

moge

创意魔法师

# 醴陵瓷器

调研文档

务实诚信，守正创新

携手共进，砥砺前行

团队成员：

罗思怡 苏丹丹 黎康杰 魏顺华 许佳

2024. 6. 24 版本：1. 0

# 醴陵瓷器

|                      |    |
|----------------------|----|
| 一、 调研网站.....         | 3  |
| 1.1 调研目的.....        | 3  |
| 1.2 调研对象.....        | 3  |
| 二、 导航与 banner.....   | 3  |
| 2.1 醴陵市博物馆.....      | 3  |
| 2.2 淄博陶瓷琉璃博物馆.....   | 4  |
| 2.3 红官窑官网.....       | 4  |
| 2.4 景德镇陶瓷.....       | 5  |
| 2.5 湖南省博物馆.....      | 6  |
| 2.6 故宫博物馆.....       | 6  |
| 2.7 中国国家博物馆.....     | 7  |
| 2.8 中国国家博物馆.....     | 7  |
| 三、 首页栏目.....         | 8  |
| 3.1 醴陵市博物馆.....      | 8  |
| 3.2 佛山市升华陶瓷有限公司..... | 8  |
| 3.3 红官窑官网.....       | 9  |
| 3.4 淄博陶瓷琉璃博物馆.....   | 10 |
| 3.5 湖南省博物馆.....      | 10 |
| 3.6 故宫博物馆.....       | 11 |
| 3.7 中国国家博物馆.....     | 11 |
| 3.8 中国国家博物馆.....     | 11 |
| 3.9 中国非物质文化遗产网.....  | 12 |
| 3.10 苏州博物馆.....      | 12 |
| 四、 侧边按钮.....         | 13 |
| 4.1 佛山市升华陶瓷有限公司..... | 13 |
| 五、 调研结果.....         | 13 |
| 5.1 banner 与导航.....  | 13 |
| 5.2 首页栏目.....        | 14 |
| 六、 实施计划.....         | 14 |
| 6.1 导航.....          | 14 |
| 6.2 banner.....      | 14 |
| 6.3 简介.....          | 14 |
| 6.4 釉下五彩.....        | 15 |
| 6.5 藏品.....          | 16 |
| 6.6 大师风采.....        | 17 |
| 6.7 底部.....          | 18 |
| 6.8 色彩.....          | 19 |
| 八、 信息架构图.....        | 19 |



## 一、调研网站

### 1.1 调研目的

确定网站的核心目标、优化网站的设计、布局和交互方式，使用户的体验感更好。

### 1.2 调研对象

醴陵市博物馆  
佛山市升华陶瓷有限公司  
淄博陶瓷琉璃博物馆  
红官窑官网  
景德镇陶瓷  
湖南省博物馆  
故宫博物院  
中国国家博物馆  
中国非物质文化遗产网  
苏州博物馆

## 二、导航与 banner

### 2.1 醴陵市博物馆



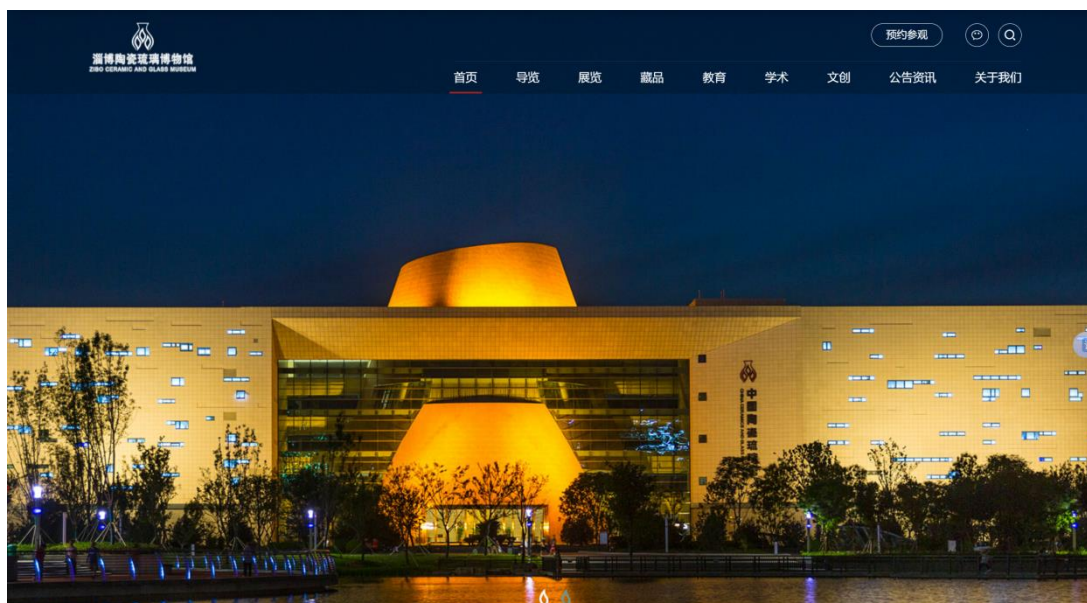
来源: <https://www.lslbwg.org.cn/>

导航鼠标经过时背景色为白色，鼠标移开时背景色为无。

banner 图直接突出特色和网站的主题。

banner 图具有轮播效果。

## 2.2 淄博陶瓷琉璃博物馆



来源: <http://www.zbstcbwg.cn/>

导航背景为半透明状态

导航上的文字醒目,可以帮助用户快速确定自己想找的页面。

banner 图大气醒目,具有轮播效果和自动放大效果。

## 2.3 红官窑官网





来源: [红官窑官网-湖南醴陵红官窑瓷业有限公司 \(hgy1905.com\)](http://hgy1905.com)

鼠标经过导航时有向下的响应界面弹出, 页面上有介绍。

banner 图片和背景还有文字完美重合。

banner 用了轮播效果。

## 2.4 景德镇陶瓷



来源: 景德镇陶瓷网

导航栏简洁明了, 确保用户能够快速找到所需信息, 分类明确, 交互友好。

Banner 使用高质量的瓷器图片, 展示产品的细节和美感, 且搭配简洁有力的文案, 传达瓷器的艺术价值和文化底蕴。



## 2.5 湖南省博物馆



来源: <https://www.hnmuseum.com/>

导航采用黑色半透明背景，白色字体，鼠标经过背景透明度变高，简洁而明了，banner 采用大图的方式展示，加入轮播的效果，简洁而又大方，很好地展示信息。

## 2.6 故宫博物院



来源: <https://www.dpm.org.cn/Home.html>

banner 采用大图的方式展示，图片在眼前慢慢放大然后淡出换另一张图，给人眼前一亮的感觉。

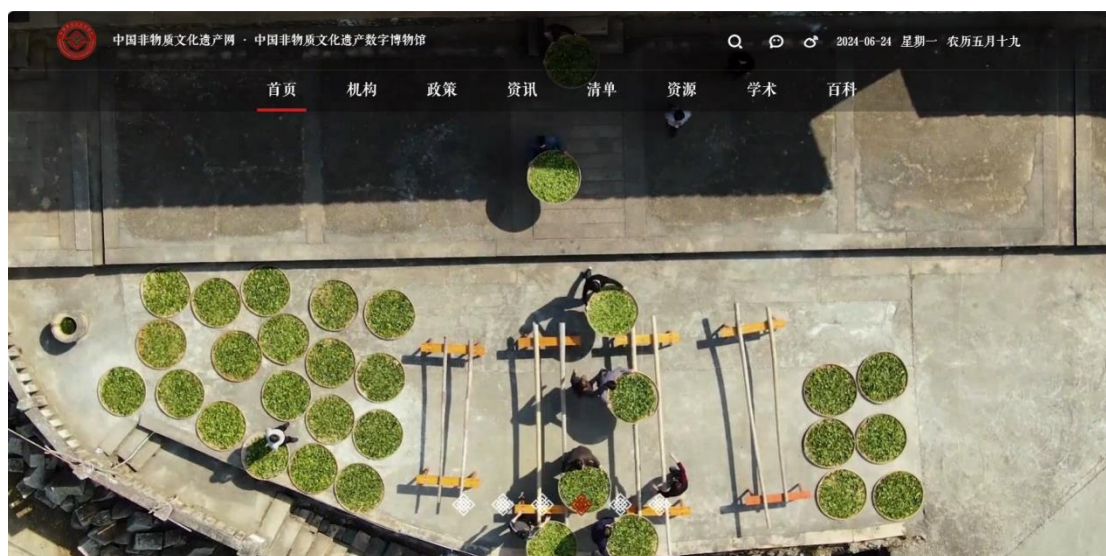
## 2.7 中国国家博物馆



来源: [中国古代瓷器 \(chnmuseum.cn\)](http://chnmuseum.cn)

Banner 图采用简约而不简单的背景图（瓷器纹样），加上直接明了的网页信息文字，更加直观的体现出网页内容，十分简约大气。

## 2.8 中国国家博物馆



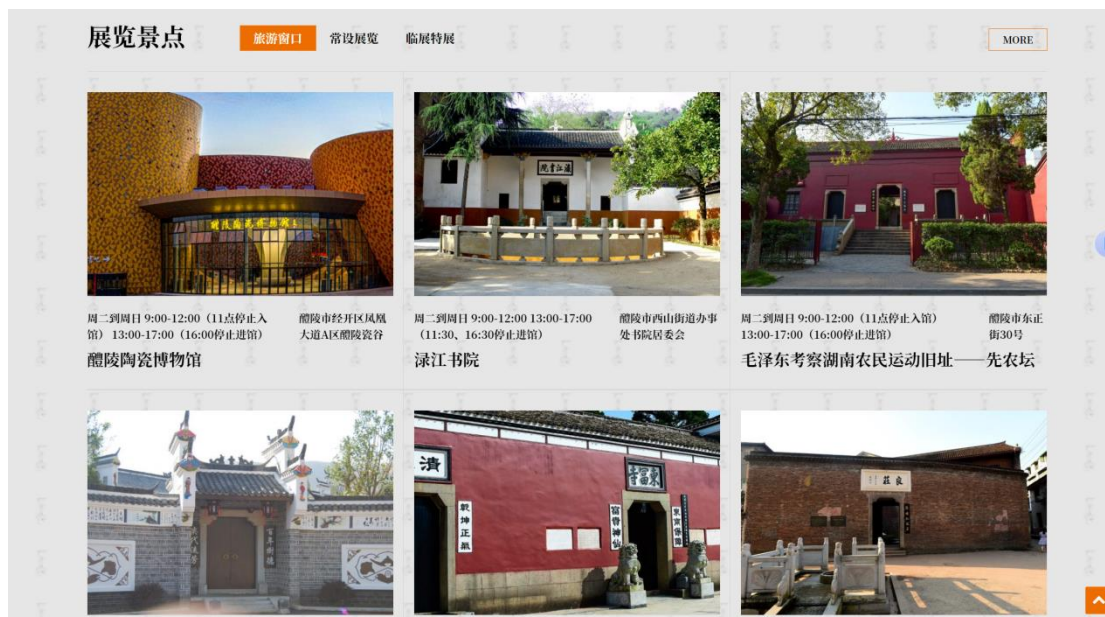
来源: [中国非物质文化遗产网·中国非物质文化遗产数字博物馆 \(ihchina.cn\)](http://ihchina.cn)

Banner 图采用视频的方式，更加直观的体现出瓷器的传统制作工艺，吸引用户深入了解瓷器文化。



## 三、首页栏目

### 3.1 醴陵市博物馆



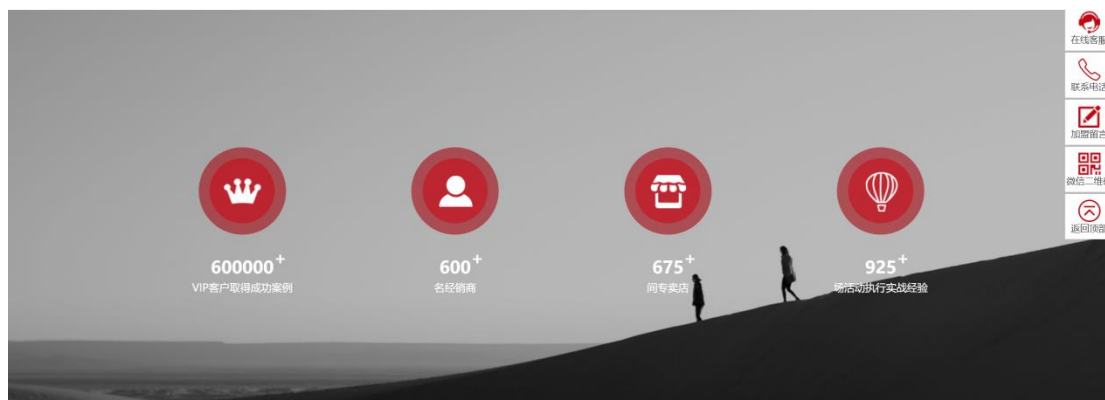
来源: <https://www.llsbwg.org.cn/>

使用了 tab 栏切换的方式把醴陵市博物馆的不同展览放在一起展现。

通过图片直接展示醴陵市博物馆里面陈列的文物。

鼠标经过图片时有图片具有放大效果，图片下方的文字具有变色效果。

### 3.2 佛山市升华陶瓷有限公司



来源: <https://ch-sh.net/>

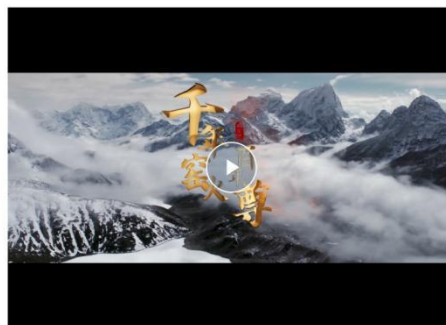
用图标加文字的效果展示出公司的成就。

鼠标经过有响应效果（先小后大）。

背景图片的颜色与图标文字的颜色形成对比，使用户能够快速看到重点。



### 3.3 红官窑官网



03 品牌文化 Brand culture 03

三千多年前，在广袤的华夏大地之上，孕育出了作为民族文明核心基因——陶瓷文化，继而拉开了人类文化艺术史中辉煌夺目的一页。湖南醴陵红官窑瓷业有限公司，前身为湖南醴陵群力瓷厂，始于1905年清翰林庶吉士熊希龄受清政府委派并拨库银一万八千两创建的湖南瓷业公司。初创时期，首创“三烧制”釉下五彩技艺，打破了千百年来釉上、釉中以及釉下青花技术的禁锢，开创了一个崭新的陶瓷时代，为解放后红色官窑的建设、发展储备了人才和技术。

[查看详情 >](#)

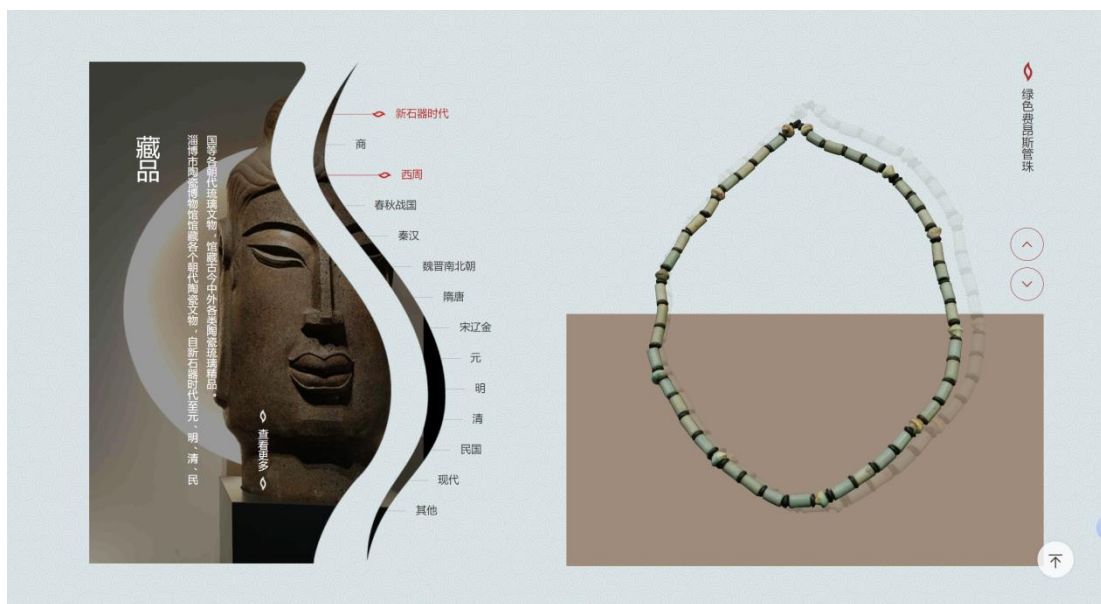
来源：[红官窑官网-湖南醴陵红官窑瓷业有限公司 \(hgy1905.com\)](http://hgy1905.com)

栏目大气，文字简介但是信息明确。

栏目中的图片具有点击跳转效果。

栏目标题很有设计感，而且有中国风元素。

### 3.4 淄博陶瓷琉璃博物馆



来源: <http://www.zbstcbwg.cn/>

栏目充分展示了不同年代的葬品,方便用户更好的找到自己感兴趣的年代葬品。

栏目中运用 tab 切换的效果,鼠标放上去左边的图不动,右边的图出现变化,同时右边图片上面的两个箭头也可以控制 tab 的切换。

### 3.5 湖南省博物馆



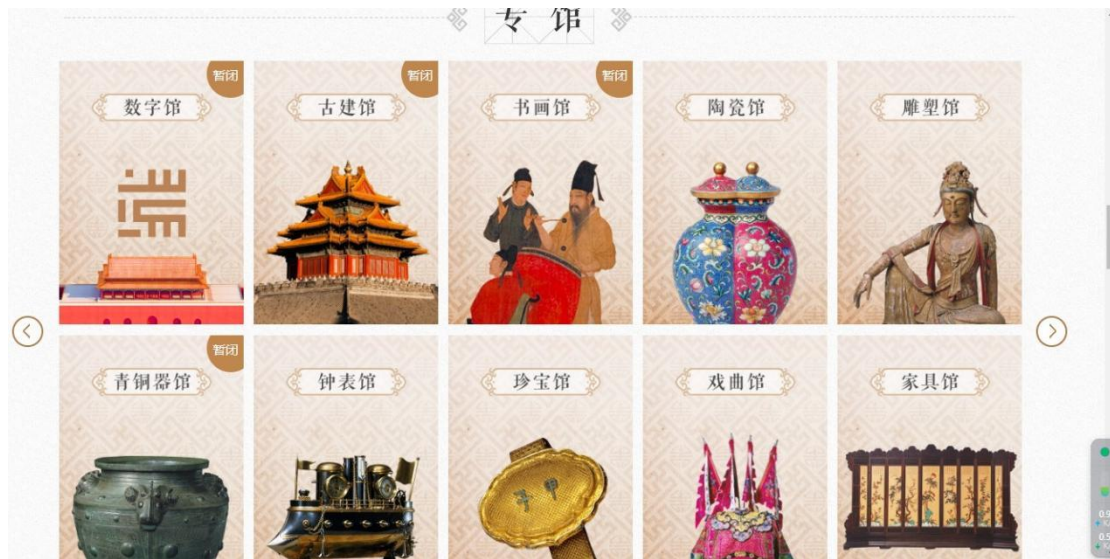
来源: <https://www.hnmuseum.com/>

栏目充分的展示了最新的展品和展厅,采用图片的方法让人一眼就能看见。

栏目中运用了鼠标经过出现一个黑色背景上面有简介的效果,让用户更好的了解信息。



### 3.6 故宫博物院



来源: <https://www.dpm.org.cn/Home.html>

栏目清晰明了的展示了专馆的信息,供用户选择。还运用了鼠标放上图片放大的效果,让页面更生动,有交互的感觉。

### 3.7 中国国家博物馆



来源: [中国古代瓷器 \(chnmuseum.cn\)](http://chnmuseum.cn)

栏目采用深色复古的背景色,衬托白色的字,直观清晰。栏目标题使用了一个复古笔墨刷的背景图,十分符合我们所做网站的主题。

### 3.8 中国国家博物馆



青釉仰覆莲花尊



鲁山窑花釉执壶



青釉褐绿彩花鸟图壶



汝窑天青釉盘



哥窑灰青釉五方委角洗



耀州窑青釉刻莲花纹围棋罐

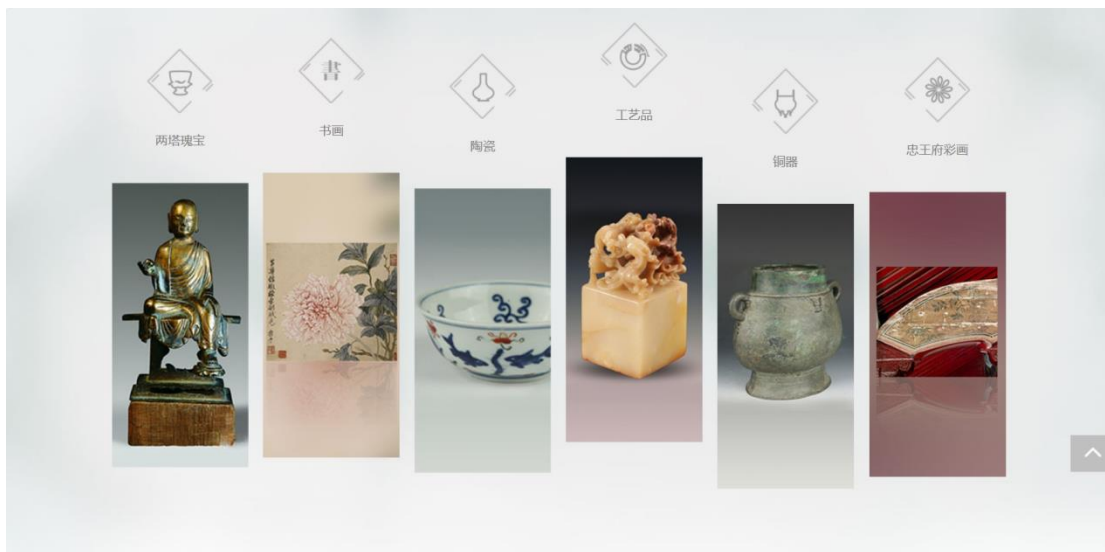
来源：[中国古代瓷器 \(chnmuseum.cn\)](http://chnmuseum.cn)  
图中使用简单的图文结合方式，整齐的排列，展示瓷器的全貌，简约大气  
交互效果：鼠标经过图片缓慢放大

3.9 中国非物质文化遗产网



来源：[中国非物质文化遗产网·中国非物质文化遗产数字博物馆 \(ihchina.cn\)](http://ihchina.cn)  
图中底部的设计采用一个热门推荐的文字无缝轮播，可以让我们更加了解瓷器相关内容，丰富我们的网页。

3.10 苏州博物馆



来源：[馆藏 - 苏州博物馆 \(szmuseum.com\)](http://szmuseum.com)

图中采用参差不齐的排列方式，加上复古简约图标进行分类，并采用了一个玻璃质感的背景，高端大气。

交互效果：鼠标经过位置缓慢上移

## 四、侧边按钮

### 4.1 佛山市升华陶瓷有限公司



来源：<https://ch-sh.net/>

页面下滑到一定距离后回到顶部出现。

## 五、调研结果

### 5.1 banner 与导航

经过对多个网站的调研，发现多数网站导航的背景都为半透明或透明的，导航清晰明了，让用户可以快速确定想找的页面，且 banner 图的大小一般为 100%，并具有轮播效果。而且为适应不同设备的屏幕尺寸，许多瓷器网页采用响应式设计，提供一致的用户体验。



## 5.2 首页栏目

对首页 栏目进行调研后，我们发现每一个网站的首页栏目部分的视觉冲击力都比较强烈，且文字一般较少，能够使用户一眼看到网站的关键信息；而且大部分网站的首页栏目都具备不同的动画效果，使用户在浏览网站时感受到流畅和自然的转场效果，增强用户体验。

# 六、实施计划

## 6.1 导航

导航栏简洁明了，确保用户能够快速找到所需信息。可以参照 2.3 的形式。

## 6.2 banner

Banner 使用高质量的瓷器图片，展示产品的细节和美感，且搭配简洁有力的文案和适当的入动态效果，还可以加入瓷器制作工艺的视频，吸引用户对瓷器的深入了解。

## 6.3 简介

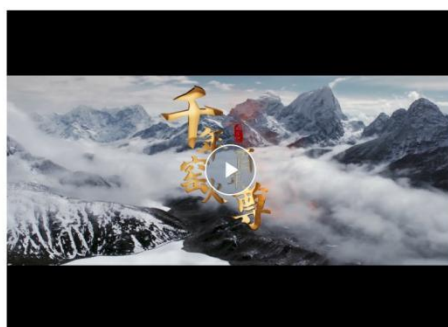
方案一：可参照中国博物馆瓷器展览信息的栏目 3.7

采用深色复古的背景色，衬托白色的字，直观清晰。栏目标题使用了一个复古笔墨刷的背景图，十分符合我们所做网站的主题。



方案二：可参照 3.3 第二张图的形式。

采用视频加文字，标题含有中国风元素。



## 品牌文化

三千多年前，在广袤的华夏大地之上，孕育出了作为民族文明核心基因——陶瓷文化，继而拉开了人类文化艺术史中辉煌夺目的一页。湖南醴陵红官窑瓷业有限公司，前身为湖南醴陵群力瓷厂，始于1905年清翰林唐吉士熊希龄受清政府委派开拔库银一万八千两创建的湖南瓷业公司。初创时期，首创“三烧制”釉下五彩技艺，打破了千百年来釉上、釉中以及釉下青花技术的禁锢，开创了一个崭新的陶瓷时代，为解放后红色官窑的建设、发展储备了人才和技术。

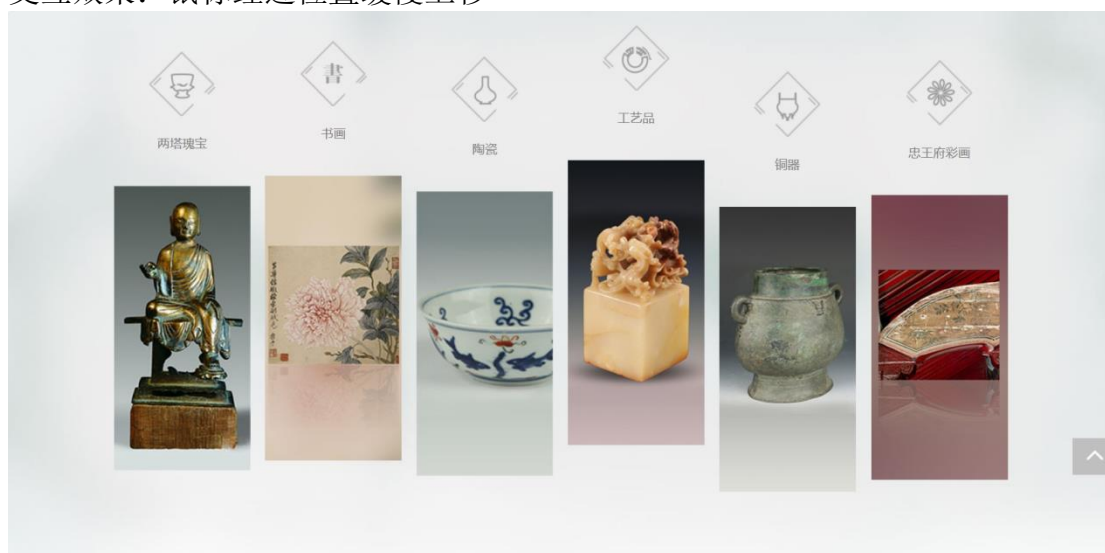
[查看详情>](#)

## 6.4 釉下五彩

方案一：可借鉴 3.10 苏州博物馆的展现形式

采用参差不齐的排列方式，加上复古简约图标进行分类，并采用了一个玻璃质感的背景，高端大气。

交互效果：鼠标经过位置缓慢上移



方案二：可参照 3.8 国家博物馆的展现形式。

使用简单的图文结合方式，整齐的排列，展示瓷器的全貌，简约大气

交互效果：鼠标经过图片缓慢放大



青釉仰覆莲花尊



青釉双系瓶口尊



青釉褐绿彩花鸟图壶



汝窑天青釉盘



哥窑灰青釉五方委角洗



耀州窑青釉刻莲花纹围棋罐

方案三：可参照 3.5 国家博物馆的展现形式。

栏目充分的展示了最新的展品和展厅，采用图片的方法让人一眼就能看见。

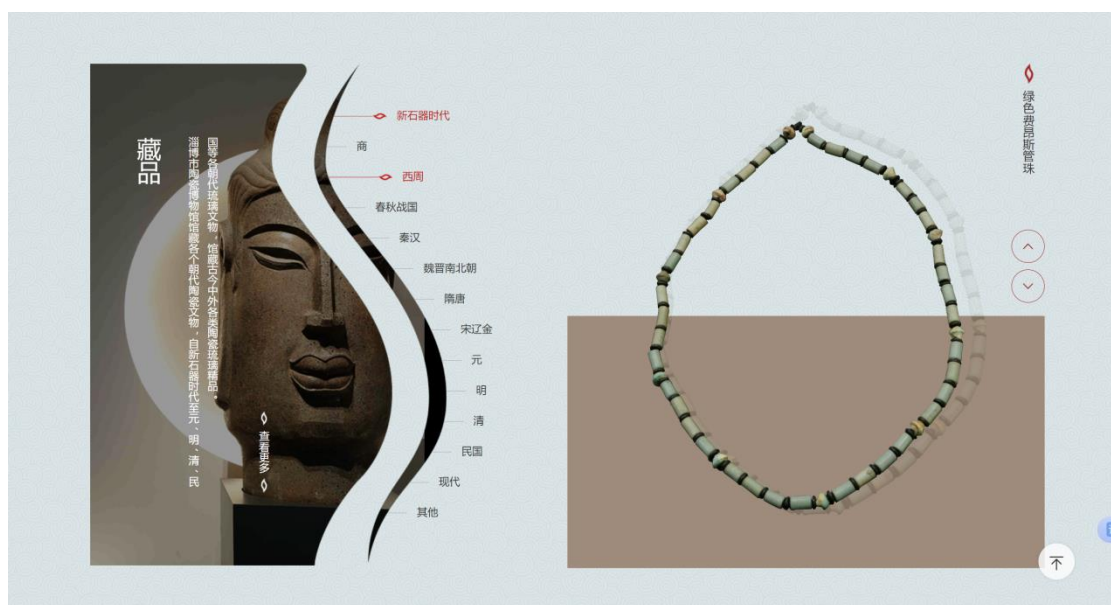
栏目中运用了鼠标经过出现一个黑色背景上面有简介的效果，让用户更好的了解信息。



## 6.5 藏品

可参照 3.3 第一张图/3.4 的形式。





## 6.6 大师风采

方案一：可参照 3.9 图中的展现形式

采用左图右文来介绍相关艺术家



## 6.7 底部

方案一：直观的展现相关二维码



方案二：采用米色纹理质感的背景搭配简单的文字



方案三：可以参照下图，上方写分页内容以及其他分类，下方写二维码、视频公众号。



6.8 色彩

采用复古的蓝色（或者淡蓝），红色，绿色搭配无彩色

八、信息架构图

