

目 录

一、 官方网站 1

1.1 网站名称 1

1.2 网站关键词 1

1.3 网站主题 1

1.4 网站目标 1

1.5 网站用户 1

1.6 网站风格 1

1.7 导航 2

1.8 首页栏目 2

1.9 分页内容 3

1.10 首页 banner 4

1.11 底部版权 4

1.12 网站功能 5

二、 微信公众号（订阅号） 5

2.1 公众号名称 5

2.2 目标群体 5

2.3 菜单层级 5

2.4 自定义菜单栏名称及排序 5

三、 短视频平台 6

3.1 视频发布平台 6

3.2 公司视频内容 6

3.3 视频创意 6

3.4 引流策略 7

四、 注意事项 7

一、官方网站

1.1 网站名称

长沙数字人才科技有限公司

1.2 网站关键词信息

长沙数字化人才招聘、智慧人才、智慧园区、智慧校园、智慧水厂、长沙数字人才科技有限公司、物联网三维可视化

1.3 网站主题

企业官方网站

1.4 网站目标

提升品牌公信力，凸显公司实力及核心，介绍主营业务，展示公司优势，吸引投资商以及合作伙伴，展示公司的专业性和行业资质，提高用户信任感和企业知名度。

1.5 网站用户

主要用户：

政府部门、企业、HR 服务提供商、求职者、大型园区、学校、公寓等

潜在用户：

同类型企业、技术供应商

1.6 网站风格

1. 简约大气风

2. 色彩：以蓝白色为主

1.7 导航

1.7.1 导航层级

二级导航

1.7.2 导航名称及排序

1. 产品&解决方案

1.1 智慧人才 1.2 智慧水厂 1.3 智慧园区 1.4 物联网三维可视化

2. 客户案例

3. 内容中心

4. 关于我们

1.8 首页栏目

1.8.1 栏目名称及排序

1. 行业解决方案

2. 产品介绍

3. 公司介绍

4. 客户案例

5. 证书认证

6. 新闻动态

1.8.2 栏目内容

1. 行业解决方案—展示公司如何针对不同行业提供定制化的人力资源解决方案，包括行业特定的挑战、公司提供的策略、成功案例分析以及客户反馈+文字介绍。

2. 产品介绍—公司提供的人力资源产品，如招聘软件、绩效管理系统、员工培训和发展工具，以及智慧园区类提供的管理平台、系统等+系统相关视频或全景照片。

3. 公司介绍—公司历史、愿景、使命和主要业务+文字介绍、公司文化介绍+公司宣传片。

4. 客户案例—公司服务过的客户案例和成功项目完成过程照片+文字介绍+案例视频。

5. 证书认证—公司获得的各种行业认证和奖项+各种行业认证证书视频或照片、关于公司团队获奖照片+文案介绍。

6. 新闻动态—发布公司最新新闻、行业动态、活动信息等+各种活动视频和照片以及文字介绍。

1.9 分页内容

1. 行业解决方案—针对每个行业，提供具体的解决方案页面，包括行业洞察、服务详情、成功案例和客户评价。

2. 解决方案详情页—深入介绍单个解决方案的特点、实施步骤、预期成果和支持资源。

3. 产品介绍—针对每个产品类别，采用分页中设置侧边导航栏切换的形式展示该类别下所有产品的列表，包括产品名称、简短描述和特色亮点。人力资源产品，如招聘软件、绩效管理系统的高清图片，以及智慧园区类提供的管理平台、系统等+系统相关视频或全景照片。

4. 内容中心：行业新知（3条）+宣传图片、公司新闻（5条）+公司活动照片、市场活动（6条）+活动现场照片或截图。

5. 内容中心详情页：针对每篇内容提供详细的阅读或观看页面，包括完整的文章、视频播放器、评论区域。

6. 关于我们：同样通过次导航切换，分为公司概况、公司成员、联系方式等三大板块介绍公司的历史、愿景、使命和核心价值观；展示公司领导团队和关键员工的照片、简介和职责；提供公司的联系地址、电话、电子邮件和地图位置。

1.10 首页 banner

1.10.1 banner 图数量

3 张

1.10.2 banner 图主题及排序：

1. 数字人才系统平台相关图像，使用蓝色、灰色等科技感强的色彩，展示公司的业务特点、紧密贴合目标受众的需求。

2. 公司环境图片，加上专业术语和词汇，展示公司的行业知识和专业能力。

3. 以现代、简洁的设计元素为主，结合行业趋势，加上如“数字化转型”或“智慧园区创新”等关键字，展示公司对行业动态的把握。

1.11 底部版权

1. 快速链接：指向网站重要页面的快捷链接，如“帮助中心”、“关于我们”等。

2. 社交媒体：微信公众号、视频号、小红书等平台二维码。

3. 版权信息：显示公司版权声明和网站所有者信息。

1.12 网站功能

1.12.1 网站功能描述

1. 一键置顶
2. 一键从分页面返回首页
3. 在线地图

二、微信公众号（订阅号）

2.1 公众号名称

数智湘才

2.2 目标群体

政府部门、HR 服务提供商、企业人力资源部门、人力资源专业人士、求职者、以及对人力资源管理有特定需求的企业管理层

2.3 菜单层级

两级

2.4 自定义菜单栏名称及排序

1. 产品展示

1.1 智慧人才 1.2 智慧水厂 1.3 智慧园区 1.4 物联网三维可视化

2. 企业动态

2.1 行业热点与政策 2.2 企业活动 2.3 行业知识分享

3. 关于我们

3.1 官方网站 3.2 合作商 3.3 客户咨询 3.4 企业业务

三、短视频平台

3.1 视频发布平台

1. 平台选择：选择主流短视频平台，如抖音、快手、B 站等。
2. 发布频率：每周发布 2-3 个短视频。
3. 视频格式：支持 16:9 和 9:16 两种格式，以适应不同平台需求。
4. 视频时长：每个视频时长控制在 15 秒至 1 分钟之间。
5. 视频号认证：建议企业认证视频号，可以让视频号发布的视频更具有权威性，用户信任感更强。

3.2 公司视频内容

1. 主题：围绕公司产品、服务及品牌故事展开。
2. 内容类型：
 - 2.1 产品介绍视频：展示产品特点与使用方法。
 - 2.2 客户案例分享：通过客户的真实反馈展示产品效果。
 - 2.3 企业文化宣传：展示公司的价值观、团队活动等。
3. 目标受众：求职者、企业客户、人力资源专业人士、教育机构、政府部门、投资者。

3.3 视频创意

1. 创意方向：使用幽默、轻松的风格吸引观众。
2. 常见问题解答：针对求职者和企业客户常见的问题进行解答，提升互动性。
3. 视觉风格：明亮、活泼，符合现代的审美。
4. 音乐与音效：选择流行、动感、有科技氛围的背景音乐，增强

视频的吸引力。

3.4 引流策略

1. 内容优化：

使用热门标签和关键词，提高视频曝光率。

制作吸引眼球的封面和标题，增加点击率。

2. 社交媒体推广：

在各大平台分享视频，鼓励员工转发。

3. 合作与联动：

与行业影响者或相关机构合作，扩大受众范围。

参与线下活动并进行视频记录，增强品牌曝光。

四、注意事项

项目展示分页根据您提供的资料决定。

甲方 长沙数字人才科技有限公司签字盖章



2024.9.9

乙方 湖南工程职业技术学院定风波团队签字：

陆佳琪
五诗颖
刘忠豪
王黎杰
张能

日期：2024.9.9.