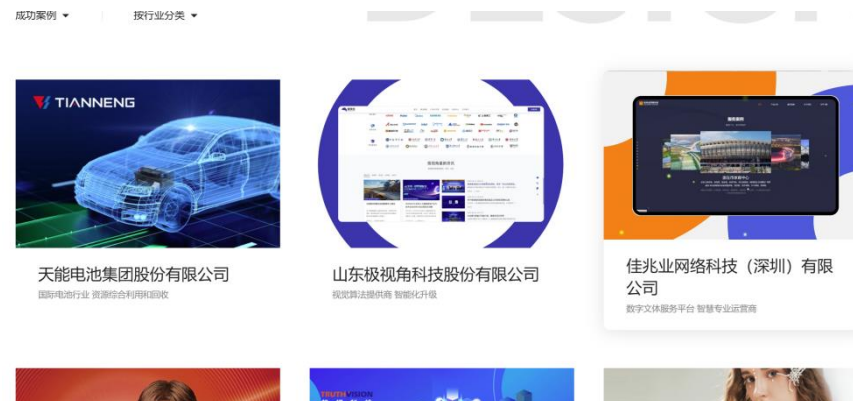


1.2 小程序来访包括

微信小程序开发，微信小程序流量入口，微信小程序功能特性，哪些行业最适合做小程序，我们能为您做的，关于小程序案例，为您免费定制专属的《网站策划方案及报价》



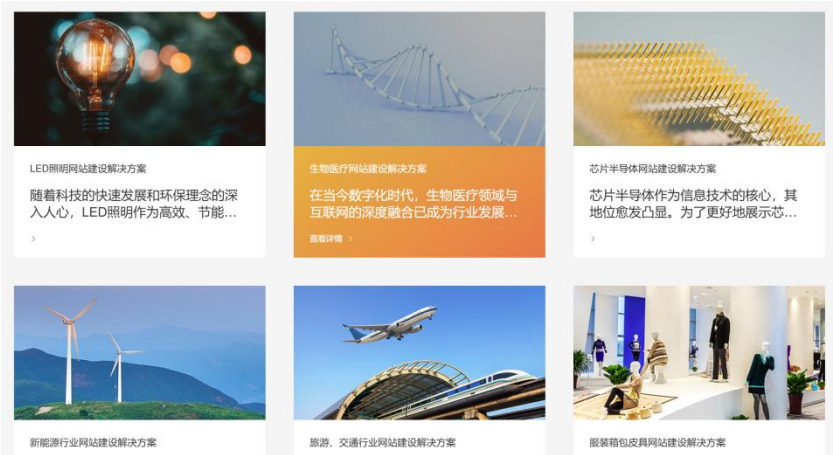
1.3 案例内容为 为个个企业搭建的网站案例



点击案例可跳转该公司产品介绍（共 90 页）



1.4 解决方案为 为个个企业定制的方案



点击方案可跳转到网站建设解决方案，内容为明确网站建设目标，打造专业、美观的网站界面，提供权威、实用的医疗信息，确保网站稳定、安全、易用，提高网站知名度和影响力，不断改进和完善网站功能，打造专业的网站建设团队，生物医疗网站建设的未来趋势（共 12）新分页

生物医疗网站建设解决方案

其他解决方案

明确网站建设目标

在着手建设生物医疗网站之前，首先要进行详尽的需求分析。这包括明确网站的主要功能、目标用户群体、服务内容以及期望达到的效果等。通过深入了解行业特点和用户需求，我们可以为网站定位提供有力支撑，确保网站建设的方向正确、内容实用。

打造专业、美观的网站界面

在设计规划阶段，我们需要注重网站的专业性和美观性。生物医疗网站的设计应体现行业特色，如采用清新、简洁的设计风格，运用专业的医学元素和色彩搭配，营造出一个专业、可信赖的氛围。同时，网站的结构布局要合理，信息展示要清晰明了，方便用户快速找到所需信息。

提供权威、实用的医疗信息

生物医疗网站的内容建设至关重要。我们需要提供权威、实用的医疗信息，包括疾病知识、治疗方法、专家介绍、科研成果等。同时，要确保信息的准确性和时效性，及时更新网站内容，以满足用户不断增长的信息需求。此外，我们还可以开设在线问答、患者交流等互动功能，增强

1.5 新闻动态包括

最新签约，公司新闻，建站知识，行内新闻，网站推广，网站设计，网站观点

最新签约 公司新闻 建站知识 行业新闻 网站推广 网站设计 网站观点

输入搜索关键字

2025-05-14

网页设计字体规范指南提升用户体验与视觉传达效果

网页设计字体规范指南：提升用户体验与视觉美感的关键要素在这个信息爆炸的时代，网页设计不仅仅是一个技术活，更是一门艺术。设计师们在构...

2025-05-13

网页设计草图创意展示与实用技巧分享探讨

网页设计是一个充满创意与技术交融的领域。在这个数字化迅速发展的时代，网页设计不仅仅是美观的视觉呈现，更是用户体验和功能性结合。本...

2025-05-13

打造高效互动社区论坛网站的全方位指南

打造高效互动社区论坛网站的全方位指南与实用技巧分享网的发展，社区论坛作为一种重要的在线交流平台，用户的青...

2025-05-13

泰安网页设计专业服务 打造个性化网站提升品牌形象

随着互联网的迅猛发展，企业在市场竞争中越来越重视自身的网络形象...

2025-05-12

商城网站开发服务收费标准与透明化解读

在数字经济蓬勃发展的今天，商城网站作为企业与消费者之间的重要桥梁...

2025-05-12

晋城网站建设全攻略 打造本地特络

在这个数字化转型的浪潮中，网站不仅仅是一个信息展示...

点击新闻可跳转（共 4932）新闻内容为新闻介绍

网页设计字体规范指南提升用户体验与视觉美感的关键要素	相关新闻
发布日期: 2025-05-14 10:16:10 文章编辑: 易百讯科技 浏览次数: 6	网页设计草图创意 发布日期: 2025-05-1
网页设计字体规范指南: 提升用户体验与视觉美感的关键要素 在这个信息爆炸的时代,网页设计不仅仅是一个技术活,更是一门艺术。设计师们在构建网页时,往往需要在美观与实用之间找到一个完美的平衡点。而在这个平衡的关键所在。字体的选择与排版则显得尤为重要。字体不仅仅是文字的载体,更是情感的传递者,是品牌形象的塑造者。本文将深入探讨网页设计中字体规范的重要性,并为您提供提升用户体验与视觉美感的实用指南。 一、字体的力量: 超越文字的界限 在网页设计中,字体的选择常常被忽视。但它实际上对用户体验有着深远的影响。字体不仅承担着信息传递的功能,更是影响用户情感和认知的重要因素。研究表明,不同的字体组合会引发不同的情感反应。例如,圆润的无衬线字体通常给人以友好和现代的感觉,而传统的衬线字体则可能传达出权威和经典的印象。选择合适的字体,能够有效增强用户的情感共鸣,提升品牌的认知度。 二、字体规范的重要性 1. 一致性与品牌形象 在网页设计中,字体的选择应与品牌形象保持一致。不同的品牌有不同的定位,而字体作为品牌视觉识别的重要组成部分,必须与品牌的核心价值相匹配。比如,科技公司可能更倾向于使用简洁现代的无衬线字体,而奢侈品牌则可能选择优雅精致的衬线字体。保持字体的一致性不仅能提升品牌的专业性,还能增强用户的记忆度。 2. 可读性与用户体验 可读性是网页设计中最为重要的因素之一。无论设计多么华丽,若字体不易阅读,用户将很快失去兴趣。选择适当的字体大小、行间距和字间距,能够显著提升可读性。正文的字体大小应保持在16px以上,行间距应在1.5倍至2倍之间,以确保用户能够轻松阅读。避免使用过于花哨的字体,选择简洁明了的字体,能够有效减少用户的认知负担。	打造高效互动社区 发布日期: 2025-05-1
	泰安网页设计专业 发布日期: 2025-05-1
	最新资讯
	网页设计字体规范 发布日期: 2025-05-1
	网页设计草图创意 发布日期: 2025-05-1
	打造高效互动社区 发布日期: 2025-05-1
	随机新闻

1.6 关于我们内容为
关于我们企业介绍,我们能做什么介绍, 服务流程介绍, 企业资质介绍



1.7 联系我们包括
联系方式和地址



7. 武汉优联前端科技有限公司

分页：一共 16 个分页

1.1 导航栏目分页

分为成功案例、关于我们、加入我们、新闻资讯四个内容，采用横向滑动，通过鼠标上下滑动使内容左右滑动

1.1 成功案例



内容：网站的成功案例分享

1.2 关于我们



内容：团队照片与团队成员职业姓名介绍，展现团队文化

1.3 加入我们



内容：招聘职位与要求

1.4 新闻资讯



内容：公司团建、晚会、合作等与公司相关信息

1.5 案例、新闻分页

1.6 案例分页



内容：分享成功案例内容与效果

1.7 新闻资讯分页



内容：跳转微信公众号，查看具体文章

1. 北京红色经典科技发展有限公司

分页：二级导航共 38 个分页，案例共 88 个分页，支持栏目共 21 个分页，总计共 147 个分页

二级导航

1.1 案例



内容：包括 PC 端网站、公众小程序、移动端网站、APP 案例四种内容的案例



案例分页如图，展示甲方简介与标签，和自己企业介绍

1.2 定制、移动端和方案



内容：

①定制：PC 端网站建设重要性、移动端网站建设重要性、响应式网站介绍和自适应网站介绍

②移动端：微信公众号开发和商家、企业开发小程序的必要性、开发移动端 APP 和抖音小程序开发的优势

③方案：电商、阿里云-大数据平台、阿里云 AI 平台和阿里云-物联网 AIoT 开放平台的方案介绍

④每页其他内容：核心开发流程与定制类型



1.3 视频直播



内容：

①在线教育、社教泛娱乐、互联网医疗、线上金融、电商直播、视频会议、智能硬件的解决方案

②互动标准、高质量教学和实时互动



1.4 物联网 IOT



内容：电子货架标签、大田农业、水肥一体化、智能家居、智能工厂等一系列智能物联网解决方案



内容：网站能提供的物联网解决方案

1.5 支持



内容：常见问题、资料下载的解决教程与公司的前沿技术



内容：具体教程

1.6 我们



内容：公司经历、业务技能、优势和付款方式



内容：联系方式与问题反馈

2. 凹凸实验室

分页：共 9 个分页

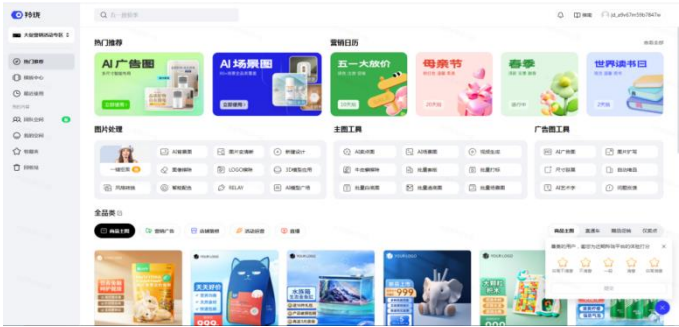
该网站分页采用链接效果，点击后跳转至新页面即网站

1.1 JELLY 京东零售官方设计共享平台



内容：凹凸技术揭秘与 JELLY 平台

1.2 京东玲珑智能设计平台



1.3 Aotu 前端代码规范平台



1.4 微信公众号



内容；凹凸实验室公众号发布内容

3. 莫高设计莫高设计

1.1 产品



内容：网站对界面设计、交互原型、设计系统、团队协作和设计工程化 5 个功能的介绍



内容：网站与其他产品的对比

1.2 资源社区



内容：网站资源、插件与活动

1.3 设计工程化



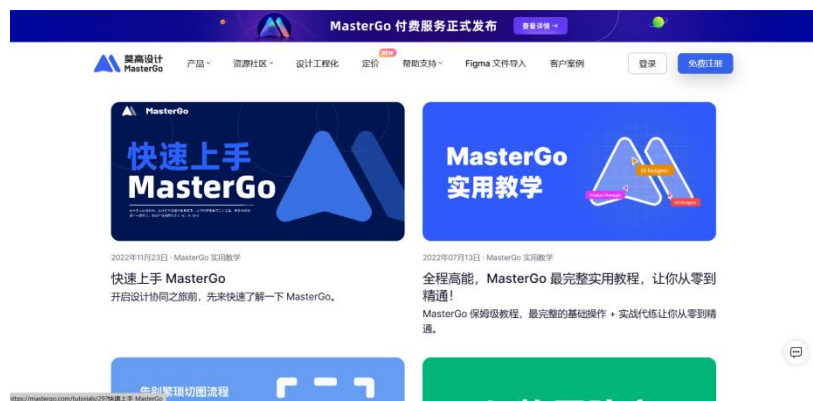
内容：介绍将设计变成代码的功能

1.4 定价



内容：各种版本价格与区别对比

1.5 帮助支持



内容：视频教程与文字教程



内容：软件各类信息



内容：招聘岗位

1.6 文件导入



内容：文件导入教程

1.7 案例



内容：案例分享

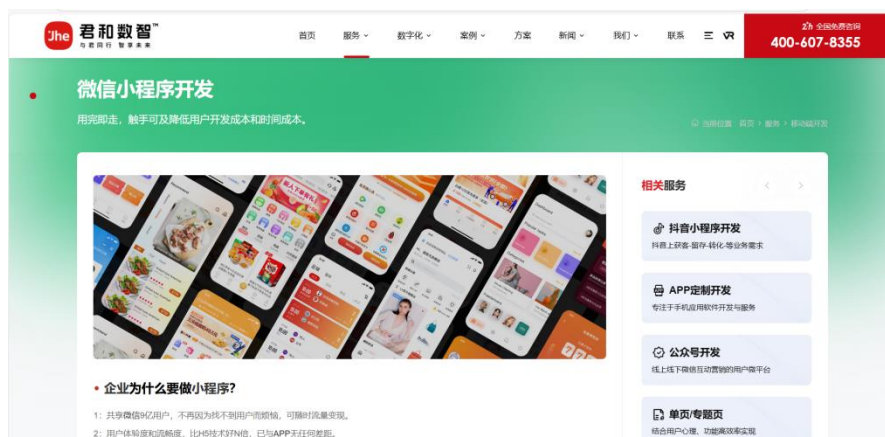
4. 君和数智

1.1 服务



内容：服务时间、优势与合作伙伴

1.2 移动端开发



内容：企业开发各类移动端的原因、可实现的效果、设计标准、费用构成、售后保障与成功案例

1.3 网站定制



内容：各类网站建设适用的群体、配置、设计标准、后台管理、费用构成、售后保障与成功案例

1. 数字化开发



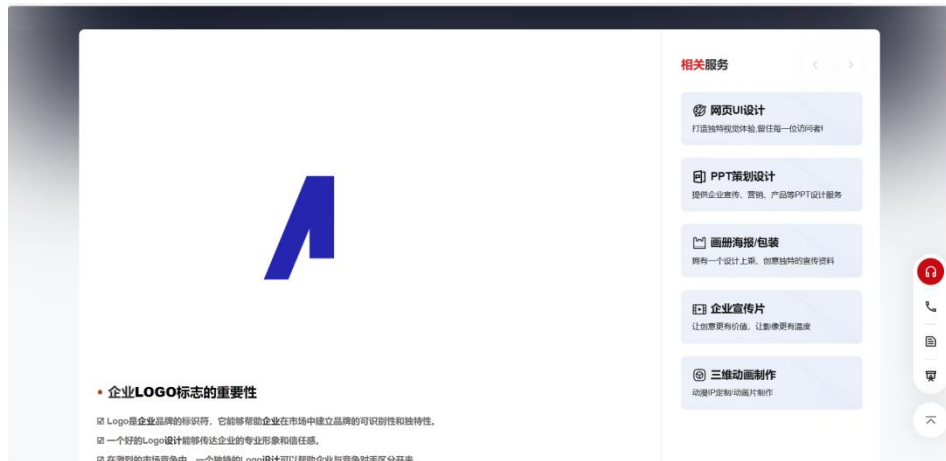
内容：利用 AI 赋能，新零售私域电商系统、数据管理查询系统、自研 CMS 内容管理系统、在线培训/考试学习、自研 CMS 内容管理系统、企业内训/活动报名系统和 VUE 数字化管理中控的各种介绍

2. 安全维保

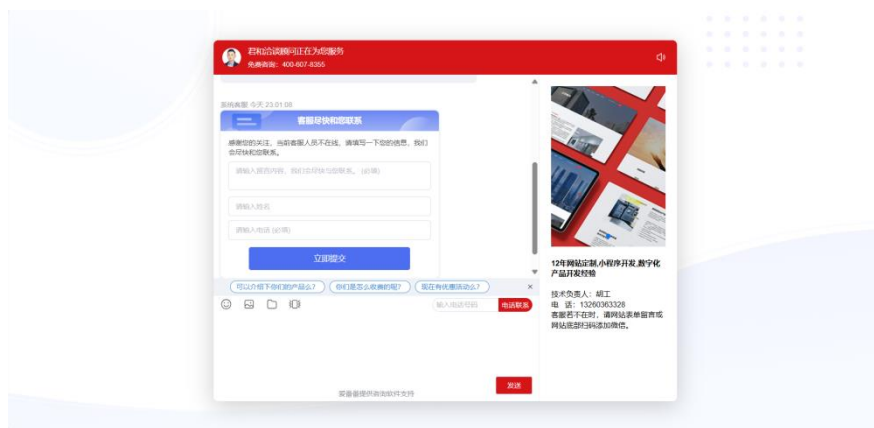


内容：网站维护/托管、网络安全守护者、网站开发-程序外包、创投技术合作、SEO 顾问服务和一站式等保服务的介绍、适用群体等

3. 品牌运营



内容：企业标志/VI、PPT 策划设计、网站 UI 设计和画册海报/包装的信息



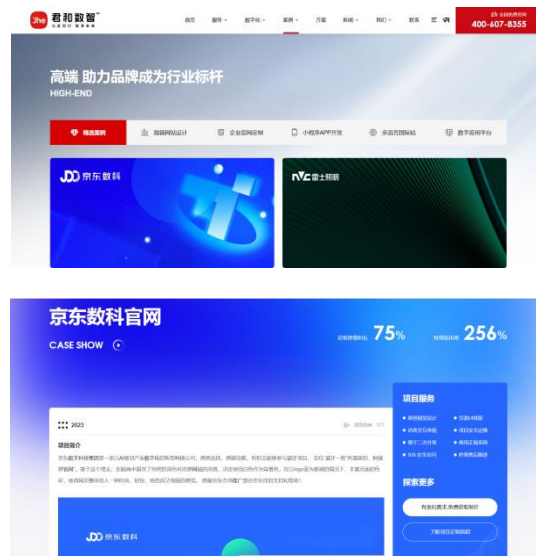
内容：点击企业宣传片或三维动画制作跳转到客服咨询

1.4 数字化



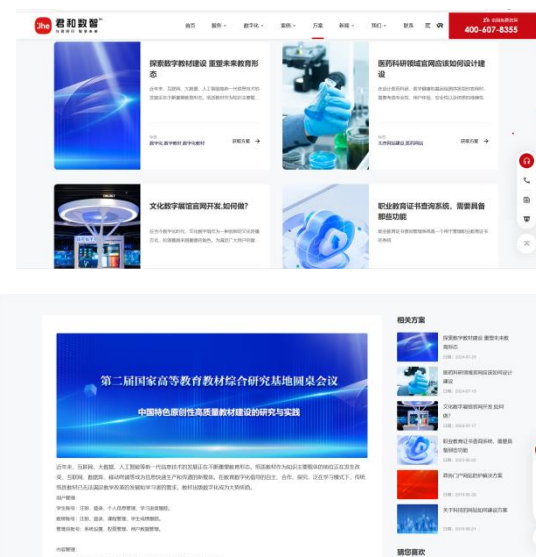
内容：企业开发产品

1.5 案例



内容：案例与详情

1.6 方案



内容：解决方案与详情

1.7 新闻





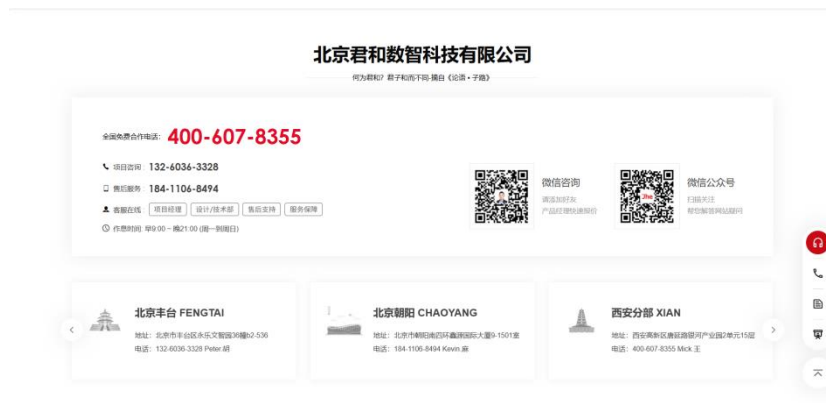
内容：公司动态、网站建设、前沿观点、小程序开发和常见答疑信息与详情

1.8 我们



内容：企业目标与追求、展现企业的专心守信、部门照片、企业历史

1.9 联系



内容：企业电话、地址

5. 夜猫网络

分页：共 1971 个分页

1.1 网站

内容：标准型网站、定制型官网、集团型网站、营销型网站、电商网站、APP/小程序



内容：功能配置说明、服务器参数、网站制作流程、资料、售后、费用构成、精品案例、好处



营销型网站内容：对比、宣传、网站功能、营销案例

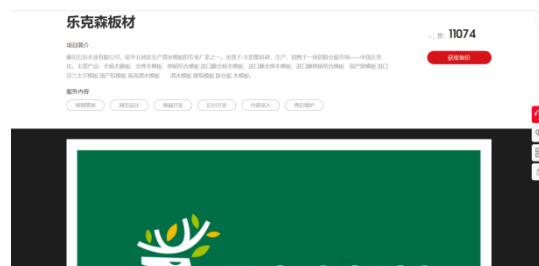
1.2 小程序



APP/小程序内容：企业优势、业务范围、案例

1.3 设计

内容：品牌全案设计





内容：案例与详情

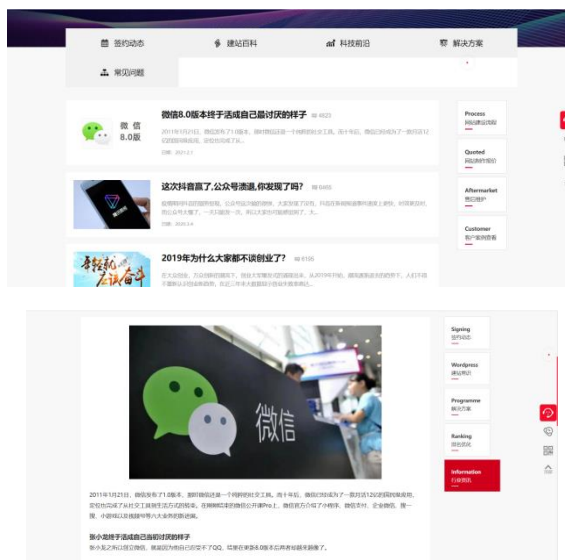
1.4 案例



内容：网站定制案例与详情

1.5 新闻

内容：签约动态、建站百科、科技前沿、解决方案、常见问题



内容：企业新闻

1.6 我们

内容：公司简介、合作保障、合作流程、人才招聘

1.1 公司简介：介绍公司



1.2 合作保障：企业对合作的保障、快速回应、终身免费售后



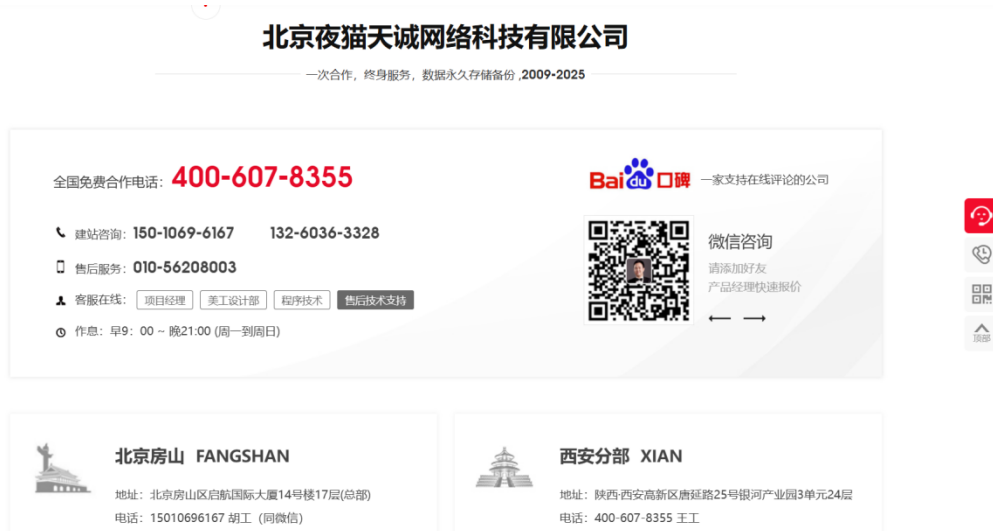
1.3 合作流程：资讯到付余款的合作流程



1.4 人才招聘



1.7 联系



内容: 联系方式

1.8 总结

在调研的 12 个网站中有 11 个分页中出现了案例, 且可在跳转到下一个分页, 内容主要为该企业制作的相关案例。

分析原因: 主要为通过结构化展示跨媒介设计案例 (, 直观呈现服务商的专业能力; 分类检索功能提升客户匹配效率; 完整案例展示构建信任背书; 同时优化 SEO 收录并隐含服务分级, 数据显示可提升 35%-50% 的商机转化率, 是行业标准的信息呈现方式。

在调研的 12 个网站中有 10 个分页中出现了产品, 内容主要为该企业制作的服务

分析原因: 当用户被案例场景吸引后, 需同步提供对应的产品能力说明 (解决"这案例怎么实现的? 与我需求匹配吗?"的深层疑问。直观论证技术支撑逻辑, 调研显示此类页面用户深度浏览率提升 35%。同时, 产品模块化参数能引导用户进入决策漏斗下一环节, 形成"案例场景→产品能力→购买分级"的营销闭环

在调研的 12 个网站中有 10 个分页中有关于我们, 内容主要为成员介绍, 企业介绍

分析原因: 案例分页里加"关于我们"就像卖东西既要展示样品, 也要亮出营业执照。客户看完案例想知道"这是谁做的? 靠谱吗?", 直接在旁边放公司简介, 能立刻打消疑虑。顾客才会放心下单

在调研的 12 个网站中有 8 个分页中有联系我们, 内容主要为联系方式

分析原因：当客户被案例吸引并产生初步信任后，“联系我们”模块是转化动作的临门一脚——提供即时咨询入口，减少决策摩擦。数据显示，页面内直接嵌入联系方式的案例分页，跳出率降低 20% 以上。能针对性打消行业专业性疑虑，并匹配服务分级策略（，隐性筛选高价值客户，形成从兴趣到行动的无缝闭环。

在调研的 12 个网站中有 6 个分页中有新闻，主要内容为该行业相关的新闻或该公司的动态

分析原因：当用户被案例吸引时，新闻模块如同“行业动态风向标”，通过展示公司最新技术突破、行业奖项或客户合作动态，既能强化专业形象，又能将单次案例浏览转化为长期关注。同时，高频更新的新闻内容能持续吸引搜索引擎流量，形成“案例展示→资讯种草→品牌黏性”的循环链路

综上可知分页内容主要为产品介绍，案例，关于我们，联系我们，新闻

六、 总结

- ◆ 结合数据总结网站风格为：团队决定网站为科技感+创意融合风格，过“科技感”传递专业实力，同时以“创意元素”吸引注重体验的年轻群体。
- ◆ 结合数据总结 banner 图为：团队决定网站用科技蓝+白+亮色的色彩搭配，蓝色系是行业通用语言，可快速建立“专业可信”认知。
- ◆ 结合数据总结导航为：固定定位，且有鼠标经过下滑线出现效果
- ◆ 结合数据总结功能为：主要为在线留言、机器人留言”功能
- ◆ 结合数据总结栏目为:网站服务、产品案例
- ◆ 结合数据分页栏目为：产品介绍，案例，关于我们，联系我们，新闻