



定风波团队

第二次项目汇报

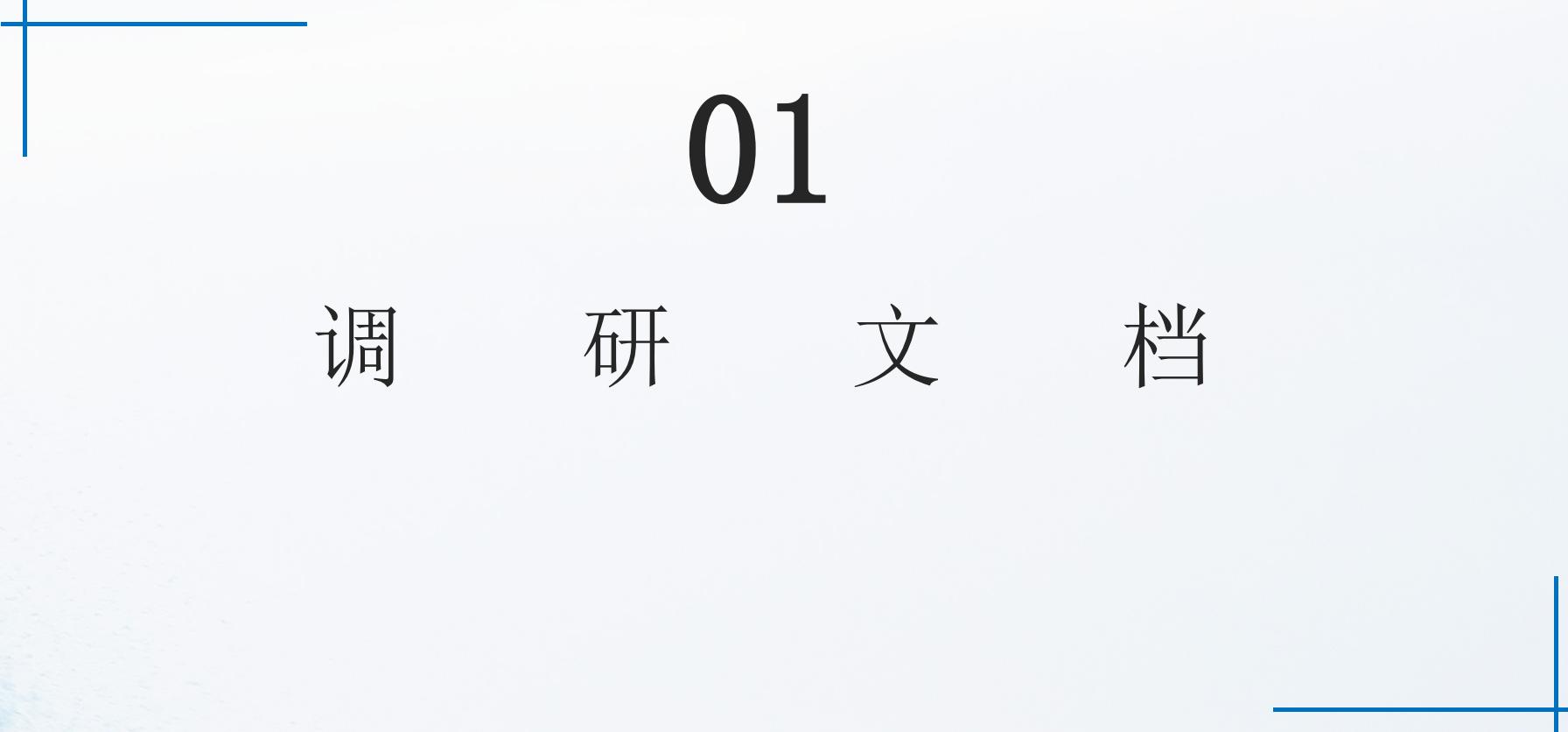
汇报时间：2024-9-12

汇报人：王诗颖

目录

CONTENTS

- 1 调研文档
- 2 需求文档
- 3 签订合同
- 4 经验总结



01

调 研 文 档

调研文档的撰写

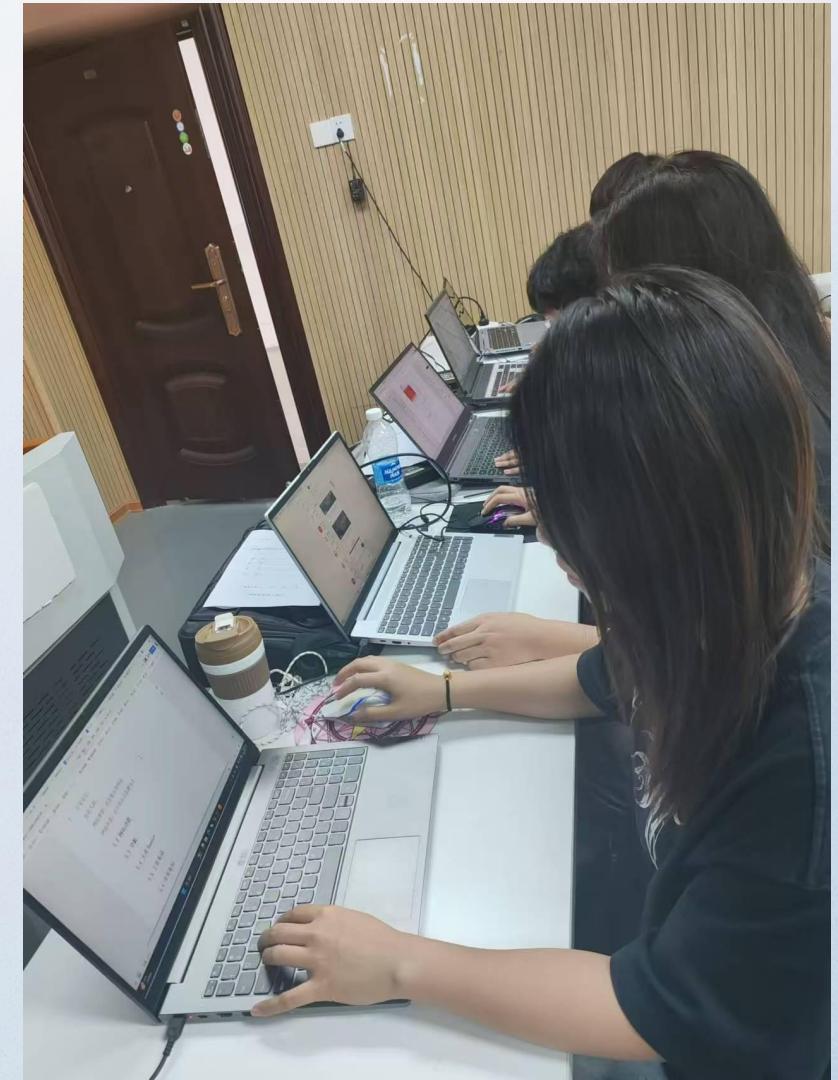


01 官方网站的调研

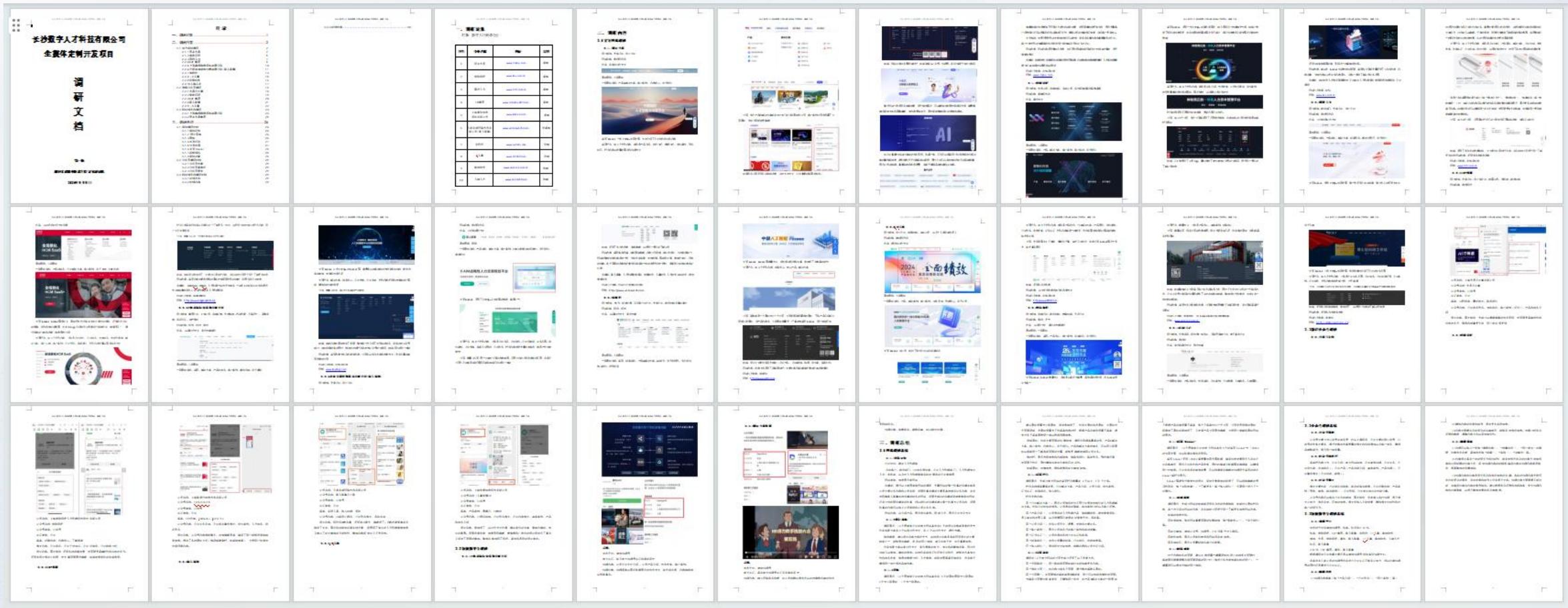
02 微信公众号的调研

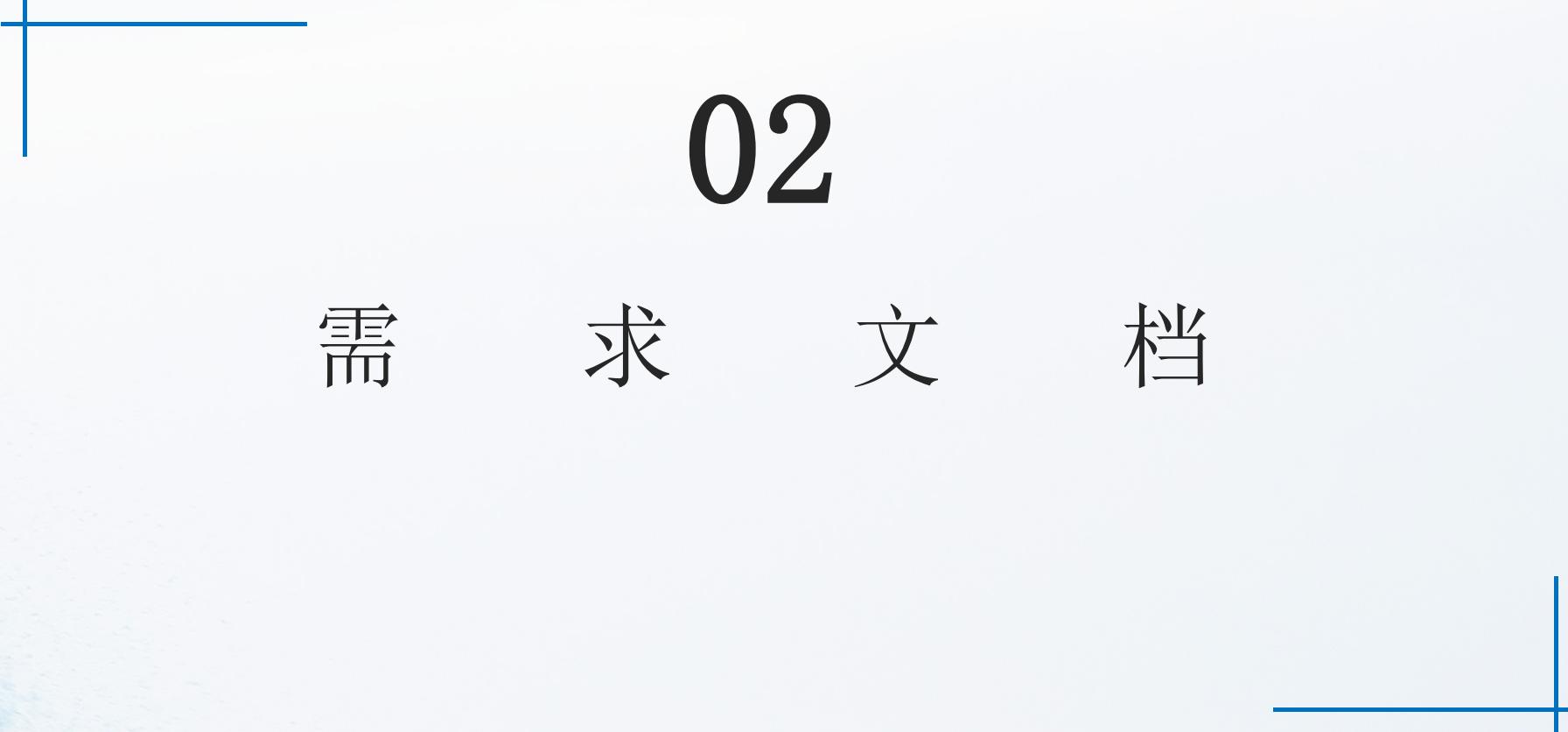
03 短视频平台的调研

每个项目分工，在星期五就完成了针对该公司的全媒体开发项目的调研，并完成了需求文档的制作



调研文档缩略图





02

需 求 文 档

需求文档的签订

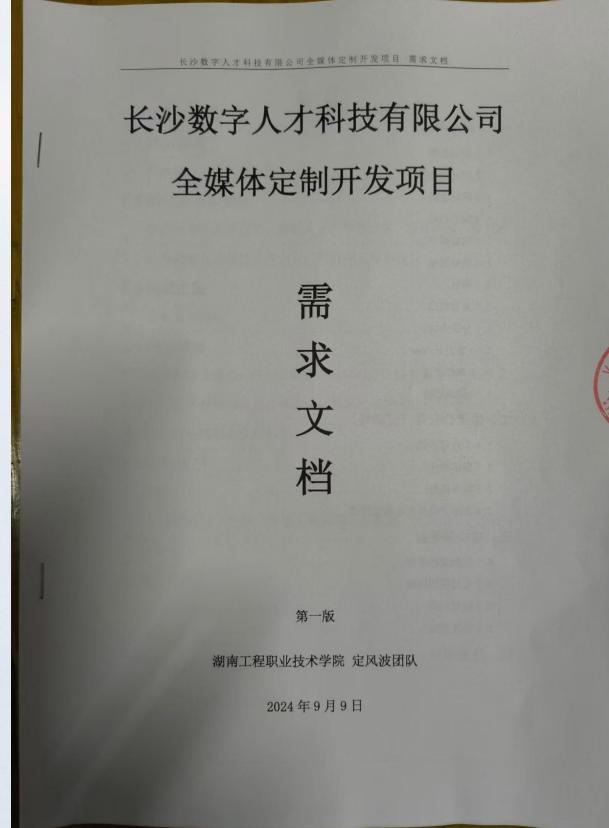


上午我们与该公司负责人（刘总）详细的讲解了需求文档，并与刘总经过一番讨论，根据他提出的几点要求又进行了补充

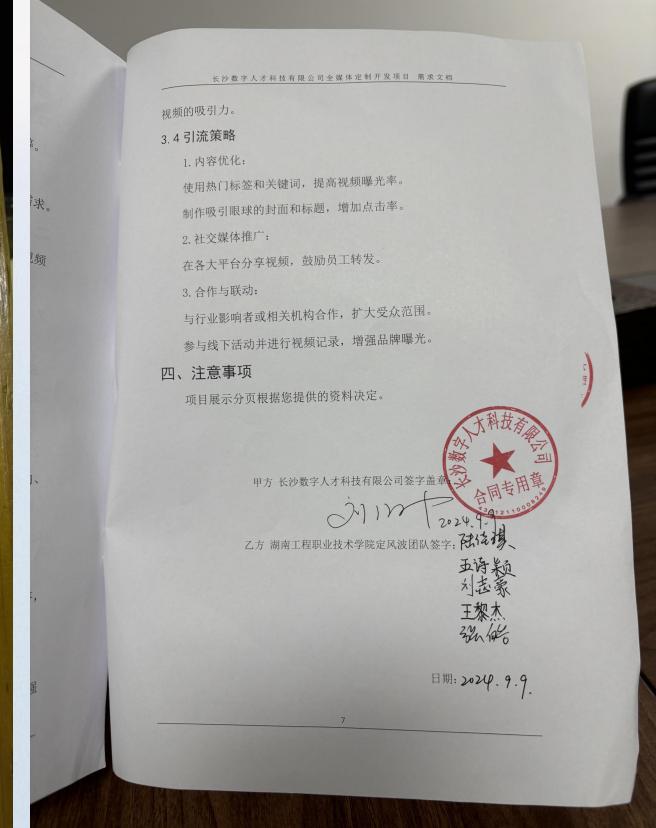
需求文档的签订



与刘总在园区食堂吃饭

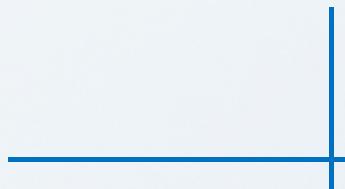
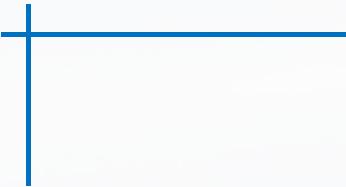


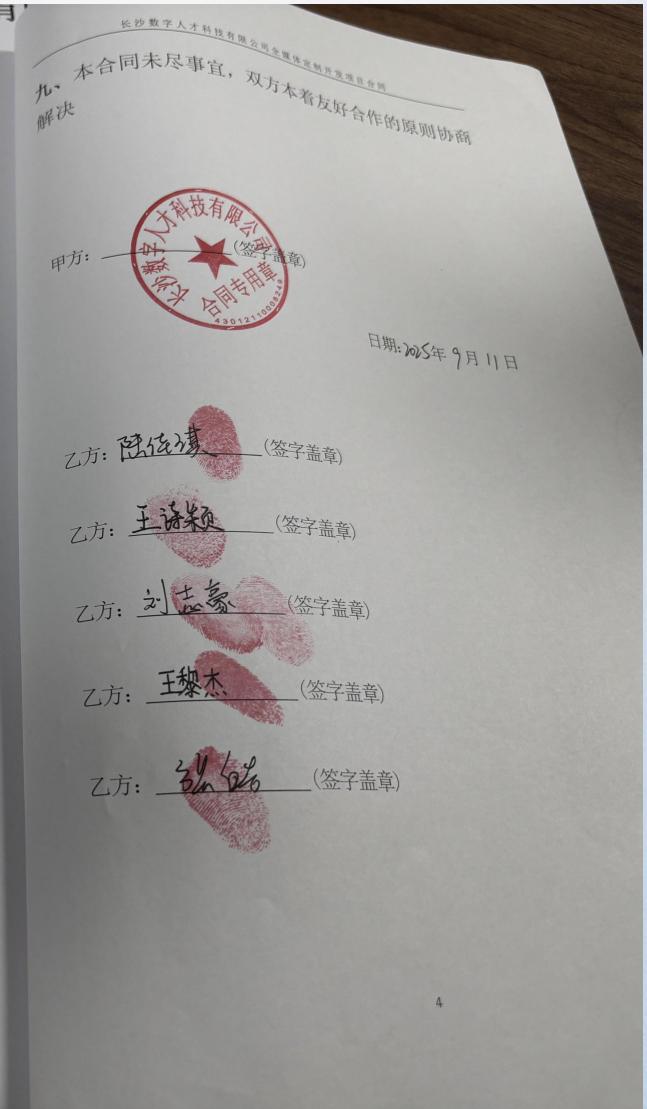
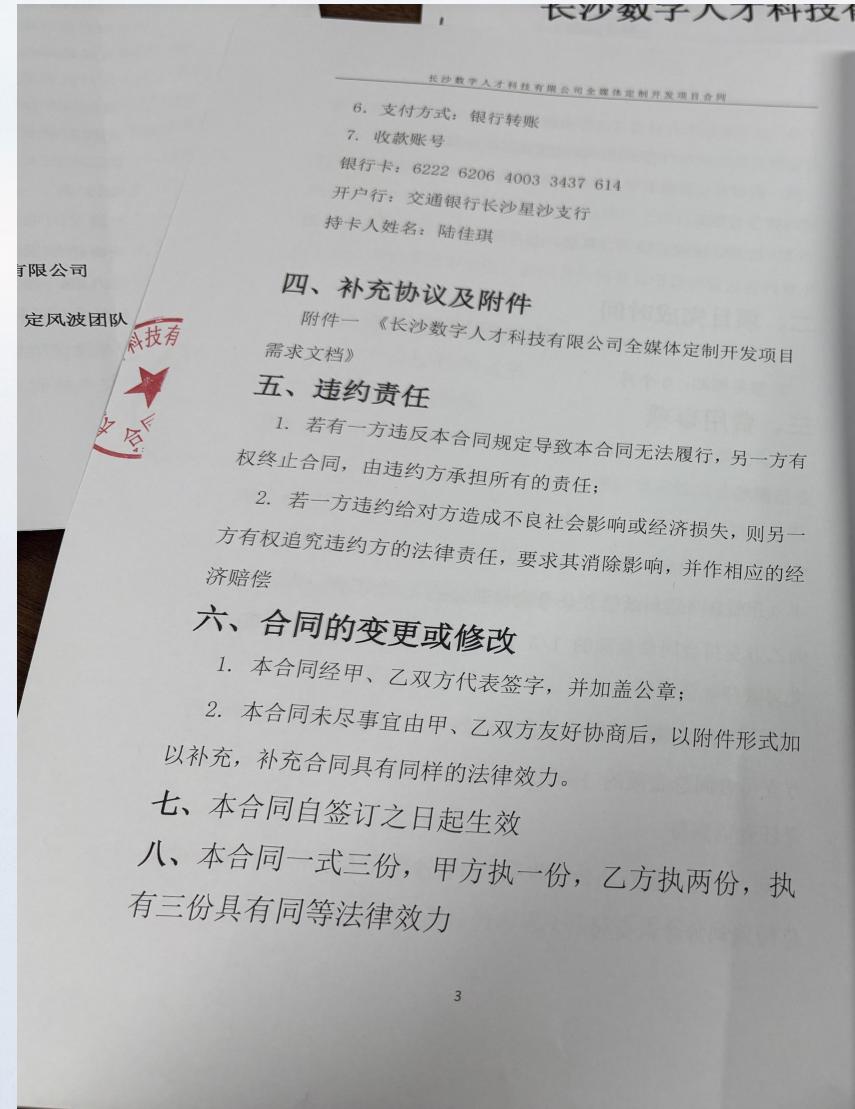
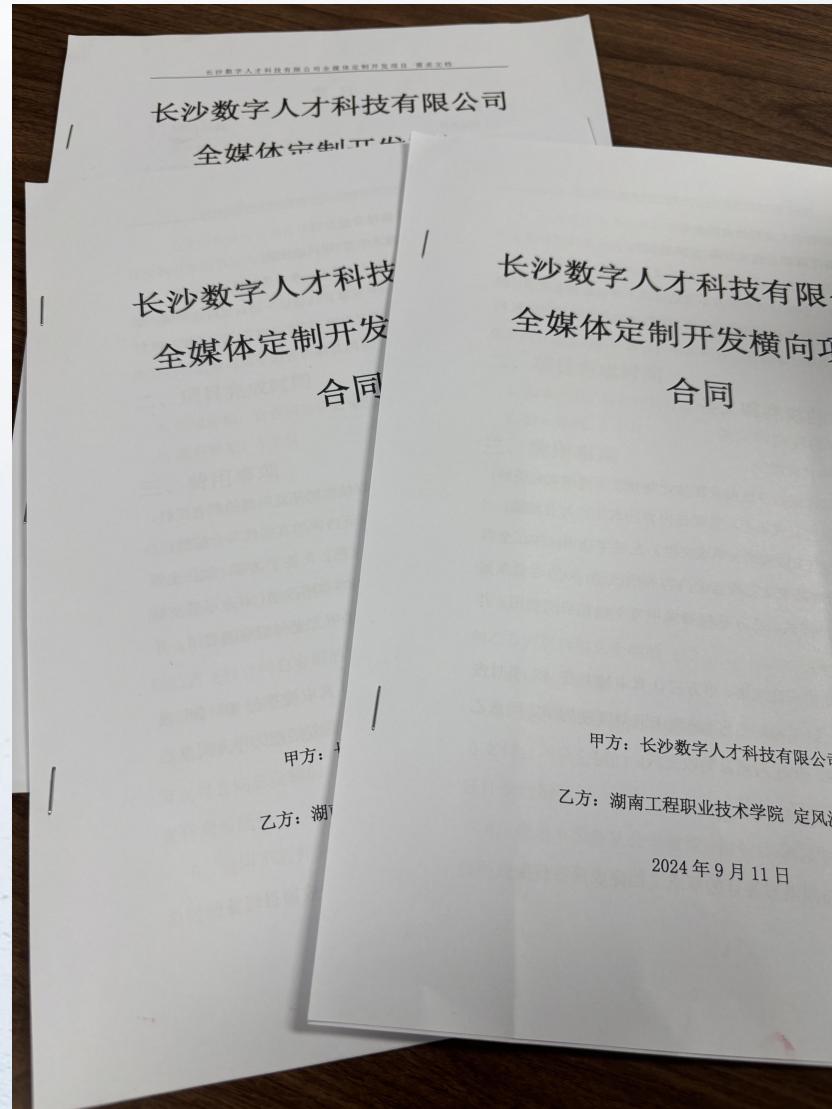
午饭后，完成了需求文档的签订



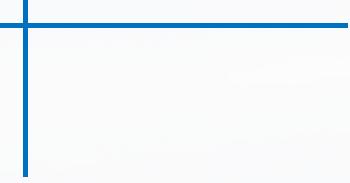
03

签 订 合 同





经过一番的商讨修改后，最终签订了合同



04

经 验 总 结



视频记录vlog

V I C U

V L U U



01

提前与甲方进行会议邀请和预备材料，以便参与者确定会议时间



02

沟通交流时，随时做好多种方式的记录；防止遗漏一些细节



03

我们应该站在对方的角度思考问题，才能够准确地把握对方的需求



04

报价方面可以适当提高价格，给对方压价的空间



感谢聆听

汇报时间：2024-9-12

汇报人：王诗颖