



云舟团队 | 第二次汇报

需求文档及合同签订

汇报人：云舟团队

目录 | CONTENTS

01

调研文档

02

需求文档

03

项目合同

04

总结经验

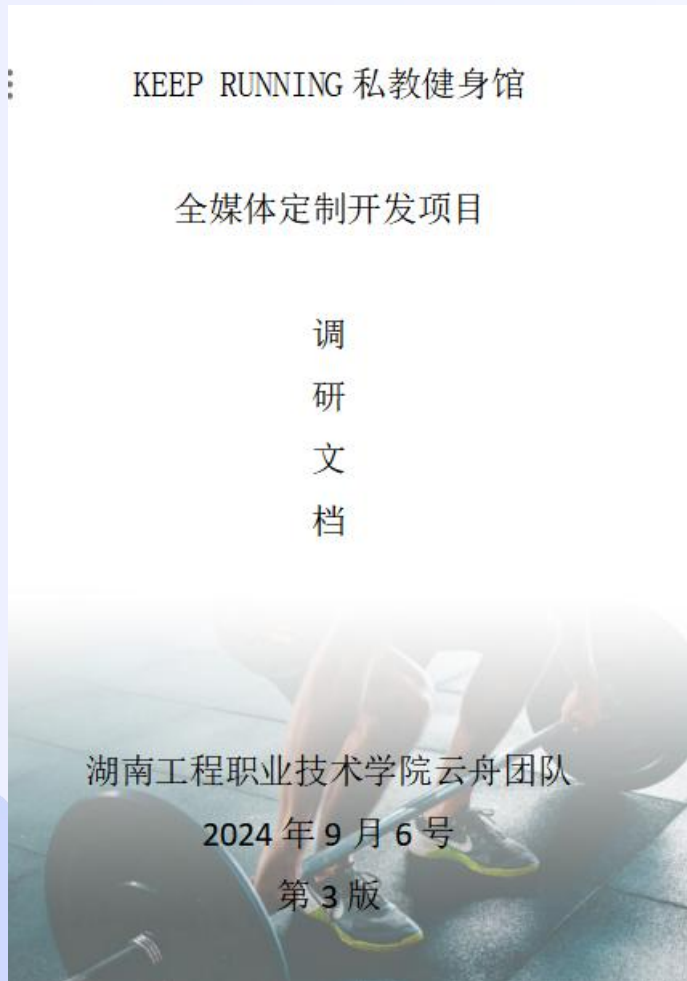


ONE |

调研文档

并肩织梦|坚韧同行|用户为心

调研文档



01

官方网站调研

主要调研了10家同类型企业的官方网站，其中9家以黑色系为主。

02

微信公众号调研

主要调研了7家同类型企业的微信公众号，其中有6家公众号的主要内容均为活动通知。

03

抖音短视频调研

主要调研了5家同类型企业的抖音短视频，其中有2家的视频类型以宣传为主。

官方网站调研

网站名称	风格
英派斯健身	简约大气、充满活力
莱美	简约、高级
古德菲力健身	简约深沉风
Alex 健身	简明动感风
威尔仕健身	简约风
超级猩猩健身	简约风
u-24 健身	简单、自然健康风
健身工厂	科技、动感风
乐刻运动	现代科技
贰肆柒健身	简约大气

分析：

从网站风格方面进行调研，发现健身网站风格中简约风占据主导，这说明简约设计不仅符合现代的审美趋势，还能够在健身领域中有效地传达品牌的专业性和清晰性。

微信公众号调研

公众号名称	内容
英派斯健身	以课程介绍和健身活动为主。
莱美	以莱美相关的活动通知为主。
古德菲力健身	以古德菲力相关的活动通知为主
Alex健身	以课表公布和Alex健身相关的活动通知为主。
威尔仕健身	以健身活动为主。
超级猩猩健身	以健身干货和超级猩猩相关的活动通知为主。
乐刻运动	以乐刻运动相关的活动通知为主。

分析：
从公众号推广内容方面进行调研，发现所有列出的公众号都以健身活动为主要推广内容，这表明活动营销在健身行业的公众号运营中占据重要地位。通过活动推广，品牌可以吸引用户参与，提升用户活跃度和品牌认知度。

抖音短视频调研

名称	链接	类型	短视频平台	视频类型	时长范围	视频数量	粉丝数	点赞数	引流方式	视频内容
威尔士健身	威尔士健身的抖音 - 抖音 (douyin.com)	官方账号 (以完成平台认证)	抖音	宣传类	1分钟	452个	12.5万	47.3万	宣传活动	活动宣传
超级猩猩健身	SUPERMONKEY超级猩猩健身的抖音 - 抖音 (douyin.com)	官方账号 (以完成平台认证)	抖音	问答类	1分钟到3分钟	525个	54.3万	253.1万	问答互动	减脂饮食选择, 教练回答问题
赛普健身	赛普健身学院的抖音 - 抖音 (douyin.com)	官方账号 (以完成平台认证)	抖音	动作类	30秒到1分钟	168个	4.4万	2万	技巧教学	女性身体塑性动作技巧
乐刻运动	乐刻运动的抖音 - 抖音 (douyin.com)	官方账号 (以完成平台认证)	抖音	挑战类	30秒到1分钟	625个	62.8万	173.7万	闯关挑战	运动闯关挑战
Myprotei	Myprotein的抖音 - 抖音 (douyin.com)	官方账号 (以完成平台认证)	抖音	宣传类	30秒以下	587个	5.7万	5.5万	视频卖货	蛋白粉推荐

分析：
从抖音短视频的视频类型、时长范围、视频数量、粉丝数、点赞数、引流方式以及视频内容方面进行调研，发现各健身品牌在抖音平台上采用了多样化的内容策略，以满足不同用户的需求和兴趣。这种多样化有助于吸引更广泛的受众群体。



TWO |

需求文档

并肩织梦|坚韧同行|用户为心

内容方向

网站

网站方面主要是：
主题、目标、风格、导航、栏目、分页等。

01

02

微信公众号

公众号方面主要内容是：受众群体，目标，菜单列表，基础功能等。

抖音

抖音方面主要内容为：视频受众、宣传、内容、时长、认证等。

03

基本流程

调研

团队内部进行调研，
撰写完成需求文档。

01

线下沟通

与客户沟通，讨论
需求，意见达成一致。

03

线上沟通

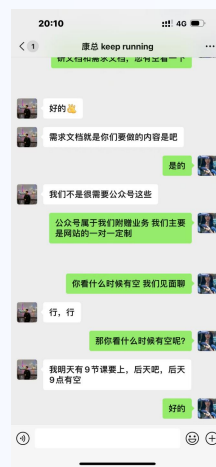
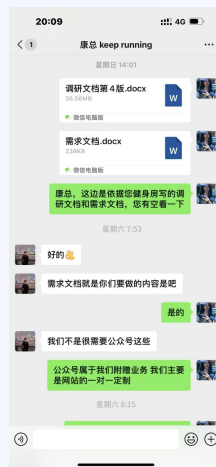
与客户沟通好时间，
将需求文档发送给
客户看。

02

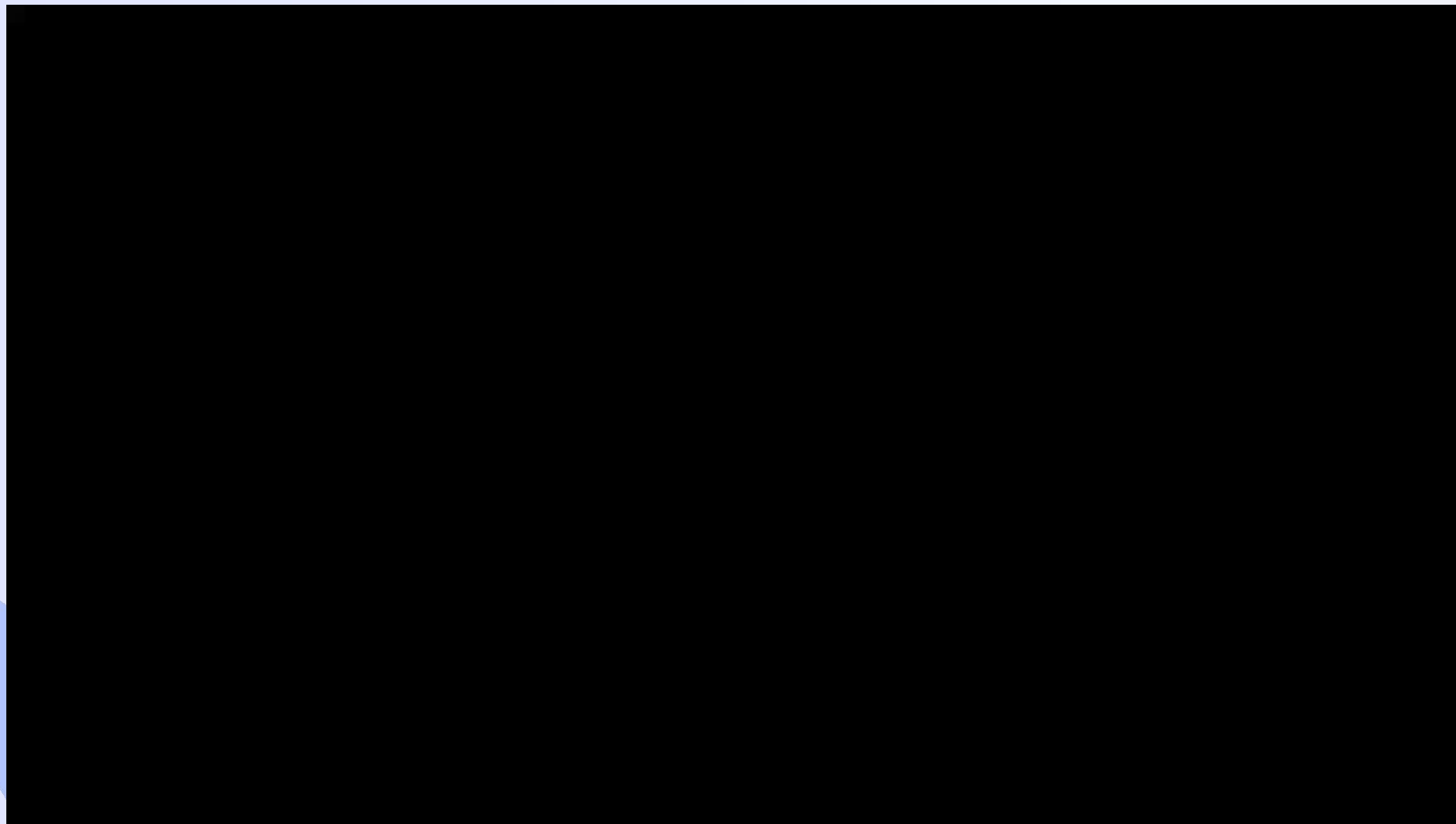
定稿

根据客户提出的需
求，修改细节并完
成定稿。

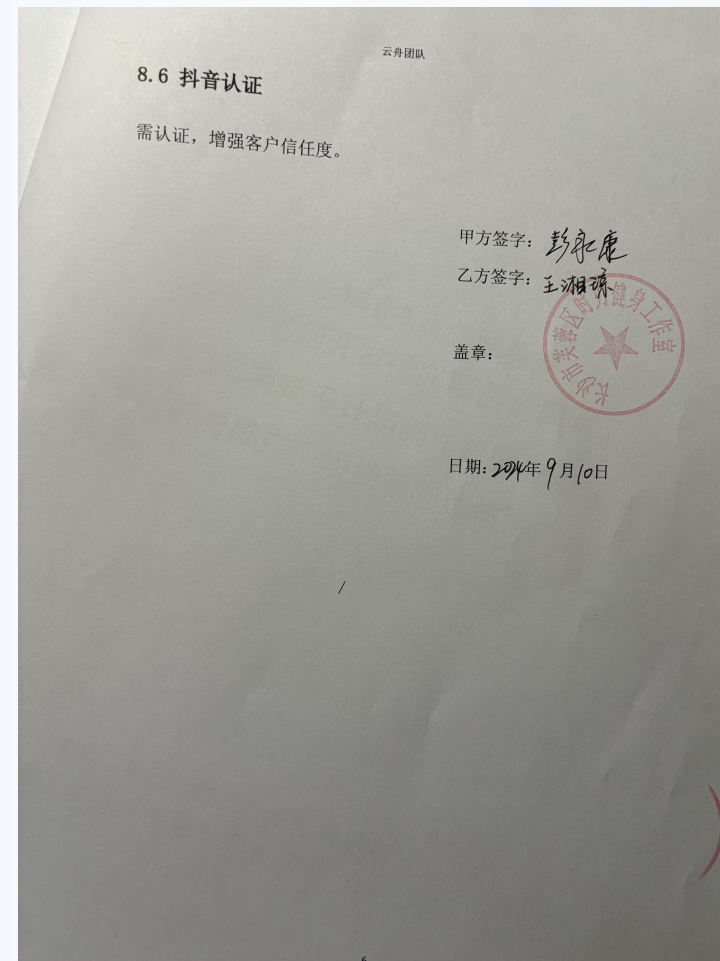
04



VLOG



需求文档的签订



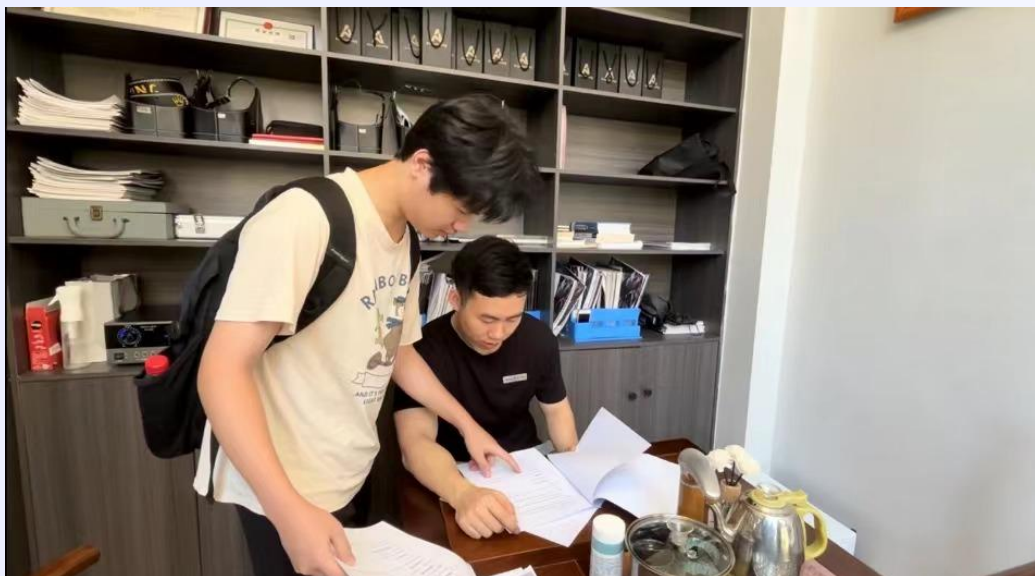


THREE |

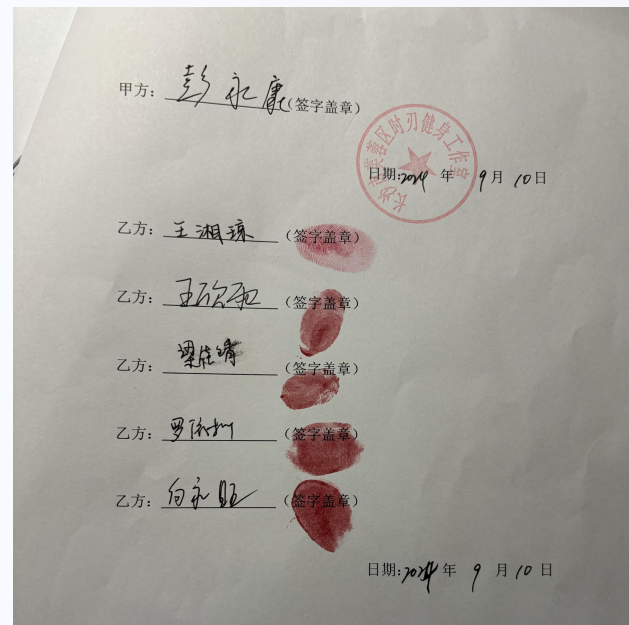
项目合同

并肩织梦|坚韧同行|用户为心

流程



商讨合同



签订合同



FOUR |

总结经验

并肩织梦|坚韧同行|用户为心

总结经验



换位思考

我们要站在对方的角度思考，才能够更准确地把握对方的需求



工作准备

在去之前应带齐可能会用到的工具，并进行合理的分工，方便及时的做出修改，

总结经验



随时记录

好记性不如烂笔头，沟通交流时，随时记录对方的要求；在谈论完后可以再次对照记录确定对方的要求



时间观念

可以早到就不可以迟到，更少的时间解决更多的问题，提高效率，毕竟别人的时间也是有限的

总结经验

道阻且长，行则将至
行而不辍，未来可期





云舟团队 | 感谢观看

需求文档及合同签订

汇报人：云舟团队