

# 调研·需求文档汇报

Research·Requirements Documentation Report

汇报人：Bingo团队

# — 目录 —

1-调研文档

2-需求文档



01



调研文档



## 简要概述

01

### 抖音

主要调研了八家相关机构的抖音平台，其中有三家没有抖音官方账号

02

### 小红书

主要调研了八家相关机构的小红书平台，其中有五家没有小红书官方账号

03

### 网站

主要调研了八家相关机构的抖音平台，其中三家官网偏向高端



序号	公司名称	有无蓝v	视频风格	热门视频平均时长	视频火爆原因
1	单色舞蹈	有	单色背景、简约大气	35s	高质量内容，创意编排，情感共鸣。
2	小天鹅美育	有	技术流、音乐舞蹈类	20s	
3	伊叶舞蹈	无	芭蕾舞	30s	内容吸引力强，情感共鸣，视觉盛宴。
4	欲非舞蹈	无	原创编舞、流行性	35s	创新舞蹈，情感共鸣，视听享受。
5	黑池舞蹈培训	有	舞蹈技术的讲解和演示	22s	视频火爆原因
6	保定艾斯舞蹈培训	无抖音号			
7	雅意舞蹈				
8	荷花舞蹈				

## 数据分析

主要从话题标签、视频内容、评论互动三个方面进行了分析。

总体而言，所调研的视频以上三个方面差异较小，流量的差异主要是还是因为粉丝基数。

序号	公司名称	有无蓝V	视频风格	热门视频平均时长
1	单色舞蹈	无	单色背景、简约大气	15s
2	欲非舞蹈	有	原创编舞、流行性	35s
3	黑池舞蹈培训	无	舞蹈技术的讲解和演示	22s
4	小天鹅美育	无小红书号		
5	伊叶舞蹈			
6	保定艾斯舞蹈培训			
7	雅意舞蹈			
8	荷花舞蹈			

## 数据分析

主要从话题标签、视频内容、评论互动三个方面进行了分析。  
小红书方面总体质量比抖音更好，给人的专业性也更高，流量方面主要还是看内容质量与品牌影响力。

序号	公司名称	综合实力	网站效果
1	单色舞蹈	高端	网站总体效果好、整体简约大气
2	小天鹅美育	高端	整体效果较好
3	伊叶舞蹈	高端	有视觉冲击力、简约
4	保定艾斯舞蹈	中端	效果简单、排版一般
5	欲非舞蹈	中端	简约、整体一般
6	雅意培训	中端	综合感受一般、导航不美观
7	荷花舞蹈	中端	中规中矩、整体一般
8	黑池舞蹈培训	中端	效果简单、排版大气

## 数据分析

主要从各方面设计来进行分析。

总体而言，呈现的效果与品牌的影响力大致成正比，不过每个网站都有部分的优点可以借鉴



02



需求文档



## 大致内容

主要从抖音、小红书、网站三个方面编写了需求文档。

抖音、小红书方面主要内容为：视频主题、内容、话题、受众、时长等。

网站方面主要是：主题、导航、风格、栏目等。





## 需求文档

# 基本流程

在团队内部进行调研之后，在不询问客户的情况下进行编写

内部  
编写



网上  
沟通

将内部编写完成的需求文档发送给客户看，供客户选择



最终在与客户的商讨下完成定稿

文档  
定稿



线下  
沟通

线下沟通需求文档的细节处，进行修改



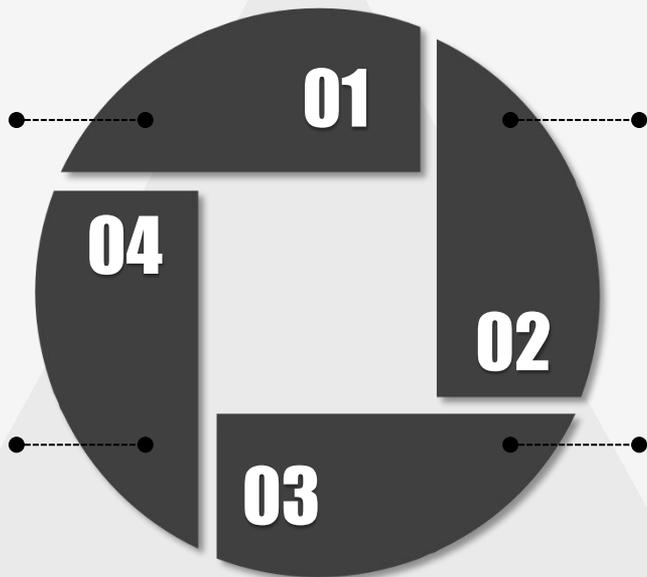
## 内容修改

视频内容

视频受众

导航顺序

视频风格



# 感谢观看

汇报人：Bingo团队