

KEEP RUNNING 私教健身馆

全媒体定制开发项目

需
求
文
档

湖南工程职业技术学院云舟团队

2024 年 9 月 7 号

第 1 版

目录

一、网站概述	1
1.1 网站名称	1
1.2 网站主题	1
1.3 网站目标	1
1.4 网站用户	1
1.5 网站风格及色彩	1
1.6 网站描述	2
1.7 使用场景	2
1.8 完成节点	2
二、网站导航	2
2.1 导航层级	2
2.2 导航名称及顺序	2
三、首页栏目	3
3.1 栏目名称	3
四、分页内容	3
4.1 内容	3
五、BANNER 要求	3
5.1 BANNER 数量	3
六、网站结构图	4
七、公众号	4
7.1 公众号受众	4
7.2 公众号目标	4
7.3 内容依据	4
7.4 菜单列表（自定义菜单）	4
7.5 基础功能	5
八、短视频平台	5
8.1 视频受众	5
8.2 视频宣传	5
8.3 视频主题	5
8.4 视频内容	5
8.5 视频时长	5
8.6 抖音认证	6

一、网站概述

1.1 网站名称

KEEP RUNNING 私教健身馆

关键词搜索：长沙私教、健身、KEEP RUNNING 私教健身馆

1.2 网站主题

健身教培、店铺展示、项目展示

1.3 网站目标

提升品牌形象、吸引新客户、促进会员互动、提高会员满意度和续费率等。

1.4 网站用户

主要用户：健身爱好者、现有会员、访客

潜在用户：加盟商

1.5 网站风格及色彩

网站风格：简约大气

网站色彩：黑白灰为主色调，其他颜色（红、黄）为辅

1.6 网站描述

KEEP RUNNING 私教健身馆，专业定制训练计划，一对一精准指导，助力您高效燃脂，塑造完美体态，开启健康活力生活！

1.7 使用场景

PC 端

1.8 完成节点

根据项目进展和甲方要求于 9 月底完成

二、网站导航

2.1 导航层级

一级

2.2 导航名称及顺序

- 1、首页
- 2、关于我们
- 3、健身课程
- 4、设施服务

三、首页栏目

3.1 栏目名称

3.1.1 精品课程：图文结合

3.1.2 环境展示：视频或者图文结合

3.1.3 文化理念：图文结合

四、分页内容

4.1 内容

4.1.1 关于我们：公司介绍、人员介绍、获奖荣誉

4.1.2 健身课程：全部、新人体验、健身卡、私教课、周/月卡

4.1.2 设施服务：有氧区、力量区

4.1.2.1 设施服务（详情页）：器械详情与教学

五、BANNER 要求

5.1 BANNER 数量

首页：三张

关于我们：一张

健身课程：一张

设施服务：一张

六、网站结构图

6.1 信息架构图



七、公众号

7.1 公众号受众

热爱健身、追求健康生活方式的人群、会员、潜在用户

7.2 公众号目标

粉丝增长量、内容阅读量、推广健身课程

7.3 内容依据

与网站内容一一对应

7.4 菜单列表（自定义菜单）

开始训练、关于我们、健身课程、设施服务-器械详情与教学

7.5 基础功能

1. 消息自动回复：设置关键词自动回复，如“训练计划”、“饮食建议”等。
2. 内容管理：支持图文、视频、音频等多种形式的内容发布和管理。

八、短视频平台

8.1 视频受众

健身爱好者、身材健康管理者

8.2 视频宣传

推荐抖音宣传

8.3 视频主题

健身技巧与饮食推荐

8.4 视频内容

1. 背景音乐：选择动感、激励人心的背景音乐，提升观看体验。
2. 字幕/旁白：根据需要添加字幕或旁白，帮助用户理解动作要点和注意事项。

8.5 视频时长

1 分钟之内

8.6 抖音认证

需认证，增强客户信任度。

签字确认：

盖章：

日期： 年 月 日