

调研、需求、合同 汇报



创意魔法师团队

目录

1

调研文档

2

需求文档

3

签订需求
文档及合同

4

经验总结

1

调研文档



前期准备

01

1、调研网站

1.1 调研目的

确定网站的核心目标、优化网站的设计、布局和交互方式，使用户的体

1.2 调研对象

学大教育（大）
传智教育（大）
小桔树少儿托管（大）
哈德教育（大）
开元教育（大）
走向未来教育机构（大）
达内教育（大）
佛山市升华陶瓷有限公司（大）
中正教育（中小）
卓越教育官网（大）
欧美思教育（大）
EF教育（大）

2、导航与banner

2.1 走向未来教育机构



来源: <https://www.lookahead.com.cn/>

导航背景为白色，文字采用对比强烈的黑色，可以帮助用户快速确定自

己想找的页面，鼠标经过时文字变成蓝色。

banner图童趣鲜艳，具有6张轮播效果。

2.2 学大教育

第一稿

格式和整体框架都不对

02

2、调研对象

2.1 同类型官方网站

官方网站		
序号	企业名称	地址
1	走向未来教育机构	https://www.lookahead.com.cn/
2	学大教育	https://www.hade.cn/
3	小桔树少儿托管	http://www.xiaojushu.cn/
4	中正教育	(zhongzhengeducation.com)
5	卓越教育	https://www.zy.com/
6	哈德教育	https://www.hade.cn/
7	达内教育	https://www.tedu.cn/about/
8	长沙新东方	https://www.xdf.cn/changsha/
9	EF教育	https://center.ef.com.cn/
10	开元教育	http://www.kaiyuangufen.cn/list/

2.1.1 风格和色彩

3

第二稿

缺少封面，一些小细节没有处理好

03



湖南人人学教育管理有限公司

全媒体定制开发项目
调研文档

项目版本：第一版

湖南工程职业技术学院
创意魔法师团队

最终稿

改进前面的问题确定最终稿

2

需求文档



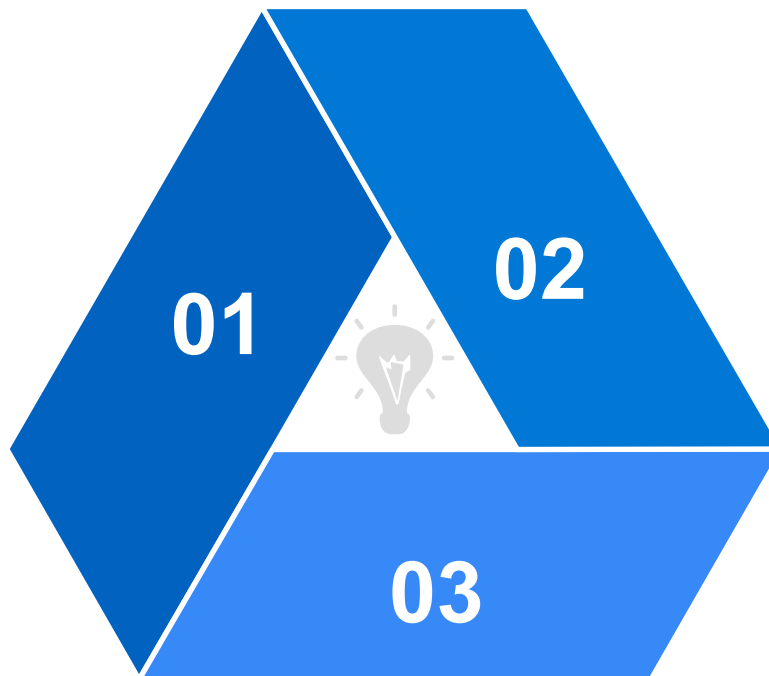
前期准备

需求文档初稿

写出需求文档的大致内容以及将需求文档给老师进行检查。

需求文档终稿

对需求文档进行小范围修改，确认无误后，完成需求文档



分工演练

分配每一个人负责部分的讲解，并进行演练

3

签订需求 及合同



出发面谈



4

经验总结



经验总结



换位思考

1

学会站在客户的角度思考，
在保证自己的利益同时也
为客户考虑，这样更容易
打动客户

明确分工

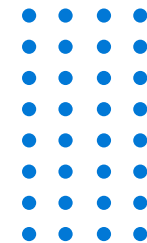
2

会谈过程中，成员需明确
分工，以便应付突发事件

会谈模拟

3

以一人饰演老板，模拟一
遍会谈，预想好会谈中可
能会出现的所有问题



感谢观看聆听

创意魔法师团队

