

企业标志/LOGO



华度2023.7.3 第三次汇报

文 档 | 过 程 | 计 划

汇报：行远

成员：曾德昀 黄维佳 蒋重瑞 廖文韬 胡莹娟 胡思彤

目录

D i r e c t o r y

-01

调研文档

-03

签订过程

-02

需求文档

-04

心得计划

企业标志/LOGO



PART 01

调研文档



调研文档

调研公司

1. 点石家装
2. 名匠家装
3. 东易日盛
4. 昇远工装
5. 鑫宇装饰有限公司
6. 旗宏工装
7. 德国室内设计
8. MyHome 设计家
9. 千思装饰
10. 长沙近距离装饰设计有限公司
11. 清舟装饰
12. 美迪装饰
13. 鸿扬家装

调研结果

■ 风格

高端、简约、大气

通常一眼看过来就感觉很舒适

01

■ 布局

图文并茂+详细信息

以用户体验为前提，排版要工整，简洁

02

03

■ 功能

在线地图

很多公司运用到在线地图功能以便客户查看

企业标志/LOGO



PART 02

需求文档



需求文档



目录

一、网站概述.....	1
1.1 网站名称:	1
1.2 网站主题:	1
1.3 网站目标:	1
1.4 网站用户:	1
1.5 网站风格:	1
1.6 关键词信息:	1
二、网站导航.....	2
2.1 导航层级:	2
2.2 导航名称:	2
2.3 导航排序:	2
三、首页栏目.....	3
3.1 栏目名称及排序:	3
3.2 栏目内容:	3
四、分页内容:	3
4.1 分页内容的描述:.....	3
4.2 分页数量:	4
五、BANNER 要求:	4
5.1 BANNER 的数量:	4
六、网站功能.....	4
6.1 网站功能描述:	4
七、网站结构图.....	5
7.1 网站树型结构图:	5
八、 其他.....	5

一、网站概述

1.1 网站名称:

华度工装。

1.2 网站主题:

直观介绍公司理念文化，留住潜在客户。

1.3 网站目标:

传达高端装饰理念，树立良好品牌形象并进行有效的传播传达，突出公司装修特色，短时期快速吸引家装群体，提高该公司知名度、可信度，利于后期业务可持续发展。

1.4 网站用户:

需要工装的消费者。

1.5 网站风格:

高端、简约。

1.6 关键词信息:

华度工装、华度装饰、华度。

项目前期我们团队首先根据大量的调研结果以及调研文档拟定了需求文档

需求文档

二、网站导航

2.1 导航层级：

一级。

2.2 导航名称：

- ① 首页
- ② 装修案例（平面）
- ③ VR 体验馆（立体）
- ④ 报价体系
- ⑤ 核心人物
- ⑥ 装修资讯
- ⑦ 关于华度
- ⑧ 联系我们

2.3 导航排序：

- ① 首页
- ② 装修案例（平面）
- ③ VR 体验馆（立体）
- ④ 报价体系
- ⑤ 核心人物
- ⑥ 装修资讯
- ⑦ 关于华度
- ⑧ 联系我们

三、首页栏目

3.1 栏目名称及排序：

- ①私人会所
- ②办公室装修
- ③培训学校
- ④餐饮店面
- ⑤私家大宅

3.2 栏目内容：

装修案例栏目内容：餐饮店面、培训学校、休闲会所、室内办公。

VR 体验馆栏目内容：VR 实例。

核心人物游栏目内容：CEO、设计师。

关于华度栏目内容：公司理念、公司文化、发展历程。

联系我们栏目内容：联系方式、地图指引。

四、分页内容：

4.1 分页内容的描述：

装修案例：放案例类型以及成功案例。

报价体系：放置公司每种不同风格装修的报价

VR 体验馆：华度工装全景效果图案例专区,提供装修全景效果图设计等案例,让客户 360 度欣赏室内全景图。

核心人物：放置 CEO、设计师的简介和作品。

装修资讯：放置关于装修新闻的资讯。

关于华度：公司理念、公司文化、发展历程。

联系我们：放置公司各种联系方式（电话、微信）以及地图导航。

五、BANNER 要求：

5.1 BANNER 的数量：

12 张。

六、网站功能

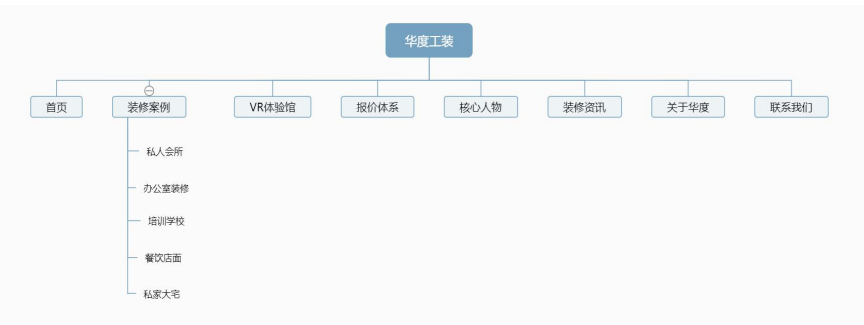
6.1 网站功能描述：

- (1) 当经过导航的时候会有响应效果。
- (2) 导航可跳转到各分页。
- (3) 右侧固定导航经过显示效果
- (4) 各栏目的展示效果。
- (5) 地图位置导航效果。

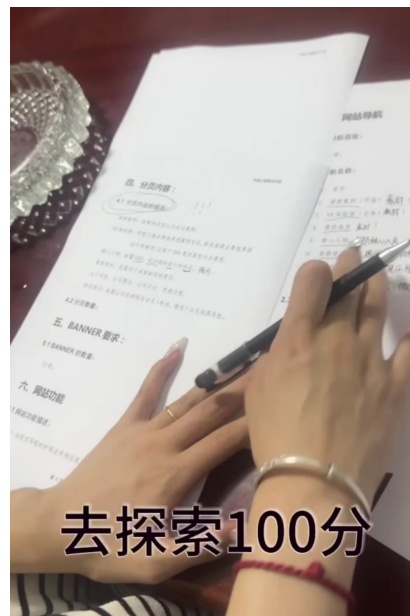
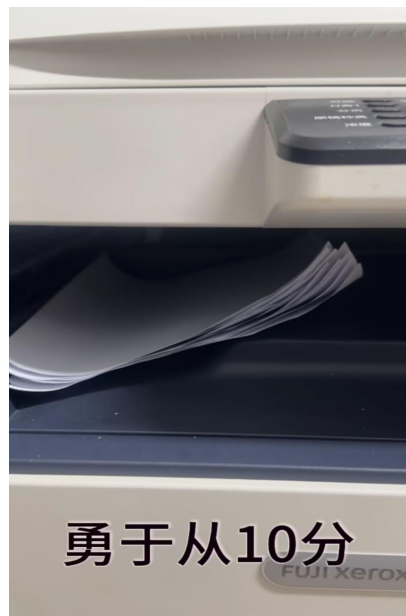
确立了导航、栏目、以及分页的一些具体化要求，后续可以根据甲方提供的素材详细设计

七、网站结构图

7.1 网站树型结构图：



需求文档



需求文档的签订使
我们团队更加确定
了信心！这是一个
全新的开始



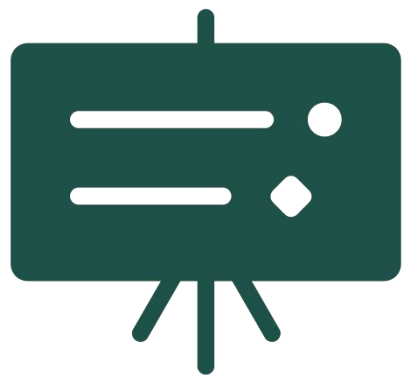
企业标志/LOGO



PART 03

签订过程





视频展示

赶路的人
一定会遇到同行的人吗？
但铺路的人
一定会照耀迷路的人！

企业标志/LOGO



PART 04

心得计划





团队总结

一人强不是强，再强也是一只羊。

团队强才是强，团结起来就是狼。

在这一次次的项目中我们深刻知道了团队合作的重要性！

散是一盘沙，聚是满天星。

只有大家伙拧成一股绳，心中拥有同一个目标才能获得成功。

下一步计划



签订合同

拟定三方协议，学校，
团队和公司，达成一致

完善素材

拍摄素材，整理素材
为设计图做好准备工作

制作设计图

根据甲方公司给的
素材及资料完成设计图

企业标志/LOGO



华度2023.7.3 第三次汇报

演示完毕感谢大家观看

汇报：行远

成员：曾德昀 黄维佳 蒋重瑞 廖文韬 胡莹娟 胡思彤