

长沙数字人才科技有限公司

全媒体定制开发项目

调 研 文 档

第一版

湖南工程职业技术学院 定风波团队

2024 年 9 月 7 日

目 录

一、调研对象	1
二、调研内容	2
2.1 官方网站调研	2
2.1.1 用友大易	2
2.1.2 肯耐珂萨	5
2.2.3 国投人力	7
2.2.4 CDP 集团	8
2.2.5 上海嘉扬信息系统有限公司	10
2.2.6 企家有道网络技术有限公司(薪人薪事)	11
2.2.7 金现代	13
2.2.8 iR 人事	15
2.2.9 华信软件	16
2.2.10 人瑞人才	17
2.2 微信公众号调研	18
2.2.1 大易云计算	18
2.2.2 肯耐珂萨	19
2.2.3 CDP 集团	20
2.2.4 薪人薪事	21
2.2.5 iR 人事	22
2.3 短视频平台调研	23
2.3.1 上海嘉扬信息系统有限公司	23
2.3.2 用友大易集团	25
三、调研总结	26
3.1 网站调研总结	26
3.1.1 网站定位	26
3.1.2 设计风格	26
3.1.3 导航	26
3.1.4 首页栏目	27
3.1.5 分页布局	27
3.1.6 首页 Banner	27
3.1.7 底部版权	28
3.1.8 网站功能	28
3.2 公众号调研总结	28
3.2.1 公众号创建	28
3.2.2 公众号菜单栏	28
3.2.3 公众号推文	29
3.3 短视频平台调研总结	29
3.3.1 视频平台	29
3.3.2 视频内容	29

3.3.3 视频创意	29
------------------	----

一、调研对象

对象：数字人力资源企业

序号	企业名称	网址	层次
1	用友大易	www.dayee.com	高端
2	肯耐珂萨	www.knx.com.cn	高端
3	国投人力	www.nhr.com.cn	高端
4	CDP集团	www.cdpgrouppltd.com	高端
5	上海嘉扬信息系统有限公司	www.kayang.com	高端
6	企家有道网络技术有限公司(薪人薪事)	www.xinrenxinshi.com	中高端
7	金现代	www.jxdinfo.com	中端
8	ir人事	www.ihr360.com	中端
9	华信软件	www.wonsun.com.cn	低端
10	人瑞人才	www.renruihr.com	低端

二、调研内容

2.1 官方网站调研

2.1.1 用友大易

用户群体：大型企业、中小企业

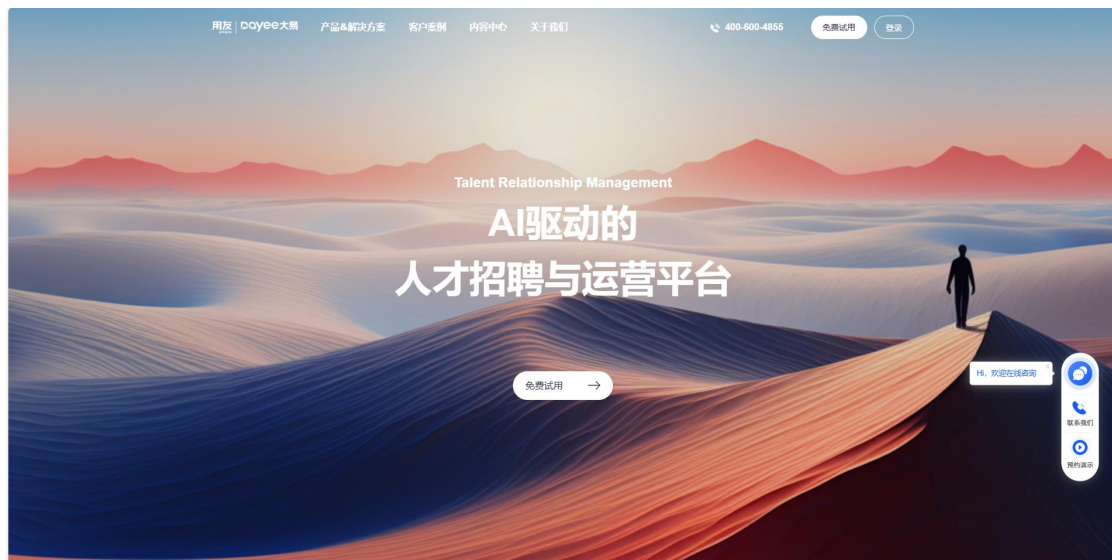
网站风格：简约现代风

色彩：深蓝与白色为主



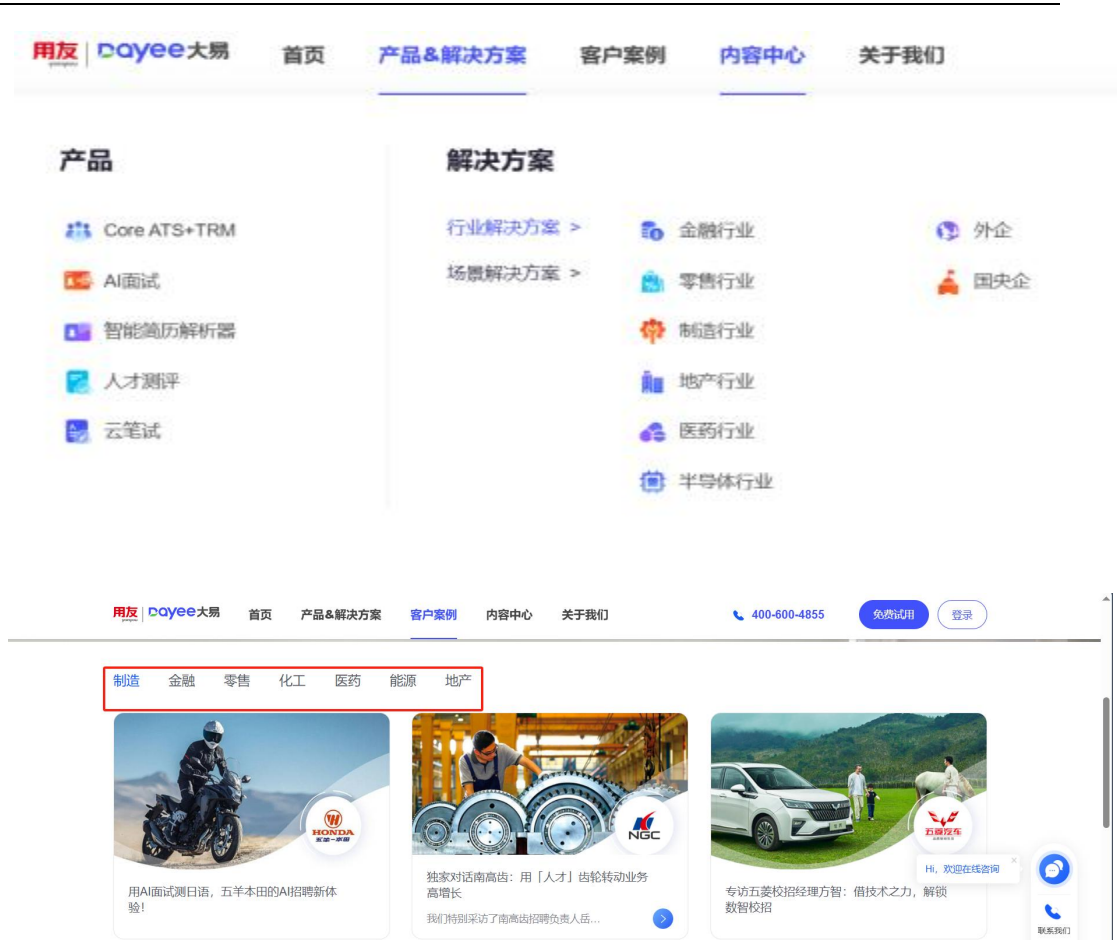
导航层级：二级导航

一级导航名称：产品&解决方案、客户案例、内容中心、关于我们



首页 banner：一张 1920px 全屏大图，文字介绍了企业特色和业务内容

首页栏目：共 7 个栏目内容，顺序是产品介绍、特色分析、数据分析、合作案例、资讯社区，栏目内容以大量的图片和视频为主



分页：每个产品和解决方案都有对应专门的二级导航和分页，客户案例分页中设置了分页导航，使该分页板块更清晰



新闻资讯分页采用左右结构布局，右边文字为主，左边重要新闻图文结合。



底部：网站右侧边有悬浮功能栏，底部会插入公众号、视频号、各短视频平台的二维码



整个网站一致采用毛玻璃效果，用于修饰图片，可以增加视觉层次感和现代感，背景模糊但保持文字和图像清晰，使内容更加突出，同时保持整体设计的优雅和简洁。



将企业重要时刻以时间轴的形式呈现，别具一格，不仅可以帮助用户快速找到他们感兴趣的事件或信息，避免信息过于分散或难以查找，同时企业可以有效地讲述自己的品牌故事，展示公司的起源、重要成就和未来愿景，有助于增强品牌形象和认知度。



弹幕滑动的形式增加了网页的互动性和动态效果，使页面看起来更加生动，展示大量客户反馈和好评可以提高好评和口碑的可见性，增强公司的信誉和可信度，让新客户更有信心。

交互体验：发展历程栏目的时间轴形式可以参考，适合有丰富内容和重要事件的企业。客户之声栏目的弹幕滚动形式适合用户群体偏向于年轻人的企业。

网站布局：网站内容采用模块化布局，将不同主题或功能区域划分为独立的模块，便于管理和更新

网站打开速度：流畅且快速

网址：www.dayee.com

2.1.2 肯耐珂萨

用户群体：技术公司、金融机构、咨询公司、医疗保健组织和零售商等

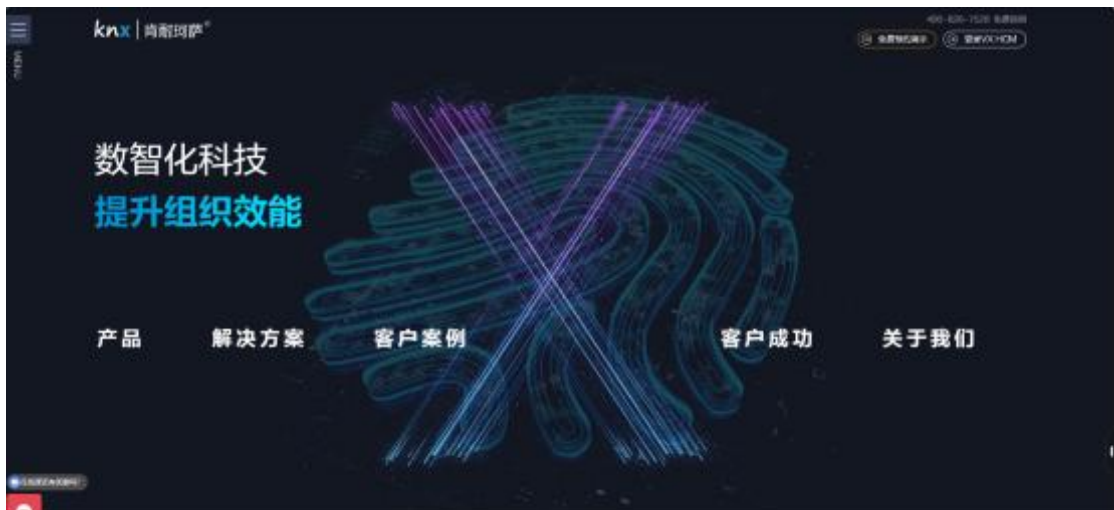
网站风格：高端科技风

色彩：黑色为主



导航层级：三级导航

一级导航名称：产品、解决方案、客户案例、客户成功、关于我们



首页 banner：采用一张 1920px 的黑色系图片，给人呈现出一种高端大气感，给客户带来了很好的视觉感受，并且将导航设置在图片中下部分，既让视觉美观又能使图片内容较为饱满



首页栏目：共 4 个栏目内容，顺序是业务介绍、技术优势、公司文化寄语、合作案例，使用大量富有科技感的图标、图片修饰，以强调公司业务定位



栏目标题采用不同颜色字体强调，更能凸显企业特色。

分页：共 22 个分页，每个分页都采用了不同样式排版，内容较多的分页使用侧导航或栏目导航



底部：左上角展示了公司 logo，最右侧放了官方微信公众号的二维码，便于用户更好的了解公司信息



采用 3D 型轮播图切换，呈现出一种高端科技感。

网站布局：都以大 banner 视频为欢迎页面，首页和分页都大量采用了三列式布局，内容丰富，主体内容以公司业务内容导入，让客户直观了解公司业务范围

网站打开速度：较快

网址：www.knx.com.cn

2.2.3 国投人力

用户群体：政府部门、大型企业、中小企业

网站风格：简约现代风

色彩：白色和橙红色为主



导航层级：二级导航

一级导航名称：产品服务、解决方案、新闻资讯、数字化展厅、关于我们



主页 banner：两张 1920px 全屏大图，第一张采用左字右动画，第二张左边采用文字右边采用视频来介绍企业特色和业务；背景主要采用白色和橙色，这两种颜色的组合既简洁又充满活力，白色给人以清晰、干净的感觉，而橙色则增添了温暖和动感的氛围，共同营造出

一种现代且专业的视觉效果；右边采用动画的形式更突显高级感

主页栏目：共 7 个栏目内容，顺序是企业创新、产品系统、解决方案、企业创新、竞争优势、权威认证，企业咨询、合作伙伴，以图文结合为主，使用了各种小图标和动画效果



当用户点击或悬停在某个部分（如“数字化人才”、“数据治理”、“共享服务”或“考核激励”）时，该部分的内容可以通过类似手风琴效果的动画来展开，显示更多的详细信息或子内容。这样的设计可以增强用户的交互体验，使页面更加生动有趣，并帮助用户更好地理解复杂的信息结构。

分页：共 14 个分页，不同导航栏目下的分页使用不同结构布局，体现企业特色



底部：采用了多列式的布局结构，主主要对应导航栏内容，点击跳转分页便于用户了解更多信息
网站布局：采用多列式混合布局

网站打开速度：流畅且快速

网址：www.nhr.com.cn

2.2.4 CDP 集团

用户群体：大型企业、中小型企业、跨国公司、求职者、政府机构

网站风格：简约现代

色彩：以红色和白色为主色调



导航层级：三级导航

一级导航名称：产品与服务、行业解决方案、客户案例、关于 CDP、CDP 活动



主页 banner：banner 图设计上，导航栏红色色彩与文字之间对比强烈，还传达出企业的热情、活力和专业的氛围，文字与 Logo 介绍突出公司理念“成就企业，造福员工”，通过合理的分块和布局，信息层次分明

主页栏目：共 9 个栏目内容，分别是企业特色、企业服务、全球服务、劳动力管理、解决方案、客户心声、客户案例、企业资讯、联系我们，栏目内容大量以图文结合为主



栏目左侧菜单栏功能以及醒目的“了解更多”按钮，以使用户跳转相应的栏目内容，用

户交互效果感强

分页：数量 44 页，无侧边导航以及栏目导航



底部：底部设计简洁明了，主要对应导航栏内容，点击跳转分页便于用户了解更多信息

网站布局：首页内容主要利用侧边导航控制页面栏目的跳转，逐层介绍企业信息

网站打开速度：加载速度快

网址：<https://www.cdpgroupltd.com/>

2.2.5 上海嘉扬信息系统有限公司

用户群体：集团企业、上市公司、金融证券、先进制造、汽车汽配、互联网+、零售连锁、医药化工、地产物业

网站风格：科技、现代、简约

色彩：以黑白色为主，蓝色为辅助色



导航层级：三级导航

一级导航名称：首页、解决方案、产品与服务、客户案例、嘉扬咨询、关于嘉扬



主页 banner: 3 张 1920px 的 banner 图, 背景里以线条组成的形状会到处移动, 配合中间的球体, 使得科技感十足

主页栏目: 解决方案、服务中心、企业优势、企业咨询, 栏目内容采用多种简单的小图标, 增加好的视觉感受

分页: 数量 30 页, 部分分页具有栏目导航



底部: 底部内容将导航放在了里面, 整体再一次介绍了该网站的服务, 但旁边的公众号部分, 在移动滚动条的同时, 侧边的功能栏目会遮挡公众号的二维码, 造成不好的用户体验

网站布局: 首页布局为多列式混合布局、分页多以多列式混合布局为主、也有少量的单页布局的分页

网站打开速度: 流畅且快速

网址: www.kayang.com

2.2.6 企家有道网络技术有限公司(薪人薪事)

用户群体: 大型企业、中小企业

网站风格：简约现代风

色彩：白色和绿色为主



导航层级：两级

一级导航名称：产品功能、解决方案、客户案例、2083 商城、HR 科学院、关于我们、渠道合作

X-AIM战略性人力资源规划平台

信息提升效率，数据洞见未来



主页 banner：采用了 1200px 左字有图的排版，略显小气



主页栏目：共 8 个栏目内容，分别是企业介绍、企业特色、企业价值观、业务范围、合作案例、企业大咖、联系企业预约、企业资讯，栏目内容使用大量文字描述，容易产生视觉疲劳

分页：数量 35 页 同一分类的分页的布局相同、不同分内的分页布局有所不同，且每个分页打开的都是新的页面可能会造成不好的用户体验



底部：采用了多列式布局，条理清晰，以使用户更好的了解公司

网站布局：首页焦点明确、功能导航清晰、内容分区合理、响应式设计、视觉风格统一；
网站的整体视觉风格保持一致，包括色彩搭配、字体选择、图标设计等，营造出专业、可信的形象；各个页面的布局和元素也可能保持一定的连贯性和一致性，提高用户的辨识度和记忆力

网站打开速度：网站打开速度快而流畅

网址：<https://www.xinrenxinshi.com>

2.2.7 金现代

用户群体：电力、轨道交通、石化等行业企业、大型企业、政府机构及事业单位

网站风格：现代、科技

色彩：以黑白色为主，蓝色为辅



导航层级：二级导航

一级导航名称：首页、新闻动态、产品&解决方案、AI 能力、关于金现代、生态合作、加入我们、投资关系

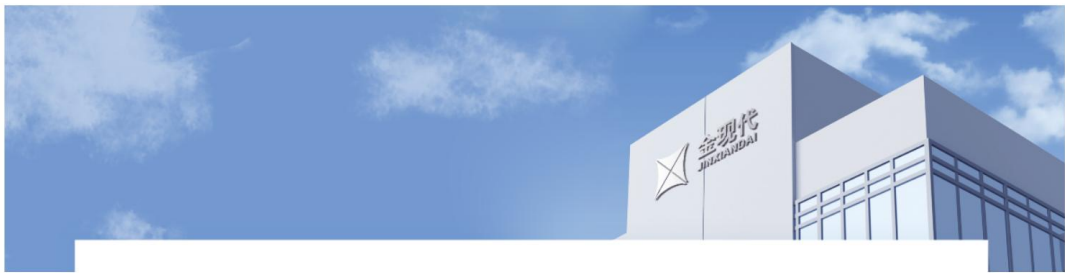


主页 banner: banner 图数量为 3，科技感与现代感并重，简洁明了且兼具功能性

主页栏目: 共 3 个栏目内容，新闻中心、核心产品、解决方案

公司简介 资质荣誉 发展历程 企业文化 联系我们

公司简介



分页: 基本都是一个导航对应一个分页，分页里面再设置侧边导航，只有产品介绍部分用到二级导航，但产品内容多，二级导航数量大，严重遮挡首页 banner，用户体验不佳



底部: 设计上主要包括四大板块（企业产品、目标群体、加盟、合作商、联系方式）

网站布局: 布局方式采用了顶部导航栏+主要文本区域+辅助元素的经典布局模式

网站打开速度: 速度快

网址: <http://www.jxdinfo.com>

2.2.8 iR 人事

用户群体：中小企业、招聘机构、培训公司，以及个人求职者和员工

网站风格：清新现代风

色彩：绿色与白色为主



导航层级：二级导航

一级导航名称：产品、解决案例、客户案例、服务支持、资源中心、关于公司



主页 banner：共三张，标注了合作企业以及新闻动态



主页栏目：共 9 个栏目内容，顺序是产品特色、行业解决方案、产品展示、合作案例、行业资讯、竞争优势、证书认证，栏目内容都是一种样式，也没有图文结合和小图标修饰，缺乏设计感

分页：大多是图文上下排版，模板化严重，缺乏企业特色，有些分页 banner 图尺寸太大，缺乏重点展示



底部：采用多列式布局

网站布局：以卡片式布局和并列式布局为主

网站打开速度：流畅且快速

网址：<http://www.ihr360.com>

2.2.9 华信软件

用户群体：金融企业、政府机构、教育机构、生态行业

网站风格：简约、大气

色彩：以蓝色为主，黑白灰为辅助色

导航层级：一级导航

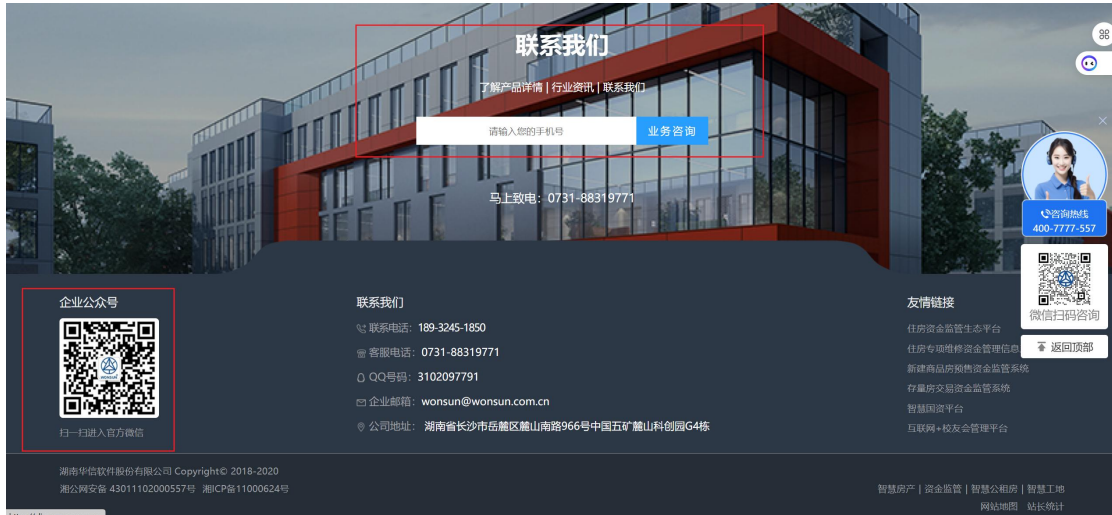
一级导航名称：首页、产品中心、客户案例、咨询动态、关于我们



主页 banner：banner 数量为 3，且都是以蓝色为背景，虽然具有科技感，但 banner 设计太单一

主页栏目：数量为 3，分别是产品中心、典型案例、新闻中心

分页：数量 4 页 所有分页的布局相同、设计方面存在不足，没有侧边导航，但是都具有栏目导航



底部：底部整体的上方是留下客户自己的联系方式，同时下方也补充公司的一个联系方式，企业公众号二维码的位置也避免了右边功能条的遮蔽，整体设计艺术美观，视觉上有一种对称的感官。

网站布局：首页为多列是混合布局、分页都为相同模板下的单页布局，且分页都具有栏目导航

网站打开速度：速度较快，但 banner 等部分图片需要加载

网址：www.wonsun.com.cn

2.2.10 人瑞人才

用户群体：生物医药、科技推广服务业、互联网金融行业、电子商务行业

网站风格：简约风

色彩：蓝色和黑色为主，橙色为辅



导航层级：二级导航

一级导航名称：产品及服务、技术驱动、企业案例、行业洞察、人瑞动态、人瑞国际、

关于人瑞



主页 banner：三张 1920px 全屏大图，利用关键字介绍了企业的业务范围

主页栏目：共 5 个栏目内容，分别是企业业务范围、企业服务、行业标准引领、企业案例、企业动态，栏目内容排版大都一致，过于单调

分页：内容较少的分页采用多列式布局，内容较丰富的采用 table 栏切换和侧导航



底部：采用多列式结构排版，简洁明了，以使用户快速的了解公司信息

网站布局：采用多列式混合布局

网站打开速度：非常快

网址：<http://www.renruihr.com>

2.2 微信公众号调研

2.2.1 大易云计算



公司名称：上海大易云计算有限公司

公众号名称:大易云计算

公众号类型：订阅号

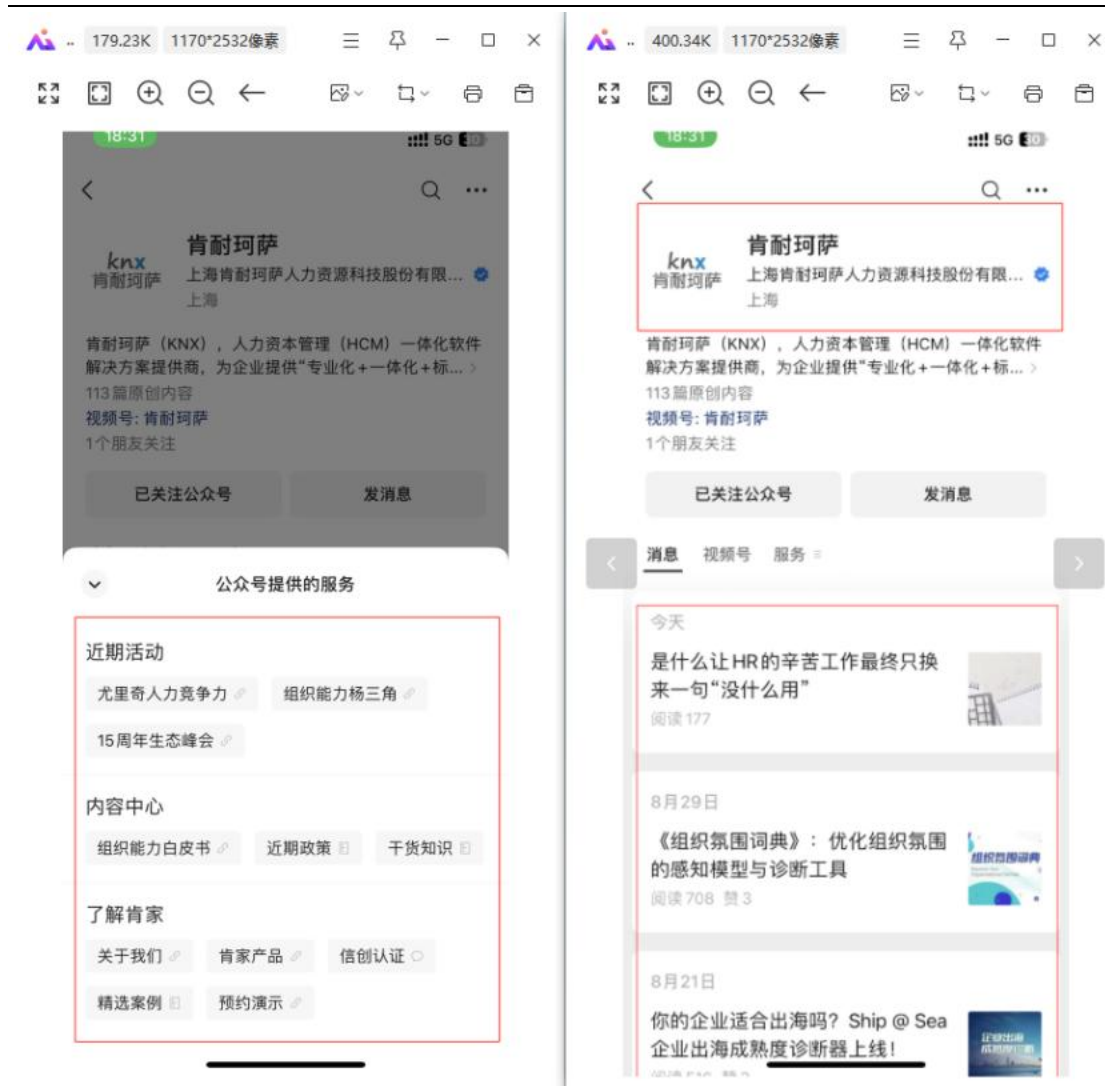
认证类型：企业

菜单：HR资料库、最新热文、联系我们

公众号内容：行业热点资讯、市场动态、客户案例（评价）、产品和服务介绍

设计风格：图文结合，大部分以漫画插画的形式呈现，使页面更具趣味性和视觉冲击力，情感和故事更生动，用户参与感更强

2.2.2 肯耐珂萨



公司名称：上海肯耐珂萨人力资源科技股份有限公司

公众号名称：肯耐珂萨

公众号类型：订阅号

认证类型：企业

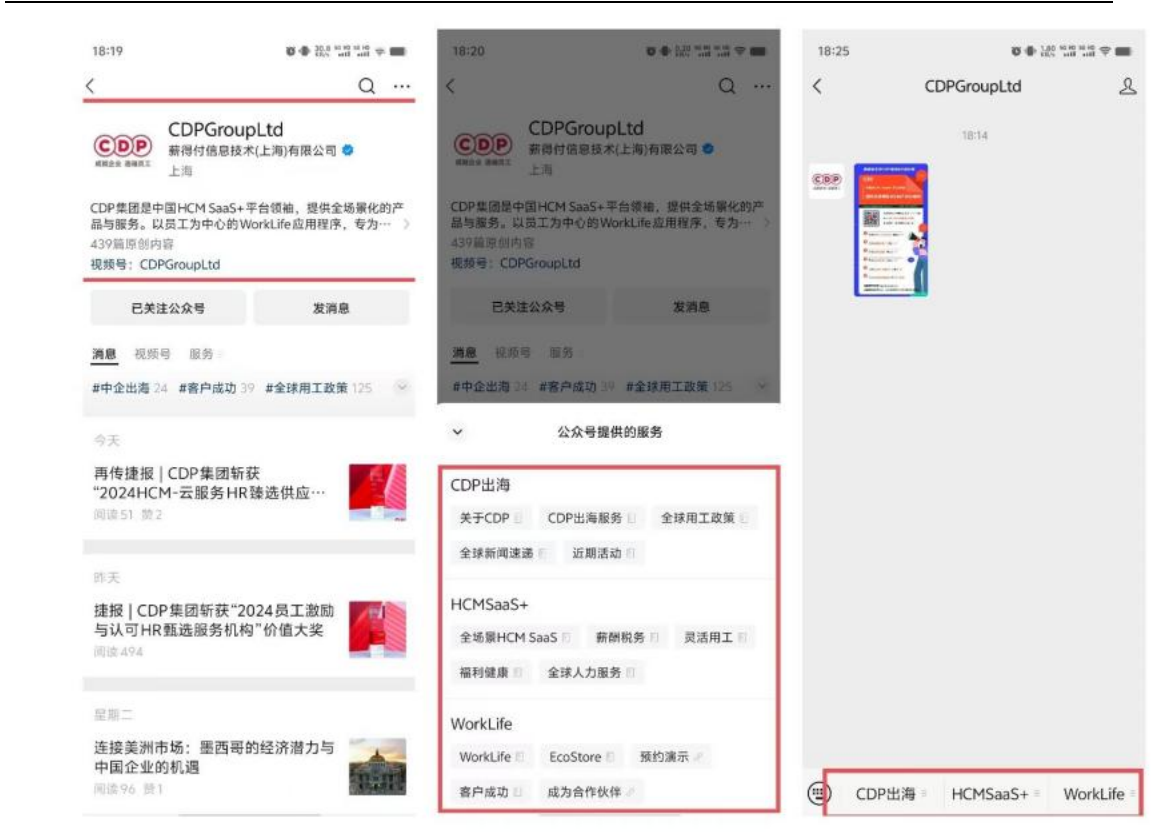
菜单：近期活动、内容中心、了解肯家

推文内容：企业动态、企业干货知识、企业价值观、行业趋势分析

设计风格：图文结合，采用多种动画效果，使页面更具趣味性和视觉冲击力。

采用有设计感的小标题，使文章页面层次清晰，给读者带来好的阅读感受。

2.2.3 CDP 集团



公司名称：上海薪得付信息技术有限公司

公众号名称：CDPGroupLTD

公众号类型：订阅号

认证类型：企业

菜单：CDP出海、HCMSaaS+、WorkLife

公众号内容：企业业务咨询、企业热点事件推文、合作案例、人力服务、动态资讯

设计风格：公众号内容排版整齐、字体清晰易读，确保了用户能够舒适地浏览信息。提供了多种导航方式（如顶部搜索栏、底部链接等），方便用户快速定位到所需内容。

2.2.4 薪人薪事



公司名称：企家有道网络技术有限公司

公众号名称：薪人薪事企小薪

公众号类型：订阅号

认证类型：企业

菜单：实用工具、加入社群、系统

公众号内容：HR实用小程序、行业资讯推文、系统咨询

设计风格：现代且信息丰富，采用蓝白配色，清晰明了。内容布局紧凑有序，结合了文字、图片和功能按钮等多种元素，既展现了专业的人力资源管理信息，又融入了社交媒体的互动特性，整体风格既专业又不失活泼。

2.2.5 iR 人事



公司名称：上海利康信息科技有限公司

公众号名称:i人事智慧HR

公众号类型：订阅号

认证类型：企业

菜单：产品案例、昇鹏云、HR学院

公众号内容：小程序链接、行业资讯推文、企业内容推文、典型案例、产品和服务介绍

设计风格：简洁明了，以白色为主色调，辅以蓝色的点缀，营造出清新、专业的氛围。界面布局合理，信息呈现清晰，搜索框和广告位的设计既突出了重点又保持了界面的整洁。整体风格体现了现代、高效和易用的设计理念。

2.3 短视频平台调研

2.3.1 上海嘉扬信息系统有限公司



KAYANG 嘉扬 eHR
上海

始于1995,28年专注企业人力资源信息化管理, 为企业人力资源数字化转型赋能! >

视频号: Kayang 嘉扬
1个朋友关注

关注公众号

消息 视频号

公众号简介

始于1995,28年专注企业人力资源信息化管理, 为企业人力资源数字化转型赋能!

基础信息

微信号	KayangeHR
账号类型	企业
账号主体	上海嘉扬信息系统有限公司 >
P属地 ①	上海

统一社会信用代码/组织机构代码
91310115631558190M

授权第三方服务

头条号 ①
壹伴 ①

总结:

发布平台: 微信视频号

官方认证: 缺少官方视频号认证和商标保护

视频内容: 公司企业文化介绍、公司产品介绍、技术优势、客户案例。

视频创意: 视频基本以图片轮播展示的形式为主, 缺乏动态感, 内容堆砌难以抓取重点。

2.3.2 用友大易集团

公众号简介

一款灵活敏捷的智能招聘管理系统，帮助HR在变化的世界中获得持续的竞争力。

基础信息

微信号	DayeeTech
认证类型	企业
认证主体	上海大易云计算有限公司
IP属地 ①	上海
商标保护	大易 DAYEE® >
客服电话	400-600-4855

授权第三方服务

135平台 ①

秀米 ①

展开 v



总结：

发布平台：微信视频号

官方认证：具有官方视频号认证且有商标保护

视频内容：融入网络热点热梗，将公司招聘运营形式以这种幽默风趣的形式

呈现给观众。

视频创意：热梗热点、幽默风趣，将HR身份对调。

三、调研总结

3.1 网站调研总结

3.1.1 网站定位

行业定位：数字人力资源型

目标客户：政府部门、HR 服务提供商、企业人力资源部门、人力资源专业人士、求职者、以及对人力资源管理有特定需求的企业管理层

网站类型：信息展示型网站

网站内容：以介绍产品、展示合作案例、吸纳人才、展示企业文化为主

3.1.2 设计风格

调研显示，10 个同类型企业的官方网站其中有 8 个的设计风格都是简约大气，色彩搭配方案有 6 个以蓝白色为主，有 3 个以白色为主，绿色为辅。

结合数据，建议设计风格为简约大气，这种设计风格是当前网页设计的主要趋势之一，能够提供清晰、直观的用户体验，减少视觉干扰，突出重要信息。

色彩搭配方案以蓝白色为主，蓝色通常与信任、专业和冷静相关联，而白色则给人以简洁、清新的感觉。这种色彩组合不仅符合企业特色，能够突出其专业性和服务优势，如提供数据分析、人才管理、组织发展等高价值服务，也有助于增强用户信任感和品牌形象。

3.1.3 导航

调研显示，10 个同类型企业的官方网站其中有 6 个的导航层级为二级导航，3 个为三级导航，1 个为一级导航。

建议导航设置为二级导航，保持简洁明了，包括主导航和次导航，主导航位于页面顶部，次导航设置为下拉菜单和侧边栏，根据产品总类别设置子菜单，避免过多子菜单导致用户难以找到所需信息。

顶部导航：包含主要页面的快捷链接，调研出现频率最高的是：产品&解决方案、客户案例、内容中心、关于我们。产品和解决方案种类多，可以用二级导航以帮助用户了解当前页面的位置，能够更清晰地体现公司业务。

侧边栏：展示次级信息和内部链接，如联系我们、留言资讯、预约演示等，使页面个性化，同时增加视觉突出度和可访问性。

底部导航：法律信息、隐私政策和社交媒体链接。

3.1.4 首页栏目

调研显示，大部分官方网站的首页栏目数量在 5 个以上，5~8 个之间。

栏目名称频率最高的是：行业解决方案、产品介绍、公司介绍、合作案例、证书认证、新闻动态、加入我们。

栏目大致内容：

① “行业解决方案”：展示公司如何针对不同行业提供定制化的人力资源解决方案。包括行业特定的挑战、公司提供的策略、成功案例分析以及客户反馈。

② “产品介绍”：公司提供的人力资源产品，如招聘软件、绩效管理系统、员工培训和发展工具，以及智慧园区类提供的管理平台、系统等。

③ “公司介绍”：包括公司历史、愿景、使命和主要业务。

④ “客户案例”：展示公司服务过的客户案例和成功故事。

⑤ “证书认证”：公司获得的各种行业认证和奖项。

⑥ “新闻动态”：发布公司最新新闻、行业动态、活动信息等。

⑦ “加入我们”：提供职位空缺信息、招聘流程和公司介绍。

3.1.5 分页布局

调研的 10 个官方网站的分页大部分采用了以下布局方式：

① “无限滚动”：用户滚动到页面底部时自动加载更多内容。

② “传统分页”：将内容分成多个页面，通过数字或箭头导航。

③ “分页器”：在页面侧边或底部提供滑动条，用户可以拖动选择特定页面。

为确保分页操作简单直观，不增加用户负担，在产品&解决方案的一级导航下根据产品总类设置子菜单，每个子菜单对应一个分页，分页中另设侧边导航，既维持了导航的简洁明了，又使得产品分页层次清晰，方便用户理解和导航网站的层次。

3.1.6 首页 Banner

调研显示，10 个同类型企业的官方网站其中 9 个的首页 banner 为 1920px

的全屏大图，并以轮播切换形式呈现。

首页 banner 采用 1920px 高质量全屏大图轮播，确保视觉效果吸引人且与企业风格相符，展示企业特色和产品优势，同时注意减少轮播图切换频率，以增强用户控制感。企业有合适的宣传场景，可以拍摄简短清晰的视频用于首页的动态 banner 或栏目展示。

banner 图避免过度拥挤的设计，保持元素简洁的前提下，可以添加清晰的号召性用语，如“立即申请”、“了解更多”或“加入我们”，引导用户进行下一步操作。

3.1.7 底部版权

调研显示，大部分网站在底部都采用多列式的布局结构，底部对应导航栏内容，再一次介绍该网站的内容，点击跳转分页便于用户了解更多信息网站布局。

底部的信息包括：

①快速链接：指向网站重要页面的快捷链接，如“帮助中心”、“关于我们”等。

②社交媒体：微信公众号、视频号、小红书等平台二维码。

③版权信息：显示公司版权声明和网站所有者信息。

④咨询社区：显示公司最新动态或行业政策。

3.1.8 网站功能

对于内容较多的页面，建议右侧设置一键置顶按钮，用户在浏览长页面时，或者面向需要频繁回到页面顶部的用户时（如进行多次参考或比较的用户），一键置顶可以提供无缝的用户体验。

3.2 公众号调研总结

3.2.1 公众号创建

公众号主要分为订阅号与服务号，经以上调研后，企业主要注册订阅号，订阅号的优势主要有，通过定期发布高质量的推文和活动通知以及客户服务，增强品牌影响力、提升用户浏览量。

3.2.2 公众号菜单栏

菜单栏内容分为，企业介绍（官方网站链接、企业宣传视频、企业业务、企

业合作商、咨询动态)；企业产品(产品功能介绍、典型案例、产品视频)；企业事件推文(企业活动、政策)。

3.2.3 公众号推文

推文主要包含，行业动态与趋势、热点新闻与政策、企业近期活动、产品案例(预告、宣传、成功案例)、企业资料、行业专业知识与技能分享。

公众号内容可以倒向行业目标群体，图文结合，中间插入实时视频，提升推文公信力，传达有效、可信的信息。推文中加入互动效果，增加推文创新性和对客户吸引力。

3.3 短视频平台调研总结

3.3.1 视频平台

发布的平台有微信视频号、抖音、快手和小红书。

抖音：肯耐珂萨、CDP 集团、薪人薪事、金现代、ir 人事、华信软件

微信：大易、肯耐珂萨、嘉扬、薪人薪事、ir 人事、华信软件、人瑞人才

快手：薪人薪事

小红书：CDP 集团、嘉扬、薪人薪事

根据调研的企业来看主要还是以微信视频号和抖音短视频为主。

但其中有几家公司的视频号没有进行企业认证不够有公信力，所以创建视频号的同时还是要进行企业认证。

3.3.2 视频内容

(1) 视频内容涵盖(如“产品介绍”、“行业资讯”、“用户案例”等)

(2) 增加内容的深度和细节，提供更多实用信息。

(3) 内容主题要与目标受众的兴趣相符，能够有效传达信息。定期分析观众反馈和数据，调整内容方向以保持相关性。

3.3.3 视频创意

(1) 视频可以加入一些如“幽默风格”、“故事叙述”、“用户参与”的画面，创意形式多样，具体形式如“动画”、“实拍”、“讲解式”等。

(2) 创意设计具有一定的吸引力和创新性，能有效抓住观众的注意力；持续探索和应用新颖的创意方式，保持视频内容的新鲜感；确保创意与视频内容紧密结

合，提高整体的观看体验。

(3) 视频内容和创意是吸引观众和传达信息的关键。当前的视频内容大致符合目标受众的需求，但在深度和细节上仍有提升空间。视频创意方面需要不断创新，并确保创意与内容的紧密结合。建议根据观众反馈和市场趋势，优化视频内容和创意策略，以提升整体效果和观众满意度。